

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИННОВАЦИОННЫХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СТНО-2017

**II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ
И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

Сборник трудов

Том 6

Рязань 2017

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5
С568

Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2017 [текст]: сб. тр. II международного. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 8 т. Т.6./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2017; Рязань. – 292 с.

Сборник включает труды участников II Международной научно-технической и научно-методической конференции «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2017. Освещаются вопросы математического моделирования, новых технологий в радиоэлектронике, телекоммуникации, измерительной технике и системах, биомедицинских технологиях, вычислительных сетях, САПР, машиностроительном и нефтехимическом производстве, в образовании, экономике, гуманитарной сфере и космических технологиях.

Авторская позиция и стилистические особенности сохранены.

Организационный комитет:

Таганов А.И. – председатель, проректор по научной работе РГРТУ, д.т.н., проф.;

Миловзоров О.В. – координатор конференции, зам. директора ин-та магистратуры РГРТУ по научной работе, к.т.н., доц; Устинова Л.С. – отв. за информационную поддержку, нач. отдела информационного обеспечения; Трубицына С.Г. – секретарь оргкомитета, ведущий инженер.

Члены оргкомитета: Алпатов Б.А. – д.т.н., проф.; Бабаян П.В. – зав. каф. АИТУ, к.т.н., доц.; Бухенский К.В. – зав. каф. ВМ, к.ф.-м.н., доц.; Витязев В.В. – зав. каф. ТОР, д.т.н., проф.; Демидов С.В. – директор Гуманитарного института, д.и.н., проф.; Еремеев В.В. – директор НИИ «Фотон», д.т.н., проф.; Есенина Н.Е. – зав. каф. ИЯ, к.п.н., доц.; Жулев В.И. – зав. каф. ИИБМТ, д.т.н., проф.; Кириллов С.Н. – зав. каф. РУС, д.т.н., проф.; Клейносова Н.П. – директор Центра дистанционного обучения, к.п.н., доц.; Ключко В.К. – зав. каф. ЭиММ, д.т.н., проф.; Коваленко В.В. – зав. каф. ХТ, к.т.н., доц.; Корячко В.П. – зав. каф. САПР, д.т.н., проф.; Костров Б.В. – зав. каф. ЭВМ, д.т.н., проф.; Кошелев В.И. – зав. каф. РТС, д.т.н., проф.; Круглов С.А., – зам. зав. каф. ПЭЛ, к.т.н., доц.; Мусолин А.К. – зав. каф. АИТП, д.т.н., проф.; Паршин Ю.Н. – зав. каф. РТУ, д.т.н., проф.; Перфильев С.В. – зав. каф. ГМиКУ, д.э.н., проф.; Пржегорлинский В.Н. – зав. каф. ИБ, к.т.н., доц.; Пылькин А.Н. – декан ФВТ, зав. каф. ВПМ, д.т.н., проф.; Степнов И.М. – зав. каф. ЭиФМ, д.э.н., проф.; Холомина Т.А. – зав. каф. МНЭЛ, д.ф.-м.н., проф.; Чеглакова С.Г. – зав. каф. ЭБАиУ, д.э.н., проф.; Чиркин М.В. – зав. каф. ЭП, д.ф.-м.н., проф.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

УДК 364.027; ГРНТИ 04.21.81

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УЧАСТИЯ НКО В ФОРМИРОВАНИИ ИНКЛЮЗИИ

И.А. Варенникова, О.Ю. Нистратова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань*

Аннотация. В статье представлен анализ деятельности российских некоммерческих организаций по поддержке детей с ограниченными возможностями здоровья. Акцентируется роль некоммерческих организаций и объединений в социальной интеграции и инклюзии детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья, некоммерческие организации, социальная интеграция, инклюзия.

THE RUSSIAN EXPERIENCE OF PARTICIPATION OF NGOS IN THE FORMATION OF INCLUSION

I.A. Varennikova, O.Y. Nistratova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan*

Abstract. The article presents the analysis of Russian non-profit organizations that support children with disabilities. The article emphasizes the role of non-profit organizations and associations in the social integration and inclusion of children with disabilities.

Keywords: children with disabilities, nonprofit organizations, social integration, inclusion.

1. Введение

Российская Федерация является демократическим государством, обеспечивающим равенство прав и свобод гражданина, что закреплено в Конституции и, соответственно, социальная политика государства должна осуществлять меры, направленные на качественную социальную интеграцию и инклюзию детей с особенностями развития, а также на их всестороннюю социальную защиту. Глобальные изменения в социально-экономической и общественной жизни современного общества ставят проблему социальной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) особенно остро.

Социальная интеграция и инклюзия детей с ограниченными возможностями являются не только государственной задачей, но и так же одной из основных проблем гражданского общества. Можно утверждать, что социальная интеграция детей с ОВЗ является одной из важнейших задач общества в целом.

Некоммерческие организации (НКО), осуществляющие мероприятия по поддержке детей с особенностями развития среди других социальных институтов имеют следующие особенности:

- ✓ деятельность в общественных сферах, которые в меньшей степени затрагиваются государством;
- ✓ активная гражданская позиция и непосредственная деятельность НКО в выбранной области.

Общественные организации способствуют включению детей с особенностями развития, а также семей, воспитывающих таких детей в социально-активную деятельность, что позволяет впоследствии превратить их в активных граждан, способных самостоятельно функционировать в обществе на равных условиях с остальными его членами. Потенциал некоммерческих организаций, основанный на роли НКО как посредников между целевой аудиторией социальной политики и государственными органами, может являться довольно высоким.

В Российской Федерации законодательная регуляция деятельности НКО основывается на ФЗ от 1996 г. «О некоммерческих организациях». Так, вторая статья этого Федерального закона провозглашает, что "некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая

полученную прибыль между участниками". Кроме того, данный Федеральный закон предусматривает цели создания НКО, среди которых необходимо выделить:

- 1) достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей;
- 2) охрана здоровья граждан;
- 3) развитие физической культуры и спорта;
- 4) удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан;
- 5) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 6) оказание юридической помощи;
- 7) иные цели, направленные на достижение общественных благ [1].

Таким образом, как можно заметить из представленных выше пунктов, поддержка и социальная интеграция детей с особенностями развития входит в перечень законодательно закрепленных целей НКО.

2. Принципы работы социально ориентированных НКО

В настоящее время в России активно функционируют тысячи общественных организаций, цели которых тем или иным образом связаны с решением проблем лиц с ОВЗ, в том числе и детей. Исходя из анализа основных направлений деятельности различных НКО, можно выделить следующие наиболее распространенные практики участия данных организаций в социальной интеграции детей с особенностями развития:

- изменение сложившихся в обществе стереотипов по отношению к лицам с ОВЗ средствами информационно-просветительской работы;
- правовая поддержка лиц с ограниченными возможностями и защита их прав;
- создание безбарьерной среды для маломобильных лиц;
- обучение детей с ОВЗ средствами инклюзивного образования;
- организация и проведение культурных, благотворительных и иных мероприятий и другие направления.

2. Лучшие практики социально ориентированных НКО

Рассмотрим примеры представленных практик, реализуемых в нашей стране. Изменению стереотипов, существующих в обществе по отношению к людям с ОВЗ, может способствовать проведение широких общественных информационных кампаний. Хорошо известным примером является общественная кампания «Дети должны учиться вместе», впервые инициированная РООИ «Перспектива» в 2007 году и поддержанная всеми членами Национальной коалиции «За образование для всех» – общественными организациями инвалидов из 28 регионов России (создана в 2005 году). Цель кампании – обратить внимание общества на то, что в России значительное число детей исключены из общественной жизни. Дети с особенностями развития учатся либо в специальных школах, либо на дому, не участвуя в полной мере в процессе социальной интеграции. Альтернативой данной ситуации является инклюзивное образование, то есть такой процесс обучения, когда дети с ОВЗ учатся в общеобразовательных школах вместе со своими сверстниками, не имеющими ограничений здоровья [7].

Для более полного охвата аудитории, раз в два года, начиная с 2002 года, Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» проводит Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров». На фестивалях демонстрируются мировые художественные и документальные фильмы, проводятся мастер-классы и дискуссии. Фестиваль поддерживают десятки международных и государственных организаций, частных компаний и НКО.

Другим примером является Российская некоммерческая организация «Благотворительный фонд Даунсайд Ап», оказывающая поддержку семьям, государственным и некоммерческим организациям в обучении и социализации детей с синдромом Дауна, ведет активную информационную работу, направленную на формирование позитивного восприятия человека с синдромом Дауна [3].

Региональная благотворительная общественная организация «Центр лечебной педагогики» (Москва), уже более 20 лет работающая с целью реализации права на образование, осуществляет реабилитацию и методически обеспечивает достойную жизнь детей с особен-

ностями развития. Средства массовой информации, как считают сотрудники данной общественной организации, являются главными союзниками и партнерами в формировании позитивного отношения общества к особому детству. Центр принимает участие и сам организует вечера, ярмарки, семинары, на которые активно приглашаются представители СМИ [6].

В сфере защиты прав детей с ограниченными возможностями здоровья Санкт-Петербургская ассоциация общественных объединений родителей детей с ОВЗ «ГАООРДИ» с 2009 г. проводит широкую правозащитную проектную деятельность. С целью ознакомления детей с особенностями развития с основными правовыми актами, защищающими их права, данной организацией реализуется проект «Школа самоадвокатов», набирающий все большую популярность среди таких детей [8].

Значительную роль НКО можно отметить в области проведения общественной экспертизы объектов городской инфраструктуры на предмет ее соответствия принципам безбарьерной среды. Важность данного направления работы НКО заключается в том, что именно они выступают инициаторами проведения подобной экспертизы. Примером может стать деятельность «Ассоциации молодых инвалидов «Аппарель» в Калининградской области, проводившей совместно с представителями органов государственной власти общественную экспертизу объектов городской инфраструктуры на предмет доступной среды [2].

Деятельность Екатеринбургской городской общественной организации инвалидов-колясочников «Свободное движение», являющейся официальным представителем общественных организаций инвалидов г. Екатеринбург по вопросам создания безбарьерной среды может стать примером для любого региона. Данная организация проводит консультации, принимает в эксплуатацию готовые объекты, проводит независимую экспертизу различных проектов, поступающих на согласование в городское Управление архитектуры. Кроме того, эта общественная организация активно делится накопленным опытом, предоставляет информационную помощь и поддержку общественным организациям инвалидов со всей России, которые начали работу в указанном направлении [5].

В России функционирует ряд некоммерческих и общественных организаций, ставящих своей целью продвижение идеи инклюзивного образования и инклюзии в целом.

Так, например, РООИ «Перспектива» и ее партнеры по Национальной коалиции «За образование для всех» занимают ведущие позиции в продвижении российского инклюзивного образования:

- участвуют в разработке и продвижении нормативно-правовых основ в данной сфере;
- отстаивают права детей в судах;
- организуют семинары для учащихся и научные конференции для родителей, педагогов и специалистов системы образования [4].

Другим примером работы РООИ «Перспектива» в направлении формирования инклюзии является запуск в 2016 г. федерального проекта «На урок – вместе», организованного совместно с компанией IKEA Centres Russia. С помощью проекта «На урок – вместе» планируют привлечь внимание местного самоуправления и школьного сообщества к проблемам изоляции детей с ОВЗ и повысить уровень инклюзивной культуры у детей, родителей и педагогов. Пилотный проект будет реализовываться в Московской области, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Уфе и Екатеринбурге. В данных городах организаторы проекта совместно с городской администрацией проведут проверку местных школ на предмет доступной среды для учеников с ОВЗ, а также оборудуют в них ресурсные комнаты для занятий с учениками, имеющими особые потребности [10].

Помимо некоммерческих организаций, на социальную интеграцию детей с особенностями развития направлены усилия различных фондов. Примером является Фонд «Лучшие друзья» — Российское представительство международного волонтерского движения «Лучшие друзья», организованное в России в 2009 году. Работа Фонда помогает людям с особенностями развития начать самостоятельную жизнь и, что самое главное, найти настоящих друзей. Совместными усилиями все участники программ «Лучшие друзья» создают инклю-

живное общество через дружбу. В данный момент в российской программе участвует более 200 волонтеров с ограниченными возможностями и без [9].

Выводы

Таким образом, подготовка новых совместных инициатив со стороны государства, и, главное, гражданского общества, и непосредственное участие семей, имеющих детей с ОВЗ являются неотъемлемыми условиями позитивного и всестороннего включения таких детей в жизнь общества. А реализация программ в сфере социальной интеграции позволяет создать действительно безбарьерную среду, которая нужна не только в крупных городах, но и на всей территории Российской Федерации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "О некоммерческих организациях".
2. Аппарель [Электронный ресурс], URL: <http://www.apparel.ru/> (дата обращения 12. 01. 2017).
3. Даунсайд Ап – Фонд, который меняет жизнь [Электронный ресурс], URL: <https://downsideup.org/ru>, свободный (дата обращения 12. 01. 2017).
4. Национальная коалиция людей с инвалидностью «За образование для всех» [Электронный ресурс], URL: <https://perspektiva-inva.ru/inclusive-edu/coalition/> (дата обращения 12. 01. 2017).
5. Организация инвалидов-колясочников «Свободное движение» [Электронный ресурс], URL: <http://www.svoboda.org/a/24191858.html> (дата обращения 17. 01. 2017).
6. Особое детство [Электронный ресурс], URL: <http://www.ccp.org.ru/> (дата обращения 22. 01. 2017).
7. РООИ «Перспектива» [Электронный ресурс], URL: <https://perspektiva-inva.ru/> (дата обращения 22. 01. 2017).
8. Санкт-Петербургская ассоциация общественных объединений родителей детей инвалидов [Электронный ресурс], URL: <http://gaoordi.ru/> (дата обращения 22. 01. 2017).
9. Фонд «Лучшие друзья» - Россия провел первую встречу в новом сезоне [Электронный ресурс], URL: <https://www.asi.org.ru/report/2013/11/14/fond-luchshie-druz-ya-rossiya-provel-pervuyu-vstrechu-v-novom-sezone/> (дата обращения 25. 01. 2017).
10. IKEA совместно с организацией «Перспектива» будет развивать в школах России инклюзию [Электронный ресурс], URL: <https://www.asi.org.ru/news/2016/07/21/sotsialnyj-proekt-na-urok-vmeste/> (дата обращения 25. 01. 2017).

УДК 316.35; ГРНТИ 11.15.77

РЕГИСТРАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ ГБУ РО «МФЦ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

А. Тарасов. С. Трыканова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, al.tarasov.2011@mail.ru*

Аннотация. В данной работе описана регистрация территориального общественного самоуправления (ТОС) через портал государственные и муниципальные услуги ГБУ РО «МФЦ Рязанской области», а также необходимый перечень документов для регистрации ТОС.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, территориальное общественное самоуправление.

REGISTRATION OF TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT THROUGH THE PORTAL GBU RO "MFC RYAZAN REGION"

A.Tarasov. S. Trukhanova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, al.tarasov.2011@mail.ru*

Abstract. This paper describes the registration of territorial public self-government (TOS) through the portal of public and municipal services LPG RO "MFC Ryazan region", and also the necessary list of documents for registration of the TOS.

Keywords: state and local government services, the territorial public self-government

Территориальное общественное самоуправление (ТОС) на данный момент представляет собой мощный социальный и экономический ресурс развития территорий. ТОСы вносят весомый вклад в решение многих вопросов местного значения.

Территориальное общественное самоуправление на сегодняшний день представляет собой мощный ресурс социально-экономического развития территорий, но все чаще инициативные группы по созданию ТОС сталкиваются с большим количеством разнообразных преград и бюрократии проволочками. С каждым годом преград становится все больше и многие инициативные группы «опускают руки» одна из таких преград является регистрация и неграмотное заполнение документов по созданию ТОС.

В последние годы в Российской Федерации вопросы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде приобрели особую актуальность. Стремительно растет популярность системы электронных услуг, увеличивается количество заявлений, подаваемых гражданами через Интернет.[1]

На данный момент в Государственном бюджетном учреждении Рязанской области «Многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг Рязанской области» – 212 предоставляемых государственных и муниципальных услуг. В соглашении между Администрацией города Рязани и ГБУ РО «МФЦ Рязанской области» приводятся 185 услуг, из которых 130 государственные и 55 муниципальные услуги.

В результате проведенных исследований по порталам МФЦ субъектов РФ муниципальная услуга о регистрации территориального общественного самоуправления через портал МФЦ отсутствует.

Ввод данной услуги расширит возможность участия граждан в реализации местного самоуправления путем предоставляемых муниципальных услуг через портал ГБУ РО «МФЦ Рязанской области». В ходе работы на портале МФЦ Рязанской области будет разработана муниципальная услуга, которая существенно облегчит сбор и подачу заявления о регистрации территориального общественного самоуправления (ТОС). В разделе будут представлены пакет необходимых документов для создания ТОС с образцами их заполнения. Данная система существенно облегчит и поможет гражданам при сборе пакета документов, а органам местного самоуправления в принятии решения о регистрации ТОС.

В настоящее время важной проблемой является абсентеизм гражданского общества. В большинстве случаев это связано с дефицитом времени и ситуационной реализацией общественных инициатив среди представителей гражданского общества и местного сообщества. На данный момент только 7% от общего числа населения города Рязани принимает участие в осуществлении деятельности территориального общественного самоуправления.

Стремясь повысить качество, доступность предоставляемых государственных и муниципальных услуг, сократить сроки этих процедур, снизить административные издержки со стороны граждан и организаций, а также сделать более открытой информацию для населения. Данная муниципальная услуга играет важную роль в целях повышения удобства заявителя по регистрации территориального общественного самоуправления на портале ГБУ РО «МФЦ Рязанской области».[2]

На данный момент в городе Рязани зарегистрировано 32 территориального общественного самоуправления, на сегодняшний момент создания ТОС проходят 7 инициативных групп, а регистрацию юридического лица 14 ТОС. С каждым годом их количество увеличивается.

Данная услуга поможет активным, неравнодушным к своей территории гражданам облегчить регистрацию территориального общественного самоуправления, путем подачи всех необходимых документов в «единое окно» МФЦ.

Территориальное общественное самоуправление имеет две организационно-правовые формы:

- Как саморегулирующаяся организация.[3]
- Как юридическое лицо наподобии (НКО).[4]

На данном портале будет представлен следующий перечень документов и их типовое заполнение, необходимых для регистрации территориального общественного самоуправления:

1. Образец протокола собрания инициативной группы по созданию территориального общественного самоуправления.
2. Образец устава территориального органа местного самоуправления.
3. Образец заявления в представительный орган об утверждении границ ТОС.
4. Образец подписного листа по выборам делегата конференции граждан.
5. Образец информационной листовки об инициативе по созданию ТОС.
6. Образец листа регистрации участников собрания/делегатов конференции.
7. Образец протокола учредительного собрания.
8. Образец протокола конференции граждан.
9. Образец заявления о регистрации устава территориального общественного самоуправления.

А чтобы ТОС приобрел статус юридического лица, необходимы следующие документы:

1. Заявление по форме R11001. Особое внимание – «Сведения об учредителях некоммерческой организации – физических лицах». Должны быть предоставлены сведения о каждом учредителе. Заполненный лист Е – «Сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени некоммерческой организации». Лист Ж – «Сведения о видах экономической деятельности» – требует внимательного заполнения. Он должен быть представлен в двух экземплярах. Заверения копия у нотариуса. Документы должны быть обязательно прошиты.

2. Протокол конференции по утверждению ТОС. Обязательно указанные фамилии, имена и отчества учредителей. Также в двух экземплярах зафиксированные учреждение выборных органов, указав норму представительства (какое число жителей представляет тот или иной делегат). Кроме того, необходимо зафиксировать максимально точное число проживающих и количество домовладений (если на территории ТОСа есть частная застройка).

3. Гарантийное письмо с адресом ТОСа – в двух экземплярах.

4. Устав – в трех экземплярах. Два из которых необходимо прошить и заверить у нотариуса..

5. Справка об оплате госпошлины – в двух экземплярах (оригинал и копия).

6. Решение представительного органа о границах ТОСа – в одном экземпляре.

7. Постановление о норме представительства на конференцию – в одном экземпляре..

Зачастую главной проблемой отказа регистрации территориального общественного самоуправления являются неправильно заполненные документы.

В целях повышения удобства подачи заявителем пакета документов разрабатывается данная муниципальная услуга! На портале многофункционального центра будут находиться пошаговая инструкция по заполнению, шаблоны необходимых документов и образцы их заполнения.

Также данная муниципальная услуга облегчит подачу заявлений о регистрации территориального общественного самоуправления путем подачи всех необходимых в «единое окно» ГБУ РО «МФЦ Рязанской области». ГБУ РО «МФЦ Рязанской области» в свою очередь будет перенаправлять данные документы в нужные ведомственные структуры, заявителю не будет необходимости подавать документы в разные структуры, а после принятия решения по данному вопросу их забирать.

Путем создания муниципальной услуги по регистрации территориального общественного самоуправления через портал ГБУ РО «МФЦ Рязанской области» можно будет решить несколько существенных проблем:

- Усовершенствование качества организационно-правового регулирования территориального общественного самоуправления в части прохождения регистрации;
- Упрощение подачи заявителем документов в «единое окно» ГБУ РО «МФЦ Рязанской области» о регистрации ТОС в форме саморегулирующейся организации и в форме юридического лица;
- Повышение активности населения путем привлечения их в деятельность

ТОСов по месту их жительства;

- Решение проблемы некорректного заполнения документов для прохождения процедуры регистрации;
- Все необходимые шаблоны документов и образцы для регистрации будут находиться на портале ГБУ РО «МФЦ Рязанской области»
- Решение проблемы абсентеизма гражданского общества, повышение гражданской ответственности к проблемам развития местных территорий.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 декабря 2013 г. № 2516-р О Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде [Электронный ресурс] // <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70455694/#ixzz4Qy9nB7DP> – Загл. с экрана
2. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ - Загл. с экрана
3. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ - Загл. с экрана
4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ - Загл. с экрана

УДК 338.3; ГРНТИ 06.61.43

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

О.А. Ларионова, А.И. Ларионов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, larionova.o.a@emop.rsreu.ru, sanya.altair@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе проведена оценка состояния промышленного комплекса региона по ключевым показателям и определены направления его социально - экономического развития.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, промышленное производство, конкурентоспособность продукции, диверсификация промышленного комплекса.

ASSESSMENT OF INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RYAZAN REGION AND IDENTIFY AREAS FOR SOCIO - ECONOMIC DEVELOPMENT

O.A. Larionova, A.I. Larionov

*Ryazan State Radioengineering University,
larionova.o.a@emop.rsreu.ru, sanya.altair@yandex.ru*

Abstract. This paper presents the evaluation of the industrial complex of the region on key indicators and identify areas for socio - economic development.

Keywords: gross regional product, industrial production, competitiveness, diversification of the industrial complex.

Каждый субъект Российской Федерации является составной частью единого хозяйственно - экономического комплекса России. Отдельные территории (регионы), которые можно определить как социально - экономические центры роста и развития государства в целом, обладают определенной специализацией, связанной с наличием на их территориях природных ресурсов, а так же накопленного технического, технологического, инновационного, квалификационного и научного потенциала.

В настоящее время Рязань является крупным промышленным центром. Изначально основными отраслями развития региона являлись пищевая, легкая и деревообрабатывающая. Сейчас Рязань является крупным индустриальным центром, лидирующими отраслями развития которого являются машиностроение и металлообработка, приборостроение, станкостроение, электроэнергетика, нефтехимия, металлургия, производство строительных материалов,

деревообрабатывающая, пищевая промышленности. Топливо-энергетический комплекс составляют электроэнергетика и нефтепереработка. Добывающие отрасли составляют незначительный процент в общей структуре промышленности региона.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [1] за последние годы валовой региональный продукт увеличивается как в абсолютном значении (в млн. рублях), так и в пересчете на душу населения (табл. 1). Однако, индекс физического объема валового регионального продукта постепенно снижается, начиная с 2012 года. Максимальный индекс физического объема валового регионального продукта был отмечен в 2006 и в 2011 годах и имел значение 108% и 108,6% соответственно. Начиная с 2012 года можно наблюдать постепенное снижение показателя. А в 2014 году индекс физического объема валового регионального продукта составил всего 99% по отношению к предыдущему году.

Таблица 1. Валовой региональный продукт за 2005-2014 годы в Рязанской области

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	014
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах)										
млн. рублей	84382	105491	121305	150151	153634	179127	214142	253881	279286	97333
на душу населения, рублей	70665	89010	102982	128211	131891	154844	186187	221430	244399	61245
Индекс физического объема валового регионального продукта										
в процентах к предыдущему году	105,7	108,0	104,4	103,8	93,6	104,5	108,6	105,0	102,5	9,0

Индекс промышленного производства в декабре 2016г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 118,5%, в 2016г. – 100,8%. Основные экономические показатели по Рязанскому региону представлены в таблице 2.

Таблица 2. Основные экономические показатели по Рязанскому региону

	2016г.	В % к 2015г.	Декабрь 2016г.	В % к		Справочно		
				декабрю 2015г.	ноябрю 2016г.	2015г. в % к 2014г.	декабрь 2015г. в % к	
							декабрю 2014г.	ноябрю 2015г.
Индекс промышленного производства	х	100,8	х	118,5	112,9	97,2	79,0	94,8
Индекс производства продукции сельского хозяйства	х	96,5	х	101,1	62,7	108,7	95,1	64,0
Индекс цен производителей промышленных товаров, реализуемых на внутренний рынок	х	х	х	109,9	99,4	х	112,4	99,4

Если анализировать индексы производства по видам экономической деятельности за период 2015-2016гг., то можно отметить следующее (табл. 3):

- в целом индекс обрабатывающих производств в 2016 году составил 100,2% по сравнению с предыдущим годом. Увеличение незначительно, практически, это уровень предыдущего года;

- наибольший рост прослеживается по химическому производству – 153,5%;

- производство машин и оборудования, а также производство электрооборудования составило 109,2% и 109,4% соответственно. Рост данных отраслей можно считать удовлетворительным;

- недостаточный темп роста показали металлургическое производство (100,8%) и производство кокса и нефтепродуктов (90,6%).

Таблица 3. Индексы производства по видам экономической деятельности

	Декабрь 2016г. в % к		2016г. в % к 2015г.
	декабрю 2015г.	ноябрю 2016г.	
<i>Добыча полезных ископаемых</i>	77,6	84,5	82,2
Обрабатывающие производства, в том числе	120,4	113,5	100,2
производство кокса и нефтепродуктов	98,3	109,6	90,6
химическое производство	100,8	52,7	153,5
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	89,6	117,7	100,8
производство машин и оборудования	125,7	87,1	109,2
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	158,7	122,2	109,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды - всего	107,2	109,6	106,9

В целом рост промышленного производства в регионе является недостаточным. Основными причинами сложившейся ситуации являются: уменьшение спроса на продукцию региона на внешнем и внутреннем рынке, снижение рентабельности ведущих производств города и области, снижение инвестиционной активности. Только те отрасли, которые производят конкурентоспособную высококачественную экспортную продукцию с использованием значительного наукоемкого потенциала, могут гарантировать промышленности региона стабильные и высокие темпы развития.

Главным фактором, сдерживающим рост промышленного производства, особенно в машиностроении и радиоэлектронной промышленности, является низкая конкурентоспособность отечественных товаров, обусловленная, в том числе недостаточным уровнем качества предлагаемой регионом продукции. Она обусловлена значительным износом технической базы, устареванием технологий производства, а также невысокой инвестиционной и инновационной активностью. Дальнейшее развитие промышленности и совершенствование ее структуры невозможно без модернизации и технического перевооружения производства на основе активной инвестиционной и инновационной деятельности и внедрения ресурсосберегающих технологий. Техничко-технологическое развитие предприятий является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности производимой продукции. Низкая эффективность производственного процесса, связанная с техническими и технологическими проблемами, приводит к низкому качеству изделий, значительным затратам на их производство, длительному производственному циклу и соответственно к высокой стоимости продукции. Техничко-технологическое развитие предприятий должно быть ориентировано на использование наиболее современного оборудования и технологий, разработку и внедрение в производство конкурентоспособных инновационных изделий, использование инновационных технологий, позволяющих предприятиям получить преимущества в конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынках.

Так же причиной, характеризующей нестабильное состояние промышленного комплекса региона в целом, является относительно высокая стоимость отечественной промышленной продукции при низкой конкурентоспособности по сравнению с импортной. Это особенно проявляется при изменении потребительского спроса, который наблюдается в последнее время. Если рассматривать причины снижения потребительского спроса на продукцию промышленных предприятий можно отметить, что недостаточной остается подвижность производственных систем по элементам, по участкам, по цехам и их реакция на изменение внешней среды. Главная задача региона - создание мощного, гибкого, откликающегося на рыночные изменения промышленного комплекса, способного производить на современном высоком научно-техническом уровне продукцию для всех отраслей промышленности. Многие промышленные предприятия области производят отдельные виды продукции, в то время

как объединение различных, прогрессивных потенциалов предприятий региона может существенно расширить региональный продуктовый портфель. Выпуск нового, сложного продукта на базе интеграции промышленных предприятий региона (или межрегиональной интеграции) может способствовать повышению конкурентоспособности территорий, улучшению его социально – экономического положения. Поэтому одним из перспективных направлений регионального развития становится объединение потенциалов предприятий на уровне договорных отношений, создание цепочки предприятий по производству сложного продукта, управляемых координационным центром, размещение заказов на различных предприятиях и изготовление сложного изделия.

По результатам проведенного исследования основных экономических показателей Рязанской области можно сделать следующие выводы:

- одной из важнейших проблем региона остается неудовлетворительное качество экономического роста. Оно в значительной степени основывается на химическом производстве, производстве машин и оборудования и производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, при существенном отставании роста других производств. Поэтому, в Рязанской области при разработке стратегии социально-экономического развития региона необходимо наметить тенденцию к качественному изменению экономического роста. Данный показатель необходимо повышать не только за счет строительства крупных торговых центров, но и за счет развития более технологичных видов производства, привлечения большего числа инвестиций, в том числе и иностранных. Улучшить качественный показатель валового регионального продукта поможет создание механизма диверсификации промышленного комплекса региона, который предусматривает расширение продуктового ряда региона за счет одновременного, равномерного развития нескольких направлений промышленной деятельности, открытия новых производств на основе инновационных разработок в рамках региона. Немаловажное значение для увеличения количественного и качественного показателя валового регионального продукта имеет расширение продуктового портфеля региона за счет собственного выполнения муниципального заказа (разработка и производство сложного продукта на базе интеграции производственных систем) или за счет участия в тендерных торгах;

- инновационная и инвестиционная деятельности региона в целом, и предприятий, в частности, должна быть направлена на разработку и внедрение методов повышения уровня переработки сырьевых ресурсов, техническое перевооружение обрабатывающих производств, за счет автоматизации процессов проектирования и изготовления продукции. Для снижения затрат на электро- и теплоэнергию в промышленности необходимо стимулировать внедрение энергосберегающих технологий, режимов экономии, резкого сокращения энергозатрат на содержание неиспользуемых производственных фондов. Все перечисленные инновационные меры требуют надежной финансовой обеспеченности. Перед Правительством области стоят задачи привлечения большего числа сторонних инвесторов, разработки инвестиционных налоговых льгот, формирования рациональной структуры инвестиций, создания механизма введения дополнительных инвестиционных средств в региональную экономику на основе выбора приоритетов отраслевого развития по видам экономической деятельности;

- для Рязанской области, как и для России в целом в настоящее время актуальна направленность экономики к диверсификации и модернизации. Процесс диверсификации промышленного комплекса территорий можно рассматривать как антикризисную меру, позволяющую предприятиям региона снизить издержки производства, повысить качество продукции, завоевать новые рынки сбыта, укрепить финансовое состояние предприятия. Для региона в целом стратегия диверсификации промышленного комплекса позволит повысить экономическую независимость региона, развить отрасли материального производства, повысить уровень жизни населения и социальной сферы. Политика Правительства области в данном вопросе должна отражать развитие базовых отраслей промышленности региона на обновленной технологической базе, закреплённость

приоритетности развития наукоемких видов экономической деятельности;

- важным аспектом является необходимость подготовки высококвалифицированных управленческих кадров, владеющих принципами и навыками стратегического управления, а так же подбора, подготовки и переподготовки персонала.

Библиографический список

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс], URL: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/ (дата обращения 02.02.17).

УДК 339.13; ГРНТИ 06.81.5

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

А.К. Штрыков*, Н.А. Штрыкова**

**Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета,*

Россия, Рязань, mr.strikov@yandex.ru

***Рязанский филиал ПАО РОСТЕЛЕКОМ, Shtrykova@gmail.com*

Аннотация. Рассматривается модель разработки маркетинговых коммуникаций, повышающая эффективность управления потребительскими предпочтениями в регионе.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, потребительское состояние, маркетинговые коммуникации, региональный рынок.

MANAGEMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS TELECOMMUNICATIONS COMPANY IN THE REGION BASED ON STUDIES OF CONSUMER PREFERENCES

A. K. Strykov*, N. A. Strykova**

**Ryazan Institute (branch) of the Moscow Polytechnic University,*

Russia, Ryazan, mr.strikov@yandex.ru

***Ryazan branch of ROSTELECOM, Shtrykova@gmail.com*

Annotation. Discusses the development model of marketing communications that increase the efficiency of management of consumer preferences in the region.

Keywords: telecommunication services, consumer status, marketing communications, regional market.

Современный маркетинг требует не только производства качественного товара и установления приемлемой и доступной цены для целевых потребителей. Компании должны также передавать информацию своим покупателям и тщательно производить отбор и подготовку такой информации. В распоряжении любой телекоммуникационной компании (ТКК) на доступном уровне находится развитая система маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговые коммуникации отличаются от коммуникаций в общем смысле своей целенаправленностью. Процесс обмена информацией обусловлен единой глобальной целью - продвижением фирмы и ее товаров.

Общая программа маркетинговой коммуникации компании, называемая комплексом продвижения, представляет собой специфическое сочетание средств рекламы, личной продажи, стимулирования сбыта и пропаганды. Все эти инструменты компании используют для решения рекламных задач и достижения маркетинговых целей.

Осуществляя коммуникационную политику в конкретном регионе ТКК затрачивает значительные средства. Уменьшить затраты и повысить их результативность можно, если усиливать целевой характер коммуникационных воздействий конкретизируя их по содержанию и сегментам регионального рынка. Образно говоря необходимо «стрелять» точно, а не по площадям.

Классический технологический цикл маркетинговой коммуникации в системе продвижения ТКК на рынке можно выразить схемой, показанной на рисунке 1.

В классической модели маркетинговой коммуникации, более всего характерной для стадии формирования рынка и/или для ситуации продвижения продукта на первых фазах его жизненного цикла, отправной точкой коммуникационного воздействия является продукт [2]. При этом развитие потребительской готовности проходит последовательно следующие состояния: осведомленность – знание – предрасположенность – предпочтение – убежденность и должно завершаться приобретением продвигаемого продукта.

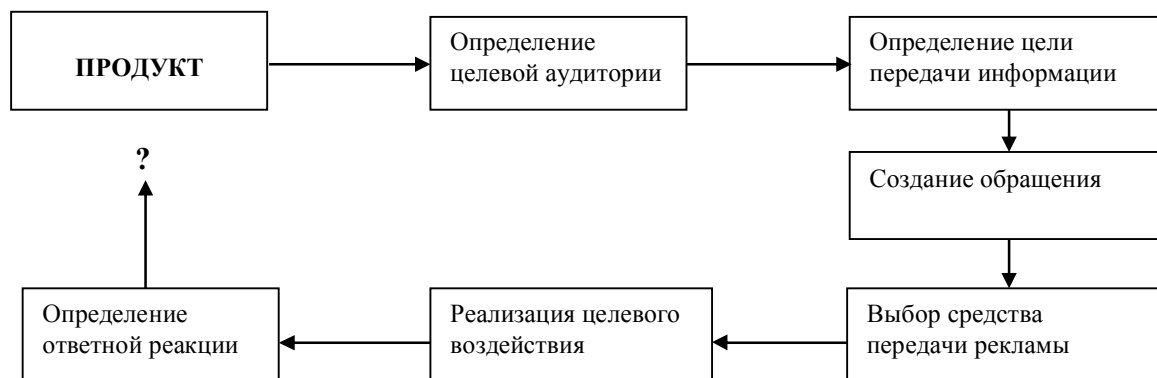


Рис. 1. Классический технологический цикл коммуникационного воздействия

На насыщенном региональном рынке (а таковыми являются практически все региональные рынки страны) уже сложилась устойчивая структура потребительской готовности, которую, наверное, правильнее называть потребительским состоянием рынка. Это состояние крайне трудно радикально изменить. В частности, это иллюстрируется недавним приходом на исследуемый региональный рынок оператора ОПТ (названия ТКК и географические названия изменены). Эта компания позиционирует себя выгодами и гибкостью тарифной политики. Однако, потребители не толпились и сейчас не толпятся возле её стоек продаж. Это объясняется не только тем, что в структуре коммуникационных услуг, потребляемых различными сегментами клиентов, предлагаемый узкий спектр выгод по услугам ОПТ совершенно не очевиден. Мы полагаем, что прежде всего данную ситуацию определяет многовекторность потребительских предпочтений и разнообразие их сочетаний в различных зонах региона. На этот аспект обращает внимание, в частности, в статье Обуховой А. Ю. [1] Поэтому, в условиях насыщенного регионального рынка в системе маркетинговых коммуникаций компании больше внимания должно уделяться зонированию рынка и управлению потребительским состоянием путем соответствующих целевых воздействий.

Для определения потребительского состояния регионального рынка относительно изучаемой телекоммуникационной компании ОПС проведенные комплексные исследования предпочтений потребителей и рыночных позиций компании были обобщены и проанализированы по выявленным конкурентным преимуществам и конкурентным проигрышам компании, циркулирующим в коммуникационной системе.

Под коммуникационной системой здесь понимается единство прямых и обратных информационных сообщений, каналов коммуникаций, пользователей. Под конкурентными преимуществами понимаются факторы оценки телекоммуникационных компаний потребителями и их поведение, по которым «рейтинг» исследуемой компании выше конкурентов. Под конкурентными проигрышами – факторы, по которым «рейтинг» компании ниже конкурентов.

При этом необходимо учитывать, что в настоящее время реальная различимость лидеров телекоммуникационных услуг в регионе по указанным выше факторам крайне незначительна. В такой ситуации особое значение приобретает правильная политика в сфере маркетинговых коммуникаций, направленная на «усиление» в информационной среде распространения преимуществ компании и «разрушение» проигрышей.

Для реализации данного подхода был предложен и апробирован на фактических данных модифицированный региональный технологический цикл (модель) разработки и осуществления коммуникационных воздействий (рисунок 2). Указанная модель показала, на наш взгляд, достаточно завершённый характер, обеспечивающий циклическое возобновление процесса и последовательность воздействий с целью улучшения оценки компании в потребительской среде. При этом достигается более «точечный» (более конкретный и целенаправленный) характер воздействий, что отвечает современной концепции прямого маркетинга и обеспечивает большую эффективность затрат.

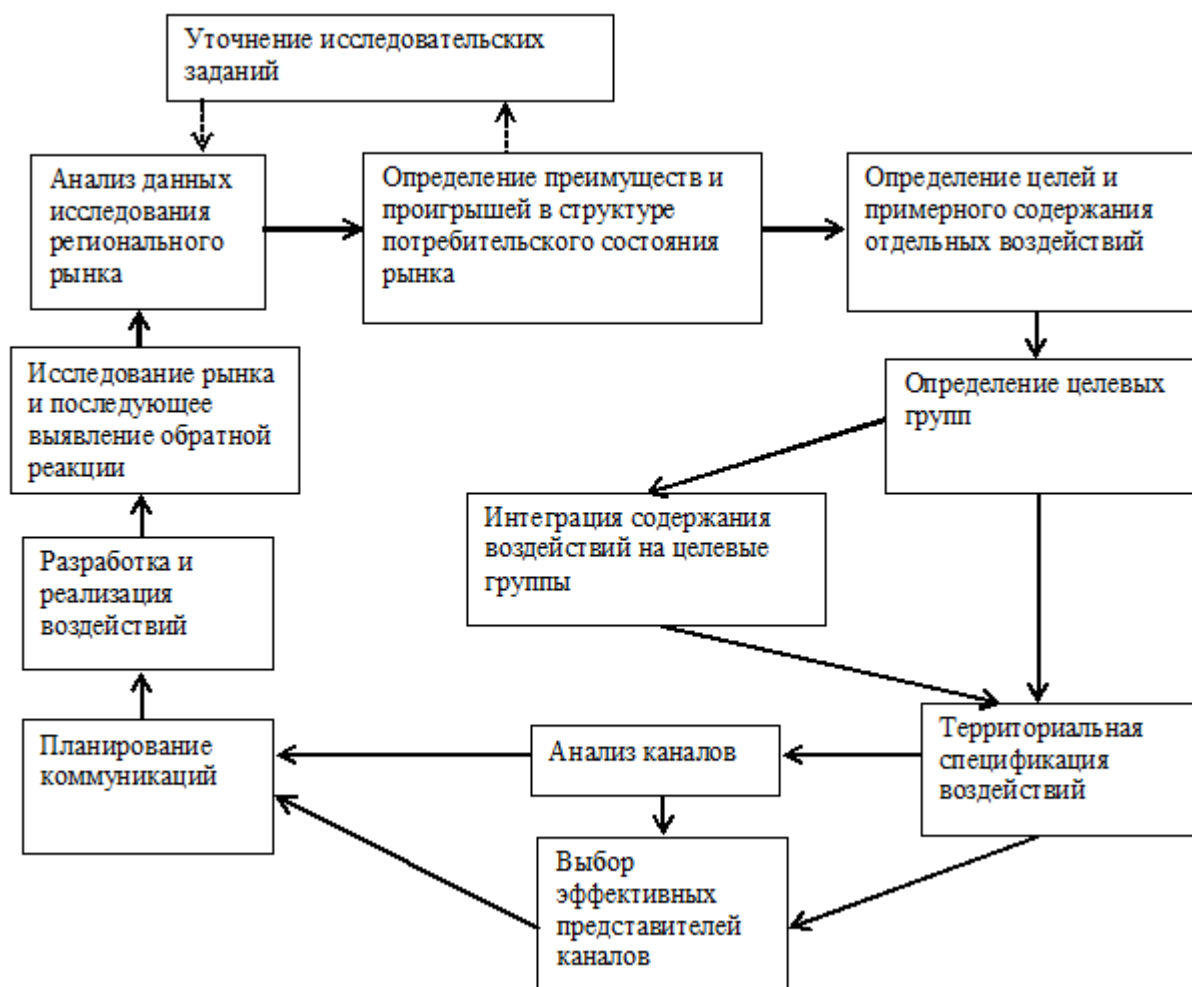


Рис. 2. Технологический цикл (модель) планирования коммуникационных воздействий на основе анализа действующих факторов потребительского состояния

В соответствии с предложенной моделью был проведён анализ региональных исследований и выделены целевые сегменты, с которыми предстоит работать, продвигая преимущества компании ОПС и разрушая её проигрыши. Пример получения результата для компании ОПС представлен в таблицах 1 – 5.

Таблица 1. Определение целевых групп и воздействий на основании исследования глубины проникновения сотовой связи

Преимущества	Проигрыши	Комментарий	Целевая группа и характер воздействия	Территориальная спецификация
1	2	3	4	5
Уровень проникновения сотовой связи				
Основной оператор		42%	Все возрасты – поддержка, 18-25 лет – продвижение	Область
	Не основной оператор	ОПМ – 38% ОПБ – 54%	18-25 лет - разрушение	Район N
1	2	3	4	5
Монобренд (один оператор в семье)		Дети достигают возраста и положения, когда принимают самостоятельное решение и разрушают монобренд. Теперь они делают выбор под влиянием круга общения, а рекомендательность у абонентов ОПС низкая. Идея - самостоятельный человек выбирает ОПС.	Домохозяйства 2-3 человека, доход 5-10 т. р. и менее, возраст родителей 26-40 – поддержка. Возраст родителей 40 и более лет – продвижение. 18-25 лет - продвижение	Область

Таблица 2. Определение целевых групп и воздействий на основании исследования каналов коммуникации

Преимущества	Проигрыши	Комментарий	Целевая группа и характер воздействия	Территориальная спецификация
1	2	3	4	5
Каналы коммуникации				
Вспоминаемость рекламы (бренда)			Все группы - поддержка	Область

Таблица 3. Определение целевых групп и воздействий на основании исследования удовлетворенности и лояльности абонентов сотовой связи

Преимущества	Проигрыши	Комментарий	Целевая группа и характер воздействия	Территориальная спецификация
1	2	3	4	5
Удовлетворенность и лояльность абонентов				
	Низкая рекомендательность	Доминирует ОПМ – 78% ОПС – 58%. Учитывая результаты анализа уровня проникновения в сегменте 18-25 лет повышение рекомендательной активности особенно важно	Все абоненты - продвижение рекомендательной активности 18-25 лет – усиленное продвижение рекомендательной активности	Область
	Тесная прямая корреляция удовлетворенности с оценкой тарифа – стереотип высокой стоимости тарифа ОПС	Тариф оценивается как дорогой, а фактические затраты одного абонента не выше в среднем, чем у других операторов.	18-25 лет и 26-40 лет – разрушение стереотипа высокой стоимости тарифа ОПС	Область

Таблица 4. Определение целевых групп и воздействий на основании исследования направления и причин миграции

Преимущества	Проигрыши	Комментарий	Целевая группа и характер воздействия	Территориальная спецификация
1	2	3	4	5
Направления и причины миграции Комментарий: существенное, но также и противоречивое исследование.				
Качество связи и зона покрытия			26-40 лет – поддержка > 40 лет – поддержка 18-25 лет - продвижение	Область
1	2	3	4	5
	Невыгодный тарифный план	В этом сегменте в ОПС самые низкие валовые расходы одного абонента	18-25 лет – активное разрушение	Область
Планируемое подключение к ОПС			Не выявлена	Район N

Таблица 5. Определение целевых групп и воздействий на основании исследования факторов выбора оператора

Преимущества	Проигрыши	Комментарий	Целевая группа и характер воздействия	Территориальная спецификация
1	2	3	4	5
Факторы выбора оператора Комментарий. В целом данное исследование весьма противоречиво. Так, например, тариф ОПС оценивается как дорогой. В то же время, удовлетворенность своим тарифным планом самая высокая у абонентов ОПС, валовые расходы абонентов ОПС за услуги либо близки к наименьшим значениям, либо самые низкие.				
Хорошее качество связи		В определении целевой группы учитывается анализ проникновения.	18-25 лет - продвижение 26-40 лет - поддержка	Область
Хорошее сочетание цены и качества		В определении целевой группы учитывается анализ проникновения.	18-25 лет - продвижение 26-40 лет - поддержка ДМХ (семья) – продвижение и поддержка	
	Низкая рекомендуемость		18-25 лет – активное продвижение 26-40 лет - продвижение	-
Низкие валовые расходы абонента			26-40 лет - продвижение	-
Самые низкие валовые расходы абонента			18-25 лет – активное продвижение	-

На второй стадии разработки проводилось интегрирование преимуществ и проигрышей по целевым сегментам и территориям. Целями на этом этапе было выявление продвигаемых преимуществ компании ОПС и разрушаемых проигрышных оценок. Определялись также поддерживаемые преимущества. Региональная рубрика спецификаций по результатам исследований выделила область и район N. Работа также проводилась с помощью таблиц, итоги которых оформлялись в сводную спецификацию проекта предлагаемых коммуникационных решений, содержащего указание целевых групп, территориальную дислокацию, содержание воздействия. На этой основе определялись конкретные эффективные каналы коммуникаций.

По итогам работы было предложено включить в коммерческую стратегию телекоммуникационной компании ОПС раздел «Коммуникации». В этом разделе отражаются действия по информационной поддержке коммерческих решений. Этот раздел входит как основная составляющая в коммуникационную политику компании.

Библиографический список

1. Обухова А. Ю. Совершенствование стратегии продвижения услуг сотовой связи в условиях трансформации рынка. Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2014. № 20. С. 159-165.
2. Полякова О. В. Механизм управления продвижением. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. №1-1. С.72-81.

УДК 35 ГРНТИ 82.13

ОБ ИТОГАХ МОНИТОРИНГА И МЕРАХ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Перфильев, Н.А. Бычкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, perfilev.c.v@rsreu.ru, bichkova_natalia@mail.ru*

Аннотация. В настоящей работе рассматриваются проблемы, связанные с мониторингом и мерам по развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Рязанской области. Раскрываются такие проблемы как, сбор информации для оценки по средствам проведения анкетирования, определение географических границ рынков, процедура согласования и другие. Особое внимание уделено проблеме определения приоритетных рынков региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность; конкурентная среда; оценка конкуренции; рынок

ON THE RESULTS OF MONITORING AND MEASURES TO PROMOTE COMPETITION IN THE REGIONAL MARKETS OF THE RYAZAN REGION

S.V. Perfilev, N.A. Bychkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, perfilev.c.v@rsreu.ru, bichkova_natalia@mail.ru*

Annotation. In this work the problems connected with monitoring and to measures for development of the competition on commodity markets, works, services of the Ryazan region are considered. Such problems as, collection of information for assessment on means of carrying out questioning, determination of geographical boundaries of the markets, reconciliation procedure and others reveal. Special attention is paid to a problem of determination of the priority markets of the region.

Keywords: competitiveness; competitive environment; competition assessment; market

В последнее время государство начало серьезно задаваться вопросами развития конкуренции на рынке. В 2015 году был принят Стандарт развития конкуренции на рынках субъекта РФ. Данный документ установил необходимость постоянной деятельности по развитию и поддержке конкуренции на региональных рынках, а также создал потребность в измерении уровней конкуренции и разработке мероприятий по стимулированию ее развития. С момента принятия Стандарта развития конкуренции в регионах началась работа по разработке методики оценки состояния конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках. Рязанская область не стала исключением.

Была предпринята попытка разработки такой методики в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Рязанской области при выполнении научно-исследовательской работы. Однако, любая методика не совершенна и допускает определенные погрешности и неточности. Знание этих ограничений позволяет лучше понимать и трактовать результаты, полученные на основе ее применения. Но это позволяет так же сформировать направления дальнейшего ее развития. [3, 4]

Основу любой формализованной оценки составляют информационные источники. Методика предлагает следующие источники информации, предназначенные для получения итоговых оценок:

- результаты анкетирования бизнеса и населения;
- информация органов государственной статистики;

- отчет о выполнении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Рязанской области;
- ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области».

При этом, следует отметить, что анкетирование выступает основным источником информации. С одной стороны следует понимать, что данный метод получения данных всегда имеет недостатки. С другой стороны в самих анкетах используемых при оценке в рамках проведенного научного исследования содержатся противоречия и неточности, которые могут вводить опрашиваемых в затруднения.

Не маловажной проблемой применяемой методики является отсутствие анализа (исследования) по вопросу определения временного интервала рынков. Учет в методике временного интервала рынков должен привести к анализу в частности следующих факторов:

- сезонность поставок товара в течение года;
- стабильность поставок товара в течение года;
- периоды максимального и минимального спроса;
- время появления товара на рынке;
- степень новизны товара.

Одни из самых насущных вопросов по развитию данного направления – мониторинг и развитие конкуренции на уровне муниципальных образований. Современный этап развития сел, деревень, поселков городского типа характеризуется существованием естественных монополий (например, детских садов, аптек и др.). Это приводит к другому, более широкому трактованию данного термина («естественные монополии») и отличает его от традиционного. Данный аспект необходимо учитывать как при разработке анкет, так и в особенностях самой методики оценки конкуренции на данных территориях. [2]

Методика не затрагивает также вопросы анализа (исследования, определения) продуктовых и географических границ рынков товаров и услуг.

Анализ продуктовых границ рынков должен был учитывать такие вопросы, как взаимозаменяемость товаров и услуг (по функциональным, техническим и др. характеристикам).

Особенно следует отметить, что в работе не рассматривался вопрос географических границ рынка. За такие границы в работе принимались административно-территориальные границы. Хотя понятно, что это достаточно условно. На практике это может приводить к достаточно противоречивым выводам. Например, если в каком-либо муниципальном районе имеется 5 детских садов, то в соответствии с формальной оценкой это можно трактовать как наличие удовлетворительной конкурентной среды. Однако, если начать рассматривать географические границы рынка, а не административно-территориальные, то получится, что эти детсады располагаются на таком расстоянии друг от друга, что не могут являться конкурентами. [3]

В соответствии требованиями Стандарта уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе обязан разработать проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации. При формировании перечня социально значимых рынков региона в него в первую очередь должен быть включен обязательный перечень рынков, указанных в самом стандарте.

Что касается перечня приоритетных рынков региона, он полностью должен быть сформирован регионом самостоятельно. Именно выбор приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в настоящее время является наиболее распространенной проблемой при внедрении Стандарта (см. таблица 1). [1]

Таблица 1. Опыт регионов РФ по формированию приоритетных рынков

Наименование региона	Приоритетные рынки	Пояснения / замечания
Владимирская область	рынок АПК	Пояснений по выбору рынка в докладе нет
Московская область	- рынок наружной рекламы; - рынок ритуальных услуг; - рынок сельского хозяйства; - рынок услуг туризма и отдыха;	Пояснений по выбору рынка в докладе нет
Омская область	Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования	Рынок выбран в связи тем, что аграрная специализация региона в условиях решения задач обеспечения продовольственной безопасности, снижения уровня импортозависимости и развития импортозамещения требует обеспечения условий для развития конкурентной среды не только на рынке производства сельскохозяйственной продукции, но и на рынке производства сельскохозяйственной техники и оборудования. От оснащенности агропромышленного комплекса высокоэффективной техникой, машинами и оборудованием зависит степень внедрения в сельскохозяйственное производство интенсивных технологий, соблюдение оптимальных сроков проведения агротехнических мероприятий и, следовательно, урожайность, качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции".
Липецкая область	- рынок туристических услуг; - рынок станкостроения.	Рынки выбраны на основе мнения респондентов (с. 53 Доклада)
Калининградская область	рынок туристических услуг	Потенциал рынка определен историческими и географическими факторами
Костромская область	- рынок автокомпонентов; - производство деталей для гражданской авиации; - производство древесностружечных плит; - производство пилопродукции, погонажных изделий, мебельного щита и клееной продукции, биотоплива (брикетов); - рынок туристических услуг	Доклад не опубликован, рынки определены распоряжением губернатора Костромской области от 09.03.2016 № 123-р (без обоснования)
Ульяновская область	6 приоритетных и социально значимых рынков: 1) рынок услуг дошкольного образования; 2) рынок медицинских услуг; 3) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства; 4) розничная торговля; 5) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; 6) рынок услуг связи. Дополнительно выделены: - рынок агропромышленной продукции; - рынок жилищного строительства; - рынок услуг «индустрии гостеприимства».	Нет разделения между социально значимыми и приоритетными рынками. 6 рынков опубликованы единым перечнем. Дополнительные рынки выделены по результатам проведенного мониторинга и с учетом специфики области
г. Санкт-Петербург	Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса Рынок наружной рекламы и информации рынок бытовых услуг населению (в рамках сегментов: парикмахерские, салоны красоты и прочие бытовые услуги для населения (химчистки, прачечные, клининг, ремонт одежды и обуви, услуги фотографии) Рынок общественного питания	Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса определен как растущий рынок с благоприятными перспективами развития. Других пояснений по выбору приоритетных рынков не дано
г. Москва	Рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции	«Развитие наукоемких и высокотехнологичных производств» является одним из отраслевых приоритетов Инвестиционной стратегии города Москвы до 2025 года.

Исходя из представленного опыта регионов и развития управленческой науки, можно выделить следующий ряд подходов к определению приоритетных рынков в целях содействия развитию конкуренции на них.

Во-первых, подход «смежных рынков». К таким типам рынков можно отнести рынки категории B2B (от английского «Business-to-Business», т.е. «бизнес-для-бизнеса»). В основу данной теории положены инвестиционные приоритеты, которые чаще всего закладываются в инвестиционной стратегии региона. При практической реализации подхода «смежных рынков» регионам следует сосредотачиваться на тех рынках, которые являются важными стратегически и влияют на развитие экономики данного субъекта Российской Федерации. При этом оценку важности выбранных «стратегических рынков» органы власти субъекта РФ проводят самостоятельно и субъективно. При выделении данных рынков следует обращать пристальное внимание на ключевые экономические показатели, характеризующие развитие региона: доля в ВРП, количество работающих предприятий, доля численности занятых в экономике региона, доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, коэффициент годности.

После того, как регион выделил основные стратегически важные сферы его экономической деятельности и рынки, необходимо организовать открытый диалог с представителями предприятий, занимающий ведущее место на каждом из выделенных рынках. Такой диалог может быть организован в форме опроса или обсуждения. Его целью является определение основных сложностей, с которыми они сталкиваются в своей текущей деятельности, а так же наиболее показательных проявлений ограниченной конкуренции на смежных рынках. К смежным рынкам в данном случае следует отнести те рынки товаров и услуг, представители которых реализуют товары и услуги выбранным предприятиям. Такие рынки чаще всего находятся на более низких этапах общей технологической цепочки производства товаров или оказания услуг.

Описанный подход призван не только улучшать условия ведения бизнеса на стратегически важных для субъекта Российской Федерации рынках, но и развивать конкуренцию на смежных с ними рынках, устранять проблемы доступности товаров и услуг, реализуемых в регионе.

Во-вторых, подход выделения рынков категории B2C (от английского «Business-to-Consumers», т.е. «бизнес-для-потребителей»). В основу данной теории заложены механизмы оценки воздействия на конкуренцию путем концентрации на рынках, которые имеют наиболее ярко выраженный потенциал снижения барьеров входа на них, а так же устранения их избыточного регулирования, понижения цен, увеличения количества хозяйствующих субъектов. В основе такого исследования должны быть заложены субъективные и объективные данные, на основе которых и производится выбор обозначенных рынков в целях содействия развитию конкуренции.

Объективными считаются данные, полученные из официальных статистических источников, аккумулированных в каждом субъекте Российской Федерации. Выявить дисбаланс в уровне цен (пики высоких цен) или количественной оценки хозяйствующих субъектов на данных рынках товаров и услуг региона (недостаточное число хозяйствующих субъектов) можно, если выбранные статистические показатели субъекта сравнить с аналогичными показателями других субъектов РФ и государства в целом.

Субъективными данными считаются показатели, полученные, например, по итогам анализа количества жалоб, поступающих в УФАС на определенные рынки, а так же нарушения на этих рынках.

Отбор приоритетных региональных рынков происходит по результатам анализа как объективных, так и субъективных данных, но, обязательно с учетом важности каждого выбранного к анализу рынка для населения региона – непосредственных потребителей продукции (как с точки зрения региональных и муниципальных властей, так и по мнению самих потребителей) и наличия избыточных барьеров для осуществления предпринимательской дея-

тельности (например, избыточное регулирование, необходимость получать дополнительные разрешения и лицензии, вступать в предпринимательские объединения).

В-третьих, подход, направленный на развитие «потенциальных» (новаторских) рынков. В основе данного подхода лежат рынки так называемого несырьевого сектора экономики, характеризующиеся высокой степенью изменений и добавленной стоимостью финального (конечного) продукта. Обычно такие рынки имеют высокий экспортный потенциал и при случае могут замещать импорт. Следует обратить внимание, что производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей рынков несырьевого сектора экономики располагаются в основном на территории Российской Федерации.

Если регион является непосредственным участником данной технологической цепочки, он должен всячески, в пределах своих полномочий, способствовать снижению запретов, ограничений и иных барьеров, не исключая доступности инновационной инфраструктуры и государственной поддержки бизнеса.

Перечень проблем и недостатков применяемой методики оценки конкуренции на рынке к сожалению не является исчерпывающим. Так же, например, существуют серьезные вопросы к механизму согласования документов различного уровня. Однако, несмотря на выявленные упущения в представленной методике именно решение этих проблем и позволяют определить основные направления ее развития и развития в будущем.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
2. Перфильев С.В., Горбова О.Ю., Кузнецова О.И., Бычкова Н.А. Разработка методики оценки состояния конкуренции на региональных рынках // Научный результат. Экономические исследования. – Т.2, №4, 2016. С 32-37
3. Горбова О.Ю., Бычкова Н.А. Особенности развития конкуренции на рынке медицинских услуг в регионах России // Сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики». Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. С. 282-284
4. Конобеева О.Е., Лапина Е.Ю. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ // Научные записки ОрелГИЭТ. 2010. № 1. С. 379-384.

УДК 353.2; ГРНТИ 06.61.33

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

О.Ю. Горбова, О. И. Кузнецова, С.В. Перфильев

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, odina-olga@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описана методика оценки состояния конкуренции на региональных рынках, построенная на основе двух групп показателей: объективных статистических индикаторов и субъективных оценок потребителей, сформированных в ходе опросов. Данная методика была апробирована на рынках Рязанской области и позволила получить оценки уровня конкуренции для ряда региональных рынков.

Ключевые слова: методика оценки состояния конкуренции, социально-значимые рынки, мониторинг состояния конкуренции.

METHOD OF ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT

O.Y. Gorbova, O.I. Kuznetcova, S.V. Perfiliev

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, odina-olga@yandex.ru*

Abstract. In this paper we describe the methodology of assessing the state of competition on the regional markets, built on the basis of two groups of indicators. This groups of indicators include objective statistical indicators and subjective assessments of consumers, formed during polls. This technique has been tested on the market and the Ryazan region afforded the level of competition for the evaluation of a number of regional markets.

Keywords: methods of assessing the state of competition, socially significant markets, competition status monitoring.

С принятием Стандарта развития конкуренции в регионах началась работа по мониторингу состояния конкуренции, оценке ее уровня на отдельных рынках. Существующие теории оценки конкуренции в основном сводятся к набору показателей и построению различных рейтингов и общих оценок. Наш подход основан на тех же принципах, но учитывает две группы показателей:

- объективные данные (имеющиеся в открытом доступе статистические показатели);
- субъективные показатели, получаемые в ходе анализа данных полученных при анкетировании населения и бизнеса.

Обе группы показателей оцениваются с помощью системы балльных оценок.

Общий смысл методики сводится к простой формуле (1), что означает сложение оценок по двум группам показателей с использованием весовых коэффициентов:

$$A = \sum_i k_1 B_i + \sum_j k_2 C_j \quad (1)$$

где:

B_i – величина i -го показателя из группы объективных показателей, выраженная в баллах,

C_j – величина j -го показателя из группы субъективных показателей, выраженная в баллах,

k_1 – весовой коэффициент для объективных показателей,

k_2 – весовой коэффициент для субъективных показателей.

Данная формула была реализована на примере Рязанского региона при обработке данных мониторинга состояния конкуренции на рынках. Используемые для оценки конкуренции показатели приведены в таблице 1.

Каждому рынку, участвующему в исследовании, были присвоены балльные оценки по каждому показателю и получены итоговые оценки, пример которых приведен в таблице 2.

Таблица 1. Показатели, используемые для оценки состояния конкуренции

Объективные показатели	Субъективные показатели
Число организаций, конкурирующих на рынке	- полученные при опросе представителей бизнеса
	Оценка уровня конкуренции на рынке
Доля государственных и муниципальных предприятий на рынке	- полученные при опросе населения
	Оценка количества поставщиков продукции на рынке
	Удовлетворенность уровнем цен на рынке
	Удовлетворенность качеством продукции на рынке
Изменение количества организаций на рынке за последние 3 года (уменьшение или увеличение)	Удовлетворенность возможностью выбора продукции на рынке
	Оценка изменения количества поставщиков на рынке

Таблица 2. Результаты оценки состояния конкуренции на некоторых социально-значимых рынках Рязанской области

	Показатель	Рынок услуг дополнительного образования детей	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
Объективные факторы конкуренции				
	Число организаций, конкурирующих на рынке	3	3	3
	Доля государственных и муниципальных предприятий на рынке	1	1	3
	Изменение количества организаций на рынке за последние 3 года (уменьшение или увеличение)	2	1	2
Общая оценка за объективные факторы конкуренции		12	10	16
Субъективные факторы конкуренции				
	Оценка уровня конкуренции на рынке субъектами бизнеса	0,72	0,6	0,93
	Оценка количества поставщиков продукции на рынке	1,4	0,81	1,67
	Удовлетворенность уровнем цен на рынке	1,2	0,98	1,62
	Удовлетворенность качеством продукции на рынке	1,49	1,13	1,73
	Удовлетворенность возможностью выбора продукции на рынке	1,46	1,02	1,66
	Оценка изменения количества поставщиков на рынке	1,66	1,05	1,83
Общая оценка за субъективные факторы		7,93	5,59	9,44
Итоговая оценка конкуренции		19,93	15,59	25,44
Вывод		Рынок с недостаточно развитой конкуренцией	Рынок с неразвитой конкуренцией	Рынок с развитой конкуренцией

Полученные результаты в некоторой степени обусловлены используемыми весовыми коэффициентами для объективных и субъективных факторов. В ходе исследования были рассмотрены варианты и других значений весовых коэффициентов, что привело к некоторым изменениям в результатах, однако общие тенденции были сохранены: большинство исследуемых рынков попали в категорию рынков с недостаточно развитой конкуренцией.

Несмотря на простоту используемой методики при расчете оценок конкуренции отдельных рынков возникают некоторые трудности.

1. Выбор объективных показателей. На сегодня статистические базы практически не содержат показателей, отражающих конкуренцию как таковую. Есть возможность использовать лишь такие показатели, как число организаций, их динамику и др.
2. Адекватность получаемых данных из анкетирования. Любые опросы содержат высокую долю субъективизма и результаты, получаемые в ходе использования этого метода, зависят от состава респондентов.
3. Использование и определение удельных весов. В частности при изменении весовых коэффициентов создаются такие ситуации, когда при разных весовых коэффициентах один и тот же рынок попадает в различные оценочные категории.
4. Выбор субъективных показателей. Среди субъективных показателей имеется один общий показатель – оценка уровня конкуренции на рынке в целом самим потребителем. Остальные показатели характеризуют отдельные аспекты конкуренции – уровень цен (который по идее должен быть ниже при развитой конкуренции), уровень качества (который должен быть одинаков и иметь сходные параметры у всех

фирм на рынке с развитой конкуренцией) и т.д. При этом формулировка «удовлетворены ли вы...» не позволяет получить адекватный ответ от респондента относительно уровня того или иного параметра, а лишь может отразить его собственное отношение к этому параметру. Часть потребителей имеют доход выше среднего и могут быть удовлетворены и высокими ценами. Если мы хотим оценить именно уровень конкуренции на рынке, то и вопрос должен звучать конкретно по каждому параметру конкуренции: «считаете ли вы, что цены на рынке высокие?» (на рынке конкурентном цены не могут восприниматься как высокие, т.к. существует большое количество фирм с аналогичным товаром. Здесь можно привести пример с детскими садами – цены на товар, имеющий стандартные параметры (содержание детей, образовательная программа и т.п.), различаются в десять раз, если сравнивать муниципальные учреждения и коммерческие), «соответствуют ли они качеству товара?», «количество фирм на рынке» и т.д.

Имеющийся набор вопросов не полностью отражает необходимый объем информации для субъективной оценки уровня конкуренции. Вопросы под номером 2 и 5 имеют одинаковое содержание, вопрос 1 может противоречить оценки по всем остальным вопросам, т.к. он дает общую оценку конкуренции, а остальные вопросы оценивают отдельные параметры.

Выделенные проблемы требуют внесения изменений, как в состав вопросов, так и в саму методику оценки. Это обеспечит повышение адекватности оценок и, следовательно, увеличит показательность проведенных исследований.

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНКЕТИРОВАНИЯ И СООТНОШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ОПРОСОВ И «ОБЪЕКТИВНЫХ» ДАННЫХ В ЗАДАЧЕ МОНИТОРИНГА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

О.Ю. Горбова, Е.А. Кутузов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, odina-olga@ya.ru, suvor.max@gmail.com*

Аннотация. В статье описаны недостатки социологического опроса, направленного на мониторинг состояния конкурентной среды в регионе, предложены меры по их преодолению. Предложено дополнять данные социологических опросов другой собираемой информацией.

Ключевые слова: социологический опрос, мониторинг конкурентной среды.

ABOUT EFFICIENCY OF QUESTIONING AND THE RATIO OF SOCIAL POLLS AND "OBJECTIVE" DATA IN THE TASK OF MONITORING OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT

O.Y. Gorbova, E.A. Kutuzov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, odina-olga@ya.ru, suvor.max@gmail.com*

Abstract. In article shortcomings of the sociological poll directed to monitoring of a condition of a competitive environment in the region are described, measures for their overcoming are proposed. It is offered to supplement data of sociological polls with other collected information.

Keywords: sociological poll, monitoring of a competitive environment.

На современном этапе развития государства и общества, учитывая сложную внешнюю и внутреннюю обстановку, особенно актуальным становится вопрос повышения уровня эффективности, как производства, так и экономики в целом. Развитие конкурентной среды в данном разрезе становится особенно важным, так как является фактором не только развития производственной сферы, но и удовлетворенности населения качеством деятельности органов власти и местного самоуправления. В связи с этим, возникает проблема мониторинга состояния конкуренции на рынках регионов и оценки его эффективности.

Принятие Стандарта развития конкуренции обязало субъекты РФ проводить ежегодный мониторинг состояния конкуренции на целевых рынках региона в виде опросов населения и представителей бизнеса. Рязанская область не явилась здесь исключением и в 2016 го-

ду на территории региона было проведено электронное анкетирование населения и представителей бизнес-сообщества по данному направлению.

В процессе обработки и анализа опроса, проведенного на территории Рязанской области был выявлен ряд проблем, которые можно сгруппировать в несколько категорий.

1. Методологические. В процессе проведения опроса заранее не был определен необходимый размер выборки, не проведена ее разбивка по признакам, обеспечивающим ее репрезентативность. Учитывая, что опрос проводился посредством сети Интернет на сайте Министерства экономического развития и торговли Рязанской области, анкету заполняли все желающие, а затем все поступившие ответы обрабатывались. В силу данных обстоятельств, вообще сложно говорить об адекватности и достоверности результатов, хотя выделение репрезентативной выборки по признакам возраста и пола, уже давало бы точность на уровне близком к 90%.

Кроме того, отсутствовала какая-либо связь между численностью населения муниципального образования и количеством респондентов от него. Так при численности населения Старожиловского муниципального района в 17 315 человек в опросе приняли участие всего 27 человек.

2. Содержательные.

А) Анкета, применяемая в опросе состояла из 18 разделов для опроса субъектов бизнеса и 29 разделов для опроса населения. Каждый из разделов представлен либо отдельным вопросом, либо блоком вопросов (от 7 до 19 вопросов) по 5 вариантов ответа в каждом. Данные обстоятельства позволяют говорить о том, что анкета была очень длинной и громоздкой, что заставляло респондента тратить на ее заполнение достаточно длительный интервал времени, в течение которого необходимо постоянно поддерживать концентрацию внимания. Современная практика маркетинговых исследований подтвердила, что чем больше времени респондент тратит на заполнение анкеты, тем ниже качество его ответов. Таким образом, размер анкеты в данном случае отрицательным образом сказался на адекватности и достоверности ответов.

Б) Некоторые разделы анкеты представлены блоком вопросов (от 7 до 19), при этом текст вопроса содержится только в заголовке раздела. Вопросы, входящие в состав раздела, содержат только наименование социально-экономических сфер или название различных субъектов. Учитывая однообразность вариантов ответа на вопрос (удовлетворен, скорее удовлетворен, скорее не удовлетворен, не удовлетворен), доходя до последнего вопроса раздела, респонденту уже становится трудно вспомнить сущность того вопроса, на который он отвечает.

В) Содержательное повторение и некорректность вопросов анкеты. Рост конкуренции на рынке сопровождается снижением цен при стандартном наборе качественных характеристик. Если есть вопросы об оценке уровня конкуренции, то вопросы о параметрах конкуренции являются взаимоисключающими с ними и могут вызвать противоречия, когда респондент отвечая на общий вопрос говорит, что конкуренция низкая, а удовлетворенность качеством товара и его ценой высокая. В этих условиях оценить уровень конкуренции затруднительно, так как вопросы о параметрах конкуренции сформулированы некорректно.

В анкете для населения, раздел 9 «Насколько вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг» по сути, дублирует раздел 6 «Оцените количество организаций, которые предоставляют... товары и услуги на рынках вашего района (города)», раздел 7 «Насколько вы удовлетворены уровнем цен товаров и услуг» и раздел 8 «Насколько вы удовлетворены качеством товаров и услуг». По результатам ответа на 6-ой блок вопросов становится понятным, что количество организаций: либо избыточно, достаточно, либо мало или нет совсем. Блоки вопросов 7 и 8 – оценивают их работу и конкурентную среду между ними. Таким образом, необходимость 9 раздела ставится под сомнение, если организаций в данном районе (городе) избыточно или достаточно, то однозначно понятно, что и возможность выбора товаров и услуг у населения высокая. Оценка удовлетворенности возможности выбора – это оценка вкусов и предпочтений населения.

Формулировка вопроса «оцените уровень конкуренции на ... рынке» является слишком общей и приводит к тому, что респонденты в большинстве случаев из-за отсутствия информации о рынке склонялись к ответу «затрудняюсь ответить».

Г) Отсутствие логической связи между некоторыми вопросами анкеты. Указание сферы деятельности респондента не связано с перечнем последующих вопросов, а вопросы о параметрах рынка, к которому относится респондент, не имеют никакого выхода в результате.

Третий вопрос анкеты для субъектов предпринимательства «Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете» также не связан с последующим перечнем вопросов.

Д) Отсутствие понятных респонденту вариантов ответов. Так в анкете для предпринимателей, вопросы (с 26.1 по 26.5) касающиеся оценки сроков и количества процедур в процессе получения доступа к услугам требуют, чтобы респондент сам указал значения, в результате чего множество вариантов ответов, начиная от значения 1 и заканчивая значением 999. В итоге обработчикам анкет пришлось самостоятельно группировать полученные значения.

3. Технические.

А) Ответ одного респондента, занесенный программой в таблицу, содержится не в одной строке (ячейке), а в нескольких, что усложняет обработку результатов и создает возможности для возникновения ошибок в процессе обработки.

Б) Программа пропускала анкеты с пропущенными ответами на вопросы (порядка 40 анкет), что снижает их значимость и даже способно исказить результаты, особенно в случаях с малой выборкой по муниципальным образованиям.

Все вышеуказанные проблемы приводят к снижению достоверности, адекватности и объективности полученных данных, что снизит качество принятых на их основе управленческих решений. Для преодоления выявленных трудностей и недостатков представляется целесообразным осуществление следующих мероприятий:

1. Определение размера репрезентативной выборки, ее количественных и качественных характеристик. Из всего полученного в результате опроса массива данных необходимо случайным образом выбрать ответы тех респондентов, которые соответствуют параметрам репрезентативной выборки. При этом, выборка должна быть рассчитана и по каждому муниципальному образованию.

2. Уменьшение объема анкеты за счет группировки вопросов, их более компактного и структурированного построения, исключения малозначимых и повторяющихся вопросов.

3. Облегчение восприятия респондентом вопросов анкеты за счет изменения их группировки (сгруппировать вопросы не по принципу «вопрос-перечень рынков», а по принципу «рынок – перечень вопросов»), полного отказа от вопросов, где необходимо самостоятельно написать вариант ответа.

4. Разделение респондентов на группы по принадлежности к социально-значимым рынкам, либо составления блоков вопросов, связанных с ответом на вопрос «сфера деятельности, бизнеса». Например, респондент (при опросе бизнеса) при электронном анкетировании указал, что его сферой является медицина. Далее программа переводит его в раздел оценка конкуренции на рынке медицинских услуг и следующие вопросы задаются ему как эксперту по этому рынку, минуя рынок услуг культуры и пр., где он, скорее всего, окажется неинформированным. Это позволит повысить информированность респондентов относительно предмета анкетирования и снизить долю ответов «затрудняюсь ответить».

5. Замена общего вопроса «оцените уровень конкуренции...» на комплекс частных вопросов о качестве товаров (разнится ли оно у разных производителей или имеет стандарт и все его придерживаются?), цене товаров (есть ли производители, требующие более высокие цены, чем большинство, на сколько они выше?), сколько производителей на рынке.

Таким образом, возникает объективная необходимость проведения мониторинга конкурентной среды не только при помощи социологических опросов, которые, как показала практика имеют множество недостатков, приводящих к искажению результатов, но и при

помощи объективных данных. Так имеется официальная информация о количестве зарегистрированных субъектов бизнеса, их распределении по сферам деятельности, количестве предприятий, работающих на определенной территории, уровне цен. Некоторые из таких объективных данных уже собираются, некоторые – необходимо собирать. Но, только такое дополнение опросных данных данными объективного контроля может позволить получить достоверную информацию о ситуации на рынках, принять правильные и обоснованные управленческие решения.

УДК 004.932; ГРНТИ 89.57.35

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЗАДАЧАХ МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

С.В. Перфильев, Е.А. Кутузов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, perfilev.c.v@rsreu.ru, eakutuzov@mail.ru*

Аннотация. Стимулируя развитие конкуренции на рынках товаров и услуг Рязанской области, государственные и муниципальные органы разрабатывают и принимают различные нормы, которые на практике не всегда приводят к желаемому результату. Для оптимизации процесса принятия решений необходимо качественно пересмотреть устоявшиеся критерии оценки, которые позволят повысить уровень конкурентоспособности территорий.

Ключевые слова: ОРВ, оценка воздействия на конкуренцию, конкурентоспособность территорий

THE ISSUES OF REGULATORY IMPACT ASSESSMENT IN THE TASK OF MONITORING THE DEVELOPMENT OF COMPETITION

S.V. Perfiliev, E.A. Kutuzov

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, perfilev.c.v@rsreu.ru, eakutuzov@mail.ru

Abstract. Encouraging the development of competition in markets of goods and services of the Ryazan region, state and municipal authorities develop and adopt different standards, which in practice do not always lead to the desired result. To optimize the decision-making process necessary to qualitatively review the established evaluation criteria, which will allow to increase the level of competitiveness of the territories.

Keywords: APB, competition assessment, competitiveness of territories

Практика последних пяти лет показывает, что нашей стране, как никогда, необходима модернизация национальной экономики, создание условий для развития бизнеса, повышение качества жизни людей во всех регионах страны. Ежегодно в России принимаются тысячи нормативно правовых актов, которые необходимы для регулирования жизни общества. Но принятие непродуманных решений может принести серьезный вред. Современный законотворческий процесс – это сложный работающий механизм, похожий на медленный конвейер очень крупного производства. Но в нем есть этап, который позволяет заранее оценить все риски и эффекты каждого нового правового акта. Это оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ). Для того чтобы взвесить все плюсы и минусы нового регулирования, специалисты по ОРВ проводят детальный анализ предложенных инициатив, количественную оценку их последствий. Самой важной частью ОРВ являются публичные консультации. Бизнес сам оценивает, как на него повлияет новое регулирование. Именно мнение экспертов, людей, чьи компетенции помогают всесторонне оценить будущий эффект от нового документа, делает процедуру ОРВ уникальной. Итогом работы становится заключение уполномоченного органа, предопределяющее дальнейшую работу с проектом закона.

Оценка регулирующего воздействия внедрена во всех регионах России. В Рязанской области с октября 2014 года было принято несколько основополагающих нормативных актов, регламентирующих оценку регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизу нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществле-

ния предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории региона. В период с октября по декабрь 2014 года процедуру ОРВ прошли 13 нормативных правовых актов [3].

С 2015 года ОРВ в регионе стала проводиться на систематической основе. Общее количество рассмотренных нормативных правовых актов составило 56, которые регулировали такие сферы деятельности, как оказание господдержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности, налогообложение, сельское хозяйство, земельные отношения, недропользование, пассажирские перевозки, промышленность и другие. Расширился круг экспертов от бизнеса при проведении ОРВ. В него вошли крупные промышленные предприятия Рязанской области: ООО завод «ЖБИ-5», ООО завод «Шинглас» и ЗАО «Рязанский кирпичный завод». Ранее подобные соглашения были заключены с Рязанской торгово-промышленной палатой, Рязанской ассоциацией экономического сотрудничества предприятий, областным отделением «ОПОРА России», Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Рязанской области, Ассоциацией молодых предпринимателей, региональным агропромышленным объединением работодателей, союзом полиграфистов и издателей Рязани, областной палатой предприятий сферы услуг и ремесел [4].

В 2016 году региональная система оценки регулирующего воздействия так же продолжала свое развитие. Были внесены поправки в законы, регламентирующие ОРВ проектов нормативных правовых актов, и экспертизу нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Рязанской области. Теперь в 25 муниципальных районах и 4 городских округах проведение ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов является обязательным. Важным новшеством стал и тот факт, что на любом этапе процедуры ОРВ, в случае возникновения вопросов, требующих дополнительного изучения, обсуждения, создается рабочая группа. При этом сама оценка регулирующего воздействия проводится в том случае, если проект нормативного правового акта не только вводит избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и способствует возникновению у данных субъектов необоснованных расходов, но и способствует возникновению необоснованных расходов областного бюджета.

В течение 2016 г. процедуру ОРВ прошел 71 нормативно правовой акт, 12 проектов устанавливали ранее не предусмотренные законодательством правоотношения для юридических и физических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, 38 проектов изменяли ранее предусмотренные законодательством правоотношения, и 21 проект устанавливал новые правоотношения и изменял старые. Среди проектов, прошедших процедуру ОРВ, было: 19 актов, связанных с вопросом предоставления преференций в сфере налогообложения; 26 актов регулировали порядок предоставления субсидий в сфере предпринимательства; 9 актов стимулировали инвестиционную деятельность; 6 актов регламентировали вопросы регионального государственного экологического надзора; 11 актов – организацию регулярных перевозок людей [5].

На основании данных всероссийского рейтинга среди регионов по ОРВ за несколько лет [6,7], динамика развития системы ОРВ в Рязанской области выглядит следующим образом (таблица 1).

Таблица 1. Динамика развития ОРВ в Рязанской области

	2014	2015	2016
Место во всероссийском рейтинге	77	71	53
Место среди регионов ЦФО	18	16	11
Кол-во баллов	41,4	62	73,6
Рост/спад/стагнация	—	→	→

При всей положительной динамике развития системы ОРВ в Рязанской области, деятельность региональных властей сконцентрирована вокруг нормализации экономических отношений, например, экспертиза порядка организации ярмарок на территории Рязанской об-

ласти, что позволило дать определение основным организационным терминам, связанным с ярмарочной деятельностью, или же совершенствование организации и проведения конкурсных отборов субъектов малого и среднего предпринимательства для получения бюджетных субсидий. Но по-прежнему недооцененной остается конкурентная среда на рынках области.

В качестве инструмента государственного регулирования, который позволяет оптимизировать государственную политику развития конкуренции в субъектах РФ, выступает оценка воздействия на конкуренцию. Достижение оптимизации происходит в процессе оценки нормативных правовых актов, нормы которых ограничивают конкуренцию, изменяя их на более «дружественные» конкуренции. Являясь составной частью ОРВ, оценка воздействия на конкуренцию предусматривает динамический анализ результатов и эффектов влияния законодательных норм на уровень конкуренции на рынках, в то время как ОРВ, обычно используя стабильный во времени анализ издержек-выгод, предполагает всестороннюю оценку социально-экономических эффектов. Поэтому основная цель оценки воздействия на конкуренцию заключается в повышении уровня конкуренции на рынках товаров и услуг.

Как правило, оценка воздействия на конкуренцию проводится в три этапа [1]:

1. Точно определяются границы задействованных рынков;
2. Определяется текущий уровень конкуренции на данных рынках, путем тщательного анализа характеристик спроса и предложения;
3. Оценивается возможное влияние регулирования на уровень конкуренции, посредством ожидаемых изменений характеристик спроса и предложения, а также косвенного влияния альтернативных вариантов регулирования конкурентной среды.

На первом этапе важным остаётся тот факт, что обычно анализируемые рынки рассматриваются с точки зрения административного деления территорий по муниципальным образованиям или всего субъекта в целом. Реальная картина вещей говорит об обратном: какие-то территории перенасыщены фирмами, а в каких-то наблюдается дефицит. К тому же взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности не ограничивается подобными территориями. Поэтому определять границы задействованных рынков для проведения оценки воздействия на конкуренцию необходимо с учетом количества и форм взаимосвязей между производителями и потребителями, продавцами и покупателями.

Процесс анализа настоящего уровня конкуренции на рынках проводится на основе характеристик спроса и предложения, а так же специфических черт рынка. Параметры спроса являются необходимым условием для установления фирмами цен выше совершенно конкурентного уровня, в то время как особенности предложения фирм и их поведение на рынке определяются рядом факторов: издержки, ресурсы, эффект масштаба и другие. Но не стоит сосредотачиваться исключительно на структуре рынка и показателях концентрации на рынке, потому что при всей возможности фирмы злоупотреблять доминирующим положением, не означает реальных ее действий по извлечению выгод от занимаемого положения на рынке. Кроме того, сама доля фирмы на рынке автоматически не даёт ей рыночной власти, поскольку главное значение для установления цен имеют параметры потребительского спроса. Следовательно, в случае, когда задачей исследования является оценка конкурентного состояния рынков, использование показателя распределения рыночных долей нецелесообразно.

Третий этап, в качестве основной задачи оценки, ставит определение уровня конкурентности среды на рынках до вступления в силу правовых норм, выявляя эффекты законодательного регулирования на конкуренцию. При этом моделирование вариантов решения ситуаций проводится с теми факторами конкурентной среды, на которые необходимо оказать воздействие. Применение регулятивной меры помогает повлиять как на параметры спроса и предложения, специфические характеристики рынка, так и на характер конкуренции.

Большинство действующих и разрабатываемых нормативных правовых актов не наносят серьезного ущерба конкуренции, потому что проходят через инструментарий системы ОРВ. Но процесс оценки воздействия на конкуренцию обеспечивает аналитические рамки, которые нужны законодательным и регулирующим органам для смягчения потенциальных проблем конкуренции на рынках или избегания их. Выявление возможных альтернатив,

уменьшающих или устраняющих потенциальный ущерб конкуренции, должен проводиться в том случае, если рассматриваемый правовой акт приводит к следующим последствиям [2]:

1. Ограничение круга или количества поставщиков. Увеличивает риск создания рыночной силы, которая развивает способности поставщиков с выгодой для себя повышать цены, снижать качество или уменьшать инновацию продукции, и снижения уровня конкурентного соперничества. Причинами данного последствия могут быть следующие предложения:

1.1. Предоставление эксклюзивных прав на оказание услуг или производство товаров. Во многих отношениях они приведут к барьерам для вхождения на рынок, а также могут породить монопольные цены и различные проблемы, связанные с применением рыночной силы.

1.2. Требования лицензирования или получения разрешения деятельности. Зачастую, требования являются более жесткими, чем это необходимо для защиты потребителей, тем самым, без нужды ограничивая выбор потребителей и создавая искусственный дефицит, ведущий к росту цен.

1.3. Ограничение способности некоторых видов поставщиков предоставлять товары или услуги. Являясь чрезмерным воздействием, оно ограничивает число поставщиков, снижая конкуренцию между ними, что приводит к заключению договоров, условия которых менее благоприятные для потребителей. Альтернативным решением может стать ряд прямых субсидий, а так же налоговых льгот для региональных поставщиков.

1.4. Существенное повышение стоимости входа на рынок или ухода с него. Например, завышенные технические условия для продукции или жесткие требования по тестированию товаров, как правило, отталкивают некоторое количество конкурентов, со временем уменьшая число участников на рынке.

1.5. Ограничение географического потока товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Как инструмент региональной политики, возникает серьезная опасность превращения временного способа стимулирования локальных поставщиков в практически постоянные меры вследствие серьезного лоббирования их интересов.

2. Ограничение способности поставщиков вести конкуренцию. Данные ограничения снижают остроту и масштабы соперничества, но влекут за собой рост цен и сужение ассортимента продукции для потребителей. Предложения, являющиеся причинами такого последствия:

2.1. Контроль над ценами, по которым продаются товары или услуги. Регулируя цены в традиционных монополиях (например, ЖКХ) или в ситуациях, когда у одного и того же потребителя есть множество потенциальных поставщиков, властные структуры помогают потребителям компенсировать отсутствие у них альтернативных вариантов. Но при установлении минимальных расценок поставщики с низким уровнем издержек лишаются возможности расширить свою долю рынка за счет более выгодной для потребителей цены, а при установлении максимальных расценок снижается заинтересованность поставщиков в предложении более высококачественных товаров, и поставщики начинают координировать свои цены вокруг допустимой планки.

2.2. Ограничение рекламной и маркетинговой деятельности. Они должны быть направлены на снижение количества рекламы товаров или услуг, которые считаются вредными для общественного блага или потребляются чрезмерно, а так же нацелены на уязвимые слои населения, например, дети.

2.3. Установление стандартов качества продукции, несправедливо предоставляющих одним поставщикам преимущество по отношению к другим. В определенных сферах экономической деятельности необходимо введение ограничений для защиты здоровья населения, защита потребителей от рисков, связанных с использованием товаров и др. Но не стоит лишать возможности некоторых потребителей приобретать относительно недорогие товары более низкого качества, которые они предпочли бы, будучи полностью проинформированными обо всех связанных с ними рисками.

2.4. Повышение затрат одних поставщиков по сравнению с другими. Одним из источников этой асимметрии являются нормы регулирования, которые без нужды требуют использования какой-то одной технологии производства, а не другой.

3. Снижение заинтересованности поставщиков в конкуренции. Существуют две главные причины, по которым поставщики менее активно конкурируют между собой – во-первых, вследствие применения некоторых норм регулирования может быть упрощена координация между поставщиками, а во-вторых, такие нормы регулирования уменьшают готовность, способность или мотивацию потребителей переходить от одного поставщика к другому.

3.1. Саморегулирование и совместное регулирование. Отраслевые или профессиональные организации, взявшие на себя ответственность за регулирование поведения своих членов, часто принимают правила, снижающие стимулы или возможности для энергичной конкуренции между поставщиками товаров и услуг, а так же препятствующие входу на рынок. Государство должно сохранить полномочия для предотвращения попыток отраслевых/профессиональных ассоциаций использовать свои права регулирования в антиконкурентных целях.

3.2. Требования публиковать информацию о ценах поставщиков, выпуске или продажах. Публикация таких сведений принимается для повышения информированности потребителей, эффективности рынков и др. Тем не менее, велика вероятность возникновения негативного эффекта, вследствие образования картелей. Поэтому, если информация собирается для разработки государственной политики, то в ее публикации нет никакой необходимости, в остальных случаях рекомендуется публиковать сводные статистические данные.

3.3. Выведение из-под положений общего закона о конкуренции деятельность какой-то отдельной отрасли или группы поставщиков. В подобной ситуации возникает явная опасность появления картелей, ценовых злоупотреблений и антиконкурентных слияний. Там, где определена конкретная причина сохранения таких изъятий, следует подумать о средствах, которыми можно минимизировать их рамки.

4. Ограничение выбора потребителей и доступности для них информации. Причинами данного последствия могут быть следующие предложения:

4.1. Ограничивает способность потребителей решать, у кого они будут покупать товары или услуги. Ограничения выбора потребителей, например, в рамках одного района, могут нанести вред, так как остающиеся поставщики будут в меньшей степени заинтересованы в том, чтобы удовлетворять потребителей, предлагая им товары желаемого качества и желаемой цены.

4.2. Снижение мобильности потребителей переходить от одних поставщиков товаров или услуг к другим за счет повышения стоимости перехода. Когда переход вызывает высокие затраты у потребителей, поставщики могут взимать более высокие цены за свои товары или услуги. При наличии очевидной опасности возникновения дополнительных затрат, связанных со сменой поставщика, может быть целесообразно включить в структуру нормы регулирования положений, ограничивающих или запрещающих их применение. Следует уделять должное внимание тому, чтобы учитывать законные затраты потребителей, связанные со сменой поставщика.

4.3. Коренное изменение информации, требуемой для того, чтобы покупатели могли эффективно совершать покупки. Когда потребителям дается право выбирать поставщика на новых рынках, им может быть сложнее оценить предложения и отличить хорошие компании от плохих. При отсутствии требований представления информации ввиду «новизны» товара в такой ситуации может возникнуть опасность отката реформ назад из-за жалоб потребителей на компании, которые пользуются их неопытностью.

Благодаря ОРВ государственные и муниципальные органы, выявляя ненужные ограничения и вырабатывая более эффективные решения, стимулируют развитие конкуренции, тем самым, улучшая экономические показатели региона и открывая гражданам новые возможности в мире бизнеса.

Библиографический список

1. Киселева Е.Н. Оценка воздействия на конкуренцию и возможности использования некоторых методик измерения уровня конкурентности среды на рынках для целей оценивания. // Коллоквиум «Оценивание программ и политик: методология и применение», Вып. VII // под ред. Д.Б. Цыганкова, М, 2014. – 168-188 стр.
2. Инструкции для оценки воздействия на конкуренцию. Том 1: Принципы. // версия 2.0 ОЭСР [Электронный ресурс] – <http://www.oecd.org/competition/toolkit> (Дата обращения: 23.11.16)
3. Доклад о развитии и результат процедуры ОРВ в Рязанской области за 2014 год. [Электронный ресурс] – <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/orv/news/119840/> (Дата обращения: 06.02.17)
4. Доклад о развитии и результат процедуры ОРВ в Рязанской области за 2015 год. [Электронный ресурс] – <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/orv/news/147670/> (Дата обращения: 06.02.17)
5. Доклад о развитии и результат процедуры ОРВ в Рязанской области за 2016 год. [Электронный ресурс] – <https://mineconom.ryazangov.ru/direction/orv/news/157034/> (Дата обращения: 06.02.17)
6. [Доклад о развитии ОРВ на региональном и муниципальном уровнях](http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/ria/orvrf/regionalmonitoring/) в 2014 году. [Электронный ресурс] – <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/ria/orvrf/regionalmonitoring/> (Дата обращения: 03.02.17).
7. [Доклад о развитии ОРВ на региональном и муниципальном уровнях](http://orv.gov.ru/Regions/Ratings?prop=Rating&order=Desc) в 2015 году. [Электронный ресурс] – <http://orv.gov.ru/Regions/Ratings?prop=Rating&order=Desc> (Дата обращения: 17.02.17).

УДК 35 ГРНТИ 82.13

МИРОВОЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Н.А. Бычкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, bichkova_natalia@mail.ru*

Аннотация. В настоящей работе рассматриваются проблемы, связанные с оценкой конкуренции на рынках товаров, работ, услуг на опыте мировых стран и используемых ими методов и подходов. Рассматривается опыт в оценке конкуренции Евразийской экономической комиссии, Организации экономического сотрудничества и развития, а так же Всемирного банка.

Ключевые слова: конкурентоспособность; конкурентная среда; оценка конкуренции; рынок

WORLD EXPERIENCE ASSESSING THE STATE OF COMPETITION IN THE MARKET

N.A. Bychkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, bichkova_natalia@mail.ru*

Annotation. In the present paper the problems related to the assessment of competition in markets of goods, works, services on the experience of world countries and their methods and approaches. Examines the experience in assessing competition of the Eurasian economic Commission, Organization for economic cooperation and development and the world Bank.

Keywords: competitiveness; competitive environment; competition assessment; market

Развитие конкуренции является важнейшим условием функционирования рыночной экономики в современных развитых странах.

Порядок проведения анализа и оценки конкурентной среды на региональных рынках в нашей стране определяется в соответствии с Программе развития конкуренции и принятым Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденным распоряжением Правительства РФ №1738-р от 05 сентября 2015 г. и предлагает использовать методику, позволяющую определить уровень конкуренции. [1]

Следует отметить, что данная методика полностью соответствует принятой методики оценки состояния конкуренции Евразийской экономической комиссии и, по сути, выступает информационной базой для оценки конкуренции в таких странах как Россия, Беларусь, Армения, Казахстан и Киргизия.

Проведение оценки состояния конкуренции в соответствии с данной методикой включает в себя следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;

- г) определение состава хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке;
- д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке;
- е) определение уровня концентрации товарного рынка;
- ж) определение барьеров для входа на товарный рынок;
- з) оценка состояния конкуренции на товарном рынке;
- и) определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке;
- к) составление аналитического отчета. [2]

Неоспоримый вклад в решение проблемы оценки конкуренции вносит так же Организация Экономического Сотрудничества и Развития и (ОЭСР). ОЭСР - это площадка, где правительства тридцати четырех стран-участниц вырабатывают совместные решения для экономических, социальных и экологических проблем глобализации. Организация предоставляет правительствам различных стран возможности сравнить политический опыт, найти ответы на общие проблемы, выявить лучшую практику и работать над координацией внутренней и международной политики. В состав ОЭСР входят такие страны как: Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Эстония, Дания, Франция, Германия, Греция, Великобритания, США и многие другие.

ОЭСР разработан комплект методических инструментариев для оценки конкуренции. Эти инструкции содержат общие методологии для выявления ограничений и разработки альтернативной политики по повышению конкуренции, как на федеральном, так и на региональных и местных рынках.

Ключевым элементом методики ОЭСР является контрольный список вопросов для оценки воздействия на конкуренцию. Именно они, по мнению авторов методики, позволяют выявить законодательные и нормативные акты, потенциально ограничивающие конкуренцию на оцениваемой территории. Этот анализ позволяет обратить внимание государственных органов на те рынки, где оценка воздействия на конкуренцию необходима в первую очередь.

Методика ОЭСР направлена на решение следующих основных задач:

- оценка проектов новых законов и нормативных актов;
- оценка действующих законов и правил;
- разработке государственной и региональной политики при оценке конкурентного воздействия норм регулирования на конкуренцию.

Проведение оценки конкурентного воздействия с данной методикой включает в себя следующие этапы:

- а) целевое исследование рынка;
- б) выбор объектов, подвергающихся экспертизе;
- в) скрининг;
- г) исследование потенциальных ограничений;
- д) определение параметров конкурентной политики;
- е) сравнение вариантов;
- ж) разработка рекомендаций. [5]

Однако, существенным недостатком данной методики является практически полное отсутствие каких либо рекомендаций на первом этапе – исследовании рынка. Страны, опробовавшие данную методику на практике, такие как Греция, Мексика и Румыния в качестве базы оценки конкуренции на рынке использовали данные маркетинговых исследований и уже на их основе строили последующую экспертизу и вырабатывали рекомендации.

Проблему оценки конкуренции на рынке пытается решить и Всемирный банк, проводя ежегодную оценку сложности открытия и легкости ведения собственного бизнеса в разных странах мира – рейтинг Doing Business. Отличие данного подхода заключается в том, что оценка проводится всего по десяти ключевым показателям:

- регистрация предприятий;
- получение разрешений на строительство;

- подключение к системе электроснабжения;
- регистрация собственности;
- кредитование;
- защита инвесторов;
- налогообложение;
- международная торговля;
- обеспечение исполнения контрактов;
- ликвидация предприятий. [6]

Конечно, данная оценка не отражает в полной мере конкурентную ситуацию на исследуемом рынке, однако вполне может являться частью или служить информационной базой для более глубокой и детальной методики оценки конкуренции.

Таким образом, в современной экономической науке сложилась единая система показателей для оценки конкурентной ситуации, которая сводится, по сути, к выявлению числа продавцов, их рыночных долей и уровня рыночной концентрации. Такой подход дает представление о типе рыночной структуры, но не позволяет оценить представления участников об интенсивности конкурентных отношений, не определяет высоту барьеров и не учитывает отраслевую и региональную специфику. Кроме того, исследователи вынуждены оценивать конкуренцию исключительно как «ощущение» самих участников рынков. [3, 4]

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30.01.2013 N 7 (ред. от 21.12.2016) "О Методике оценки состояния конкуренции"
3. Перфильев С.В., Горбова О.Ю., Кузнецова О.И., Бычкова Н.А. Разработка методики оценки состояния конкуренции на региональных рынках // Научный результат. Экономические исследования. – Т.2, №4, 2016. С 32-37
4. Краснова М.И., Руднева Л.Н. Анализ методов оценки конкуренции на товарных рынках // Академический журнал Западной Сибири. 2011. № 4-5. С. 70.
5. Competition assessment toolkit: operational manual // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.oecd.org/daf/competition/COMP_Toolkit_Vol.3_ENG_2015.pdf (дата обращения: 11.02.2017)
6. Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса (Doing Business) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nonews.co/directory/lists/countries/doing-business> (дата обращения: 11.02.2017)

УДК 353.9; ГРНТИ 23.15

РАЗМЕРНОСТЬ ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

С.В. Перфильев

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, perfilev.c.v@rsreu.ru*

Аннотация. В цифровых показателях оценивается размерность задачи стратегического планирования на региональном уровне: количество территорий, количество документов, количество мероприятий и целевых индикаторов, количество участников процесса планирования.

Ключевые слова: программно-целевое планирование, целевая программа, целевой индикатор, документы стратегического планирования, участники стратегического планирования.

THE DIMENSION OF THE PROBLEM OF STRATEGIC PLANNING OF REGIONAL DEVELOPMENT

S.V. Perfilev

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, perfilev.c.v@rsreu.ru*

Abstract. In digital data to assess the dimensionality of the problem strategic planning at the regional level: the number of territories, number of documents, number of activities and target indicators, the number of participants in the planning process.

Keywords: programm-target planning, target program, target indicators, strategic planning documents, the strategic planning participants.

С принятием ФЗ-172 «О стратегическом планировании в РФ» можно сказать начал новый этап управления пространственным развитием. Стратегическое планирование теперь воспринимается как классическая задача теории управления со своими этапами планирования, учета, контроля и анализа. Законом определяются территории, для которых разрабатываются документы стратегического планирования, перечень документов, которые следует разрабатывать для каждой из территорий, а также участники процесса стратегического планирования.

Что традиционно понималось под стратегическим планированием развития региона? – Это собственно документ – Стратегия социально-экономического развития. Но в настоящее время надо говорить не о документе под названием Стратегия, а о системе документов стратегического планирования развития региона.

Сама система стратегического планирования, направленная на программно-целевое управление развитием территории, является достаточно большой и сложной системой со своими взаимосвязями. Целью данной публикации является определение структуры системы стратегического планирования именно как самостоятельной системы с оценкой размерности составляющих ее элементов. Тем самым ставится задача оценки размерности задачи стратегического планирования. Задача ставится исключительно применительно к региональному уровню.

Что понимается под системой стратегического планирования развития региона? Что входит в это понятие?

1. Совокупность территорий, для которых разрабатываются документы стратегического планирования.
2. Совокупность документов стратегического планирования.
3. Совокупность показателей (индикаторов) стратегического планирования (развития).
4. Участники процесса стратегического планирования, а также организационные механизмы их взаимодействия.

Из перечисленного только последний пункт в силу своей специфики останется за пределами внимания данной публикации. Данные в статье приводятся по Рязанской области.

Совокупность территорий, для которых разрабатываются документы стратегического планирования

Поскольку рассматривается один субъект РФ, то территория планирования одна. Однако Рязанская область административно состоит из 25 муниципальных районов и 4 городских округов. Все они подвержены процессу стратегического планирования с разработкой документов стратегического планирования в соответствии с ФЗ-172 [1]. Таким образом, мы имеем 30 субъектов стратегического планирования.

Однако, этим дело не ограничивается. На территории Рязанской области 315 муниципальных образования всех типов. Конечно, рассчитывать на то, что для какого-нибудь сельского поселения будет разработана своя Стратегия социально-экономического развития или будут приняты целевые программы развития вряд ли стоит. Однако бесспорно то, что все эти территории должны иметь свою схему территориального планирования.

Таким образом, все выше перечисленные территории являются субъектами стратегического планирования, справедливости ради отмечаем, - в разной степени.

Совокупность документов стратегического планирования

Статья 11 ФЗ-172 определяет, что к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта РФ, относятся:

- стратегия социально-экономического развития субъекта РФ;
- прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период;
- бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период;
- прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период;
- план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ;

государственные программы субъекта РФ;
схема территориального планирования субъекта РФ.

В свою очередь к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся:

стратегия социально-экономического развития муниципального образования;

план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;

прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;

бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;

муниципальные целевые программы.

На уровне собственно субъекта РФ из семи перечисленных документов шесть существуют в единственном числе. Количество же госпрограмм на уровне субъекта находится на уровне около 25. Цифра колеблется чаще всего в интервале 20 – 30 в зависимости от региона и года. Таким образом, количество документов стратегического планирования на уровне субъекта РФ можно приблизительно оценить в 30. Но это опять-таки исключительно уровень субъекта РФ.

На уровне же муниципальном аналогичный расчет приводит к цифре 15 – 20. Если принять, что муниципалитетом разработано и реализуется 10 – 15 целевых программ. Если же в субъект РФ входит, к примеру, 29 муниципалитетов (в данном случае речь идет исключительно о муниципальных районах и городских округах), то общее количество документов стратегического планирования на муниципальном уровне можно оценить ориентировочно в 450 – 500.

Сюда можно добавить те документы стратегического планирования (во всяком случае – некоторые из вышеперечисленных), которые будут существовать на уровне муниципалитетов – городских поселений. К таковым могут быть, например, отнесены все районные центры. К документам стратегического планирования могут дополнительно быть отнесены и схемы территориального планирования, разрабатываемые для уровня муниципальных районов, городских округов и тех же районных центров – городских поселений.

Таким образом, общая совокупность документов стратегического планирования, разрабатываемых а уровне региона в целом оценивается количестве 550 – 600.

Совокупность показателей (индикаторов) стратегического планирования (развития)

Программно-целевое управление развитием региона во многом осуществляется за счет разработки и утверждения целевых программ. Структура программ развития содержит: формулировку целей, перечень задач, мероприятий программы, целевые индикаторы и ожидаемые конечные результаты от её осуществления. Последние составляют по существу тот набор показателей, который отражает развитие региона в целом. Они же подлежат мониторингу исполнения.

В работе [2] приведены данные по целевым программам Рязанской области, реализуемым в 2015 году. На территории области действовала 21 региональная целевая программа. В свою очередь они состояли из 95 подпрограмм, которые в целом включали в себя:

265 задач,

881 мероприятие,

857 целевых индикаторов,

793 конечных результатов.

Приведенные цифры естественно могут различаться в зависимости от региона и года. Однако совершенно очевидно, что общее количество задач, составляющих содержание процесса стратегического планирования регионального развития оценивается сотнями, а количество мероприятий, входящих в задачи, цифровые индикаторы и показатели конечных результатов выполнения задач и мероприятий – приближается к тысячи.

Участники процесса стратегического планирования, а также организационные механизмы их взаимодействия.

В соответствии со статьей 9 ФЗ-172 участниками стратегического планирования на уровне субъекта РФ являются:

- 1) законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ;
- 2) высшее должностное лицо субъекта РФ (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ);
- 3) высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ;
- 4) исполнительные органы государственной власти субъекта РФ;
- 5) контрольно-счетный орган субъекта РФ;
- 6) иные органы и организации в случаях.

Участниками процесса стратегического планирования на уровне муниципального образования являются органы местного самоуправления, а также муниципальные организации.

В контексте настоящей работы количество участников процесса стратегического планирования оценивается с позиции сложностей координации процесса управления. Чем больше участников, тем процесс сложнее с точки зрения его организации, координации, учета мнения всех заинтересованных сторон.

Принимая это во внимание можно оценить количество участников процесса только со стороны органов государственной (субъекта РФ) и муниципальной власти в количестве около 200 (применительно к такому региону как Рязанская область). В эту цифру входят органы законодательной и исполнительной ветвей власти как региона, так и муниципалитетов, центральные органы государственной власти региона, составляющие собственно структуру правительства (министерства, главные управления, инспекции), а также контрольно-счетные органы региона и муниципалитетов.

ФЗ-172 предусматривает общественное обсуждение принимаемых документов стратегического планирования. Принимая во внимание, что в процессе могут принимать участие представители или общественные организации научно-академического сообщества региона, союзы и общественные организации бизнеса, а также просто крупные организации, общее количество участников процесса стратегического планирования регионального развития можно ориентировочно оценить цифрой около 300.

Приведенные в работе цифры дают представление о размерности задачи стратегического планирования регионального развития по некоторым показателям исходя из той постановки вопроса, как он сформулирован в ФЗ-172. В свою очередь оценка размерности задачи дает представление о ее сложности. Приведенные цифры не дают однако полного представления о сложности и размерах задачи. Можно говорить например о методическом обеспечении процесса стратегического планирования. ФЗ-172 упоминает примерно около десятке документов методического обеспечения, с использованием которого должен строиться процесс.

Библиографический список

1. Федеральный закон №172-ФЗ от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в РФ»
2. Перфильев С.В., Степанова А.В., Туаева Т.П. Оценка размерности задачи анализа системы целевых показателей социально-экономического развития Рязанской области (статья РИНЦ), Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016 [текст]: сб. тр. Между- нар. Науч.-техн. И науч.-метод. Конф.: в 4 т. Т.2./ под общ. Ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. Гос. Радиотехн. Ун-т, 2016; Рязань. – 292 с. С. 206-208.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА РАЗВЕРТЫВАНИЯ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА В ПРАКТИКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.П. Беев, С.В. Волкова, Ю.А. Меркулов

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, aleksandrveeb@yandex.ru, volkovasvetlan@yandex.ru, Merkulov_UA@mail.ru

Аннотация. В статье описано применение метода развертывания функций качества для принятия управленческих решений в сфере управления развитием транспортной системы города Рязани.

Ключевые слова: развертывание функций качества, муниципальное управление, городская транспортная система.

USE OF THE METHOD OF QUALITY FUNCTION IN PRACTICE OF MUNICIPAL AUTHORITY

A.P. Beev, S.V. Volkova, Y.A. Merkulov

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, aleksandrveeb@yandex.ru, volkovasvetlan@yandex.ru, Merkulov_UA@mail.ru

Abstract. In article application of a method of expansion of functions quality for acceptance of management decisions in the sphere of management of development of transport system of the city of Ryazan is described.

Keywords: quality function deployment, municipal authority, city transport system.

На современном этапе развития социально-экономических процессов и интенсификации производственной деятельности, проходящих в крупных городах, возникает ситуация быстрого накопления сбоев и ошибок в работе различных систем обеспечивающих функционирование городской среды. По этой причине возникает необходимость своевременного вмешательства управляющих органов в процесс функционирования соответствующих систем для отладки и оптимизации их деятельности. Но несмотря на столь логичный подход, ошибки в работе систем не только не получается ликвидировать или снизить степень их влияния, они прогрессируют и проявляются в новом качестве.

Совместное функционирование различных элементов городской среды осуществляется посредством воздействия на них органами управления, укомплектованными профессионалами. При этом, в процессе их функционирования возникают две проблемы.

1. Органы управления, призванные решать проблемы развития систем, в большинстве случаев принимают решения о развитии городской среды сообразно своим представлениям о необходимости изменений и с учетом мнения привлеченных экспертов. При этом не учитывается в должной мере мнение населения, что связано с трудоемкостью применения и рекомендательным характером решений принимаемых населением при использовании предусмотренных законом форм участия населения в осуществлении местного самоуправления.

2. Население, в свою очередь, не понимает деятельности органов управления направленной на развитие городской среды, что связано с фрагментарным освещением деятельности органов управления и ориентированностью этого освещения на выражении конечного результата (решение принято или решение реализовано). Процесс разработки и принятия решения остается вне поля зрения населения, не говоря уже об участии населения в этих процессах.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, о необходимости создания механизма, способного компенсировать описанные недостатки, что позволит органам управления с большей эффективностью и результативностью решать проблемы, возникающие в различных системах, обеспечивающих функционирование городской среды, в следствии накопления ошибок и сбоев. Для этого необходимо совместить имеющуюся положительную практику применения современных технологий, традиционных методов, предусмотренных законодательством и методов, редко используемых в управлении развитием городской среды в отечественной практике, но широко применяемых в практике коммерческого управления [5].

Оним из таких методов является метод «Quality Function Deployment» (развертывание функций качества, QFD), заключающийся в оценке потребностей населения по отношению к

предлагаемым товарам и услугам, и оценке трудности смещения характеристик товаров и услуг в сторону наибольшего соответствия требованиям населения [1].

Апробацию предлагаемого механизма можно провести на услугах, предоставляемых в рамках транспортной системы городской среды, как наиболее распространенных и усредненных по своему характеру [6].

В целях обеспечения удовлетворенности населения Рязани транспортной системой проведен подробный анализ текущего состояния транспортной инфраструктуры посредством развертывания функций качества. Для этого реализован социологический опрос представителей различных возрастных категорий Рязани, в ходе которого выявлены основные потребительские требования к транспортной системе.

Затем, в ходе анализа результатов опроса сформулированы 13 основных потребительских требований, которые, впоследствии, было предложено проранжировать по значимости. Данные операции представляют собой первые два этапа развертывания функций качества, результаты которых представлены в таблице 1.

Таблица 1. Потребительские требования (ПТ) к транспортной системе г. Рязань

№	Потребительские требования	Рейтинг
1	Хорошее качество дорог	2
2	Комфортный общественный транспорт (возраст транспортного средства, температура, сиденья, поручни, уровень пола и т.д.)	1
3	Возможность добраться до любой точки (части) города общественным транспортом	4
4	Близкое расположение остановок	8
5	Малое время ожидания транспорта на остановке	3
6	Благоустроенность остановочных пунктов (навес, освещение, лавки, урны)	10
7	Уменьшение времени поездки	9
8	Наличие льгот	11
9	Профессионализм водителя и кондуктора	7
10	Манера вождения; безопасность внутри транспортного средства; наличие аптечки, огнетушителя, молоточка	5
11	Уменьшение стоимости проезда	6
12	Наличие тротуаров, переходов, светофоров	12
13	Возможность узнать что, когда и куда движется	13

По полученным данным определяются те характеристики, которые наиболее важны для населения и, как следствие, в наибольшей степени влияют на общую оценку городской транспортной системы. В нашем случае таковыми являются: возможность узнать что, когда и куда движется; наличие тротуаров, переходов, светофоров; наличие льгот.

Одновременно с выявлением потребительских требований были определены так называемые инженерные характеристики транспортной системы, предлагаемые органами местного самоуправления, что является третьим этапом метода QFD [2]. Список сформулированных инженерных характеристик приведен в таблице 2.

Таблица 2. Инженерные характеристики (ИХ) транспортной системы

№	Критерий
1	Рациональный интервал движения общественного транспорта
2	Охват территории города маршрутной сетью
3	Комфортность перевозок общественным транспортом
4	Укомплектованность и профессионализм кадрового состава
5	Средняя загруженность транспортных единиц общественного транспорта
6	Перевозка льготных категорий пассажиров
7	Время перевозок одного пассажира, соответствующее стандартам
8	Оборудование остановочных комплексов
9	Расстояние между остановочными комплексами
10	Информирование пассажиров
11	Увеличение доли муниципальных перевозчиков в общем объеме перевозок
12	Автоматическая диспетчеризация общественного транспорта

В результате реализации первых трех этапов развертывания функций качества относительно транспортной системы города Рязань имеем исходные данные для дальнейшего анализа в виде ранжированных потребительских требований (табл. 1) и инженерных характеристик (табл. 2).

Метод QFD заключается в сопоставлении выявленных потребительских требований (ПТ) и инженерных характеристик (ИХ) транспортной системы. Поэтому следующим этапом является определение степени тесноты парных взаимосвязей между ПТ и ИХ, которым присвоены соответствующие веса по принципу "Сильная связь, средняя связь, слабая связь".

Для наглядного представления взаимосвязей воспользуется системой обозначений, предлагаемой авторами теоретических источников по рассматриваемому вопросу [1]: Сильная связь ● (9 баллов); Средняя связь – ○ (3 балла); Слабая связь – Δ (1 балл).

В результате определения степени тесноты между ИХ и ПТ получена таблица 3.

Таблица 3. Четвертый этап QFD применительно к транспортной системе г. Рязань

ПТ	Рейтинг	Инженерные характеристики (ИХ)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	○		○				○	Δ	Δ			
2	1	Δ		●	Δ	●	Δ		Δ		Δ	○	
3	4		●	Δ	Δ	Δ		●	Δ	○		●	
4	8	Δ	●					○	●	●		○	○
5	3	●	●	Δ	Δ	○		○	Δ	○		○	
6	10		Δ	Δ				●	○	○	○	Δ	
7	9	●	●	Δ	○	●	Δ	●	Δ	Δ	Δ	○	○
8	11				Δ	Δ	●				Δ	●	
9	7	Δ		Δ	●	Δ	Δ	Δ			Δ	○	
10	5	Δ		○	●	Δ	○	Δ			Δ	○	
11	6		Δ	Δ		○	○	○				○	Δ
12	12	Δ	Δ	Δ					Δ	○			Δ
13	13		Δ	Δ	○				○		●	Δ	○

По данным полученной таблицы можем судить о том, что большинство потребительских требований и инженерных характеристик так или иначе согласованы между собой.

QFD метод предполагает выявление парных взаимосвязей между инженерными характеристиками рассматриваемого объекта [4]. В результате этого составляется матрица парной корреляции ИХ, которая впоследствии служит так называемой «крышей» «Дома качества». Матрица парной корреляции подразумевает определение характера взаимосвязей между ИХ: прямой связи (+) или обратной (-) [3].

Составление матрицы является пятым этапом развертывания функций качества, результаты которого для транспортной системы г. Рязани представлены в таблице 4.

Таблица 4. Матрица парной корреляции инженерных характеристик

№	Инженерные характеристики	№ инженерной характеристики											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Рациональный интервал движения общественно-го транспорта	X	-	+	-	+	+	+		-		+	
2	Охват территории города маршрутной сетью		X	+		+	+	+		-		+	
3	Комфортность перевозок общественным транспортом			X	+	+	+	+				+	
4	Укомплектованность и профессионализм кадрового состава				X	+	+	+				+	
5	Средняя загруженность транспортных единиц общественного транспорта					X	+	+				+	

№	Инженерные характеристики	№ инженерной характеристики											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Перевозка льготных категорий пассажиров						X					+	
7	Время перевозок одного пассажира, соответствующее стандартам							X		+		+	
8	Оборудование остановочных комплексов								X	+	+	+	
9	Расстояние между остановочными комплексами									X		+	
10	Информирование пассажиров										X	+	+
11	Увеличение доли муниципальных перевозчиков в общем объеме перевозок											X	+
12	Автоматическая диспетчеризация общественного транспорта												X

Данная таблица представляет собой матрицу парной корреляции инженерных характеристик. Поэтому воспользуемся методом одинарного попарного сопоставления, заполнив лишь нужную нам часть матрицы (каждый показатель сравнивается с другими только один раз).

На данном этапе также определяется направление изменений конкретных ИХ для обеспечения требуемых значений ПТ.

Применительно к исследуемой городской транспортной системе выявлены следующие закономерности:

а) необходимо увеличить комфортность перевозок общественным транспортом, укомплектованность и профессионализм кадрового состава, а также долю муниципальных перевозчиков в общем объеме перевозок;

б) необходимо уменьшить среднюю загруженность транспортных единиц общественного транспорта, время перевозок одного пассажира и расстояние между остановочными комплексами.

Следующим этапом QFD методологии является определение относительной и абсолютной значимости инженерных характеристик для населения посредством вычисления относительного и абсолютного весов соответственно. Исходя из рейтинга ПТ, определенного в ходе опроса населения и тесноты взаимосвязей ПТ и ИХ, данные характеристики показывают насколько важна для населения конкретная характеристика транспортной системы в целом, предлагаемая органами местного самоуправления. Абсолютный вес каждой ИХ определяется как сумма произведений рейтинга каждого ПТ на вес связи этого ПТ с данной ИХ. Относительный вес ИХ находят как отношение ее абсолютного веса к сумме всех абсолютных весов ИХ и измеряется в долях, поэтому при расчетах каждое полученное значение умножим на 100. Результаты вычислений для рассматриваемого объекта представлены в таблице 5.

Таблица 5. Абсолютный и относительный веса ИХ

№ инженерной характеристики	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Абсолютный вес ИХ	147	257	94	193	144	150	276	172	170	180	275	108
Относительный вес ИХ	6,79	11,87	4,34	8,91	6,65	6,93	12,74	7,94	7,85	8,31	12,69	4,99

На заключительном этапе развертывания функций качества транспортной системы Рязани определены технические и экономические трудности смещения показателей инженерных характеристик в нужную сторону по пятибалльной шкале (таблица 6).

Таблица 6. Технические и экономические трудности смещения ИХ

№ инженерной характеристики	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Техническая трудность смещения	3	3	5	4	2	1	5	2	2	2	5	5
Экономическая трудность смещения	1	2	5	4	5	3	4	4	4	2	5	5
Цели	100%	1	100%	100%	70%	100%	100%	100%	500	100%	80%	100%

Определив цели, которые ставят перед собой органы местного самоуправления г. Рязань и трудности смещения инженерных характеристик в нужную сторону, можно выделить среди те характеристики, реализация которых наименее трудозатратна и наиболее выгодна с материальной точки зрения, при этом даст быстрые результаты.

Проведенный анализ представляет собой QFD-модель транспортной системы Рязани или так называемый «Дом качества» (рис. 1), который позволяет визуализировать удовлетворенность потребителей деятельностью органами местного самоуправления относительно транспортной системы.

		ИХ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ПТ	2											
2	Хорошее качество дорог	1	Δ										
3	Комфортный общественный транспорт (возраст транспортного средства, температура, сиденья, поручни, уровень пола и т.д.)	4											
4	Возможность добраться до любой точки (части) города общественным транспортом	8	Δ										
5	Близкое расположение остановок	3	•										
6	Малое время ожидания транспорта на остановке	10	Δ										
7	Близко расположенные пункты (навес, освещение, лавки, урны)	9	•										
8	Уменьшение времени поездки	11											
9	Наличие льгот	7	Δ										
10	Профессионализм водителя и кондуктора	5	Δ										
11	Манера вождения; безопасность внутри транспортного средства; наличие аптечки, огнетушителя, молоточка	6											
12	Уменьшение стоимости проезда	12	Δ										
13	Наличие пропусков, переходов, светофоров	13	Δ										
	Возможность узнать что, когда и куда движется	147	257	94	193	144	150	276	172	170	180	275	108
Абсолютный вес, балл		6,79	11,87	4,34	8,91	6,65	6,93	12,74	7,94	7,85	8,31	12,69	4,99
Относительный вес, %		3	3	5	4	2	1	5	2	2	2	5	5
Техническая оценка трудности смещения ИХ в нужную сторону		1	2	5	4	5	3	4	4	4	2	5	5
Экономическая оценка трудности смещения ИХ в нужную сторону		100%	1	100%	100%	70%	100%	100%	100%	500	100%	80%	100%
Цели													

Рис. 1. Дом качества

В результате исследования городской транспортной системы г. Рязань выявлено, что наиболее сильную связь с потребительскими требованиями имеют следующие инженерные характеристики: охват территории города маршрутной сетью; время перевозок одного пассажира, соответствующее стандартам; увеличение доли муниципальных перевозчиков в общем объеме перевозок.

Стоит обратить внимание на такие инженерные характеристики, как укомплектованность и профессионализм кадрового состава, оборудование остановочных комплексов и информированность пассажиров, так как они также имеют достаточно высокие показатели абсолютных и относительных весов. Смещение данных характеристик в требуемую сторону обеспечит наибольшую удовлетворенность населения.

Все обозначенные ИХ связаны между собой прямой связью (+). Наибольшее количество таких взаимосвязей имеет характеристика «Увеличение доли муниципальных перевозчиков в общем объеме перевозок». На втором по числу взаимосвязей располагается «Время перевозок одного пассажира, соответствующее стандартам». Все остальные инженерные характеристики имеют равное число взаимосвязей.

Однако именно эти инженерные характеристики имеют наиболее высокую оценку трудности смещения в требуемую сторону. Но тем не менее именно на них стоит обратить внимание в первую очередь, так как улучшение показателей по этим характеристикам повлечет за собой улучшение наибольшего количества показателей других инженерных характеристик, связанных с данными.

Таким образом, объективным, научно обоснованным путем, выявлены именно те характеристики транспортной системы города Рязани, изменение которых наилучшим образом повлияет на ее функционирование [7], при этом сохраняя баланс интересов и возможностей между городским населением и органами местного самоуправления.

Библиографический список

1. Савина Н.А. Метод QFD в транспортно-логистических компаниях // Стандарты и качество, – 2009. – №1. – с. 69
2. Брагин Ю.В., Корольков В.Ф. Путь QFD. Проектирование и производство продукции исходя из ожиданий потребителей // Ярославль: негос. некомм. образовательное учреждение «Центр качества», 2003. – 240 с.
3. Волкова С.В. Контрольные карты Шухарта как инструмент визуализации производственного процесса / С.В. Волкова, В.А. Данилко // ЗАО «Университетская книга», Курск, 2015. – Том 1, 347 с.
4. Волкова С.В. Анализ видов и последствий потенциальных отказов бытовой техники как инструмент повышения безопасности и доверия потребителя / С.В. Волкова, А.В. Губарев // Лидерство и менеджмент. – 2016. – Том 3, номер 3.
5. Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтева Г.Е, Меркулов Ю.А. Повышение ответственности власти в муниципальном управлении // Муниципальная академия. № 2, 2014. С. 26-29.
6. Меркулов Ю.А. Разработка системной диагностики городской транспортной системы // «Современные тенденции в образовании и науке»: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2012 г.: в 10 частях. Часть 10; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013, с. 58-59.
7. Беев А.П., Волкова С.В., Меркулов Ю.А. Развитие городской транспортной инфраструктуры на основе комплексного подхода // Электронный журнал NovaInfo.ru – 2015 г. - № 36.

УДК 338.242.4 (471); ГРНТИ 06.56.21

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В.Н. Гусарева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, knopo4ka1994@bk.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается понятие конкуренции, ее значение на уровне региона, состояние конкурентной среды в Рязанской области и описание определенных механизмов поддержки развития конкуренции в регионе.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, региональная конкуренция, поддержка конкуренции.

SUPPORT MECHANISMS TO REGIONAL COMPETITION

V.N. Gusareva

Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, knopo4ka1994@bk.ru

Abstract. In this paper we consider the concept of competition, its importance at the regional level, the competitive environment in the Ryazan region and a description of the specific mechanisms to support the development of competition in the region.

Keywords: competition, competitive environment, regional competition, support of competition.

Уровень жизни нынешнего общества находится в зависимости от уровня конкуренции в окружающих его сферах. Логично предположить, что чем выше уровень конкуренции на конкретном рынке, тем ниже цены/выше качество товара, представленного на нем.

Конкуренция – это независимые действия участников рынка, направленные на формирование более привлекательного для потребителя предложения. Следовательно, у потребителя на конкурентном рынке есть альтернатива выбора желаемой продукции. [8]

Конкуренция стимулирует «продавцов» на ведение инновационной деятельности в поисках новых предложений товаров и услуг для потребителя, тем самым влияя на развитие экономики региона/страны в целом, формируя инновационный климат. Исходя из этого, не трудно понять, насколько важно наличие конкурентной среды на рынках регионов.

Поставщиков на рынке должно быть достаточно для удовлетворения потребительского спроса, для наличия выбора у покупателя. К сожалению, не всегда на рынке присутствует количество поставщиков, позволяющее сделать альтернативный выбор.

О важности конкуренции неоднократно говорил и Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев: «Так устроен мир: когда нет конкуренции, начинается снижение качества, это касается Советского Союза, России, любой другой страны - рынок закрывается, а конкуренция падает». [2] Из его слов следует логичный вывод, что при поддержке развития конкуренции качество выпускаемой продукции повышается, что положительно сказывается на экономике страны.

Также конкуренция с помощью увеличения объема предложения продукции способствует стабилизации роста цен, о чем говорит заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович. [1]

Конкуренция должна затрагивать большинство сфер и все уровни жизнедеятельности для обеспечения требуемого состояния жизни населения.

Все население РФ находится, так или иначе, на территории определенных субъектов страны, реализуя там свою покупательскую способность, пользуясь услугами, совершая покупки. Для предоставления этих товаров/услуг необходимо определенное количество поставщиков, способных удовлетворить спрос при наличии у потребителя выбора, что и предполагает региональная конкуренция. В данном случае подразумевается конкуренция между хозяйствующими субъектами, находящимися и функционирующими на рынке внутри региона.

Уровень конкуренции в Рязанской области наглядно отображен в «Рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 года». Рейтинг был составлен по итогам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ в 2015 году. В соответствии с этим рейтингом Рязанская область находится на 48-й позиции из 85 представленных. Доля реализации составляющих Стандарта развития конкуренции - 32,43 %. Исходя из этого, можно сделать вывод, что реализация Стандарта не происходит активно, конкуренция в Рязанской области находится не в лучшем положении. Более того, в достаточно обширном перечне «лучших практик» в реализации составляющих Стандарта примеров реализации в Рязанской области практически нет.

Но стоит отметить, что Рязанская область находится в числе регионов-лидеров в области развития конкуренции на таком региональном социально-значимом рынке, как рынок розничной торговли, в виде:

- 1) организации и развития магазинов «шаговой доступности» (5-я позиция);

2) развитие негосударственного сектора в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией (6-я позиция). [7]

Также на уровне Рязанской области находят реализацию проекты, поддерживающие развитие конкуренции внутри региона. Например, программа «Ты – предприниматель», суть которой заключается в привлечении молодежи к предпринимательской деятельности, обучении их навыкам ведения бизнеса, оказании помощи (консультационной, инвестиционной, инфраструктурной) при реализации собственных бизнес-идей.

Но при наличии данных условий, способствующих повышению уровня конкуренции, Рязанская область все же занимает 48 позицию в Рейтинге.

Для повышения уровня конкуренции в целом необходима всесторонняя поддержка ее развития, которая может выражаться в виде разработки и применения специальных «механизмов поддержки» конкуренции на уровне региона.

Наибольший вес в данном случае может иметь государственная поддержка региональной конкуренции.

Механизмы государственной поддержки региональной конкуренции могут заключаться в следующем:

1. Снижение административных барьеров (разграничение функций по контролю между федеральными органами власти / субъектов РФ / органами местного самоуправления, усиление антимонопольного контроля и т.п.);

2. Развитие малого предпринимательства (программы по поддержке предпринимательской деятельности, доступность финансово-кредитных ресурсов, упрощение начала и ведения предпринимательской деятельности и т.п.);

3. Организация публикации информации о региональных рынках, о потребностях в товарах/услугах с целью привлечения новых предпринимателей.

В целях развития конкуренции в регионах распоряжением Правительства РФ № 1738-р от 5 сентября 2015 года утвержден единый для всех субъектов РФ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который упоминался ранее. Суть данного стандарта заключается в том, что органы исполнительной власти регионов РФ и органов местного самоуправления обретают больше прав действовать относительно развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, учитывая специфику конкретного региона. Таким образом, органы исполнительной власти субъектов имеют возможность самостоятельно анализировать ситуацию на рынке своего региона, поведение продавцов и покупателей на рынке. [6] Можно сказать, что программа развития конкуренции в регионах РФ основывается на особенностях экономики определенной местности и ее потенциале не в целом по России, а в каждом отдельно взятом регионе при учете всех существующих проблем, административных барьеров и существования естественных монополий. [4] В Рязанской области реализация данного стандарта осуществляется в соответствии с планом мероприятий «дорожной картой», утвержденной Распоряжением Губернатора Рязанской области от 29 декабря 2015 г. N 454-рг.

Но, даже реализуя данные механизмы, государство может продолжать ограничивать развитие конкуренции.

Все барьеры и механизмы поддержки, с которыми сталкивается предприниматель при ведении собственной деятельности на региональном уровне, формируются и подчиняются определенным законодательным и нормативным актам, которые помимо оказания поддержки могут и без необходимости ограничивать конкуренцию.

Поэтому еще одним механизмом поддержки региональной конкуренции можно считать оценку воздействия на конкуренцию государственных мер с последующим выявлением конкретных законодательных и нормативных актов, которые без необходимости ограничивают конкуренцию, препятствуют реализации других механизмов поддержки, и выработку альтернативных, менее ограничительных мер, которые также способствуют достижению поставленных государством целей.

Проведение оценки воздействия государственных мер на региональную конкуренцию практически возможно. Для этого необходимо воспользоваться определенной методикой

«Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанный специально для этих целей Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР/OECD). Данный инструментарий может быть применен и к федеральному, и к региональному, и к местному уровню. [3]

ОЭСР – форум правительств 34 стран, в числе которых экономически развитые государства. Основываясь на опыте и мнениях представителей 34 стран, компетентные специалисты данной организации проводят исследования, разрабатывают инструментарии для решения экономических, социальных и экологических проблем глобализации. Поэтому вероятность практического применения оценки воздействия государственных мер на региональную конкуренцию высока, если проводить ее, руководствуясь приведенным инструментарием. Но, поскольку данный инструментарий достаточно универсален, его нужно адаптировать для российских условий на каждом уровне.

Поддержка конкуренции – то, чем необходимо заниматься государству постоянно, на различных уровнях, поскольку усиление конкуренции способствует улучшению экономических показателей страны в целом за счет повышения уровня и качества жизни граждан-потребителей, открытия новых возможностей для предпринимателей, перспективы совершенствования инновационного климата страны.

Вопросом поддержки региональной конкуренции в РФ занимаются, но, поскольку данная деятельность должна быть регулярной, она нуждается в постоянной оптимизации.

Поэтому процесс формирования механизмов поддержки и развития региональной конкуренции, в том числе в Рязанской области, можно считать актуальным не только на сегодняшний день.

Без государственной поддержки развития конкуренции уровень монополизации рынков может возрасти, а вход на рынок для новых предпринимателей станет более сложным, что приведет к ухудшению условий жизни населения и экономики страны в целом.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что региональной конкуренции Рязанской области необходима поддержка для дальнейшего развития. Данная поддержка может заключаться в реализации государственных механизмов в виде разработки программ, мотивирующих предпринимателей на ведение бизнеса, за счет снижения административных барьеров, формирования доступности финансово-кредитных ресурсов, публикации в открытом доступе информации о ситуации на рынке региона, существующих потребностях и др., а также в виде проведения оценки воздействия на конкуренцию государственных мер с последующим выявлением конкретных законодательных и нормативных актов, которые без необходимости ограничивают конкуренцию, препятствуют реализации других механизмов поддержки, и выработку альтернативных, менее ограничительных мер, которые также способствуют достижению поставленных государством целей.

Библиографический список

1. Высказывание Дворковича А. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1537628>
2. Высказывание Медведева Д. А. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.rusdialog.ru/news/5165_1411203622
3. Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/competition/49167036.pdf>
4. Правительство утвердило единый стандарт развития конкуренции в субъектах РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ppt.ru/news/134130>
5. Распоряжение Губернатора Рязанской области от 29 декабря 2015 г. N 454-рг
6. Распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р
7. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году (Итоги реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ в 2015 году) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fac.gov.ru%2Ffiles%2Fattachment%2F9435.pdf&name=9435.pdf&lang=ru&c=589b3e584a9e>
8. Розанова, Н.М. Политика поддержки конкуренции в России: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] / Розанова Н.М. – Электрон. текстовые дан. – Москва: ВШЭ, 2015. – Режим доступа: http://humper.ru/files/JER_6_3/JER_6.3_1.pdf

РАЗВИТИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В МФЦ Г.РЯЗАНИ

К. Петрушина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, ksusha.petrushina@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описано решение проблемы низкого качества предоставления информационных услуг иностранным гражданам в электронном виде, а так же решение низкой осведомленности иностранных граждан.

Ключевые слова: ГБУ РОМФЦ, иностранные граждане, услуги, информационная осведомленность.

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC SERVICES IN THE RYAZAN MFC

K. Petrushina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, ksusha.petrushina@yandex.ru*

Abstract. This work describes a solution to the problem of low quality of information services for foreign citizens in electronic form, as well as the solution to low awareness of foreign citizens.

Keywords: GBU ROMFC, foreign citizens, services, information awareness

1. Введение

Иностранные граждане имеют важное значение в развитии социальной сферы. Они участвуют в процессе формирования демографической структуры населения, а так же оказывают воздействие на рынок труда. Количество иностранных граждан на территории Рязанской области держится высокой отметки. Так, на территории Рязанской области число иностранных граждан в 2013 году составило 68537 человек, в 2014 – 76068 человек, в 2015 – более 40000 человек. (см.рис1.) Ежегодно, на территорию Рязанской области в среднем приезжает более 60000 человек.

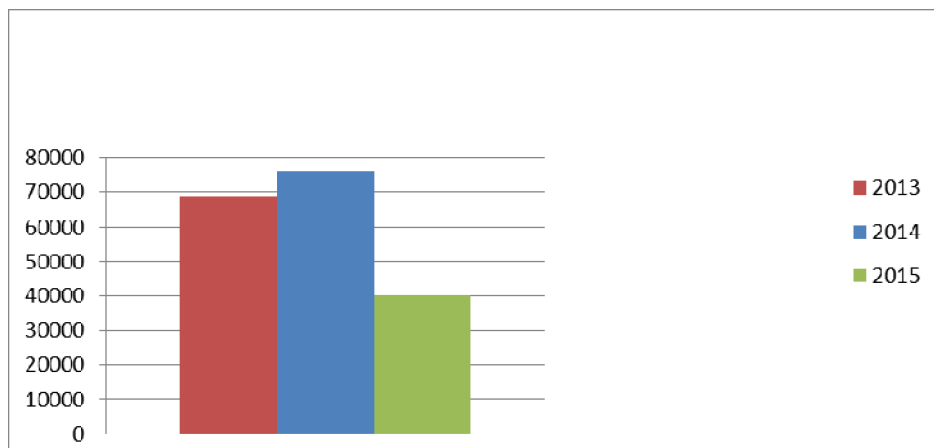


Рис. 1. Число иностранных граждан, зарегистрировавшихся на территории Рязанской области

Важным моментом является то, откуда иностранные граждане могут узнать об интересующей их информации по предоставляемым им услугам и то, как они эти услуги могут получать. ГБУ РОМФЦ (Многофункциональный центр Рязанской области) предоставляет информацию иностранным гражданам только о получении гражданства и сроке временного пребывания, что показывает низкое качество предоставления услуг.

2. Предложения по изменению портала МФЦ

За основу по предоставлению услуг иностранным гражданам не только напрямую через центр, но и через официальный сайт в электронном виде можно взять Многофункциональный миграционный центр для мигрантов в г. Москве (ММЦ). Центр осуществляет не только информационную деятельность, но и прием документов для оформления патента, дающего право осуществлять трудовую деятельность в г. Москве. В ММЦ также иностранные граждане проходят и медицинское обследование.

Но практику предоставления услуг напрямую можно назвать не рациональной, в связи с тем, что это:

- большие финансовые затраты на строительство центра, на оснащение его необходимым оборудованием и т.п.;
- дискриминационный фактор в предоставлении услуг;
- нет адаптации к российским реалиям.

Поэтому, за основу можно взять только информационное оказание услуг иностранным гражданам.

Это информационные услуги о (см. рис.2):

- 1) медицинском обслуживании, образовании, соц. поддержке;
- 2) сроке временного пребывания иностранного гражданина;
- 3) информационном центре социальной и культурной адаптации (с указанием номеров и адресов служб);
- 4) приеме на работу.

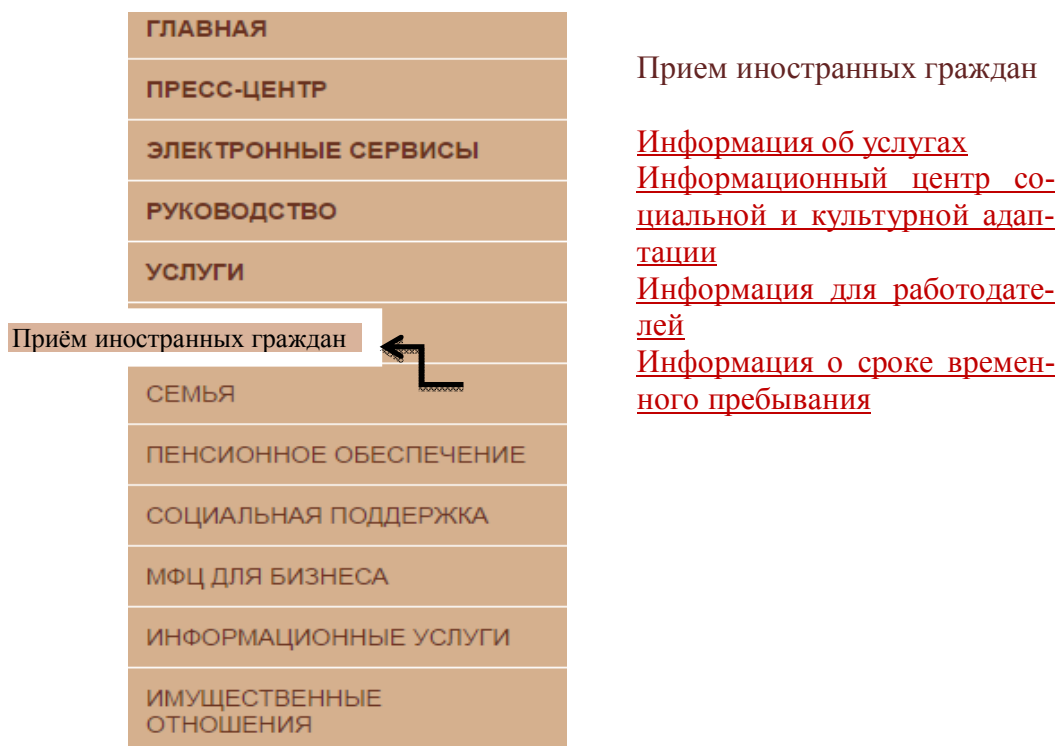


Рис.2. Видоизменение портала МФЦ с добавлением информационных услуг

Выводы

Предоставления информационных услуг не только напрямую через ГБУ РОМФЦ, но и в электронном виде через официальный сайт ГБУ РОМФЦ способствует повышению информационной осведомленности иностранных граждан, а так же повышению качества предоставляемых услуг в ГБУ РОМФЦ.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ, ст.19 (действующая редакция, 2016) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201219#0> (дата обращения 12.02.2017)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ, ст. 78 (ред. от 03.07.2016) "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200754#0> (дата обращения 12.02.2017)
3. Федеральный закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=202003#0> (дата обращения 12.02.2017)
4. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ ст.22 (ред. от 28.11.2015) "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=189575#0> (дата обращения 12.02.2017)

5. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=209839#0>(дата обращения 12.02.2017)
6. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"[Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201861#0> (дата обращения 12.02.2017)
7. Федеральный закон от 31.05.2002 N 62-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О гражданстве Российской Федерации" [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197502#0>(дата обращения 12.02.2017)
8. Главное управление по вопросам миграции в России [Электронный ресурс], URL: <https://гувм.мвд.рф/> (дата обращения 12.02.2017)
9. Портал сети МФЦ Рязанской области [Электронный ресурс], URL: <http://моидокументы62.рф/index.php/uslugi/grazhdanstvo>(дата обращения 12.02.2017)
10. Управление Федеральной миграционной службы России по Рязанской области [Электронный ресурс], URL: http://zagranguru.ru/fms/regions/cfo/ryazanskay_oblast/fms_00.html (дата обращения 12.02.2017)
11. Многофункциональный миграционный центр г.Москвы [Электронный ресурс], URL: <http://mc.mos.ru/> (дата обращения 12.02.2017)

УДК 338.001.36; ГРНТИ 06.71.02

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Рубцова, А.А. Морозова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань tata-62@list.ru, mor_alla@mail.ru*

Аннотация. В данной работе анализируется развитие малого предпринимательства за последние пять лет на примере отдельно взятого региона, а именно Рязанской области.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, инвестиции, развитие, тенденции.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT FOR EXAMPLE OF THE RYAZAN REGION

N. Rubtsova, A. Morozova

*Ryazan State Radio Engineering University,
|Russia, Ryazan tata-62@list.ru, mor_alla@mail.ru*

Abstract. This paper analyses the development of small businesses in the last five years on the example of separate region, namely, the Ryazan region.

Keywords: small business, entrepreneurship, investment, development, trends.

Современный опыт развития практически любой страны мира показывает необходимость присутствия в экономике страны высокоэффективного малого предпринимательского сектора.

Нельзя недооценивать роль малого предпринимательства в развитии экономики страны. По уровню его развития оценивают способность страны приспосабливаться к изменяющейся экономической обстановке. Развитие данного сектора экономики влияет на ускорение научно-технического прогресса, появление новых рабочих мест, появление на рынке более качественных товаров, то есть можно сказать, что решаются насущные социальные и экономические вопросы.

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства особенно актуальны в современных условиях экономического и финансового кризиса, государственных монополий и дефицита бюджета. В последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную долю экономически активного населения. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран. В нашей стране доля малого предпринимательства не превышает 22%, в то время как в США она равняется 50%, а в Китае - 60%. Поэтому в этих государствах развитие и поддержка бизнеса - приоритетные направления [4].

К сожалению, в условиях экономического кризиса первым страдает малый бизнес, как наименее защищенный от внешних экономических воздействий. Несмотря на многочисленные попытки правительства поддержать малое предпринимательство (налоговые каникулы, субсидии, максимально возможное снижение налоговой нагрузки и прочие меры) количество субъектов малого бизнеса сокращается с каждым годом.

Такая тенденция распространяется практически на всю страну. К сожалению, город Рязань, не является исключением. Согласно статистическим данным прошлого года в России каждый месяц прекращали свое существование порядка 43 тысяч ИП. Данная цифра составляет 5% от общего числа субъектов малого бизнеса. При этом прирост составлял всего 2% индивидуальных предпринимателей. Если тенденция продолжится, то мы рискуем и вообще лишиться этого сектора экономики [3].

В развитии малого бизнеса Рязанской области есть определенные трудности. О чем говорят данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. Так на рисунке 1 показана динамика по количеству малых предприятий за последние пять лет.

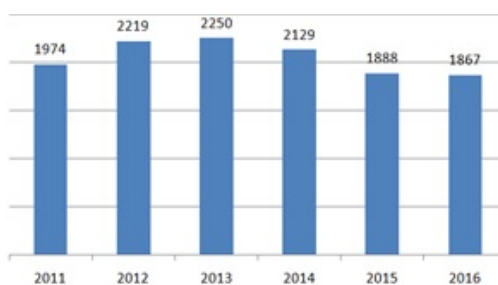


Рис. 1. Динамика количества малых предприятий по годам [1]

Сложившаяся на 1 января 2016 года отраслевая структура малых предприятий представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Распределение малого бизнеса по видам экономической деятельности [1]

Социальная функция малого бизнеса, обеспечивающего занятость и создающего новые рабочие места, в последние годы снижается, в связи с уменьшением числа малых предприятий. На рисунке 3 показано как изменялась средняя численность работников малых предприятий.

Сейчас в малом бизнесе с учетом вторичной занятости работают более 50 тысяч человек. Однако начиная с 2011 наметилась тенденция к снижению численности работающих в сфере малого бизнеса (рисунок 3).

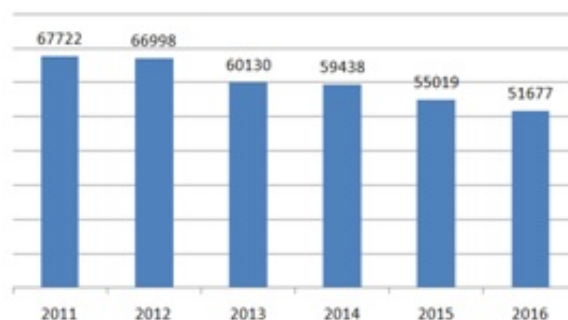


Рис.3. Численность работников занятых в малом бизнесе [1]

Общий оборот малых предприятий сегодня составляет более 85 миллиардов рублей.

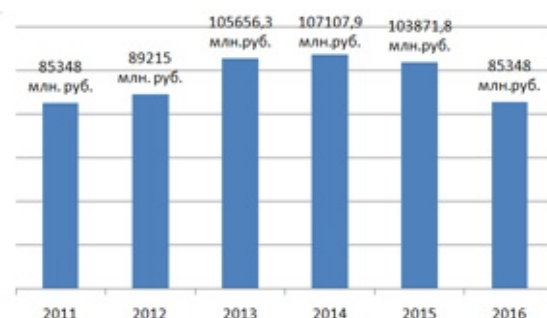


Рис.4. Оборот предприятий малого бизнеса [1]

Анализ финансово-экономических показателей малого предпринимательства Рязанской области позволяет говорить о снижении его активности в развитии экономики города.

Самый значимый вклад в общий оборот малых предприятий вносят предприятия сферы торговли (рисунок 5).



Рис.5. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности [1]

Малый бизнес представлен, прежде всего, теми отраслями, которые ориентированы на потребительский рынок, на реальный платежеспособный спрос. Большая часть малых предприятий (28,5%) приходится на сферу торговли, которая является наиболее привлекательной для малого бизнеса. Здесь трудится почти 9 тыс. человек, т.е. каждый шестой из числа работающих в малом бизнесе. На их долю приходится 48% объемов производства и услуг малых предприятий.

Достаточно успешно развивается строительство. В этой сфере занят каждый седьмой из работающих на малых предприятиях – 7207 человек. В 2016 г. оборот предприятий данной сферы деятельности составил почти 10 миллиардов рублей.

Общий объем инвестиций в основной капитал по Рязанской области составил более 54 млрд. руб. [2]. Из них 739 млн. руб. направлено на развитие малого предпринимательства.

При этом наибольшую сумму инвестиций получили предприятия сельского хозяйства – более 60% [1]. Что говорит о приоритетности в развитии данной отрасли экономики.

В заключении выделим ряд проблем, которые на сегодня сдерживают эффективную деятельность предприятий малого предпринимательства:

- в первую очередь – это сложная финансовая, экономическая ситуация, которая сейчас сложилась в стране;
- спад производства;
- низкая правовая защищенность владельцев бизнеса;
- недостаточный уровень реальной государственной поддержки сферы малого бизнеса;
- этика деловых отношений в бизнесе оставляет желать лучшего;
- кризисная ситуация в России существенно влияет на степень покупательской способности населения.

Библиографический список

1. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс], URL: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises(дата обращения 01.02.17).
2. Сайт Правительства Рязанской области [Электронный ресурс], URL: <https://ryazangov.ru/governor/interview/155698/>(дата обращения 01.02.17).
3. Портал малого и среднего предпринимательства. Рязанская область [Электронный ресурс], URL: <http://smb.rzn.ru/>(дата обращения 01.02.17).
4. Ковалева Л.И., Пономарева Н.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса со вступлением России в ВТО // Налоговая политика и практика.-2013.-№ 9-1 (129).-С. 38-43.

УДК 369.8; ГРНТИ 06.01.05

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПОРЯДКА НАЗНАЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТИПЕНДИИ МАЛОИМУЩИМ СТУДЕНТАМ

С.Ю. Чикина, Е.В. Ветчинина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, elena.vet4inina@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены изменения законодательства, касающиеся назначения социальной стипендии малоимущей категории студентов. Теперь данный вид стипендии будет выплачивать только тем студентам, кому назначена государственная социальная помощь. Описаны полномочия органов социальной защиты населения Рязанской области в части выдачи документа, подтверждающего получение государственной социальной помощи.

Ключевые слова: социальная стипендия, социальная защита, государственная социальная помощь, социальный контракт.

ANALYSIS OF CHANGES IN ORDER PURPOSE SOCIAL SCHOLARSHIPS LOW-INCOME STUDENTS

S.Y. Chikina, E.V. Vetchinina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, elena.vet4inina@yandex.ru*

Abstract. In this paper we consider changes in the legislation relating to the appointment of social scholarships to low-income students. Now this kind of scholarship will be paid only to those students who are assigned to a state social assistance. We describe the powers the social protection authorities of the Ryazan region in terms of issuance of the document confirming the receipt of state social assistance.

Keywords: social scholarships, social security, state social assistance, social contract.

Одним из важнейших стимулов для студентов, обучающихся в высших и специальных образовательных учреждениях, является получение денежного вознаграждения за хорошие результаты в период обучения. Таким стимулом является стипендия, главной целью которой является материальная поддержка студентов в изучении и освоении основной образовательной программы по направлению обучения.

Правила назначения и выдачи стипендии регулируются законодательными актами, в частности федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273_ФЗ «Об образовании Российской Федерации». Вышеуказанный закон указывает на правила назначения стипендии на общих основаниях, при этом более подробное объяснение по направлению предоставления стипендиального вознаграждения оговаривается приказом от 28 декабря 2016 года № 1663, который утвержден Министерством образования и науки РФ.

Важной составляющей в бюджете страны для малообеспеченных студентов является государственная поддержка социально уязвимых слоев населения, обучающихся в учебных заведениях, дающих возможность получить и образование, и выбранную специальность (колледжи, профессионально-технические училища, техникумы, университеты и т.д), которая назначается в форме социальной стипендии. Если после окончания ВУЗа, бывший студент хочет продолжить обучение в аспирантуре, то ему также может быть назначена социальная стипендия, предоставляемая аспирантам очного обучения, имеющим материальные затруднения.

В настоящее время (с 1 января 2017 года) внесены изменения в законодательство, регулирующее получение образования (в части 5 статьи 36 «Закона об образовании»), в части уточнения получателей социальной стипендии. Государство назначает социальную стипендию студентам с момента подачи ими заявления и документов, подтверждающих необходимость предоставления такой стипендии в организацию, осуществляющую образовательную деятельность, то есть документы предоставляются в средние-специальные и высшие учебные заведения.

Вышеуказанные изменения дают право социально уязвимым студентам на получение государством назначенной социальной стипендии в виде социальной поддержки и на основании недавно принятого законодательства по социальному контракту. Таким образом, государственная социальная стипендия является одной из форм предоставления материальной помощи студентам из малообеспеченных семей согласно социальному контракту.

Согласно ст. 36 законодательства об образовании правила и порядок назначения стипендии остается неизменным и предоставляется определенным категориям студентов.

Это:

- дети-сироты, статус которых признан официально;
- дети, оставшиеся без родителей и их содержания;
- лицо, обучающееся в СУЗе или ВУЗе и в период обучения оставшееся без родителей;
- дети, являющиеся инвалидами с детства;
- студенты и слушатели, которым назначена вторая или третья степень потери трудоспособности;
- лица, имеющие инвалидность полученную при участии в военных действиях;
- контрактники, проходившие военную службу в Вооруженных силах РФ, в Министерстве внутренних дел РФ, в войсках национальной гвардии. Срок прохождения военной службы должен быть не менее трех лет [1].

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации в ноябре 2016 года было подготовлено разъяснительное письмо о порядке обращения за начислением социальной стипендии. В письме указано, что за вышеуказанными выплатами могут обратиться:

- студент, который является членом семьи с минимальными доходами;
- любой член семьи, в которой проживает студент, имеющий право на получение социальной помощи в форме государственной стипендии;
- сам студент, являющийся социально уязвимым членом общества.

Однако в письме Министерством, на наш взгляд, сделан достаточно весомый недостаток, суть которого состоит в том, что, если за студента получает социальную стипендию семья этого студента, то доходы семьи не подтверждаются документами. Поэтому в случае увеличения дохода семьи за счет назначения и выплаты социальной стипендии, органы государственного управления должны предоставлять уведомление о получении государственной

социальной помощи (социальной стипендии) и студенту, и семье, членом которой он является, о ее получении, во избежание нарушения законодательства, то есть получения необходимой помощи дважды [4].

Социальные выплаты социально уязвимым слоям населения, согласно Федеральному закону от 17 июня 1999 года № 178_ФЗ «О государственной социальной помощи», делятся на два типа:

1. материальная помощь в виде субсидий, пособий и т.д.;
2. вещественная или натуральная помощь в виде продуктов питания, лекарственных препаратов и других товаров и услуг.

Согласно ст. 3 вышеуказанного Закона о предоставлении помощи малоимущим слоям населения, целью таких выплат является:

- обеспечение достойного уровня жизни семей с низкими доходами;
- социальная поддержка одиноко проживающих граждан с доходами ниже прожиточного уровня, установленного регионом;
- установление возможно достойного равенства в доходах различных слоев населения;
- создание приемлемых условий доступности получения качественных социальных услуг;
- увеличение доходов малоимущих слоев населения;
- повышение уровня адресности использования государственных средств, направляемых из бюджета на социальную поддержку населения.

Ст. 1 данного закона определены такие понятия как социальное пособие, субсидии, социальные услуги, социальная доплата, социальный контракт.

Все эти понятия дают возможность поддерживать в обществе необходимый достойный уровень жизни всех категорий граждан. Государство ежегодно принимает решения об увеличении статьи расхода по социальным выплатам. Президент Российской Федерации в своем послании ставит перед Правительством задачу по решению вопросов поддержания малоимущих слоев населения на должном уровне не только по доходам, но и возможности развития всех членов общества.

Одним из важнейших направлений социальной защиты в настоящее время является заключение социального контракта между гражданином и институтом государства, то есть институтом социальной защиты населения.

Социальный контракт в большей степени направлен не на предоставление материальной государственной помощи, а на возможность самому гражданину решать свои материальные проблемы. При этом социальный контракт дает толчок, в виде первоначальной материальной помощи, к samozанятости, к увеличению дохода семьи, к самообучению членов семьи [2].

Государственные институты субъектов Федерации, деятельность которых направлена на социальную защиту населения, в настоящее время предоставляют социальную помощь в форме государственной стипендии только на основании социального контракта и в соответствии с постановлением Правительства Рязанской области от 17 декабря 2014 года № 387 «О государственной социальной помощи на основании социального контракта». В свою очередь, территориальные отделы соцзащиты населения Рязанской области выдают справки для назначения государственной стипендии только лицам, которым назначена социальная помощь на основании социального контракта [3]. Другое лицо, даже близкие родственники получить такие справки не имеют права. Однако право может возникнуть при условии предоставления доверенности, заверенной нотариусом.

Такой вид государственной социальной помощи как социальный контракт направлен на самые уязвимые группы населения, не имеющие возможности самостоятельно обеспечить себе приемлемый уровень жизни, и предполагает предоставление государственных денежных средств тем гражданам (семьям), которые, не имея постоянного источника дохода семьи, своими активными действиями при помощи бюджетных средств ищут этот источник дохода. Цель социального контракта – оказание помощи в стимулировании и мотивации всех

членов семьи к активным действиям по самостоятельному преодолению жизненных трудностей. Оказание материальной помощи малообеспеченной семье – второстепенная и не главная задача государственных органов социальной защиты населения [6].

Цель нового направления в социальном обеспечении является формирование социального контракта, цель которого оказание адресной помощи в форме государственной социальной помощи с помощью, как выше было сказано, стипендии необеспеченным материально студентам; единовременной материальной помощи малоимущей семье, направляемой на создание индивидуальной предпринимательской деятельности как первоначальный капитал и многое другое.

Кроме материальной финансовой социальной помощи средства бюджета направляют-ся и используются государственными институтами на нематериальную помощь в виде:

- возможность получить дополнительное профессиональное образование и реализовать его;
- создание предприятие индивидуального предпринимательства;
- формирование и в дальнейшем ведения домашнего подсобного хозяйства;
- обучение по направлению изготовления предметов одежды и украшения с целью самообеспечения семьи.

То есть, денежные выплата по социальному контракту предоставляется только на мероприятия, повышающие доходы малоимущей семьи [3].

Таким образом, если до вступления в силу изменений правом на социальную стипендию обладали все студенты, чьи семьи имеют низкие доходы (сравниваются доходы с величиной прожиточного минимума, который устанавливается каждым субъектом федерации самостоятельно), то в настоящее время основной целью государства является моральная и физическая помощь определенным слоям населения и регионы обращают большее внимание на граждан трудоспособного возраста, активно ищущим выход из создавшейся трудной жизненной ситуации.

Государство разрабатывает проект Федерального закона, который внесет ряд соответствующих поправок в правила формирования стипендиального социального фонда. Такой фонд не увеличит размер стипендиального фонда и позволит увеличить размер социальных стипендий для нуждающихся студентов в форме социального контракта [5].

Библиографический список

1. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ. – У. доступ из справ.-прав. сист. «КонсультантПлюс» (дата обращения 12.02.2017г.).
2. О государственной социальной помощи [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 17.07.1999г. № 178-ФЗ. – У. доступ из справ.-прав. сист. «КонсультантПлюс» (дата обращения 12.02.2017г.).
3. О государственной социальной помощи на основании социального контракта [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рязанской области от 17.12.2014 г. № 387. – У. доступ из справ.-прав. сист. «КонсультантПлюс» (дата обращения 12.02.2017г.).
4. О порядке предоставления государственной социальной помощи в связи с принятием Федерального закона от 3 июля 2016 года №312-ФЗ «О внесении изменений в статью 36 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: письмо Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.11.2016г. №11-1/В-262, URL: <http://docs.cntd.ru/document/420388661>, свободный (дата обращения 12.02.2017г.).
5. Проект Федерального закона "О внесении изменений в статью 36 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» // Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.пф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/7910/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/7113/18.pdf> (дата обращения 12.02.2017г.).
6. Популярность социального контракта в регионе набирает обороты // Министерство социальной защиты населения Рязанской области. URL: <https://minsoc.ryazangov.ru/news/156818/> (дата обращения: 12.02.2017).

КОНТРОЛЬ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА СОБСТВЕННИКАМИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ И ВЗЫСКАНИЯ УЩЕРБА

С.Ю. Чикина, Ж.Х. Дакаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, dakaeva.janna2012@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена вопросу осуществления контроля за капитальным ремонтом многоквартирного дома со стороны собственников жилых помещений в нем. Описывается процесс возмещения ущерба, причиненного личному имуществу, от проведения капитального ремонта.

Ключевые слова: капитальный ремонт, многоквартирный дом, региональный оператор, ущерб, контроль.

MONITORING OF THE IMPLEMENTATION OF MAJOR REPAIRS OF APARTMENT BUILDING OWNERS OF RESIDENTIAL PREMISES AND DAMAGES

S.Y. Chikina, Zh.H. Dakaeva

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, dakaeva.janna2012@yandex.ru*

Annotation. The article is devoted to the control of major repairs of apartment buildings from the owners of premises in it. Describes the process of compensation of damage caused to personal property, from the overhaul.

Keywords: capital repair, multifamily house, regional operator, damage, control

В настоящее время в России введено новое направление предоставления жилищно-коммунальных услуг – капитальный ремонт имущества многоквартирного жилого дома, что должно обеспечить улучшение технического состояния дома. Износ жилищного фонда в среднем составляет более 50 %, поэтому капитальный ремонт не только улучшает моральный и физический износ жилого помещения, но и замедляет процесс износа жилищного фонда на несколько десятилетий.

Но не всегда результат капитального ремонта оправдывает возложенные на него ожидания. Встречаются случаи, когда техническое состояние дома улучшилось незначительно либо не улучшилось совсем. И это еще лучший вариант исхода капитального ремонта. Чаще, в связи с несостоятельностью законодательства о проведении капитального ремонта, наносится ущерб при проведении капремонта и общему имуществу ремонтируемого многоквартирного дома, но и, в некоторых случаях, личному имуществу собственнику квартир.

Как правило, это может происходить при проведении капремонта крыш и при условии проведения замены инженерных водопроводных, канализационных систем и систем отопления внутри дома.

Несомненно, все это вызывает недовольство собственников, так как именно их средства пошли на оплату капитального ремонта. Полностью избежать некачественную работу трудно, так как никто не отменял «человеческий фактор», но снизить вероятность ее возникновения все-таки реально.

Для этого следует выбрать или физическое лицо из состава собственников жилого помещения многоквартирного дома, или нанять стороннее юридическое лицо для защиты интересов всех собственников жилых помещений. Выбор (или найм) такого лица должен проходить на общем собрании собственников жилья подвергаемого капитальному ремонту, и оформлен Протоколом собрания. Желательно, проводить собрание в присутствии Управляющей компании, которая регулирует отношения предоставления жилищно-коммунальных услуг между региональным оператором и жильцами-собственниками квартир многоквартирного дома. В данном случае Протокол собрания может иметь юридическое значение.

В Протоколе собрания необходимо указать не только выбранное лицо, но и ответственного по проведению капитального ремонта имущества многоквартирного дома. Это могут быть: представитель органа местного самоуправления, ответственное лицо представителя-подрядчика и представитель регионального оператора. В документе перечисляются пред-

полагаемые проводимые работы, период проведения ремонтных работ, затраты на проведение капитального ремонта, возможные затраты на ремонт испорченного имущества собственников квартир данного дома. Например, ремонт крыши многоквартирного дома может проходить несколько недель, в течение которых природные осадки приведут в негодность личное имущество жильцов.

Однако согласно вышеуказанному, выбранное лицо не может быть компетентным лицом в проведении ремонта, что не дает возможности четкого и верного выявления недостатков работ, проводимых подрядчиком и, самое главное, невозможно проведение правильного (компетентного) действия данного лица по контролю за подрядчиком. Поэтому, желательно Акт по приемке выполненных работ капитального ремонта должен подписывать или согласовывать специалист имеющий образование инженера строителя. Такого специалиста может предоставить орган регионального надзора, но только при условии обращения жильцов, ремонтируемого дома, о предоставлении специалиста-контролера.

Также следует обеспечить выбранного представителя возможностью знакомится со всей документацией. Для этого:

- а) оформить доверенность;
- б) обратиться с заявлением в органы местного самоуправления. К заявлению прикладывается Протокол общего собрания собственников жилья, в котором указаны представители, участвующие в приемке работ по капитальному ремонту;
- в) обратиться с заявлением к выбранному региональному оператору с просьбой предоставления представителю жильцов (согласно Протоколу) документов по проведению капремонта;
- г) обратиться с заявлением к подрядной организации о предоставлении документов по проведению работ капитального ремонта и документов по финансовым затратам.

Вышеуказанные лица (представитель регионального оператора и представитель подрядчика) обязаны предоставить затребованные по заявлению документы, при этом заявление является юридическим документом. При условии отказа от предоставления документов на предоставление работ по капитальному ремонту многоквартирного жилого дома представителю собственников жилья является аргументом к отказу от подписания Акта приемки-передачи проводимых работ по капремонту.

В ситуации, когда возникает причинение вреда по неосторожности в связи с проведением капремонта, например, при некачественном ремонте происходит повреждение систем отопления, водоотведения и т.д. и, как следствие порча имущества (залив квартир) следует правильно действовать и тогда исход всей ситуации будет положительным.

Необходимо ко всем ответственным лицам обращаться с заявлением, подтверждающим факт обращения, что даст возможность проведения обращения в органы прокуратуры и, далее, в суды.

Структуру действий выбранного лица на собрании собственников жилья и заверенных Протоколом можно рассмотреть на представленном рисунке 1.

Обязанности регионального оператора определены Жилищным кодексом. Региональный оператор обязан нести ответственность перед собственниками жилья за некачественно проведенный подрядчиком ремонт, а также за невыполненные подрядчиком работы.

Именно поэтому региональный оператор чаще идет навстречу собственникам и решает вопросы по возмещению ущерба в досудебном порядке.

Стоит отметить, если собственник, желающий возместить ущерб через суд, несвоевременно вносил взносы по капремонту в фонд капитального ремонта или вообще их не оплачивал, то решение суда будет принято не в пользу собственника жилья, в связи с чем выбранное собранием лицо, должно предупредить собственника «нарушителя» в плане неуплаты взносов, о невозможности получения возмещения нанесенного подрядчиком ущерба.

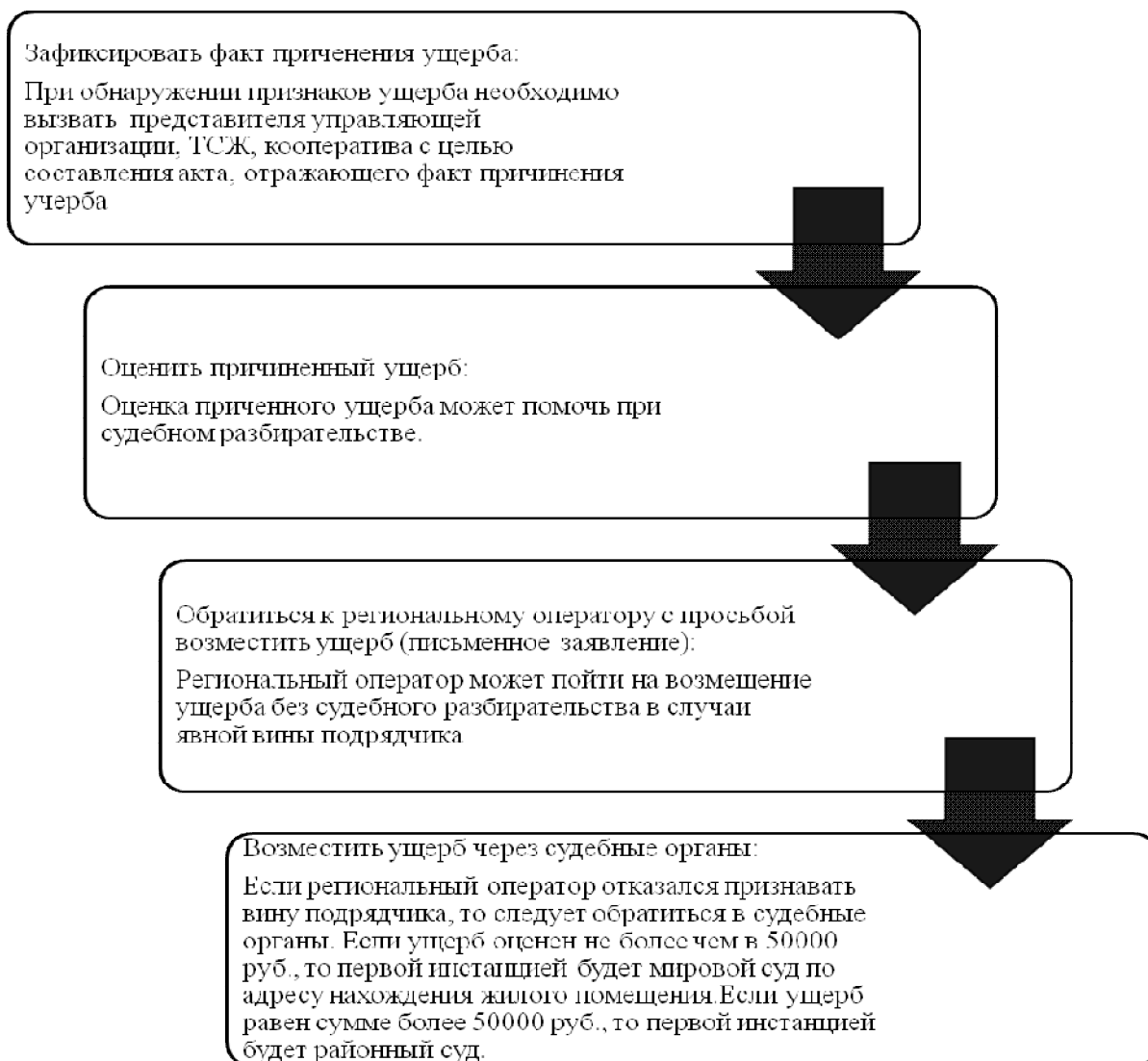


Рис. 1. Алгоритм действий при обнаружении ущерба личному имуществу от проведения капитального ремонта МКД [2]

Возмещение ущерба и причиненных убытков в связи с некачественным проведением ремонта согласно Жилищному кодексу проводится только в размере уплаченных взносов [1].

То есть, уплата взносов становится своеобразной «страховкой» от вынесения судом законодательных решений по возмещению нанесенного ущерба при проведении капремонта ставится в зависимость от уплаты страховых взносов в сроки установленные законом.

Но, существует особая группа квартир. Это неприватизированные квартиры, занимаемые людьми по договорам социального найма. Если муниципалитет не оплачивал взносы и образовалась задолженность, то возмещение ущерба может быть взыскано или непосредственно с причинителя вреда (подрядчика, выполняющего работы по капитальному ремонту), или с регионального субъекта управления (администрации города или муниципального образования).

Библиографический список

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ;
2. Кузин Н. Я., Селезнева А. К. Особенности организации капитального ремонта многоквартирных домов //Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №. 1

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ В АРХИВНОЙ СФЕРЕ

М. Крестьянникова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, marinaalymova@yandex.ru

Аннотация. В данной работе описана методика оценки качества предоставляемых в архивной сфере государственных услуг, приведена формализованная оценка каждого этапа предложенной методики.

Ключевые слова: услуги, государственные услуги, качество, оценка качества

METHOD OF ASSESSING THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES IN THE ARCHIVAL FIELD

M. Krestiannikova

Ryazan State Radioengineering University,

Russia, Ryazan, marinaalymova@yandex.ru

Abstract. This work describes a method of assessing the quality in archival public services, given a formalized assessment of each stage of the proposed method.

Keywords: services, public services, quality, quality assessment

Несмотря на достаточно большое количество существующих методик оценки качества оказания государственных (муниципальных) услуг, проблемы в проведении процедуры и определении эффективности оценки существуют до сих пор.

Внедрение методики оценки качества и доступности предоставляемых государственных услуг, оказываемых в сфере архивного дела, необходимо как для теоретических разработок, так и для непосредственного использования в практической деятельности, т.к. является эффективным методом изучения современного состояния в области предоставления услуг и разработки путей дальнейшего совершенствования этих услуг с учетом потребностей и ожиданий потребителей услуг.

Понятие «качество государственной услуги» может быть раскрыто с помощью двух подходов:

- как совокупность свойств услуги, способных удовлетворять потребности граждан;
- как соблюдение обязательных установленных требований к качеству государственной услуги [3].

Более полное и правильное представление о качестве государственных услуг возможно сформировать только с использованием обоих подходов. В этой связи измерение качества предоставления государственных услуг должно проводиться двумя способами:

- 1) объективный – проводится оценка выполнения критериев качества и доступности государственных услуг, прописанных в стандартах предоставления государственных услуг;
- 2) субъективный - основан исключительно на оценочных суждениях и мнениях потребителей услуг, получаемых с помощью анкетных опросов [1].

По итогам проведенного анализа административных регламентов предоставления государственных услуг в сфере архивного дела за основу предлагаемой методики было решено взять систему из четырех групп критериев качества государственных услуг, позволяющих наиболее полно учитывать объективные и субъективные составляющие при их оценке:

- 1) результат предоставления государственной услуги:
 - степень удовлетворенности граждан качеством государственной услуги;
 - степень удовлетворенности граждан уровнем профессиональной компетенции персонала, участвующего в предоставлении услуги;
 - своевременность предоставления государственной услуги;
- 2) процесс взаимодействия персонала и получателя государственной услуги:
 - степень удовлетворенности граждан культурой обслуживания в процессе предоставления государственной услуги;
 - отсутствие жалоб на действия (бездействие) государственных гражданских служащих;

– отсутствие повторных запросов заявителей по предмету ранее предоставленной государственной услуги, вызванных ее неполным или некачественным исполнением;

3) доступность государственной услуги:

– удобство и доступность получения информации о порядке предоставления государственной услуги;

– возможность выбора канала получения государственной услуги (личное присутствие, почтовое отправление, электронная почта, МФЦ, «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»);

4) группа критериев, отражающих специфику государственных услуг, предоставляемых в архивной сфере:

– степень соответствия информации, содержащейся в выданных архивной справке, архивной выписке или архивной копии, сведениям, изложенным в запросе;

– количество организаций-источников комплектования, в установленный срок упорядочивших документы;

– количество разработанных методических рекомендаций, инструкций по архивному делу;

– количество работников архивных учреждений, получивших свидетельства или удостоверения по итогам курсов повышения квалификации.

Оценку качества предоставляемых в архивной сфере государственных услуг предлагается проводить по указанным группам критериев.

Объективная оценка качества государственной услуги проводится в два этапа:

I этап - расчет оценки показателя качества фактически предоставляемой государственной услуги по каждому из используемых в стандарте государственной услуги критерию оценки.

Применительно к разработанной системе критериев качества государственных услуг расчет показателей оценки качества предлагается производить по следующим формулам:

1) оценка результата предоставления государственной услуги (Q_p):

$$Q_{p1} = \frac{S}{k},$$

где S – случаи предоставления услуги в установленный срок, k – количество услуг, принимавших участие в оценке по данному показателю;

$$Q_{p2} = \frac{P_k}{k},$$

где P_k – количество потребителей услуги, удовлетворённых качеством процесса предоставления услуги, k – количество услуг, принимавших участие в оценке по данному показателю;

$$Q_{p3} = \frac{P_p}{k},$$

где P_p – количество потребителей услуги, удовлетворённых уровнем профессиональной компетенции персонала, участвующего в предоставлении услуги, k – количество услуг, принимавших участие в оценке по данному показателю;

2) оценка процесса взаимодействия поставщика и получателя государственной услуги (Q_v):

$$Q_{v1} = \frac{P_o}{k},$$

где P_o – количество потребителей услуги, удовлетворённых культурой обслуживания в процессе предоставления государственной услуги, k – количество услуг, принимавших участие в оценке по данному показателю;

3) оценка доступности государственной услуги (Q_d):

$$Q_{d1} = \frac{i}{i_{общ}},$$

где i – количество источников, на которых размещена информация о предоставляемой услуге, $i_{\text{общ}}$ – общее количество источников, на которых возможно размещение информации о предоставляемой услуге. В целях данной работы примем $i_{\text{общ}}=6$, т.к. информацию о предоставляемых услугах, как правило, можно получить посредством:

- индивидуального информирования при личном обращении в орган исполнительной власти и по справочным телефонам;
- в письменном виде по почте или с помощью электронных каналов связи;
- на информационных стендах государственного органа, государственных архивов;
- при обращении в многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг;
- в федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»;
- на официальном сайте органа исполнительной власти;

$$Q_{o2} = \frac{f}{f_{\text{общ}}},$$

где f – количество каналов, используемых для получения государственной услуги, $f_{\text{общ}}$ – общее количество каналов, посредством которых возможно получение государственной услуги.

В целях данной работы примем $f_{\text{общ}}=6$, т.к. государственную услугу, как правило, можно получить посредством:

- личного обращения в орган исполнительной власти;
- направления заявления о предоставлении услуги в письменном виде;
- направления заявления о предоставлении услуги по электронной почте на электронный адрес государственного органа;
- при обращении в многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных;
- федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»;
- заполнения формы заявления на официальном сайте органа исполнительной власти;

4) оценка специфических критериев качества, характерных для услуг, предоставляемых в архивной сфере (Q_c):

$$Q_c = \frac{A}{k},$$

где A – количество запросов, архивная информация в которых соответствует сведениям, изложенным в запросе, k – количество услуг, принимавших участие в оценке по данному показателю;

$$Q_c = \frac{M}{k},$$

где M – количество разработанных методических рекомендаций, инструкций по архивному делу по итогам предоставления государственной услуги, k – количество услуг, принимавших участие в оценке по данному показателю, по итогам предоставления которых требовалась разработка методических рекомендаций, инструкций по архивному делу;

$$Q_c = \frac{R}{n},$$

где R – количество работников архивных учреждений, получивших свидетельства или удостоверения по итогам курсов повышения квалификации, n – количество работников архивных учреждений, подавших заявления на получение государственной услуги по организации курсов повышения квалификации;

$$Q_c = \frac{U}{n},$$

где U – количество организаций-источников комплектования, в установленный срок упорядочивших документы, n – общее количество организаций-источников комплектования.

II этап - расчет комплексного показателя оценка качества и доступности фактически предоставляемой государственной услуги. Комплексный показатель (GQ) будет рассчитываться по формуле:

$$GQ = \sum_{i=1}^n Q_i,$$

где Q_i – показатели качества по каждому из выбранных критериев, n – количество показателей качества по каждому критерию.

Полученные оценки по каждому рассчитанному показателю качества соответствующих критериев предлагается оценивать в баллах.

Далее перейдем к оценке качества предоставляемых государственных услуг с субъективной точки зрения, посредством проведения анкетного опроса по видоизмененной методике «SERVQUAL».

Данная методика даст возможность не только узнать мнение получателей услуг относительно процесса взаимодействия с поставщиком этих услуг, но и получить представление о существующих ожиданиях получателей услуг, выделить главные для них параметры качества обслуживания, и, наконец, выявить их неудовлетворенные потребности. Оценка, основанная на сравнении потребителем предварительных ожиданий и итогового восприятия более устойчива, чем простое измерение удовлетворенности. Полученные результаты исследования удовлетворенности получателей услуг впоследствии могут служить основанием для принятия мер по совершенствованию процесса предоставления государственных услуг [2].

Респондентам будет предложена анкета, содержащая три части — «Важность», «Ожидание», «Восприятие». Получателям услуг необходимо оценить степень важности для них каждого из указанных критериев, собственные ожидания относительно данных критериев и уровень удовлетворенности качеством предоставленной услуги. Оценку предлагается производить в баллах от 1 («Совсем неважно») до 5 («Очень важно») - в случае оценки степени важности критерия и от 1 («Полностью несогласен») до 5 («Полностью согласен») - в случае оценки качества услуги по каждому критерию (табл. 1).

Таблица 1. Общий вид анкеты, используемой для оценки потребителями качества предоставляемых услуг

№	Характеристики качества предоставляемых услуг	Важность					Ожидание					Восприятие				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.																
1.1																
...																

Далее с помощью средней арифметической простой находятся средние значения по каждому подкритерию. Затем определяется разница между оцениваемым восприятием услуги и ее ожидаемым уровнем по каждому подкритерию.

$$SQ_i = P_i - E_i,$$

где P_i – оцениваемое восприятие i –го подкритерия, E_i - ожидаемый уровень i –го подкритерия.

Полученные результаты вносятся в таблице 2.

Таблица 2. Результаты применения методики «SERVQUAL» при оценке качества предоставляемых государственных услуг

№	Характеристики качества предоставляемых услуг	Важность	Ожидание	Восприятие	Качество
1.					
1.1					
...					

Далее показатели качества, полученные для каждого подкритерия, также с помощью средней арифметической простой группируются в четыре коэффициента качества SQ_{ij} , соответствующих каждому критерию из выбранной ранее системы критериев:

$$SQ_{ij} = \sum_{i=1}^n \frac{SQ_i}{n},$$

где SQ_i - показатель оценки качества по каждому подкритерию, n – количество подкритериев в данной критериальной группе.

По тому же принципу четыре полученных коэффициента качества SQ_{ij} с помощью средней арифметической простой группируются в глобальный коэффициент качества GSQ предоставления услуги:

$$GSQ = \sum_{i=1}^n \frac{SQ_{ij}}{4},$$

Нулевое значение какого-либо из частных коэффициентов качества означает совпадение уровня ожидания качества и уровня восприятия качества по этому критерию. Негативные значения указывают на то, что уровень ожиданий превышает уровень восприятия. Положительные значения указывают на то, что восприятие качества выше уровня ожиданий.

Внедрение предложенной методики оценки качества государственных услуг в сфере архивного дела будет служить эффективным способом изучения состояния фактически оказываемых услуг и позволит сконцентрировать усилия органа исполнительной власти на слабых сторонах данной деятельности. Используемый в данной методике перечень показателей качества представляет собой общую модель, которая может быть изменена и адаптирована для характеристики государственных услуг разных видов, предоставляемых в сфере архивного дела.

Библиографический список

1. Касаткина Н.П. Методы комплексной оценки качества и доступности государственных и муниципальных услуг// Проблемы повышения качества жизни населения в регионах Российской Федерации: материалы Всерос. научн.-практ. конф. Сер. IV Сухаревские чтения. Саранск, 2015.С.106-109.
2. Сырейщикова Н.В. Оценка удовлетворенности потребителей по методике SERVQUAL// Тринадцатая Международная научно-практическая конференция «Управление качеством»: сборник материалов. МАТИ - Российский государственный технологический университет имени К.Э. Циолковского. 2014. С. 254-256.
3. Чвилев Д.Д., Белобородов С.В. Новый подход к оценке качества государственных и муниципальных услуг// Научный вестник МГИИТ.2014. № 4 (30).С.93-100.

УДК 369.8; ГРНТИ 06.01.05

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ

С.Ю. Чикина, Д.П. Гришина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, elena.vet4inina@yandex.ru*

Аннотация. Статья направлена на увеличение доходов многодетных семей, выход из трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова: государственная социальная помощь, социальный контракт

THE SOCIAL CONTRACT AS AN INSTRUMENT OF SOCIAL ASSISTANCE TO LARGE FAMILIES

S.Y. Chikina, D.P. Grishina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, elena.vet4inina@yandex.ru*

Abstract. The article is aimed at increasing the incomes of large families, a way out of difficult situations.

Keywords: state social assistance, social contract.

В России в настоящее время предлагается новая система социальной государственной помощи, которая может быть предоставлена социально уязвимым слоям населения. Такая

система была введена в Рязанской области в 2014 году в форме социального контракта. Социальный контракт - это социальная помощь, направленная на улучшение качества жизни многодетных (малоимущих) семей. Предполагается, что социальный контракт даст возможность улучшить материальное положение малоимущих семей на достаточно длительный промежуток времени за счет самообеспечения.

В 1999 году на основании Федерального закона «О государственной социальной помощи» была предложена адресная единовременная выплата через социальный контракт семьям, доход которых ниже прожиточного уровня, установленного законодательно.

Законодательно на федеральном уровне социальный контракт оговаривает:

1. Права и обязанности государственных институтов социальной защиты по применению социальной помощи определенным категориям граждан;
2. Проведение мероприятий, связанных с выходом социально уязвимой категории граждан из создавшейся материально трудной жизненной ситуации;
3. Определение периода действия социального контракта для каждой семьи, которой предоставляется социальная помощь через определение социального контракта;
4. Расчет размера социальной помощи через применение данной помощи как увеличение дохода семьи в долгосрочном периоде, о чем будет сказано ниже.

При этом социальный контракт многодетным и малоимущим семьям дает возможность реализовать ряд мероприятий, направленных на улучшение жизненной ситуации в материальном плане. Это:

- формирование «своего дела», то есть создание предприятия предпринимательской деятельности;
- поиск работы государственными институтами для всех членов семьи (надомная работа, работа на неполный рабочий день и т.д.);
- приобретение необходимой техники и материала для пошива одежды для членов многодетной семьи, а также обучение по изготовлению различных видов одежды и предметов быта;
- помощь в приобретении бытовой техники сельскохозяйственного направления для работы на дачных и других участках земли.

Таким образом, введение нового направления социальной помощи в виде социального контракта создает новое функциональное назначение социального направления:

- переход многодетных малоимущих семей к самообеспечению;
- содействие занятости при сложившейся трудной материальной жизненной ситуации.

Социальная помощь, основание которой является социальный контракт, может быть предоставлена только после личного обращения в государственные социальные институты, в частности в Управление социальной защиты населения по месту жительства, одного из членов семьи. Помощь предоставляется только адресная.

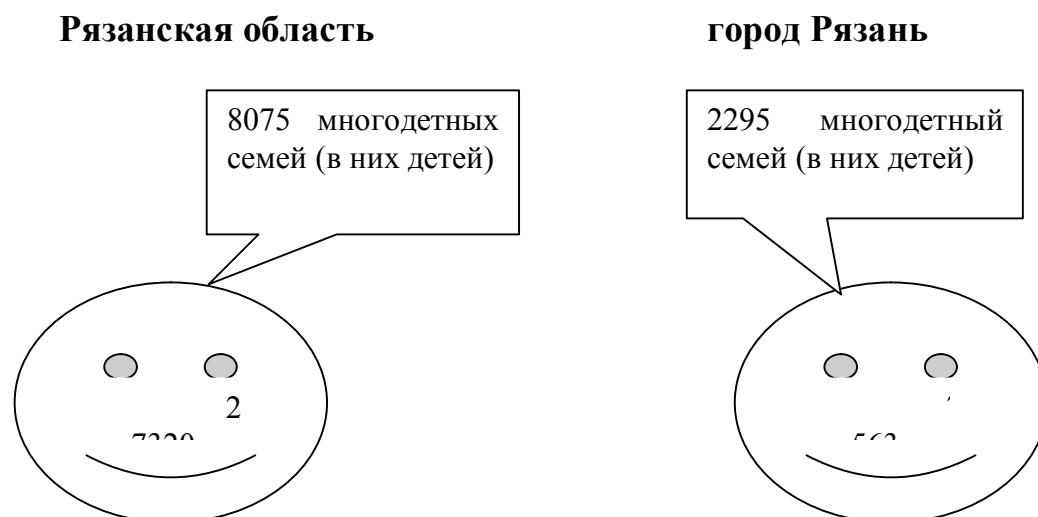
Специалисты оценивают возможности семьи и на сколько семьи социально ответственны, и смогут ли они стать участниками проекта. Если у многодетной семьи потенциал есть, то есть возникает желание и возможности открыть «собственное дело», или купить сельскохозяйственную технику для обработки земли и выращивания для собственного потребления продуктов питания, либо приобрести швейные машинки, чтобы шить для своей семьи и существенно экономить деньги на покупку новой одежды, то по социальному контракту предоставляется на каждую семью по 50 тысяч рублей. На эти средства покупаются те орудия производства, которые решают материальные проблемы семьи.

В России после введения закона о предоставлении материнского капитала с 1 января 2007 года на рождение второго или последующего ребенка демографическая ситуация улучшается. Сегодня основой развития нашей страны является поддержание традиций семьи направленные на рождение детей и увеличение многодетных семей, что ведет к естественному приросту населения. В настоящее время коэффициент рождаемости в России выше по сравнению с европейскими странами и составляет 1,7 [1].

В то же время появляется большое количество многодетных семей. На первом этапе многодетным семьям необходима финансовая помощь, которая даст возможность развиваться в будущем и самой семье, и экономике страны за счет появления дополнительной рабочей силе. В настоящее время в Рязанской области, как и в стране, увеличивается количество многодетных семей, что видно на диаграмме.

Диаграмма 1.

Многодетные семьи на 01.01.2015 года



Как видно из диаграммы 1 и в Рязанской области, и в городе Рязани насчитывается большое количество многодетных семей, которым необходима государственная поддержка [5].

При этом согласно "концепции семейной политики Рязанской области на 2007-2015 годы", в Рязанской области в 2014 году пятая часть населения имела доходы ниже прожиточного минимума, определенного субъектами Федерации. В крайней бедности находилось около 5,3 % населения [5].

По законодательным актам величина прожиточного минимума делится на три категории (дети, работающее население и пенсионеры) и принимается каждым субъектом РФ.

Таблица 1. Величина прожиточного минимума на 2016 год [6]

Город	Величина прожиточного минимума на одного ребенка	Величина прожиточного минимума на трудоспособное население (один человек)
г. Москва	14009	18530
г. Тамбов и Тамбовская область	7384	8252
г. Рязань и Рязанская область	7809	8660

Так, прожиточный минимум в г. Москва на 2016 год по сравнению с другими городами и областями в несколько раз выше.

Если среднедушевой доход не превышает прожиточного минимума в семье, то в соответствии с нормативными актами Рязанской области выплачиваются пособия на ребенка в следующем размере:

- при рождении одного ребенка выплачивается 5000 рублей (двух – 10000 рублей);
- на третьего ребенка и последующего - 5000 рублей;

Если многодетные семьи воспитывают более двух детей (трех и более детей) в возрасте до 18 лет, то есть семья является многодетной, либо дети находятся под опекой, в том числе усыновленные, то по локальному законодательству Рязанской области производятся:

1. субсидии в размере 30 % от общей стоимости жилищно-коммунальных услуг за использование воды, отопления, газа, электроэнергии, если семья проживает в доме с индивидуальным отоплением;

2. лекарственные препараты детям в возрасте до 6 лет, если они выписаны лечащим врачам;
3. предоставление мест для детей в первоочередном порядке в дошкольных учреждениях;
4. предоставление путевок в оздоровительные лагеря и санатории;
5. бесплатное питание в школах и профессиональных учебных заведениях [6].

Несмотря на вышесказанное, то есть предоставление субсидий, социальной помощи, многодетные семьи за 2016 год большое внимание обращают на новую форму поддержки – социальный контракт.

Однако недостатком такой помощи является отсутствие четкого законодательства о суммах материального пособия, предоставляемых многодетным малоимущим семьям. Поэтому субъекты Российской Федерации сами принимают решения о назначении материальной помощи самостоятельно.

Таблица 2. Социальные выплаты на основе социального контракта [6]

Субъект Российской Федерации	Сумма выплат на 2016 год
Амурская область	10000 рублей
Новгородская область	Максимальный размер выплат неограничен
Волгоградская область	40000 рублей
Курганская область	38000 рублей
Рязанская область	50000 рублей

Как видно из таблицы в различных регионах назначаются различные суммы материальной помощи. При этом, если в Рязанской области принята фиксированная сумма выплат, то в Волгоградской области сумма выплат согласно социального контракта постоянно меняется и зависит от состояния регионального бюджета.

В настоящее время все большее количество многодетных семей пытаются получить социальную государственную помощь на основании социального контракта.

Так, в Рязанский территориальный орган социальной защиты населения за 2015 год поступило более 260 заявлений на заключение социального контракта, заключено – 83 контракта. Из 83 заключенных контрактов между многодетными семьями и государственными институтами социальной защиты, 24 контракта были направлены на ведение личного подсобного хозяйства, 59 – на самообеспечение семьи в виде изготовления одежды и других предметов личного пользования.

В первом квартале 2016 года подано 29 заявлений. Все 29 заявлений были рассмотрены и приняты к рассмотрению и заключению социальных контрактов [6].

Социальная защита имеет адресную помощь, поэтому после предоставления «социального пакета» материальных выплат государственный орган управления ведет контроль за целевым использованием средств, предоставленных многодетным малоимущим семьям.

Таким образом, социальный контракт в Рязанской области и г.Рязани набирает обороты и является в настоящее время очень популярной услугой. С каждым годом количество заявлений, направляемых на получение государственной помощи в форме социального контракта растет.

Анализ отчетов по социальному контракту показал, что материальное положение семей-участниц улучшилось, в связи с получением как материальной (финансовой) помощи, так и помощи в натуральной форме. Большое количество семей оценивают свое положение после участия в мероприятии социальной помощи как среднее или выше среднего.

Библиографический список

1. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 декабря 2016 года
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) « О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
3. Детские пособия в Рязани и Рязанской области [Электронный ресурс] - 2016. Режим доступа : <http://posobie-expert.ru/regiony/v-ryazanskoj-oblasti/> (Дата обращения 17.01.17)- Загл.с экрана

4. Концепция семейной политики Рязанской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rz7.info/2007/05/kontsepsiya113346.htm> (Дата обращения 18.01.17)-Загл.с экрана
5. Администрация города Рязани [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admrzn.ru/gorodskaya-sreda/semya-i-detstvo> (Дата обращения 21.01.17) -Загл.с экрана
6. Региональные нормативные правовые документы в области предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта Амурской, Волгоградской Курганской, Нижегородской, Рязанской областей [Электронный ресурс]. – У. доступ из справ.-прав. сист. «Консультант Плюс» (Дата обращения 06.02.2017).

УДК 378 ГРНТИ 14.15.01

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ В УСЛОВИЯХ КУРСА НА НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИЮ СТРАНЫ

О.Г. Такижбаева, Н.А. Бычкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, bichkova_natalia@mail.ru*

Аннотация: В настоящей работе рассматриваются проблемы, связанные с недостаточно качественной подготовкой инженерных кадров высшей школой при переходе РФ на путь неоиндустриализации. Раскрываются так же причины, обусловившие данные проблемы. Особое внимание уделено путем, которые могли бы обеспечить более высокий уровень подготовки российских высококвалифицированных инженеров и способствовать улучшению экономики страны.

Ключевые слова: неоиндустриализация, инженер, высшее образование, молодой специалист, высшее учебное заведение, предприятие.

IMPROVEMENT OF PREPARATION OF ENGINEERING SHOTS IN SYSTEM OF THE HIGHER EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF THE COURSE TOWARDS NEOINDUSTRIALIZATION OF THE COUNTRY

O.G. Takizhbaeva, N.A. Bychkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, bichkova_natalia@mail.ru*

Annotation: In this work the problems connected with insufficiently high-quality preparation of an engineering personnel by the higher school upon transition of the Russian Federation to a way of neoindustrialization are considered. Also the reasons which caused these problems reveal. Special attention is paid in the way which could provide higher level of training of the Russian highly skilled engineers and promote improvement of national economy.

Keywords: neoindustrialization, engineer, the higher education, young specialist, higher educational institution, entity.

Курс на обеспечение безопасности страны, проведение политики импортозамещения и ускоренного развития отечественного производства высокотехнологичных товаров и услуг, становится ведущим фактором для повышения уровня конкурентоспособности РФ в мировом хозяйстве. Для этого необходимо широкое внедрение передовых инновационных технологий в отечественное промышленное производство, что невозможно осуществить без качественной подготовки высокопрофессиональных инженерных кадров.

В настоящее время можно выделить ряд проблем, связанных с данным вопросом:

- отсутствие должного учета конъюнктуры спроса и предложения на образовательные услуги инженерного профиля;
- недостаточный уровень системного мышления у подготавливаемых специалистов;
- несоответствие знаний, получаемых в процессе образования, современному состоянию практической действительности;
- недостаточный уровень качественных управленческих, юридических и экономических знаний у будущих руководителей производства;
- неумение использовать на практике современное оборудование;
- недостаточный уровень качества знаний преподавательского корпуса;

- не в полной мере эффективная работа университетских центров трудоустройства специалистов;
- сложности психологического характера, возникающие у молодых специалистов, прибывших на первое место работы, с работниками данного предприятия;
- отсутствие представлений о требуемых и сложившихся нормах поведения в производственной среде и др.

К причинам, обуславливающим данные проблемы можно отнести:

- отсутствие соответствующих представлений об изменениях в процессе подготовки инженерных кадров в соответствии с курсом на неоиндустриализацию страны;
- слабые возможности вузов, готовящих инженерные кадры, реально изменять имеющуюся систему подготовки специалистов, продиктованную существующими Федеральными государственными образовательными стандартами и отсутствие быстрой реакции на запросы бизнеса;
- снижение уровня мотивации студентов к обучению и развитие у них представлений об образовании только как средстве для получения доходов в будущем;
- отсутствие представлений у выпускников о механизмах функционирования рынка труда, а так же опыта общения с работодателями;
- наличие сложностей у выпускников инженерного профиля в трудоустройстве по специальности при попадании их на рынок труда;
- не желание промышленных компаний поддерживать, в том числе в финансовом аспекте, услуги центров трудоустройства вузов;
- выдвижение со стороны преподавателей крупных фирм обязательного условия для приема на работу инженеров наличия стажа работы по специальности не менее трех лет.

Направленность страны на новую индустриализацию экономики должна ориентироваться на инновации по всем элементам НТП. При этом следует иметь в виду, что в настоящее время инженерные задачи предполагают социотехнический подход, учитывающий не только специальные знания и естественнонаучную основу современной науки, но и знание гуманитарного цикла. Это предполагает формирование межпредметных связей в процессе преподавания различных вузовских дисциплин.

К сожалению, в вузах наблюдается такая ситуация, что преподаватели общественных дисциплин, как правило, с трудом связывают свои знания с инженерными предметами. Это вполне объяснимо, т.к. у них отсутствует техническая подготовка и опыт решения научно-технических задач. В свою очередь, «предметники-технари», являясь узкими специалистами в определенных областях, не в состоянии отобразить в процессе преподавания инженерных дисциплин социально-значимые аспекты. [1, 198-202]

Опыт промышленно-развитых стран показывает, что каждый студент для усиления уровня своей профессиональной подготовки, может посещать значительное количество дисциплин по выбору, которые фиксируются в транскрипте (приложении к диплому). Это, конечно, представляет несомненный интерес для работодателей.

Каждый ВУЗ для формирования вышеуказанных межпредметных связей и выработки социотехнического мышления у будущих специалистов может организовать преподавание таких дисциплин по выбору, как «философия науки и техники», «история науки и техники», «техническая этика», «инженерная этика», «методология научно-технического творчества» и другие. При этом оплата преподавателей или других специалистов за ведение данных предметов может осуществляться из разных источников: отчислений от фирм, получающих выпускников подготовленных на целевой основе; ректорского фонда; определенный процент от самих обучающихся. [2, 272-275]

Эти выплаты могут так же направляться на поддержку деятельности университетских центров содействия занятости, как выпускников, так и еще обучающихся студентов (занятых неполный рабочий день). Более эффективная работа данных центров будет способствовать улучшению представлений молодых специалистов о состоянии рынка труда, а так же поможет наладить взаимодействие выпускников с работодателями.

Следует отметить, что неоиндустриализация страны постепенно приведет к наращиванию количества рабочих мест именно инженерного профиля, что будет уменьшать сложности трудоустройства молодых инженеров по специальности. В свою очередь, курс на восстановление развития индустрии РФ на новой инновационной основе обязательно повысит уровень учебной мотивации к инженерной профессии.

Представляется, что учебная мотивация студентов может зависеть от уровня педагогической культуры профессорско-преподавательского состава и его профессиональной подготовки; спектра применяемых педагогических технологий; степени технической оснащенности образовательного процесса; приемов взаимодействия обучающихся и преподавателей при передаче знаний, умений, навыков и др.

В настоящее время под патронажем РосСНИО (Российского Союза научных и инженерных общественных объединений) проводится значительная работа, способствующая повышению мотивации молодых людей к получению инженерной профессии. РосСНИО ежегодно определяет лауреатов среди молодежи по таким направлениям, как «Инженер года», «Инженер десятилетия», «Профессиональное искусство молодых», «Надежда России» и др. Победители, помимо награждения дипломами и премирования, становятся весьма востребованными на лучших производственных комплексах страны. Улучшение PR-деятельности по более глубокому оповещению студентов технических ВУЗов и молодых специалистов о данных мероприятиях будет, несомненно, способствовать росту престижа инженерной профессии.

Целесообразно так же серьезным промышленным компаниям, участвующим в курсе страны на неоиндустриализацию, создавать рабочие места для студентов старших курсов инженерных специальностей и засчитывать данную занятость в стаж работы. Это потребует соответствующим образом организовать благоприятный график нахождения студентов на предприятиях с учетом времени их обучения в ВУЗе. Данная мера будет способствовать решению вопроса о приеме на постоянную работу выпускников ВУЗов – будущих инженеров без ограничений по проблеме обязательного трехлетнего трудового стажа. Все это возможно осуществлять на базе создания профильных объединений, организующих взаимодействие цепочки «вуз-фирма». Если при этом будет учтен и инновационный аспект деятельности, то речь может идти о формировании научно-производственных объединений. [3, 159-162]

Таким образом, в стране назрела необходимость создания комплекса научно-обоснованных мер с социально-экономическими и инновационными подходами по реализации новой индустриализации на основе конкурентноориентированной концепции развития промышленности, в которой важнейшую роль будут играть инженерные кадры.

Библиографический список

1. Горохова Л.А., Ларина Л.А., Такижбаева О.Г. Политика благосостояния зарубежных стран. целесообразность применения ее опыта в Российской Федерации // Новые технологии в учебном процессе и производстве материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А.. 2016. С. 198-202.
2. Такижбаева О.Г., Бурмистрова Ю.О. Характеристика отдельных методов оптимизации процесса трудоустройства выпускников вузов РФ // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016 сборник трудов международной научно-технической и научно-методической конференции: в 4 томах. Рязанский государственный радиотехнический университет; под общей редакцией О.В. Миловзорова. 2016. С. 272-275.
3. Такижбаева О.Г., Кисс Э.Э. Анализ и совершенствование системы управления сферой общего образования в Рязанской области // Новые технологии в учебном процессе и производстве Материалы XIII межвузовской научно-технической конференции. Под редакцией Паршина А.Н.. 2015. С. 159-162.

ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА И ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИММИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О. Такижбаева, А. Рассадовская

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, rgrtu.stno@yandex.ru*

Аннотация. В настоящей работе рассматриваются причины кризиса иммиграционного процесса, происходящего в Евросоюзе. Приводятся конкретные примеры данного процесса. Также анализируются возможности недопущения подобных кризисных явлений при реализации российской иммиграционной политики.

Ключевые слова: иммиграция, беженцы, иммиграционная политика, Евросоюз, мигранты

THE EUROPEAN MIGRANT CRISIS AS AN EXPERIENCE FOR RUSSIAN FEDERATION IMMIGRATION POLICY IMPLEMENTATION

O. Takizhbaeva, A. Rassadovskaya

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan Region, Ryazan, rgrtu.stno@yandex.ru*

Abstract. The paper outlines the reasons of migration crisis in the EU. Migration crisis specific examples are adduced. Ways of preventing the analogue crisis in the course of Russian migration policy implementation are being discussed.

Keywords: immigration, fugitives, immigration policy, European Union, migrants

Иммиграционные процессы всегда считались ключевыми регуляторами регионально-го и национального рынков труда путем сохранения оптимального баланса их отраслевых составов. Иммиграционные потоки способны обеспечивать развитие экономики страны, поддерживать резерв рабочей силы, увеличивать ее потенциал и динамичность. В современном мире иммиграционные процессы характеризуются значительным усилением. Формируются новые внешние иммиграционные потоки, причиной которых, в значительной степени, послужила мировая политическая и экономическая обстановка. Согласно «Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года», данные процессы также играют важную роль в демографическом, экономическом и социальном развитии России.

В настоящее время наблюдается углубление европейского внешнего иммиграционного кризиса, который стал для Евросоюза настоящим испытанием. При этом, под внешней иммиграцией следует понимать въезд населения одной страны на территорию другой страны с перспективой постоянного проживания, либо с целью временного пребывания.

В Европе сложилась значительная угроза нарушения общественной безопасности. Резкое и неконтролируемое увеличение численности миграционных потоков указывает на недостатки существующей европейской миграционной политики. Актуальной данная проблема является и для России. В «Концепции государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года» указаны аналогичные проблемы тем, с последствиями которых столкнулся Евросоюз.

Агентством по безопасности внешних границ ЕС (Frontex) ежегодно публикуются отчеты о состоянии миграционных процессов. В соответствующем документе за 2016 год зафиксировано критического увеличения миграционных потоков. В большинстве государств ЕС наблюдается усиление террористической угрозы, рост численности нелегальной миграции. В целом за 2016 год было зарегистрировано более чем 1,8 миллиона случаев незаконного пересечения внешних границ. Данный показатель более чем в шесть раз превышает количество случаев, зарегистрированных в 2014 году [4]. На территории Евросоюза также увеличилась вероятность совершения террористических актов. Среди беженцев из зон военных конфликтов велика доля вербовщиков и боевиков. Ежегодно власти принимающих стран выявляют среди лиц, просящих убежища, тех, кто подозревается в военных преступлениях. К сожалению, значительная доля беженцев замешана в грабежах, учинении беспорядков, наркоторговле, нападении на людей, совершении преступлений в отношении женщин. Это приводит к усилению враждебного настроения по отношению к беженцам и укреплению сил

общественной оппозиции. Рост недовольства служит причиной нападений на центры приема беженцев.

В Европе беженцев определяют как лиц, временно пребывающих в стране. Подразумевается, что они должны покинуть ее территорию, как только для этого наступит такая возможность. Но, исходя из сложившейся ситуации, можно предположить, что даже в случае прекращения военных действий на территории Ближнего Востока, коренное население вряд ли захочет возвращаться в руины.

Непродуманная миграционная политика Европы на Ближнем Востоке ведет к катастрофическим социальным и социокультурным последствиям. Несмотря на то, что прием беженцев мог бы в определенной степени решить демографическую проблему стран ЕС, существуют большие сложности их адаптации по причинам низкой квалификации, языкового барьера и резкой дифференциации менталитета. При этом увеличивается нагрузка на социальную инфраструктуру, повышается вероятность увеличения численности безработных, а также растет конкуренция в сфере неквалифицированного низкооплачиваемого труда. В связи с кризисной ситуацией у коренного населения стран Европейского Союза складывается негативное восприятие низкоквалифицированных иммигрантов, так как пребывание их на территории этих стран приводит к большим финансовым и другим затратам. В данных государствах прослеживается жесткое ограничение, либо полный запрет притока неквалифицированных работников. Пособия, выплачиваемые беженцам, и различные виды других финансовых затрат, связанных с резким увеличением численности иммигрантов на территории ЕС, обуславливают увеличение налогов на коренное население Евросоюза. Так, министерством финансов Германии было предложено введение общеевропейского налога на бензин. В Финляндии планируется увеличение налога на роскошь. Одновременно предполагается снижение уровня налога на солидарность: если раньше данным налогом облагались граждане, доход которых превышал 90 тысяч евро в год, то теперь в число налогоплательщиков войдут граждане с ежегодным доходом более 72,3 тысячи евро [4].

Одним из путей решения сложившегося в Европе иммиграционного кризиса могло бы стать соблюдение квот приема беженцев и иммигрантов. Миграционная квота – законодательно установленный предел численности беженцев или прочих видов иммигрантов на территории принимающей страны. Так, в миграционной концепции Канады обособляются и конкретизируются целевые группы определенных профессий, на которые распространяется квотирование. В США миграционное квотирование предусмотрено для групп лиц, имеющих родственные связи с гражданами страны, а также для квалифицированных кадров, способных принести экономическую и социо-культурную выгоду.

В Евросоюзе также существует практика принятия и распределения потоков беженцев по странам-членам ЕС согласно установленным квотам. Однако многие из них, в настоящее время, отказываются принимать беженцев на территории своих стран.

В свою очередь, в январе 2017 года 45-ым президентом США Дональдом Трампом был подписан указ «О защите страны от въезда иностранных террористов», постановляющий 120-дневное приостановление приема беженцев на территории Соединенных Штатов; на 90-дневный срок введен запрет въезда в страну граждан из целого ряда государств, за исключением дипломатов, а также запрет размещения в США беженцев из Сирии на неопределенный срок.

Понятно, что жесткие меры по отношению к беженцам из зон военных конфликтов и нелегальным мигрантам не должны распространяться на представителей легальной миграции, особенно на высококвалифицированные кадры. Государствам ЕС необходима доработка программ адаптации иммигрантов, прошедших процедуру фильтрации.

Благодаря проведению процесса адаптации и интеграции в новую культуру таких мигрантов появляется возможность уменьшения степени психологической напряженности, предотвращения развития идей нацизма, открытых столкновений коренного населения и приезжих.

Весьма схожая с европейской проблема притока иммигрантов существует и в Российской Федерации. В большей степени речь идет о трудовой миграции с территорий государств постсоветского пространства. Трудовая миграция – смена места пребывания людей и, как следствие, изменение места жительства по причине поиска работы.

Характерно, что трудовые иммигранты чаще всего являются низкоквалифицированными работниками, которые не способны официально трудоустроиться, получить жилье и не имеющие медицинского освидетельствования состояния здоровья. Трудовая деятельность данных внешних мигрантов не приносит стране реальной экономической выгоды. В «Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации до 2025 года» указан ряд негативных аспектов, касающихся внешней трудовой миграции:

- приток иммигрантов из стран СНГ с более низким уровнем профессионально-квалификационной подготовки, образования и владения русским языком по сравнению с предшественниками;
- наличие большого числа незаконных мигрантов, стимулирующее негативное отношение к иммигрантам у коренного населения;
- отсутствие мер для адаптации и интеграции иммигрантов в российское общество [3].

В силу вышеуказанных негативных явлений в иммиграционной практике необходимо на законодательном уровне осуществить обеспечение процесса фильтрации: привлечение на территорию РФ квалифицированных иностранных кадров и отторжение низкоквалифицированных, либо вовсе не имеющих квалификации. Для этого необходимо установить более жесткий входной контроль со стороны ФМС (Федеральной миграционной службы), при котором будет осуществляться проверка лиц, желающих попасть на территорию России [1].

Данный контроль может осуществляться также с участием МИД РФ. В его представительствах на территории других стран потенциальным мигрантам в Россию нужно подать необходимые документы, определяющие их квалификацию, стаж, уровень образования, состояние здоровья и др. Для определения уровня владения языком и степени применимости знаний иммигрантов на территории РФ, необходимо ввести тестирование по русскому языку. Результаты данного тестирования будут также влиять на отбор кандидатов. При одобрении кандидатов со стороны российских властей они смогут осуществить въезд на территорию РФ. Однако для России, как и для Европейских государств, существует опасность проникновения на их территорию боевиков и членов религиозных экстремистских организаций. Поэтому Российской Федерации необходимо, в первую очередь, сделать безопасность ключевым принципом иммиграционной политики. Требуется разработать механизм проверки персональных данных иммигрантов на законодательном уровне для предотвращения проникновения в общий иммиграционный поток экстремистских элементов, способных дестабилизировать социально-политическую обстановку в России. [2]

Таким образом, порядок принятия иммигрантов в Российской Федерации необходимо совершенствовать, исходя из собственного опыта, а также применяя успешные зарубежные технологии.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17899/. (дата обращения 14.02.2017)
2. Федеральный закон от 24.11.2014 № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16889/ (дата обращения 14.02.2017)
3. Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года" [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70088244/>. (дата обращения 14.02.2017)
4. Frontex Annual Risks Analysis, Risks Analysis for 2016, с.6.

ФУНКЦИИ СЕМЕЙ В РЯЗАНСКОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. Ядова, О. Такижбаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, yadova.anya@mail.ru*

Аннотация. В настоящей работе рассматриваются основные функции семьи, в том числе в Рязанском регионе. Сделан акцент на экономическую функцию. На основе анализа статистических данных изучена современная демографическая ситуация с учетом перспективы.

Ключевые слова: семья, функции семьи, население, рождаемость, демография

FUNCTIONS OF FAMILIES IN THE RYAZAN REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF PROGRESS

A. Yadova, O. Takizhbaeva

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, yadova.anya@mail.ru*

Abstract. This paper discusses the basic functions of the family, including the Ryazan region. The economic function of the family is emphasised. The current demographic situation is examined on the basis of statistical data.

Keywords: family, functions of family, population, birth rate, demography

В настоящее время семья выступает одной из ключевых форм развития общества, поэтому выделение ее из различных социальных институтов и детальный анализ функционирования не случайны. Семья признается многими учеными основным носителем традиционных ценностей и культурных образцов, а также необходимым условием социализации молодого поколения. В семье как особом социальном институте, происходит корректировка и координация межличностных отношений между ее членами. При этом они связаны общим укладом жизни, взаимной помощью и моральной ответственностью.

Институт семьи оказывает значительное влияние на динамику экономических процессов, а также политическую культуру общества. Текущая глобализация и социально-экономическая обстановка в мире привели к трансформации функций современной семьи как социального института на качественном уровне и, как следствие, к изменению семейных функций.

В условиях современной рыночной экономики функции семьи представляют собой варианты проявления активности и жизнедеятельности семьи. Существуют различные критерии для классификации основных функций семьи. В целом можно выделить следующие базисные функции: репродуктивная, воспитательная, экономическая, рекреационная, хозяйственно-бытовая и эмоционально-психологическая. Существуют также специфические функции, например, безопасности, коммуникативная, социально-статусная, духовного общения и др.

Одной из основных является репродуктивная (детородная) функция, характеризующаяся воспроизводством населения, то есть биологическим воспроизводством жизни. Она содержит элементы некоторых других функций. Это объясняется тем, что семья помимо количественного воспроизводства населения, принимает участие и в качественном его изменении. Следует отметить, что выполнение данной функции актуально для молодой и семьи среднего супружеского возраста.

Анализируя практическую составляющую этой функции, необходимо рассмотреть геодемографическую ситуацию, отражающую обобщенную характеристику демографических явлений и процессов на определенных территориях. Все регионы РФ по особенностям такой ситуации подразделяются на несколько типов. Рязанская область относится ко второму типу и характеризуется: пониженной рождаемостью, высокой смертностью, большой естественной убылью, сильным преобладанием женщин, старой возрастной структурой. Так, в Рязанском регионе число родившихся за январь-сентябрь 2016 года составило 9776 человек, что на 4,4% выше, чем за аналогичный период в 2015 году [1]. Общий коэффициент рождаемости повысился на 5,5% и составил 11,6 родившихся на 1000 человек населения. [1]. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года естественная убыль населения умень-

шилась на 11,1% (463 человека) и составила 3711 человек [1]. Суммарный коэффициент рождаемости, характеризующий средний уровень рождаемости для женщины репродуктивного возраста, в 2015 году составил 1.640, а в 2014 году — 1.595 [1]. Для простого воспроизводства населения данный показатель должен варьироваться от 2,15 до 2,17.

Если рассматривать перспективу изменения показателя рождаемости в регионе в будущем, то согласно прогнозам на 2030 г., число родившихся уменьшится на 2,8 тыс. человек по сравнению с началом прогнозного периода. Снижение данного показателя, помимо уменьшения количества женщин основного детородного возраста (до 30 лет) с 92,9 тыс. человек в 2016 г. до 84,9 тыс. человек в 2030 г. (на 8,6%), будет вызвано также и снижением численности женщин репродуктивного возраста (15-49 лет) с 251,8 тыс. человек до 218,3 тыс. человек (на 13,3%) [2].

С репродуктивной функцией непосредственно связана воспитательная, если при этом затрагивается вопрос о социальном воспроизводстве населения. Так, семья формирует индивидуальность и личность ребенка, развивает его способности, таланты и интересы, передает накопленный обществом социальный опыт, содействует интеллектуальному, этическому и эстетическому развитию, способствует укреплению здоровья, физическому совершенствованию, а также прививает потребность соблюдать законы и общепринятые нормы поведения.

Воспитательная функция часто связывается с коммуникативной и трактуется как единая функция социализации. Составляющими компонентами коммуникативной функции являются: влияние членов семьи друг на друга во время контакта с окружающим их миром, средствами массовой информации, литературой и искусством, посредничество в этом процессе; организация внутрисемейного общения.

Для современной семьи существенно возрастает роль экономической функции. В основе общности быта семьи лежит семейная собственность. Как правило, она распространяется на те экономические ресурсы, которые семья поставляет производству с помощью рынка.

Экономический образ семьи – универсальная структурная единица, которая используется при описании экономической жизни общества. Это объясняется тем, что семья ведет частное домашнее хозяйство, имеет совместную собственность и получает общий доход, помимо этого предусмотрены индивидуальные и корпоративные формы участия членов семьи в рыночном хозяйстве. Именно семья в состоянии решить некоторые проблемы домашнего хозяйства, семейного бизнеса, а также воспроизводства рабочей силы.

С экономической точки зрения семья выступает как основной элемент формирования и накопления человеческого капитала. Поэтому целесообразно анализировать семью по трем этапам: образование, производство и реализация «человеческого капитала».

На этапе «образования» формируется база материально-финансового обеспечения семьи, путем создания и использования семейного бюджета, а также ведения домашнего хозяйства. На этапе «производства» семья занимается деторождением, воспитанием, восстановлением здоровья и трудоспособности, при этом для воспроизводства человеческого капитала используются определенные материальные ресурсы, товары, услуги. Кроме того, необходимы сами производители – члены семьи. На этапе «реализации человеческого капитала» осуществляются различные способы предпринимательской деятельности и трудоустройства членов семьи.

Как правило, экономические отношения в семье имеют два основных уровня. Первый уровень – первичные экономические отношения, выражающие наиболее существенные, всеобщие характеристики внутрисемейных экономических отношений. В своем развитии они определены внутренними закономерностями воспроизводства семьи. На втором уровне находятся вторичные экономические отношения, которые отражают специфические свойства внутрисемейных экономических отношений при определенном способе производства, они обусловлены характером взаимодействия семьи с обществом.

Следует рассмотреть еще одну функцию – рекреационную, которая определяет деятельность семьи по организации досуга и отдыха. Экспертами отмечается, что за последние 20 лет структура отдыха и досуга россиян сильно изменилась. Некогда популярный отдых в парках заменили кинотеатры, театры, клубы, посещение торгово-развлекательных центров.

Существенной особенностью такого досуга является то, что 70 % россиян совмещают покупки и развлечения, посещая торговые и торгово-развлекательные центры. В крупных городах аттракционы и кинотеатры, как правило, располагаются в торговых точках. Следует отметить, что число игровых площадок во дворах с аттракционами для детей с годами не растет, а только снижается, а количество торгово-развлекательных центров увеличивается. Сеть учреждений семейного отдыха и оздоровления полностью не сформирована. Между тем, совместный досуг, отдых, оздоровление родителей и детей вне дома — важная часть жизнедеятельности семьи, ее открытости и взаимопонимания.

Следует отметить, что функции семьи глубоко историчны. Со временем некоторые из них меняют свои характерные особенности или полностью утрачиваются. Это ярко продемонстрировал XX век: старые традиции были забыты и утрачены, а новые еще не до конца сформированы. Первым, наиболее важным отличием, которое стоит отметить, является структура семьи. Традиционной моделью для всех регионов РФ всегда была многодетная семья, основанная на преемственности поколений. Однако в настоящий момент наблюдается иная ситуация.

Всероссийская перепись населения 2010 года показала, что из 324 тысяч рязанских семей только 122 тысячи имели несовершеннолетних детей, из них 24% — двух детей. Доля многодетных семей составляет всего 4%. Каждая третья молодая семья в области — бездетная [3]. В малодетной семье желанный ребенок превращается в объект родительской любви и привязанности, что приводит к его довольно позднему взрослению. Все это говорит о нарушении репродуктивной и воспитательной функций семьи.

К 2030 году в Рязанской области планируется постепенное снижение числа родившихся и общего коэффициента рождаемости. С 2026 года показатель рождаемости практически стабилизируется на уровне 1993–1994 годов, составив при этом 8,2 родившихся на каждую 1000 населения. К 2030 году число потенциальных матерей активного репродуктивного возраста (20–29 лет) может сократиться на 25%, а численность женщин в возрасте 30–34 лет почти на треть [1]. Изменение суммарного показателя рождаемости непосредственно влияет на численность населения. В области этот показатель последние 5 лет практически не растет и к 2030 году сохранится низкий суммарный коэффициент рождаемости — 1,5 рождения на одну женщину репродуктивного возраста, а суммарный коэффициент рождаемости на селе может превысить городской показатель в 1,7 раза.

В настоящее время в РФ немало пар, которые предпочитают либо вообще не оформлять официально свои отношения, либо некоторое время жить без регистрации брака. Как правило, это объясняется желанием партнеров лучше узнать друга, понять, насколько они совместимы. Если при традиционной модели семьи преобладающей установкой для нее было продолжение рода, то сегодня особое внимание уделяется эмоционально-психологической функции, от которой в значительной степени зависит стабильность близких эмоциональных отношений супругов. Ослабление эмоциональных связей приводит к увеличению числа разводов и лишению детей полноценного родительского воспитания. Вследствие этого, высокой остается доля внебрачных детей.

Число зарегистрированных браков в Рязанском регионе за январь–сентябрь 2016 года составило 5750, что на 16,9 % меньше, чем за январь–сентябрь 2015 года [1]. Общий коэффициент брачности составил 6,8 на 1000 человек населения, что на 13,9% ниже аналогичного показателя прошлого года. Число зарегистрированных разводов снизилось на 2,2% и составило 3536 [1]. Общий коэффициент разводимости составил 4,2 на 1000 человек населения [11]. На 1000 образовавшихся пар за январь–сентябрь 2016 года пришлось 615 распавшихся, что на 12,1% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года. [1].

Несмотря на прогрессирующее с каждым годом количество разводов, современное российское общество достаточно толерантно относится к неполноценным семьям, в то время как в традиционной российской семейной культуре такая семья являлась скорее исключением. Как правило, социализация детей в неполных семьях затруднена. У детей из неполных семей отсутствует образец гармоничных межличностных отношений между мужчиной и женщиной, на который они могли бы ориентироваться в будущем, что является нарушением

функции социализации. В таких ситуациях складывается так называемая функциональная пустота, когда одна из ролей, необходимых для успешного существования семьи, не выполняется.

Возникшие демографические проблемы на современном этапе развития требуют тщательного анализа и изучения. Одним из вариантов решения проблемы воспроизводства населения в регионе является повышение количества детей в семье. Этого можно достигнуть, путем повышения общественного престижа и жизненного уровня многодетных семей, поддержки неполноценных семей, оказания дополнительной финансовой поддержки нуждающимся семьям. Все это должно осуществляться при дополнительном утверждении и реализации эффективных государственных программ, расширении социальных гарантий по улучшению демографической ситуации. Преодоление негативных репродуктивных установок, формирование в массовом сознании ориентации на многодетную семью должно стать главной мерой стимулирования рождаемости.

Библиографический список

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстат). URL: http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/statistics/population/ (дата обращения 01.02.2017)
2. Трушкина, З.П. Демографическое будущее Рязанской области – статистический взгляд [Текст] / З.П. Трушкина // Рязанские ведомости. – 2016. – 17 сент. – № 172 (5213).
3. Ружинская, Л.А. Демографическое развитие Рязанской области: оценка и перспективы // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. – 2016. №1 (50). [Электронный ресурс], URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskoe-razvitie-ryazanskoy-oblasti-otsenka-i-perspektivy> (дата обращения 01.02.2017)

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.75

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДА РЯЗАНИ

Н.И. Федотов, Ю.А. Меркулов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, Merkulov_UA@mail.ru*

Аннотация. Рассматриваются основные проблемы транспортной системы города Рязани, направления и меры по ее совершенствованию.

Ключевые слова: транспортная система города, проблемы транспортной системы города, совершенствование транспортной системы города.

IMPROVEMENT OF TRANSPORT SYSTEM OF THE CITY OF RYAZAN

N.I. Fedotov, Y.A. Merkulov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, Merkulov_UA@mail.ru*

Abstract. The main problems of transport system of the city of Ryazan, the direction and a measure for her improvement are considered.

Keywords: transport system of the city, problem of transport system of the city, improvement of transport system of the city.

Основной проблемой транспортной системы города Рязани является несоответствие городской планировки способу удовлетворения транспортных потребностей жителями города.

Недостатками городской планировки, с точки зрения транспортной инфраструктуры, являются:

1. Недостаточная пропускная способность участков улично-дорожной сети (УДС).
2. Наличие многоэтажной застройки на небольшой территории.
3. Тип городской планировки (транспортной сети) не соответствует оптимальному (прямоугольная сеть) [1].
4. Сложный рельеф и наличие рек на территории, занимаемой городом.
5. Прохождение нескольких веток железной дороги через центральную часть города.
6. Отсутствие транспортных развязок на основной территории города.

7. Малочисленность изолированных (подземных и надземных) пешеходных переходов.

8. Малочисленность организованных парковок.

Основной способ удовлетворения транспортных потребностей жителями города – передвижение на личном транспорте. Кроме того, в городе Рязани слабо развита система общественного транспорта, особенно муниципального (провозная способность общественного транспорта примерно в 20 раз выше, чем у личного).

Все вышеперечисленное приводит к нарушению нормального процесса функционирования городской транспортной системы (наличие транспортных заторов, парковки в запрещенных местах и на проезжей части, что дополнительно снижает пропускную способность улиц). Кроме того, парковки на «газонах» приводят к загрязнению проезжей части (пыли в сухую погоду и грязи в сырую); наличие огромного количества личного транспорта приводит к загрязнению воздушного и водного бассейнов. Передвижение на личном транспорте способствует гиподинамии, и, как следствие, избыточному весу, части городского населения.

Таким образом, возникает необходимость более совершенной организации транспортной системы города Рязани.

Исходя из вышеизложенного, совершенствование городской транспортной системы может осуществляться по следующим основным направлениям:

1. Расширение дорог, строительство развязок, изолированных пешеходных переходов (мировой опыт показывает, что данная мера существенно не снижает заторов из-за интенсификации использования личного транспорта [2]).

2. Строительство многоуровневых и подземных парковок, организация платных парковок. Запрещение парковки на большинстве улиц и площадей.

3. Строительство новых улиц и дорог, приближающих планировку города к прямоугольной (с виадуками, мостами и тоннелями).

4. Ужесточение ответственности за нарушение правил парковки.

5. Развитие системы общественного транспорта, выделение полос для движения общественного транспорта, совершенствование маршрутной системы, обновление транспортного парка с целью сделать передвижение на общественном транспорте более выгодным и удобным, чем на личном.

6. Организация сети велосипедных дорожек, приведение в порядок пешеходных тротуаров и уборка дорожек и тротуаров от снега в зимний период.

7. Пропаганда среди населения здорового образа жизни (желательность перемещения на небольшие расстояния пешком и на велосипеде).

8. Увеличение пешеходных зон в центре города.

Все меры совершенствования транспортной системы можно разделить на два класса:

1. Запретительные (метод «кнута»).

2. Стимулирующие (метод «пряника»).

К сожалению, наибольшие затраты соответствуют стимулирующим методам, однако, использование одних запретительных мер ведет к росту социальной напряженности и недовольства населения. Поэтому, необходимо использовать сбалансированный подход в рамках имеющихся ресурсов. Причем, выбор мероприятий по совершенствованию городской транспортной системы зависит, кроме ресурсных ограничений, от выбора критериев. В качестве критериев можно использовать показатели эффективности городской транспортной системы в ее экономическом аспекте (время передвижения пассажиров [3], рентабельность предприятий - перевозчиков общественного транспорта), социальном аспекте (показатели состояния городской транспортной инфраструктуры, длительность интервалов движения общественного транспорта и т.д. [4]) и экологическом аспекте (показатели загрязнения окружающей среды городским транспортом).

Варианты совершенствования городской транспортной системы ограничены имеющимися ресурсами. Выбор вариантов можно осуществить методами многокритериальной оптимизации [5].

Для использования вышеозначенных методов необходима количественная информация о состоянии городской транспортной системы, которая может быть получена посредством ее диагностики [6]. Предварительно, на основании мирового и отечественного опыта, можно сделать вывод, что основной тенденцией совершенствования городской транспортной системы является увеличение доли общественного транспорта во внутригородских перевозках.

Ограничениями при совершенствовании городской транспортной системы являются консервативность взглядов городского населения и отсутствие политической воли у представителей властей, особенно при использовании запретительных методов.

Библиографический список

1. Федотов Н. И., Подгорнова Н. А., Кабанов С. Н. Организация городского хозяйства: учебное пособие / Рязанский государственный радиотехнический университет. – Рязань: РГРТУ, 2008.
2. Зарубежный и отечественный опыт управления городским пассажирским транспортом в рыночных условиях: Учеб. Пособие/Под общей ред. проф. В. А. Персианова / М., ГУУ, 2006.
3. Меркулов Ю.А. Экономическая эффективность городской транспортной системы. Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социально-экономического развития. Сборник статей международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 2014 г.
4. Меркулов Ю.А. Системная диагностика городской транспортной системы как инструмент управления ее развитием. «Транспортно-логистические комплексы: актуальные проблемы функционирования»: Материалы международной научно-практической конференции 23 мая 2013 г. – Рязань, Рязанский филиал МИИТ, 2013 г.с. 49-53.
5. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1993.
6. Меркулов Ю.А. Разработка структурной модели городской транспортной системы. Вопросы образования и науки в XXI веке»: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 апреля 2013 г.: в 11 частях. Часть 11; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013, с. 58-59

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

О.П. Суковатова, Л.А. Чернобродова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, Olgateach@mail.ru, Chernobrodova.l@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассматриваются особенности и механизм государственного регулирования агропромышленного производства региона. Обоснованы направления совершенствования его инновационной составляющей.

Ключевые слова: инновации, агропромышленный комплекс, регион.

STRATEGIC ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

O.P. Sukovatova, L.A. Chernobrodova

*Ryazan State Radioengineering University, Ryazan,
Olgateach@mail.ru, Chernobrodova.l@mail.ru*

Abstract. This paper examines characteristics and mechanism of state regulation of agroindustrial production of the region. The ways of improvement of its innovative component are substantiated.

Keywords: innovations, agroindustrial production, region.

В условиях обострения геополитической обстановки в мире особую актуальность приобретает политика импортозамещения, стратегический вектор которой направлен на обеспечение экономической, в том числе продовольственной, независимости России.

Во исполнение Указа Президента РФ в 2014 году введен запрет на импорт определенного перечня продовольственных товаров из ряда зарубежных стран, что оказало существенное влияние на продовольственный рынок России.

Следует отметить, что основу продовольственной безопасности Российской Федерации составляет стабильное отечественное производство сельскохозяйственной продукции и

продовольствия. Динамика объема производства продукции сельского хозяйства в РФ отражена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика объема производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации [6]

Показатели	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индекс производства продукции сельского хозяйства, в % к предыдущему году	110,8	101,4	108,7	123,0	105,2	105,8	103,7	102,6
Индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий	118,0	108,6	106,2	146,9	108,3	111,2	105,0	103,1
Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий	103,0	104,6	100,9	102,3	102,7	100,6	102,1	102,2

В условиях макроэкономической нестабильности сельскохозяйственное производство выступает одной из точек роста российской экономики. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации индекс сельскохозяйственного производства в 2014 г. составил 103,7 %; в 2015 г. – 102,6 %. Рост производства обеспечили как рекордные показатели валовых сборов сельскохозяйственных культур (в 2014 г. рост - на 5,0%; 2015 г. – на 3,1%), так и отрасли мясного животноводства (в 2014 г. рост – на 2,1 %; 2015 г. – на 2,2%). Результатом отмеченного роста явилось снижение зависимости внутреннего рынка РФ от импорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Стоимость продовольственных товаров и сырья для их производства в общем объеме экспортных поставок в 2015 году увеличилась до 20 млрд. долл. против 15 млрд. долл. в 2014г., что составило 40,0 % от объема экспорта российского газа (50 млрд. долл.). В структуре экспорта сырья и продовольствия РФ преобладали зерновые культуры, масло подсолнечное, хлопок, соевое и рапсовое масла [6].

На уровне РФ в целом и отдельного региона в частности важной задачей функционирования экономики остается решение вопросов самообеспеченности населения основными видами продукции животноводства. Так, уровень самообеспеченности населения Рязанской области основными видами продукции животноводства характеризуют статистические данные за период 1990-2014 гг., представленные в таблице 2.

Таблица 2. Уровень самообеспеченности населения Рязанской области основными видами продукции животноводства за 1990-2014 гг. [5,7]

Год	Производство на душу населения	Потребление на душу населения	Уровень самообеспеченности, %
Мясо и мясопродукты, кг			
1990	97,5	75,0	130,0
2000	39,2	50,0	78,0
2005	41,0	53,0	73,0
2010	46,3	59,0	78,0
2011	44,3	59,0	75,0
2012	47,5	62,0	77,0
2013	42,8	64,0	67,0
2014	39,6	60,0	66,0
Молоко и молокопродукты, кг			
1990	781	467	167,0
2000	367	278	132,0
2005	322	231	139,0
2010	316	258	139,0
2011	319	257	124,0
2012	324	255	127,0
2013	311	244	127,0
2014	322	242	133,0

Продолжение табл. 2

Яйцо и яйцепродукты, шт.			
1990	402	375	107,0
2000	326	311	105,0
2005	302	300	101,0
2010	563	295	191,0
2011	599	299	200,0
2012	647	305	212,0
2013	646	298	223,0
2014	646	292	221,0

Анализ данных таблицы 2 показывает, что по потреблению мяса и мясoproдуктов в период с 2005 по 2014 гг. наблюдался неустойчивый рост при снижении уровня самообеспеченности. По показателям молоко и молокопродукты уровень самообеспеченности сократился, а по показателю яйцо и яйцепродукты практически удвоился.

Решение вопросов самообеспечения региона продовольствием лежит на пути модернизации. Следует отметить, что современная модернизация в агропромышленной сфере невозможна без опоры на инновационную составляющую. Особое значение процессы инновационного развития приобретают в сельском хозяйстве страны в условиях обострения проблем продовольственной безопасности и импортозамещения, когда традиционные технологии хозяйствования не срабатывают.

Государственное регулирование инновационного развития агропромышленного производства характеризуется, с одной стороны, необходимостью определения инновационных приоритетов развития, отраслевых и территориальных точек роста, с другой – необходимостью синхронизации инновационных процессов и .

Обратим внимание на проблему усиления взаимодействия основных субъектов инновационной сферы АПК: аграрная наука - образование – агробизнес - региональный АПК - сельские территории на основе образования региональных кластеров. Формирование и функционирование территориальных кластеров нуждается в поддержке государства. Кластеры содержат потенциал развития регионов, инновационного саморазвития и трансформации в более сложные и эффективные формы интеграции [1].

Важной составляющей государственной поддержки выступает формирование законодательной базы инновационных региональных кластеров. В сфере АПК они являются формой интеграции аграрной науки, образования, агробизнеса и государства. Их роль объясняется возможностью получения положительных синергетических эффектов и снижения отрицательных даже в условиях минимального финансирования. Кластеры позволяют обеспечивать межотраслевое взаимодействие; согласовывать экономические интересы субъектов инновационного процесса.

На наш взгляд, проблема эффективного взаимодействия основных субъектов агропромышленно-инновационной сферы мезоуровня экономики может быть решена на базе превращения вузов региона в научно-образовательные и исследовательские центры, укрепления их материально-технической базы, повышения роли государства в формировании институциональных условий инновационного развития. Ядром инновационных кластеров в системе агропромышленного комплекса региона может стать высшее учебное заведение соответствующего профиля.

К мерам стимулирования инновационной активности субъектов экономики можно отнести: снижение налоговой составляющей в цене инновационного продукта; создание стимулов для инвестирования в науку и инновационную сферу в области природоохранной деятельности, создания наукоемких, ресурсосберегающих и малоотходных агротехнологий; стимулирование инновационных и наукоемких предприятий в области природоохранной и природовосстановительной деятельности.

Необходимыми представляются меры «насаждения» инноваций посредством внедрения различного рода стандартов и регламентов, формирования механизмов, способствующих экономическому росту на инновационной основе [3].

В литературных источниках формулируются предложения по выделению трех этапов механизма обеспечения инновационного развития регионального АПК: этап формирования методики и информационной базы; этап планирования; этап реализации и контроля [4].

На первом этапе формируется комплексная развернутая оценка инновационного развития регионального АПК. На втором этапе по результатам мониторинга определяются стратегические приоритеты развития регионального АПК. К инновационным приоритетам могут быть отнесены: модернизация предприятий АПК на основе инновационных технологий; реструктуризация социально-экономической, пространственной, транспортной систем; соответствие экологическим стандартам развития АПК; создание региональной инновационной системы АПК. После утверждения стратегии разрабатывается программа социально-экономического развития регионального АПК.

Одним из приоритетных направлений обеспечения инновационного развития аграрного сектора региона является повышение эффективности функционирования механизмов прямой государственной поддержки предприятий, включающее, в первую очередь, льготное кредитование инновационной деятельности предприятий АПК из средств федерального и регионального бюджетов, прямое субсидирование целевых продовольственных программ и процентных ставок по коммерческим кредитам.

Наиболее эффективными инструментами обеспечения инновационного развития регионального АПК, на наш взгляд, являются: программы и проекты модернизации производственно-технологической базы предприятий и реструктуризации сельских территорий; льготное кредитование, лизинг, налоговые льготы малому и среднему агробизнесу; амортизационная политика, стимулирующая ускорение обновления производственного потенциала предприятий АПК; нормативно-правовая база, учитывающая приоритеты инновационного развития; система грантов на развитие инновационной структуры регионального АПК; государственный и муниципальный заказ на услуги, обеспечивающие инновационное развитие АПК; частно-государственное партнерство.

На третьем этапе осуществляется реализация, мониторинг и контроль исполнения мероприятий по обеспечению инновационного развития регионального АПК.

Стратегии развития регионального АПК как инновационно-ориентированного должны включать обоснование долговременных целей и приоритетов устойчивого развития реального сектора экономики села и повышение на этой основе качества жизни населения.

Реализация стратегий опирается на формирование многополюсной социально-экономической системы регионального АПК, создание «полюсов роста» инновационного развития агропромышленных предприятий, вовлечение их в процесс формирования системной инновационной среды. Для этого надо решить задачи по обеспечению устойчивого развития инновационных предприятий АПК; по внедрению достижений науки в производство; способствовать организации научно-производственных комплексов различных форм собственности и сфер деятельности в высокотехнологичных секторах аграрной экономики с высокой добавленной стоимостью; завершить модернизацию инфраструктуры сельских территорий; сформировать устойчивые агроэкосистемы.

В процессе формирования и реализации стратегии используются модели и алгоритмы детерминирования подобных «точек роста», способных выступать центрами адаптации инновационных процессов с последующей диффузией инноваций. Модель «точечного» роста проявляется в концентрации определенных видов ресурсов и функций в таких пунктах, которые, с одной стороны, делают реализацию их более эффективной, а с другой – повышают результативность и продуктивность региональной системы в целом [2].

В настоящее время в России наблюдается существенное отставание уровня инновационного развития отечественных сельскохозяйственных предприятий от развитых стран мира, которое, на наш взгляд, может быть преодолено на основе использования инновационных

технологий в условиях повышения уровня инновационной восприимчивости предприятий при активном участии государства в данном процессе.

Реализация предложенных мер будет способствовать повышению уровня самообеспеченности региона продовольствием, росту конкурентоспособности АПК на мировом рынке, увеличению рабочих мест на селе, а также развитию сельских территорий.

Библиографический список

1. Горин В.В., Чернобродова Л.А. Социально-экономическая эффективность развития производства на основе интеграции. - Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010, № 4.
2. Пожидаева Н.А. О реализации модели «точек инновационного роста» в аграрной экономике Курской области. - Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: Материалы 67-ой международной научно-практической конференции 18 мая 2016 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2016. – Часть 3, с.124-128. – 296 с.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] [http:// base.garant.ru/12172719/#ixzz362e82Nk](http://base.garant.ru/12172719/#ixzz362e82Nk)
4. Чернобродова Л.А., Суковатова О.П. Инновационный потенциал промышленного развития региона. - Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социально-экономического развития: Сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. – М.: Научно-исследовательский институт истории, экономики и права, 2016. – 204 с.
5. Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-Центр». <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-ryazanskoy-oblasti>
6. m.government.ru/info
7. <http://ryazangov.ru/>

УДК 352.071; ГРНТИ 10.16.03

ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА

П.В. Волкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, polina.volkova.96.96@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены проблемы взаимодействия муниципалитетов и населения при решении вопросов благоустройства и озеленения муниципальных образований. Предложен механизм реализации проекта и схема управления проектом по благоустройству городского парка.

Ключевые слова: муниципальное управление, конкурс, благоустройство, озеленение.

THE ISSUES OF IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL PROGRAM FOR THE IMPROVEMENT OF THE CITY

P. V. Volkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russian Federation, Ryazan, polina.volkova.96.96@mail.ru*

Abstract. In this work, we examined the problems of interaction between municipalities and the population in matters of landscaping and gardening municipal obrazova. The proposed mechanism of the project implementation and management scheme the project for the benefit of the device, such as a city Park.

Keywords: municipal management, competition, improvement, landscaped.

В послании Президента Федеральному Собранию от 01.12.16 уделено внимание проблеме благоустройства, в котором речь идет о выделении средств в субъекты Российской Федерации, чтобы жители непосредственно участвовали в распределении этих ресурсов. Должен быть организован контроль со стороны местных властей, нужно помогать гражданам, которые хотят принимать участие в разработке проектов по благоустройству.

Проблема городских парков, лесов, садов – одна из важнейших экологических проблем в городе. Лесопарковые зоны обеспечивают комфортабельные условия проживания людей, поглощают углекислый газ, понижают шум и являются источником отдыха людей.

Благоустройство и озеленение населенных мест – это комплекс мероприятий по созданию и озеленению населенных мест. Озеленение зоны, создание мест отдыха, являются неотъемлемыми частями градостроительства в работе по планировке и застройке. Они играют важную роль в жизни человека, оказывают огромное влияние на окружающую среду [2].

В Рязани действует муниципальная программа «Благоустройство города Рязани» на 2016-2020 г. Основные мероприятия муниципальной программы: благоустройство, содержание и озеленение территории города; благоустройство территории города малыми архитектурными формами, обеспечение освещения на территории города, содержание и благоустройство мест захоронения [1].

Актуальность темы обусловлена тем, что благоустройство и озеленение считается важной сферой деятельности муниципального хозяйства. Именно в этих сферах создаются условия для здоровой, комфортной, спокойной жизни как для отдельного человека, так и для всех жителей города, района, квартала, микрорайона. При выполнении комплекса мероприятий они способны значительно повысить экологическое состояние и внешний облик городов и поселков, и как результат улучшить качество жизни населения.

Можно рассмотреть примеры территориальных общественных самоуправлений (ТОС), которые активно участвуют в благоустройстве своих районов в разных городах России:

1. *ТОС «Искорки надежды» из деревни Моршихинская (Архангельская область)* стал первым органом территориального общественного самоуправления, который появился на территории Кенозерского национального парка. В свое время в парке обустроили «Тропу Раздумий» и предоставили её в обслуживание ТОСу. Местные жители проводят по ней экскурсии, а также организуют различные праздники. [4].

2. *ТОС деревни Сырнево, Сусанинский район, Костромской области*

Ранней весной приводятся в порядок лужайки и дорожки, собирается прошлогодняя листва, спиливаются сухие ветки. ТОС устранил пробел в работе маршрутного сообщения, обратившись через администрацию в Департамент транспорта Костромской области, получив положительный отклик, для того чтобы сделали остановку [5].

3. *ТОС микрорайона «Горьковский» Нижегородского района (область)*

Ведущее место в работе совета занимает озеленение микрорайонов. На протяжении нескольких лет он сотрудничает с ботаническим садом ННГУ им. Лобачевского. Жители микрорайонов выезжают в ботанический сад, который выделяет, в качестве благотворительности, декоративные растения. Всего на территории ТОС «Горьковский» посажено около 3000 зеленых насаждений. Большой вклад в процесс озеленения вносит население микрорайона, приобретающие на свои средства кустарники и цветы. [6].

Использовать опыт ТОСов предполагается и в городе Рязани на территории парка им. Гагарина. Для реализации проекта, необходимо провести конкурс среди ТОСов, который предусматривает наличие положения о конкурсе. Нами предложена следующая последовательность положения о проведении конкурса «Благоустройство парка имени Ю.А.Гагарина»:

1. Определяются цели:

а) разработка концептуального решения благоустройства территорий с учетом мнения жителей города и Приокского района;

б) повышение уровня культуры современного оформления скверов путем привлечения творческого потенциала и уровня социальной активности населения и организаций города;

в) внедрение новых приемов и методов оформления городской среды;

2. Задачи Конкурса:

- повышение гражданской активности жителей города в вопросах благоустройства города;

- поиск идей и инициатив по благоустройству парковой территории города, его бульваров и скверов с учетом интересов граждан всех возрастов;

- отбор лучших эскизных проектов и идей для дальнейшей реализации.

К участию в Конкурсе допускаются жители города Рязань (физические лица) без возрастных ограничений. Каждый участник конкурса может представить один проект на конкурсную тематику. К каждому подготовленному проекту должны быть представлены отдельные конкурсные материалы [3].

Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории отражен на рисунке 1.

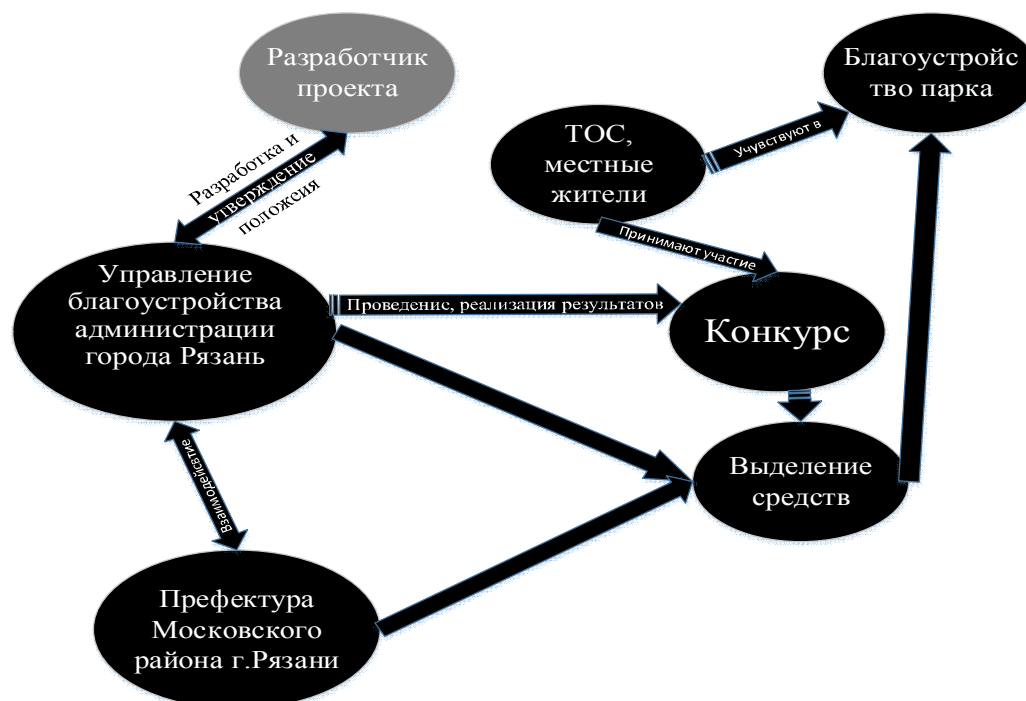


Рис. 1. Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории

Реализация данного проекта предполагает следующие результаты:

1. Благоустройство парка по проекту местных жителей (45 000 кв.м. благоустроенной площади);
2. Увеличение благоустроенной площади за счет привлечения ТОС, волонтеров (5 000 кв.м.);
3. Данный проект благоустройства парка имени Ю.А.Гагарина может быть использован для расширения парковых зон, приведения в порядок детских площадок, для того чтобы жители города могли проводить свой досуг в озелененных, безопасных парках.

Библиографический список

1. Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство города Рязани» на 2016 - 2020 годы (в редакции Постановлений Администрации города Рязани от 19.02.2016 N 625, от 06.05.2016 N 1892, от 11.07.2016 N 3062) - Постановление от 29 сентября 2015 года N 4553. [Электронный ресурс], URL: <http://docs.cntd.ru/document/438811930> (Дата обращения: 22.10.16).
2. Об утверждении Правил санитарного содержания территорий, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка в г. Москве - Постановление Правительства Москвы от 9 ноября 1999 г. N 1018. [Электронный ресурс], URL: <http://docs.cntd.ru/document/901747905>
3. О проведении городского конкурса эскизных проектов и идей «Благоустройство скверов и парков города Ярославля» - Положение [Электронный ресурс], URL: <http://pandia.ru/text/77/287/40049.php> (Дата обращения: 02.11.16).
4. Фестиваль «ТОСы Поморья» прописался на Кенозерье. [Электронный ресурс] – ФГУ НПИ Кенозерский 2010-2011 - URL: www.kenozero.ru/festival-tosy-pomor-ya-propisalsya-na-kenozere.html?page=1 (Дата обращения: 26.10.16).
5. Администрация Северного сельского поселения. О работе органа ТОС деревни Сырнево. [Электронный ресурс]. URL: <http://severnoesp.ru/news/detail.php> (Дата обращения: 15.11.16).
6. Отчет о работе Совета территориального общественного самоуправления микрорайона «Горьковский» за годы. [Электронный ресурс], URL: <http://pandia.ru/text/78/154/17894.php> - Загл. с экрана (Дата обращения: 27.10.16).

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ

К.К. Абдурахманова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, abdurakhmanova.katya@mail.ru

Аннотация. В данной работе описан процесс вовлечения людей с ограниченными возможностями здоровья, в частности инвалидов по зрению, в социум и их приобщение к культуре и искусству посредством оснащения учреждений культуры для принятия посетителей данной категории.

Ключевые слова: социокультурная адаптация, безбарьерная среда.

WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE OF SOCIAL AND CULTURAL ADAPTATION OF THE VISUALLY IMPAIRED

K.K. Abdurakhmanova

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, abdurakhmanova.katya@mail.ru

Abstract. This paper describes the process of involving people with disabilities, particularly blind and visually impaired people, in society and their introduction to culture and art through the equipping of cultural institutions for the acceptance of visitors in this category.

Keywords: sociocultural adaptation, barrier-free environment.

Концепция «доступа людей с ограниченными возможностями» во все учреждения культуры принята во всех странах мира, но самая трудноразрешимая проблема заключается в обслуживании посетителей, испытывающих проблемы со зрением. Поэтому существует необходимость в создании методов и комплекса специальных средств, которые помогли бы незрячим или слабовидящим легко взаимодействовать с искусственной средой.

Именно по этой причине даже единичные мероприятия или программы музеев, которые предназначены для людей с похожими физическими ограничениями, являются чрезвычайно редкими. Проблема адаптации музеев и их экспозиции для незрячих и слабовидящих посетителей по-прежнему весьма актуальна для российских музеев. Целесообразность организации музея в таком качестве в современных условиях развития нашего общества очевидна, поскольку тесно связана с проблемой интеграции в общество инвалидов по зрению.

Включение людей с ограниченными возможностями в общество – это и есть суть социокультурной адаптации, что обуславливается расширением их прав и возможностей для участия во всех формах социокультурной жизни. Необходимо намеренно готовить социум, помочь в формировании правильного представления о человеке с ограниченными возможностями здоровья и отношения к нему. Процесс реабилитации и интеграции данной категории людей, в том числе и незрячих, достигнет успеха лишь в том случае, если будут готовиться и общество, и инвалид.[4]

В мире, в частности и в нашей стране, по-прежнему актуальной и востребованной сферой общественной практики остается социокультурная адаптация. Причина заключается в том, что российскому обществу всегда были характерны существенная гуманитарная направленность, выражающаяся в социальной и духовной поддержке маломобильных слоев населения, заботе об их социальном и культурном развитии, а также приобщении к культуре, ремеслу и творчеству.

Применяя отечественный и мировой опыт, российским музеям необходимо внедрить технологии и методики, позволяющие инвалидам ознакомиться с музейными экспозициями (аудио и видеогиды, объекты для тактильного восприятия, таблички с информацией об объекте, написанные шрифтом Брайля и т.д.).

Исходя из положений Конвенции прав инвалидов, музеи могут решить проблемы, касающиеся социокультурной адаптации людей с ОВЗ, то есть они способны вовлечь людей данной категории в пространство музея, а также обеспечить доступ к знаниям о культурных ценностях общества для всех категорий инвалидов, в том числе незрячих и слабовидящих.[1]

Для того, чтобы обеспечить беспрепятственный доступ инвалидов всех категорий в музей следует решить такие задачи, как устранение препятствий, которые могут возникнуть

в процессе перемещения по музею данной категории посетителей, обеспечение доступности музейной экспозиции для всех категорий инвалидов, в частности незрячих и слабовидящих, то есть создание объектов, способных воздействовать на все органы чувств, а также, подготовка персонала учреждений культуры для работы с людьми с ограниченными возможностями.

В большинстве зарубежных стран и во многих городах России уже действуют программы в музеях, позволяющие принимать незрячих посетителей. В Афинах в тактильном Музее дают слепым и слабовидящим возможность узнать историю Древней Греции. Все предметы музейной экспозиции можно трогать, изучить тактильным способом, иными словами, всё «увидеть руками».

Художественно-исторический музей в Вене помогает слепым и слабовидящим посетителям познакомиться с шедеврами эпохи Возрождения, которые представлены в виде осязаемых 3D-рельефов. Также музей предоставляет незрячим посетителям напечатанную шрифтом Брайля брошюру, в которой содержится дополнительная информация о картинах.

В муниципальном музее города Беллуно в Италии незрячие посетители могут на ощупь познакомиться с трехмерными репродукциями известных произведений, которые выполнены на основе компьютерной программы.

В Хельсинки в музеях проводятся такие экскурсии, которые адаптированы именно для слепых посетителей.

Начиная с 1995 года, в Лувре функционирует проект под названием «Музей без правил», в рамках которого можно прикасаться руками ко всем экспонатам.

В музеях Финляндии проводятся экскурсии «Картины для ушей». Данный проект разработан для посетителей, испытывающих проблемы со зрением. Им предоставляются специальные аудиогиды, а также возможность на ощупь познакомиться с некоторыми произведениями живописи. Также специально для людей с ОВЗ создаются рельефные копии некоторых картин, чтобы они смогли «увидеть» то, что изображено на картинах. [3]

Данный обзор музейных программ говорит нам, что в разных странах мира уделяют все больше внимания вовлечению людей с ограниченным зрением в полноценную жизнь. Россия, к счастью, не исключение.

Многие музеи центра России, такие как музеи Москвы и Санкт-Петербурга, уже давно ведут работу по созданию безбарьерной среды и продвинулись далеко в этой области. У них разработаны специальные программы работы с инвалидами различных категорий. Их музеи имеют возможности для обеспечения доступности людей с ограниченными возможностями к музейной экспозиции, такие музеи имеют обученных специалистов, которые разрабатывают мероприятия для посетителей с ОВЗ.

Самым продвинутым в России является Дарвиновский музей, поскольку его экспозиция доступна для всех посетителей. Музей приспособлен для посещения всеми категориями инвалидов, то есть можно получить бесплатно напрокат кресла-каталки, а слепым посетителям предоставляется рельефно-графическая схема маршрута по пространству музея. В музее создан тактильный фонд, который помогает в изучении языка изобразительного искусства, и научно-методический центр, в котором готовятся специалисты для работы с посетителями любой категории.

К сожалению, сегодня только самые крупные музеи России реализовывают аналогичные программы для посетителей с ОВЗ. В результате обзора зарубежных и отечественных музейных мероприятий и программ для незрячих и слабовидящих посетителей обнаружился их явный дефицит.

Прежде всего, музеи страны должны решить очень важную задачу, которая заключается в их доступности для людей с ограниченными возможностями. Согласно рекомендациям Совета Европы, «государства и культурные центры должны предоставлять инвалидам широкий доступ к культурному наследию и разрабатывать мероприятия для постоянного улучшения проведения досуга и участия инвалидов в культурной жизни общества».[2] Однако, несмотря на имеющуюся правовую основу, в России формирование доступной безбарьер-

ерной среды для инвалидов находится на низком уровне.

Примером тому является отсутствие в г.Рязани тактильного музея, который мог бы принимать слепых и слабовидящих посетителей. Учреждениям культуры г.Рязани следует перенимать мировой опыт и опыт передовых российских музеев для расширения социокультурной доступной среды и обеспечения досуга для инвалидов по зрению.

Библиографический список

1. Конвенция ООН о правах инвалидов. Принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года
2. Рекомендация № R (92) 6 Комитета министров государствам-членам о последовательной политике в отношении инвалидов. Принята Комитетом министров 9 апреля 1992 года
3. АШАЕВА С.В. ФОРМЫ РАБОТЫ В МУЗЕЕ С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ // ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. – 2010. ВЫП. № 4 (89) – С. 219–222.
4. САДЫКОВА З.Р. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] / V МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2013". – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.SCIENCEFORUM.RU/2013/170/5319](http://www.scienceforum.ru/2013/170/5319) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 19.11.2016)

УДК 364.29 ГРНТИ 04

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНЫХ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН И ЗОН ОТДЫХА

Е.М. Щербакова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, bichkova_natalia@mail.ru*

Аннотация. В настоящей работе рассматривается проблема доступности рекреационных зон и зон отдыха на территории Российской Федерации и ее субъектов для инвалидов и маломобильных групп населения, а так же интеграции инвалидов в общество и создание условий полноценной жизни.

Ключевые слова: доступная среда, рекреационные зоны, интеграция безбарьерная среда, зона отдыха.

PROBLEMS OF THE FORMATION ACCESSIBLE TO PEOPLE WITH DISABILITIES AND PEOPLE WITH LIMITED MOBILITY RECREATIONAL AREAS AND REST AREAS

E.M. Shherbakova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, bichkova_natalia@mail.ru*

Annotation. In the real work the problem of availability of recreational zones and recreation areas in the territory of the Russian Federation and its subjects for disabled people and handicapped groups of the population, and current of integration of disabled people into society and creation of conditions of full-fledged life is considered.

Keywords: available environment, recreational zones, integration barrier-free environment, recreation area.

К сожалению, в отличие от многих развитых государств общественные места в России в большинстве случаев не приспособлены для посещения их людьми с ограниченными возможностями. Проблема социальной интеграции инвалидов в России стоит очень остро. [2]

В настоящее время в Российской Федерации насчитывается около 13 млн. инвалидов, что составляет около 8,8 процентов от общего населения страны, и более 40 млн. - маломобильных граждан – это, порядком 27,4 процента населения.

Вопрос о возможности интеграции инвалидов в общество и активного участия во всех мероприятиях перешел от области разговоров и сочувствия к области практической реализации. Люди, с ограниченными возможностями, все больше отказываются мириться с "недоступными возможностями" окружающего их мира, и все настойчивее заявляют о себе как о полноценных и активных членах общества, которые имеют, наравне со всеми, права на сво-

бодное передвижение, образование, посещение культурных и спортивных массовых мероприятий.

Для облегчения процесса интеграции инвалидов в общество, должна быть создана безбарьерная среда. Ее создание и разработка подразумевает исключение следующих барьеров, препятствующих интеграции:

- физических или материальных (ступени, пороги, узкие двери и проходы, отсутствие лифтов и подъемников, недоступные туалеты и т.д.);
- информационных (мелкий, не читаемый шрифт, отсутствие альтернативных форм предоставления информации, отсутствие информации о доступных путях передвижения и т.д.);
- операционных (нелогичные и неудобные бизнес-процессы работы с инвалидами, отсутствие служб сопровождения, необученный персонал и т.д.);
- отношенческих или коммуникационных (стереотипы, незнание этикета в общении с инвалидами, неправильное понимание инвалидности и т.д.)

Сохранение и укрепление здоровья населения - является важной задачей для государства. Для того, чтобы поддерживать здоровый образ жизни граждан, зачастую используют рекреационные возможности территории. Зоны отдыха и рекреационные зоны оказывают огромное влияние на восстановление психических и физических возможностей и сил человека.

Рекреационная зона подразумевает под собой специально выделяемую территорию в пригородной местности или в городе, предназначенную для организации мест отдыха населения и включающую в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты.[1]

Создание доступности в городской среде для инвалидов и маломобильный групп населения, осуществляется благодаря проведению проектно-организационных мероприятий. Такие мероприятия подразумевают под собой, улучшение условий проживания инвалидов, качественного обслуживания, появление возможности свободного доступа к объектам городской инфраструктуры, а также появления способа свободно проводить досуг на свежем воздухе. Главным условием, при создании таких программ, является адаптированная городская среда, в которой есть свободный доступ к объектам рекреации.

Именно создание рекреационных зон, в которых людям с ограниченными возможностями будет комфортно пребывать, представляет собой создание непрерывной коммуникационной инфраструктуры, которая охватывает множество элементов рекреационных зон.

Многообразие функциональных частей рекреационного объекта стоит дополнять специальными техническими средствами:

- пандусам;
- подъемниками;
- поручнями;
- визуальными ориентирами для инвалидов по слуху и сигнальными, для инвалидов по зрению;
- уличная скамьи должны обеспечивать возможность отдыха инвалидам- колясочникам и людям с нарушением зрительного контакта;
- специализированными туалетными комнатами для инвалидов колясочников и др.

Правительство Российской Федерации 1 декабря 2015 года своим Постановлением № 1297 утвердило государственную программу «Доступная среда» на 2011-2020 года. Государственная программа должна способствовать созданию новых правовых, институциональных и экономических условий, которые будут способствовать интеграции инвалидов в общество, при этом повышая уровень их жизни.

«Доступная среда»- это целый комплекс мероприятий, который способствует преодолению всех барьеров, для людей с различными категориями инвалидности, с учетом их требований и интересов, на пути к полноценной жизни в обществе.

Развитие рекреационной среды в городских парках, должно осуществляться с принятием во внимание рельефных, ландшафтных, организационных особенностей и сводиться к тому, чтобы обеспечить доступность всех входов и подходов к парку, к объектам и сооружениям, находящимся на его территории.

Современное состояние рекреационных зон в РФ и зон отдыха, с точки зрения их доступности для инвалидов и маломобильных групп населения, можно оценивать по-разному. Изучив часть информации по рекреационным зонам и зонам отдыха в нашей стране, можно сказать о том, что разные источники говорят о разных уровнях развития этих зон. Информация, которая исходит от представителей власти разных уровней, включая представителей субъектов РФ, сообщает о том, что процесс реконструкции зон отдыха и рекреационных зон для инвалидов идет во всю и многое уже сделано на данный момент. Согласно онлайн анкетированию на сайте «Тестограф», опрошенное население, в разных уголках нашей страны, говорит о том, что редко где можно встретить полностью оснащенных парк или зону отдыха для потребностей инвалидов и маломобильных групп населения.

По данным Министерства труда, на сегодняшний день в 60 субъектах РФ уже приняты региональные программы и реализуются мероприятия, направленные на устранение существующих ограничений и барьеров, формирование условий для беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам для инвалидов. [2] Полной и достоверной статистики по вопросу доступности общественных объектов в российских городах для инвалидов пока еще нет.

Процесс развития инфраструктуры городов, а именно зон отдыха, и адаптации их, для людей с ограниченными возможностями, идет полным ходом, но слишком медленно и не повсеместно. В больших городах, таких как Москва, действительно многое делается для того, что бы инвалид мог чувствовать себя свободно. Парки "Воробьевы горы", "Тропаревский", "Долина реки Сетунь", "Москворецкий" уже могут принимать на своей территории людей с ограниченными возможностями. Сочинский Дендрарий парк и «Сочи Парк» свободно посещают различные категории инвалидов и люди с ограниченными возможностями. В Новосибирске открылся Ротари парк отдыха с первой игровой площадкой, построенный по образцу аналогичных площадок по всему миру, для детей с ограниченными возможностями. Парк имени Гагарина в Новокузнецке открыл спортивно-развлекательный комплекс «Лукоморье» для людей с ограниченными физическими возможностями. Заниматься там могут дети и взрослые.

Но, что касается менее крупных субъектов РФ, то во многих о том, что такое «Доступная среда» в городских парках и сквера, только и слышали. Власти муниципальных образований, зачастую считают, что если они установили пандус на входе в парк, значит, они сделала его доступным для инвалида. А этого не достаточно. Как человек, передвигающийся на колясочном оборудовании, лишенный слуха или зрения, попав в зону отдыха, будет ориентироваться в ней? Как будет перемещаться по территории парка?

Для разных категорий инвалидов доступность определяется по-разному. Недостаточно провести только отдельные виды работ, необходимо комплексное дооснащение объекта, обеспечивающее его доступность для всех категорий инвалидов – по слуху, по зрению, с нарушениями опорно-двигательных функций, и прочих маломобильных групп населения.

По данным Министерства здравоохранения в 2016 году доля приоритетных объектов социальной, инженерной инфраструктуры, доступных для инвалидов, увеличилась до 45%. В 2010 году их доля составляла лишь 12% от общего числа объектов инфраструктуры по всей Российской Федерации. [3]

В целом можно сказать, что доступность рекреационных зон для инвалидов в нашей стране все еще остается на низком уровне. А ведь именно развитию рекреационных зон необходимо уделять не малую часть времени и средств, так как именно рекреация относится сейчас к такому виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира и творческих способностей.[1]

Библиографический список

1. Глоссарий № 5152 «Рекреационные зоны» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RQlqwlgl.outt:lnut (Дата обращения 07.11.2016).
2. Недоступная для инвалидов среда [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://doorinworld.ru/stati/807-nedostupnaya-dlya-invalidov-sreda> (Дата обращения 14.11.2016).
3. Сайт для инвалидов «Дверь в мир» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://doorinworld.ru/stati/251-czelevaya-programma-ldostupnaya-sreda-20112015r-dlya-invalidov> (Дата обращения 09.02.2017)

УДК 35.353; ГРНТИ 82.13.37

АНАЛИЗ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Н.И. Гарашенко, О.П. Суковатова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, natalya.garaschenko.95@gmail.com, sukovatovaop@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие и подходы к оценке качества жизни. Представлен анализ методики комплексной оценки качества жизни населения в регионах России.

Ключевые слова: регион, оценка, качество жизни, мониторинг.

ANALYSIS OF THE METHODOLOGY FOR INTEGRATED ESTIMATION OF QUALITY OF LIFE STANDARDS IN THE RUSSIAN REGIONS

N.I. Garashchenko, O.P. Sukovatova

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, natalya.garaschenko.95@gmail.com, sukovatovaop@gmail.com

Abstract. This article discusses concepts and approaches to the quality of life assessment. It presents an analysis of the methodology of the complex quality of life assessment in the regions of Russia.

Keywords: region, assessment, quality of life, monitoring.

В настоящий период времени все более актуальной становится проблема увеличения значимости местных властей в решении социальных вопросов населения городов и поселков, сел и деревень, круг которых довольно обширен. В него входят вопросы среднего и профессионального образования, деятельность жилищно-коммунальных служб, здравоохранения, сфера деятельности муниципального транспорта и др.

Одним из инструментов выявления и оперативного реагирования на вопросы, возникающие в ходе управления муниципалитетом, считается система социально-экономического мониторинга, способная регулярно проследить меняющиеся с течением периода времени потребности жителей, состояния, устанавливать места с максимальным социальным напряжением и осуществлять план мероприятий, наиболее деликатно преодолевающих существующие в социальной сфере какого-либо муниципалитета неблагоприятные явления.

Среди разнообразия видов социально-экономического мониторинга особую роль играет мониторинг качества жизни населения, т.к. окончательным аспектом различных экономических преобразований, включая местный уровень, считается совершенствование качества жизни населения.

Качество жизни – понятие, выделяющее и характеризующее посредством сопоставления с уровнем или стандартом жизни качественную сторону удовлетворения материальных и культурных потребностей людей [1]. Таким образом, формируется следующее определение понятия «качество жизни», положенное в основу исследования номенклатуры показателей его оценки: качество жизни человека (индивида либо социума) – это оценочная категория жизни человека (социума), обобщенно определяющая характеристики абсолютно всех элементов его существования: жизненного потенциала, жизнедеятельности и условий жизнедеятельности (инструментов, ресурсов и среды) по отношению к некоторому объективному или субъективному эталону.

Следовательно, качество жизни можно рассматривать как интегральную категорию, многосторонне описывающую степень и уровень благосостояния, свободы, социального и внутреннего формирования человека, и кроме того его физическое состояние здоровья.

Особую значимость в практическом плане обретает проблема, связанная с критериями оценки качества. Критерии качества жизни населения территории – это комплекс показателей, с помощью которых предоставляется оценка достигнутого уровня и динамики социально-экономической результативности развития муниципального образования, т.е. эффективности управления на уровне муниципалитета [2].

На сегодняшний день при установлении состава критериев качества жизни применяются интегральный и частный подходы к оценке рассматриваемых категорий [2].

Интегральный подход подразумевает осуществление 2-ух видов оценок:

- объективной (на основе официальной статистической информации);
- субъективной (на основе общественной точки зрения с привлечением обобщающих данных, основанных на результатах социологических опросов жителей региона).

Интегральный подход считается важным еще и вследствие того, что большинство составных компонентов качества жизни (к примеру, удовлетворенность) количественно неизмеримы. К числу аналогичных «неизмеряемых» компонентов принадлежат в свою очередь личные привязанности и предпочтения, уровень независимости, уверенность человека в собственной способности осуществлять контроль над любой ситуацией и т.п. [3].

Наряду с обобщающей оценкой качества жизни с помощью интегральных индикаторов, частный подход ориентирован на наиболее основательную проработку отдельных элементов качества и уровня жизни, таких как состояние здоровья, образования, жилищного обеспечения, сферы досуга и отдыха.

В Совете по изучению производительных сил согласно заказу Министерства экономического развития Российской Федерации разработана Методика комплексной оценки качества жизни населения в регионах России, которая предусматривает главные тенденции будущих изменений российской экономики и социальной сферы, направленной на формирование реальных предпосылок устойчивого посткризисного социально-экономического развития страны, обеспечения стабильности ее экономического подъема и на данном основании – существенного роста уровня и качества жизни населения отечественных регионов [4].

Под качеством жизни населения региона подразумевается сложная (разноаспектная) категория, отражающая целую концепцию сформировавшихся в определенной местности обстоятельств и предпосылок социального развития, и кроме того достигнутых в нем социальных результатов экономического развития, которые обеспечивают существующие в этот момент времени возможности полноценной реализации человеческого потенциала, увеличения степени индивидуального и общественного пользования материальных благ и услуг, многостороннего формирования личности, предоставлении высокого уровня образования и культуры, поддержания благоприятной природной среды и здорового образа жизни, комфортных условий проживания и комплексной безопасности человека.

В результирующем сводном (интегральном) индексе качества жизни населения объединены семь функциональных блоков (основные элементы качества жизни населения в регионах и основные направления его комплексной оценки), содержащие 19 частных (базовых) репрезентативных характеристик.

Таблица. 1. Сводный (интегральный) индекс качества жизни населения региона

	1. Уровень доходов населения. 1. Сводный индекс реальных доходов населения, определяемый как средняя арифметическая из двух следующих частных индексов: - денежных доходов на душу населения (с учетом уровня покупательной способности); - соотношение денежных доходов и величины прожиточного минимума. 2. Доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума.
	2. Уровень развития потребительского рынка. 1. Оборот розничной торговли (с учетом уровня покупательной способности) на душу населения. 2. Объем платных услуг (с учетом уровня покупательной способности) на душу населения.
	3. Обеспеченность населения жильем и качество жилищных условий. 1. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в целом на одного жителя. 2. Сводный индекс благоустройства жилищного фонда (интегральный индекс развития инженерной инфраструктуры), определяемый как средняя из удельных весов общей площади, оборудованной, соответственно: - водопроводом; - водоотведением (канализацией); - отоплением; - ваннами (душем); - газом (сетевым, сжиженным) или напольными электроплитами; - горячим водоснабжением.
	4. Обеспеченность населения основными материальными благами. 1. Число собственных легковых автомобилей на 1 000 человек населения. 2. Число персональных компьютеров на 100 домохозяйств.
	5. Уровень развития здравоохранения и образования. 1. Обеспеченность населения врачами (численность врачей на 10 000 человек населения). 2. Обеспеченность населения амбулаторно-поликлиническими учреждениями (мощность амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 000 человек населения). 3. Коэффициент младенческой смертности. 4. Доля квалифицированных кадров (с послевузовским, высшим и средним профессиональным образованием) в общей численности занятых в экономике. 5. Число персональных компьютеров, использовавшихся в учебных целях, на 10 000 обучающихся.
	6. Состояние окружающей природной среды. 1. Объем выбросов загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, на единицу территории с учетом плотности населения (в расчете на корень квадратный из произведения площади региона на численность населения). 2. Сброс загрязненных веществ в поверхностные водные объекты на единицу территории с учетом плотности населения (в расчете на корень квадратный из произведения площади региона на численность населения). 3. Удельный вес населения обеспеченного недоброкачественной питьевой водой.
	7. Состояние рынка труда и миграционная привлекательность. 1. Уровень общей безработицы экономически активного населения. 2. Удельный вес безработных, ищущих работу 12 месяцев и более, в общей численности безработных. 3. Коэффициент миграционной привлекательности региона.

В целях свода неоднородных частных характеристик качества жизни населения в интегральные индексы применяется формула многомерной средней. Комплексная оценка качества жизни населения региона предполагает сравнительную оценку нынешних позиций региона согласно целому комплексу обстоятельств и предпосылок, которые обеспечивают достигнутое положение качества жизни населения в данном субъекте РФ, т.е. оценку, проведенную в части сопоставления, как с прочими регионами Российской Федерации, так и на среднероссийском фоне [4].

Данная методическая разработка преследует цель развития комплекса постоянного мониторинга процессов в области качества жизни населения с применением ограниченного комплекта объективных статистических индикаторов, которая призвана гарантировать содействие при принятии решений в практике государственного регулирования регионального развития России на федеральном уровне.

Что касается способов оценки качества жизни населения, то отталкиваясь от сложности изучаемого объекта, значительно численности рассматриваемых характеристик, их типовой неоднородности можно говорить, что в данном случае нужен не один, а целая совокупность способов изучения: статистических, социологических, экономико-математических. При этом любое из ключевых структурных элементов составляющих качества жизни населения нуждается в собственном комплекте методов.

Следовательно, мониторинговые изучения качества жизни населения предоставляют муниципальным образованиям достаточную, требуемую и оперативную информацию, используемую с целью принятия решений в соответствующей ситуации и обеспечения стабильного развития муниципалитета.

Одним из основных плюсов по внедрению в практику мониторинга по социальным проблемам считаются открывающиеся для местного самоуправления возможности долгосрочного планирования событий, способных улучшить удобства проживания для жителей конкретного муниципалитета, кроме того установление условий и перспектив с целью привлечения в свой регион инвесторов, заинтересованных в долгосрочных инвестициях в экономику муниципального образования.

Итоги социологического мониторинга смогут являться базой для формирования комплексного проекта социального развития, который включает в себя все структурные компоненты муниципалитета в их взаимосвязи и взаимообусловленности, предусматривая поэтапное разрешение установленных проблем развития.

Библиографический список

1. Баженов С.А. Качество жизни населения: теория и практика / Баженов С.А. — М.: ЭКОС, 2002. — 178 с.
2. Айвазян С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально-экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях. — М.: ЦЭМИ РАН, 2000. — 118 с.
3. Лига М.Б. Качество жизни как основа социальной безопасности: монография. — М.: Гардарики, 2006. — 223 с.
4. Гришина И.В., Полянев А.О., Тимонин С.А. Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки. // Современные производительные силы. — 2012. - № 1.

УДК 004.932; ГРНТИ 89.57.35

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ Г. РЯЗАНЬ

В. Побединская

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, miss.pobedinskaya@mail.ru*

Аннотация. В данной работе описаны проблемы, возникающие в структурных единицах муниципальной власти г. Рязань по причине несвоевременного получения информации и трудоемкого процесса ее анализа. В работе предложена структура системы информационно-аналитического обеспечения органов муниципальной власти и рассмотрены риски использования централизованной базы данных.

PROBLEMS OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE MUNICIPAL AUTHORITIES OF THE CITY OF RYAZAN

V. Pobedinskaya

Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, miss.pobedinskaya@mail.ru

Abstract. This paper describes the problems in the structural units of the municipal authorities Ryazan city by reason of late receipt of information and time-consuming process of its analysis. The paper presents the structure of the system of information and analytical support of municipal authorities and discussed the use of a centralized database risks.

1. Введение

Каждый третий житель г. Рязань в своей жизни хотя бы раз сталкивался с проблемой недостаточной информированности муниципальной власти города. Например, получал судебные уведомления или исполнительные листы от службы судебных приставов, адресованные бывшим владельцам квартиры, которые уже много лет в ней не зарегистрированы; получал поздравительные открытки от администрации города, адресованные умершим родственникам; видел водительское удостоверение у водителя, лишённого права управлять автомобилем на длительный срок, полученное им после смены фамилии и т.п.

Подобные инциденты являются результатом отсутствия документооборота между органами муниципальной власти города. Т.е. каждый орган муниципальной власти имеет свою картотеку (базу данных), в которой фиксирует сведения по направлению своей деятельности. Для получения дополнительных сведений требуется делать запросы в соответствующие органы.

Синхронизация баз данных различных муниципальных образований или же создание единой базы данных муниципалитета позволит решить задачу как информационного, так и аналитического обеспечения муниципальной власти г. Рязань.

2. Система информационного обеспечения на базе распределенных серверов

Реализация аналитической системы при отсутствии корректных исходных данных не является возможной. Следовательно, первым этапом является разработка развитой информационной системы органов муниципальной власти.

Одним из вариантов организации информационной системы является синхронизация баз данных различных муниципальных образований.

Каждое муниципальное образование должно иметь электронную базу данных, содержащую информацию о физических лицах по направлению деятельности организации.

Каждому физическому лицу должен быть присвоен идентификатор, который будет являться ключевым полем базы данных, т.е. он должен быть уникальным. В качестве идентификатора могут быть использованы данные о физическом лице, которые являются уникальными на протяжении всей жизни человека, например, отпечаток пальца, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и т.п.

Вводом и сопровождением основных данных о физическом лице должно заведовать определенное муниципальное образование, например, ЗАГС. Основными данными предлагается принять идентификатор физического лица, дату рождения, отметку о выбытии физического лица с учета без возможности восстановления («Умер»), дату выбытия, т.к. эти данные не могут иметь истории изменения.

Для хранения остальных данных о физическом лице предлагается использовать таблицы, содержащие ссылку на основные данные о физическом лице.

Ввод и сопровождение данных таблиц с дополнительными сведениями о физическом лице должен быть закреплен за соответствующим муниципальным образованием в соответствии с родом его деятельности.

Таблицы с дополнительными сведениями должны храниться на сервере ответственного за них муниципального образования и не транслироваться в общую сеть.

Топология сети на базе распределенных серверов представлена на рисунке 1.

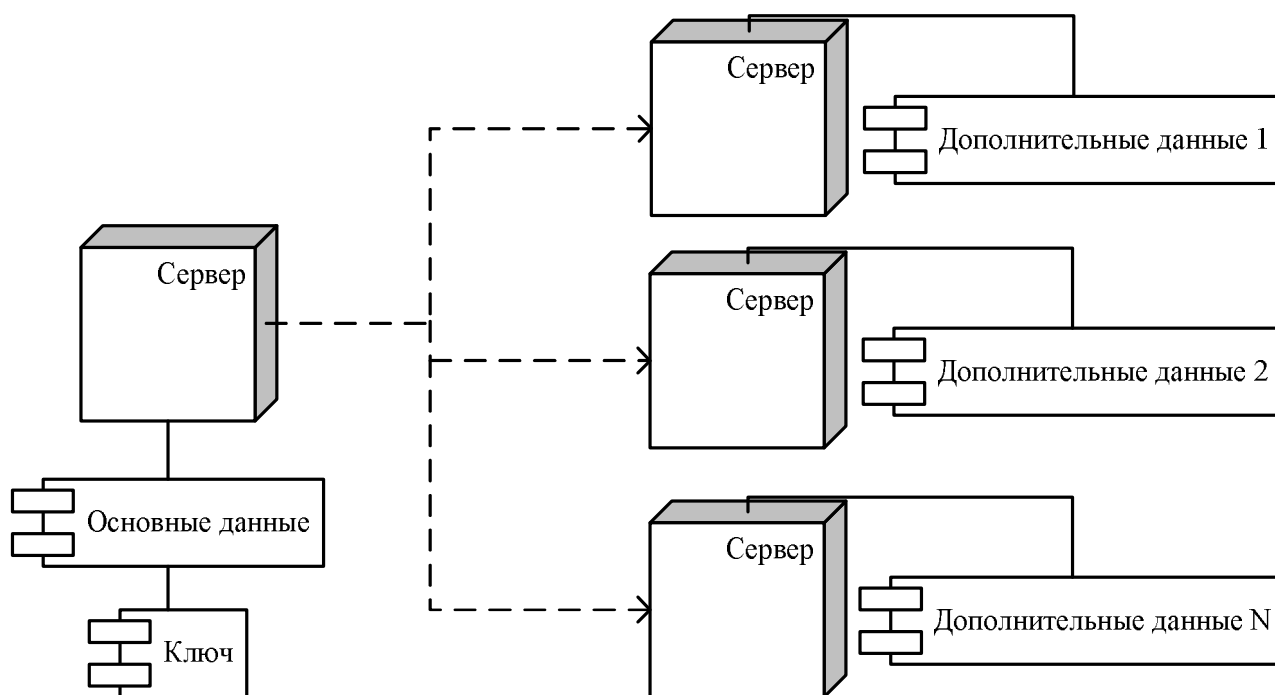


Рис. 1. Топология сети на базе распределенных серверов

Доступ к данным таблиц другой заинтересованной организацией может быть получен путем отправки запроса. Для обеспечения безопасности данных необходимо ввести дополнительные требования к отправляемым и получаемым запросам. Например, ограничить список IP-адресов отправителя (получателя), использовать программный или аппаратный ключ для отправки (получения) запроса.

После одобрения запроса ответственной организацией инициатор запроса получит необходимые сведения для ознакомления без возможности их сохранения в своей базе данных.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) каждое физическое лицо должно дать письменное согласие на обработку данных. Это можно осуществить путем получения от физического лица письменного согласия на обработку данных в соответствующем муниципальном образовании или электронного согласия, используя, например, регистрацию на Портале государственных услуг WWW.GOSUSLUGI.RU, который в настоящее время стал достаточно популярным среди населения г. Рязань.

Рассмотренный способ организации системы информационного обеспечения обеспечивает оперативный доступ к полной информации о физическом лице. При этом система является труднодоступной для злоумышленников, благодаря разбиению данных на мелкие части для хранения их на различных серверах.

3. Система информационного обеспечения на базе единого сервера

Еще одним вариантом организации информационной системы является создание централизованной базы данных для всех муниципальных образований.

Для реализации данного варианта каждая организация должна получить удаленный доступ к серверу хранения базы данных. Для каждой организации должны быть настроены права для работы с базой данных, которые ограничат возможности просмотра и редактирования тех или иных данных в зависимости от направления деятельности организации.

Структура базы данных будет аналогична структуре, рассмотренной выше.

Данный вариант реализации информационной системы имеет следующие недостатки:

- большое количество пользователей значительно снизит скорость работы с базой данных;
- база данных будет иметь очень большой размер, с каждым днем ее размер будет значительно увеличиваться;

- система будет более прозрачной, но легко доступной для злоумышленников;
- сохранность конфиденциальности данных о физических лицах будет зависеть от конфиденциальности идентификационных данных конкретных пользователей системы;
- доступ к данным будут иметь не только лица с правами пользования данными, но и администраторы базы данных.

Данный вариант реализации информационной системы муниципальной власти подойдет для небольших населенных пунктов, например, сел, небольших поселков городского типа.

4. Аналитика данных

При наличии корректных и подробных исходных данных о физических лицах появляется возможность их анализа.

Получение статистических данных сводится к выполнению запроса к базе данных с заданием соответствующих критериев отбора. Например, можно достаточно точно посчитать количество людей, которые будут пенсионерами в следующем году (для данного расчета необходимо ввести коэффициент смертности среди людей определенного возраста); количество детей, которые достигнут совершеннолетия; количество будущих первоклассников и т.п.

Полученные данные могут быть использованы при составлении смет и бюджета муниципальной власти, предоставлении мест в школьных и дошкольных учреждениях и т.п.

Эффективность составления очередей на участие в государственных программах также может быть достигнута путем анализа данных о лицах, подавших заявки на участие. Подбор, сортировка и дальнейшая фильтрация данных также может быть выполнена с помощью соответствующего запроса.

Личная информация физических лиц несет в себе только конкретные данные, но не отражает желания людей, их потребности, их проблемы. Для получения подобных данных различные организации проводят опросы граждан, фиксируют полученные данные на бумаге, проводят анализ вручную.

Данный метод является неэффективным в силу своей трудоемкости, привлечения людей для опросов, привлечения людей для анализа.

Одним из вариантов опроса является тестирование. Тестирование представляет собой перечень

перечень вопросов, каждый из которых имеет несколько вариантов ответа. Данный вариант опроса является более приемлемым для обработки на ПЭВМ, т.к. он исключает нестандартные варианты ответов и позволяет классифицировать опрошенных по различным критериям.

Разработкой тестовых вопросов и вариантов ответа должны заниматься люди с соответствующей квалификацией, они же должны предложить варианты разбиения опрошенных по классам в зависимости от перечня полученных ответов.

Тестирования могут проводиться стандартным способом, например, при поквартирном обходе граждан, или же интерактивным способом, например, при оплате жилищно-коммунальных услуг.

Второй способ требует разработки специального программного обеспечения, достижения договоренности с держателями терминалов или специализированных сайтов, но он является более эффективным, т.к. человек может ответить на вопросы в удобное для него время и в соответствующем настроении.

Данные тестирования должны быть занесены в базу данных, что позволит быстро их обработать независимо от объема и провести соответствующий анализ.

5. Выводы

Рассмотренные варианты организации информационно-аналитической системы муниципальной власти г. Рязань предполагают оперативный обмен информацией между различными муниципальными организациями, получение дополнительных данных от граждан.

Использование информационно-аналитической системы муниципальными властями г. Рязань позволит своевременно реагировать на штатные ситуации муниципальным организациям, быстро и эффективно решать проблемы горожан.

УДК 004.932; ГРНТИ 89.57.35

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

В. Побединская

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, miss.pobedinskaya@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрена зарубежная практика организации информационно-аналитического обеспечения деятельности органов власти. Значительное внимание уделено моделям информационных систем США и Западной Европы. Выделены эффективные механизмы организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти г. Рязань.

FOREIGN EXPERIENCE OF ORGANIZING INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF LOCAL AUTHORITIES RYAZAN CITY

V. Pobedinskaya

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, miss.pobedinskaya@mail.ru*

Abstract. In this paper considers the foreign practice of the organization of information and analytical support of local authorities. Considerable attention is paid to model the US and Western European information systems. Obtained effective mechanisms for organizing information and analytical support of local authorities Ryazan city.

1. Введение

Зарубежная практика располагает достаточно обширным опытом организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти.

Причем эта проблема была впервые осознана именно в западных странах в конце 80-х гг. прошлого столетия. Именно тогда были созданы первые национальные и международные стандарты (ISO/IEC 17799), регламентирующие работу с информацией при управлении. С ростом процесса информатизации общества задачи организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти все больше усложняются.

Поэтому правительства многих зарубежных стран пытаются найти механизмы, позволяющие создать некую совершенную систему государственного и муниципального управления, основывающуюся на информационных технологиях.

На сегодняшний день опыт организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти в разных странах строиться на использовании нескольких моделей: США, Западная Европа, Ближний Восток.

2. Модель первая - США

Одной из передовых стран в области организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти являются США. Именно в данном государстве информационное обеспечение деятельности органов власти всегда являлось приоритетной задачей. Поэтому в практике муниципального и государственного управления всегда внимание уделялось укреплению информационных звеньев системы централизации всей поступающей информации.

Если обратиться к истории этой страны, то можно установить, что система организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти стала складываться в этой стране после окончания второй мировой войны. Тогда же было подготовлено около 3000 нормативных актов, регулирующих использование информации в управлении. Большинство управленческой информации является засекреченной, что позволяет государству строго контролировать ее утечку и карать за это нарушителей закона.

Все это позволяет управленческой системе США достаточно успешно функционировать.

В целом проблемы улучшения работы системы организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти являются достаточно важной задачей государственного менеджмента североамериканского государства. Курс информационных стратегий опирается на следующие явления:

стремление к совершенствованию работы всех органов муниципальной и государственной власти;

укрепление связи с населением;

защита государства от информационных кибератак.

Таким образом, данные цели и предлагаемые для решения задачи помогают развитию системы организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти, улучшению качества предоставления муниципальных услуг, обеспечению достойного качества жизни населения.

3. Модель вторая – Западная Европа

В странах Западной Европы и США в настоящее время работа системы организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти определяется еще и качеством предоставляемых населению электронных услуг. В целом же важность приобретают также информационно-коммуникационные технологии в сфере государственного управления, позволяющие, например, публично обсуждать предлагаемые законодателями нормативные проекты, это совершенствование принципа «одного окна» в работе органов исполнительной власти (что позволяет значительно облегчить сбор необходимых документов); помогает увеличить уровень контроля за деятельностью органов муниципальной власти; повысить уровень удовлетворенности населения качеством предоставления муниципальных услуг, а также результатами деятельности органов муниципальной власти, созданием системы общественного контроля за расходованием бюджетных средств; совершенствованием государственной управленческой политикой с применением принципа «обратной связи» с населением.

Также особенностью европейской системы организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти является стремление к целостной обратной связи с населением и предоставлению права гражданам европейских государств влиять на выработку системы муниципального управления в конкретном регионе. Например, каждое муниципальное образование Европы не только обязано иметь свой сайт в Интернете, но и предоставлять всем пользователям право знакомиться со всей управленческой информацией и вносить в нее свои коррективы.

Причем вся эта деятельность регламентируется на законодательном уровне (табл. 1).

Таблица 1. Регулирование сферы информационно-аналитического обеспечения местных органов власти за рубежом

Законы	Краткая характеристика
«О свободе печати»	Год принятия: 1949. Страна: Швеция. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.
«О свободе информации»	Год принятия: 1967. Страна: США. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.
«О свободе информации»	Год принятия: 1998. Страна: Ирландия. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.
«О свободе информации»	Год принятия: 1998. Страна: Израиль. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.
«О свободе информации»	Год принятия: 2000. Страна: Великобритания. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.
«О свободе информации»	Год принятия: 2001. Страна: Япония. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.
«О свободе информации»	Год принятия: 2001. Страна: Мексика. Определяет право граждан на получение информации, в том числе и в сфере управления.

Зарубежные государства волнует вопрос эффективности использования информационных ресурсов в управлении. Отсюда возник проект так называемого «Открытого электронного правительства» («OpenGovernmentPartnership»). Идея создания принадлежит США и Великобритании.

Уже в 2013 г. к данному проекту подключилось около 50 государств, кратко перечислим их: Азербайджан, Армения, Грузия, Израиль, Италия, Канада, Латвия, Литва, Украина, Швеция. В качестве достижения организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти в странах западной Европы и США можно отметить стремление к созданию диалога с помощью современных информационных технологий между населением и муниципалитетами. Это способствует улучшению качества принимаемых решений. К тому же использование данных технологий позволяет гражданам страны не только выступать с предложениями и инициативами, но и участвовать в решении общественно-важных проблем.

Формируется так называемое поле краудсорсинга (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов»), когда местные органы власти с помощью современных информационных технологий делегируют часть своей власти общественным добровольцам. К слову сказать, данный термин был создан недавно, впервые он возник 2006 г. в работах Д. Хау.

По сути дела, речь идет об общественной экспертизе организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти, принятии решений, которые затрагивают интересы граждан, учитывают общественное мнение при принятии управленческих решений, что, безусловно, в целом повышает доверие к власти.

4. Выводы

Используя зарубежный опыт можно выделить достаточно эффективные механизмы организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти:

- электронный краудсорсинг;
- использование онлайн-коммуникации в управлении;
- электронные петиции;
- публичные общественные консультации.

Разные страны мира, осуществляющие организацию информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти, используют разные способы такой деятельности.

При этом изучение данного опыта, безусловно, способствует улучшению социально-экономического и политического функционирования государства, что позволяет выявить ряд черт, важных для реализации указанных направлений совершенствования государственной политики в современной России.

УДК 364.29 ГРНТИ 04

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДОСТУПНОСТИ ОБЪЕКТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ Г. РЯЗАНИ

К.Д. Самохина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, kris.samoxina@mail.ru, bichkova_natalia@mail.ru*

Аннотация. В данной статье описана проблема недоступности объектов физической культуры и спорта для людей с ограниченными возможностями на территории города Рязани. Для рассмотрения данной проблемы составлен рейтинг доступности 25 физкультурно-спортивных учреждений.

Ключевые слова: безбарьерная среда, объекты физической культуры и спорта, социальная адаптация.

ANALYSIS OF THE AVAILABILITY STATUS OF OBJECTS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE CITY OF RYAZAN

K.D. Samokhina

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, kris.samoxina@mail.ru, bichkova natalia@mail.ru

Annotation.. This article describes the problem of unavailability of objects of physical culture and sports for people with disabilities in the city of Ryazan. To address this problem, the rating of availability 25 sports institutions

Keywords: barrier-free environment, objects of physical culture and sport, social adaptation..

Одной из основных проблем современности остается недоступность зданий, где расположены организации, предоставляющие услуги населению, так как были построены и введены в эксплуатацию до вступления в силу действующих в настоящее время законов.

Начиная с 2013 года, в Рязанской области реализуются мероприятия долгосрочной целевой программы «Доступная среда» на 2011-2020 годы. Действуют подпрограммы «Доступная среда» на 2014 - 2020 годы государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения на 2014 - 2020 годы» и других государственных программ Рязанской области. В рамках данных программ проводятся работы по адаптации и дооборудованию приоритетных объектов здравоохранения, образования, социального обслуживания, физической культуры и спорта специальными средствами, способствующими безбарьерному доступу для инвалидов.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, важнейшая социальная задача создания равных возможностей для инвалидов во всех сферах жизни общества не может быть решена, а ведь это является ключевым условием интеграции инвалидов в общественную жизнь.

В числе наиболее важных проблем по-прежнему остается состояние доступности физкультурно-спортивных объектов.

Данная статья направлена на повышение доступности объектов физической культуры и спорта г. Рязани. Спортивные комплексы, стадионы и любые другие объекты общественного значения должны быть доступны для посещения всем желающим. Категории спортивных учреждений включены в программу Доступная Среда, что обязывает руководство таких объектов адаптировать инфраструктуру здания и территории для инвалидов и лиц с ОВЗ. Необходимо устранить все барьеры и обеспечить доступ людей, имеющих ограничения возможностей по зрению, слуху, а также людей, испытывающих трудности в передвижении или прикованных к инвалидному креслу.

Сферу физической культуры и спорта необходимо развивать в нашем городе, так как спорт это необходимая реабилитация, а также ощущение себя полноправным членом общества.

На территории города Рязани были проанализированы 25 объектов физической культуры и спорта. Применяя метод рейтинговой оценки, был составлен рейтинг удовлетворенности данных учреждений к требованиям законодательства.

При проведении рейтинговой оценки использовались следующие критерии, которые показывают доступность элементов для инвалидов и лиц с ОВЗ:

1. Наличие пандуса.
2. Наличие кнопки вызова персонала.
3. Подъезд к объекту.
4. Наличие перил.
5. Внутренняя доступность учреждения (согласно СП 59.13330.2012).

Оценка критериев проводилась по бальной системе и определялась как:

- 0 баллов – полное отсутствие элементов;
- 1 балл – частичное наличие элементов;
- 2 балла – наличие элементов.

Таблица 1. Рейтинговая оценка основных объектов физической культуры и спорта г. Рязани

Объекты физической культуры и спорта	Критерии					Сумма баллов	Рейтинг
	1	2	3	4	5		
ГАОУ ДОД ДЮСШ Центральный спортивный комплекс г. Рязани	2	0	2	2	2	8	1
ГУ Рязанской области «Дворец спорта «Олимпийский»	2	0	2	2	2	8	1
СК «Дельфин»	2	0	2	2	2	8	1
Бассейн РГРТУ «Радиоволна»	2	0	2	2	2	8	1
Бассейн РГМУ «АкваМед»	2	0	2	2	2	8	1
МБУ «Интеллект»	2	0	2	2	2	8	1
СДЮСШОР ГАОУ ДОД «Олимпиец»	2	0	2	1	2	7	2
МБОУ ДОД «СДЮСШОР «Юность»	2	0	1	2	2	7	2
МБОУ ДОД «СДЮСШОР «Комета»	2	0	0	2	2	6	3
МБОУ ДОД «ДЮСШ «Орион» Железнодорожная, д. 38	0	2	1	0	2	5	4
МБОУ ДОД «ДЮСШ Тенниса «Юниор»	1	0	2	0	1	4	5
МОУ ДОД «Центр детского творчества «Южный»	1	0	1	0	1	3	6
МБОУ ДОД «ДЮСШ «Сокол»	1	0	0	0	1	2	7
МБОУ ДОД «СДЮСШОР «Антей» ул. Есенина, д. 46	0	0	2	0	0	2	7
МБОУ ДОД «СДЮСШОР «Антей» ул. Толстого, д. 5	1	0	0	0	1	2	7
МОУ ДОД «Рязанский городской Дворец детского творчества»	0	0	2	0	0	2	7
МОУ ДОД «Центр детского творчества «Октябрьский»	0	0	2	0	0	2	7
СК «Чайка»	0	0	2	0	0	2	7
РОО ФСО «Россия» Дом физкультуры «Буревестник»	0	0	1	0	0	1	8
МБОУ ДОД «ДЮСШ «Фаворит» ул. Октябрьская, д.4	0	0	1	0	0	1	8
МБОУ ДОД «ДЮСШ «Орион» Черновицкая, д.27 кор. 3	0	0	1	0	0	1	8
МАУДО «ДЮСШ «Золотые купола» пр. Яблочкова, д. 7	0	0	0	0	0	0	9
МАУДО «ДЮСШ «Золотые купола» Первомайский пр-т, д. 49А	0	0	0	0	0	0	9
МБОУ ДОД «ДЮСШ «Фаворит» ул. Тимакова, д. 9а	0	0	0	0	0	0	9
Бассейн «Спартак»	0	0	0	0	0	0	9

Согласно приведенной рейтинговой оценке можно сделать вывод, что на территории г. Рязани всего 9 объектов могут оказывать услуги инвалидам и лицам с ОВЗ, так как:

- 9 из 25 физкультурных объектов оснащены специализированными пандусами;
- 1 объект оборудован специализированной кнопкой вызова персонала;
- 9 объектов из 25 оборудованы специализированными перилами;
- 12 объектов из 25 пригодны для того, что инвалид сможет самостоятельно попасть к необходимому объекту физической культуры и спорта.

В настоящее время спорт является неотъемлемой частью в жизни каждого человека. Занятия спортом для инвалидов это больше чем спорт, это одно из основных средств реабилитации и социальной адаптации. Регулярные занятия физкультурой развивают физические способности инвалидов, а также улучшают их социальное и психологическое здоровье. И поэтому одной из важнейших задач общества является продвижение спорта среди инвалидов, что требует улучшение состояния доступности объектов физической культуры и спорта. Общее число инвалидов в России, которые занимаются спортом и участвуют в международных соревнованиях, с каждым годом увеличивается в несколько раз, в то время как в Рязани и Рязанской области данная ситуация находится на низком уровне из-за недоступности объектов физической культуры и спорта.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 N 1297 (ред. от 25.05.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&bas> (дата обращения 25.10.2016).
2. Постановление Правительства Рязанской области №343 от 30 октября 2015 года Об утверждении государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения на 2014-2020 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cgi/online.cgi?req=doc> (дата обращения 27.10.2016).
3. «СП 59.13330.2012. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-200» (утв. Приказом Минрегиона России от 27.12.2011 N 605) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc&base=STR&n=14925#> (дата обращения 27.10.2016).

ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ ПРОЕЗДНОЙ КАРТЫ ОПЛАТЫ ПРОЕЗДА В ГОРОДЕ РЯЗАНИ

А.В. Лешева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, Lescheva.anna@gmail.com*

Аннотация. В статье проанализированы проблемы развития общественного городского транспорта. Предложено введение единой карты оплаты проезда в городе Рязани.

Ключевые слова: городская транспортная система, общественный транспорт, единая карта оплаты проезда.

INTRODUCTION SINGLE PAYMENT CARD OF JOURNEY IN THE CITY OF RYAZAN

A.V. Leshcheva

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, Lescheva.anna@gmail.com*

Abstract. In article problems of development of a public urban transportation are analysed. Entering of a single payment card of journey in the city of Ryazan is offered.

Keywords: city transport system, public transport, single payment card of journey.

На сегодняшний день транспортная инфраструктура больших городов испытывает серьезные трудности. В частности это чрезмерная загруженность улично-дорожной сети. Основной причиной чрезмерной загруженности дорог является возросший интерес к индивидуальному транспорту.

Так, в 2008 - 2015 годах объем пассажирских перевозок осуществляемые общественным транспортом уменьшился на 42,5 %, это связано с сокращением количества поездок льготных категорий пассажиров, а именно из-за постоянного роста числа легковых автомобилей в личном пользовании граждан. В 2008 году численность парка легковых автомобилей составила 29,4 млн. единиц. Опираясь на опыт европейских стран, следует, что один из способов разгрузить дороги - это увеличить роль общественного транспорта.

На сегодняшний день, в городах где, основная часть перевозок населения осуществляется с помощью наземного транспорта, существует масса проблем с функционированием транспортной системы.

Решить эти проблемы можно с помощью увеличения перевозок населения на общественном транспорте. При этом необходимо сделать общественный транспорт доступнее с финансовой точки зрения тем самым заставить население пересесть с индивидуального транспорта на общественный [1].

Московские власти, решая эту проблему следуя примеру Западной Европы, вводят единые проездные билеты на общественном транспорте - "Тройка", который позволяют людям, чаще передвигающимся на данном виде транспорта, платить меньше.

Следуя из опыта совершенствования системы общественного транспорта Москвы, можно говорить о необходимости введения инновационных систем оплаты проезда на общественном транспорте, которые позволят передвигаться на любом виде общественного транспорта с наименьшими затратами для населения (введение единой карты оплаты проезда на все виды транспорта), а также создание единой системы обслуживания населения общественным транспортом (объединение муниципальных и частных перевозчиков) [2].

Опрос населения г. Рязани, передвигающегося на индивидуальном транспорте, первой в рейтинге причин по которой они не пересели бы на общественный транспорт является большая затратность и отсутствие комфорта. Данный рейтинг представлен в таблице 1.

Основную часть ежедневных перемещений население осуществляется с деловой целью (то есть перемещения к месту работы, учебы). Число таких перемещений равно двум поездкам (к месту работы и обратно). Также следует учитывать, что часть населения осуществляет пересадки (чтобы добраться до пункта назначения), а также переезды по досуговым и бытовым нуждам. Число таких перемещений также в среднем равно двум поездкам (к мес-

ту назначения и обратно). Таким образом следует вывод, что среднее количество передвижений в течении дня равны четырем поездкам в день.

Таблица 1. Рейтинг причин, по которым передвижение на общественном транспорте считается не привлекательным

Номер в рейтинге причин	Причина
1	Высокая стоимость
2	Отсутствие комфорта
3	Неудобство связанное с пересадками
4	Неудобное расположение остановочных пунктов
5	Большой интервал времени между движущимися маршрутами

Исходя из вышеуказанного можно рассчитать средние затраты передвижения на общественном транспорте одного человека за день. Среднюю цену проезда на общественном транспорте возьмем 18 рублей.

Среднее количество передвижений в течение дня * Среднюю цену проезда на общественном транспорте = $4 \text{ поездки} * 18 \text{ руб.} = 72 \text{ руб.}$

За месяц средние затраты передвижения на общественном транспорте одного человека равны:

Средние затраты передвижения на общественном транспорте одного человека за день * Количество дней в месяце = $72 \text{ руб.} * 30 \text{ мес.} = 2160 \text{ руб.}$

Необходимо создать возможность экономии средств пассажиров на передвижение на общественном транспорте. Это будет достигнуто с помощью введения единой проездной карты, которая будет действовать для всех видов общественного транспорта г. Рязани. Единая карта должна представлять из себя пластиковую карту со считывающимся штрихкодом, несущая функцию электронного кошелька, баланс которого должен пополняться ежемесячно владельцем карты. Сумма, вносимая ежемесячно на карту должна составлять не выше 2160 руб.

Данный проект будет выгоден перевозчикам городского общественного пассажирского транспорта ввиду увеличения количества пассажиров при снижении цены проезда. В таблице 2 приведены данные опроса о том, станут ли люди пользоваться общественным транспортом, если он станет дешевле.

Таблица 2. Статистика увеличения пассажиропотока в случае уменьшения цены проезда

Вариант ответа	Да	Возможно	Нет
Процент опрошенных	46%	36%	18%

Цены на проезд в общественном транспорте ежегодно увеличиваются. На основании этого можно сравнить динамику пассажиропотоков с динамикой увеличения цены проезда по годам (таблица 3).

Таблица 3. Зависимость динамики пассажиропотоков с динамикой увеличения цены проезда за 2012-2016 гг.

Год	Цена проезда	Доля населения передвигающегося на общественном транспорте(% от общего числа населения г. Рязани)
2012	12 руб	57,4
2013	15 руб	54,7
2014	15 руб	54,2
2015	16 руб	53,3
2016	18 руб	51,6

Согласно данным таблицы 3, динамика пассажиропотоков в 2012-2013 гг. была значительно больше по сравнению с последующими годами. Таким образом, исходя из вышепри-

веденных данных, следует вывод: уменьшение цены на проезд способствует увеличению пассажиропотоков. За счет того, что станет больше пассажиров – увеличатся доходы перевозчиков.

Таким образом, главная цель единой карты:

1) сокращение расходов на передвижение населения в случаях, если они вынуждены часто перемещаться на общественном транспорте;

2) объединение всех троллейбусов и автобусов как с бюджетным ассигнованием так и без бюджетного ассигнования (на коммерческой основе).

Данный проект должен решить проблему финансовых потерь населения и увеличить спрос на услуги общественного транспорта в городе Рязани. Конечным итогом реализации данного проекта станет улучшение функционирования общественного транспорта г. Рязани. Долгосрочным эффектом от реализации проекта должно послужить качественное развитие системы общественного транспорта.

Библиографический список

1. Меркулов Ю.А. Разработка структурной модели городской транспортной системы // «Вопросы образования и науки в XXI веке»: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 апреля 2013 г.: в 11 частях. Часть 11; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013, с. 58-59
2. Меркулов Ю.А. Разработка системной диагностики городской транспортной системы // «Современные тенденции в образовании и науке»: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2012 г.: в 10 частях. Часть 10; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013, с. 58-59

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.61

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРИГОРОДНОГО АВТОБУСНОГО СООБЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СПАССКОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Р.С. Мишнин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, roma.mishnin@mail.ru*

Аннотация. В статье проанализированы проблемы организации пригородного автотранспортного сообщения, предложены мероприятия по совершенствованию автобусного пригородного сообщения в Спасском муниципальном районе Рязанской области.

Ключевые слова: пригородное транспортное сообщение, совершенствование пригородной маршрутной системы.

INSTRUMENTS OF INCREASE IN OVERALL PERFORMANCE OF SUBURBAN BUS TRAFFIC ON THE EXAMPLE OF THE SPASSKY REGION OF THE RYAZAN REGION

R. S. Mishnin

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, roma.mishnin@mail.ru*

Abstract. In article problems of the organization of the suburban motor transportation message are analysed, actions for enhancement of the bus suburban traffic in the Spassky municipal district of the Ryazan region are offered.

Keywords: suburban transport connection, enhancement of suburban route system.

Первого декабря 2016 года, в своем Послании Федеральному Собранию РФ, Президент России В.В. Путин обратил внимание на транспортную инфраструктуру «... мы продолжим модернизацию транспортной инфраструктуры...»[1].

Со словами Президента трудно не согласиться. Транспортная инфраструктура в настоящее время сильно отстает в развитии по различным показателям. Так, например, пригородное автобусное сообщение, с точки зрения, технологического построения перевозок, представляет собой недостаточно изученный и методически малообеспеченный объект ис-

следований и разработок. Используемые на практике методы построения пригородных маршрутов опираются на разработки, произведенные, для внутригородского или междугороднего автобусного сообщения и не учитывают особенности эксплуатационных условий на пригородных маршрутах. Отличительной особенностью пригородных автобусных перевозок от иных видов автобусного сообщения являются закономерности образования пассажиропотоков, нестандартное совмещение технико-эксплуатационных показателей пригородных маршрутов и требования к режимам работы автобусов и их водителей. По этой причине автотранспортное предприятие (АТП) не может получить максимальную прибыль от выполняемой работы и обеспечить соответствующее качество обслуживания пассажиров.

В распоряжении Правительства РФ от 17.01.2008 «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», говорится о развитии конкурентных преимуществах в транспортной инфраструктуре[2]. Данная задача включает в себя:

- повышение доступности и качества услуг транспортного комплекса для населения;
- снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду;
- реализация высокотехнологичных проектов по развитию транспортных магистралей и транспортных узлов, обеспечивающих основные межрегиональные связи;
- увеличение пропускной способности автомобильных дорог, строительство и реконструкция федеральных и региональных автомобильных дорог;
- реализация проектов по развитию транспортной инфраструктуры на условиях частно-государственного партнерства, прежде всего на основе концессий, что будет способствовать привлечению внебюджетных инвестиций в транспортный сектор экономики;
- обеспечение комплексной безопасности и устойчивости функционирования транспортной системы, включая повышение транспортной безопасности, безопасности судоходных гидротехнических сооружений и безопасности дорожного движения;
- снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду на основе увеличения доли применения экономичных и экологических автомобилей и воздушных судов, переход в процессе эксплуатации автомобильного транспорта на мировые экологические стандарты Евро-5 и Евро-6 и перевод транспорта на новые виды топлива.

Не избежала данного рода проблем и Рязанская область. Рязанская область – это одна из плотнонаселенных и хорошо освоенных областей России. В ее состав входит 4 города областного значения и 25 районов. Спасский муниципальный район входит в первую пятерку районов Рязанской области по численности населения, которая составляет 32 094 тыс. человек. Сельское население составляет 80% от общей численности населения района[3]. Численность населения по поселениям приведена в таблице 1.

Таблица 1. Численность населения по сельским поселениям на 2016 год[4]

Наименование сельских поселений	Численность населения			
	Всего	Из них		
		Трудоспособного возраста	Старше трудоспособ- ного возраста	Младше трудоспособ- ного возраста
Выжелесское	1460	984	356	120
Гавриловское	2316	1113	516	687
Заречинское	1370	578	659	133
Ижевское	3491	2040	980	971
Исадское	790	368	368	54
Кирицкое	2988	1580	1086	240
Киструское	1256	676	425	155
Кутуковское	1346	575	649	122
Лакашинское	1065	559	366	140
Михальское	893	399	351	246

Наименование сельских поселений	Численность населения			
	Всего	Из них		
		Трудоспособного возраста	Старше трудоспособ- ного возраста	Младше трудоспособ- ного возраста
Панинское	2208	1233	523	412
Перкинское	1820	970	596	254
Собчаковское	1601	880	375	346
Троицкое	1541	817	570	154
Федотьевское	978	478	339	161

Согласно возрастно-половой структуре и проведенным социальным опросам, доля людей пользующаяся услугами общественного транспорта составит 15% трудоспособных + 4% старше трудоспособного возраста от общей численности населения. В данном случае, организация и функционирование пригородного транспортного сообщения приобретает особую роль и значимость.

Анализ пригородных автобусных маршрутов (в настоящее время перевозки осуществляются по 15 маршрутам) показал, что приоритетом в построении маршрутов и частоте их исполнения является максимальная прибыль от перевозок. Поэтому появляется несбалансированность маршрутов, которая проявляется в том, что появляются малоприбыльные, неприбыльные и редко исполняемые маршруты. Скажем, есть населенный пункт, входящий в состав прибыльного маршрута, но востребованность в общественном транспорте там не велика, а автобусы проходят очень часто. Но как быть с теми населенными пунктами, где общественный транспорт востребован, а населенный пункт в составе невыгодного маршрута. Необходимо исправить эту ситуацию, запуская по этому направлению чаще автобусы. При этом возникает проблема соблюдения баланса интересов населения и перевозчиков. В сложившейся ситуации необходимо разработать новую методику в организации перевозок, которая поможет сбалансировать маршрутную сеть.

Новая методика будет заключаться в создании двух новых круговых маршрутов с включением в себя не выгодных маршрутов и населенных пунктов, которые ранее не охватывались маршрутной сетью (с отправлением и прибытием в г. Спасск-Рязанский). Интервалы движения автобусов по новым маршрутам будут зависеть от пассажиропотока, в утреннее и вечернее время, когда пассажиропоток особенно велик интервалы движения составят от часа до двух. Новые маршруты и расписание никак не будут влиять на действующее расписание и маршруты. Таким образом, старые маршруты, которые не всегда исполнялись из-за не выгоды и охватывали не все населенные пункты, станут выгодными и будут приносить прибыль. Благодаря тому, что маршруты будут круговыми, холостого пробега не будет, наполняемость салонов будет максимальной, тем самым соблюдается баланс интересов перевозчиков и пассажиров.

Предложенная методика обеспечит сбалансированную маршрутную сеть, которая заключается в том, что каждый день, население будет уверенно в том, что у них есть возможность добраться до районного центра. Районный центр для сельского населения является очень важной составляющей, так как в нем находятся больницы, школы, аптеки магазины и многое другое, что необходимо для жизни. Имея постоянную территориальную связь, сельское население имеет возможность устроиться на постоянное место работы, тем самым появляется возможность параллельно с работой вести свое домашнее хозяйство. Эффективно работающая транспортная система муниципального района станет фактором удержания и привлечения населения [5]. В итоге, будет оказана помощь органам местного самоуправления в организации эффективных пригородных перевозок, что повышает транспортный имидж района и доступность, и качество услуг транспортного комплекса для населения, что соответствует одной из задач в концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12.2015 «Послание Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189898/ (дата обращения 04.12.2016) – Загл. с экрана.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ca824f9a00c676f8752df16ffedf519878e8c66a/ (дата обращения 04.12.2016) – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» динамика численности населения в Рязанской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14t/IssWWW.exe/Stg/centr/ryazan.htm (дата обращения: 04.12.2016) - Загл. с экрана.
4. Социально-экономические паспорта (СЭП) сельских поселений Спасского муниципального района Рязанской области на 2016г.
5. Беев А.П., Меркулов Ю.А., Перфильев С.В., Федотов Н.И. Анализ и оптимизация городской транспортной системы // Сборник трудов XXVIII Международной научной конференции «Математические Методы в Технике и Технологиях ММТТ- 28», Рязань, РГРТУ, 24-26 ноября 2015г.

УДК 338.3; ГРНТИ 06.81.12

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

О.Ю. Петранкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, o_dans@mail.ru*

Аннотация. В данной статье речь идет о процессе совершенствования организационной культуры на предприятии. Дается краткая характеристика этого процесса, а также представлены шаги, согласно которым этот процесс может быть приведен в действие, обеспечивая качественное изменение парадигмы организационной культуры.

Ключевые слова: организационная культура, менеджмент, персонал, ценности, предприятие, стратегия.

ENHANCEMENT OF THE ORGANIZATION CULTURE

O.Y. Petrankina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, o_dans@mail.ru*

Abstract. In this article it is about process of enhancement of organizational culture at the entity. The short characteristic of this process is given, and also steps according to which this process can be put in action are provided, providing high-quality paradigm shift of an organization culture.

Keywords: organization culture, management, personnel, values, entity, strategy.

Организационная культура на предприятии давно была предметом разговоров ученых, но лишь в начале XXI века стало ясно, что необходимо более детально и тщательно прописать роль культуры в организации, а также обозначить и её роль в менеджменте. Эти меры были направлены на искоренение традиционного функционального подхода в менеджменте, которым руководствовались уже давно на предприятиях, причем он создавал не очень благоприятную среду, так как нес с собой раздробленность и односторонность. Именно функциональный менеджмент не давал предприятию развития, так как отделял производственный менеджмент от инновационного [1].

Говоря о самом термине «организационная культура», мы подразумеваем тщательно выстроенную систему определенных ценностей и норм, которые поддерживают большинство представителей и работников организации. Более того, именно это явление обеспечивает мотивацию в производственном коллективе и регулирует его деятельность. А так как наш мир вступил в эпоху глобализации и технологизации, организационная культура предназначена для интеграции организации к внешней среде.

Совершенствование организационной культуры может пройти лишь с вовлечением всех отделов предприятия, а также с участием всех работников, так как должны поменяться в той или иной мере следующие структурные элементы:

1. Миссия организации. Её изменения могут сопровождаться через изменение идей, целей и задач предприятия.

2. Цели организации. В этом пункте при совершенствовании организационной культуры могут измениться философия организации, а также ценности управления работниками наряду с деловым кредо.

3. Командный дух. Процесс совершенствования организационной культуры подразумевает качественное изменение технологий управленческой команды, которые в свою очередь формируют доверие, приверженность организации, что, несомненно, выступает как фактор сплочения.

4. Стиль руководства. Вся парадигма организационной культуры зависит именно от стиля руководства, поэтому необходимо сказать, что наиболее благоприятная атмосфера в коллективе будет создаваться при демократическом стиле руководства, что может стать достижением изменения организационной культуры.

5. Система стимулирования работников. Совершенствование организационной культуры может коснуться и этого сегмента, причем это может выражаться в увеличении поощрения, положений о премировании, либо в разработке положений о мотивации работников, если компания новая.

Однако все-таки необходимо создать примерный план, который может помочь совершенствованию организационной культуры организации [2]:

1. Диагноз нынешнего состояния и достижение консенсуса.

Необходимо выявить уже существующую организационную культуру на предприятии и понять, что требует конкретного усовершенствования. Здесь также важно получить мнение сторонних лиц, которые могут представить себе организацию иной, чем другие.

2. Уточнение плана будущей организационной культуры.

Здесь необходимо сосредоточить все внимание на предполагаемом результате, приводя примеры того, что может последовать далее, а также сосредоточить свое внимание на методах и средствах совершенствования организационной культуры.

3. Создание новых парадигм.

На этом этапе должны быть созданы новые ключевые ценности, желательная ориентация и принципы поведения, которые будут всецело характеризовать новую организационную культуру. Здесь очень важно запечатлеть в сознании работников моральные принципы, атрибуты поведения и желаемые ценности [3].

4. Стратегические действия.

Этот шаг является своеобразной ориентацией на выбор особых действий, необходимых для ускорения перемен. Здесь ключевые работники, участвующие в процессе совершенствования организационной культуры следят за тем, что необходимо привести в движение, что притормозить, чему позволить продолжаться, чтобы начался процесс изменения культуры. Именно на этом этапе начинается качественное изменение и совершенствование рассматриваемого нами процесса [4].

Итак, организационная культура действительно важна в компании, так как затрагивает основополагающие сферы, от плодотворной работы которых зависит и успех предприятия. Самым важным представляется то, что наиболее эффективным способом преобразования рассматриваемого нами феномена является постепенное, многошаговое изменение, имеющее эволюционный характер.

Библиографический список

1. Бурков В. Н., Кондратьев В. В. Механизмы функционирования организационных систем. / В.Н. Бурков. - М.: Наука, 2007 г. - 383 с.
2. Малуев П. А. Управление персоналом / П. А. Малуев, Ю. Е. Мелихов. - М.: Альфа-Пресс, 2005 г. - 184 с.
3. Самыгин С. И. Менеджмент персонала: Учеб. пособие для вузов / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко. - М.; Ростов н/Д: Зевс; Феникс, 2007 г. - 480 с.
4. Травин В. В. Менеджмент персонала предприятия: Учебно-практическое пособие / В. В. Травин, В. А. Дятлов. - М.: Дело, 2006 г. - 272

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ УЧАСТКОВ УЛИЧНО — ДОРОЖНОЙ СЕТИ ГОРОДА РЯЗАНИ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ СВЕТОФОРНЫХ ОБЪЕКТОВ

Л.А. Оганян

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, oganyan_lika@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается механизм повышения пропускной способности участков улично-дорожной сети за счет изменения режима работы светофорных объектов на примере отдельных участков транспортной системы города Рязани.

Ключевые слова: пропускная способность, улично-дорожная сеть, изменение работы светофорных объектов.

INCREASE IN CAPACITY OF SITES OF STREET — ROAD NETWORK OF THE CITY OF RYAZAN DUE TO WORK OPTIMIZATION TRAFFIC LIGHT OBJECTS

L.A. Oganyan

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, oganyan_lika@mail.ru*

Abstract. In article the mechanism of increase in capacity of sites of a street road network due to change of an operating mode of traffic light objects on the example of certain sites of transport system of the city of Ryazan is considered.

Keywords: capacity, street road network, change of work of traffic light objects.

*А зачем вам машина,
если у вас нет дорог?
В.В.Путин*

Дороги являются одним из наиболее важных элементов транспортной инфраструктуры города. От степени развития дорожной сети напрямую зависит экономическое процветание города [1].

В г. Рязани с каждым годом автомобилей становится все больше и больше, как и претензий к дорогам: неудовлетворительное качество дорожного полотна, неудобные автомобильные развязки, избыточное или недостаточное количество светофорных объектов; узкие места отдельных участков дороги. И все эти проблемы приводят к возникновению транспортных заторов.

Транспортный затор, или автомобильная пробка — скопление на дороге транспортных средств, движущихся со средней скоростью, значительно меньшей, чем нормальная скорость для данного участка дороги. Причиной появления транспортных заторов является несоответствие пропускной способности участков улично-дорожной сети пассажиропотокам, проходящим через данные участки. Повышая пропускную способность, можно добиться и увеличения скоростей с одновременным обеспечением безопасности движения. Это будет способствовать значительному повышению производительности автомобильного транспорта.

Пропускная способность автомобильных дорог может быть повышена двумя способами [3]:

1) Назначением ширины проезжей части, позволяющей разделить поток автомобилей по составу (дополнительные полосы на подъемах, на пересечениях в одном уровне) и обеспечивающей оптимальную загрузку, при которой движение происходит с достаточно высокими скоростями (в г. Рязани невозможно), расширением дорог.

2) Изменением организации дорожного движения (дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств) [2].

Наименее затратным и наиболее быстрым является второй способ. Проведем его теоретическую апробацию на примере транспортной системы города Рязани.

С помощью анализа карты г. Рязани, положения УДС, особенностей построения системы общественного транспорта выявлена основная магистраль города: Московское шоссе — Первомайский проспект — пл.Ленина — ул.Ленина.

Проанализировав имеющиеся транспортные заторы на указанной основной магистрали, были выявлены следующие участки с наибольшей интенсивностью движения:

- Соборная ул.— ул.Ленина
- Первомайский проспект- — ул.Дзержинского
- ул.Вокзальная — Первомайский проспект
- Московское ш. — Михайловское ш.

Эти участки наиболее значимые, так как являются пересечениями крупных участков УДС и имеют сходные проблемы, поэтому для более детального анализа можно принять два участка: Первомайский проспект, ул. Дзержинского [5].

В первую очередь необходимо оценить пропускную способность отрезков УДС (отрезок – участок УДС от одного пересечения дорог до другого пресечения) на данных участках. Оценка проводится по известным формулам [4]. Результаты расчетов сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Пропускная способность отрезков

Участки	Количество полос	Пропускная способность, ТЕ/ч
[A;B]	3	5682
[B;A]	3	5682
[B;C]	2	3788
[C;B]	3	5682

В таблице буквами обозначены: А — Пересечение Первомайского проспекта с ул. Маяковского. В — Пересечение Первомайского проспекта с ул. Дзержинского. С — Пересечение ул. Дзержинского с ул. Шевченко. ТЕ – транспортная единица, ч – час.

Проведем расчет пропускной способности узла (узел – точка пересечения нескольких дорог) – части пересечения ул Дзержинского и Первомайского проспекта, ориентированную в сторону площади Ленина, по известным формулам, результаты сведем в таблицу 2.

Таблица 2. Пропускная способность узла

Фаза горения	Направление движения	Длительность фазы	Пропускная способность, ТЕ/ч
1	ул.Дзержинского — Первомайский проспект	19	570
2	Первомайский проспект — ул.Дзержинского	13	390

Учитывая, что пропускная способность отрезков определяется шириной полотна проезжей части (в данном контексте – параметр нерегулируемый), а общая пропускная способность участка УДС будет равна пропускной способности того элемента, где она минимальна, то далее остановимся на пропускной способности узлов.

Увеличим пропускную способность, за счет изменения таймингов работы светофоров.

Увеличим длительность горения 2 фазы на 6 с. , а длительность горения 3 фазы на 7 с.

Длительность фазы зеленого горения увеличивается не за счет увеличения длительности цикла, а за счет уменьшения других фаз. Результаты расчета пропускной способности в новых условиях представлены в таблице 3.

Таблица 3. Новая пропускная способность узла

Фаза горения	Направление движения	Длительность фазы	Пропускная способность, ТЕ/ч
1	ул.Дзержинского — Первомайский проспект	25	750
2	Первомайский проспект — ул.Дзержинского	20	600

Сравнительная характеристика пропускных способностей узлов представлена в таблице 4.

Таблица 4. Изменение пропускных способностей

Направление движения	Пропускная способность, ТЕ/ч		Изменение пропускной способности	
	Исходная	Новая	Абсолютное, ТЕ/ч	Относительное, %
ул.Дзержинского — Первомайский проспект	570	750	180	31
Первомайский проспект — ул.Дзержинского	390	600	210	53

Таким образом, пропускная способность данного участка УДС возрастет на 31% в одном направлении и 53% в другом, что положительным образом скажется на транспортной ситуации. При этом, затраты на реализацию предлагаемых мероприятий будут минимальными.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
2. Руководство по оценке пропускной способности автомобильных дорог [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gosthelp.ru/text/rukovodstvo ocenkepropus.html>. (Дата обращения: 15.10.16).
3. Способы решения транспортных проблем [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nowayforcars.narod.ru/index/0-8> (Дата обращения: 25.10.16).
4. Кириллов С.Н., Дмитриев В.Т., Перфильев С. В., Федотов Н.И., Меркулов Ю.А., Чернухин А. В. И другие, всего 17 чел. Создание технологии получения адекватной информационной модели транспортной инфраструктуры города на основе программного комплекса Visum/Vissim PTV Vision (на примере г. Рязани), (отчет о НИР). Отчет о НИР (II этап) / РГРТУ. Отчет о НИР II этап. Рязань, 2010 – 419 с. № ГР 01 2 009 06222. - Инв. № 02.2. 009.03318.
5. Меркулов Ю.А. Разработка системной диагностики городской транспортной системы// «Современные тенденции в образовании и науке»: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2012 г.: в 10 частях. Часть 10; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013, с. 58-59

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.61

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПИСАНИЯ ДВИЖЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА Г. РЯЗАНИ

Г.С. Градова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, galya.2404@yandex.ru*

Аннотация. В статье предложена методика оптимизации интервалов движения городского общественного транспорта, проведен расчет новых интервалов для отдельного маршрута, определены возможные пути решения проблемы недостатка единиц общественного транспорта.

Ключевые слова: общественный транспорт, интервал движения, оптимизация интервалов движения общественного транспорта.

OPTIMIZATION OF THE SCHEDULE OF THE MOVEMENT OF CITY PUBLIC TRANSPORT OF RYAZAN

G.S. Gradova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, galya.2404@yandex.ru*

Summary. In article the technique of optimization of intervals of the movement of city public transport is offered, calculation of new intervals for a separate route is carried out, possible solutions of a problem of a lack of units of public transport are defined.

Keywords: public transport, interval of the movement, optimization of intervals of public transport service.

Особую роль в современном крупном городе занимает общественный транспорт, который играет важную роль для городского населения. Даже, несмотря на рост обеспеченности населения личными автомобилями, он остается одной из важнейших составляющих го-

родской инфраструктуры и выполняет ряд важнейших социальных функций. Вместе с тем, в последнее время в сфере городского общественного транспорта возникло множество проблем, требующих решения.

Важность развития общественного транспорта для современного города подтверждает, как мировой [3], так и отечественные документы стратегического планирования. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: «Целью государственной политики в сфере развития транспорта является создание условий для повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения, включая: повышение доступности и качества услуг транспортного комплекса для населения; снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду. Приоритетными направлениями развития транспортной системы в рамках достижения поставленных целей станут: увеличение пропускной способности автомобильных дорог, строительство и реконструкция федеральных и региональных автомобильных дорог; реализация проектов по развитию транспортной инфраструктуры на условиях частно-государственного партнерства, прежде всего на основе концессий, что будет способствовать привлечению внебюджетных инвестиций в транспортный сектор экономики».[1]

Жителям должно быть выгоднее и удобнее перемещаться по личным и служебным делам не на автомобиле, а на общественном транспорте. В настоящее время это сделать невозможно, по причине ряда проблем: несоблюдение интервалов движения общественным городским транспортом, неэффективное использование общественного транспорта жителями города. В связи с этим нагрузка на общественный транспорт возрастает непропорционально, это приводит к тому, что он не справляется с пассажиропотоком, людям долго приходится ждать нужную транспортную единицу общественного транспорта, это приводит к тому, что жители города не могут вовремя добраться до работы. Перегруженность общественного транспорта оказывает влияние на физическое и эмоциональное состояние человека, негативно сказывающееся на производительности труда работников и, как следствие, на росте экономики города.

Для решения вышеизложенных проблем необходимо оптимизировать интервалы движения общественного городского транспорта в городе Рязани. Улучшение интервалов движения общественного городского транспорта способствует увеличению числа жителей, пользующихся общественным транспортом, и как следствие приведет к уменьшению остроты транспортной проблемы [4].

Расчет оптимального интервала производится по формуле (1)

$$I_{\text{ч}} = H/N, \quad (1)$$

где

$I_{\text{ч}}$ – интервал движения, мин.

H – рассматриваемый интервал времени (как правило расчет проводится за 1 час);

N – количество транспортных единиц общественного транспорта, необходимых для работы на маршруте за период.

Количество транспортных единиц общественного транспорта определяется по формуле (2)

$$N = P/A, \quad (2)$$

где

P – мощность пассажиропотока за час;

A – нормальная вместимость транспортного средства.

Нормальная вместимость – количество пассажиров, которое обеспечит комфортное передвижение в общественном транспорте.

Нормальная вместимость определяется как (3)

$$A = R * K, \quad (3)$$

где

R – нормативная вместимость транспортного средства;

K – коэффициент, который отражает нормальную степень заполненности.

Для апробации предлагаемой методики произведен расчет интервалов движения для троллейбусного маршрута № 6 и проведено сравнение новых интервалов с имеющимися. Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица. Сравнительная характеристика интервалов движения троллейбуса №6

№ маршрута	Существующий интервал движения, мин						Новый интервал движения, мин					
	Будни			Выходные			Будни			Выходные		
Движение в центр	У	Д	В	У	Д	В	У	Д	В	У	Д	В
	10	11	20	20	20	20	7	15	12	15	20	30
Движение из центра	Будни			Выходные			Будни			Выходные		
	У	Д	В	У	Д	В	У	Д	В	У	Д	В
	11	11	20	20	20	20	7	20	15	30	20	20

После оптимизации интервалов движения городского транспорта, возможно возникновение такой проблемы как недостаток количества транспортных единиц для осуществления движения общественного транспорта по новому расписанию.

В Постановлении Администрации города Рязани от 29.09.2015 N 4552 "Об утверждении муниципальной программы "Дорожное хозяйство и развитие транспортной системы в городе Рязани" на 2016 - 2020 годы" указано, что второй задачей реализации данной программы является обновление подвижного состава муниципальных унитарных предприятий пассажирского транспорта, то есть это приобретение к 2018-2020 годам автобусов, работающих на газомоторном топливе, предназначенных для перевозки маломобильных групп населения, для муниципального унитарного предприятия города Рязани «Рязанская автоколонна № 1310», также приобретение троллейбусов предназначенных для перевозки маломобильных групп населения, для муниципального унитарного предприятия города Рязани «Управление рязанского троллейбуса». Обновление подвижного состава не приведет к увеличению количества транспортных единиц общественного транспорта, поэтому возможен следующий вариант решения проблемы нехватки подвижного состава.[2]

В период пиковой нагрузки парк подвижного состава не может обеспечить необходимым количеством транспортных единиц для осуществления движения по новым маршрутам. Для решения данной проблемы можно привлечь транспортные единицы коммерческого транспорта для обслуживания в часы пиковой нагрузки. Осуществить это можно посредством заключения договора Администрации города Рязани с предпринимателем, осуществляющим коммерческие перевозки. Договор возможно заключить двумя способами:

1) Заключение договора на добровольной основе:

Предприниматель, изъявивший желание осуществлять перевозки по предложенному выше варианту, заключает договор с Администрацией города.

2) Заключение договора с обремененными условиями:

Предприниматель, изъявивший желание осуществлять коммерческие перевозки, заключает контракт с Администрацией города с условием предоставления необходимого количества автобусов малой вместимости в определенные часы для работы на определенном маршруте.

Таким образом, предложена методика оптимизации интервалов движения общественного транспорта, проведен расчет новых интервалов движения. Разработан механизм восполнения недостающих транспортных единиц в часы пиковой нагрузки.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12.2015 «Послание Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189898/ (Дата обращения 13.10.2016) – Загл. с экрана
2. Постановление Администрации города Рязани от 29.09.2015 N 4552 "Об утверждении муниципальной программы «Дорожное хозяйство и развитие транспортной системы в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/438811931> - (Дата обращения 04.12.2016) – Загл. с экрана

3. Лаборатория. Умный город. [Электронный ресурс]. - URL: <http://tverwiki.ru/rubric/spravka/677.html> (Дата обращения: 03.02.2017). - Загл. с экрана

4. Меркулов Ю.А. Экономическая эффективность городской транспортной системы// Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социохозяйственного развития. Сборник статей международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 2014 г.

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УТИЛИЗАЦИИ ОТРАБОТАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПОКРЫШЕК

Н.А. Умнова, Ю.А. Меркулов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, nadyaumnov@yandex.ru, Merkulov_UA@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены урон, наносимый окружающей среде отработанными автомобильными покрышками и процесс их переработки. Предложено создание нормативно-правового акта, регулирующего процесс сбора и переработки отработанных автомобильных покрышек.

Ключевые слова: автомобильные покрышки, утилизация автомобильных покрышек, нормативно-правовой акт, улучшение экологической ситуации.

STANDARD ENSURING PROCESS OF UTILIZATION OF THE FULFILLED AUTOMOBILE TIRES

N. A. Umnova, Yu. A. Merkulov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, nadyaumnov@yandex.ru, Merkulov_UA@mail.ru*

Abstract. In article are considered the loss caused to the environment by the fulfilled automobile tires and process of their processing. Creation of the normative legal act regulating process of collecting and processing of the fulfilled automobile tires is offered.

Keywords: automobile tires, utilization of automobile tires, normative legal act, improvement of an ecological situation.

В.В. Путин в своем обращении к Федеральному Собранию от 01.12.2016 года обратил внимание на то, что «следующий, 2017 год объявлен Годом экологии. По всей стране надо заняться уборкой загрязнённых территорий, ликвидировать свалки, в которые превратились окрестности многих населённых пунктов. Это проблема не только крупных городов, но и сёл, и посёлков».[1]

Одним из видов загрязнений окружающей среды является скопление отработанных автомобильных покрышек. В Рязани автопокрышки разбросаны на улицах, свалках, внутри-дворовых территориях тем самым, отрицательно воздействуя на окружающую среду. Такое отношение разрушительно действует на окружающую среду, покрышки не только выделяют вредные вещества, но и являются огнеопасным материалом. Отработанные резиновые покрышки нельзя выбрасывать на свалки, связано это с тем, что подобные отходы имеют 4 класс опасности. Кроме того покрышки сделаны из опасного материала, при сжигании которого выделяется огромное количество вредных веществ, вроде пирена и бензопирена. Во время обработки автомобильных покрышек разрушаются некоторые токсичные вещества, благодаря этому улучшается состояние окружающей среды.

Увеличение количества автомобилей происходит непрерывно и достаточно быстро. Ежегодно количество автомобилей возрастает на 5-13%. На начало 2016 года, в Рязани зарегистрировано 234 тыс. автомобилей, следовательно, на 1000 человек приходится 425 автомобилей.[3] В ходе ежедневной эксплуатации автомобиля происходит постепенное старение авторезины и естественный износ протектора. Срок службы автопокрышек составляет около 5-6 лет с момента производства.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: «Динамика основных экологических показателей разви-

тия России показывает на увеличение негативного воздействия на окружающую среду (суммарные выбросы в атмосферу от стационарных и мобильных источников, объемы образования отходов на фоне снижения уровня их переработки). Экология производства - поэтапное сокращение уровней воздействия на окружающую среду всех антропогенных источников. Основными элементами этого направления должны стать новая система нормирования допустимого воздействия на окружающую среду, предусматривающая отказ от установления индивидуальных разрешений для каждого предприятия и установление нормативов и планов поэтапного снижения загрязнения до уровней, соответствующих наилучшим экологически безопасным мировым технологиям, создание развитой индустрии утилизации отходов, расширение использования возобновляемых источников энергии».[2]

В покрышках содержится много различных синтетических химических веществ, вредных для окружающей среды. Сжигание покрышек не решает проблему утилизации, так как в результате в атмосферу попадают токсичные соединения, которые отравляют воздух, причиняя вред не только окружающей среде, но и здоровью людей.

Покрышка состоит из материалов и слоев, каждый из которых имеют разные функции. Главным структурным элементом изделия являются натуральные и синтетические резины, а все компоненты подобраны так, чтобы обеспечить наибольший срок службы и максимальное сопротивление к механическим повреждениям и воздействию окружающей среды. С одной стороны это помогает покрышкам служить годами, с другой – оставленные на свалке, они будут разлагаться сотни лет, негативно влияя на окружающую природу.

В шинной пыли содержится более 140 химических соединений разной степени токсичности, наиболее опасны для здоровья человека летучие канцерогены N-нитрозамины и полиароматические углеводороды.[4]

При естественном разложении отработанной покрышки в окружающую среду попадает несколько килограмм шинной пыли и мелкодисперсного аэрозоля (металлов: кадмия, свинца, цинка, меди). Ежегодное увеличение количества автомобильного транспорта в городах привело к качественному изменению химического состава среды и существенному увеличению канцерогенов в виде N-нитрозаминов тем самым, вызывая большую экологическую проблему.

По этой причине все большую актуальность приобретает такой вид деятельности, как утилизация автомобильных покрышек.

Потребность переработки отходов очевидна: с одной стороны, изношенные покрышки становятся источником загрязнения окружающей среды, а с другой – материал покрышек – это вторичный ресурс.

Процесс переработки автомобильной покрышки является конечным, так как после себя не оставляет практически никаких отходов. В результате переработки отработанных покрышек можно получить:

- Резиновую крошку, которая используется в производстве разных уплотнителей (в том числе сантехнического назначения) и прокладок, резиновой кровли, резиновых коврик, подошвы для обуви, наполнителя для боксерских груш, в качестве добавки в асфальт, и во многих других целях.

- Синтетическое жидкое топливо (аналог нефти), из которого после последовательной переработки можно получить мазут, бензин и керосин. Например, из 1 тонны автомобильных покрышек можно получить 600 килограммов синтетического жидкого топлива, из которого можно получить 350 литров бензина с повышенным октановым числом.

- Металлокорд, который можно сдать в металлолом или повторно использовать для изготовления автомобильных покрышек.

- Газ, наибольшая часть которого уходит на работу того самого оборудования, которое перерабатывает покрышки. Неизрасходованные остатки газа выбрасываются в трубу, причем в плане окружающей среды вреда от них меньше, чем от выхлопной трубы грузового автомобиля.

-Технический углерод (пиролизный), который используется в качестве красителя для бетона, в военной промышленности, и многих других целях.[5]

В 90-е годы европейские страны сформулировали ряд принципов, на базе которых сегодня построена система обращения с изношенными покрышками:

- Иерархический принцип обращения с отходами. Приоритеты выстроены от лучшего к худшему: минимизация образования отходов – переработка, утилизация – сжигание, складирование.
- Самодостаточность оборудования и внедрение новых технологий, без чрезмерных затрат.
- Размещение заводов по переработке близко к источникам образования отходов.
- Превентивность в устранении отходов предприятиями, если есть риск загрязнения.
- Принцип ответственности производителей покрышек за каждый этап жизненного цикла их продукции.
- Принцип ответственности загрязняющих компаний.

На основе принципов и законодательных актов, в настоящее время разработаны системы обращения с изношенными автомобильными покрышками, которые включают в себя три модели.

1.Свободный рынок. В данном случае производители автомобильных покрышек отчитываются перед правительством и работают коллективно для достижения лучших результатов. На государство возлагается ответственность за образование свалки отходов. Модель применяется в Болгарии, Австрии, Германии, Хорватии, Швейцарии, Ирландии и частично в Великобритании.

2.Налоговая модель. Производители автомобильных покрышек оплачивают налог на переработку, который перекалывают на потребителя, и включают его в стоимость покрышек. Так как правительство ответственно за образование свалок покрышек, то переработчики и производители получают субсидии на их переработку, а соблюдение требований по обращению с покрышками накладывается на всех участников рынка (производителей, импортеров, потребителей). Применяется модель в Дании и Словакии.

3.Ответственность производителя. Она закрепляется на законодательном уровне. Покупатели платят за утилизацию автомобильных покрышек, данные средства перечисляются в фонд некоммерческих прозрачных организаций, которые создаются для организации сбора и управления утилизации покрышек. Данную модель применяют страны Северной Европы, многие из которых достигают максимального объема утилизации.[6]

На сегодняшний день масштабы загрязнения природы отработанными автомобильными покрышками велики и данная проблема требует активного решения. Следовательно, ее решение зависит от владельцев автомобилей, которые должны сдавать покрышки в приемные пункты города. Пункты приема отправляют весь собранный материал на перерабатывающие заводы, где автомобильную резину измельчают до мелкой крошки, а затем сжигают в специальном контейнере.

В настоящее время в городе Рязани работают следующие пункты приема автомобильных покрышек:

1.ООО «Пром Регион Экология»

Данное предприятие осуществляет утилизацию использованных автопокрышек и производством резиновой крошки различных фракций.

2. ООО «Чистая сила»

3. ООО «Экологистика»

4. ООО «Акбат»

На основе вышесказанного очевидно, автомобильные покрышки наносят вред окружающей среде. Но на данный момент нет действенного механизма, который обеспечивал бы их сбор и утилизацию. Гражданская сознательность населения еще не достигла того уровня, чтобы все люди сдавали отработанные покрышки на утилизацию самостоятельно. В соответствии с вышеизложенным, представляется целесообразным создание специального местного

нормативно-правового акта, регулирующего проблематику работы с изношенными автомобильными покрышками [7]. Данный документ должен содержать в себе следующее: обязанности автовладельцев по сдаче отработанных покрышек, обязанности компаний-переработчиков покрышек по их сбору и утилизации, права и обязанности муниципалитета по организации процесса сбора и переработки автомобильных покрышек, система поощрений за исполнение и ответственности за неисполнение данного решения. Принятие и функционирование подобного нормативно-правового акта позволит не только улучшить экологическую ситуацию в муниципалитетах, но и создаст дополнительные возможности для социально-экономического роста и развития.

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.12.2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641
4. Хесин А.Е., Скудатин М.Е., Ушмодин В.Н., Статья «Канцерогенная опасность автомобильных шин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hesin-tech.ru/article21.html>
5. Вторичное использование и переработка изношенных шин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.recyclers.ru/modules/section/item.php?itemid=101>
6. Три модели системы утилизации покрышек. Зарубежный опыт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://godsela.ru/blog/3_modeli_sistemy_utilizacii_pokryshek_zarubezhnyi_opyt/
7. Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Повышение ответственности власти в муниципальном управлении // Муниципальная академия. № 2, 2014. С. 26-29.

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

СОЗДАНИЕ РЕЧНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ, КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Ю.А. Соколова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, soko-loko@mail.ru*

Аннотация. В статье предложены два типа туристических маршрутов по реке Оке в Рязанской области. Определен социально-экономический эффект для Рязанской области от реализации данных предложений.

Ключевые слова: водный туризм, туристические маршруты, социально-экономический эффект.

CREATION OF RIVER TOURIST MARSHUT AS INSTRUMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Y.A. Sokolova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, soko-loko@mail.ru*

Abstract. In article two types of tourist routes down the river are offered Oka in the Ryazan region. The social and economic effect for the Ryazan region of implementation of these offers is determined.

Keywords: boating, tourist routes, social and economic effect.

В Центральной России Рязанская область по праву считается одной из наиболее благоприятных территорий для развития туризма. Это обусловлено богатым историко-культурным наследием региона, многообразием природных ландшафтов и памятников природы, сравнительно благоприятной экологической средой и климатическими условиями, выгодным географическим положением, связанным, прежде всего, с относительной близостью к столичному региону. С запада на восток регион пересекает одна из крупнейших ев-

ропейских рек – Ока, которая может стать значимым элементом развития туризма в Рязанской области путем создания речных туристических маршрутов, которые набирают всю большую популярность по всей стране.

Создание речных туристических маршрутов по территории Рязанской области повлечет за собой улучшение имиджа региона, развитие инфраструктуры области и увеличение доходов в бюджет за счет увеличения объема производства услуг в отрасли [4].

В настоящее время действует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», основными целями которой является развитие туристско-рекреационного комплекса РФ и продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем рынках. С 2011 года Рязанская область участвует в реализации данной целевой программы в рамках кластера «Рязанский», деятельность которого направлена на развитие региона, его туристического имиджа [1]. Также, сейчас реализуется принятая Правительством РФ Стратегия развития внутреннего водного транспорта РФ на период до 2030 года, среди задач которой предусмотрено развитие пассажирских перевозок на туристских маршрутах [2].

Наиболее целесообразным представляется разработка и внедрение туристического маршрута по реке Оке, проходящего через следующие пункты:

1 пункт – Фефелов бор (уникальный природный комплекс, 200 метров от берега Оки; 17,5 км от Рязани + 1 час пути от Рязани).

2 пункт – с. Костино(усадебный комплекс Никитских, 37,8 км от Рязани + 1,5 часа пути).

3 пункт – с. Пощупово (Иоанно-Богословский мужской монастырь, 43,5 км от Рязани + 0,5 часа пути)

4 пункт – с. Новоселки (церковь Введения во храм Пресвятой Богородицы 1544 год постройки, мемориальный дом-музей братьев Пироговых. 47,3 км от Рязани + 0,5 часа пути).

5 пункт – с. Кузьминское (Кузьминский гидроузел, 58 км от Рязани т. е. +0,5 час дороги).

6 пункт – с. Константиново (Государственный музей-заповедник С.А. Есенина, 62 км от Рязани т. е. + 0,5 часа дороги).

По данному маршруту можно предложить два основных вида туров:

1) Тур выходного дня. Поездка возможна в трех вариантах:

— выезд из Рязани и возвращение в Рязань на теплоходе (длительность 2 дня);

— выезд из Рязани и до Константиново (длительность 1 день);

— выезд из Константиново на второй день маршрута и до Рязани (длительность 1 день).

Используя метод экспертной оценки, можно прийти к выводу, что максимальное число пассажиров на данный маршрут - 80, однако при этом существует ограничение по количеству человек на тур, рассчитанный на два дня. Это обусловлено числом номеров в месте ночлега.

2) Паломнический тур. Является двухдневным и предусматривает возвращение в Рязань на теплоходе.

Максимальное число пассажиров на данный маршрут - 80. Это обусловлено числом номеров в месте ночлега. В данном случае этим местом выступает гостиница при монастыре в Пощупово, которая может принять до 80 человек.

Экономические расчеты показывают, что стоимость подобного рода туристических поездок должна составить:

1. Тур выходного дня

А) однодневный – 2 575 руб.

Б) двухдневный – 5 650-6 450 руб.

2. Паломнический тур – 4 300-5 300 руб.

Реализация данных предложений повлечет за собой значительный социально-экономический эффект, который проявится в следующем.

1. Увеличение туристического потока в Рязанскую область на 1,15%;

А) Рассчитаем число туристов, при максимальной загрузке теплохода:

$80 \cdot 10 \cdot 3 = 2\,400$ чел., где 80 – число человек за один маршрут; 10 – количество маршрутов за месяц; 3 – количество месяцев с полной загрузкой.

Б) Рассчитаем число туристов при неполной загрузке теплохода:

$40 \cdot 8 \cdot 2 = 1\,280$ чел., где 40 – число человек за один маршрут; 8 – количество маршрутов за месяц; 2 – количество месяцев с полной загрузкой.

Общее число пассажиров теплохода за год:

$2\,400 + 1\,280 = 3\,680$ чел.

В) Найдем увеличение туристического потока в Рязанскую область за год:

$3\,680 / 320\,000 \cdot 100\% = 1,15\%$, где

320 000 – общее количество посетителей Рязанской области за 2016 год.

2. Увеличение рабочих мест на 70 ед.;

10 человек команды и обслуживающего персонала работает на теплоходе в течение каждого тура. В течение тура на остановках также будут задействованы 60 человек обслуживающих пассажиров вне теплохода (питание, ночлег, экскурсии). В сумме получается создание 70 рабочих мест.

3. Увеличение отчислений в бюджет на 2 366 000 руб.;

Рассчитаем отчисления в бюджет Рязанской области:

А) Налог на прибыль фирмы. Валовая прибыль ООО «Рязаньтурфлот» от реализации проекта за год: 3 044 320 руб. Налог на прибыль составляет 20%, из них 18% отчисляются в бюджет субъекта РФ. Соответственно отчисления в бюджет Рязанской области за год составят 547 978 руб.

Б) Налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

1) Сумма НДФЛ от команды и обслуживающего персонала теплохода за год:

$400\,000 \cdot 0,13 \cdot 5 = 260\,000$ руб., где 400 000 руб. – заработная плата всей команды и обслуживающего персонала теплохода за месяц; 0,13 – ставка НДФЛ; 5 – количество рабочих месяцев в год;

2) Сумма НДФЛ от обслуживающего персонала вне теплохода:

$25\,700 \cdot 0,13 \cdot 60 \cdot 5 = 1\,002\,300$ руб., где 25 700 руб. – средняя заработная плата обслуживающего персонала вне теплохода за месяц; 0,13 – ставка НДФЛ; 60 – количество человек, обслуживающих пассажиров вне теплохода; 5 – количество рабочих месяцев в год.

В результате сумма отчислений по НДФЛ за год составит:

$260\,000 + 1\,002\,300 = 1\,262\,300$ руб.

3) Отчисления во внебюджетные фонды.

Сумма обязательных страховых отчислений на команду и обслуживающего персонала теплохода за год:

$96\,640 \cdot 2 + 120\,800 \cdot 3 = 555\,680$ руб., где 96 640 – страховые отчисления при неполной загрузке; 2 – количество месяцев с неполной загрузкой; 120 800 – страховые отчисления при максимальной загрузке; 3 – количество месяцев с максимальной загрузкой;

Сумма всех отчислений:

$547\,978 + 1\,262\,300 + 555\,680 = 2\,365\,958 \approx 2\,366\,000$ руб.

4. Мультипликативный эффект [3].

Согласно мультипликативному эффекту вложенные в туризм средства влияют на экономику всего региона. Данный показатель можно рассчитать. Первоначально необходимо определить предельную склонность к потреблению (МРС) как отношение общих издержек к выручке: $770\,000 / 1\,870\,000 = 0,412$. Затем определяется предельная склонность к сбережению (МПС) как разницу 1 и МРС: $1 - 0,412 = 0,588$. После чего определяется значение мультипликатора (М) равному отношению 1 к МПС: $1 / 0,588 = 1,7$

Последним действием найдем изменение дохода по экономике региона в целом. Для этого умножим значение мультипликатора на доход: $1,7 \cdot 1\,870\,000 = 3\,180\,272,1$ руб.

В результате реализации данных предложений появится новый формат осуществления туристических поездок по Рязанской области, который повлечет за собой увеличение туристического потока в регион. Рассматривается разработка пути по маршруту Рязань-Константиново, однако в дальнейших перспективах развития возможно создание и реализация туристических маршрутов вверх по реке Оке по маршруту Рязань-Касимов. Также в пунктах остановок речных туров возможна постройка мест коллективного размещения, за счет появления стабильного притока туристов. Кроме того, одним из инструментов увеличения пассажиропотока на данные туры является смена существующих теплоходов типа «Москвич» (1954г.) на более новые двухпалубные теплоходы класса «Москва» (1988г.), которые отличаются своей просторностью и одновременно низкой глубиной осадки, что необходимо для туристических круизов по реке Оке.

Опыт, который будет получен от реализации предложений, можно также применить и по отношению к другим регионам, в частности, по территории которых протекает Ока (Тульская, Калужская, Владимирская, Нижегородская область).

Библиографический список

1. О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) [Текст] : Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. №644
2. Об утверждении Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года [Текст] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 года №327-р
3. Гуляев, В. Г Мультипликативный эффект в туризме [Текст] // Вестник РМАТ. – 2013. – № 10. – С. 65–66.
4. Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Повышение ответственности власти в муниципальном управлении // Муниципальная академия. № 2, 2014. С. 26-29.

УДК 352.071; ГРНТИ 10.16.03

РОЛЬ КРАУДСОРСИНГА В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ГРАЖДАН

А.А. Устинова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, captaincookie@gmail.com, Olgateach@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается понятие и опыт применения краудсорсинга. Представлено исследование создания портала в городе Рязани.

Ключевые слова: социальная активность, краудсорсинг, муниципальное управление

THE ROLE OF CROWDSOURCING AS A PART OF SOCIAL ACTIVITY IMPROVEMENT

A.A. Ustinova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, captaincookie@gmail.com, Olgateach@mail.ru*

Abstract. This article examines the concept and experience of application of crowdsourcing. It also includes a study of the development of the web-portal in Ryazan.

Keywords: social activity, crowdsourcing, municipal administration.

Сегодня краудсорсинг - это механизм привлечения к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий.

Внедрение и использование механизма краудсорсинга получило значительную популярность в бизнесе. Сегодня сбор и аккумуляция идей, работ и предложений потребителей как эффективное средство увеличения продаж внедряют многие известные компании, такие как InnoCentive, Threadless, Muji.

Технология краудсорсинга также стала популярной в рамках осуществления мероприятий государственного управления, направленных на создание прочной связи взаимодействия между гражданами и органами государственной власти. Особенную актуальность применение краудсорсинга получило за счет развития интернет - технологий, стимулирующих

создание органами государственной власти интерактивных порталов, выполняющих функцию электронного правительства.

Использование интернет-краудсорсинга набирает популярность еще и потому, что таким образом пользователи могут не только рассказать о своих идеях и предложениях, касающихся конкретной решаемой проблемы, но и имеют возможность поддерживать контакт с представителями государственных органов и органов местного самоуправления. Таким образом, интернет-краудсорсинг призван также решить проблему социально-политической активности граждан. Данная проблема имеет достаточно серьезный характер, особенно на местном уровне. Согласно данным из Аналитического отчета Всероссийского Совета местного самоуправления по состоянию на 2012 год, только 25% граждан участвует в других формах организации жизнедеятельности в муниципальных образованиях. Согласно данным одной из научных работ, уровень социальной активности российского общества продолжает оставаться низким. Более двух третей россиян никогда не проявляли социальной активности, а процентная доля социально активных молодых людей составляет лишь 40% [7].

Эффективность комбинации электронного правительства и краудсорсинга может также быть использована для создания новых эффективных механизмов контроля со стороны населения за деятельностью государственных служб разного уровня. Результативным примером применения такой комбинации является реализация инициативы Президента США в марте 2010 широкого использования механизмов краудсорсинга в работе государственных ведомств всех уровней: федеральных, региональных, муниципальных [3]. В рамках установленных предписаний на сегодняшний момент краудсорсинг является неотъемлемой частью функционирования множества государственных и муниципальных проектов в США.

Популярность краудсорсинга в США позволила обратить внимание представителей государственных структур РФ на данный механизм реализации государственных и муниципальных проектов. В России проекты по принятию государственных и муниципальных решений, основанные на механизме краудсорсинга, набирают активную силу. Необходимость внедрения краудсорсинга в систему государственного и муниципального управления была сформирована после подписания в феврале 2001 года Указа Президента РФ «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов».

Краудсорсинг также является эффективным инструментом стимулирования социальной активности у молодежи. Эффективность краудсорсинга в данном случае обусловлена тем, что такая форма привлечения новых идей и предложений для решения наиболее важных задач города, региона и страны в целом реализуема в рамках интернет - пространства, целевой аудиторией которого являются молодые люди. Кроме того, необходимость вовлечения молодых граждан в процесс государственного и муниципального уровня подтверждается положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в разделе «Молодежная политика» [2], а также в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» [1].

Изучая имеющийся опыт реализации проектов по созданию интернет - краудсорсинга, можно выделить значительные успехи в сфере государственного и муниципального управления. Например, в российском проекте «Открытое правительство» включены механизмы социальных сетей для общественного обсуждения законопроектов, сбора предложений по совершенствованию системы управления. Другим примером является недавно запущенная Агентством стратегических инициатив (АСИ) и Witology инициатива по улучшению инвестиционного климата, включившая к настоящему времени на специализированных краудсорсинговых площадках [4].

Развитие технологии краудсорсинга в России проходит не только на федеральном, но и на региональном уровне. Тогда краудсорсинг становится региональным и направлен на вовлечение потребителей региональных услуг (граждан) в процесс социального взаимодействия с органами управления субъектом РФ.

На современном этапе развитие краудсорсинга как системы посредничества между гражданами и государственными органами активно применяется в таких регионах, как Тульская и Московская область. Например, площадка «Краудсорсинг» в Тульской области запущена в апреле 2015 года. Первой темой для обсуждения стало улучшение портала «Открытый регион 71». Регистрация новых участников происходит через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). Одним из успешнейших проектов сайта является проект «Развитие сети МФЦ в Тульской области». В проекте приняли участие 240 человек [8]. Проект был запущен 1 октября на сайте «Краудсорсинг» (or71.ru/crowd). Всего жители предложили 156 идей, лучшие из них были реализованы в 2016 году [8].

Другим положительным опытом использования краудсорсинга для улучшения городской среды является разработка интерактивной платформы в рамках Правительства города Москвы. На портале crowd.mos.ru за 2014 год было организовано шесть проектов, в которых приняли участие порядка 91 тысячи человек. В результате было собрано 47 тысяч идей и предложений [5]. Крупнейшим проектом стала «Московская поликлиника», участниками которого стали 58 тысяч человек, был завершён 16 марта 2015 года [5].

Наконец, механизм краудсорсинга эффективно используется не только на федеральном и региональном уровне. Удачным примером реализации механизма краудсорсинга в рамках муниципалитета можно назвать проект Администрации города Тюмени «ТвоЯ Тюмень». Проект позволил жителям областной столицы предлагать идеи, обсуждать и затем голосовать за понравившиеся предложения. Сейчас на сайте проекта действуют 6 тем, проектов, идеи к которым предлагают граждане города [6].

Тема краудсорсинга является достаточно актуальной в рамках города Рязани. В ходе исследования актуальности создания интерактивного портала был проведен социологический опрос граждан города Рязани. Опрос проводился несколькими методами. В частности, граждане от 18 до 35 лет были опрошены в интернете в социальной сети Вконтакте. Граждане от 35 лет и более были опрошены непосредственно путем заполнения анкет. Было опрошено 400 человек возрастом старше 18-ти лет. Главный вопрос, на который респондентам предстояло ответить - «Заинтересованы ли вы в создании интерактивного портала или сайта для внесения идей и предложений горожан в целях реализации городских проектов?»

В результате опроса были получены следующие данные:

- более ста респондентов от 18 до 35 лет положительно высказались о создании портала;
- половина респондентов трудоспособного возраста выразили интерес к данному проекту;
- в качестве целевой аудитории были выбраны граждане от 18 до 55 лет.

Исследуя перспективы разработки сайта, функционирующего на основе механизма краудсорсинга, был также проведен анализ наличия подобных проектов в рамках города Рязани.

Разработка интерактивного портала, функционирующего на основе механизма краудсорсинга имеет ряд преимуществ:

1. Органы местного самоуправления получают доступ к новым идеям и предложениям для повышения эффективности реализации городских проектов.
2. Граждане города будут иметь возможность принимать непосредственное участие в процессе реализации городских проектов в жизнь.
3. Система краудсорсинга в системах муниципального управления способствует стимулированию роста активной гражданской позиции у жителей города Рязани.

Кроме того, использование «коллективного интеллекта» в рамках муниципального управления обеспечивает:

- Совместное творчество в коллективных проектах.
- Привлечение носителей уникальных компетенций, экспертов в своем деле.
- Свободу творчества в рамках поставленной задачи.
- Нематериальную и материальную мотивацию участников краудсорсингового проекта.

- Добровольное участие в краудсорсинговых проектах.
- Наличие единой краудсорсинговой платформы с использованием информационных и коммуникационных технологий.
- Создание благоприятной атмосферы для развития креативных и коммуникационных способностей участников краудсорсинговых проектов.
- Обмен идеями, информацией, знаниями из междисциплинарных областей.

Именно поэтому необходимость создания интерактивной платформы, аккумулирующей наиболее интересные предложения граждан и отбирающей самые актуальные с точки зрения граждан идеи органов местного самоуправления, является главной целью реализации проекта создания краудсорсинговой некоммерческой платформы.

«Рязань - активный город» - краудсорсинговая некоммерческая платформа, где представители органов местного самоуправления размещают информацию о намечаемых проектах по совершенствованию региона и повышению его инвестиционной привлекательности, находят интересные и нужные идеи по совершенствованию проектов, а также ресурсы для их реализации. Руководитель и команда каждого проекта несут полную ответственность за свой проект. Система платформы (веб-сайт, социальные сети, база пользователей) выступает в качестве ресурса для реализации проектов органов местного самоуправления. Команда платформы не вмешивается в ход реализации проекта. Авторы проекта (представители Администрации города Рязани) выносят на обсуждение информацию о намечающихся проектах. В свою очередь, пользователи сайта выносят идеи и предложения по их реализации. Идеи в течение 30 дней после их публикации на сайте доступны для всеобщего голосования и комментирования. Организаторы дискуссий и обсуждений будут преобразовывать высказанные сотнями добровольцев интересные предложения в детально проработанные этапы реализации конкретного проекта. В качестве основных этапов реализации проекта по созданию сайта можно определить следующие мероприятия:

1. Проведение мероприятий мониторинга и анализа интернет - ресурсов для дальнейшего информационного наполнения сайта.
2. Продвижение проекта в социальных сетях и СМИ и проведения информационной кампании за счет инструментов SMM-маркетинга, сотрудничества с местными СМИ.
3. Разработка сайта, включающая себя приобретение crowdsourcing-платформы как комплекса IT-решений, применимых в конкретных условиях, техническую разработку сайта, а также тестирование первые несколько месяцев после запуска проекта.
4. Подведение итогов деятельности по рассматриваемому проекту.

Таким образом, проект сайта «Рязань - активный город» – это возможность сообщить о своих потребностях в получении различных услуг, внести свой вклад в улучшение работы центров их предоставления и предложить интересные идеи по повышению инвестиционной привлекательности города.

Работа выполнена под научным руководством О.П. Суковатовой.

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379> (Дата обращения: 02.12.16);
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года");
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 941-р от 31 мая 2014 г. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года;
4. Краудсорсинг и «Открытое правительство» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://witology.com/blog/karelov/137/> (дата обращения 22.10.2016) – Загл. с экрана;
5. Правительство Москвы сделало ставку на краудсорсинг и опросы москвичей при принятии важных решений [Электронный ресурс]. URL: <http://mosday.ru/news/item.php?382556> (дата обращения 22.10.2016-23.11.2016) – Загл. с экрана;
6. Твоя Тюмень [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://you.tyumen-city.ru/> (дата обращения 22.10.2016-23.11.2016) – Загл. с экрана.

7. Сергеева Светлана Юрьевна «Социальная активность объединений граждан в современном российском обществе» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <file:///C:/Users/Nastya/Desktop/dissertaciya-sergeeva-su.pdf> (дата обращения 15.02.2017) – прил. справочник пользователя;
8. Туляки предложили свыше 150 идей в ходе проекта по развитию МФЦ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ti71.ru/news/society/tulyaki_predlozhili_svyshe_150_idey_v_khode_proekta_po_razvitiyu_mfts/ (дата обращения 22.10.2016-23.11.2016) – Загл. с экрана;

УДК 332.1; ГРНТИ 06.61.33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

О. Тихонравова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, tihonravova62@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается ремонт автомобильных участков дороги наиболее значимых для экономического развития региона.

Ключевые слова: автомобильная дорога, дорожная сеть.

IMPROVEMENT OF SYSTEM OF PUBLIC TRANSPORT

O. Tikhonravova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, tihonravova62@yandex.ru*

Abstract. In this work repair of automobile sections of the road of the most significant for economic development of the region is considered.

Keywords: highway, road network.

Автомобильная дорога - это комплекс сооружений, предназначенных для обеспечения постоянного (круглосуточного и круглогодичного) безопасного и удобного движения автомобильного транспорта с расчётными интенсивностью и скоростью, имеющие нормативные габариты и нагрузку. На территории Рязанской области автомобильный транспорт обеспечивает 68,5% от общего объёма пассажирских перевозок и 27,4% общего объёма грузоперевозок. По территории Рязанской области проходят 2 автомобильные дороги федерального значения – автомагистрали М5 «Урал» и М6 «Каспий». Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования в Рязанской области на 1 января 2015 года составила 14866 км, в том числе федерального значения - 510,2 км, регионального значения – 6521 км, муниципального значения – 7 817,8 км. Основные автомобильные узлы – Рязань, Шацк, Касимов.

Главной проблемой дорожной сети Рязанской области является состояние автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения. 89% автомобильных дорог не отвечает нормативным требованиям. Из 6 538 км автомобильных дорог общего пользования регионального значения практически вся сеть автодорог требует ремонта, из них более 50% - капитального ремонта, 15% - неотложного капитального ремонта и 10% - профилактических работ. Аналогичная ситуация складывается по дорогам муниципального значения.

В настоящее время на автодорогах области идет необратимый процесс старения, разрушения поверхности покрытия проезжей части, конструктивных слоев дорожных сооружений. При потребности в ежегодном ремонте 500 км дорог фактически в последние годы ремонтировалось не более 40 км.

Состояние дорог, не отвечающее требованиям или полное их отсутствие, являются причиной целого ряда негативных социальных последствий [1]:

- нарушается связь между населенными пунктами;
- повышенная смертность населения из-за несвоевременного оказания медицинской помощи;
- снижение качества и увеличение стоимости товаров и услуг из-за трудностей доставки;
- снижение подвижности населения и увеличение безработицы;

- высокий уровень смертности и инвалидизации людей в дорожно-транспортных происшествиях;
- большое количество людей после ДТП продолжительное время пребывают на лечении в медицинских учреждениях;
- резкое падение развития производства и предпринимательства;
- вынужденная миграция населения в города и благоустроенные поселки;
- рост преступности за счет снижения мобильности органов охраны общественного порядка.

Таким образом, реконструкция участков значимых для экономического развития является наиболее значимой.

Рязанская область граничит с 8 регионами России и имеет с ними 15 выходов по автомобильным дорогам.

Из 6538 км автомобильных дорог общего пользования регионального значения практически вся сеть автодорог требует ремонта, из них более 50% - капитального ремонта; из 458 мостов и путепроводов 65% мостовых сооружений требуют ремонта, 15% - неотложного капитального ремонта и 10% - профилактических работ.

В результате анализа дорожной сети Рязанской области [2], были выявлены следующие проблемные участки автомобильных дорог на основании численности населения и наличии промышленных предприятий в муниципальных образованиях:

- Ряжск-Касимов-Нижний Новгород (466 км.)
- От поворота на Сарай и до Сапожка (58 км.)
- Сапожок-Сарай-Борец-Ольхи-Шацк (105 км.)
- Ямбирино-Шацк-Касимов (130 км.)
- Сасово-Кадам (57 км.)
- Восход-Ермишь-граница Рязанской и Нижегородской области (285 км.)
- Сарай-Ухолово (39 км.)
- Ухолово-Ряжск-Рязань (159 км.)

Ряжск-Касимов-Нижний Новгород - довольно большие участки с битым асфальтом, в основном в Шиловском и Сапожковском районах. Также присутствуют не глубокие ямы.

Сапожок-Сарай-Борец-Ольхи-Шацк – от Сапожка до Морозовых Борков дорога в ямах. В Сараевском районе присутствуют битые участки, которые были и ранее. От поселка Сарай и до Борца также местами битые участки дороги. Дорога от Борца до Назарьево хорошая. По деревням Назарьево и Высокое также дорога идет гладкая. В Шацком районе есть отличные участки в районе деревни Ольхи.

Ямбирино-Шацк-Касимов – дорога от Ямбирино в сторону Шацка и Касимова вся в заплатках, присутствуют не глубокие ямы.

Сасово-Кадам – вблизи Глядково начинаются плохие участки автомобильной дороги вплоть до пгт.Кадам. В самом пгт.Кадам дорога находится в ужасном состоянии, многочисленные ямы.

Восход-Ермишь-Граница Рязанской и Нижегородской области – дорога от Восхода до поворота на Ермишь в хорошем состоянии. А вот в поселке Ермишь – нет дороги, а то, что там есть, не назовешь дорогой. Точно такая же дорога и на объездной (через деревню Надежда).

Сарай-Ухолово – дорога в Сараях до Ухолово вполне приемлемая, иногда попадаются участки с ямами.

Ухолово-Ряжск-Рязань – дорога в Ухолово хуже, есть плохие участки, далее до трассы Ряжск-Рязань через Княжое дорога хорошая.

Выявим наиболее значимые участки для экономического развития региона.

На территории Ряжского района проживает 21666 человек. Самое крупное предприятие ОАО «Ряжский авторемонтный завод», который изготавливает 116 наименований различной коммунальной техники. Продукция данного завода известна как на всей территории

нашей страны, так и в других странах СНГ, странах Прибалтики, Ираке и на Кубе. Компания постоянно расширяет свои технические возможности, для выпуска более современной и качественной техники.

Касимов является наиболее крупным муниципальным образованием на территории Рязанской области, на территории которого проживает 30990 человек. Самым известным предприятием на территории Касимовского района является АО «Елатомский приборный завод», выпускающий медицинское оборудование, которое пользуется своей популярностью не только на территории России, но и в Германии, Индии, Белоруссии, Казахстане, Литве, Армении, Нидерландах и США. [6]

Таким образом, значимым для экономического развития региона является участок Ряжск-Касимов в силу следующих причин:

- 1) Касимов является тупиком железной дороги, что не дает возможности для выхода АО «Елатомский приборный завод» на новые рынки сбыта, а также для получения необходимого сырья и материалов. В тоже время Ряжск является южными «воротами» области, железнодорожной станцией, поэтому возникает возможность начать перевозки по южному направлению, минуя Рязань
- 2) Ряжск не имеет прямого выхода на север Рязанской области. Продукция ОАО «Ряжского авторемонтного завода» необходима городам, поэтому через Касимов для завода открываются дороги на весь север Центральной России, а именно Владимир, Иваново, Нижний Новгород, Кострома.
- 3) Касимов и Ряжск являются старинными городами Рязанской области, в которых расположено множество церквей, музеев, памятников, посвященных Великой Отечественной войне, старинная архитектура XVI века, старинные усадьбы XVII-XIX веков, а также знаменитый Ряжский зоопарк, который насчитывает более 130 видов экзотических птиц и животных, но из-за плохого состояния автомобильной дороги число туристов уменьшается с каждым годом и мнение туристов оставляет желать лучшего.
- 4) По опыту других регионов прибыль предприятий увеличится в 1,5 раза и составит 62,97 млн.руб для ОАО «Ряжский авторемонтный завод» и 978,78 млн.руб. для ОАО «Елатомский приборный завод». Тем самым, предприятия начнут увеличивать производство продукции, расширять производство, будут создавать новые рабочие места, что приведет к сокращению безработицы, которая составляет 253 человека в Касимове и 223 человека в Ряжске.
- 5) За последнее десятилетие численность населения Касимова и Ряжска значительно сократилась и продолжает сокращаться. В результате ремонта автомобильной дороги, жители будут возвращаться в населенные пункты, т.к. с появлением дороги улучшается социально-экономическое развитие. Улучшится транспортная связь между населенными пунктами, сократится смертность, т.к.улучшится медицинское обслуживание населения, число дорожно-транспортных происшествий сократится, увеличится оснащенность продуктами, увеличится численность новых рабочих мест.

Общая протяженность автомобильной дороги Ряжск-Касимов составляет 201 километр. Стоимость ремонта одного километра автомобильной дороги в Рязанской области на 2016 год составляет 585 тысяч рублей. Тем самым, затраты на реконструкцию автомобильного участка Ряжск-Касимов составят 117 миллионов 585 тысяч рублей.

В результате ремонта именно данного участка дорожной сети Рязанской области будет создана база, как для налаживания логистических связей для предприятий Ряжского и Касимовского муниципальных районов, как внутри области, так и за ее пределами. Появятся все предпосылки для развития туристического сектора [3]. Все вместе это приведет к улучшению социально-экономической ситуации, росту экономики региона.

Библиографический список

1. Меркулов Ю.А. Экономическая эффективность городской транспортной системы // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социально-экономического развития. Сборник статей международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 2014 г.
2. Меркулов Ю.А. Системная диагностика городской транспортной системы как инструмент управления ее развитием // «Транспортно-логистические комплексы: актуальные проблемы функционирования»: Материалы международной научно-практической конференции 23 мая 2013 г. – Рязань, Рязанский филиал МИИТ, 2013 г.с. 49-53.
3. Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Повышение ответственности власти в муниципальном управлении // Муниципальная академия. № 2, 2014. С. 26-29.

УДК 352.071; ГРНТИ 10.16.03

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Л.А. Ларина*, О.П. Суковатова**

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, *dava.larina@yandex.ru, **Olgateach@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы создания коворкинг-центров. Проанализированы их преимущества для малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: коворкинг-центр, фрилансер, самозанятые граждане.

THE COWORKING CENTRE AS A TOOL TO SUPPORT YOUNG ENTREPRE- NEURS

L.A. Larina*, O. P. Sukovatova**

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, , *dava.larina@yandex.ru, **Olgateach@mail.ru*

Abstract. In the article the questions of creation of co-working centers. Analyzed their advantages for small and medium-sized businesses.

Keywords: Co-working center, freelancer, self-employed citizens.

На сегодняшний день проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной российской экономики. Это объясняется многими факторами: малый бизнес формирует благоприятную экономическую среду, увеличивает конкуренцию среди товаропроизводителей, создает новые рабочие места, развивает рыночные отношения в целом.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию" поднимаются вопросы правового статуса самозанятых граждан, указываются направления изменения существующих отраслей в экономике и формировке новых, способных работать на мировых рынках. Так же уделяется внимание малому и среднему предпринимательству: «...Надо чётко определить, какой вклад в экономический рост внесут улучшение делового климата, запуск крупных инвестиционных проектов, поддержка малого и среднего бизнеса, другие меры, какова будет роль регионов и отдельных отраслей производства...», «...люди рассчитывают, что им будут обеспечены широкие и равные возможности для самореализации, для воплощения в жизнь предпринимательских, творческих, гражданских инициатив, рассчитывают на уважение к себе, к своим правам, свободам, к своему труду...» [1].

Таким образом, можно сделать о том, что в настоящее время, в нашей стране большое внимание уделяется созданию комфортных условий для развития и создания малого и среднего предпринимательства. Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе Российской Федерации предполагает значительную государственную поддержку, выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики. В том числе, помощь малым и средним инновационным предприятиям, и соответствующим инфраструктурным объектам – кластерам, бизнес-инкубаторам, технопаркам, научным паркам и т.д.

В соответствии со стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: «Одной из ключевых задач Стратегии является развитие среды, благоприятной для инноваций. Безусловные гарантии защиты прав собственности и обеспечение благоприятного инвестиционного климата являются фундаментом построения эффективной инновационной системы. Только при обеспечении этих базовых условий возможно создание среды, в которой именно инновационно активные компании получают долгосрочные преимущества на рынке и в этой связи их собственники заинтересованы в результативных инновациях, в которой инновационное предпринимательство пользуется уважением со стороны общества» [2].

Такие ориентиры развития малого и среднего предпринимательства сейчас актуальны в нашей стране. Что касается нашего региона, то согласно Государственной программе Рязанской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в 2014-2018 годах»: «Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов экономического развития региона, так как именно малый бизнес является основой формирования среднего класса как базы социальной стабильности региона, позволяет создать рабочие места, обеспечить занятость населения и рост производства. Создав для малого и среднего предпринимательства благоприятные условия, можно ожидать значительного эффекта уже в краткосрочной перспективе» [3].

Элементом поддержки развития малого и среднего предпринимательства в городе Рязани послужит создание коворкинг-центра. Коворкинг представляет собой новый формат рабочих пространств-общий офис с творческой атмосферой, где резиденты расширяют связи и знакомства и, что самое важное, встречаются потенциальных партнёров. Крепнущие социальные связи, желание делиться знаниями и готовность сотрудничать формируют совершенно новую культуру, в которой нет места таким понятиям как «секретность», «исключительность» и «элитарность».

Первый коворкинг появился на Западе в 2005 году, когда программисты, фотографы, журналисты, рекламщики и молодые стартап-команды массово начали снимать совместные офисы. Новые условия ведения бизнеса в открытом и быстро меняющемся мире сформировали особый подход к организации рабочего процесса – более гибкий и адаптивный. В нынешних условиях все больше компаний отказывается от большого штата людей в пользу привлечения удаленных сотрудников, временных проектных исполнителей и аутсорс-специалистов. Гибкий график и отсутствие привязанности к определенному месту позволяют сотрудникам самим решать, как организовать свой рабочий процесс. Все это способствует увеличению спроса на услуги коворкинг-пространств [5].

Для некоторых людей [удаленная работа дома](#) стремительно сокращает круг общения, а отсутствие коллег сужает [коммуникативные навыки](#). Не праздным для фрилансера являются и вопросы самонастроения и самомотивации. Для решения этих проблем и существует современный коворкинг. Он представляет собой место, где на ограниченной площади находится все необходимое для реализации проекта. Это не просто рабочее пространство с оргтехникой и офисными комнатами, а сообщество единомышленников, среди которых можно найти новых бизнес-партнеров, заказчиков, исполнителей и клиентов. Именно эта атмосфера свободного предпринимательства и привлекает все новых людей, позволяя им расширить свою сеть необходимых контактов.

Основной контингент коворкингов выглядит так:

- Возраст до 40 лет;
- 40% от всех составляют веб-разработчики и дизайнеры, 13% PR-консультанты и оставшиеся 47% – другие специалисты;
- 35% работают на кого-то удаленно, 18% приходится на команды предпринимателей и сотрудников, 8% –работодатели компаний с персоналом, более 100 человек.

Причин из-за которых человек выбирает работу в коворкинге может быть много, от сложной и неудобной обстановки дома, до не возможности встретиться с заказчиком на нейтральной территории. Но основными являются инфраструктура и экономичность.

Клиенты коворкингов отмечают следующие их преимущества:

- Сокращение расходов на аренду, как минимум, в два раза по сравнению с классическими офисами;
- Удобное расположение, обычно в центре города или бизнес-районе;
- Гибкие условия оплаты и возможность частой смены мест;
- Пребывание в среде людей со схожими интересами и стремлениями;
- Легкий обмен идеями, связями и заведение новых знакомств;
- Особая атмосфера, способствующая повышению мотивации и работоспособности;
- Доступ к обучающим и развивающим мероприятиям [4].

Наиболее известные коворкинги в мире:

- WeWork в Нью-Йорке, 750 членов. Предоставляют свободное передвижение между всеми локациями своей сети коворкингов, предлагающими в базовом наборе рабочее место в общей зоне, залы для переговоров, кухню и услуги менеджера. А также – скидки от многочисленных партнеров, например, на абонементы в спортзалы и рестораны. Минимальный месячный тариф начинается от 220 евро, а при фиксированном рабочем столе – от 325 евро.

- Cowork Lisboa в Лиссабоне. Общая площадь составляет более 1000 м². В базовый пакет входит использование стола в совместной зоне, переговорных комнат, зала отдыха и кафе. Месячная плата составляет 100 евро, за фиксированное рабочее место – 150 евро.

- Betahaus в Барселоне. Площадь этого коворкинга более 2000 м², он занимает шесть этажей и имеет пять террас. Предлагается два варианта членства, с гибким или фиксированным рабочим местом, стоимость которых 179 и 279 евро в месяц соответственно.

- Interchange в Лондоне. Объединяет три коворкинга в разных частях города. Помимо стандартного набора услуг, Interchange делает упор на акселерацию проектов и помощь в поиске инвесторов и наставников. Стоимость месячного членства начинается от 440 евро. [6]

В Россию мода на коворкинг проникла относительно недавно. Самое большое количество коворкингов в Москве и Санкт-Петербурге, но число центров по стране неизменно растет, из-за большой популярности. На сегодняшний день, в Рязанской области, только изучаются перспективы организации коворкинг-центров для начинающих предпринимателей. Стоит отметить, что в рамках реализации принятого в конце прошлого года закона «О государственной поддержке инновационной деятельности в Рязанской области» готовится реестр инновационных проектов и постановление о предоставлении субсидий на возмещение затрат, связанных с внедрением, модернизацией либо расширением инновационного производства, созданием и развитием объектов инновационной инфраструктуры. Данное направление способствует созданию на территории нашего региона благоприятных условий для занятия инновационной деятельностью и малым и средним предпринимательством [7].

Таким образом, можно констатировать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития коворкинг-центров в России, несмотря на еще малую известность. Коворкинг-сообщества заняли особую нишу и изменили традиционный подход к предпринимательству. В Рязанской области такой формат свободных, общедоступных рабочих пространств для малых предпринимателей и фрилансеров еще не развит. Данную цель можно достичь с помощью создания коворкинг-центра, поддерживающего научные, технологические и бизнес-инициативы, который в последствии может стать научной базой для проведения различных научных мероприятий, семинаров и конференций.

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379> (Дата обращения: 02.12.16);
2. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года;
3. Постановление Правительства Рязанской области от 25.09.2013г N 276 от утверждении государственной программы Рязанской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в 2014-2018 годах»;
4. Коворкинг [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://constructor.ru/uspex/kovorking.html> - Конструктор успеха - (Дата обращения: 15.11.2016);

5. Что такое коворкинг и кто в нем работает [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.online812.ru/2014/04/21/021/-812> Online - (Дата обращения: 15.11.2016);
6. Как устроены коворкинг-центры в Европе и США [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.cross-media.org.ua/blog/kak-ustroeny-kovorking-centry-v-evrope-i-ssha> - Cross-media -(Дата обращения: 15.11.2016).
7. Рязанские новости/Наука и технологии [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.rzn.info/news/2013/3/28/ryazanskaya-oblast-hochet-organizovat-kovorking-centry-dlya-nachinayuschih-predprinimateley.html> -rzn.info-(Дата обращения: 15.11.2016).

УДК 37.01; ГРНТИ 06.61

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

А.Э. Ваганова, Г.Е. Локтеева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, nasty.vaganova@yandex.ru, galya_p@bk.ru*

Аннотация. В данной статье затрагивается крайне актуальная система профориентации в образовательных учреждениях. Отмечается ряд особенностей профессиональных потребностей российского региона – в данном случае Рязанской области. Рассматривается как вся область в целом, так и более мелкие её составляющие, такие как Пронский район или его центр, город Новомичуринск.

Ключевые слова: профориентация, образование, Рязанская область.

ENHANCEMENT OF THE MECHANISM OF PROFESSIONAL ORIENTATION WORK IN THE EDUCATION SYSTEM

A. E. Vaganova, G.E. Lokteeva

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, nasty.vaganova@yandex.ru, galya_p@bk.ru

Summary. This article is devoted to consideration of interesting, problem scope of career guidance in Russia. Extremely urgent system of career guidance in educational institutions is mentioned. A number of features of professional needs of the Russian region – in this case the Ryazan region is noted. Is considered both all area in general, and her smaller components, such as Pronsky district or its center, the city of Novomichurinsk.

Keywords: career guidance, education, Ryazan region.

1. Введение

Безработица в Рязанской области существует, но на не высоком уровне. Численность трудоспособного населения Пронского района Рязанской области составляет 18 187 человек, в том числе:

- на предприятиях и организациях работают 10 625 человек;
- на сельскохозяйственных предприятиях – 611 человек;
- в промышленности и строительстве – 3 076 человек;
- в социальной сфере – 2 330 человек.

Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости, составляет 191 человек, что соответствует уровню безработицы $U=191/(10625+191)=0,017=1,7\%$.

Низкие уровни безработицы в Пронском районе и в Новомичуринске обусловлены тем, что люди уезжают в областной центр или крупные города, а так же низкой заинтересованностью людей в услугах служб занятости в данных регионах (многие безработные не проходят официальной регистрации). Ощущается нехватка рабочих рук. [5]

Как сообщил Владимир Владимирович Путин, проблема нехватки рабочих кадров носит комплексный характер. Необходимо создать систему профессиональных сертификатов, которые бы стали гарантиями востребованности на рынке труда. «Надо создать стимул для бизнеса инвестировать в подготовку кадров и систему профобразования. Государство готово оказать прямую поддержку такой инициативе бизнеса, в том числе, и на принципах софинансирования».

Количество специалистов с высшим образованием в несколько раз превышает рабочих. Оплата труда некоторых рабочих приравнивается или превышает оплату труда офисных рабочих.

Первое место по количеству вакансий среди рабочих профессий занимает техник. Средняя зарплата по стране 31 000 рублей. Токарь занимает вторую позицию. Вакансий немного меньше, чем у техника. А вот зарплата составляет 32 000 рублей – это немного выше, чем у техника. Тройку лидеров замыкает грузчик. Эта профессия очень востребована в строительных организациях. Средняя зарплата составляет 31 000 рублей.

В десятку востребованных профессий так же вошли: токарь, электромонтер, электро-механик, электрик, механик, техник и фрезеровщик.

2. Профориентационная работа как инструмент сохранения человеческого капитала в регионе

Важной проблемой является, то, что молодежь после окончания школы не остается в городе Новомичуринске (Пронский район, Рязанская область), поскольку город не обладает большим количеством вузов или колледжей, а старается уезжать либо в Рязань, либо в другие регионы. В процессе учебы, либо по окончании ее, многие получив диплом, находят работу именно в Рязани или в других регионах, и уже соответственно не возвращаются в Новомичуринск.

Поэтому, главной стратегической целью и одновременно решением данной проблемы будет являться развитие Аграрно-экономического техникума города Новомичуринска, а так же проведение профориентационной поддержки для школьников, благодаря чему количество поступающих увеличится, и многие предпочтут остаться в городе по окончании техникума.

Например, Новомичуринский Аграрно-экономический техникум включает в себя такие направления подготовки как, электрические станции, сети и системы; техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта; экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям); повар, кондитер; мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка, с последующими квалификациями: техник-электрик; техник; бухгалтер; повар, кондитер; слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин.[2] Поэтому, исходя из рейтинга актуальных на данный момент рабочих профессий по Российской Федерации, а также по Рязанской области, можно сделать вывод, что профессии, которые получают студенты в Новомичуринском Аграрно-экономическом техникуме, востребованы и актуальны на сегодняшний день, что дает уверенность в трудоустройстве на градообразующем предприятии, которое обеспечивает город Новомичуринск рабочими местами – Филиал ОАО «ОГК-2» Рязанская ГРЭС, а не уезжать из города в другие регионы в поисках подходящего места работы или учебы.

Профориентационная работа со школьниками также актуальна на сегодняшний день, так как она предопределяет в будущем состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности.

Именно развитая системная профориентация должна способствовать профессиональной ориентации абитуриентов на определение оптимальных профессий по способностям, заниматься трудовым воспитанием подрастающего поколения.

В связи с этим огромное внимание необходимо уделить проведению целенаправленной профориентационной работы среди молодежи и школьников, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие этапы профориентационной работы в школе: начальная школа – 1-4 классы; средняя школа – 5-7 классы, 8-9 классы; старшая школа – 10-11 классы.

С точки зрения получения средне-специального образования наиболее перспективными являются 8-9 классы. На данном этапе профориентационной работы происходит уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору;

групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям. [4]

В связи с этим для Новомичуринского Аграрно-экономического техникума актуальны следующие задачи:

- разработка системы поддержки педагогов и выпускников к мотивации трудовой деятельности;
- участие Аграрно-экономического техникума в профессиональном самоопределении школьников;
- выработка у школьников профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда;
- поддержание условий для гармоничного развития личности и реализации ее творческой активности;
- создание Программы развития Аграрно-экономического техникума, одной из целей которой будет внедрение профориентационной поддержки для школьников.

Основной стратегической целью Программы развития Аграрно-экономического техникума города Новомичуринска будет оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности; выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда, а также повышение привлекательности рабочих профессий для школьников и получение ими этих профессий в будущем. Отдельно можно выделить реализацию краудсорсинговых проектов [1], которые позволят решить ряд вопросов: формирование списка желаемых направлений подготовки выпускников, востребованных на региональном рынке труда; формирование компетентностной модели выпускника с точки зрения работодателя;

Для достижения стратегической цели будут реализовываться следующие задачи, связанные с основными направлениями деятельности техникума:

1. Создание Программы развития техникума, одной из целей которой будет внедрение профориентационной поддержки для школьников.
2. Приведение содержания и структуры основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с потребностями развития регионального рынка труда, обеспечение доступности их освоения различными слоями населения.

Реализация данной задачи обеспечит возможность получения студентами внутреннего дополнительного образования через внедрение программ дополнительного образования и профессионального обучения, востребованных на региональном рынке труда.

3. Поддержание современной образовательной среды посредством постоянного обновления материально-технической базы, учебно-методического и информационно-библиотечного сопровождения учебного процесса с учетом изменений, происходящих в различных областях науки и техники, а также в обществе в целом.

4. Совершенствование содержания, технологий образования и системы обеспечения качества образовательных услуг. В рамках этой задачи предполагается совершенствование модели обучения по основным и дополнительным программам среднего профессионального образования, путем внедрения новых вариативных образовательных программ на основе личностно-ориентированного подхода, а также технологий проектного обучения.

5. Развитие научно-образовательной, творческой среды. Предусматривает создание необходимых условий для выявления и развития способностей одаренных и талантливых студентов, а также реализации педагогическими работниками своего творческого потенциала. Для этого будет разработан комплекс мер организационно-экономического и мотивирующего характера, включая возможности активного участия в различных конкурсах, олимпиадах, образовательных форумах, семинарах на региональном, всероссийском и междуна-

родном уровнях. Кроме того, должна быть продолжена работа по развитию международного сотрудничества.

6. Создание условий для гармоничного развития личности и реализации ее творческой активности. Предусматривается комплекс мер с учетом особенностей обучающихся, социального и психологического контекста их развития, обеспечивающих воспитание как неотъемлемую часть образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности. Это будет направлено на развитие высоконравственной личности, разделяющей традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию.

Выводы

Чтобы оставаться конкурентоспособным, образовательному учреждению необходимо быстро реагировать на запросы рынка труда. Этому немало способствует реализация Программы развития техникума, среди целей которой будет внедрение профориентационной поддержки для школьников. Проводимые мероприятия направлены на сохранение человеческого капитала в своем регионе. Проведение мероприятий по повышению эффективности профориентационной работы позволит не только помогать молодежи в выборе будущей профессии, но и оценить уровень их компетенций, с которым они выйдут на рынок труда.

Библиографический список

1. Дудукина О.И., Кистрина Э.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Краудсорсинг как инструмент взаимодействия работодателей и образовательных учреждений региона // Муниципальная академия. 2014. №1. С. 46-49.
2. Новомичуринский многоотраслевой техникум [Электронный ресурс] // Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Новомичуринский многоотраслевой техникум». – Режим доступа: <http://www.aet-gres.ru/>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.11.2016).
3. Рекомендации [Электронный ресурс] // Рекомендации к психологическому профконсультированию школьников – Режим доступа: <http://saba2.edusite.ru/DswMedia/rekomendacii.doc>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.11.2016).
4. Система профориентационной работы в школе (методические рекомендации) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления образования администрации Ленинск-Кузнецкого района МУ «Информационно-методический центр». – Режим доступа: http://imc-lnk-uo.3dn.ru/Stp_CHEKMAR/metodrekomendacii_po_proforientacii.pdf. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.11.2016).
5. Центр занятости населения г. Новомичуринск [Электронный ресурс] // Служба занятости населения. – Режим доступа: <http://employmentcenter.ru/Novomichurinsk>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.11.2016).

УДК 332; ГРНТИ 75.31.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ЖКХ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ

Г.Е. Локтева, А.Г. Лукович

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, galya_p@bk.ru, lucovich@rambler.ru*

Аннотация. В данной работе описаны наиболее важные проблемы сферы ЖКХ Рязанской области. Обоснована необходимость участия государства в привлечение частных партнеров на основе концессионного соглашения, рассмотрены основные выгоды государства и частного партнера.

Ключевые слова: проблемы сферы ЖКХ Рязанской области, износ коммунальных сетей, концессионное соглашение.

PRESENT PROBLEMS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF RYAZAN'S REGION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT THROUGH CONCESSIONARY AGREEMENT

G.E. Lokteeva, A.G. Lucovich

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, galya_p@bk.ru, lucovich@rambler.ru*

Abstract. In this very article described the most important problems of housing and communal services of Ryazan's region. Justified necessity of the government interference in attraction of private partners through concessionary agreement, considered main benefits of government and private sector.

Keywords: problems of housing and communal services of Ryazan's region, the depreciation of utilities, concessionary agreement

1. Введение

Проблема износа основных фондов сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) постоянна актуальна и стоит достаточно остро, особенно в отдаленных от столицы России областях. В интервью, размещенном в интернет - журнале «Эксперт – online» 4 апреля 2016 года, у первого заместителя председателя комитета Госдумы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству Елены Николаевой, приводятся данные, что износ коммунальных сетей в целом по стране достигает огромных значений:

- тепловые сети - 62,8%;
- водопроводные сети – 64,8%;
- электросети – 58,1%.

Более того, в некоторых муниципальных образованиях страны износ коммунальных сетей близок к 95%, что приводит к росту аварийности и значительным потерям коммунальных ресурсов (до 40% воды теряется и до 50% тепла) [1].

О проблемах свидетельствуют данные статистики, приведенные в государственных программах различных субъектов Российской Федерации, в том числе и в государственной целевой программе Рязанской области по модернизации коммунального комплекса на 2014 – 2020 годы [2].

2. Состояние коммунальных сетей в регионе и их нормативное сопровождение

В 2017 году в регионе действует программа "Развитие коммунальной инфраструктуры, энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2015 - 2020 годы ", объединившая государственную программу Рязанской области "Модернизация коммунального комплекса на 2014 - 2020 годы" и государственную программу Рязанской области "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2014 - 2020 годы" [3].

Согласно данной программе, в Рязанской области имеется 35 нерентабельных котельных, которые по итогам одного отопительного сезона приносят убыток в 35-40 миллионов рублей, а из-за высокого износа основных фондов котельных, слишком старого, неэффективного оборудования, которое является мощным и не поддается регулировкам, населению приходится платить значительные деньги за жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ).

Серьезной проблемой областного центра остается качество коммунальных услуг в области обеспечения питьевой водой. Безопасность питьевой воды, ее качество являются в целом по РФ приоритетом социальной политики, в частности и в Рязанской области. Сложно говорить о качестве воды, если в ряде населенных пунктов водозаборные сооружения используются уже до 50 лет без капитального ремонта и степень их износа 80-100% [2].

Существуют проблемы с системами водоотведения и очистки сточных вод. Только в 77% поселков городского типа Рязанской области имеются системы канализации, в сельских населенных пунктах только в 4 % [2]. Из – за устаревших технологий, недостаточной пропускной способности канализационных коллекторов, ежедневно в водоемы Рязанской области стекают неочищенные воды.

Для решения текущих проблем, правительством Рязанской области разрабатываются целевые программы. С 2003 по 2010 год действовала программа «Энергосбережение в бюджетной сфере и жилищно-коммунальном хозяйстве Рязанской области». С 2004 года по 2010 применялась программа «Основные направления реформирования и модернизации ЖК комплекса Рязанской области». Программы предполагали до 2010 года модернизировать 180 котельных, соорудить 610 км тепловых сетей, построить 530 км водопроводных сетей и очистные сооружения.

Несмотря на реализацию указанных выше государственных программ, согласно данным постановления о Государственной программе Рязанской области "Модернизация коммунального комплекса на 2014 - 2020 годы", средний износ объектов инженерной инфраструктуры в Рязанской области только вырос за 2006-2016 гг. с 47,7% до 67,7%. Управление предприятиями ЖКХ требует новых компетенций и профессиональных навыков персонала, а инженерным сетям необходимы значительные финансовые вложения для их эффективного функционирования.

Проанализировав опыт других регионов, например Московской, Ленинградской области, Оренбургской [4] и других областей, можно сделать вывод, что именно целевые программы являются главным инструментом для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры на 2017-2020 годы. Разработка и внедрение целевых программ ведется по всей территории РФ, а основными источниками формирования бюджета целевой программы являются: федеральный и региональный бюджеты, а так же фонд содействия развития ЖКХ.

Однако, несмотря на то, что износ продолжает расти, использования только бюджетных средств недостаточно. Минстрой РФ отмечает, что в условиях ограничения роста тарифов и сокращения поступлений в бюджет необходимо привлечение частных инвестиций в отрасль ЖКХ. В 2016 году реализовывалось более 70 инвестиционных проектов в регионах страны на сумму 227 миллиардов рублей и 61 % средств составили частные инвестиции [5].

Одним из наиболее перспективных инструментов государственно-частного партнерства является концессионное соглашение. Применение его может решить как финансовый вопрос, так и вопрос вовлечение профессиональных кадров в решение проблем сферы ЖКХ.

Основные преимущества концессионного соглашения как для государства, так и для бизнеса отмечены в таблице 1.

Таблица 1. Выгоды использования концессионного соглашения

Выгоды для государства	Выгоды для частного сектора
➤Снижение нагрузки на бюджет	✓ Стабильный бизнес на долгосрочную перспективу
➤Привлечение профессиональных кадров в сферу ЖКХ	✓ Диверсификация других видов деятельности
➤Модернизация или новое возведение объектов ЖКХ	✓ Всесторонняя поддержка от государства, поскольку оно заинтересовано в реализации проектов
➤Повышение качества предоставляемых населению услуг	✓ Относительно низкие риски, поскольку рассматриваемые области традиционно являются монополиями, спрос стабилен
➤Снижение аварийности объектов ЖКХ	
➤Заинтересованность частного сектора в продвижении законов, направленных на реформы	

Как видно из приведенной выше таблицы, как для государства, так и для бизнеса данное направление является интересным с различных позиций, однако остается ряд препятствий, мешающих массовому вовлечению бизнеса в инвестирование в фонды ЖКХ и эффективное управления ими через механизм концессионного соглашения:

- 1) Отсутствие практических руководств к реализации концессионных соглашений.
- 2) Практически отсутствует система управления государственно-частного партнерства, в частности концессионного соглашения. Существуют отдельно взятые органы в некоторых регионах, на федеральном уровне есть Центр развития ГЧП. Но это все отдельные элементы, не согласующие действия и разработки между собой.
- 3) Ограниченность источников финансирования проектов. Основными источниками финансирования являются несколько крупнейших банков страны - Газпромбанк, ВТБ, Сбербанк и т.д. [6]. Инвестиционные публичные фонды не спешат вкладывать средства в коммунальную сферу по разным причинам. Также очень мало привлекается иностранных инвестиций и по мнению центра государственно-частного партнерства ситуация не

изменится в лучшую сторону. Одной из причин может являться риск невозврата средств.

Выводы

Однако, при заинтересованности двух сторон с помощью концессионного соглашения государство будет иметь возможность «оживить» фонды ЖКХ, а частное предприятие получить долгосрочный и стабильный бизнес, но для этого необходимо минимизировать риски и устранить проблемы как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Библиографический список

1. Савостьянов С.А., журнал «Эксперт-Online» «ЖКХ меняется. Когда оно изменится?» [Электронный ресурс]: – Режим доступа URL: <http://expert.ru/2016/04/4/zhkh-menyaetsya-kogda-ono-izmenitsya/> (дата обращения 03.02.17).
2. «Модернизация коммунального комплекса на 2014 - 2020 годы»: Постановление от 30 октября 2013 г. № 347 об утверждении государственной программы Рязанской области
3. «Развитие коммунальной инфраструктуры, энергосбережение и повышение энергетической эффективности на 2015 - 2020 годы»: Постановление от 29 октября 2014 г. № 314 об утверждении государственной программы Рязанской области
4. «Обеспечение качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Оренбургской области в 2014 - 2020 годах». Постановление Правительства Оренбургской области от 30.08.2013 № 739-пп (ред. от 29.10.2015)
5. Министерство строительства России: «Модернизация коммунального комплекса. Привлечение в отрасль частных инвестиций» [Электронный ресурс]: Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2016. – Режим доступа URL: <http://www.minstroyrf.ru/trades/housing-and-utilities/21/>, свободный (дата обращения 07.02.17).
6. Ткаченко М.В. «Основные положения концепции (стратегии) развития государственно-частного партнерства в РФ до 2020 года» [Электронный ресурс]: Центр развития Государственно – частного партнерства - Электрон. дан. – Москва: [б.и.], 2016. – Режим доступа URL: pppcenter.ru/assets/docs/Koncess-BlockA4_26-03-2015_web.pdf (дата обращения 09.02.17).

УДК 342.7; ГРНТИ 10.91

АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ МОДЕЛЕЙ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРЕ

Г.Е. Локтева, О.С. Носова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, galya_p@bk.ru*

Аннотация. В статье представлен анализ лучших практик, законодательно регулирующих волонтерское движение в ведущих странах мира. Проведено сравнение подходов к организации волонтерской деятельности, рассмотрены положительные и отрицательные аспекты, а так же недостатки законодательной базы.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, правовые модели, регулирование волонтерской деятельности, лучшие практики.

ANALYSIS OF LEGAL MODELS REGULATING VOLUNTEER WORK IN THE WORLD

G.E. Lokteeva, O.S. Nosova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, galya_p@bk.ru*

Abstract. The article presents an analysis of best practices, the law governing the volunteer movement in the leading countries of the world. A comparison of approaches to the organization of volunteer activities, discussed the positive and negative aspects, as well as the shortcomings of the legal framework.

Keywords: volunteerism, legal models, regulation of volunteer activities, best practices.

1. Введение

Волонтерская деятельность является неотъемлемой частью развитого гражданского общества, способствует его развитию и процветанию. Более того, на сегодняшний день можно говорить о волонтерстве, как о новой категории социально-экономического потенциала. Международные структуры, такие как Генеральная Ассамблея ООН, Европейский парламент

и Парламентская ассамблея Совета Европы, призывают правительства признавать ценность волонтерства и способствовать привлечению волонтеров к различной деятельности и многие страны разработали комплексные правовые рамки, регулирующие и защищающие волонтерскую деятельность.

2. Модели регулирования волонтерской деятельности.

Подходы к регулированию волонтерской деятельности различны от страны к стране, в зависимости от внутренних нужд и проблем. Кроме стран, где полностью отсутствует признание волонтеров на правовом уровне, таких как, например, Турция и Албания, можно выделить три общих модели, регулирующих волонтерскую деятельность в Европе. Каждая модель может принимать различные формы, в зависимости от множества факторов, к таким факторам можно отнести уровень участия в волонтерской деятельности, цели местного права и существующие в стране правовые рамки. Рассмотрим три модели регулирующих волонтерскую деятельность, характеризующиеся своими общими признаками, а также обладающие своими преимуществами и недостатками:

I. Модель - Традиции, практики, саморегулирование и аналогия в качестве мер правового регулирования

Характерным признаком данной модели является то, что в стране не существует национального законодательства, которое бы определяло четкий правовой статус волонтеров. Все правила, которые применяют в отношении данной сферы, либо являются частью не зафиксированных в письменном виде традиций и практик, либо остаются на саморегулирование волонтерских организаций. Однако, необходимо подчеркнуть, что такие меры регулирования не покрывают все вопросы, связанные с волонтерской деятельностью, поэтому в отношении волонтеров также применяются некоторые положения общего национального законодательства; например, нельзя применять не зафиксированные в письменном виде практики и практику саморегулирования организацией в отношении условий налогообложения.

Положительным аспектом данной модели является то, что традиции волонтерской деятельности уже широко распространены среди населения данной страны, поэтому просто нет необходимости вводить обязательное правовое регулирование.

Особенностью данной модели является необходимость наличия укорененных практик, которые на самом деле создают письменно не зафиксированные правовые рамки для волонтерской деятельности. В странах с менее развитой культурой волонтерства не так много традиций, которые бы регулировали волонтерскую активность, поэтому в таких случаях именно законы могут становиться необходимыми инструментами регулирования.

II. Модель - Регулирующие положения, включенные в различные законы, затрагивающие волонтерство.

Согласно данной модели регулирования, вопросы, затрагивающие волонтерскую деятельность, рассматриваются в отдельных законах, в зависимости от характера конкретных положений. Определения терминов «волонтер» и «волонтерская деятельность», а также положения относительно прав и льгот для волонтеров обычно содержатся в законах, регулирующих различные формы их деятельности, как, например, в Латвии или в законах о статусе общественной пользы, как, например, в Польше или как, например, в Кодексе обязательств в Швейцарии, а также других законодательных актах. В другой группе стран признают статус только молодых волонтеров, а положения, регулирующие их волонтерскую активность, содержатся в законах по молодежной политике, как, например, в Косово и Беларуси. Следовательно, некоторые положения могут содержаться в трудовом праве, а налоговое регулирование – в налоговом законодательстве.

Такая модель позволяет быстро отвечать на возникающие потребности в регулировании, так как не требует длительных консультаций, анализа и затягивающихся политических соглашений.

Сложной задачей может оказаться обеспечение соответствия друг другу всех положений по волонтерской деятельности, содержащихся в разных законах, которое необходимо для их успешного применения на практике. Например, если точный правовой статус волон-

тера определяется законом о НГО, этот статус также должен признаваться налоговым законодательством, которое в том числе должно определять условия налогообложения компенсации расходов волонтеров.

В то же время регулирование, принятое «на скорую руку», может приводить к ситуациям, когда различные стейкхолдеры исключаются из процесса консультаций, а принятые положения не отвечают нуждам волонтеров и принимающих организаций.

III. Модель - Отдельный всеобъемлющий закон о волонтерской деятельности

Это наиболее часто используемая модель регулирования в Европе, когда все положения, регулирующие волонтерскую деятельность, объединены в один единый документ. От страны к стране можно найти различные вариации данной модели, в зависимости от масштаба регулирования или структуры. Иногда в этот единый закон включены не все положения, тогда обычно условия налогообложения волонтеров оставляются на регулирование соответствующими налоговыми законами.

Общей задачей законодателей является принятие такого единого закона, который бы способствовал развитию волонтерской деятельности, но при этом не «перерегулировал» данную сферу (пример Молдовы).

Положительным аспектом отдельного закона о волонтерской деятельности является тот факт, что он дает ответы на все вопросы, касающиеся участия в волонтерской деятельности, в одном едином документе, четко устанавливая «правила игры» (например, в Македонии).

Хорошо разработанный отдельный закон может быть эффективным инструментом продвижения волонтерской активности, и совместно с государственной политикой и стратегией может внести свой вклад в развитие волонтерской традиции в стране, однако обеспечить имплементацию отдельного закона сложнее, по сравнению с другими моделями регулирования.

Другой задачей этой модели является обеспечение участия всех стейкхолдеров в процессе разработки законопроекта с целью получить такой закон, который бы отвечал реальным нуждам и потребностям сектора

Выводы

Таким образом, мы видим, что тема правового регулирования волонтерской деятельности стоит достаточно неоднозначно. Каждая из моделей по-своему эффективна и применяется с учетом традиций, правил и обычаев той или иной страны. В России Федеральный закон о добровольчестве (волонтерстве), только вынесен на обсуждение Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и ещё не принят. Хотелось бы, что бы он отражал все лучшие мировые практики в этом направлении.

Библиографический список

1. Федеральный Закон «О добровольчестве» (волонтерстве). Проект. [Электронный ресурс], URL: [http://asozd.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=1043205-6](http://asozd.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=1043205-6). Дата обращения (16.02.2017)
2. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики [Электронный ресурс], URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37792/1/978-5-7996-1677-9_2016.pdf. Дата обращения (15.02.2017)

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРАЖДАН

Т.С. Шишова, Г.Е. Локтеева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, pando4ka1@gmail.com*

Аннотация. В данной статье рассмотрен проект, посредством которого можно воздействовать на решение социальных проблем в городе Спас-Клепики. Одной из проблем является отсутствие взаимодействия внутри и между поколениями. Обоснована необходимость реализации «Марафона доброты», как механизма повышения социальной ответственности граждан при решении социальных проблем города. Одним из главных преимуществ является малозатратность для бюджета муниципалитета.

Ключевые слова: муниципальное образование, повышение социальной ответственности, социальные проблемы, молодежь, проект марафона доброты.

MECHANISMS FOR INCREASING THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE CITIZENS

T.S. Shishova, G.E. Lokteeva

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia pando4ka1@gmail.com, galya_p@bk.ru*

Annotation. This article discusses the project, through which you can influence the solution of social problems in the city Spas-Klepiki. One of them is the lack of interaction within and between generations. The necessity of realization of the «Marathon of kindness», as a mechanism to increase the social responsibility of citizens in solving social problems of the city. One of the main advantages is beneficial for the municipality budget.

Keywords: municipality, increase the social responsibility, social issues, young people, the project Marathon kindness.

1. Введение

В современном обществе молодежь очень много времени проводит в социальных сетях. Они буквально «живут» в своих гаджетах, поддерживая виртуальное общение со сверстниками. Социальные проблемы, присущие территории проживания, проходят, как правило, вне сферы их интересов. Одной из таких проблем является сокращение «реального» общения молодежи между собой и между поколениями.

Исходя из послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года можно выделить важные факты:

«Три года подряд в России отмечается естественный прирост населения. Семьи хотят растить детей, верят в их будущее, верят в свою страну, рассчитывают на поддержку государства» [1].

«Словом, российскую школу, дополнительное и профессиональное образование, поддержку детского творчества нужно настроить на будущее страны, на запросы как людей, молодых людей в данном случае, так и на запросы экономики, имея в виду перспективы её развития. Им, ребятам, предстоит решать ещё более сложные задачи, и они должны быть готовы стать первыми, стать не только успешными в профессии, но и просто порядочными людьми с прочной духовной и нравственной опорой» [1].

Хочется выделить фразу «прочная духовная и нравственная опора». Как в современном обществе, где люди просто проходят мимо нуждающегося в помощи человека, добиться гуманности от людей?

В наше время не хватает добрых поступков от людей. Ребята должны помогать друг другу и старшим поколениям. Благодаря их взаимодействию, можно добиться прочной духовной и нравственной опоры среди молодежи.

Владимир Владимирович Путин свое выступление закончил словами: «У нас очень интересные, целеустремлённые дети и молодёжь. Мы должны сделать всё, чтобы сегодняшние школьники получили прекрасное образование, могли заниматься творчеством, выбрать профессию по душе, реализовать себя, чтобы у ребят были равные возможности для успешного жизненного старта» [1].

2. Механизмы повышения социальной ответственности граждан

Опираясь на данные комитета по делам молодежи Рязанской области, можно выделить несколько направлений, по которым проводится их деятельность. Одно из них: волонтерское движение. Именно в данном направлении стоит развиваться, так как у нас много активных ребят, которые хотят участвовать в общественных мероприятиях.

В программе у Министерства молодежной политики, физической культуры и спорта Рязанской области присутствуют проекты, связанные с социальными сетями. Лидирующую позицию занимает конкурс: «Онлайн-проект», затем разнообразные акции, связанные с передачей эстафеты по видео [3].

Большинство молодежи имеют страничку «Вконтакте» и проводят там много времени. Постоянные пользователи социальных сетей всегда обращают внимание на обновление ленты новостей. Одним из инструментов вовлечения молодежи в решение социальных проблем своей территории может быть сетевой марафон добрых дел, реализуемый через социальные сети. В Клепиковском муниципальном образовании Рязанской области подобный интернет-марафон может действовать в рамках муниципальных программ и программ молодежной администрации.

Интернет-марафон добрых дел может служить инструментом быстрого реагирования на важные проблемы муниципального образования – Клепиковский муниципальный район, так как у людей будет возможность обращаться к пользователям сети со своими проблемами лично. Их просьбы не останутся без внимания, потому что в городе много молодежи, желающей помогать людям.

Проект включает в себя удаленную работу с населением города. В процессе подготовки к реализации будет собрана информация о проблемах в Спас-Клепиках. Марафон будет развиваться на базе группы «ВКлепиках», в которой около 3 000 подписчиков. Администрирование работы в социальной сети будет вестись молодежной администрацией муниципального образования. Население самого города составляет 5 490 человек по состоянию на 2016 год. Контакттировать с людьми, которых нет в данной социальной сети можно через электронную почту.

В городе есть молодежь, которая хорошо взаимодействует с общественными организациями района, но в меньшей степени с муниципальными органами управления. Посредством проекта, мы сможем создать условия для их совместной работы, которая будет заключаться в информировании инициативной группы об актуальных проблемах города и населения. Подобная площадка позволяет вести открытый диалог между властью и населением, что соответствует мировой практике в области открытости государства [2].

Суть проекта заключается в том, что молодежь будет помогать населению города в решении социальных проблем. За совершенные дела они будут получать баллы, что добавляет соревновательный момент в проекте. Одним из важных ключевых моментов является то, что участники проекта будут получать знания и навыки, посредством проведения тематических недель.

Выводы

Перечисляя положительные стороны проекта, хочется отметить факт быстрого реагирования на проблемы людей в городе и возможность их решения в кратчайшие сроки. «Марафон добрых дел» поможет повысить уровень удовлетворенности действиями администрации и молодежной администрации муниципального образования, повысить уровень доверия к власти со стороны населения.

В проекте включены необходимые условия для мотивации всех сторон, участвующих в марафоне, система поощрения и контроля. На основе проекта развивается удаленная коммуникация между населением и администрацией города. Форма участия, правила марафона и все необходимые условия просты и понятны для участников. Привлечение участников в большей мере будет происходить на основе добровольчества и волонтерства с использованием электронных ресурсов, поэтому можно подчеркнуть еще один немаловажный плюс – ма-

лозатратность для бюджета муниципального образования – Клепиковский муниципальный район Рязанской области.

Библиографический список

1. ПОСЛАНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ ВЛАДИМИРА ПУТИНА ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ // Сеть Кремль [Электронный ресурс], URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50864> – (дата обращения: 03.02.2017).
2. Дудукина О.И., Кистрина Э.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Повышение ответственности власти в муниципальном управлении // Муниципальная академия. 2014. № 2. С. 26-29.
3. Сайт Молодежной политики и спорта Рязанской области [Электронный ресурс], URL: <http://kdm62.ru> – (дата обращения: 13.02.2017).

УДК 37.01; ГРНТИ 06.61

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Е. Блохина, Е.А. Анисина, Э.И. Кистрина

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,
Россия, Рязань, bloxina-elena@mail.ru, anisina_l@mail.ru, elegia-k2@yandex.ru

Аннотация. В данной работе описаны основные проблемы трудоустройства выпускников вузов, их основные причины. Также делаются попытки найти пути решения этих проблем. В статье приведены результаты социологического опроса, которые подтверждают наличие проблем с трудоустройством среди выпускников вузов Рязани.

Ключевые слова: трудоустройство, выпускник вуза, трудоустройство выпускников вузов.

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF GRADUATES OF UNIVERSITIES

E. Blokhina, E. Anisina, E. Kistrina

Ryazan State University named for S.A. Yesenin,

Russia, Ryazan, bloxina-elena@mail.ru, anisina_l@mail.ru, elegia-k2@yandex.ru

Abstract. This paper deals with the main problems of employment of graduates of universities, their main causes. Also attempts to find solutions to these problems. The article presents the results of a poll which confirms the presence of employment problems among the graduates of Ryazan.

Keywords: employment, university graduate, employment of graduates.

1. Введение

Сегодня самой актуальной проблемой для выпускников вузов, пожалуй, является проблема трудоустройства. Социально-экономические реформы, проводимые в нашей стране, поспособствовали изменениям на рынке труда.

2. Проблемы трудоустройства выпускников вузов

Поэтому в настоящее время молодёжь по окончании высшего учебного заведения сталкивается с рядом проблем. В первую очередь, следует отметить завышенные требования работодателей ко «вчерашним» студентам. У каждого работодателя существуют свои собственные требования для потенциальных сотрудников. Основными из них являются следующие: наличие опыта работы, профессионализм, умение применять полученные теоретические знания на практике, способность принимать решения. Самое существенное, конечно, предъявляемое требование – наличие опыта работы вообще и по специальности в частности у потенциальных работников.

Однако, большинство выпускившихся студентов не имеют опыта работы или же имеют опыт работы, но не по той специальности, на которую учились в вузе. А.Д. Поляков в своей статье «Проблемы трудоустройства выпускников вузов: что дальше?» подчеркивает, что выпускники вузов остаются невостребованными на рынке труда в силу отсутствия у них практического опыта работы [4, С. 188-190].

Немаловажной проблемой для выпускника вуза является и канувшая в Лету система государственного распределения. Если раньше «вчерашние» студенты знали, что по окончании вуза они получают гарантированное место работы, то сегодня многим выпускникам приходится самостоятельно искать место работы, пробираясь сквозь преграды, стоящие на пути.

Безусловно, следует отметить и ещё одну проблему для выпускников – низкий уровень оплаты их труда, который предлагают потенциальные работодатели. Зачастую студенты хотели бы получать зарплаты, которые в несколько раз превышают типичные для фирм регионов зарплаты на выбранных ими должностях.

Безусловной преградой на пути к успешному трудоустройству выпускника вуза является и неумение правильно составить резюме, которое было бы привлекательным для работодателя и стало бы залогом успешного трудоустройства; отсутствие представления о том, как вести себя на собеседовании, что говорить, чтобы лучше раскрыть свой потенциал; отсутствие информации о рынке труда в регионе пребывания.

3. Причины проблем трудоустройства

Первая и, пожалуй, основная причина – трудности профессионального самоопределения, корни которых заложены ещё в школе: многие выпускники школ не представляют, где они хотят учиться и, соответственно, не могут выбрать профессию. В качестве факторов, лежащих в основе выбора профессии, можно выделить следующие: выбор «родительских» профессий, близость учебного заведения к дому, возможность поступить на бюджет и так далее.

В качестве второй причины можно выделить несоответствие представлений потенциальных работников о рынке труда. Многие «вчерашние» студенты считают, что диплом о высшем образовании в руках позволит им с лёгкостью получить ту работу, о которой они мечтали, и высокую зарплату. Однако высокие требования работодателей к работнику никто не отменял. Безусловно, каждый работодатель хочет видеть в потенциальном работнике человека, который хорошо разбирается в выбранной профессии, может принимать решения.

Следующая причина – несоответствие спроса и предложения на рынке труда. Выпускают тех специалистов, которые не всегда востребованы на рынке труда.

Так, опрос, проведённый в декабре 2016 – январе 2017 гг. среди студентов-очников выпускных курсов рязанских вузов студенткой Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина Блохиной Е.Д. (выборочная совокупность – 400 чел.), подтвердил существование данных проблем и в Рязанском регионе в том числе.

Собираются искать работу по специальности 61, 5 % респондентов, при этом 20 % заявили, что в Рязани нет работы по их специальности, а 17 % затруднились ответить. Судя по полученным данным, можно сказать, что подтверждается проблема несоответствия спроса и предложения на рынке труда.

При этом почти половина опрошенных подчеркнула, что трудоустроиться самостоятельно в Рязани достаточно трудно: 46,8 % опрошенных заявили, что при трудоустройстве необходима поддержка родственников и знакомых и лишь 16,1 % «можно легко самостоятельно трудоустроиться».

Так, по данным Мониторинга трудоустройства выпускников, целью которого является оценка результативности трудоустройства выпускников вузов, из 7 рязанских вузов, не учитывая филиалы, в 2014 году выпустилось 7 745 человек. При этом трудоустроенных выпускников 6 200 чел., то есть доля трудоустроенных – 81 % [5].

Также необходимо отметить настроенность выпускников покидать родной регион с целью трудоустройства: только лишь 14 % респондентов заявили, что не покинут Рязанский регион, даже если им предложат трудоустроиться в других регионах, все остальные вполне готовы на этот шаг. Так, из 7 745 выпускников 2014 года 2 436 человек покинули Рязань с целью трудоустройства, что составляет почти 40 % трудоустроенных выпускников вузов (6 200 чел.). Впрочем, проблема «утечки мозгов» для Рязани, как и для Рязанского региона в целом — проблема крайне актуальная.

52, 2 % опрошенных студентов работали во время обучения в вузе, при этом почти 90 % из них работали не по специальности; 79 % рассматривали эту работу как источник получения дополнительных денежных средств.

4. Инструменты по решению проблем трудоустройства выпускников

Решать данные проблемы нужно комплексно, объединив силы государства, системы образования, регионов страны, отдельно взятых вузов.

Начинать необходимо с профориентационной работы в школах, потому что именно тогда человек выбирает профессию, которой собирается посвятить свою жизнь, и которой собирается учиться в вузе.

Связь содержания образования с будущей профессиональной деятельностью обеспечивается путем включения профориентационных компонентов в образовательные программы. Необходимо также отметить, что профориентацию важно рассматривать как социальный процесс выбора индивидом сферы деятельности, специальности, на которые влияет широкий круг факторов [1, 45-53].

Отметим, что при каждом рязанском вузе существуют центры трудоустройства, нацеленные на помощь и содействие выпускникам вузов. Их деятельность важна для студентов-выпускников, так как помогает им профессионально самореализоваться.

Как показывает опрос, проведенный среди студентов-выпускников рязанских вузов, более половины опрошенных студентов не обращались в Центр при их вузе, при этом 40 % вообще не знают о его существовании, только лишь 7 % обратились в Центр. Это значит, что Центрам необходимо больше заявлять о себе, привлекать внимание студентов.

Безусловно, важны и практики (стажировки), которые проходит каждый студент во время обучения в вузе.

Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках обостряется в новых условиях, ведет к естественному поиску форм сотрудничества основных работодателей и вуза. Примером такого сотрудничества бизнеса и образовательных учреждений в Рязанском регионе может служить компания ЗАО «Русская кожа», которая входит в финансово-промышленную компанию ООО ФПК «ИНВЕСТ», осуществляет различные формы взаимодействия с учебными заведениями региона и является крупным работодателем на рынке труда [2, С. 10-14].

С целью построения эффективного взаимодействия между властью, бизнесом и вузами и другими образовательными учреждениями органы власти (например, Министерство труда и занятости населения Рязанской области, Министерство образования Рязанской области) должны инициировать краудсорсинговые проекты, которые позволят решить ряд вопросов: формирование списка желаемых направлений подготовки бакалавров и магистров, востребованных на рынке труда; формирование компетентностной модели выпускника с точки зрения работодателя; внешняя оценка качества образования; отбор и подготовка студентов в процессе обучения в вузе в соответствии с потребностями и профилем деятельности работодателя [3, С. 46-49].

Так, 40 % опрошенных высказались, что вузовская практика неэффективна, 37 % – эффективна, позволяет получить необходимый практический опыт, только 9 % – что практика эффективна в силу того, что помогает в дальнейшем трудоустроиться. То есть практику в вузе необходимо ориентировать именно на дальнейшее трудоустройство, составить базу практик так, чтобы работодатели, предоставляющие свои компании в качестве площадки для практик, готовы были принять студента на постоянную работу по окончании вуза.

Выводы

Подводя итог, можно сказать, что 80 % опрошенных молодых людей подчеркнули, что выпускнику вуза тяжело трудоустроиться по специальности. Чтобы улучшить ситуацию с трудоустройством, опрошенные предложили следующие меры: вернуть советскую систему послевузовского распределения, наладить диалог «вуз-работодатель», увеличить число рабочих мест для студентов, внедрить сопровождение вуза во время первых месяцев работы студента, а также увеличить число мероприятий, проводимых Центром трудоустройства при вузе: профориентационная работа, встречи с работодателями, помощь в написании резюме и собеседовании, расширение базы практик.

Библиографический список

1. Анисина Е.А. Образовательный кластер как один из факторов устойчивого развития региона [Текст] // Модернизация современного профессионального образования в условиях бакалавриата и магистратуры: материалы Международной научно-практической конференции. ответственный редактор: Н.В. Мартишина. 2014. С. 45-53. Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_21987796_66489999.pdf - Загл. с экрана.
2. Анисина Е.А., Василенкова О.В. Взаимодействие вузов и бизнеса как фактор развития современной системы высшего образования [Текст] // Человеческие ресурсы как основа социально-экономического развития региона: материалы III HR-форума руководителей и специалистов в области управления персоналом, посвященного 100-летию РГУ имени С.А. Есенина. Рязань, 2016. С. 10-14. // Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27821562_38054635.pdf - Загл. с экрана
3. Дудукина О.И., Кистрина Э.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Краудсорсинг как инструмент взаимодействия работодателей и образовательных учреждений региона // Муниципальная академия. 2014. №1. С. 46-49.
4. Поляков А.Д. Проблемы трудоустройства выпускников вузов: что дальше? [Текст] // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2007. – №113. – С.188-190. // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemny-trudoustroystva-vypusknikov-vuzov-chto-dalshe> – Загл. с экрана.
5. Мониторинг трудоустройства выпускников // [Электронный ресурс]: Министерство образования и науки Российской Федерации // Режим доступа: <http://graduate.edu.ru/#/?year=2014> (дата обращения: 17.10.2016).

УДК 336.02; ГРНТИ 06.73.15

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

А. Кулешова*, Е. Анисина**, Э. Кистрина***

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,

*Россия, Рязань, *Kuleshova195@mail.ru, **anisina_l@mail.ru, ***elegia-k2@yandex.ru*

Аннотация. Недостаточная разработанность проблем информационного взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками и важность его совершенствования предопределили актуальность темы данной статьи. Для стабильного существования и развития налоговых отношений необходимо совершенствование информационных систем. В данной статье рассматривается проблема публичного информирования налогоплательщиков города Рязани.

Ключевые слова: публичное информирование, налогоплательщики, налоговая инспекция, налоговая культура.

INFORMATION CAMPAIGN IN THE FIELD OF TAXATION

A. Kuleshova*, E. Anisina**, E. Kistrina***

Ryazan State University named after S.A. Esenina,

*Russia, Ryazan, *Kuleshova195@mail.ru, **anisina_l@mail.ru, ***elegia-k2@yandex.ru*

Abstract. Insufficient development problems of information exchange between tax authorities and taxpayers, and the importance of improving its predetermined relevance of the topic of this article. For the stable existence and development of tax relations is necessary to improve information systems. This article deals with the problem of public informing taxpayers of the city of Ryazan.

Keywords: public awareness, taxpayers, tax inspection, the tax culture.

1. Введение

В условиях сложной экономической ситуации взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов очень важно для обеспечения стабильности налоговых поступлений в бюджет города Рязани. Поэтому неотъемлемой частью в эффективной работе с налогоплательщиками в нашем городе является их качественное информирование, так как получение полной и достоверной информации – это основной интерес налогоплательщиков.

На сегодняшний день, одной из важных и приоритетных проблем для налоговых инспекций города Рязани, является качественное публичное информирование налогоплательщиков о получении своевременной, достоверной и полной информации о действующих налогах и сборах, а также о сроках по их уплате.

2. Проблема информирования налогоплательщиков города Рязани

Федеральная налоговая служба России (ФНС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными орга-

нами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и государственными внебюджетными фондами, общественными объединениями и иными организациями. [3]

Основой для формирования взаимоотношений государства и налогоплательщиков является эффективная и качественная система обслуживания налогоплательщиков. Таким образом, государство в лице налоговых органов должно быть для них компетентным и справедливым. Проблематика ответственности власти за свою работу является одним из важнейших приоритетов развития современного государства и общества. [1]

Информация – это то, без чего в современном мире не может жить человек, особенно если это касается информации о его обязанностях. Особенно важным является, то, что исполнение налоговой обязанности обеспечено силой принуждения государства, поэтому так важно для налогоплательщика получение своевременной, достоверной и полной информации о действующих налогах, его правах и обязанностях и т.д.

Получение такой информации является правом налогоплательщика, и это право реализуется в соответствующей процессуальной форме – процедуре информирования налогоплательщика, являющейся одной из главных процедур налогового процесса.

Таким образом, налогоплательщикам предоставлено право получать бесплатную налоговую информацию о действующих налогах и сборах. Чтобы подчеркнуть свое право на достоверную информацию, на налоговые органы возложена обязанность проводить семинары, предполагающие разъяснительную работу по применению законодательства о налогах и сборах, принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов, бесплатно информировать налогоплательщиков о действующих налогах и сборах, давать разъяснения о порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, предоставлять всю возможную информацию налогоплательщикам в Дни открытых дверей.

Безусловно, это прогрессивные методы, которые позволяют налогоплательщикам сотрудничать с открытой системой, налоговые органы обязаны предоставлять всю возможную информацию налогоплательщикам в срок и отвечать на их вопросы. Но применение данных методов на практике выявило ряд проблем, как правового, так и содержательного характера.

Налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с налоговым Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы. [2, С.17]

В последнее время тема, касающаяся проблем взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов, является одной из ключевых в дискуссиях, проводимых сообществом при участии представителей исполнительной власти и средств массовой информации в городе Рязани.

Давно сложившиеся стереотипы и противостояние сторон преодолеть непросто. Тем не менее, медленно, но верно формируются более уважительные и партнерские отношения между налоговыми органами и налогоплательщиками. В связи с этим одной из важнейших задач для налоговиков города Рязани является повышение качества услуг, предоставляемых налогоплательщикам, в том числе информационных. Каждая налоговая инспекция должна стать своеобразным аналитическим центром по переработке налоговой информации с хорошей сервисной службой, с помощью которой любой налогоплательщик легко сможет заполнить любую отчетную форму, рассчитать и вовремя уплатить налоги.

В современном мире налогоплательщик имеет право по месту своего учета получать от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах и сборах, о порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, о законодательстве о налогах и сборах и т.д.

Низкий уровень правовой культуры в сфере налогообложения часто выступает причиной уклонения от уплаты налогов со стороны налогоплательщиков, а также влечет злоупотребление полномочиями со стороны органов налогового администрирования.

Было проведено социологическое исследование «Мониторинг качества государственных услуг по публичному информированию в сфере налогообложения», которое позволяет

выявить удовлетворенность налогоплательщиков работой налоговых инспекций в городе Рязани.

Оценка источников и способов информирования по их предпочтительности для налогоплательщиков. Достигнутая на практике совокупность: 100 респондентов. В качестве метода сбора первичной информации было выбрано анкетирование.

Налогоплательщикам было предложено оценить работу налоговых органов по информированию налогоплательщиков об уплате налогов и сборов.

Так в ходе исследования было выявлено, что 38,1% налогоплательщиков оценивают работу налоговых органов по информированию на оценку – хорошо. Отлично же оценили только 7,1% опрошенных. Конечно же стоит отметить, что оценку неудовлетворительно поставили 23,8%. Это говорит о том, что у налоговой инспекции города Рязани существует проблема качественного информирования налогоплательщиков. Среди тех, кто поставили оценку неудовлетворительно, 68,2% налогоплательщиков ответили, что им приходится самим отслеживать своевременность налоговых выплат, 31,8% респондентов, отметили, что им не пришла квитанция о уплате налогов и сборов по почте.

Респондентам было предложено оценить наиболее действенные способы доведения информации до налогоплательщиков: средства массовой информации, Интернет-сайт ФНС России, справочно-правовые системы, информационные стенды инспекций, бесплатные семинары для налогоплательщиков в инспекциях, телефоны справочных служб инспекций, буклеты. Наибольшее предпочтение респонденты отдали адресной рассылки налоговой квитанции – 61,9% опрошенных. 31% отметили, что печатные издания и буклеты являются действенным способом доведения информации до налогоплательщиков. Треть респондентов отметили телевидение, информационные стенды и интернет-сайт ФНС России.

При оценке физическими лицами четкости и организованности системы рассылки налоговых квитанций, к сожалению, только 14,3% физических лиц не сталкивались с проблемами, связанными с неполучением налоговых квитанций. Остальные респонденты 85,7% отметили те или иные проблемы получения квитанций (нерегулярность получения 16,7%, иногда не приходят 33,3%, получение просроченных квитанций 16,7%, приходится самому отслеживать своевременность налоговых выплат 19%).

На следующий вопрос «Хотели бы Вы получать буклеты в инспекции ФНС России по Рязанской области, содержащие информацию о сроках уплаты налогов и сборов, а также путеводитель по сайту ФНС России» 73,8% - респонденты ответили, что хотят получать буклеты в инспекции ФНС России по Рязанской области.

Проведение данного социологического исследования позволяет выявить слабые места в работе налоговых органов и выработать системные меры по улучшению качества информирования налогоплательщиков.

В современных условиях резко вырастает важность и значение просветительской работы налоговых органов, и потому к ней должны предъявляться особые требования.

Проведенное социологическое исследование на тему «Мониторинг качества государственных услуг по публичному информированию в сфере налогообложения» позволило подтвердить необходимость создания буклетов для публичного информирования налогоплательщиков о необходимости уплатить своевременно налог на имущество физических лиц, транспорт и землю, а также о введенных изменениях в процедуры исчисления и уплаты налогов, довести до налогоплательщиков информацию об электронном сервисе ФНС России. Буклеты представляют собой пошаговую инструкцию с пояснениями о способах подключения «Личного кабинета налогоплательщика для физических лиц», а также разъяснение и доведение до налогоплательщиков информации о налоговом калькуляторе для физических лиц, и как записаться онлайн на прием в инспекцию. В последнее время одной из особо важных проблем для инспекции является качественная рассылка налоговых уведомлений и квитанций, которые приходят нерегулярно. Поэтому налогоплательщикам будут предложены буклеты, содержащие пошаговую информацию о получении и неполучении налогового уведомления и, что делать, если оно не пришло, и по каким причинам уведомление может не при-

ти по почте. Кроме этого предлагается разместить буклеты на сайте ФНС России, а также присылать в «Личный кабинет налогоплательщика». Воспользовавшись электронными сервисами, налогоплательщик не только сэкономит время, но и создаст для себя наиболее комфортные условия при взаимодействии с налоговыми органами.

Для тех, кто не имеет возможности воспользоваться онлайн сервисом ФНС России, данные буклеты будут вручаться каждому налогоплательщику, посетившему инспекцию ФНС России по Рязанской области. Так налогоплательщик сможет получить всю необходимую информацию для того, чтобы вовремя уплатить налог.

Информационная деятельность направлена в этом случае на формирование чувства личной ответственности налогоплательщиков, на формирование налоговой культуры и мотивации своевременной уплаты налогов.

Выводы

Таким образом, реализация печатных и электронных буклетов поможет улучшить качество публичного информирования, повысить степень доверия налогоплательщиков к налоговой службе, что позволит укрепить налоговую дисциплину, а, следовательно, будет способствовать росту уровня собираемости налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджетную систему города Рязани.

Библиографический список

1. Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтева Г.Е., Меркулов Ю.А. Социальная ответственность власти в муниципальном управлении [Текст]: современные технологии управления – 2014: сб. научн. тр. / Э.И. Кистрина [и др.] – Киров, Международный центр научно-исследовательских проектов, 2014. – С. 106- 113.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – Ч. 1,2. – М.: Омега-Л, 2016. 967 с.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2004 г. N 506. [Электронный ресурс], www.nalog.ru. – Режим доступа:

УДК 37.01 ГРНТИ 06.61

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КОННОГО СПОРТА, КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗРОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

А.Ю. Павлова, Г.Е. Локтева, Т.Б. Иванова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, anutpavlova@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается создание детского конного лагеря для восстановления культурного наследия страны.

Ключевые слова: детский конный лагерь, конный спорт.

PROMOTING OF EQUESTRIAN SPORT AS INSTRUMENT OF REVIVAL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

A.Y. Pavlova, G.E. Lokteeva, T.B. Ivanova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, anutpavlova@yandex.ru*

Abstract. In this work consider creation of the children's equestrian camp for restoration of cultural heritage Starozhilovo district.

Keywords: children's equestrian camp, equestrian sport.

1. Введение

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации предполагает развитие физической культуры и спорта Российской Федерации на период до 2020 года. Второй по значимости проблемой является отсутствие детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны. Основным направлением разработки по реализации комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта является разработка систем мер по популяризации спортивной деятельности. Также «Стратегия 2020» предусматривает создание и реконструкцию спортивных клубов [2].

В настоящее время сфера туризма в Старожиловском районе практически не развита. Главной и практически единственной достопримечательностью данного района является Старожиловский конный завод, который в последние годы не пользуется популярностью среди населения. Помимо конного завода на территории района располагается древнее село Перевлес, которое знаменито своим заброшенным храмом Рождества Богородицы, построенным в 1824-1839 годах. В начале 2016 года в храме начали проводиться реставрационные работы, благодаря волонтерам и энтузиазму местных жителей.

Здания Старожиловского конного завода, построенные в готическом стиле в конце 19 века, являются памятником архитектуры федерального значения и представляют интерес для туристов. Здание конезавода усадьбы фон Дервиза – известного российского промышленника 18 века – служило местом племенного разведения русской верховой породы лошадей, являющейся одной из сильнейших в конном спорте. Развитие конного спорта на территории может стать визитной карточкой Старожиловского района. История конного завода может лечь в основу бренда [1] и стать отправной точкой для туристического продвижения Старожиловского района.

На данный момент Старожиловский конный завод является ключевым объектом туристической индустрии Старожиловского района и памятником архитектуры Российской Федерации, находящимся на грани исчезновения. Его руководство не располагает собственными средствами для выхода из состояния банкротства, поэтому необходимо реализовать проект, который не будет требовать больших средств для извлечения дополнительной прибыли. Кроме того, следует привлекать в развитие конного спорта детей, так как они способствуют перспективному развитию конного спорта.

Отсутствие развитой системы детского конного спорта не только на территории Рязанской области, но и на территории Российской Федерации в целом приводит к значительному снижению популярности данного вида спорта. Из этого возникает проблема высокой стоимости тренировок, регулярность которых не по карману многим жителям Рязанской области. Кроме того, незаинтересованность властей к развитию данного вида спорта пагубно влияет на маркетинговую привлекательность и имидж района. Необходимо поддерживать заинтересованность детей не только к обыденным видам спорта, но и к менее популярным, таким как конный спорт [3].

На данный момент в России конные центры с обучающей на регулярной основе верховой езде программой набирают популярность, которая находится примерно на уровне 10% по сравнению с другими видами спорта. Ведущими лидерами в статистике популярности являются футбол, волейбол, баскетбол и плавание. При этом популярность конного спорта значительно увеличивается в тех местах, где созданы подходящие условия для развития детского конного спорта.

Частные конные базы, предоставляющие услуги по обучению детей конному спорту, увеличивают популярность данного вида спорта на 1-2% в год.

2. Программа создания конного лагеря

Детский конный лагерь, созданный на территории Старожиловского конного завода в Рязанской области, повысит заинтересованность населения к конному спорту.

Целевой программой лагеря является тренировка и проведение семинарских занятий с профессиональными инструкторами по верховой езде. В течение одной смены пребывания в лагере детей, не имеющих опыта верховой езды, обучат базовым знаниям, а также познакомят с местной историей района. Для детей, уже имеющих опыт верховой езды, предлагаются дальнейшие перспективные тренировки и выезды с инструктором и вожатым на природу с возможностью ночевки в палатках и развлекательной вечерней программой на открытом воздухе.

Кроме того, развлекательная программа лагеря подразумевает собой различные активные развивающие игры для детей: купание с лошадьми, семинары, конкурсы на конную тематику, спортивные игры, стрельба из лука, разведение костров, проведение соревнований по установке палаток.

Проект включает в себя возможность занятий иппотерапией для детей-инвалидов, которых по Рязанской области насчитывается свыше 3600 человек (2% от всех жителей региона). Обширная развлекательная и обучающая программа, проведение занятий на природе в течение одной смены обеспечит положительное влияние на здоровье, кругозор и спортивные качества инвалидов. В процессе обучения также развиваются коммуникативные качества, умение быстро оценивать конкретную ситуацию. Занятия иппотерапией полезны детям, страдающими нарушениями опорно-двигательного аппарата, умственной отсталостью и психическими заболеваниями, ускоряя их социальную адаптацию. Лечение таких детей всегда обуславливается успехом, так как дети посещают подобные занятия с удовольствием, без страха, боли и насилия – факторами, которые часто ассоциируются с медициной.

Детский конный лагерь не требует масштабных капитальных вложений. Для первоначального этапа потребуется провести ремонтные и восстановительные работы в небольших помещениях для временного размещения персонала лагеря и его качественной работы. Для обеспечения маркетинговой привлекательности детского конного лагеря следует запустить рекламу в интернете и тематических группах в социальных сетях.

Выводы

Практически все базы отдыха и конюшни в Рязанской области не имеют своей истории и созданы только для извлечения прибыли. Старожиловский конный завод всегда являлся культурным наследием Российской Федерации, имидж которого необходимо улучшать для дальнейшего развития не только сферы туризма Старожиловского района и Рязанской области, но и для развития конного спорта России.

Поскольку подобных лагерей в России немного, то успешная реализация данного проекта заинтересует потенциальных инвесторов. В долгосрочной перспективе функционирование детского конного лагеря способствует восстановлению Старожиловского конного завода и его прежнего статуса.

Библиографический список:

1. Ездакова А.О., Кистрина Э.И., Манукян Э.А. возможности формирования бренда территории на примере МО г. Скопин и МО Скопинский район // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2012. № 6. С. 70-73.
2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (извлечения). Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р.
3. Постановление Правительства Рязанской области от 1 марта 2011 года N 33 об утверждении порядка финансирования и норм расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, организация которых отнесена к полномочиям субъекта Российской Федерации, включенных в календарный план официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Рязанской области. [Электронный ресурс] Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/906505267> (Дата обращения: 12.11.2016).

УДК 37.01; ГРНТИ 06.61

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

К. Ефимова, Э. Кистрина

*Рязанский государственный университет имени А.С. Есенина,
Россия, г.Рязань, k.efimowa2010@yandex.ru, elegia-k2@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описана необходимость введения номинации «за лучшую демонстрацию ценности образования» в кинопремии Золотой Орёл, для популяризации ценности образования среди населения Российской Федерации. Проводится контент анализ для определения степени влияния кино на формирование ценностей зрителей.

Ключевые слова: популяризация, ценность, образование, кинематограф.

POPULARIZATION OF VALUES EDUCATION IN YOUTH

K. Efimova, E. Kistrina

*Ryazan State University named after A.S. Esenin,
Russia, Ryazan, k.efimowa2010@yandex.ru, elegia-k2@yandex.ru*

Annotation. This paper describes the need to introduce nomination "for a better demonstration of the value of education" in the Golden Eagle Awards, to promote the value of education among the

population of the Russian Federation. Content analysis is conducted to determine the extent of influence of the cinema on the formation of values of the audience.

Keywords: popularization, value education, cinema.

1. Введение

За последние несколько десятков лет кино проникло во все сферы человеческой культуры.

Кинематограф играет роль инструмента самопознания и самосовершенствования общества, а так же поднимает важные социальные проблемы. Кино имеет тенденцию отражать доминирующие в обществе ценности и нормы, идеалы и стремления, и в то же время выступает фактором, влияющим на преобразования общественной жизни.

Индивид в роли кинозрителя усваивает нормы и ценности, транслируемые кинематографом. Социализирующая функция кино проявляется в «личностных потенциалах» человека, оно влияет на его способности к созиданию, познанию, оценке и общению, становится проводником, который помогает индивиду интегрироваться в систему общественных отношений в целом. Кинематограф предлагает своему зрителю определенные схемы миропонимания и чувствования, развивает эстетическую культуру личности, и таким образом становится звеном социально-экономической инфраструктуры.

Так, в феврале 2011 г. В.В. Путин открыл заседание правительственного совета по развитию отечественной кинематографии следующими словами: «Кино по сути своей много больше, чем развлечение. Это значительный ресурс образования, общения, формирования личности. И, учитывая его неизменную популярность, особенно в молодежной среде, этот ресурс должен использоваться в полной мере» [1]

Стремление властей создать общую ценностную платформу и сплотить общество с помощью киноиндустрии отражено в современной кинополитике, ориентированной на сотрудничество с государством и создание фильмов с идеологическим содержанием.

2. Формирование социально значимых смыслов

Государство через массовое искусство формирует социально значимые смыслы, стремится достичь консенсуса в обществе, найти символы, на основе которых возможно создание новой российской идентичности, но забывает о создании и внедрении других не менее важных ценностей, таких как образование, семья, дружба, демократия в обществе. Формирование сознания молодежи, мотивы ее поведения, ценностные ориентации, стиль жизни, выбор цели и путей ее реализации, сопутствующих процессу социализации, может демонстрироваться посредством кинематографа через образование, семью, успех в жизни.

Для стимулирования создания фильмов с ценностным содержанием необходимо ввести номинацию «за лучшую демонстрацию образования» в кинопремию Золотой Орёл, исследовав ценности, транслирующиеся в фильмах.

Для определения влияния кино на формирование ценностей зрителей был проведен контент-анализ по следующим категориям: основная тема произведения, его ценностное содержание и определение стран-производителей фильмов. В ходе контент-анализа были исследованы трейлеры, размещенные в сети интернет и демонстрируемые в кинотеатрах России в период с 1 сентября 2016 г. по 29 октября 2016 г., всего - трейлеры 72 фильмов.

Выбор трейлеров происходил методом рандомизации. Охват генеральной совокупности не может в полной мере быть осуществим, так как в государстве не существует централизованной системы проката кинотрейлеров. Выбор, произведенный методом рандомизации, позволяет охватить наиболее популярные и востребованные кинопроекты, реклама которых активно размещается в сети Интернет и прокатывается в крупнейших кинотеатрах страны перед сеансами фильмов. При анализе трейлеров по таким категориям, как основная тема произведения и его ценностное содержание, каждому рекламному ролику может соответствовать более одной единицы анализа.

По результатам исследования страной, наиболее активно продвигающей свою кинопродукцию, остается США (табл.1). Так как кинематограф США получил развитие как индустрия развлечения, промышленность в противовес искусству, доминанта американского кино

несет определенную угрозу для сохранения самобытности отечественного кинематографа и мировоззренческих аспектов аудитории. Трейлеры играют важнейшую функцию для американских кинопроизводителей – они не просто обеспечивают коммерческий успех фильмов, но и стандартизируют потребности киноаудитории, устанавливает кинопредпочтения аудитории, удовлетворяющие идеологическим и культурно-эстетическим интересам производителей.

Таблица 1. Страна - производитель рекламируемого фильма

№	Страна	Количество фильмов
1	США	28
2	Россия	21
3	Франция	7
4	Великобритания	6
5	Италия	3
6	Испания	2
7	Австралия	1
8	Ирландия	1
9	Япония	1
10	Украина	1
11	Чехия	1
12	Швеция	1

Источник: по данным исследований авторов

Так же количественный подсчет показал, что наиболее часто демонстрируемыми ценностями в кинофильмах являются «Сохранение жизни, здоровья», «Любовь», «Патриотизм». А ценности, раскрывающие человеческую личность в ее взаимодействии с социумом, оказались наименее популярны: «Образование», «Демократия в обществе» (табл.2), (табл.3.), (рис.1.).

Резюмируя результаты исследования, следует отметить, что фильмы США занимают большую часть трейлеров, тем самым стандартизируя вкусы и предпочтения аудиторий во всем мире. В России намного реже предлагаются аудитории фильмы с более глубокой тематикой, раскрывающей психологические и социальные жизненные проблемы, чем темы развлекательного характера.

Таблица 2. Ценностное содержание фильмов США

Ценностное содержание фильмов США			
№	Ценности	Частота упоминания	Доля
1	Сохранение жизни, здоровья	10	18,87%
2	Любовь	8	15,09%
3	Милосердие и благородство	8	15,09%
4	Духовно-нравственное совершенствование	7	13,21%
5	Верность долгу	6	11,32%
6	Дружба	3	5,66%
7	Семья и дети	3	5,66%
8	Демократия в обществе	3	5,66%
9	Патриотизм	2	3,77%
10	Успех в жизни	2	3,77%
11	Материальный достаток	1	1,89%
12	Демократия в обществе	0	0,00%
13	Внешняя привлекательность	0	0,00%
14	Другие ценности	-	-

Источник: по данным исследований авторов

Таблица 3. Ценностное содержание фильмов в России

Ценностное содержание фильмов в России			
№	Ценности	Частота упоминания	Доля
1	Любовь	7	14,58%
2	Патриотизм	7	14,58%
3	Сохранение жизни, здоровья	6	12,50%
4	Милосердие и благородство	6	12,50%
5	Духовное, нравственное совершенствование	6	12,50%
6	Семья, дети	5	10,42%
7	Дружба	4	8,33%
8	Верность долгу	4	8,33%
9	Образование и знание	2	4,17%
10	Успех в жизни	1	2,08%
11	Демократия в обществе	0	0%
12	Внешняя привлекательность	0	0%
13	Материальный достаток	0	0%
14	Другие ценности	-	-

Источник: по данным исследований авторов

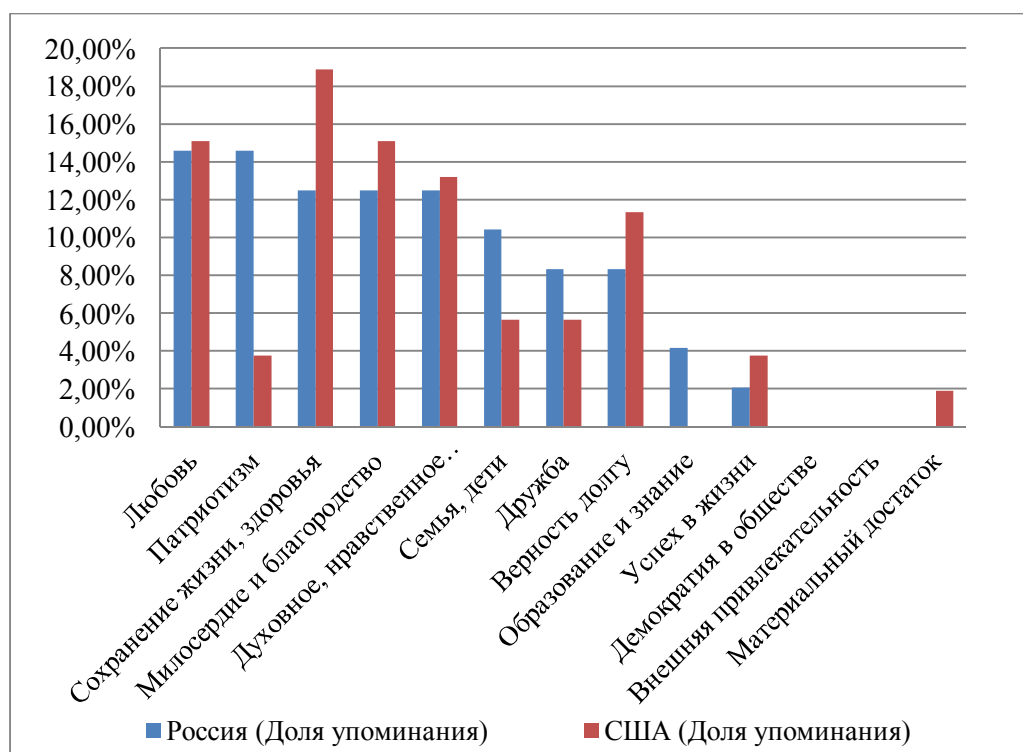


Рис.1. Ценностное содержание фильмов России и США

Выводы

Таким образом, по результатам исследования, видно, что наименее демонстрируемой ценностью является образование. Для того чтобы молодежь усваивала социально значимые смыслы образования необходимо введение номинации «за лучшую демонстрацию образования» в кинопремии Золотой Орёл, что привлечет внимание общественности к образованию и возрастет процент присутствия данной ценности в отечественном кинематографе за 5 лет на 14% (по предположению авторов).

Библиографический список

1. Постановление от 31 декабря 2009 г. №1216 // [Электронный ресурс]: Правительство Российской Федерации: официальный сайт / Режим доступа: <http://archive.government.ru/docs/14014/#sel=3:9,3:15> (дата обращения 10.02.2017 г.).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Е.Р. Киселева, Л.А. Федорова, Т.Б. Иванова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, elena1996-96@rambler.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема патриотического воспитания школьников. Одним из путей решения этой проблемы является организация военно-полевого лагеря для детей 6-9 классов.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, военно-полевой лагерь, школьники.

IMPROVING THE PROCESS OF MORAL-PATRIOTIC EDUCATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

E.R. Kiseleva, L.A. Fedorova, T.B. Ivanova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, elena1996-96@rambler.ru*

Summary. In this article the problem of patriotic education of school students is considered. One of solutions of this problem is the organization of the field camp for children of 6-9 classes.

Keywords: patriotism, patriotic education, field camp, school students.

1. Введение

Всем известно, что патриотизм - это любовь к своей Родине, гордость за нее и готовность защищать и отстаивать ее всеми своими силами. Патриотизм зародился очень давно и до сих пор является важной частью государства и каждого человека в отдельности. Такое сильное чувство объединяет страну в одно единое целое. Человек любит и уважает все, что есть на его Родине. Это вся страна в целом, люди, живущие в этой стране, природа, язык, культура, история и многое другое. Патриотизм больше всего объединял людей в военное время. Когда люди падали духом, ослабевали морально и физически и хотели сдаться, патриотизм в их сердцах не позволял этого сделать. После патриотических речей и наставлений солдаты всегда могли вновь воспрянуть духом и обрести утраченные силы. А патриотические произведения во время войны всегда помогали и грели душу не только солдатам, но и всем людям, желающим отстоять свой дом, свою страну, свою Родину.

Президент России В. В. Путин 3 февраля 2016 года, выступая на встрече «Клуба лидеров» сказал: «У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма».

Патриотизм действительно объединяет людей, проживающих на одной территории. Они становятся гордыми за свою Родину и все, что с ней связано. Да и как можно не восхищаться великой Россией? Одна только природа завораживает сердца людей, которые увидели всю ее красоту и величие.

2. Нравственно-патриотическое воспитание

Однако, в настоящее время, у большей части молодежи отсутствует чувство патриотизма, и это серьезная проблема. Молодые люди не хотят идти в армию, не хотят защищать Родину, а любовь к своей стране, к месту своего рождения ослабевает.

Молодое поколение все меньше и меньше знает о героях своей страны, о людях, благодаря которым они продолжают жить и развиваться, о трудностях, через которые приходилось проходить во время войны всем людям, защищающим честь и достоинство России. Школьники уже не воспринимают патриотизм всерьез. Для многих это пустое слово. Но что можно сделать, чтобы они поменяли свое мнение и вернули в душе любовь к Родине?

Как сказано в постановлении Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»: «Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотическо-

го сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины».[1]

Цель патриотического воспитания – развитие в личности высокой социальной активности гражданской ответственности, духовности, становление личности, обладающей позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе, интересах Отечества.[4]

В государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» патриотическое воспитание ведется по различным направлениям, таким как [1]:

- Выявление и использование наиболее эффективной практики патриотического воспитания;
- Обеспечение формирования у молодежи морально-психологической и физической готовности к защите Отечества, верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, высокой гражданской ответственности;
- Вовлечение молодых ученых и преподавателей в развитие научно-методической базы патриотического воспитания;
- Совершенствование нормативно-правовой базы патриотического воспитания,
- Подготовка научно обоснованных учебно-методических пособий и рекомендаций в области патриотического воспитания для всех социально-возрастных категорий граждан;
- И многие другие.

В Рязанской области действовала целевая программа «Патриотическое воспитание населения Рязанской области на 2010 - 2015 годы» [2], направленная на усовершенствование военно-патриотического воспитания молодежи и повышение мотивации к военной службе в современных условиях. Благодаря ей молодые люди, участвующие в мероприятиях программы стали настоящими патриотами своей страны.

Однако, таких программ для полноценного патриотического воспитания молодежи не достаточно.

Многие регионы проводят такое серьезное мероприятия как патриотический военно-полевой лагерь для детей разных возрастов.

Области, постоянно проводящие мероприятие:

- Самарская область
- Московская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Калужская
- Свердловская и др.

По опыту этих регионов целесообразно организовать подобный лагерь на территории Рязанской области. Важной особенностью работы патриотического детского лагеря может быть привлечение волонтерского корпуса Рязанского региона из числа старшеклассников и студентов [3]. Оптимальным его размещением может стать Рязанский район.

Когда школьники находятся в необычных условиях проживания, когда они оказываются в новом коллективе, когда они чувствуют себя ответственными не только за себя, но и за своих товарищей, тогда и только тогда они начинают раскрывать и узнавать себя по настоящему. Когда участники проекта услышат героические истории о своих земляках и их подвигах, а также о знаменитых людях, что сделали Россию великой, они начнут гордиться своей Родиной, своей страной, своим домом, а также тем, что они проживают здесь с самого рождения. Участники на своем опыте поймут и прочувствуют, как тяжело приходилось солдатам стоять за свою страну. Это будет огромным жизненным опытом для детей, которые никогда не сталкивались с военной подготовкой.

Участники, проживающие в патриотическом лагере:

- Повышают свой уровень физического развития.
- Имеют возможность проверить свои силы в соревновательных условиях.

- Учатся обращаться с оружием, противогазами и другими средствами индивидуальной защиты.
- Приобретают навыки самообороны и навыки выживания в трудных жизненных ситуациях.
- Узнают истории о героях страны.
- Учатся работать в команде и помогать товарищам.
- Все время проводят на свежем воздухе.

Выводы

В конечном результате, лагерь научит детей любить и уважать свою Родину, а также воспитает в них чувство ответственности. Школьники погрузятся в армейскую атмосферу, что поможет им раскрыться как личности и усвоить всю полезную информацию, полученную на этом проекте, а чувство патриотизма для них станет не пустым словом, а настоящим, истинным чувством.

Библиографический список

1. Акт правительства Российской Федерации "Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года №1493 О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»." // СПС Консультант Плюс.
2. Акт правительства Российской Федерации "Постановление Правительства Рязанской области от 13 октября 2009 года N 277 Об утверждении долгосрочной целевой программы «Патриотическое воспитание населения Рязанской области на 2010 - 2015 годы» // СПС Консультант Плюс.
3. Зимин А.А., Самарина Э.В., Кистрина Э.И., Горбова О.Ю., Локтева Г.Е. Создание волонтерских центров как способ повышения социальной эффективности общественных объединений // Человеческий капитал. 2015. № 9 (81). С. 10-12.
4. Сборник информационно-методических материалов по патриотическому воспитанию // Отечество // [Электронный ресурс], URL: <http://отечестворт.рф/metod/008/002.htm> (дата обращения: 02.12.16).

УДК 37.01 ГРНТИ 06.61

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

У. Жевняк, Э. Кистрина

*Рязанский государственный университет имени А.С. Есенина,
Россия, г. Рязань, uzhevnyak@mail.ru, elegia-k2@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описана реализация проекта, направленного на пропаганду здорового образа жизни, профилактику зависимости от психоактивных веществ среди молодежи, развитие антинаркотического волонтерского движения. В проекте осуществляется обучение добровольцев из числа обучающихся образовательных учреждений, направленное на приобретение ими навыков, необходимых для проведения профилактических занятий антинаркотической направленности среди сверстников.

Ключевые слова: наркомания, наркотики, антинаркотическая работа, волонтер, социально-психологическое тестирование.

DEVELOPMENT MODEL ANTI-DRUG VOLUNTEER MOVEMENT

Y. Zhevnyak, E. Kistrina

*Ryazan State University named after A.S. Esenin,
Russia, Ryazan, uzhevnyak@mail.ru, elegia-k2@yandex.ru*

Abstract. This paper describes the implementation of a project aimed at promoting a healthy lifestyle, prevention of dependence on psychoactive substances among young people, the development of anti-drug volunteer movement. The project is training volunteers from among students of educational institutions, aimed at the acquisition of skills required for preventive anti-drug classes orientation among peers.

Keywords: addiction, drugs, anti-drug work, volunteer, socio-psychological testing.

1. Введение

В современной российской действительности среди множества проблем на одно из первых мест выходит проблема наркотизации населения. Имеется достаточно оснований ут-

верждать, что сегодня наркотики проникли во все социальные слои, категории и возрастные группы граждан.

Во исполнение Приказа Министерства образования и науки РФ от 16 июня 2014 г. № 658 «Об утверждении порядка проведения социально-психологического тестирования лиц, обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных организациях, а также в общеобразовательных организациях высшего образования», Приказа министерства образования Рязанской области от 17 сентября 2015 г. «Об утверждении календарного плана проведения социально-психологического тестирования лиц, обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных организациях, в 2015/2016 году» Центр оценки качества образования ОГБОУ ДПО «Рязанский институт развития образования» провел обработку и анализ результатов тестирования, направленного на раннее выявление у детей, подростков немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ.

Анкетирование обучающихся в общеобразовательных организациях г. Рязани показало следующее: из 13557 человек 171 человек хотя бы раз в жизни пробовал наркотики (Рис.1.).

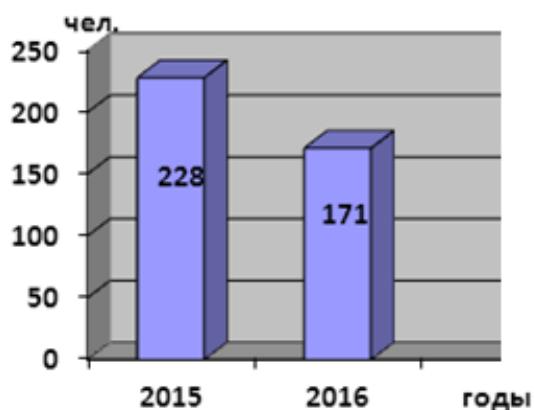


Рис.1. Динамика первичного употребления наркотиков в общеобразовательных организациях г. Рязани

Наибольший процент обучающихся, пробовавших наркотики, наблюдается в учреждениях высшего образования – 3,7 %, и профессионального образования – 8,4 %.

На вопрос разговариваете ли Вы с родителями о вреде наркотиков 80,1 % обучающихся ответили положительно. (Рис.2.)

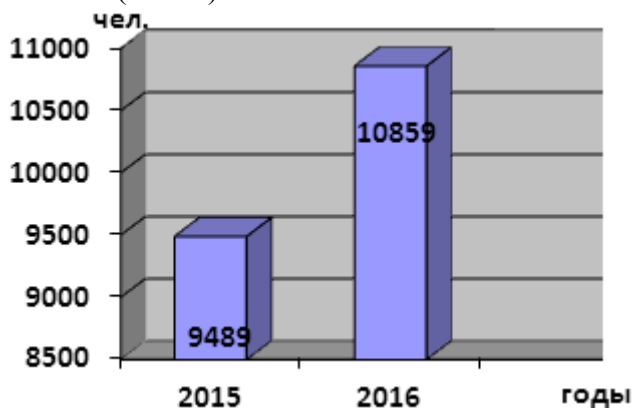


Рис.2. Динамика положительных ответов на вопрос - разговариваете ли Вы с родителями о вреде наркотиков

Однако 18,9 % опрошенных, с которыми взрослые не разговаривают о вреде наркотиков, составляют предполагаемую «группу риска», когда взрослые не хотят или не могут помочь детям в решении проблем.

Анализ данных в 2016 году позволяет увидеть снижение количества респондентов, пробовавших наркотические вещества. Несмотря на статистические относительно невысокие показатели, актуальной остается задача актуализации профилактических мероприятий, особенно для «группы риска».

Следует сказать, что ситуация с употреблением наркотиков среди молодежи Рязанской области в целом отражает ситуацию, происходящую по стране.

2. Развитие антинаркотического волонтерского движения

В настоящее время работа, направленная против употребления наркотиков, ведется везде и почти во всех возрастных группах. Но она, к сожалению, не всегда эффективна. Невозможно полностью удержать, в первую очередь, подростков от наркотиков, поэтому нужно научить их безопасно существовать рядом с ними, противостоять давлению употребляющих и уметь сказать «нет» губительной привычке.

Добровольческая деятельность имеет огромный потенциал и кроме общих задач, отдельные направления волонтерского движения могут быть использованы для решения более частных проблем [1]. Примером этому может служить антинаркотическое волонтерское движение, которое с каждым годом набирает обороты и является важной составляющей формирования антинаркотической политики в молодежной среде.

Важным в антинаркотической работе с подростками и молодежью представляется вовлечение группы риска в социально-значимую деятельность. Особенно актуальной проблема наркотиков становится для небольших поселков, каким является, например, поселок Шлаковый в городе Рязани.

Поселок Шлаковый начал застраиваться в 1950-е годы, первые дома возведены из шлакоблоков, отсюда название района. «На южной окраине Рязани, там, где подымается стальная вышка телевизионной станции, растет новый жилой поселок двухквартирных домов. В строительстве этого поселка участвуют многие предприятия и учреждения города. Строители при активном участии трудящихся города в короткий срок построили десятки новых жилых домов. Теперь не узнать бывшего пустыря, вернее, его уже нет: на его месте вырос большой поселок.» - такие новости появлялись в газетах того времени. Сегодня это жилой комплекс, где расположены многоэтажные дома, две общеобразовательные школы, наполняемость более 1200 обучающихся, 3 дошкольные образовательные организации, спортивный комплекс «Родной край» [2].

Но вместе с тем, необходимо отметить острую проблему отсутствия достаточных мест для организации досуга молодежи. Школьники и дошкольники вынуждены выезжать за пределы поселка для получения дополнительного образования или, еще хуже, отказываться от занятий в кружках и секциях. Поэтому около 65 % обучающихся поселка проводят большую часть своего времени в интернете или на улице, и, конечно, в социальных сетях.

Организация волонтерского движения на территории маленьких населенных пунктов может быть использована для повышения мотивации и создания условий для поддержания здорового образа жизни молодёжи, повышения престижа антинаркотического волонтерского движения, гражданской социальной активности молодёжи, повышения внимания молодёжи к проблеме распространения наркомании.

Проект по подготовке и обучению добровольцев из числа учащихся образовательных учреждений, проживающих на территории пос. Шлаковый Рязанской области в возрасте 12-17 лет, направлен на приобретение ими навыков, необходимых для проведения профилактических занятий антинаркотической направленности среди сверстников своего двора.

Профилактические мероприятия антинаркотической направленности, основанные на принципе «равный равному», проводимые подготовленными добровольцами на территориях дворовых площадок, повысят эффективность воздействия профилактических мероприятий на молодежь, так как молодые люди оказывают большее доверие своим сверстникам.

В ходе реализации проекта для обучения планируется сформировать 4 группы добровольцев по 10 (и более) человек из 2 образовательных учреждений города Рязани, расположенных в пос. Шлаковый города Рязани. Для обучения добровольцев планируется привлечение экспертов из числа сотрудников УФСН России по Рязанской области, ГБУ РО «Областной клинический наркологический диспансер», МБУДО «Центр медико-социальной и психологической помощи», управления образования и молодежной политики администрации города Рязани, лидеров молодежных общественных объединений.

Занятия для каждой группы планируются проводиться 1 раз в неделю во внеурочное время на базе образовательных учреждений (МБОУ «Школа № 11», МБОУ «Школа № 41»). Общая продолжительность занятия 1,5 – 2 часа. Все обучение волонтеров построено по принципу лекций и тренингов и предполагает деловые и ролевые игры, подвижные упражнения, обсуждения в кругу.

После прохождения обучения для добровольцев будет составлен график проведения профилактических мероприятий на территории дворовых площадок пос. Шлаковый. Примером мероприятий может служить акция «Чистые стены», которые планируется проводить ежемесячно. Данное мероприятие направленно на ликвидацию рекламы наркотических средств и психотропных веществ со стен домов.

По окончании реализации проекта навыкам профилактической работы по принципу «равный равному» будет обучено не менее 40 добровольцев, не менее 400 школьников охвачено профилактическими мероприятиями антинаркотической направленности, организовано не менее 20 профилактических мероприятий антинаркотической направленности на территории данного поселка. После воплощения этого проекта в жизнь предполагается, что подростки научатся вести себя в ситуации давления сверстников и смогут сказать наркотикам твердое «нет».

Выводы

Представленный проект позволит активизировать потенциал добровольчества в системе профилактической работы. Профилактические мероприятия антинаркотической направленности, основанные на принципе «равный равному», проводимые подготовленными добровольцами, повысят эффективность воздействия профилактических мероприятий на молодежь, так как молодые люди оказывают большее доверие своим сверстникам.

Таким образом, только совместными усилиями, привлекая волонтеров, экспертов и добровольцев, особенно тех, кто смог сам избавиться от губительной привязанности, можно изменить ситуацию к лучшему и сделать здоровый образ жизни наиболее привлекательным в глазах молодежи.

Библиографический список

1. Зимин А.А., Самарина Э.В., Кистрина Э.И., Горбова О.Ю., Локтеева Г.Е. Создание волонтерских центров как способ повышения социальной эффективности общественных объединений // Человеческий капитал. 2015. № 9 (81). С. 10-12.
2. Населённые пункты, вошедшие в черту города Рязани: топонимия. Вестник топонимической комиссии г. Рязани. Выпуск 12, Автор-составитель А.В. Бабурин – Рязань, 2012 – 17 с.

УДК 342.; ГРНТИ 10.91

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ФОКУСЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

А. Потапова, Э. Кистрина

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,

Российская федерация, Рязань, alyonapotapova@inbox.ru, elegia-k2@yandex.ru

Аннотация. В данной работе описано отношение общества к деятельности полиции, эволюция общественного мнения на различных временных этапах существования структуры, а также механизмы, позволяющие регулировать качество работы полиции и удовлетворенности ей со стороны населения страны.

Ключевые слова: правоохранительные органы, милиция, полиция, общественное мнение.

ACTIVITIES OF LAW ENFORCEMENT IN FOCUS OF PUBLIC OPINION

A. Potapova, E. Kistrina

Ryazan State University named for S.A. Esenin,

Russian Federation, Ryazan, alyonapotapova@inbox.ru, elegia-k2@yandex.ru

Annotation. This work describes the attitude of society to the work of the police, the evolution of public opinion in the various stages of the temporary structures, as well as mechanisms to regulate the quality of police work and satisfaction on the part of her country's population.

Keywords: law enforcement agencies, the police, the police, the public opinion.

1. Введение

Вопрос взаимоотношений общества и правоохранительных органов является важным и актуальным во все времена. Согласно Федеральному закону «О полиции», важнейшим предназначением структуры является защита жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка, собственности и обеспечение общественной безопасности [1]. Иными словами, правоохранительные органы призваны защищать общество в целом и каждого его члена от противоправных посягательств различного характера. Однако, не смотря на общественно полезную роль, полиция зачастую пользуется низким авторитетом среди населения. Такая тенденция, несомненно, является негативной в силу того, что без поддержки общества и его готовности оказывать содействие, правоохранительные органы порой не имеют возможности в полной мере осуществлять свои функции.

2. Общественное мнение и правоохранительные органы

Указом Президента Российской Федерации Д.А. Медведева от 01.03.2011 г. №248 [2] в структуре Министерства внутренних дел Российской Федерации был осуществлен ряд преобразований, таких как сокращение численности сотрудников, повышение качества подготовки личного состава, переименование милиции в полицию и др. Как указывается в документе, реформирование проводилось «в целях повышения эффективности деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации по защите прав и свобод человека и гражданина». Особо активное обсуждение в обществе вызвало переименование, уже привычной населению страны, милиции в полицию. Люди строили догадки по поводу того, произойдут ли существенные изменения в работе структуры в связи со сменой названия.

В ноябре 2016 года Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) были опубликованы результаты исследования отношения общества к правоохранительным структурам. По данным ВЦИОМ, по состоянию на 2016 год 47% россиян выражают доверие к сотрудникам полиции в своем регионе. Примечательно то, что среди положительно оценивших работу полицейских больше всего молодежи, людей с высшим образованием и жителей Москвы. Также положительную роль в оценке деятельности правоохранительных органов в целом сыграло личное знакомство граждан со своим участковым инспектором. Комментируя данные опроса, Председатель Правления ВЦИОМ Константин Абрамов, подчеркнул, что за последние годы почти вдвое выросло число россиян положительно оценивающих работу полиции в своем регионе. Также вырос и уровень доверия структуре, если ранее процент тех, кто не доверял полиции, превышал процент доверявших на 20 пунктов, то сегодня эти показатели сравнялись. К. Абрамов также отметил, что данные оценки зависят не только от деятельности правоохранительных органов, но и от множества других факторов: экономическая стабильность, внешнеполитическая напряженность, удовлетворенность жизнью в целом и др. [3]. Таким образом, отношение населения к деятельности правоохранительных органов важно изучать, кроме всего прочего, и потому, что его ухудшение является одним из индикаторов нарушения стабильности в ключевых сферах общественной и политической жизни.

За всю историю существования милиции, а затем и полиции в нашей стране, отношение к структуре неоднократно изменялось. Анализ этих изменений и выявление факторов на них влияющих позволит выработать комплекс мер, по улучшению работы правоохранительных органов и налаживанию взаимоотношений с обществом.

На пике своей популярности среди общества милиция пребывала в 40-50-х годах XX века. В условиях возрождения страны из руин после Великой Отечественной войны важную нишу в системе государственной власти заняла советская милиция. Это можно объяснить целым рядом условий. Самым важным из них было активное пропагандирование властями доблестного образа советского милиционера. СМИ освещают работу милиции лишь с лучшей стороны, и это дает свой результат. Общество видит в правоохранителях настоящих стражей своей безопасности. Строки, написанные В.В.Маяковским еще в 1927 году «... Моя милиция меня бережет!» становятся как никогда актуальными. Разве может возникнуть со-

мнение в порядочности, мужестве и доблести советского милиционера, когда в газетах пишут про его подвиги, снимаются фильмы о его героизме, а с многочисленных плакатов во всех городах СССР смотрит его добрый, но строгий взгляд?



Рис 1. Плакат «Моя милиция меня бережет», 1956 г.



Рис.2. Плакат «Подвиг старшины милиции Михаила Москаля», 1957 г.

Благодаря высокой престижности профессии в ряды правоохранительных органов попадали самые достойные кандидаты. Милиционеры гордились своей работой и старались соответствовать требованиям, предъявляемым обществом и государством.

После XX съезда КПСС, основная задача которого состояла в разработке нового курса развития страны после смерти Сталина, правительство изменило свои приоритеты. У государства появились новые сверхзадачи: освоение космоса, ядерные исследования, совершенствование вооружений. Совершенствованию работы правоохранительных органов, которая и так была на высоте, перестало уделяться должное внимание. Однако система продолжала работать на достойном уровне, а общество по обыкновению доверяло милиции.

Крах общественного доверия правоохранительным органам начался в 90-е годы. В этот переломный момент трудности испытывали все государственные структуры, милиция не стала исключением. Служители закона оказываются в крайне сложной финансовой ситуации, что вынуждает их «извлекать доход из единственного имеющегося у них ресурса – власти» [4]. Именно в 1990-х – начале 2000-х происходит массовый всплеск коррупции в органах. Эти случаи не скрываются, а, напротив, становятся достоянием общественности, активно тиражируются средствами массовой информации. Как следствие, в конце 2000-х окончательно сложился негативный образ российского милиционера/полицейского.

Постоянное реформирование работы правоохранительных органов в последние годы стало вынужденной мерой для улучшения работы системы и налаживания отношений с об-

ществом. Как показывают многочисленные социологические исследования, реформирование дает свой положительный результат. Однако создавая новое, не стоит забывать о предшествующем опыте. А он говорит о том, что для высокого уровня работы полиции необходимо всячески поддерживать ее сотрудников (что создаст конкуренцию среди поступающих на службу и позволит выбрать самых достойных кандидатов), уделять большое внимание их образованности и личностным качествам, а также проводить работу с населением с целью повышения авторитета правоохранительных органов.

С целью информирования граждан о деятельности полиции в городе Рязани был разработан социальный проект «Герои среди нас». Согласно плану реализации проекта «Герои среди нас», в ноябре-декабре 2016 года было проведено пилотное исследование по замеру лояльности жителей г. Рязани к полиции. Было опрошено 210 человек в возрасте от 16 до 53 лет. Из ответов полученных в ходе опроса можно сделать следующие выводы:

1. Уровень доверия рязанцев правоохранительным органам равен лишь 2,7 баллам из 5 возможных. О доверии, полиции в той или иной степени, высказались 43,8% опрошенных. Этот показатель приблизительно равен общероссийскому и является недостаточно высоким для плодотворной работы структуры.
2. Рязанцы не ощущают своей безопасности в городском пространстве. Уровень чувства их собственной безопасности равен также 2,7 баллам. Вероятно, рязанцы отождествляют безопасность в городе именно с работой полиции, поэтому два показателя оказались равны.
3. На вопрос «Какие чувства Вы испытываете при встрече с полицейскими?» большинство респондентов (43,8%) ответили – безразличие. А почти четверть заявили, что испытывают страх и тревогу.
4. Не смотря на все это, 78,1% опрошенных согласились с утверждением: «Профессия современного полицейского является важной для общества и крайне опасной». Этот факт дает надежду на то, что если показать рязанцам примеры добросовестного несения службы полицейскими города, их мнение относительно работы полиции изменится в лучшую сторону.

Настоящий социальный проект призван рассказать рязанцам о наиболее отличившихся служителях закона. Помимо того, что люди узнают о непростых ситуациях, которые в ходе своей службы разрешают полицейские, они также смогут увидеть фото героев, несущих службу именно в городе Рязани, и узнать в них тех, кто живет рядом: родственников, друзей, соседей, старых знакомых. Это позволит создать эффект причастности населения к работе полиции, повысить уровень доверия к правоохранительным органам, вызвать чувство гордости и желание оказывать содействие их деятельности. Проект «Герои среди нас» способствует выработке понимания у жителей Рязани, что полицейские – это не те, кого мы привыкли видеть в многочисленных телесериалах, а это такие же люди, как и мы, которые ежедневно выполняют чрезвычайно важную и зачастую опасную работу.

Проект «Герои среди нас» включает в себя следующие мероприятия:

- замер лояльности населения г. Рязани к правоохранительным органам;
- формирование «портфолио доблести» сотрудников полиции Рязанской области;
- создание макетов логотипа, плакатов и видеоролика для рекламной кампании;
- реализация рекламной кампании: реклама на экранах в маршрутных такси города, размещение плакатов о доблести сотрудников правоохранительных органов в общественных заведениях города (отделения полиции, больницы и поликлиники, школы, вузы и ссузы);
- использование Social media marketing для презентации собранного «портфолио доблести» (работа в сообществах наиболее популярных социальных сетей);
- замеры эффективности проекта;
- обновление контента.

Наращивание такого рода мероприятий, популяризирующих работу полиции, может служить индикатором роста социальной ответственности власти [5], заинтересованной в положительном имидже государственных структур.

Выводы

Проект «Герои среди нас» направлен на повышение авторитета сотрудников правоохранительных органов среди населения г. Рязани и области. Мероприятия проекта способствуют росту уважения, лояльности и доверия к правоохранительным органам в обществе посредством информирования населения города Рязани о доблестных поступках полицейских региона.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «О полиции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2016) // [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165 (дата обращения: 15.01.2017).
2. Указ Президента Российской Федерации «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» от 01.03.2011 № 248 // Российская газета. 2011 г. № 5419 (43). с изм. и доп. в ред. от 20.09.2016.
3. Пресс-выпуск № 3239: Работа полиции: доверие и оценки // [Электронный ресурс]: Всероссийский центр

УДК 656.1/.5; ГРНТИ 73.43.61

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ В ГОРОДЕ РЯЗАНИ

В.В. Яшкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, Yashkova.1996.Yashkova@gmail.com*

Аннотация. В статье проанализирован мировой опыт развития велосипедного движения в крупных городах, рассмотрена необходимость внедрения и развития велосипедного движения в городе Рязани.

Ключевые слова: городская транспортная система, велосипедное движение, велоинфраструктура.

THE ORGANIZATION OF CYCLE INFRASTRUCTURE IN THE CITY OF RYAZAN

V.V. Yashkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, Yashkova.1996.Yashkova@gmail.com*

Abstract In article the international experience of development of the bicycle movement in the large cities is analysed, need of introduction and development of the bicycle movement for the city of Ryazan is considered.

Keywords: city transport system, bicycle dizheniye, cycle infrastructure.

Согласно Посланию Президента Федеральному Собранию РФ от 01.12.16: «В будущем году мы направим регионам 20 миллиардов рублей на программы благоустройства, в том числе в моногорода, и дело принципа, чтобы в принятии решения по использованию этих ресурсов участвовали сами жители, определяли, какие проекты благоустройства осуществлять в первую очередь».[1] В.В. Путин в своем обращении к Федеральному Собранию так же обратил внимание на то, что «следующий, 2017 год объявлен Годом экологии». Актуальность проекта обоснована в части реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 года № 1662-р.[2]

Велосипед — самое распространённое транспортное средство. Он стал таковым благодаря низкой стоимости, легкости, малым размерам, отсутствию потребности в топливе и относительной безопасности. Мировая статистика показывает, что велосипед оказывает очень большое положительное влияние на население и его качество жизни.

На сегодняшний день очень актуален вопрос качества среды обитания городского населения и поддержания ее на комфортном уровне. Этот вопрос является многоаспектным и касается различных сфер жизни человека. Одним из условий поддержания качества среды обитания является доступность всей городской территории для населения независимо от места проживания и способов перемещения. В настоящий момент общемировая практика доказала, что для благоприятного существования населения на конкретной территории необ-

ходимо создавать условия, при которых будет возможно использовать различные способы перемещения. Причем в соответствии с эмпирическим опытом и ведущими научными исследованиями приоритет должен отдаваться в первую очередь общественному транспорту, экологически чистым видам транспорта, а также индивидуальному транспорту, не требующему дорогостоящего содержания от его владельца, что повысит его доступность для всех категорий населения. Таковым видом индивидуального транспорта выступает велосипед.

Мировой опыт убедительно доказывает, что широкое использование велосипеда как экологически чистого, экономичного, удобного и полезного для здоровья транспортного средства эффективно помогает решать экологические проблемы и помогает в решении проблем с транспортными заторами и комфортностью среды обитания. В Европе велокультура достаточно развита. Жизнь любителей велосипедного способа передвижения в западных странах достаточно разнообразна и полна возможностей. Вот список самых велодружелюбных городов.[3]

Характеристика достижений и ключевых особенностей велоинфраструктуры в зарубежных странах представлена в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика достижений и ключевых особенностей велоинфраструктуры в зарубежных странах

Город/Страна	Достижения и особенности
Амстердам, Нидерланды [5]	40% внутригородского трафика – велосипеды, Хорошо спланированная велоинфраструктура благодаря сотрудничеству властей и населения, Велосипедная культура является национальной идеей.
Копенгаген, Дания [5]	Копенгаген является шестым городом по уровню качества жизни. Копенгаген – город велосипедов. Большие вложения в велосипедную инфраструктуру. 32% сотрудников ездят на работу на велосипеде, а велодорожки отделены от автомобильного движения для безопасности. Есть пункты бесплатного проката велосипедов.
Тронхейм, Норвегия [5]	В городе с 160-тысячным населением изобрели велолифт, который помогает слабоногим велосипедистам одолевать крутые склоны, каких в Тронхейме предостаточно. Теперь даже туристы берут велосипед, чтобы опробовать его на себе. 18% населения ездит на велосипедах на работу или учебу. К 2015 году власти довели долю велотранспорта до 8%.
Берлин, Германия [4]	15% передвижения по городу приходится на велосипед. Берлин организывает велосипедные дорожки, прокаты, распространяет карты для велосипедистов, в том числе и в интернете.
Цюрих, Швейцария [6]	Чтобы поддержать постоянно растущее их число, в Цюрихе, власти города совместно с дизайнерами придумали для велосипедистов специальное кафе. Сервис, получивший название «Велокафе», позволяет велосипедистам подкрепиться или просто выпить чашечку кофе буквально на ходу, не расставаясь со своим железным конем, за специальной стойкой. Сеть кофеен, на базе которой размещаются Велокафе, что бы поддержать эту инициативу, дарит всем велосипедистам бесплатный кофе.

Россия на современном этапе своего развития столкнулась с рядом проблем. Велокультура в нашей стране находится на зачаточном уровне, что не позволяет полностью использовать потенциал велосипедного транспорта. А города в зависимости от своего размера, численности населения, инфраструктуры и климатических условий испытывают те же потребности организации комфортной среды проживания населения, как и в зарубежных странах. Люди пользуются автомобилями, которые не только загрязняют город, но и оказывают сильное воздействие на водителей. При таком активном дорожном движении на водителя оказывают влияние стрессовые ситуации, вследствие чего нарушается работа нервной системы. В настоящее время также происходит очень много дорожно-транспортных происшествий, что априори оказывает негативное влияние на людей. Городское население теряет очень много рабочего времени из-за транспортных заторов.

Альтернативой этому может быть велосипедный транспорт. Благодаря нему улучшится здоровье людей, сократятся затраты на медицинское обслуживание, уменьшится потеря рабочего времени. В 2015 году Казань и Калининград запустили муниципальные проекты развития велотранспорта. Но в целом в крупных городах России уличное пространство ориентировано только на автомобилистов. Транспортные ведомства занимаются велосипедным направлением только в Москве и в Санкт-Петербурге. Протяженность велодорожек в столице составляет 190 км, из них 60 км проходят по улицам, остальные - в парках и скверах. Департамент транспорта стимулирует развитие коротких деловых поездок. С 1 июня 2013 года запущена сеть велопрокатов. Сейчас она состоит из 300 станций с 2 тыс. 700 велосипедами. В 2015 году пользователи сети совершили 879 тыс. 415 поездок. Столичный велопрокат в этом году стал одним из крупнейших в мире. В Санкт-Петербурге протяженность велодорожек составляет 150 км. В городе более 2 млн. велосипедов - больше, чем автомобилей. По данным ежегодных опросов, свыше 250 тысяч горожан регулярно используют велосипед, средняя длина поездки - около 7 км. В 2016 году на развитие велодвижения в Петербурге выделили 80 млн. рублей.[7]

В настоящее время городе Рязани, как и в большинстве крупных городов России, существует ряд проблем, связанных с состоянием улично-дорожной сети города:

дорожное покрытие быстро приходит в негодность, что увеличивает время перемещения по городу на автотранспорте;

низкая пропускная способность, так как изначально город не был приспособлен к такому уровню автомобилизации населения;

практически полное отсутствие мероприятий по расширению дорог, созданию дорог-дублеров, улучшению дорожного покрытия.

Кроме того, проблемой города Рязани является наличие значительных транспортных заторов. Уезжая с работы вечером, люди не могут добраться до дома кроме как по центру города, вследствие этого возникают пробки. Многие люди уже давно готовы отказаться использования автомобиля в часы пробок. В то же время, население города Рязани стало более заинтересовано в поддержании своего здоровья.

Следствием всех вышеозначенных факторов стало развитие велосипедного движения. Не так давно появились велосипедные прокаты в парках города. В то же время, существенным ограничением велодвижения в городе Рязани является недостаточность количества велодорожек, во многих районах города их просто нет. Существующий уровень культуры пешеходов и автовладельцев затрудняет осуществление велосипедных передвижений в рамках существующей улично-дорожной [9].

Таким образом, основываясь на мировом опыте и тенденциях развития городов, зреет необходимость развития велоинфраструктуры в г. Рязани.

Библиографический список

1. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.12.2016 г.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/
3. Велосипедная инфраструктура [Электронный ресурс] 2015. Режим доступа: <http://greenevolution.ru/enc/wiki/velosipednaya-infrastruktura/>. – Загл. с экрана.
4. Велодорожки [Электронный ресурс] 2013. – Режим доступа: <http://velosipedinfo.ru/velodorozhki>. - Загл. с экрана.
5. Самые велодружелюбные города Европы [Электронный ресурс] 2016. Режим доступа: <http://www.alltravels.com.ua/2008/05/15/velosip-otdyx/>. – Загл. с экрана.
6. На Земле нашли Рай для велосипедистов [Электронный ресурс] 2012. Режим доступа: <http://vestnikk.ru/dosug/interesting/12544-na-zemle-nashli-ray-dlya-velosipedistov.html>. - Загл. с экрана.
7. В российских городах построят велоинфраструктуру на сотни километров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gudok.ru/infrastructure/?ID=1320163>. – Загл. с экрана.
8. Беев А.П., Ларина С.В., Меркулов Ю.А. Развитие городской транспортной инфраструктуры на основе комплексного подхода // Электронный журнал NovaInfo.ru – 2015 г. - № 36.

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Е. Потапкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, elena.potapkina@yandex.ru*

Аннотация. Рассматриваются целевые программы как инструмент стратегического планирования, проблемы их разработки в условиях внедрения программного бюджета, порядок проведения и критерии оценки эффективности реализации программ на государственном и муниципальном уровне.

Ключевые слова: государственная программа, муниципальная программа.

ANALYSIS OF CRITERIA EFFECTIVENESS EVALUATION IMPLEMENTATION OF PROGRAMS AT THE STATE AND MUNICIPAL LEVEL

E. Potapkina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, elena.potapkina@yandex.ru*

Abstract. Discusses the target program as a tool for strategic planning, the problems of their development in the conditions of implementation of the program budget, the procedure and criteria of evaluation of efficiency of implementation of programs at the state and municipal level.

Keywords: the state program, a municipal program

На сегодняшний день наблюдается положительная динамика в плане формирования бюджетов на основе государственных и муниципальных программ. Переход к программному планированию бюджетов осуществляется уже не первый год. Федеральный бюджет формируется на основе государственных программ начиная с 2014 года. Согласно п.3.2 статьи 184.1 субъекты Российской Федерации могут обязать муниципальные образования к формированию "программных" бюджетов. Переход всех видов муниципальных образований к "программным" бюджетам позволяет обеспечить прозрачность бюджетного планирования, увязать расходы местных бюджетов не только с целями развития муниципальных образований, но и региона [2]. Надо понимать, что сейчас муниципальные программы - это инструмент стратегического планирования как на уровне муниципалитетов, так и на уровне регионов. Исходя из этого, возникает необходимость в принятии таких законов, на уровне субъектов РФ. Согласно письма Министерства Финансов РФ от 29.12.2016 года №06-04-11/01/79142 по состоянию на 15 октября 2016 года такие законы приняты уже в 16 регионах.

Однако перед муниципальными образованиями стоят проблемы, такие как:

нехватка денежных средств на обеспечение муниципальных программ;

выбора приоритетных целей и задач, так как отсутствуют долгосрочные направления налоговой, бюджетной политики, выходящих за пределы трехлетнего планирования;

оценки результативности, эффективности реализации программ, так как отсутствует единая методика оценки эффективности муниципальных программ. Порядок проведения указанной оценки и ее критерии устанавливаются соответственно Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрацией муниципального образования [5].

Перед тем как начать разработку программы необходимо провести анализ целесообразности ее возникновения, изучить проблемы и причины ее формирования, каких целей можно достичь при ее реализации. Затем разработать мероприятия, необходимые для успешной реализации программы. Определиться с финансовым обеспечением данной программы. Назначить ответственных на этапах разработки и исполнения. Определиться со сроками реализации программы.

Муниципальная программа - это комплекс мероприятий, направленный на решение поставленных задач и на достижение приоритетных целей муниципального образования. Обязательными условиями успешной реализации программы являются:

выделение денежных средств на реализацию каждого мероприятия программы;
назначение ответственных лиц;
установление сроков осуществления планируемых мероприятий и полное их выполнение;

достижение целевых показателей (индикаторов). Целевые показатели должны быть увязаны с мероприятиями программы.

Оценка эффективности является важным этапом в реализации программы, так как позволяет определить насколько данная программа помогает в достижении целей развития, решает ли она в действительности те задачи которые в ней заявлены. Для объективной оценки эффективности программ необходима единая методика оценки, которая бы могла безошибочно определять программы которые действительно являются инструментом стратегического планирования. Но возникает другой вопрос, а что делать с теми программами, которые признаны не эффективными. На них потрачено время, трудовые и денежные ресурсы, а ожидаемого результата нет, в итоге надо начинать планирование заново. Можно сделать вывод, что еще на этапе планирования, зарождения программы необходимо проводить оценку планируемой, ожидаемой эффективности и эта оценка возможно более важная, чем на этапе реализации программы.

Обязательным условием оценки планируемой эффективности государственной программы является успешное (полное) выполнение запланированных на период ее реализации целевых индикаторов и показателей государственной программы, а также мероприятий в установленные сроки [1].

Критериями оценки эффективности государственной программы являются:

критерии экономической эффективности. Они учитывают влияние государственной программы на экономическое развитие государства;

критерии социальной эффективности. Они учитывают влияние государственной программы на качественные показатели социального развития;

При разработке государственных программ определяется и методика оценки эффективности. Эффективность государственных программ оценивается по степени:

- достижения целей и задач;
- реализации мероприятий;
- соответствия запланированному уровню затрат;
- эффективного использования бюджетных средств.

Рассмотрим правила ежегодной оценки эффективности программ на примере Рязанской области. Министерство экономического развития и торговли Рязанской области ежегодно проводит оценку эффективности реализации Программ в соответствии с Порядком проведения и критериями оценки эффективности реализации Программ [3].

Для оценки используется комплекс критериев, которые называют критериями оценки и всего их 6, каждому критерию присваивается весовой коэффициент, который определяет уровень значимости критерия. Весовые коэффициенты представлены ниже в таблице 1 [3].

Таблица 1. Весовые коэффициенты комплексных критериев оценки эффективности реализации Программы

Наименование комплексных критериев	Весовой коэффициент критерия V_i
Степень охвата программными мероприятиями проблемного направления	0,1
Соответствие лимитов финансирования, указанных в Программе, фактическому финансированию в отчетном году	0,2
Доля средств, полученных из федерального бюджета на мероприятия Программы	0,2
Соблюдение плановых сроков ввода в действие объектов капитального строительства и полнота выполнения мероприятий, предусмотренных в Программе	0,2
Соответствие достигнутых в отчетном году целевых индикаторов целевым индикаторам, утвержденным в Программе	0,2
Наличие бюджетного и социального эффекта от реализации мероприятий в отчетном году	0,1

Затем определяется степень соответствия положений программы критериям оценки. степень определяется на основе десяти балльной шкалы. У критерия оценки могут быть несколько показателей, которому соответствует определенное количество баллов от нуля до десяти. Путем умножения весового коэффициента критерия на одну из балльных оценок получаем расчет балльной оценки критерия K_i по формуле [3]:

$$K_i = V_i \times N_i, \text{ где}$$

V_i - весовой коэффициент критерия;

N_i - балльная оценка

Далее эти оценки суммируются, получая итоговый показатель оценки критерия (R) по формуле [3]:

$$R = K_1 + K_2 + K_3 + \dots + K_i.$$

Если итоговый показатель набрал количество баллов от 10 до 7 баллов включительно, то присваивается положительная оценка, соответственно если количество баллов менее 7 отрицательная, программа требует доработки. Но, а если количество баллов менее 3, то программа закрывается.

Оценка эффективности ведомственных целевых программ Рязанской области за 2015 год представлена ниже в таблице 2 [4].

Таблица 2. Оценка эффективности ведомственных целевых программ Рязанской области за 2015 год

Наименование программы	Результаты оценки	
	Балльная оценка	Примечание
«Повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов в рязанской области на 2014-2016 годы» Степень охвата программными мероприятиями проблемного направления	9,4 балла	В соответствии с методикой оценки эффективности программы положительная оценка присваивается при количестве набранных баллов от 10 до 7 баллов включительно
«Развитие садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан Рязанской области на 2014- 2016 годы»	176,2%	В соответствии с методикой оценки эффективности программы при значении показателя эффективности более 110% - эффективность реализации программы оценивается как более высокая по сравнению с запланированной
«Поддержание и развитие системы государственного регулирования тарифов (цен) и контроля за соблюдением порядка ценообразования на территории Рязанской области на 2015-2017 годы»	8 баллов	В соответствии с методикой оценки эффективности программы положительная оценка присваивается при количестве набранных баллов от 8 до 3 баллов включительно

А в Нижегородской области оценка эффективности проводится на основании следующих критериев:

степени реализации мероприятий;

степени исполнения планируемых значений индикаторов;

степень соответствия запланированному уровню расходов;

степени эффективности использования бюджетных средств.

Оценка степени реализации мероприятий находится по следующей формуле [6]:

$$K_{1 \text{ пп}} = M_{\text{в}} / M, \text{ где:}$$

$K_{1 \text{ пп}}$ - степень реализации мероприятий;

$M_{\text{в}}$ - количество мероприятий, выполненных в полном объеме запланированных к реализации в отчетном году;

M - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Оценка степени соответствия уровня затрат запланированному, находится по следующей формуле [6]:

$K_2 \text{ пп} = Z_{\text{ф}} / Z_{\text{п}}$, где:

$K_2 \text{ пп}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Z_{\text{ф}}$ - фактические расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году;

$Z_{\text{п}}$ - плановые расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году.

Затем находится эффективность использования средств из всех источников финансирования $K_3 \text{ пп}$ по следующей формуле [6]:

$K_3 \text{ пп} = K_1 \text{ пп} / K_2 \text{ пп}$

Проанализировав оценку эффективности двух регионов мы видим, что критерии оценки эффективности программ у них разные. Поэтому важную роль в совершенствовании метода оценки эффективности программ должно играть обобщение лучшей практики в этой области.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 года N 588 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации".
2. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 29.12.2016 года № 06-04-11/01/79142 "Об анализе практики формирования местных бюджетов в Российской Федерации на основе муниципальных программ".
3. Постановление Правительства Рязанской области от 10 июля 2013 года №189 "О государственных программах Рязанской области".
4. Оценка эффективности реализации программ [Электронный ресурс], URL: <https://mineconom.gyazangov.ru/programs/dcp/> (дата обращения 17.02.17).
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 года №145-ФЗ.
6. Постановление Правительства Нижегородской области от 28.04.2014 года №274 "Об утверждении методики оценки эффективности государственных программ Нижегородской области"

СЕКЦИЯ «НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 355/359; ГРНТИ 78.15

ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАДАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Е.И. Гужвенко, Н.Н. Тумаков

*Рязанское высшее воздушно-десантное командное
ордена Суворова дважды Краснознаменное училище
имени генерала армии В.Ф. Маргелова, elena_guj@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены возможности повышения эффективности изучения курсантами информатики за счет использования заданий профессиональной направленности.

Ключевые слова: информационные технологии; обучение военнослужащих, Excel.

HUMANITARIZATION MILITARY EDUCATION THROUGH THE USE OF PROFESSIONAL ORIENTATION OF JOB

E. Guzhvenko, N. Tumakov

*Ryazan Higher Airborne Command Red Banner Order of Suvorov twice School
named after General VF Army Margelov, elena_guj@mail.ru*

Annotation. The article deals with the possibility of increasing the efficiency of cadets studying computer science through the use of a professional orientation tasks.

Keywords: information technology; military training, Excel.

Гуманитаризация образования – система мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования и таким образом на формирование личностной зрелости обучаемых [1]. В наиболее острой форме проблема гуманитаризации встает в военном образовании.

При изучении табличного процессора курсантами факультета специального назначения РВВДКУ используются задания профессиональной направленности, позволяющие осуществлять связь знаний по информатике с профессиональными. Задания подобраны таким образом, чтоб курсанты выполняли сначала простые, затем более сложные примеры, одновременно вспоминая или узнавая информацию по огневой, парашютно-десантной, минно-подрывной подготовке, тактике, необходимую в профессиональной деятельности. Кроме того, задания содержат сведения из истории российской армии, страны. Построенные таким образом занятия формируют у обучаемых интерес к изучению информатике, как важной дисциплины, осуществляя гуманитаризацию образования. При необходимости в заданиях сообщаются теоретические сведения по военным, математическим и естественнонаучным дисциплинам.

Рассмотрим некоторые задания, используемые при изучении Excel.

Задание 1. Вычисления. Построение графиков

При большом числе пробойн среднюю точку попадания можно определить способом вычисления (расчета). Для этого необходимо:

- провести через левую (правую) пробоину (точку встречи) вертикальную линию, измерить кратчайшее расстояние от каждой пробоины (точки встречи) до этой линии, сложить все расстояния от вертикальной линии и разделить сумму на число пробойн (точек встречи);
- провести через нижнюю (верхнюю) пробоину (точку встречи) горизонтальную линию, измерить кратчайшее расстояние от каждой пробоины (точки встречи) до этой линии, сложить все расстояния от горизонтальной линии и разделить сумму на число пробойн (точек встречи).

Полученные числа определяют удаление СТП от указанных линий.

Создать лист, назвать его *СТП*.

Найти среднюю точку попадания при стрельбе из 5.45-мм автомата АК74М расчетным способом, если известны координаты каждой пробоины (табл. 2). Наглядно изобразить среднюю точку попадания и координаты каждой пробоины (рис. 1).

Таблица 2. Координаты пробоин

Точка	Координаты	
	x	y
1	4,4	2,1
2	13,8	2,2
3	24,5	3,4
4	21,9	4,2
5	28,1	4,7
6	32,2	8,5
7	9,9	6,3
8	18,2	5,6
9	24,1	6,4
10	26,1	7,3

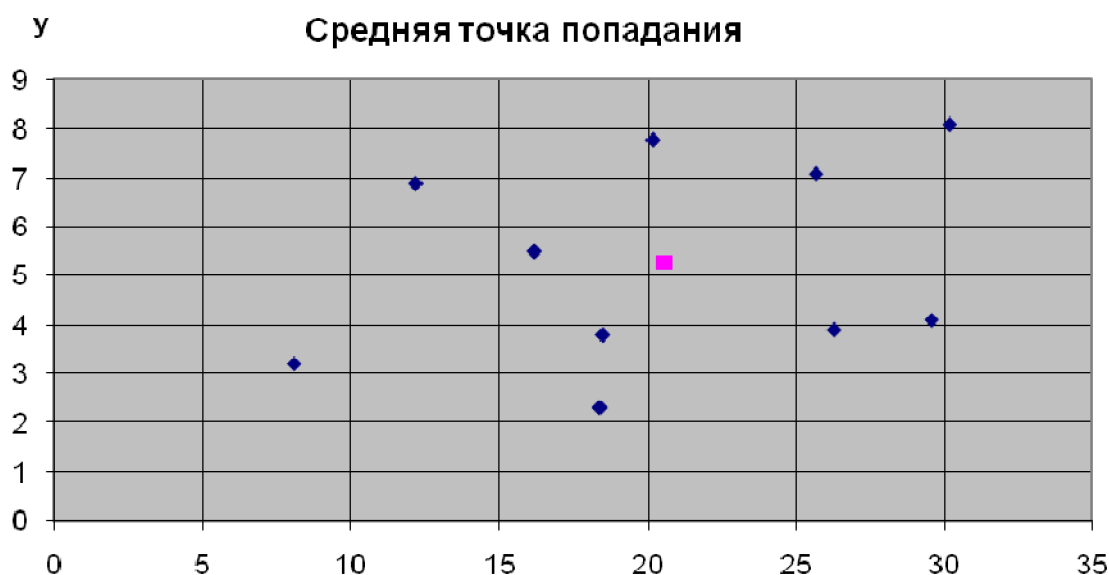


Рис. 1. СТП и пробоины

Данное задание позволяет отработать построение графиков, их редактирование, поясняя разницу между различными видами диаграмм и особенности использования диаграммы Точечная. С точки зрения военных дисциплин, здесь отрабатывается понимание сущности определения СТП математическим методом.

Задание 2. Вычисления на разных листах

Создать лист *Нормативы*. На нем создать таблицы по образцу (таблицы 3, 4). Создать лист *Сдача нормативов*. На нём разработать таблицы, согласно образцу (таблицы 5, 6) и, используя формулы, вычислить оценки для военнослужащих за каждый норматив.

Таблица 3. Норматив № 13 (неполная разборка оружия)

Вид оружия	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
АК74	15	17	19
РПК-74	17	19	21
РПГ	40	45	55
ПМ	7	8	10

Таблица 4. Норматив № 14 (сборка после неполной разборки оружия)

Вид оружия	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
АК74	25	27	32
РПК-74	27	29	34
РПГ	55	60	70
ПМ	9	10	12

Таблица 5. Оценки за выполнение норматива № 13 (неполная разборка оружия)

Ф.И.О.	АК74	Оценка	РПК-74	Оценка	РПГ	Оценка	ПМ	Оценка
Иванов	20		17		32		7	
Петров	21		20		43		9	
Сидоров	16		21		17		6	

Таблица 6. Оценки за выполнение норматива № 14 (сборка после неполной разборки оружия)

Ф.И.О.	АК74	Оценка	РПК-74	Оценка	РПГ	Оценка	ПМ	Оценка
Иванов	27		27		39		10	
Петров	21		29		33		19	
Сидоров	26		21		37		8	

Задание является достаточно простым, курсанты, используя вложенные функции, выполняют вычисления, вспоминая известные им нормативы по огневой подготовке.

Задание 3. Вычисления. Использование списков. Построение диаграмм

Создать лист *Оценки*.

Используя данные листов *Нормативы* и *Сдача нормативов* разработать по образцу (табл. 7) вариант итоговой таблицы, в которой номер норматива и вид оружия выбираются из списка, а время выполнения норматива и оценка за его выполнение появляются автоматически (на основе данных и расчётов из таблиц 5, 6). Используя полученную таблицу построить диаграмму оценок военнослужащих за выполнение норматива № 13 (неполная разборка автомата).

Таблица 7. Оценки за выполнение норматива

Ф.И.О.	Норматив	13
	Вид оружия	АК74
	Время	Оценка
Иванов А.Б.		
Петров А.А.		
Сидоров С.С.		

Данное задание позволяет отработать возможности использования списков в Excel и заполнение ведомостей по сдаче нормативов по огневой подготовке.

Задание 4. Вычисления. Использование списков

Создать лист *Оценки2*.

Разработать по образцу (табл. 8) вариант итоговой таблицы для определения оценки конкретного военнослужащего за определённый норматив с определённым оружием, в которой фамилия, номер норматива и вид оружия выбираются из списка, а время выполнения норматива и оценка за его выполнение появляются автоматически (на основе данных и расчётов из таблиц 5, 6).

Таблица 8. Итоговая таблица для определения оценки конкретного военнослужащего за определённый норматив

Ф.И.О.	Норматив	Вид оружия	Время	Оценка

Используя возможности условного форматирования ячеек, выделить разными цветами ячейку с оценкой в зависимости от показанного военнослужащим результата: «отлично» – красным, «хорошо» – синим, «удовлетворительно» – серым, «неудовлетворительно» – фиолетовым.

При выполнении задания нужно минимальное время на набор текста, используются уже имеющиеся таблицы, однако требуется знание способов создания списков, понимание использования формул.

Задание 5. Вычисления. Использование списков

Создать лист *Оценки*3.

Разработать по образцу (табл. 8) вариант итоговой таблицы для определения оценки конкретного военнослужащего за определённый норматив с определённым оружием.

Фамилия и время выполнения норматива записывается, номер норматива и вид оружия выбираются из списка, затем оценка за выполнение появляются автоматически.

Задания 4 и 5 внешне очень схожи, однако их выполнение требует различных способов выполнения.

Эти и другие задания профессиональной военной направленности курсанты выполняют при изучении различных разделов информатики [2].

Библиографический список

1 http://pedagogical_dictionary.academic.ru/Гуманитаризация_образования

2 Гужвенко Е. И. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / Е. И. Гужвенко, Н. Н.Тумаков, В. Ю. Гужвенко. – Рязань : РВВДКУ, 2015. – **Ошибка! Источник ссылки не найден.Ошибка! Закладка не определена.** с.

УДК:796.012.21(470.13); ГРНТИ 77.03.15

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПЛЕКСА ГТО И ТЕСТИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ УГТУ

А.В. Круглий

*Ухтинский государственный технический университет,
Россия, Ухта, ailachika@inbox.ru*

Аннотация Актуальность выбранной темы обусловлена возрождением в Российской Федерации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" О взаимодействии комплекса ГТО и учебного процесса дисциплины «Физическая культура» в нашем университете можно судить по сходству целей, задач, нормативных требований.

Ключевые слова: тестирование, физическая подготовленность, Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», студенты.

INTERACTION OF THE GTO COMPLEX AND TESTING OF PHYSICAL FITNESS OF STUDENTS OF UGTU

A. V. Krugly

*Ukhta State Technical University,
ailachika@inbox.ru*

Abstract. The summary Relevance of the chosen subject is caused by revival in the Russian Federation of the All-Russian sports complex "It Is Ready to Work and Defense" About interaction of the GTO complex and educational process of discipline "Physical culture" at our university it is possible to judge by similarity of the purposes, tasks, standard requirements.

Keywords: testing, physical fitness, All-Russian sports complex "It Is Ready to Work and Defense", students.

В современной практике физического воспитания студентов неотъемлемой частью учебного процесса дисциплины «Физическая культура» является тестирование физической подготовленности. Тестирование позволяет выявить уровень развития отдельных двигательных качеств, оценить степень технической подготовленности, определить преимущества и недостатки используемых средств, методов и форм организации занятий в процессе обучения.

Возрождение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ВФСК ГТО) обусловило актуальность выбранной темы. Целью работы является рассмотрение внедрения комплекса ГТО в учебный процесс дисциплины «Физическая культура» и его взаимодействие с тестированием физической подготовленности студентов в нашем университете. В работе были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, тестирование физической подготовленности студентов, статистические методы обработки полученных данных.

В нашем университете, в каждом семестре студентам планируются не более пяти контрольных тестов. Тесты и зачетные нормативы студенты сдают с учетом особенностей обучения в учебном отделении (основное, специальное медицинское отделение). К обязательным тестам основного медицинского отделения относятся: бег 100 м, прыжок в длину с места, бег 2000 м (жен.), бег 3000 м (муж.), подтягивание в висе на перекладине (муж.), метание гранаты, наклон вперед из положения, стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье и другие. Критерием успешности усвоения учебного материала по дисциплине «Физическая культура» является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения учебных занятий, и результаты выполнения установленных на данный семестр тестов. Перед тестированием студенты обязательно выполняют разминку. Во время проведения контрольных испытаний обеспечиваются необходимые меры техники безопасности, и все тесты выполняются в соответствии с правилами данного вида.

О взаимодействии комплекса ГТО и учебного процесса дисциплины «Физическая культура» можно судить по сходству целей, задач, нормативных требований. Цель комплекса ГТО – повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии страны, укреплении здоровья, улучшении благосостояния и качества жизни российских граждан, гармоничном и всестороннем развитии личности, формировании потребности людей в физическом самосовершенствовании, воспитании патриотизма и гражданственности, необходимости вести здоровый образ жизни. Целями освоения дисциплины «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачи программ физического воспитания студентов и комплекса ГТО направлены на повышение уровня физической подготовленности, формирование физкультурных знаний, укрепление здоровья, физическое совершенствование занимающихся.

Современный комплекс ГТО – это государственный стандарт физической подготовленности населения. Логично сделать вывод о том, что все документы, направленные на повышение уровня физической подготовленности населения страны должны формироваться с учетом норм ВФСК ГТО. В первую очередь это касается нормативов программ по физическому воспитанию. В связи с этим должны быть сходны и нормативы, представленные в ВФСК ГТО и программах по физическому воспитанию студентов.

В 2015 году в нашем университете была разработана оценочная шкала тестирования физической подготовленности студентов в соответствии с нормативными требованиями ВФСК ГТО: золотой знак – 5 баллов, серебряный – 4 балла, бронзовый – 3 балла (таблицы 1,2).

Таблица 1. Контрольные нормативы по общей физической подготовленности для студенток основного отделения

	Виды испытаний (тесты)	Нормативы (женщины)		
		Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
		3 балла	4 балла	5 баллов
Обязательные испытания (тесты) в I семестре				
1.	Бег на 100 м (сек.)	17,5	17,0	16,5
2.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	14	17	21
3.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195
4.	Плавание на 50 м (мин., сек.)	Без учета времени	Без учета времени	1.10
Обязательные испытания (тесты) в II семестре				
5.	Бег на лыжах на 3 км (мин., сек.)	20.20	19.30	18.00
6.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (кол-во раз)	10	15	20
	или сгибание рук в упоре лежа на полу	10	12	14
7.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье(ниже уровня скамьи-см)	+ 8	+ 11	+ 16
8.	Бег на 2 км (мин., сек.)	11.35	11.15	10.30
Испытания (тесты) по выбору				
9.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине (кол-во раз за 1 мин.)	34	40	47
10.	Стрельба из пневматической винтовки из положения, сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция -10м (очки)	15	20	25

Таблица 2. Контрольные нормативы по общей физической подготовленности для студентов основного отделения

№	Виды испытаний (тесты)	Нормативы (мужчины)		
		Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
		3 балла	4 балла	5 баллов
Обязательные испытания (тесты) в I семестре				
1.	Бег на 100 м (сек.)	15,1	14,8	13,5
2.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37
3.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	215	230	240
4.	Плавание на 50 м (мин., сек.)	Без учета времени	Без учета времени	0,42
Обязательные испытания (тесты) в II семестре				
5.	Бег на лыжах на 5 км (мин., сек.)	26.30	25.30	23.30
6.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	9	10	13
	или рывок гири 16 кг (кол-во раз)	20	30	40
7.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье(ниже уровня скамьи-см)	+ 6	+ 7	+ 13
8.	Бег на 3 км (мин., сек.)	14.00	13.30	12.30
Испытания (тесты) по выбору				
9.	Стрельба из пневматической винтовки из положения, сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция -10м	15	20	25
10.	Туристический поход с проверкой туристических навыков	Туристический поход с проверкой туристических навыков на дист.15 км.		

В Ухтинском государственном техническом университете в 2015-2016 учебном году было организовано тестирование физической подготовленности юношей второго курса ИГНиТТ, относящихся к VI ступени ВФСК ГТО. Общее количество студентов, принимавших участие в тестировании – 120 человек.

Таблица 3. Результаты тестирования студентов второго курса ИГНиТТ основного отделения

№ п/п	Виды испытаний (тесты)	Не выполнили	Нормативы (мужчины)		
			Бронзовый знак	Серебряный знак	Золотой знак
		0 баллов	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Бег на 100 м (сек.)	42%	22%	15%	21%
2.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	25%	5%	8%	62%
3.	Прыжок в длину с места толчком двумя но-	44%	33%	15%	8%
4.	Наклон вперед из положения, стоя с прямыми ногами на гимнастической скамейке	30%	8%	25%	37%
5.	Бег на 3 км (мин., сек.)	44%	11%	12%	33%
6.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	47%	18%	14%	21%

Для определения скоростных способностей второкурсников было проведено тестирование в беге на 100 метров. В сдаче контрольных тестов принимали участие 120 второкурсников ИГНиТТ, из них выполнили нормативы на бронзовый знак - 22% испытуемых, на серебряный знак - 15% испытуемых, около 21% юношей показали высокую степень развития быстроты, соответствующую нормативу золотого знака ГТО. К сожалению, результаты теста в беге на 100 м. у 42% юношей свидетельствуют о низком уровне развития быстроты. Примерно такие же показатели силовых способностей были выявлены у второкурсников, установлено, что 47% обследованных юношей имеют низкий уровень силовых способностей. При выполнении метания гранаты весом 700 г норматив на бронзовый знак показали - 5% испытуемых, на серебряный знак - 8% испытуемых, норматив золотого знака – 62%. Установлено, что 25% обследованных юношей не справились с данным испытанием. Для определения уровня развития скоростно-силовых способностей второкурсников было проведено тестирование в прыжках в длину с места толчком двумя ногами. Нормативы на бронзовый знак выполнили 33% испытуемых, на серебряный знак – 15% испытуемых, норматив золотого знака – 8%. Результаты теста в прыжках в длину с места толчком двумя ногами у 44% юношей свидетельствуют о низком уровне развития скоростно-силовых качеств. В тестировании в беге на 3000 м нормативы на бронзовый знак выполнили - 11% испытуемых, на серебряный знак - 12% испытуемых, норматив золотого знака – 33%. Установлено, что 44% обследованных юношей имеют низкие результаты общей выносливости. Для определения уровня развития гибкости юноши выполняли наклон вперед из положения, стоя с прямыми ногами на гимнастической скамейке. Высокую степень развития по данному тесту показали 37 % юношей, на серебряный знак - 25% испытуемых, на бронзовый знак -8% испытуемых. Только 30% второкурсников ИГНиТТ не справились с данным тестом. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что второкурсники ИГНиТТ лучше справились с испытанием на метание гранаты и гибкость, а остальные показатели тестирования оказались значительно слабее. Преподавателям кафедры физического воспитания УГТУ необходимо скорректировать рабочие программы по дисциплине «Физическая культура» с учетом результатов проведенного мониторинга, требуется увеличить количество часов на развитие силовых, скоростно-силовых способностей, а также на развитие выносливости и быстроты у второкурсников. В данной работе подтверждено внедрение нормативной базы комплекса ГТО в учебный процесс дисциплины «Физическая культура» в нашем университете. Измерение различных сторон подготовленности студентов необходимо проводить систематически, что дает возможность сравнивать значения показателей на различных этапах процесса физического воспи-

тания и в зависимости от динамики показателей в тестах нормировать нагрузку на занятиях. Наиболее важным для студенчества является не выполнение того или иного норматива на оценку или значок, а рост результативности в каждом упражнении. В этом случае у студентов возникает мотивация для дальнейшего физического совершенствования.

Без государственной системы тестирования физической подготовленности населения невозможно объективно управлять процессом физического воспитания, как на региональном, так и государственном уровне [1]. Деятельность преподавателей кафедры физической культуры должна быть направлена на эффективную организацию учебного процесса и досуга студентов, способствующих психологическому и социально-культурному становлению студенческой молодежи, путем создания условий для формирования осознанной потребности в занятиях физическими упражнениями и повышением уровня физической подготовленности.

Библиографический список

1..Уваров В.А. Некоторые аспекты научного обоснования ГТО и процесса его внедрения в практику физкультурного движения на современном этапе / В.А. Уваров // Актуальные проблемы образования в сфере физической культуры и спорта в современной ситуации общественного развития: Материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием (25-26 сентября 2014 г.) / Под редакцией В.А. Уварова. - Череповец: ЧГУ, 2014.- 179

УДК 378.14; ГРНТИ 02.41

ИННОВАЦИОННАЯ ЛЕКЦИЯ ПО ФИЛОСОФИИ: НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ

Л.А. Виликотская

*Рязанский институт (филиал) Московского политехнического Университета,
Россия, Рязань, filosofi@rimsou.ru*

Аннотация. В данной работе обобщается практический опыт работы преподавателя технического вуза по применению отдельных форм инновационной лекции по философии.

Ключевые слова: общекультурные компетенции, критическое мышление студентов, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция пресс-конференция

THE INNOVATION LECTURE IN PHILOSOPHY: SOME FORMS

L.A. Vilikotskaya

*Ryazan Institute (branch) of the Moscow Polytechnic University,
Ryazan, Russia, filosofi@rimsou.ru*

Abstract. In this paper, we generalize the practical experience of the teacher of technical University on the use of certain forms of innovative lectures on philosophy.

Keywords: cultural competence, critical thinking students, lecture with planned mistakes, lecture press conference

1. Введение

Поскольку нынешним выпускникам вуза приходится трудиться в условиях весьма динамично меняющейся социальной реальности, им необходимо уметь быстро принимать управленческие решения. Что, в свою очередь, невозможно без сформированной способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. На формирование данной общекультурной компетенции направлено изучение философии в техническом вузе. Однако в связи с сокращением часов (со 140 до 54) аудиторных занятий задачи преподавателя усложняются. Практика показывает: в сложном процессе приобщения студентов к основам теоретического знания и формирования общекультурных компетенций в ограниченное время хорошими методическими и воспитательными возможностями обладает инновационная лекция. В отличие от традиционной лекции, когда студенты довольно пассивны, эта предполагает совместную работу преподавателя и обучающихся, их сотрудничество как субъектов учебно-познавательной деятельности.

2. Формы инновационной лекции по философии

В повседневной педагогической работе автор в качестве преподавателя философии в техническом вузе применяет разнообразные формы проведения лекционных занятий на основе инновационного подхода. Общее число таких занятий составляет 40 % от всего объёма часов аудиторных занятий. Остановимся кратко на некоторых из них: лекции с заранее запланированными ошибками, лекции пресс-конференции, лекции-визуализации и лекции-беседе.

В соответствии с рабочей учебной программой из 36 часов лекций для бакалавриантов – 6 часов проводятся в форме лекции с заранее запланированными ошибками. Другое её название лекция-провокация. Перед началом каждой из них преподаватель «инструктирует» студентов, напоминает о необходимости активизировать внимание и критическое мышление; оговаривает общее число ошибок. Одним из эффективных стимулов деятельности является поощрение в виде дополнительных баллов к ежемесячной аттестации. К тому же не стоит сбрасывать со счетов психологическую устремлённость юношей и девушек стать интеллектуальными лидерами группы. Как правило, из 3-4 логических ошибок студенты обнаруживают все. Некоторым из них удаётся найти больше одной ошибки. Важное условие – логические противоречия и нарушения причинно-следственных связей намеренно допускаются в тезисах, предназначенных для конспектирования. Если возникают затруднения, студенты внимательно читают свой конспект основных тезисов учебного материала. В конце занятия, в специально отведённое время, разбираются несоответствия и противоречия в ранее озвученной лектором учебной информации. Для большей наглядности ошибки, допущенные преподавателем, показываются на экране с помощью электронного носителя и сравниваются с комментариями студентов, обнаруживших их. На лекциях такого типа познавательная и интеллектуальная активность обучающихся существенно возрастают, что способствует более осмысленному и глубокому усвоению основных понятий и проблем учебной темы. А некоторые студенты настолько увлекаются, что «включают» скептика, порой подвергая сомнению даже исторические факты и подробности.

Подлинными субъектами учебно-познавательной деятельности студенты ощущают себя, когда преподаватель вместо традиционного изложения учебного материала отвечает на их вопросы. Для этого на предыдущем занятии делается объявление о предстоящей лекции пресс-конференции, называется тема; студентам предлагается письменно сформулировать по 3-4 вопроса, которые интересуют их в наибольшей степени. После чего на досуге преподаватель систематизирует и обобщает вопросы, выстраивает их в логической последовательности, продумывает свои ответы. Наиболее оптимальное число отобранных для раскрытия сути вопросов – 10-15. И хотя конспект наиболее важных тезисов в таком случае несколько меньше по объёму, студенты чувствуют свою причастность к происходящему в наибольшей мере. Например, в числе вопросов, волнующих студенческую молодёжь по теме «Философская антропология», непременно встречаются такие вопросы: «В чём отличия человека от животных?», «Чем различаются человек и личность?», «Что влияет на формирование собственных убеждений личности?», «Почему человек зависит от общественного мнения?», «Стоит ли отказываться от цели, если путь к её достижению сложен?», «Как связаны жизнь и смерть человека?», «Зачем человек живёт?», «Чем лидер отличается от всех остальных?», «Почему человек никогда не будет познан полностью?» и некоторые другие.

Важно подчеркнуть, что этот вид лекции в начале изучения дисциплины позволяет выявить интересы студентов, подготовку к работе, отношение к предмету. Лекция пресс-конференция в середине курса после некоторого анализа помогает преподавателю понять степень усвоения пройденного материала, и при необходимости скорректировать систему обучения. Основная цель такой лекции в конце раздела или всего курса - подведение итогов работы, определение уровня усвоения содержания и сформированной общекультурной компетенции.

Лекция-визуализация отличается тем, что основные моменты содержания учебной информации наглядно демонстрируются с помощью слайдов либо фрагментов видео, телефильмов. В таком случае основная функция лектора – комментирование текстовой и графич-

ческой информации, иллюстрация её примерами из жизни. По всем учебным темам курса философии возможно применение структурно-логических схем, рисунков, фото и видеoinформации. Не будет нарушением методики проведения данной формы лекции, если преподаватель предложит отдельным студентам, (зная их возможности), дать свой комментарий к отдельным элементам наглядного материала. При такой организации лекции происходит «перевод» существенной доли информации из словесной формы в наглядно образную. Не исключено применение юмористической и карикатурно-графической визуализации. Профессиональный опыт подсказывает: когда студентам нравится визуальный ряд, они положительно его воспринимают, философские представления становятся собственными убеждениями юношей и девушек. Таким образом, учебный материал усваивается более успешно и эффективно.

Лекция-беседа подразумевает включение элементов диалога и даже дискуссии. Специфика состоит в том, что в структуру основных вопросов плана лекции (их чаще всего 2-3 в лекции на 90 минут) вводится целый ряд более частных вопросов, адресуемых слушателям. Лучше, если при этом лектор будет обращаться к конкретному студенту, а не вопрошать риторически перед всей группой. Ещё один существенный момент – комментарий преподавателя к ответам обучающихся с уточнениями, дополнениями и при необходимости с разъяснениями, а также теоретическими обобщениями. На таком занятии происходит своего рода обмен мнениями, как правило, различными, а иногда и противоположными. Преподаватель превращается в руководителя дискуссии. Диалогический стиль общения позволяет выявить и уровень общей культуры, и представлений в отдельных областях гуманитарного и естественнонаучного знания, а порой и сферу интересов. На лекциях этого типа активизируется память и логическое мышление студентов. Всё это позволяет им почувствовать себя не только участниками учебного процесса, а отчасти и создателями лекций.

3. Выводы

Итак, сказанное выше свидетельствует, что инновационные лекции не просто «оживляют» учебный процесс и вносят элементы разнообразия, а вовлекают в него всех студентов группы без исключения; создают атмосферу сотрудничества, существенно активизируют внимание, память, критическое и творческое мышление обучающихся, тем самым способствуя их личностному развитию.

УДК 378.046.4, ГРНТИ 14.37.27

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

А.М. Нелидкин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, nelidkin.al@yandex.ru*

Аннотация. Одной из актуальных проблем в системе дополнительного образования является развитие профессиональной компетенции специалиста, которая определяется его готовностью решать актуальные и перспективные проблемы и задачи. В статье рассматриваются вопросы проектирования образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, образовательные программы, дополнительное профессиональное образование.

DESIGN OF THE SOCIAL WORKERS PROGRAMS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

A.M. Nelidkin

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, nelidkin.al@yandex.ru*

Abstract. One of the urgent problems in the system of additional education is the development of professional competency defined by its willingness to solve current and future problems and chal-

lenges. The article discusses the design of educational programs of additional professional education.

Keywords: professional competence, educational programs, additional professional education.

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) – особый вид образования, призванный сопровождать человека на протяжении всей жизни. Оно направлено на совершенствование профессиональной компетентности человека как субъекта деятельности, повышает его конкурентность на рынке труда.

В настоящее время, в ситуации реформирования социальной сферы, социальный работник нуждается в качественном сопровождении системой ДПО своей профессиональной деятельности, поэтому концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года предусматривает развитие непрерывного дополнительного профессионального образования, которое должно быть направлено на удовлетворение образовательных.

Новая концепция дополнительного профессионального образования, нашедшая отражение в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (далее ФЗ 273) [1] принесла серьезные изменения на рынке образовательных услуг. ДПО – определила изменения в нормативно правовой баз, в организационно-методическом обеспечении образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, делая акцент на развитие ДПО как системообразующего фактора непрерывного профессионального образования, укрепляющего связь высшего образования и рынка труда. В ст.76 ФЗ-273 отмечается, что дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессионального развития человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

ДПО осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ, к которым относятся программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки. Программы повышения квалификации направлены на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Для конкретизации требований Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» был утвержден Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (далее Порядок), утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013г. №499 [2]. Порядок определяет требования к структуре и содержанию дополнительной профессиональной программы.

Форма обучения и сроки освоения дополнительной образовательной программы определяются образовательной программой и (или) договором об образовании (ч.13, ст.76 ФЗ-273), При этом установлен минимально допустимый срок освоения дополнительной профессиональной программы (п.12 Порядка) :

- программа повышения квалификации – не менее 16 часов;
- программа профессиональной переподготовки – не менее 250 часов.

Дополнительные профессиональные программы могут реализовываться:

- как самостоятельно, так и посредством сетевых форм их реализации (ч.1 ст.13 ФЗ-273);
- в форме стажировки, частично или полностью (ч.12, ст.76 ФЗ-273);
- на основе модульного принципа предоставления содержания образовательной программы и построения учебных планов (п.14 Правил);
- с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (ч.3 ст.13 ФЗ-273).

Следует отметить, что согласно профессиональному стандарту область профессиональной деятельности выпускников, осваивающих программу бакалавров по направлению 39.03.02 Социальная работа достаточно широка и включает: социальную защиту населения; социальное обслуживание; сферу образования, здравоохранения, культуры; медико-социальную экспертизу; пенитенциарную систему и систему организаций, регулирующих занятость, миграцию, помощь в чрезвычайных ситуациях; предприятия и формы различных видов деятельности и форм собственности, некоммерческие организации. Высшее образование в соответствии с Болонской моделью и образовательными стандартами третьего поколения в своей массе ориентировано на «производство» бакалавров как всесторонне развитой и образованной личности с обобщенными компетенциями в широком спектре видов профессиональной деятельности. Т.е. бакалавриат не дает необходимого объема специальных знаний в конкретной предметной области, что не всегда устраивает работодателей. Поэтому при реализации программ бакалавриата по данному направлению, подготовку социальных работников проводят ориентируясь на конкретный вид профессиональной деятельности, используя индивидуальные траектории обучения [3].

В тоже время в современных социально-экономических и социально-культурных условиях возникают новые направления деятельности социального работника, требующие от него внутривидовой мобильности, которая становится необходимым условием деятельности каждого социального работника, и которая выражается в оперативном и гибком реагировании на изменения, как в социальной сфере, так и обществе в целом. Т.е. необходима «доводка» бакалавров в виде программ повышения квалификации, которые бы давали необходимый объем знаний в конкретной предметной области, ориентируясь на профессиональные стандарты в социальной работе и на конкретное «меню профессиональных карьер». Современное ДПО предполагает обеспечение условий для последовательного восхождения по ступеням образования, каждая из которых решает свой комплекс профессиональных задач:

- возможность поэтапного обучения по дополнительным профессиональным программам (как без перерыва, так и с разрывом по времени);
- создание возможностей на время выйти из образовательного процесса и вернуться в него вновь;
- возможность выбора индивидуальной траектории в образовательном пространстве;
- возможность смены типа и профиля образования исходя из интересов и потребностей личности, а также с учетом динамики экономики и социальной сферы.

Поэтому программы ДПО должны быть гибкими, модульными, основанными на компетентностном подходе, при обязательном участии в их проектировании заказчика и слушателей. В рамках Болонского процесса компетентностный подход рассматривается как своего рода «инструмент» усиления социального диалога высшей школы со сферой труда, средством углубления их сотрудничества и восстановления в новых условиях взаимного доверия. Содержание дополнительных профессиональных программ должно также учитывать профессиональный стандарт, квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимые для исполнения должностных обязанностей слушателями курсов повышения квалификации. Нужно увеличивать разнообразие программ, траекторий их реализации, создавать возможности для освоения и адаптации лучших практик. Профессиональная мобильность выражается в готовности работников социальной сферы к оперативному, гибкому реагированию на изменения, происходящие в системе социальной работы и обществе в целом, к работе в непрерывном инновационном режиме. Поэтому необходимо структурировать сам процесс компоновки учебных блоков программ в виде проблемно-ориентированных учебных модулей, обращая особенное внимание на их целевую направленность, логическую завершенность содержания, гибкость, оперативность оценки результатов обучения. Следует отметить, что низкая профессиональная мобильность может стать причиной серьезных социально-психологических проблем не только личности социального работника, и его клиента.

Модульно-компетентностный метод в профессиональном образовании интегрирует в себе идеи компетентностного и модульного подхода и рассматривается как процесс усвоения знаний в условиях полного дидактического цикла включающего:

- цель и задание – при этом ключевым принципом выступает ориентация на цели, значимые для конкретной сферы труда (в частности, для социальной работы), т.е. используется принцип социального партнерства, позволяющий совместно определять перспективы развития социальной сферы и подготовки квалифицированных кадров для решения новых профессиональных задач и /или переподготовки имеющихся кадров;
- результат профессионального образования (повышение квалификации), который определяется через категорию компетенций, необходимых для осуществления трудовой деятельности, решения профессиональных задач и выполнения функций, обеспечивающих трудоустройство и успешность в профессии, при этом компетенция рассматривается как сложная структура, состоящая из когнитивного, функционально-деятельностного и ценностно-смыслового компонентов (следует отметить, что компетентностный подход при подборе, повышении квалификации, переподготовке и стажировке специалистов уже давно является основой основ кадрового менеджмента);
- учебный модуль, который выступает основной единицей структурированного содержания подготовки; его содержание формируется вокруг функций и задач профессиональной деятельности слушателя курсов повышения квалификации и направлено на освоение определенных компетенций; при этом учебный модуль должен при обеспечении принципа целостности (построение образовательной программы на основе единства и взаимосвязи составляющих ее компонентов), позволять обучающимся определять собственную образовательную траекторию;
- мотивацию на качественное усвоение материала (основными мотивами получения дополнительного профессионального образования являются: возможность приобретения новых знаний в избранной профессии, расширение кругозора и получение высокой профессиональной квалификации, интерес к той области знаний, в рамках которой происходит профессиональная деятельность слушателя);
- методы и формы прямой, опосредованной и самостоятельной учебно-познавательной деятельности обучающегося, использование принципов моделирования профессиональной деятельности в учебном процессе;
- коррекцию, самооценку и оценку результатов усвоения знаний, умений и навыков, базирующиеся на заранее заданных стандартах качества усвоения материала (необходимо использовать андрагогический подход, предполагающий совместную работу по планированию, реализации и оценке качества обучения, опору на опыт обучающегося, индивидуализацию процесса обучения, его конкретность и элективность) [5,6].

Такое построение образовательной программы повышения квалификации расширяет номенклатуру видов социальной работы, позволяет выявить то содержание, на котором виды деятельности социального работника могут развиваться в соответствии с их особенностями, видами и формами репрезентации, характером проявления. Намечить этапы, формы организации и последовательность практических занятий и самостоятельной работы обучаемых, в рамках которых становление определенного вида деятельности социального работника будет идти более успешно. При этом гарантируется высокий уровень и результативность профессиональной деятельности социального работника, прошедшего курсы повышения квалификации.

Из модулей, обеспечивающих развитие компетенций, формируется программа повышения квалификации, учебный план которой включает в себя блок обязательных (базовых) и элективных (вариативных) модулей, komponуемых в зависимости от требований слушателей. При этом формируется индивидуальный образовательный маршрут освоения программы повышения квалификации путем выбора модулей вариативного блока и определения проблемно-тематической направленности рефератов и контрольных работ, обеспечивая высокий уровень мотивации и продуктивности работы слушателей.

Таким образом, социокультурное значение ДПО на современном этапе развития общества обуславливается тем, что оно содействует самоактуализации человека в период его самостоятельной жизни; дает возможность профессионально определиться в ситуации неопределенности; позволяет выработать способность адаптации к экономическим и социальным преобразованиям; выработать социальный иммунитет и адекватное поведение в экстремальных условиях профессиональной деятельности.

Для обеспечения необходимого и достаточного уровня подготовки специалистов для современного рынка труда требуются новые подходы и технологии в системе образования. Одной из современных технологий, позволяющей наиболее эффективно проектировать индивидуальные образовательные программы дополнительного профессионального образования, является дистанционное обучение [4]. Оно позволяет переносить центр тяжести традиционного обучения, направленного на передачу максимального объема знаний, в сторону развития познавательной активности обучающихся и самостоятельности, позволяя осуществлять адресно-ориентированное педагогическое содействие социальному работнику в освоении программ повышения квалификации, и что особенно важно, включает в себя сетевую методическую поддержку конкретного работника социальной сферы и после окончания курсов, предлагая ему индивидуальную траекторию дальнейшего обучения, наиболее полно отвечающую его возможностям реализации профессионального интереса и профессионального личностного развития.

В Рязанском государственном радиотехническом университете на кафедре политологии, права и социальных наук разработан ряд дистанционных учебных модулей из которых формируются индивидуальные образовательные программы для курсов повышения квалификации специалистов социальной работы [7].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 ФЗ (ред. от 31.12.2014г.) «Об образовании в Российской Федерации». [Текст], Собрание законодательства РФ. – 2012. – №53, ст. 7598.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// dogm.mos.ru/legislation/lawacts/1177159/?special=Y, свободный](https://dogm.mos.ru/legislation/lawacts/1177159/?special=Y, свободный) (Дата обращения 15.01.2016г.)
3. Нелидкин, А.М. Проектирование индивидуальных образовательных траекторий бакалавров социальной работы [Текст] / А.М. Нелидкин // В сборнике: Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016, сборник трудов международной научно-технической и научно-методической конференций: в 4 томах. Рязанский государственный радиотехнический университет; Под общей редакцией О.В. Миловзорова, 2016. – Т.4. – С.32-35.
4. Нелидкин, А.М. Дистанционное образование как эффективный способ повышения квалификации [Текст] / Ю.В. Дыкина, А.М. Нелидкин // Социально-экономические аспекты развития современного общества: межвуз. сб. науч. тр. Вып.3.; под ред. д.и.н., проф. С.В.Демидова. – Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2014. – С.57-86.
5. Нелидкин, А.М. Использование дистанционных образовательных технологий при организации самостоятельной работы студентов [Текст] / А.М. Нелидкин, Ю.А.Юшина // Сб. Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе, материалы Международной научно-практической конференции, отв.редактор Е.В.Прысь, 2014. – С.182-185.
6. Нелидкин, А.М. Индикаторы оценки качества самостоятельной работы [Текст] / А.М. Нелидкин, А.Г.Порядина, Р.С. Синев, // Социально-экономические аспекты развития современного общества: межвуз. сб. науч. тр. Вып.5.; под ред. д.и.н., проф. С.В.Демидова. – Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2016. – С.194-204.
7. Нелидкин, А.М. РТО «Дистанционный учебный курс повышения квалификации специалистов социальной работы «Инновационные процессы в системе реабилитации детей-инвалидов» [Текст] / А.М. Нелидкин // Навигатор в мире науки и образования. – 2016. – №2(31). – С.102-105.

АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Н.И. Кислова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, nataliya29_96@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена роли правового образования в системе подготовки бакалавров социальной работы.

Ключевые слова: право социального обеспечения, источники права социального обеспечения, правовая компетентность.

LEGAL EDUCATION ASPECTS FOR BACHELORS OF SOCIAL WORK

N.I. Kislova

Ryazan State Radioengineering University,

Russia, Ryazan, nataliya29_96@mail.ru

Annotation: The article is devoted to a role of legal education in preparation system of bachelors of social work.

Keywords: a law of social security, sources of social security, a legal competence.

Функционирование системы социальной работы невозможно без ее правового обеспечения, т.е. без юридических средств. Они представляют собой комплекс нормативно-правовых актов, которые обеспечивают законность принятия решений и упорядочивают деятельность социальных учреждений.

Правовое обеспечение социальной работы это особый вид деятельности, цель которой — нормативно-правовое удовлетворение социально гарантированных и личных интересов и потребностей различных групп населения, создание условий, содействующих восстановлению и улучшению способности людей к социальному функционированию через соблюдение всех норм законодательства[1].

В социальной защите в той или иной степени нуждаются все категории населения. Решение проблемы социальной защищенности в рамках одной отрасли — права социального обеспечения — невозможно, поскольку она выходит одновременно на несколько отраслей права (трудовое, гражданское, жилищное, семейное, экологическое)[2].

Правовая компетентность является одним из основных требований, предъявляемых к работникам системы социальной защиты.

В России первым правовым актом, относящимся к вопросам социального обеспечения, явился Судебник Ивана IV (1589 г.)[2]. Дальнейшее развитие законодательство об общественном призрении получило в период царствования Петра I.

При Александре I общественное призрение приобретает двоякий характер: как сфера государственного управления и как сфера деятельности общественных организаций, но в рамках государственной регламентации и под публичным контролем[1].

Хотя в период развития капитализма в России сложились и функционировали такие виды социального обеспечения как пособия по беременности и родам; по временной нетрудоспособности; пенсии по инвалидности (от трудового увечья); по случаю потери кормильца, единой государственной системы социального страхования не существовало

Систему общественного призрения подорвала Первая мировая война и почти разрушила революция 1917 г.

В первые послереволюционные годы было принято около 100 декретов и распоряжений в области социального обеспечения, которые заложили фундамент для организации государственной системы социального обеспечения советского типа[3].

В первые десятилетия Советской власти социальное обеспечение входило в отрасль административного права, с 50-х годов оно стало рассматриваться в рамках предмета трудового, а затем и колхозного права[2].

В середине 70-х годов Право социального обеспечения выделилось в самостоятельную отрасль. Основоположителем советского права социального обеспечения как самостоятельной отрасли права стал заслуженный деятель науки профессор В. С. Андреев.

На момент распада СССР сформировались практически все основные виды социального обеспечения граждан, которые продолжают развиваться в новой России с учетом изменившейся социально-экономической ситуации, новых социальных приоритетов, перспектив социального развития на ближайшие годы[2].

В настоящее время социальная работа в нашей стране регламентируется следующими нормативно-правовыми документами:

- ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСОБИЯХ ГРАЖДАНАМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ» ОТ 19.05.1995 N 81-ФЗ;
- Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ;
- Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ;
- Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» от 29.12.2006 N 255-ФЗ;
- Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 №442-ФЗ(ред. от 21.07.2014);
- ГОСТ Р 52495-2005 Социальное обслуживание населения. Термины и определения;
- и др.

Источники права социального обеспечения можно классифицировать по различным основаниям:

- по юридической силе;
- по сфере их действия;
- по органам, принявшим нормативный акт;
- по форме акта;
- по правовым институтам.

Социальная работа в нашей стране регламентируется нормативно-правовыми документами, принятыми на различных уровнях:

- международном
- федеральном
- региональном
- муниципальном
- ведомственном.

В соответствии с п. 4 ст. 15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Они обладают высшей юридической силой по отношению к законам Российской Федерации[4].

Основные федеральные акты — это Конституция РФ и федеральные конституционные законы. К нормативным документам также относятся указы и распоряжения Президента РФ, постановления и решения Правительства РФ.

Нормативно-правовые акты субъектов РФ обеспечивают реализацию федеральных законов на территории регионов, дополняя и конкретизируя их в зависимости от региональной специфики.

Постоянные изменения в обществе требуют и совершенствования правовой базы социальной работы. Такое совершенствование осуществляется как внесением изменений в действующие нормативно-правовые акты, так и принятием новых нормативно-правовых актов.

Среди последних наиболее актуальными являются:

- Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 №442-ФЗ(ред. от 21.07.2014);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 8 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата)».

Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 №442-ФЗ(ред. от 21.07.2014) устанавливает:

- правовые, организационные и экономические основы социального обслуживания граждан в Российской Федерации;
- полномочия федеральных органов государственной власти и полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социального обслуживания граждан;
- права и обязанности получателей социальных услуг;
- права и обязанности поставщиков социальных услуг[5].

Закон конкретизирует содержание ряда понятий (“социальное обслуживание”, “социальная услуга”, “трудная жизненная ситуация” и т.д.); уточняет принципы и содержание социального обслуживания, расширяет и конкретизирует перечень полномочий федеральных и региональных органов государственной власти в области социального обслуживания населения.

Социальная работа как профессия существует в России с 1991 года.

Сфера профессиональной деятельности специалиста социальной работы в настоящее время включает:

- государственные и негосударственные социальные службы;
- органы управления и другие организации системы социальной защиты населения;
- общественные объединения;
- структуры по социальной работе в учреждениях образования, здравоохранения, армии, правоохранительных органов;
- и т.п.

Объектами социальной работы являются как отдельные лица, так и различные группы населения, нуждающиеся в социальной защите

Совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, установлены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования[6].

Одним из основных требований к результатам освоения программы бакалавриата является способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности[6].

Предмет «право социального обеспечения» составляет несколько групп общественных отношений, регулируемых нормами данной отрасли права:

- отношения по социальному обеспечению граждан в денежной форме (пенсии, пособия, компенсационные выплаты и т. д.);
- отношения по предоставлению различных социальных услуг (социальное обслуживание престарелых, инвалидов, детей, семей с детьми, беженцев и вынужденных переселенцев, медицинское обслуживание, льготы для отдельных категорий граждан);
- процедурные и процессуальные отношения, связанные с установлением юридических фактов, а также реализацией защиты прав на тот или иной вид социального обеспечения[1].

Эффективность системы социальной защиты во многом зависит от качества ее правового обеспечения, что в свою очередь во многом определяется правовой компетентностью социальных работников.

Библиографический список

1. Холостова, Е.И. Правовое обеспечение социальной работы [Текст]: учебник для бакалавров / Е. И. Холостова, О. Г. Прохорова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 256 с.
2. Гусов, К.Н. Право социального обеспечения[Текст]: учебник / К. Н Гусов. – М.: ПБОЮЛ Грачев С.М., 2001. — 328 с.
3. Долженкова Г. Д. Право социального обеспечения [Текст]: краткий курс лекций / Г.Д. Долженкова. — М.: Юрайт, 2012. — 187 с.

4. Российская федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]. – М.: Маркетинг, 2011. – 39 с.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Заглавие с экрана. Дата обращения 25.01.2017 г.
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 8 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата)"

УДК 378.147

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ С ТЕКСТАМИ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ САМООБРАЗОВАНИЯ

В.В. Пономарев

*Рязанский институт (филиал) Московского государственного
машиностроительного университета (МAMI),
Россия, г. Рязань*

Аннотация. Статья рассматривает алгоритмы организации самостоятельной работы студентов с текстами как условие усвоения материала обучаемыми.

Ключевые слова: декодирование, понимание, объяснение; фактологическое, теоретическое и методологическое содержание текста.

ARRANGEMENT OF STUDENTS' LEARNING ACTIVITIES WITH TEXTS AS A PREREQUISITE FOR BUILDING UP SELF-EDUCATION SKILLS

V.V. Ponomarev

*Institute in Ryazan (Branch) of Moscow State University,
of Mechanical Engineering (MAMI),
Ryazan, Russia*

Abstract. The article reviews the algorithms for arranging students' independent work with texts as a determining factor for the acquisition of educational material by the trainees.

Keywords: decoding, understanding, explanation, fact-based, theoretical and methodological contents of text.

Как показывает практика преподавания гуманитарных дисциплин в вузе, студенты обладают слабыми навыками организации собственной учебной деятельности, не умеют самостоятельно работать с текстами, выявлять их основное содержание и составлять на его основе свой собственный текст. Поэтому выступления по обсуждаемым вопросам приобретают характер, в лучшем случае, пересказа, в худшем — примитивного зачитывания найденного материала, но нередко и в первом, и во втором случае без осмысления его содержания, без соотнесения с реальной практикой жизни человека и общества. Понятно, что такого рода работа является, по сути, имитацией учебной деятельности и не приносит никаких реальных результатов — приращения знаний и умений, не решает задач воспитания и формирования личности.

Самостоятельное изучение социально-гуманитарных дисциплин предполагает работу с текстами, существенно отличающимися от обыденных высказываний и рассуждений. Научные тексты в отличие от обыденных, имеющих характер «клипового» построения знаний, заключают в себе определенный логический порядок, специфическую научную терминологию. Овладение ими требует дополнительных усилий и интеллектуальных способностей, выработки умения использовать научные абстракции в мыслительном процессе. В учебной практике приходится сталкиваться с ситуацией, когда студенты жалуются на то, что не понимают содержания текстов учебников, научных статей и других публикаций. Проблема заключается, прежде всего, в том, что отсутствует культура мышления, не сформированы алгоритмы интеллектуальной деятельности, навыки организации самостоятельной работы, основные приемы, этапы, и порядок в процессе работы с текстами, следовательно, задача преподавателя заключается в том, чтобы сформировать их.

Освоение текста, содержания учебного материала включает следующие основные действия: чтение и понимание языковых структур (грамматического и стилистического строя), понимание содержания, его фиксацию (конспектированное изложение).

Чтение, как правило, незнакомого текста представляет собой декодирование содержания, предполагает способность выделить единицы знаковой формы текста, актуализацию значений языковых единиц, понимание их значений в целостных языковых структурах, в тексте и подтекстах, содержания высказываний, частей текста. Эта работа предполагает знакомство с научной терминологией, которая при внешнем сходстве со словами обывденного языка зачастую имеет совершенно другие смысловые значения или вообще отсутствует в обывденном языке. Без овладения научной терминологией, уяснения значения, содержания понятий вся дальнейшая работа с текстом становится непродуктивной и нередко сводится к запоминанию и вербальному воспроизведению при практически полном отсутствии понимания. В этом плане важно приучать студентов обращаться при изучении дисциплин к научным словарям, легко доступным в интернете, а при устных выступлениях давать определения новым понятиям.

Понимание содержания текста — это выделение состава и иерархии тем, их логической взаимосвязи и последовательности. Темы и подтемы в тексте могут быть расположены в различном порядке, могут иметь место и отступления от основной темы. Для понимания текста необходимо проделать работу по восстановлению его тематической структуры в логической последовательности. Мыслительная работа состоит в последовательном движении от макротематических уровней к микротематическим и предполагает уяснение общего содержания текста книги, учебника, учебного пособия, материалов из интернет-ресурсов. Очень полезным в этом может быть работа с карандашом (или курсором), подчеркивание, выписка определений, основных положений в виде тезисов и т. д.

Трудной, но очень полезной может быть работа по логической оценке смысловых единиц текста с точки зрения отнесенности их содержания к фактологическому, теоретическому или методологическому материалу, если в тексте есть названные виды содержания. Важно также научиться различать содержательные, оценочные, критические и полемические высказывания, выполняющие разные функции в тексте.

Сложным, но необходимым является и формирование навыков выявления содержательных задач, которые решаются авторами текстов, успешности и полноты их решения, обоснованности и аргументированности полемики, если таковая содержится в тексте.

Завершающим в уяснении текста является его переработка для решения собственных задач, например, для подготовки выступления, и фиксация уже в собственном тексте своего содержания. Результатом фиксации является сокращенное изложение содержания текста, его тематической структуры и основных положений в виде тезисов (конспекта).

Овладение содержанием текстов по социально-гуманитарным наукам, их глубокое понимание делает возможным соотнесение рассматриваемых в тексте проблем с реальной социально-экономической и политической практикой общества. Теоретические положения позволяют лучше ориентироваться в политических, экономических и социокультурных процессах. В свою очередь, более глубокое понимание сути реальных процессов в обществе позволяет глубже осваивать положения сложившихся в науке теорий, которые становятся реальным и эффективным инструментом социально-политической ориентации личности.

ПРОБЛЕМА САМОВОСПИТАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ФАКТОРА ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Ильин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, arturilin25@mail.ru*

Аннотация. В статье дан анализ некоторых ключевых моментов, связанных с проблемой самовоспитания преподавателей высших учебных заведений. Подчеркивается, что данный процесс напрямую связан с задачей обеспечения гуманитаризации российского высшего профессионального образования. Представляется, что в современных условиях состояния духовно-нравственной основы российского общества самовоспитание работников образования приобретает особо острое и актуальное значение. Педагоги всегда находились на передовой в деле борьбы за личность и формирования ее человеческих качеств. Однако, успешность этого зависит и от уровня воспитанности самого педагога, полноценного осуществления самовоспитания. Это отражается и на реальной эффективности всей системы образования, которая должна быть нацелена, прежде всего, на формирование личности обучаемого.

Ключевые слова: образование, гуманитаризация образования, высшее образование, качество образования, преподавание, самовоспитание педагога, психологическое здоровье, психологическая безопасность, психологическое благополучие.

THE PROBLEM OF SELF-EDUCATION TEACHER OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS A FACTOR OF HUMANIZATION EDUCATION

A.V. Ilyin

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, arturilin25@mail.ru*

Abstract. The article provides analysis of some key points related to the problem of self-education of teachers of higher educational institutions. It is emphasized that this process is directly related to the task of ensuring the humanization of Russian higher professional education. It seems that in modern conditions the state of spiritual and moral foundations of Russian society self-education of educators is particularly acute and relevant. Teachers have always been at the forefront in the struggle for identity and the formation of its human qualities. However, the success of this depends on the level of education of the teacher, enhance self-development. This is reflected in the real efficiency of the entire system of education, which should be aimed primarily at the formation of the individual student.

Keywords: education, humanization of education, higher education, quality of education, teaching, self-education of the teacher, psychological health, psychological safety, psychological well-being.

В современный период заостряется внимание на проблемах качества российского образования, обеспечения его эффективности, а также необходимости гуманитаризации. Решение данных задач видится учеными и практиками в разнообразных направлениях обеспечения образовательного процесса (организационно-технических, психологических, методологических и др.).

Как нам представляется, исключительно важной задачей в системе, в том числе, высшего профессионального образования является необходимость осуществления процесса самовоспитания педагогов высшей школы, без решения которой все бессмысленно. Особое значение это приобретает в настоящее время, когда наблюдается разрозненность общества, социальное неравенство, размытость ценностных установок, различные негативные проявления в духовно-нравственной сфере. Именно самовоспитание способно противостоять современным разрушающим личность тенденциям, спланировать людей в противостоянии им, обеспечивать духовно-нравственное и иное развитие человека.

Проблема и необходимость самовоспитания преподавателей, в самом преподавательском сообществе, явно недооценивается, а порой и яростно отвергается. Когда заходит речь о воспитании, воспитательной работе, то это отождествляется в лучшем случае с воспитанием самих студентов. Вместе с тем, совершенно очевидно, что процессы самовоспитания должны сопутствовать всей человеческой жизни, должны представлять собой непрерывный процесс самосовершенствования человеческой личности. Пределов здесь быть не может. Признание

этого, обеспечивает начало самовоспитания. Непризнание ставит «жирный крест» на развитии личности, как с точки зрения человеческих, так и профессиональных качеств. Невоспитанный породит еще более невоспитанного. Для образования данный постулат чрезвычайно важен.

Как справедливо отмечается в литературе, «...нет таких людей, которым не нужно усовершенствовать самих себя, разница лишь в том, насколько уже воспитан человек, насколько активен он в социальной жизни...это нескончаемый процесс, постоянно приносящий внутреннее удовлетворение человеку, хотя собственные недостатки преодолеваются подчас мучительно трудно»[3]. А.С. Макаренко утверждал: «Наша задача не только воспитывать в себе правильное, разумное отношение к вопросам поведения, но еще и воспитывать правильные привычки, когда мы поступали бы правильно потому, что так привыкли. И воспитание этих привычек гораздо более трудное дело, чем воспитание сознания»[3].

При этом, «способность к самовоспитанию изначально никому не дана, ею надо овладеть как особым социальным опытом. Не было в истории человечества поколения, которое бы так или иначе не занималось самовоспитанием в соответствии с требованиями своего времени. И каждое поколение усваивает в самовоспитании то общее, что составляет специфику его как социально-педагогического явления безотносительно к конкретному содержанию, а именно: логику и «технологии», цели, средства, методы и результаты»[2].

Самовоспитание является составной частью общественного воспитания. Отличие состоит лишь в том, что в процессе самовоспитания субъект и объект формирования выступают в одном лице. Что касается терминологических значений самовоспитания, то, например, в педагогической энциклопедии отмечается, что самовоспитание - «Сознательная, целенаправленная деятельность человека по совершенствованию своих положительных качеств и преодолению отрицательных. Уровень самовоспитания - результат воспитания личности в целом»[7].

В.С. Безрукова отмечает, что «Самовоспитание это процесс усвоения человеком опыта предшествующих поколений за счет и посредством внутренних душевных факторов, обеспечивающих развитие»[1].

Самовоспитание - сознательная деятельность, направленная на возможно полную реализацию человеком себя как личности. Самовоспитание находится в непрерывной взаимосвязи с воспитанием[4].

Таким образом, можно сделать вывод, что развивающей силой самовоспитания, в том числе преподавателя, является потребность в самосовершенствовании. Складывающийся в современных образовательных условиях высокий уровень требовательности к личности преподавателя и к качеству его работы выступает важным условием, побуждающим к самовоспитанию. Качество образования в высшей школе напрямую зависит от степени самовоспитания ее преподавателей.

Самовоспитание начинается с момента появления конкретной программы, в основе которой лежит соотнесение уровня развития своей личности с требованиями, предъявляемыми к профессии. После этого преподаватель намечает конкретные задачи, определяет цели самовоспитания. Затем начинается самовоспитательная деятельность преподавателя, направленная на совершенствование тех или иных качеств его личности.

Говоря о самовоспитании, представляет интерес категория педагогической культуры как сложного качества личности педагога. К ее проявлениям в литературе обычно относят:

- ясно выраженную, устойчивую педагогическую направленность интересов и потребностей;
- гармоничное умственное, нравственное и эстетическое развитие;
- педагогическое мастерство;
- доброжелательный характер, общительность, увлеченность работой;
- установку на постоянное самосовершенствование;
- культуру темперамента;
- широкий научный и художественно-эстетический кругозор;

-способность легко и естественно входить в творческое состояние, уметь актуализировать свои эмоциональные, интеллектуальные и волевые процессы[2, с. 19-20].

При профессиональном самовоспитании преподавателя высшего учебного заведения могут быть использованы разнообразные приемы воздействия на свою личность. Среди них обычно выделяют три основные группы: самоинформирование; самопобуждение; самоорганизацию.

Конечно, наличие стремления к самовоспитанию связано и с семейными традициями, влияющими на личность, но необходимые условия для самовоспитания педагогов должны создавать и государство, и руководители всех уровней управления, в том числе, в сфере образования. Так, например, наличие негативных проявлений в трудовой сфере: зависти, нездорового соперничества, тщеславия, доноительства, дискриминации, подхалимства и др. может самым отрицательным образом сказываться на психологических установках преподавателей и их мотивации к саморазвитию и самовоспитанию. В этой связи, важнейшей задачей в системе образования, в том числе, высшего является обеспечение психологической безопасности, психологического благополучия и психологического здоровья преподавателей, а не только физического.

Сам термин «психологическое здоровье» был введен в научный лексикон не так давно И. В.Дубровиной[5]. При этом под психологическим здоровьем ею понимаются психологические аспекты психического здоровья, т. е. то, что относится к личности в целом, находится в тесной связи с высшими проявлениями человеческого духа.

Психологическое здоровье является необходимым условием полноценного функционирования и развития человека в процессе его жизнедеятельности. Таким образом, с одной стороны, оно является условием адекватного выполнения человеком своих ролей, с другой стороны, обеспечивает человеку возможность непрерывного развития в течение всей его жизни. При этом, развитие в отличие от изменения[8] предполагает не только отсутствие застоя и наличие движения, но и стремление к какой-то цели, определяющей последовательное накопление человеком позитивных новообразований.

Ключевым словом для описания психологического здоровья является слово «гармония», или «баланс». И прежде всего, это гармония между различными составляющими самого человека: эмоциональными и интеллектуальными, телесными и психическими и т. п. Но это также и гармония между человеком и окружающими людьми, природой. При этом гармония рассматривается не как статическое состояние, а как процесс. Соответственно можно говорить о том, что психологическое здоровье представляет собой динамическую совокупность психических свойств человека, обеспечивающих гармонию между потребностями индивида и общества, являющихся предпосылкой ориентации личности на выполнение своей жизненной задачи[8].

Психологическое здоровье можно описать как систему, включающую аксиологический, инструментальный и потребностно-мотивационный компоненты. Так, например, потребностно-мотивационный компонент определяет наличие у человека потребности в саморазвитии. Это означает, что человек становится субъектом своей жизнедеятельности, имеет внутренний источник активности, выступающий двигателем его развития. Он полностью принимает ответственность за свое развитие и становится «автором собственной биографии» (В. И. Слободчиков)[6]. Это непосредственно соотносится с проблемой самовоспитания личности, в том числе, педагога, преподавателя.

С проблемой психологического здоровья увязана проблема так называемого психологического благополучия человека, в том числе субъектов образовательного процесса. Благополучие обычно рассматривают как комплексное явление, включающее физические, психические, социальные аспекты, несводимое к понятию удовлетворенности. При этом, в основу понятия благополучия заложен принцип постоянной активности самого субъекта, что также связано с самовоспитанием.

Говоря о психологическом здоровье, психологическом благополучии нельзя не сказать и о такой категории как психологическая безопасность, в том числе педагогов высшей школы.

Безопасность означает наличие определённых условий, необходимых для жизни, развития и деятельности. Социальная среда есть совокупность условий, в которых происходит формирование и развитие человека на протяжении всего жизненного пути. В настоящее время фактически сформировался новый вектор психологических исследований и практических программ – психология безопасности. Наиболее четко разработка данного направления реализована в отношении психологической безопасности образовательной среды, где создана концепция психологической безопасности в образовании. Рисков и угроз в образовательной среде много, и они разнообразны и разноплановы. Одной из основных угроз во взаимодействии участников образовательной среды является получение психологической травмы, в результате которой наносится ущерб позитивному развитию и психическому здоровью.

Кроме того, проблема психологического здоровья, психологической безопасности и психологического благополучия преподавателей во многом увязана с характером их смысловых ориентаций.

Таким образом, проблема самовоспитания педагогов в современных условиях носит комплексный характер, увязана с различными задачами обеспечения полноценного развития личности, в том числе, психологического характера, гуманитаризации образования. Учитывая исключительную значимость самовоспитания, оно должно находиться в поле зрения и постоянного внимания, как самой личности, коллектива, так и государства.

Библиографический список

1. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога), 2000 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://didacts.ru>.
2. Елканов С.Б. Профессиональное самовоспитание учителя. М., 1986.-143 с.
3. Лутанский В.Д. Воспитатель в общежитии. М, 1988.-208 с.
4. Новокшонова Г.А. Словарь социального педагога, 2000 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://didacts.ru>.
5. Практическая психология образования /Под ред. И.В. Дубровиной. М., 1998.-592 с.
6. Психология здоровья /Под ред. Г.С. Никифорова. Спб., 2000.-607 с.
7. Российская педагогическая энциклопедия / Под ред. В. Г. Панова, 1993 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://didacts.ru>.
8. Хухлаева О.В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции. М., 2001.-208 с.

УДК 37.036.5; ГРНТИ 14.07.03

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ЭГО-ИДЕНТИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ

А.А. Попова, И.Н. Шубин

*Тамбовский государственный технический университет,
Российская Федерация, Тамбов, barbie1512@mail.ru*

Аннотация. В работе акцентируется внимание на развитии креативности личности школьника как условия его успешной самореализации в дальнейшем. Рассмотрены особенности развития школьников в различных социально-психологических средах и проанализированы результаты воспитывающего обучения в условиях детских образовательных лагерей. Сформулированы подходы к выбору инструментально-педагогических средств для развития творческого компонента эго-идентичности.

Ключевые слова: креативность, эго-идентичность личности, психология развития, социально-культурная среда, воспитывающее обучение.

THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE COMPONENT OF EGO-IDENTITY OF THE STUDENT IN TERMS OF CHILDREN'S EDUCATIONAL CAMPS

A.A. Popova, I.N. Shubin

Tambov State Technical University,

Russian Federation, Tambov, barbie1512@mail.ru

Abstract. The work focuses on the development of creativity of pupils as a condition of its successful realization in the next. The features of development of students in different socio-psychological environments and analyzes the results of raising of learning in the children's educational camps. Formulated approaches to the choice of instrumental pedagogical means for development of creative component of ego-identity.

Keywords: creativity, ego-identity, personality, developmental, socio-cultural environment that nurtures learning.

Профессиональная самореализация молодого человека, материальная оценка его трудовой деятельности и перспективы карьерного роста определяются не только совокупностью профессиональных знаний и умений, но и личностными характеристиками, обеспечивающими максимально полное использование их потенциала. Одним из важнейших личностных качеств человека является его креативность, понимаемая как способность выйти за рамки поставленной задачи и найти нестандартное разрешение проблемной ситуации. Творческий компонент эго-идентичности, отражением которого является креативность, во многом формируется в дошкольном и младшем школьном возрасте и существенно зависит от той социально-культурной среды, в которой развивается личность [1].

На первых этапах становления личности в основном ребенок поддается влиянию той социально-культурной среды, в которой проходит большая часть его жизни и которая является для него наиболее авторитетной – его семья и сформированный родителями круг общения.

К сожалению, бывают ситуации, когда у маленького человека нет выбора, например, если он родился в неблагополучной семье, где родители ведут далеко не здоровый образ жизни, которым чуждо культурное развитие. Таких детей принято жалеть, но уже с их раннего возраста общественное мнение зачастую определяет их жизненную траекторию как повторение пути родителей, к ним и отношение «особенное»: не редко их «промахи» представителями общества рассматриваются как следствие их происхождения и социального статуса. И такая сложная психологическая ситуация пагубно влияет на жизнь ребенка, и как следствие, уже не социально-культурная среда, куда они могут попасть в дальнейшем, а инертность общественного мышления и социальные штампы наносят новые психологические «удары», что ведет под откос их будущую жизнь. И выйти на новый уровень, отличный от жизни своей неблагополучной семьи, таким детям достаточно сложно, хотя многие стремятся к этому.

Окруженных вниманием и заботой детей же из благополучных семей, которых родители всячески пытаются внутренне обогатить, выявить и развить их способности, которые с раннего детства увлечены каким-то делом, общественное мнение воспринимает иначе: лояльнее, спокойнее, уважительнее. Этим детям с рождения дан шанс на счастливую и продуктивную жизнь и главное им правильно воспользоваться. Но есть достаточное количество случаев, когда излишняя опека и любовь родных и близких не способствовали гармоничному развитию личности ребенка. И если в дальнейшем такие дети не оправдывали ожидания со стороны социума, то их судьба становилась не менее плачевной, чем у детей из неблагоприятной социально-культурной среды.

Безусловно, социально-культурная среда оказывает непосредственное влияние на развитие личности ребёнка, формирование его внутреннего мира, его способности и таланты, его креативность. Задачей системы образования является поиск таких форм и методов работы с обучающимися, которые бы способствовали преодолению негативных последствий предшествующего развития ребенка в какой-либо конкретной социально-культурной среде. Основной целью будет выступать коррективная эго-идентичности школьника, развитие его творческих способностей, в том числе и через игровые формы [2].

Люди, имеющие опыт работы с детьми из различных социально-культурных сред, не могут сделать однозначный вывод о степени её влияния на общее развитие ребенка. Да, безусловно, ребенок, который вырос в благоприятной семейной атмосфере, где его любили и делали все для его совершенствования, имеет больше возможностей для творческого саморазвития, чем тот, который видел только безнравственное поведение своих родителей. Но необходимо отметить, что если у ребенка есть предрасположенность и мотивация к какой-либо деятельности, то он будет стремиться к максимально творческому её осуществлению и развитию своих навыков. Но стоит заметить, что это происходит только в том случае, если у него будет шанс (с позиции времени или материального обеспечения) заняться этим делом. В ряде случаев такой шанс предоставляется при попадании школьника из привычной для него социально-культурной среды в творческую атмосферу детских образовательных лагерей. Представляется целесообразным привлечение к работе в таких лагерях не только педагогов школы, но и преподавателей вузов, обладающих соответствующими способностями, которые смогут усилить направленность на творческое саморазвитие и осознанный выбор области профессиональной деятельности [3, 4]. В процессе организации работы таких лагерей особое внимание необходимо уделить духовно-нравственному развитию обучающихся, как через используемые инновационные формы организации образовательной деятельности [5, 6, 7], так и через передаваемый в содержании обучения профессиональный контекст деятельности [8].

Проанализируем опыт нашей педагогической деятельности в различных детских образовательных лагерях. В качестве примера рассмотрим развитие творческого компонента эго-идентичности школьников в двух лагерях, изначально рассчитанных на детей, воспитывавшихся в различных социально-культурных средах. Это детский образовательный центр «Сириус», который не так давно стал функционировать на территории нашей страны, но уже стал популярным среди детей и их родителей, и детский лагерь на побережье Балтийского моря «Альбатрос», в который до недавнего времени съезжались дети столичного региона из неблагополучных семей.

Работа в образовательном центре «Сириус» ведется по трём основным направлениям «Наука», «Искусство» и «Спорт», недавно стало развиваться еще одно направление «Литературное творчество». Ежемесячно дети проходят сложный отбор и, как правило, участниками смены становятся те ребята, которые систематически являлись победителями международных либо всероссийских конкурсов.

Детский лагерь «Альбатрос» с начала своего открытия специализировался на оздоровительной программе, но в 2014 году в качестве эксперимента оздоровительная программа была заменена на образовательную. И дети в течение месяца могли выбрать одну из программ подготовки: «Актерское мастерство и ораторское искусство», «Хореография», «Вокал», «Журналистика» либо комплекс занятий «Азбука искусств».

Детей, проходящих обучение в «Сириусе», принято считать одаренными, ведь они стали лучшими из ребят, которые претендовали на место в данном образовательном центре, они уже длительное время занимаются в своей сфере деятельности и показали в этом направлении достаточно высокие результаты. В «Сириусе» такие ребята приобретают новые знания и навыки по приоритетному для себя направлению.

«Сириус» дает им возможность не только укрепить и развить свои таланты активно занимаясь образованием, но и знакомит ребят с жизнью и деятельностью известных во всем мире спортсменов, музыкантов, учёных, с которыми у ребят есть возможность лично пообщаться в стенах образовательного центра, что вдохновляет детей на новые победы и стимулирует к дальнейшей упорной работе в выбранном направлении.

Со стороны многим кажется, что эти дети просто «запрограммированы» на постоянное занятие спортом, наукой, либо искусством, что им чужды обычные детские забавы, либо попросту из-за постоянной занятости им не хватает на это время. В тоже время трудно представить, что ребенок сам когда-то в детстве выбрал свой жизненный путь и решил заниматься одним из этих направлений. Но это действительно так! Специалисты образовательного

центра «Сириус» в свободное от занятий время проводят с детьми доверительные беседы, различные коллективно-творческие мероприятия и игры, в рамках которых возможно понять, что именно дети сделали свой выбор, а родители поддержали и старались помочь развить эти способности. Если же желания ребенка не совпадали с его возможностями, то родители деликатно старались убедить ребенка поменять вид деятельности.

На основе опыта работы с такими детьми, можно сделать вывод, что одаренные дети – это талантливые дети, которым так же хочется повеселиться, поиграть, пошалить, но они точно знают, что «Делу – время, а потехе – час», они расставили перед собой приоритеты и уже в детском возрасте думают о своем будущем и точно знают, чему посвятят жизнь. И, например, если перед ними будет стоять выбор – пойти с друзьями на вечерние активности (которые в образовательном центре организованы так, чтобы дети смогли полноценно отдохнуть от дневных занятий) или попытаться решить «ту сложную задачу», с которой не смогли справиться на занятии, то они без раздумий выберут второй вариант, а утром с радостью подбегут к специалисту своей команды и будут увлеченно рассказывать теорему, которую им пришлось изучить, чтобы решить эту задачу.

Детям из неблагополучных, неполных или социально-опасных семей, проводивших один из летних месяцев в детском лагере «Альбатрос», было достаточно сложно выбрать образовательную программу себе по душе. Многие из ребят, пройдя по два занятия каждой из программ, определялись с выбором; при этом стоит отметить, что были и такие ребята, у которых педагоги всех программ видели способности к их виду деятельности.

При выборе образовательной программы было явно заметно, что дети боялись и в этом ошибиться, что было отмечено психологом лагеря. В целях развития самостоятельности у школьников, которая в значительной мере предопределяет результативность творческой деятельности, ни вожатый, ни руководство лагеря не влияли на их выбор.

Педагог, проводивший занятия по программам «Актерское мастерство и ораторское искусство» и «Азбука искусств» отмечал, что дети с большим интересом слушают, как лекционный материал, так и выполняют практические занятия. Во время первых занятий у детей наблюдались зажатость, скованность, стеснение, боязнь высказать свою точку зрения, страх, что над ними будут смеяться. Но в дальнейшем имеющиеся у большинства задатки и склонности к выбранному виду деятельности помогали преодолеть психологические преграды и активно включиться в творческий процесс – ребята стали более раскрепощенными, они проявляли инициативу при участии в групповых упражнениях, повысилась их активность, они стали принимать участие в общелагерных вечерних мероприятиях (что было отмечено их вожатыми и художественным руководителем).

В ходе работы по направлению «Азбука искусств», в тематическом занятии «Создай свою мечту», явно наблюдалось отличие детей из неблагополучных семей от тех, кто живет в достатке и любви. Так рассказывая о своих мечтах и желаниях «первые» говорили, что хотят, чтобы их родные и близкие люди были здоровы, всегда были рядом, для «вторых» (результаты проведение этой программы в другом лагере) главной мечтой являлись новые айфоны.

Педагог по направлению «Журналистика» выявил у детей способности к русскому языку, хорошую память, и отметил, что большинство текстов на свободную тему ребята посвящают своей семье.

Положительной динамикой можно считать то, что многие дети по приезду домой стали самостоятельно заниматься в выбранной области (как известно самостоятельная работа – одна из наиболее продуктивных) и поддерживать связь с педагогом, не взирая на семейные проблемы.

Можно сделать вывод, что детям из данной социально-культурной среды главное вовремя дать импульс, который поможет выбрать направления развития своих, заложенных с детства способностей, которые, вследствие низкой заинтересованности со стороны родных и близких людей находились в глубоком «покое». Именно совместная деятельность в рамках детских образовательных лагерей обеспечивает коррекцию творческого компонента эго-

идентичности школьников, личность которых формировалась в различных социально-культурных средах.

Большие возможности сегодня для детей из неблагополучной среды представляют программы по выявлению талантливых детей, которые подразумевают под собой их поиск среди различных слоев населения, не учитывая социальное и финансовое положения семьи.

Рассмотренные особенности организации творческой подготовки школьников, становление которых происходило в диаметрально противоположных социально-культурных средах (одна из которых представлена детьми, о которых заботятся с самого раннего детства, которым прививают любовь к красоте, искусству; а другая – обделенными родительской любовью детьми, у которых нет возможности познать красоту окружающей действительности с помощью родных и близких людей) позволяют выбрать наиболее эффективные инструментально-педагогические средства для развития творческого компонента их эго-идентичности. Дети из благополучной социально-культурной среды больше уверены в своих способностях, они знают, что их всегда поддержат, им помогут, у них четко спланирована жизнь на несколько лет, в то время как у детей из неблагоприятной социально-культурной среды нет уверенности в себе, они боятся ошибиться, они боятся самостоятельности. Но, если рассматривать способности тех и других ребят, то, ни социальная, ни культурная среды (если ребенок получил возможность раскрыть свой талант!), уже не могут повлиять на их дальнейшее развитие. Организация детских образовательных лагерей обеспечивает возможность для раскрытия таланта каждого школьника, при этом работа педагога предполагает проявление им деликатности, тактичности и терпения, а также учета предшествующих этапов развития их эго-идентичности и заложенных социально-культурной средой как творческих, так и рефлексивных механизмов.

Библиографический список

1. Попов А.И. Влияние форм организации творческой подготовки в вузе на эго-идентичность личности студента // *Инновации в образовании*. – 2014. – №4. – С. 75-84.
2. Попов А.И., Поляков Д.В. Олимпиадный квест как педагогическая инновация в системе непрерывного образования в области информационных технологий // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета*. Серия: Педагогика, психология. – 2015. – №2(21). – С. 129-132.
3. Попова И.В., Попов А.И. Профессиональные педагогические компетенции преподавателя вуза: актуальный опыт развития // *Вопросы современной науки и практики*. Университет им. В.И. Вернадского. – 2012. – №3 (41). – С. 135-140.
4. Попов А.И. Преподаватель вуза как организатор творческого саморазвития студента // *Alma-mater: Вестник высшей школы*. – 2013. – №9. – С. 48-51.
5. Пучков Н.П., Попов А.И. К вопросу проектирования образовательных средств воспитывающего обучения // *Казанский педагогический журнал*. 2009. № 9-10. С. 59-65.
6. Попов А.И. Духовно-нравственное воспитание в олимпиадном движении студентов // *Образование и наука*. – 2014. – №3 (112). – С. 92-106.
7. Попов А.И. Формирование толерантности и правового сознания в электронной образовательной среде // *Современное образование: научные подходы, опыт, проблемы, перспективы: сб. статей Междунар. научно-практ. конф.* – Пенза, 2016. – С. 62-64.
8. Молоткова Н.В., Ракитина Е.А., Попов А.И. Методическое сопровождение формирования духовно-нравственных основ инженерной природоохранной деятельности // *Вопросы современной науки и практики*. Университет им. В.И. Вернадского. – 2016. – №4(62). – С.162-170.

РОЛЬ ТЬЮТОРСТВА В ГУМАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

С.М. Бочкарева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
89036419069@mail.ru*

Аннотация. В данной работе освещается роль тьюторства в гуманизации образования. Рассматриваются ключевые определения понятий, дается их сопоставительный анализ, выявляются общие критерии, обосновывающие гуманистическое значение тьюторства как средства сопровождения индивидуальной образовательной траектории студентов технического вуза при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку.

Ключевые слова: тьюторское сопровождение индивидуальной образовательной траектории студентов, гуманизация образования, аксиологический подход, личностно-ориентированный подход, индивидуализация, личностное развитие.

THE TUTORING ROLE

IN HUMANISATION OF AN EDUCATIONAL PROCESS

S.M. Botchkaryova

*Ryazan State Radio Engineering University,
89036419069@mail.ru*

Abstract. In this paper the role of tutoring in humanization of education is considered. The key definitions of the notions and their comparative analysis are given. General criteria proving the humanitarian role of tutoring as a means of individual educational trajectory support of technical university students in professionally-oriented foreign language teaching are touched upon.

Keywords: tutoring as a means of individual educational trajectory support of university students, humanization of education, an axiological approach, a personally-oriented approach, individualization, personal development.

Хорошо известно, что следствием научно-технического прогресса являются не только позитивные, но и серьезные негативные социальные последствия, в том числе по отношению к гуманитарной составляющей образования. Так, известный французский социолог и педагог Ж. Фридман еще в конце 1950-х гг. писал по этому поводу: «Головокружительное развитие науки и техники оказывает губительное, разлагающее влияние на интеллект, притупляет критическое мышление, инициативу, чувство ответственности. Одно из наиболее эффективных противоядий должно состоять в том, чтобы дать молодому человеку, прежде чем он придет на производство, такую техническую и гуманитарную подготовку, развить и укрепить в нем такие качества, которые позволят ему сопротивляться этому отрицательному влиянию. Не должна ли педагогика в наиболее широком смысле этого термина сказать свое слово перед лицом этого грозного вызова, брошенного человеку XX века?» [1, С.15]. Это положение особенно актуально в XXI в. Мы считаем, что должна и разрешение такой дилеммы как противостояния гуманитарной и технической культур в обществе и образовании может быть возложено, на наш взгляд, на тьюторство как на инновационное средство модернизации образования. Проведем параллель между двумя понятиями – гуманизация и тьюторство.

Согласно А.Г. Антипьеву: «Гуманизация образования заключается не только в утверждении человечности в отношениях между субъектами этого процесса, но и в ориентации на общечеловеческие ценности: совесть, честь, порядочность, долг, ответственность, справедливость, сочувствие, милосердие и т.д.» [1, С. 99]. Процесс гуманизации образования с точки зрения Г.Е. Логиновой [5] направлен на конструирование содержания, форм, средств и методов обучения и воспитания, которые обеспечивают развитие индивидуальности студента, его познавательных интересов и процессов, профессионально-личностных качеств и создание таких условий, при которых студент хочет и может учиться.

Тьюторство, в свою очередь, в общем понимании, это форма педагогической деятельности, направленная на работу с индивидуализацией, выявление и развитие образовательных мотивов и интересов личности, на индивидуальный поиск образовательных ресурсов. [3]. Большой интерес к этому новому зарубежному продукту породил много различных интерпретаций и терминов, актуальным из которых является тьюторское сопровождение. В контексте образовательного процесса в техническом вузе наше понимание тьюторского сопровождения будет таковым. Под тьюторским сопровождением индивидуальной образователь-

ной траектории студента в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в техническом вузе будем понимать такой способ педагогического сопровождения образовательной, воспитательной и развивающей деятельности субъектов образовательного процесса (студентов, тьюторов, преподавателей, учебно-вспомогательного состава, средств обучения и т.д.), который предполагает систематическую организацию тьютором различной формы личностного и академического взаимодействия данных субъектов для непрерывного повышения уровня владения иностранным языком и степени личностного развития студентов в процессе формирования вторичной языковой личности. В целом, личностное развитие определяется как процесс качественных и количественных изменений в личности человека. В нашем профессионально-ориентированном образовательном контексте под личностным развитием подразумеваются такие его специфические критерии, свойственные студенческому возрасту как: мотивация учения студентов, успеваемость, способность к саморазвитию (включает в себя способность к самопознанию и самосовершенствованию), адекватная самооценка и система определенных ценностных ориентаций («интересная работа», «познание», «продуктивная жизнь», «образованность», «ответственность», «эффективность в делах»).

Исходя из сущности данных понятий «гуманизация» и «тьюторское сопровождение индивидуальной образовательной траектории студента в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку», можно утверждать, что гуманистическая роль второго носит далеко не второстепенный характер.

Во-первых, с точки зрения аксиологического подхода, на который оно опирается, оно ставит своей целью утверждение как общечеловеческих ценностей, так и ценностей профессионального развития, способствующих формированию профессионально-личностных качеств будущего специалиста. Принцип ценностного развития личности включает в себя: во-первых, формирование потребности расширения круга ценностных ориентаций в современной системе общечеловеческих ценностей, во-вторых, определение направления развития ценностей и, в – третьих, стимулирование их развития. С точки зрения индивидуальной траектории развития студента, определяемой общей иерархией общечеловеческих ценностей, ценность получения образования как основного средства развития гуманистической сущности человека, должна занимать ведущее место в его личностном развитии. Ценность получения образования как определенного объема знаний для будущего успешного профессионального становления и личностного развития, в свою очередь, зиждется на интеллектуальных ценностях (образованность), абстрактной ценности (познание, развитие, саморазвитие как обладание способностью к осознанному приобретению новых знаний, навыков и качеств); профессиональных ценностях (стремление к деятельности, работе, профессиональному самоопределению, проявлению самости); познавательных (стремление узнать профессию, саморазвиваться в ней, стремиться к творчеству в учебной деятельности и совокупляет в себе такие его ценностные составляющие как: мотивацию к обучению (внутреннее побуждение личности к получению знаний, абстрактная ценность – познание, развитие), профессиональное самоопределение (самостоятельный выбор профессии, осуществленный в результате анализа внутренних ресурсов, в том числе способностей соотношения их с требованиями профессии, социума и общества), готовность к саморазвитию (стремление к самопознанию, обладание способностью самосовершенствования).

Во-вторых, тьюторское сопровождение индивидуальной образовательной траектории студента в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку выполняет гуманистические функции, опираясь также и на личностно-ориентированный подход. Кратко остановимся на базисных понятиях личностно-ориентированного подхода. Согласно личностно-ориентированному подходу целью образования выступает развитие и воспитание обучаемого как человека культуры, в связи с чем функциями образования должны выступать гуманитарная и культуuroобразующая, а также функция социализации, а его содержание должно включать такие компоненты как аксиологический (способствует вхождению обучаемого в мир ценностей), когнитивный (обеспечивает обучаемых суммой знаний и

умений), деятельностно-творческий (формирует у обучаемых творческие способности) и личностный (обеспечивает самопознание, овладение способами саморегуляции, самосовершенствования) [2].

Личностно-ориентированный подход включает такие принципы как: саморазвитие; равноправное партнерство; субъектность; свобода выбора учеником видов, форм, средств и способов образования; смена познавательных позиций и ролей ученика; самообразование; активность; индивидуализация, дифференциация, культуросообразность; самооценочность индивида; социализация; развитие коммуникативных способностей и др.[6] Отметим, что важнейшим принципом реализации тьюторства во всех его видах выступает принцип индивидуализации. Основываясь на двух вышеупомянутых подходах, практика тьюторского сопровождения индивидуальной образовательной траектории студента в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку дает принципы, получающие свою интерпретацию и носят следующие названия:

- ♦ принцип ценностного развития вторичной профессионально-ориентированной языковой личности;
- ♦ принцип формирования осознанной направленности студентов на самостоятельное изучение иностранного языка в аспекте непрерывного самообразования;
- ♦ принцип максимальной ориентации иноязычной подготовки на личностные предпочтения и интересы с учётом сложившегося субъективного опыта студентов; (не только на повышение уровня владения иностранным языком);
- ♦ принцип повышения значимости управления познавательной деятельностью студентов;
- ♦ принцип формирования гибкости процесса обучения профессионально-ориентированному иностранному языку;
- ♦ принцип активизации деятельности субъектов образовательного процесса

Данные педагогические принципы, регулирующие разработку и определяющие использование данных методических подходов, призваны ориентировать процесс тьюторского сопровождения индивидуальной образовательной траектории студентов не только на повышение уровня владения иностранным языком, но и на развитие индивидуальности студента, его познавательных интересов и процессов, профессионально-личностных качеств, а также на создание таких условий, при которых студент хочет и может учиться. Иными словами тьюторство в нашем понимании вносит свою гуманистическую лепту в современный образовательный процесс, целью которого должно быть создание не квалифицированного потребителя, а духовно-богатого творца и созидателя, следующего высоким нравственным идеалам и стремящегося сделать нашу жизнь лучше.

Библиографический список

1. Антипов А.Г. Гуманизация и гуманитаризация образования: состояние и проблемы.//Высшее образование в России. № 6. 2009. С. 98
2. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. – Ростов Н/Д, 2000. – 352 с., Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования.// Педагогика.- 1997.№4. С.11-17;
3. Ковалева Т. М., Кобыща Е. И., Попова С. Ю., Теров А. А., Чередилина М. Ю. Профессия «тьютор».М.-Тверь: «СФК-офис». – 246 с.
4. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Дымарская О.Я., Чередниченко Г.А.Социальногуманитарное образование: ориентации, практики, ресурсы совершенствования. М.: ЦСП, 2006.
5. Логинова А.Г. Проблемы гуманизации и гуманитаризации высшего образования в современной России. Электронный ресурс. Режим доступа [http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gumanitarizatsii-vysshego-obrazovaniya-v-sovremennoy-rossii].
6. Якиманская. И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. – М., 1996.-98 с...

ГУМАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.В. Селиванова

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, katorinas@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы гуманизации современного образовательного процесса. Обозначена роль гуманизации в процессе обучения с точки зрения отечественных учёных-педагогов.

Ключевые слова: гуманизация образования, гуманистическая парадигма, субъект - субъектные отношения, ценности.

HUMANIZATION OF MODERN EDUCATION

E. V. Selivanova

Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, katorinas@inbox.ru

Abstract. The article considers the issues of humanization of the modern educational process. The role of humanization in the process of learning from the point of view of domestic scientists and teachers.

Keywords: humanization of education, humanistic paradigm of subject - subject relations, values.

Современное общество ставит перед собой все новые цели и задачи. Огромные потоки разнообразной информации, технологические инновации с одной стороны облегчают жизнь человека, а с другой зачастую оставляют его наедине с реальностью, которая зачастую отличается равнодушием и эгоизмом. Образование всегда будет той значимой частью общественной и социальной жизни, в которой сохраняются гуманистические традиции, где ценность человеческой жизни выдвигается на первый план. Проблемы гуманизации обучения рассматриваются в трудах отечественных учёных-педагогов Ш.А. Амонашвили, Е.В. Бондаревской, А.В. Мудриком, В.А. Сластёниным, Е.Н. Шияновым и др.

Ещё в 1923 году С.И. Гессен писал: «вряд ли кто будет оспаривать, что цели образования тесно связаны с целями жизни данного общества. Жизнь, определяет образование, и обратно – образование воздействует на жизнь. Понять систему образования данного общества – значит, понять строй его жизни. Каковы же цели, преследуемы человечеством?» [2].

Актуально и сегодня высказывание советского педагога-практика В.А. Сухомлинского «мир вступает в век Человека. Больше чем когда бы, то ни было, мы обязаны думать сейчас о том, что мы вкладываем в душу человека» [10]. Всесторонне развитая гармоничная личность обучающихся формируется вместе с усвоением таких этических категорий как свобода, достоинство, счастье, справедливость, долг.

Судьба каждого человека зависит от отношения современного общества к обучению и воспитанию и прежде всего от его ценностной направленности. Отечественные учёные-педагоги В.А. Сластёнин, Е.И. Артамонова отмечают: «Гуманистическая парадигма образования ориентирована на человека как высшую ценность социального бытия и отношение к нему как субъекту познания, общения и творчества» [9]. Особенности воспитания и образования в логике гуманной педагогики являются его аксиологическая направленность и ориентация на гуманное взаимодействие, общение.

Гуманизация, как производное от категорий гуманизм, гуманность является социально-ценностной основой человеческих отношений. Такие понятия как гуманитаризация и гуманизация образования относятся к глобальным проблемам современного общества.

Б.Т. Лихачев, отмечает, что «гуманизация воспитания и обучения заключается в постановке в центре педагогического внимания интересов и проблем человека, формировании у детей отношения к человеческой личности как высшей ценности в мире» [4]. Актуальные вызовы сегодняшнего дня указывают на необходимость совершенствования системы образования, необходимости подготовки высококвалифицированных кадров, что делает само образование общечеловеческой ценностью. Повышается ответственность вуза за формирование ценностно-направленной гуманно-ориентированной личности.

Процесс обучения должен сопровождаться не только обновленной материально-технической базой, но и содержать гуманитарные личностно-ориентированные знания и

умения, опыт творческой и практической деятельности, ценностное отношение к миру, человеку, труду. Таким образом, гуманизацию образовательного процесса можно определить как «создание отношений между людьми на основе взаимопринятия, взаимоуважения, доброжелательности, открытости позиций субъектов взаимодействия» [3]. Переход от авторитарного стиля педагогического общения к демократическому усилил роль гуманизации образования.

Обучение в рамках гуманистической парадигмы способствует развитию интеллектуальных возможностей, духовных сил, творческой активности. Адекватно оценивая свои возможности человек, может справиться с критической ситуацией. Л.А. Байкова подчеркивает, что «гуманизация – это процесс, переход к гуманистическим ценностям, поворот к человеку и его проблемам, это признание самоценности человека и создание условий для свободного его саморазвития» [1]. Учёт индивидуально-личностных особенностей обучающихся (характера, темперамента, волевых качеств, способностей, мотиваций) способен изменить специфику преподавания, учесть индивидуальность каждого. Разнообразие психологических типов личности, разнообразие стремлений, целей, ценностей является естественным. Именно поэтому, гуманизм представляет собой прогрессивное направление, будь то психология, педагогика или другая деятельность, ведь именно гуманизм учит нас относиться к каждому человеку индивидуально, учитывая его уникальные особенности, используя их для того, чтобы пробудить в нём неукротимую жажду познания, понимания, осознания, жажду жизни как внутреннюю силу стремления личности к своему всестороннему и гармоничному развитию.

Особый субъект-субъектный характер обучения является важным условием гуманизации образования. Субъектный подход в рамках теории воспитания включает в себя следующие подходы: культурологический, личностный, системно-деятельностный, философско-антропологический, аксиологический и др. подходы. Данные подходы основаны на идеях гуманистического воспитания. Руководствуясь, общечеловеческими ценностями во взаимоотношениях между людьми, общество достигнет высокого уровня развития. Воспитывая человека гуманного – способного уважать, сопереживать, поддерживать другого человека можно уберечь подрастающее поколение от множества ошибок и проблем в будущем.

Гуманизация знаменует смену методов власти и подчинения в педагогической практике на поворот к человеку и его проблемам, признание его самоценности. Существуют и иные трактовки данного феномена. Так, в работе «Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы» отмечено, что: «Гуманизация – это очеловечивание воспитательных отношений, признание ценности воспитанника как личности, его прав на свободу, счастье, социальную защиту; как человека, его прав на развитие и проявление способностей, индивидуальности» [7]. В этом контексте особое значение приобретает развитие способностей, гибкости мышления человека, позволяющего разрушить существующие стереотипы. Чем выше гуманитарная культура человека, тем легче он приспосабливается к меняющимся социальным условиям. Н.Д. Никандров, размышляя об отечественном образовании, отмечает, что «духовно-нравственная культура как образовательная область - это то время и место, когда и где должен идти этот живой диалог для нашей общей пользы, для духовного просвещения граждан нашей Родины» [5]. Единые взгляды, моральные установки важны также как и социально-экономическая стабильность российского общества. Рассуждая о гуманизации современного образования нельзя забывать и о ценности патриотизма в воспитании подрастающего поколения. Очень справедливо и четко подмечено Н.Д. Никандровым, что «человек лишённый патриотизма, легко продаст силы и ум, и если сможет – богатства страны тем, кто дороже заплатит, не думая ни о современных ему соотечественниках, ни о потомках» [6].

Влияние гуманистических идей в образовательном процессе оказывает влияние на социум, общество. «Привнесение гуманистических принципов в образовательный процесс позволяет достигнуть максимального их усвоения в обществе, создать положительную тенденцию оздоровления социума в целом и межличностных отношений в частности» [8]. Задачи по укреплению глобальных общечеловеческих ценностей и проблему осознания каждым индивидом общемирового значения такого направления как гуманизм, берёт на себя образование.

Роль образования для будущего России чрезвычайно важна. Гуманизация образовательного процесса предполагает вариативность педагогических технологий в зависимости от целей и особенностей обучающихся.

Библиографический список

1. Байкова Л.А. Теоретико-методологические основы гуманизации педагогической системы образовательного учреждения: Дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01: М., 2000.- 468 с.
2. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию.- М.: Школа-пресс, 1995.- 448 с.
3. Лаврентьев В.А. Гуманитаризация и гуманизация гимназического образовательного процесса: автореф. дисс. ... к.п.н., Рязань, 2003.-20 с.
4. Лихачев Б.Т. Философия воспитания. - М.: Гуманитар. изд. центр «Владос», 2009.- 479 с.
5. Никандров Н.Д. Духовно-нравственная культура и российская школа // Педагогика, 2009.- №3.-С. 3-8.
6. Никандров Н.Д. Духовные ценности и воспитание человека // Педагогика, 1998.- №4.-С.3-8.
7. Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы [Текст] / Под ред. И.А. Зимней. Изд.2-е, доп. и перераб. – М.: «Издательский сервис», 2004.- 480 с.
8. Селиванова Е.В. Идеи гуманистической педагогики в инновационном развитии образования // сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 20-21 2013 марта [Текст] / под ред. Л.К. Гребенкиной, А.А. Петренко, Т.В. Ганиной.- Рязань: «Концепция», 2013.- 460 с.
9. Сластёнин В.А., Артамонова Е.И. Аксиологический аспект содержания современного педагогического образования // Педагогическое образование и наука, 2002 . - №3.- С.4-9.
10. Сухомлинский В.А. Избранные произведения: в 5-ти т.- т.4. - Киев, 1980.

УДК 378.1:519.687; ГРНТИ 27.01

ПРОБЛЕМА БЕСКОНЕЧНОСТИ В ИЗУЧЕНИИ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Н.В. Бакулин

*Тульский государственный университет,
Россия, Тула, info@tsu.tula.ru*

Аннотация. Рассматриваются вопросы развития понятия бесконечности в истории математики для осмысления этого понятия при изучении естественнонаучных дисциплин. Дается анализ идей Г.Кантора об актуальной бесконечности. Рассматриваются вопросы философского обоснования проблемы бесконечности.

Ключевые слова: актуальная бесконечность, потенциальная бесконечность, диалектика конечного и бесконечного, основания математики

A PROBLEM OF INFINITY IS IN STUDY OF NATURAL-SCIENCE DISCIPLINES

N. Bakulin

*Tula State University,
Russia, Tula, info@tsu.tula.ru*

Abstract. The questions of development of concept of infinity are examined in history mathematics for the comprehension of this concept at the study natural-science disciplines. The analysis of the Cantor's ideas is given about actual infinity. The questions of philosophical ground of problem of infinity are examined.

Keywords: actual infinity, infinity potential, the dialectic of the finite and the infinite, the foundations of mathematics

При изучении студентами многих естественнонаучных дисциплин приходится иметь дело с понятием бесконечности. С обыденной точки зрения бесконечность - это нечто совершенно расплывчатое, лишенное четкой определенности, не допускающее точного измерения. В действительности науке известны различные и совершенно конкретные типы бесконечности. Прежде всего, это практическая бесконечность. Это такие большие величины, которые формально, хотя и конечны, но в рамках конкретной задачи настолько велики или малы, что воспринимаются как практически бесконечно большие и бесконечно малые. С такого рода бесконечностью встречаются в своих исследованиях физики, астрономы и т. д. Такую бесконечность называют физической. Она все-таки не является бесконечностью в строгом смысле этого слова. Наиболее простой и «наглядной» бесконечностью является бесконечность чисел натурального ряда. К бесконечности чисел натурального ряда примыкает

теоретико-множественная бесконечность. Например, множество рациональных чисел, множество действительных чисел и т.д. В геометрии и астрономии рассматривается метрическая бесконечность.

Анализ истории развития проблемы бесконечности в науке обнаруживает отражение диалектической природы бесконечности в познании. Противоречия конечного и бесконечного являются постоянной движущей силой математики. «Проблема бесконечности является осью, вокруг которой вращаются почти все вопросы, касающиеся обоснования математики»[1].

Бесконечность, одно из самых удивительных понятий, неизменно привлекает внимание человека. Возможно, это объясняется тем, что в повседневной жизни нам всегда приходится иметь дело только с конечными величинами. Бесконечность трудно себе представить. Бесконечные множества обладают свойствами, которые противоречат нашему привычному опыту. В науке признание существования бесконечности вызывает, казалось бы, непреодолимые трудности, а отказ от нее ведет к трудностям еще большим.

В 1883 г. Георг Кантор опубликовал статью «О бесконечных линейных точечных многообразиях». Это было философское сочинение с математическим уклоном, на что прямо указывал подзаголовок «Математически-философский опыт в изучении бесконечности». Но его автор поставил перед собой сложнейшую задачу: не столько осмыслить философское содержание понятия бесконечности, но и отыскать математические средства для его описания.

Кантор смело отбросил ставший уже традиционным страх математиков перед операциями с бесконечностью. Он свел понятие бесконечности к понятию бесконечных множеств и первым планомерно занялся изучением их свойств. Основным объектом изучения стало множество, то есть совокупность объектов, отвечающих определенному условию, объединенных некоторым общим признаком. Кантор считал, что потенциальная бесконечность, являясь вечно незавершенным процессом, совершенно не пригодна для решения практических задач. В его теории множеств активно используется именно актуальная бесконечность. Кантор обобщил понятие числа до понятия трансфинитного числа, сделав попытку создать математический аппарат для описания актуально бесконечных множеств. Работы Кантора привлекли внимание ученых разных направлений. Например, русский философ и богослов П.Флоренский в работе «О символах бесконечности» (1904), представляющей очерк идей Г.Кантора, останавливается на сравнении актуальной и потенциальной бесконечностей. Он отмечает, что всякая потенциальная бесконечность уже предполагает существование актуальной бесконечности как своего конечного предела. Флоренский особенно выделяет те из идей Кантора, которые ближе подходят к вопросам философии и религии. Он отмечает, в частности, что «трансфинитные числа также готовы к услугам для намерений Творца и Его абсолютно-неизмеримой мощи воли, как и конечные числа» [2]. Актуальная бесконечность называется у Флоренского положительной, собственной бесконечностью. На вопрос о связи между актуальной и потенциальной бесконечностью Флоренский дает такой ответ: «Чтобы была возможна потенциальная бесконечность, должно быть возможно беспредельное изменение. Но ведь для последнего необходима область изменения, которая сама уже не может меняться, так как в противном случае пришлось бы потребовать область изменения для области и т.д. Она, однако, не является конечной и, следовательно, она сама уже является актуальнобесконечной. Следовательно, всякая потенциальная бесконечность уже предполагает существование актуальной бесконечности, как своего сверхконечного предела, всякий бесконечный прогресс уже предполагает существование бесконечной цели прогресса, всякое совершенствование бесконечного требует признания бесконечного совершенства»[3,4].

Кантор ощущал необходимость в философском обосновании своего учения, но при этом часто обращался к богословским источникам. Он утверждал, что актуальная бесконечность имеется в Боге, в мире, в духе. Он отстаивал полное признание актуальной бесконечности, но сам должен был защищаться против возражений многих математиков, которые отказывались принять бесконечное иначе, как процесс, выражаемый значком ∞ . Главным оппонентом Кантора был Кронекер - представитель совершенно противоположного направле-

ния в том же процессе арифметизации. Математик Кантор в конце концов добился полного признания тогда, когда все более очевидным становилось огромное значение его теории для обоснования теории действительных функций и топологии, особенно после того, как Лебег в 1901 году создал теорию меры [5].

Для множеств Кантор ввел специальные операции: объединение, пересечение, дополнение, разность. Он стал рассматривать счетные множества, то есть эквивалентные множеству натуральных чисел. При построении примеров счетных множеств, он получил замечательные результаты о счетности множества рациональных чисел, о счетности объединения счетного числа счетных множеств. Рассматривая множество точек отрезка, Кантор убедился, что оно является несчетным. Он ввел новое понятие: множество мощности континуума. Построенные им примеры множеств мощности континуума послужили основой для создания множества математических теорий. Первоначально сам Кантор представлял множества мощности континуума плотными, точки сплошь заполняют отрезок. Позднее ему удалось построить пример множества (канторово совершенное множество), мера (длина) которого равна нулю, а само оно является несчетным, а именно, имеет мощность континуума. Представителями этого множества являются числа, в троичной записи которых присутствуют только нули и единицы.

Итак, к двадцатому столетию необходимость философского осмысления бесконечности была осознана многими учеными. Математика, оперируя с бесконечностью, добилась больших успехов. На фоне применения бесконечности в теории рядов, в дифференциальном и интегральном исчислениях, в теории множеств, в вариационном исчислении финистам в девятнадцатом веке приходилось трудно. Появились различные мнения по поводу определения бесконечности, что способствовало активизации дальнейших исследований проблемы бесконечности.

С восторгом воспринятая теория множеств получила общее признание. В 1897 году в Цюрихе на Первом Международном конгрессе математиков теории множеств были посвящены многие выступления. Анализ бесконечно малых получил глубокое обоснование, а Анри Пуанкаре (1854-1912) даже объявил, что в математике достигнута абсолютная строгость. Однако очень скоро обнаружилось, что в теории множеств содержится ряд противоречий, ведущих к парадоксам (антиномиям). Первый парадокс обнаружил сам Кантор в 1896 году. Второй парадокс был открыт им же в 1899 году (получалось, что мощность множества всех подмножеств множества M одновременно и больше и меньше мощности множества M , что логически недопустимо). И. Н. Букова отмечает, что "философская подоплека парадоксальности полученных результатов заключается здесь в том, что диалектическое противоречие актуальной бесконечности (в данном случае части и целого) с необходимостью выражается в формально-логических противоречиях, и обойти, избежать их никак нельзя. По-видимому, здесь возникает такая ситуация, когда диалектические противоречия не могут быть выражены иначе, как только через формально-логическое противоречие, то есть через совмещение двух противоречащих друг другу суждений" [1]. Попытки избавиться от парадоксов не давали результатов. Большинство математиков понимали, что именно актуальная бесконечность порождает парадоксы. Так, английский математик Б. Рассел (1872-1970) показал, что некоторые парадоксы теории множеств образуются как следствие непредикативных определений. Пуанкаре пишет, что вера в актуальную бесконечность порождает парадоксы.

Были и другие подходы к изучению теории множеств, отличные от теории Кантора. Например, в США первым значительным философом математики стал И.С. Пирс (1839-1914), работавший в Гарвардском университете. Подход Пирса отличался стремлением к построению логических конструкций. Так, различие конечных и бесконечных множеств Пирс усматривал не в их мощности, устанавливаемой с помощью биекции (взаимно-однозначного соответствия), а через применимость или неприменимость к ним специальных силлогизмов [6]. Но подход Пирса не избавил математиков от парадоксов. Особое потрясение произвел парадокс Рассела-Цермело. Суть его заключается в том, что оказывается невозможным ответить однозначно на вопрос, существует ли правильное множество всех правильных

множеств. Или иногда его формулируют так: множество всех множеств, не являющееся своим собственным элементом, является своим элементом тогда и только тогда, когда оно не является своим элементом.

Одним из важнейших постулатов, на который опирались все до сих пор существующие картины мира, а вместе с ними и наше мировоззрение, является постулат о непрерывности пространства и времени, то есть об их неограниченной бесконечной делимости.

Если пространство и время непрерывны, то на любом отрезке длины или интервале времени мы встретимся с множеством более высокой мощности, чем счетное, - множеством мощности континуума. Еще Георг Кантор сформулировал проблему, насколько велика пропасть, разделяющая две бесконечности - счетную и континуальную. Логично задаться вопросом о существовании промежуточных бесконечностей. Сам Кантор считал, что бесконечных множеств промежуточной мощности не существует. Это утверждение, получившее название проблемы континуума, он пытался доказать на протяжении многих лет, исходя из основных положений теории множеств, но безуспешно.

На рубеже девятнадцатого и двадцатого столетий Давид Гильберт, перечисляя важнейшие с его точки зрения задачи математики будущего, поставил проблему континуума на первое место. Однако все усилия математиков не принесли ничего реального до 1940 года, когда выяснилось, что проблема континуума тесно связана с другим важнейшим положением теории множеств, аксиомой выбора. Выход из положения искали в аксиоматике. Наибольшим признанием пользовалась система аксиом Цермело-Френкеля.

Вопрос стоял так: противоречит или не противоречит аксиома выбора исходным аксиомам теории множеств. В 1938-1948 годах Курт Гёдель показал, что аксиома выбора независима от других аксиом теории множеств и вступает с ними в противоречие. Это означало, что континуум-гипотезу Кантора нельзя опровергнуть. Но тем самым сложилась ситуация, напоминающая историю с пятым постулатом Евклида о параллельных прямых. Попытки доказать этот постулат не увенчались успехом, а Н. И. Лобачевскому удалось, заменив пятый постулат, построить вполне непротиворечивую геометрию, которая совершила переворот в математических представлениях и дала возможность сделать первый шаг к новой картине мира, построенной впоследствии теорией относительности [5].

В 1962-1964-х годах П. Козн доказал, что система аксиом Цермело-Френкеля остается непротиворечивой, если заменить аксиому выбора другой аксиомой, противоположной по содержанию. В этой системе аксиом не выполняется и континуум-гипотеза Кантора, то есть предполагается существование бесконечных множеств промежуточной мощности. Из работ Козна следует, что может быть построена новая теория множеств, которая отражает математику мира, не поддающегося упорядочению.

Устранимы ли противоречия бесконечности? Вот вопрос, который стал актуальным в наше время и для математики, и для философии [1]. В наши дни возродился финитизм в связи с развитием вычислительной техники и дискретной математики.

Разрешение проблемы бесконечности невозможно без научной философской методологии. Говоря о будущем математики, современные исследователи подчеркивают, что «развитие представлений о принципах теоретического построения математики будет вызывать все больший интерес к роли бесконечности в математике, способствуя уточнению ее оснований» [1].

Исследования по аксиоме выбора от ее неявного применения перемещаются на способности и условия ее использования. Иными словами, исследуется, где и как используется, к чему может привести употребление операций соотнесения бесконечной совокупности множеств такому множеству, каждый элемент которого соответствует одному из членов данной бесконечной совокупности [6].

Анализ развития проблемы бесконечности в истории науки позволяет сделать вывод о включении понятий бесконечности и конечности в число категорий диалектики. Предлагается рассматривать троичные категории диалектики, что будет способствовать дальнейшему

развитию и более глубокому пониманию системы философских категорий. Это же относится к категориям конечного и бесконечного [1].

Так как понятие бесконечности имеет и математическое, и философское содержание, то это понятие обогащается за счет математических идей и одновременно происходит философское осмысление понятия и сущности бесконечности. Для правильного математического подхода и необходима глубокая научная философская основа. Поэтому так важно математикам всех специальностей опираться на философские основания науки.

Библиографический список

1. Бурова Н.И. Развитие проблемы бесконечности в истории науки. - М.: Наука, 1987.
2. Цыганова Н.Я. П.А. Флоренский о понятии бесконечности. //Дифференциальные уравнения и прикладные задачи. Тула, ТулГУ, 1993.
3. Бакулин Н.В., Заварзин В.М. Место математики в творчестве П.А. Флоренского. //Дифференциальные уравнения и прикладные задачи. Тула, ТулГУ, 2004, с. 59-63.
4. Бакулин Н.В. Проблемы математики и философии в творчестве П.А.Флоренского. Международная научно-техническая и научно-методическая конференция «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2016. Сборник трудов. т.3. Рязань, 2016. с. 59-62.
5. Стройк Д.Я. История математики. - М: Наука, 1964.
6. Барабашев А.Г. Будущее математики. Методологические аспекты прогнозирования. -М., МГУ.1991..

УДК 316.77; ГРНТИ 14.35

КОММУНИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОЦИУМЕ

В.В. Романова

*Институт экономики и права (филиал) АТisCO в г. Севастополе,
Россия, Крым, г. Севастополь, romanovadoc@mail.ru*

Аннотация. В статье описываются методы формирования и улучшения коммуникативной компетенции личности, недостаточная разработанность теоретических основ коммуникативной подготовки и методических основ обучения.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, формирование личности, риторический потенциал.

COMMUNICATION AS A METHOD OF FORMATION OF THE PERSON IN SOCIETY

V.V. Romanova

*Institute of Economics and Law (branch) ATIS in Sevastopol.
Russia, Crimea, Sevastopol, romanovadoc@mail.ru*

Annotation. This article describes the methods of formation and improve the communicative competence of the individual, Insufficient developed the theoretical foundations of communication training and methodical bases of training.

Keywords: communicative competence, personality formation, rhetorical potential.

Социальные преобразования в российском обществе коренным образом изменили ориентации в области образования. Новая образовательная философия определила главную стратегию педагогической деятельности в высших учебных заведениях всех направлений: направления учебно-воспитательного процесса не только на профессиональную специфику, но и на формирование духовного мира, утверждение общечеловеческих ценностей, раскрытие потенциальных возможностей личности.

Стремительные изменения, происходящие в политической и социально-экономической жизни России, требуют перестройки системы высшей школы. Реалии доказывают, что объем знаний, которые получает выпускник высшего учебного заведения, удваивается каждые десять лет. Информационная модель образования теряет свою актуальность, поскольку меняется основная цель обучения - не усвоение суммы знаний, а развитие

личности в течение жизни, формирование ее активного мышления, мировоззрения, умение устанавливать контакты во всех сферах бытия.

Практика современных интеграционных процессов в России, вхождение ее в систему международных экономических, политических и культурных связей, признание концепции Болонского процесса требуют конкурентоспособных специалистов мирового уровня. Первостепенное значение в таких условиях приобретает формирование языкового, риторического, коммуникативного потенциала личности, поскольку именно творческое использование средств вещания в полной мере проявляет профессиональные дарования, способствует самовыражению.

Будущие специалисты социально-культурной деятельности (искусствоведы, экскурсоводы, переводчики и менеджеры-управленцы, юристы) нуждаются не только в широте общего образования, но и в формировании коммуникативных способностей, поскольку эти профессии связаны с интенсивным устным и письменным общением, предусматривают значительную речевую практику, требуют точного выражения понятий и категорий профессионального направления. В процессе профессиональной деятельности они должны уделять значительное внимание деловой переписке, проводить экскурсии, презентации, выставки-продажи, общаться с представителями разных культур и религий. Умение правильно, ясно и четко выражать свои мысли литературным языком, владение искусством публичного выступления, элементами убеждающей коммуникации определяют рейтинг специалиста в этой области, способствуют личностному становлению, являются составляющими профессионального имиджа.

Вообще, проблема коммуникативной компетенции личности не нова и довольно широко исследована. Коммуникация (общение) рассматривается как особый вид деятельности многими учеными - философами, психологами, педагогами, (Б. Ананьев, Л. Буева, М. Каган, Б. Ломов, А. Мудрик, В. Мясичев и др.). Некоторые исследователи (В. Грехнев, А. Добрович, В. Кан-Калик, А. Киричук, Н. Кузьмина, Я. Коломинский) доказывают, что общение является качественной характеристикой различных видов деятельности: учебной, трудовой, игровой. От уровня общения зависят результаты этих видов деятельности.

Отметим, что исследование вопросов функционирования коммуникации и формирования коммуникативной компетенции осуществляется по нескольким направлениям. Так, одним из основательно разработанных аспектов этой проблемы является формирование коммуникативности в процессе педагогической деятельности, которой уделили внимание Р. Балдинюк, М. Васильева, Ф. Гоноболин, В. Кан-Калик, Н. Кузьмина, В. Полторацкая, В. Ряховский, И. Страхов, А. Сущенко и другие ученые.

Существует целый ряд исследований, анализирующих и систематизирующих функции процесса общения: информационную, интерактивную, перцептивную (Г. Андреева, Б. Парыгин) информативно-информационную, регулятивно-коммуникативную, аффективно-коммуникативную (Б. Ломов, Э. Берн, А. Маслоу) инструментальную, трансляционную, самовыражения (А. Бруднов).

Вопросы формирования коммуникативности освещались в процессе исследования педагогической культуры и творчества В. Гриневой, М. Лазарева, И. Сеницы, определению роли риторико-речевого компонента в структуре профессиональной деятельности посвящены работы В. Артемовой, М. Вашуленко, И. Зязюн, А. Капской Г. Сагач, Л. Ткаченко, А. Штепы.

Известны в этой области теоретические разработки зарубежных ученых Э. Берна, Д. Карнеги, А. Маслоу, К. Роджерса, которые рассматривают коммуникативность как фактор профессионального роста и эффективной деятельности.

Однако, серьезные научно-теоретические разработки этой проблематики пока не сняли ее остроту и актуальность. К недостаточно освещенным в научной литературе вопросам относятся: определение комплекса коммуникативных умений и навыков специалистов в различных областях деятельности; методические разработки коммуникативно направленных курсов; разработке диагностических методик для определения уровня коммуникативной

компетенции; отбора профессионально ориентированного дидактического материала, способствующего развитию коммуникативности. Об этом свидетельствует, прежде всего, отсутствие альтернативных программ по курсам коммуникативного направления, которые бы учитывали профессиональную специфику высших учебных заведений, учебных и методических пособий.

Концепция языкового образования в России предполагает ведущим коммуникативно-деятельностный подход к обучению языковых дисциплин. Он положен в основу действующих школьных и вузовских программ по языку в новых современных учебниках. Ученые-языковеды А. Беляев, М. Вашуленко, Л. Мацко, Л. Симоненкова, В. Скуратовский и другие отмечают необходимость внедрения широкой содержательной практики связной речи для выпускников школ и студентов высших учебных, а также заведений разного уровня и профессионального направления. Так, Л. Скуратовский отмечает, что "каждый выпускник школы должен уметь воспринимать и передавать информацию, защищать свои убеждения и убеждать других, выступать с предложениями, советами, критикой, сообщением, докладом на семинарских занятиях.

Такое усиленное внимание к формированию коммуникативных умений не случайно.

Коммуникативная компетенция неразрывно связана с Концепцией языкового образования России и исходит из необходимости овладеть языком в широком контексте представленной ею культуры, составляет духовное наследие народа. Культурологический подход к образованию продиктован тем, что престижность любой нации определяется уровнем ее культуры, а последняя - культурой речи, которая является формой сохранения и создания национальной духовности.

Из этого следует, основная цель формирования коммуникативной компетенции заключается в подготовке личности, обладающей умениями и навыками свободно, коммуникативно оправданно пользоваться языковыми средствами при восприятии (слушание и чтение) и создание (говорение и письмо) высказываний в различных сферах, формах, видах и жанрах речи, а также аргументированно дискутировать, убеждать собеседника, строить монолог с профессиональной темы или конструктивный диалог и тому подобное. Коммуникативная компетенция позволяет будущим специалистам социально-культурной сферы гармонично, почувствовать тесную взаимосвязь с культурным достоянием народов, живущих рядом, создать условия для паритетного диа- и полилога культур, их взаимообогащения, интеграции в российскую культуру и вместе с ней - в мировую.

Однако специалистам этой области крайне необходимы такие знания. Как свидетельствуют результаты наших наблюдений, им не хватает практики устного и письменного делового общения, умений вести диа- и полилог, представлять себя и свою профессиональную деятельность.

Библиографический список

1. Власов Л.В., Семектовская В.К. Деловое общение. - Л., 2012.
2. Волков И.Ц. Руководителю о человеческом факторе: Социально-психологический практикум. - Л., 2011.
3. Карнеги Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей. - М., 1989.
4. Паламарь А.А. Мудрость общения. - М., 2000.
5. Петровская Л.А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. - М., 2013.
6. Томан Иржи. Искусство говорить. - М., 1989.
7. Томан Иржи. Как усовершенствовать самого себя. - М., 1989.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ

М.А. Шмонова

*Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова,
Россия, Рязань, shmonova.marina2016@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе описаны проблемы, возникающие при формировании и развитии исследовательской деятельности студентов медицинских высших учебных заведений в процессе обучения их математическим знаниям. Проводится анализ ФГОС ВО по направлению подготовки «Лечебное дело», на основании чего делается вывод о значимой роли математических дисциплин в формировании и развитии исследовательской деятельности студентов-медиков при их дальнейшей реализации в будущей профессиональной сфере.

Ключевые слова: математика, студенты-медики, исследовательская деятельность, контекстные задачи

PROBLEMS OF FORMATION THE RESEARCH ACTIVITIES OF MEDICAL STUDENTS IN THE STUDY OF MATHEMATICS

M.A. Shmonova

*Ryazan State Medical University (RyazSMU),
Russia, Ryazan, shmonova.marina2016@yandex.ru*

Abstract. This paper describes the problems associated with the formation and development of the research activity of students of medical institutions of higher learning in the learning process of their mathematical knowledge. The analysis of the National (Federal) Education Standard of the Higher Education of the direction of preparation "Medicine general", based on which concludes a significant role in the formation of mathematical disciplines and the development of research activities of medical students in their further implementation in the future professional field.

Keywords: mathematics, medical students, research activities, contextual problems

Тенденция развития медицины как науки на сегодняшний момент такова, что исследовательская деятельность становится неотъемлемой составной частью любой врачебной профессии, современное медицинское образование ориентировано на подготовку не только врача как лекаря, но и врача-исследователя. На это также указывают нормы и требования действующих в настоящее время образовательных стандартов для медицинских специальностей. В них исследовательская деятельность будущего работника системы здравоохранения определена в качестве одного из базовых видов профессиональной деятельности. Кроме того, среди компетенций медицинского работника, например, по направлению подготовки «Лечебное дело», закреплённых в ФГОС ВО, имеются следующие: «способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу» (ОК-1); «способность действовать в нестандартных ситуациях ...» (ОК-4); «готовность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала» (ОК-5); «готовность к использованию основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач» (ОПК-7); «способность к участию в проведении научных исследований» (ПК-21) [1, 15]. Полноценное освоение студентами-медиками указанных компетенций невозможно без изучения ими математического модуля, также овладение этими компетенциями способствует формированию и развитию исследовательской компетентности обучающихся. Таким образом, изучение математических дисциплин студентами медицинских вузов оказывает значительное влияние на эффективное формирование и развитие их исследовательской деятельности в будущей профессиональной сфере.

Под исследовательской деятельностью студентов будем понимать личностно и социально значимую познавательную деятельность, осуществляемую в рамках образовательного процесса в вузе в соответствии с логикой научного поиска, направленную на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студента. Продуктом такого рода деятельности являются субъективно новые для студента знания об исследуемом объекте, однако субъективный характер «открытий» может приобретать определенную объективную значимость и новизну.

Организация исследовательской деятельности студентов в процессе обучения предоставляет им большую степень самостоятельности при ориентации в современном информаци-

онном потоке, возможность осуществлять основные интеллектуальные операции, самостоятельно приобретать знания, критически их осмысливать и применять на практике, размышлять, сопоставлять разные факты, точки зрения, формулировать и аргументировать собственную позицию [5, 15].

Исходя из характеристики профессиональной деятельности специалистов-медиков, а также анализа ФГОС [1, 5, 15, 16], в качестве основных целей исследовательской деятельности будущих работников здравоохранения при изучении ими математики можно выделить следующие:

- 1) углубление и развитие знаний и умений в области математики и приобретение опыта использования математических методов для решения профессиональных медицинских задач;
- 2) формирование умений и приобретение опыта проведения как самостоятельных, так и коллективных учебно-научных исследований (в том числе в процессе математической подготовки);
- 3) развитие ценностного отношения к исследовательской деятельности в будущей профессии, осознание ее важности в личностном и профессиональном становлении будущего медика.

Организация исследовательской деятельности создаёт условия для освоения студентами различных продуктивных способов познавательной деятельности, овладение социально и личностно значимыми видами деятельности. Основными задачами организации исследовательской деятельности являются: оказание помощи в овладении профессией, развитие творческого мышления и инициативности при решении практических задач, развитие склонности к исследовательской деятельности, стремления к нахождению нестандартных решений, овладение методами научного познания, формирование исследовательских навыков, освоение методик и средств решения научных и практических задач и приобретение навыков работы в коллективе, получение навыка работы с научной литературой, популяризация научных знаний.

Несмотря на важность формирования и развития исследовательской деятельности студентов-медиков, активное, заинтересованное включение в эту деятельность при изучении ими математического модуля остается все ещё трудно решаемой задачей. Связано это с тем, что

- 1) отсутствует мотивационная готовность у большинства студентов и преподавателей к организации и проведению исследовательской деятельности;
- 2) математический модуль изучается студентами на первом курсе, в то время как, специальные дисциплины – на старших курсах;
- 3) программы по математике остаются мало ориентированными на будущую специальность;
- 4) в процессе математической подготовки студентов медицинских вузов часто все ещё используются малоактивные методы и формы обучения, т.е. доминируют классические знания и методы обучения в математическом образовании студентов медицинских вузов, ориентированные на знаниевую модель;
- 5) слабая эффективность системы социальных гарантий и протекционистских мер для поддержки и стимулирования стремления студентов к творческому росту и научным достижениям [6, 12, 14].

Очевидно, что существуют и другие трудности, возникающие при формировании и развитии исследовательской деятельности студентов-медиков при изучении математического модуля. Здесь перечислены только основные. Отметим, что перечисленные трудности тесно связаны с малым количеством аудиторных часов, отводимых на первом курсе для изучения студентами-медиками математического раздела (например, в Рязанском государственном медицинском вузе на самой многочисленной специальности «Лечебное дело» количество лекционных часов по математике составляет 6, а семинарских – 26, т.е. значительная

часть дисциплины отнесена в разряд самостоятельной работы) и большим объемом изучаемого учебного материала по математическому модулю [10, 12 и др.].

Основными формами исследовательской деятельности студентов-медиков являются: работа в студенческих кружках, участие в исследованиях кафедр, исследовательская работа, проводимая по индивидуальному плану, участие в научных конференциях, выступления с докладами по материалам собственных исследований.

Очень важной формой является индивидуальная работа студента-медика под руководством преподавателя. Максимальный эффект от такой работы достигается на старших курсах, но начинать индивидуальную работу со студентами необходимо уже на младших курсах, в том числе и при изучении математики. Результатами студенческих исследований могут стать доклады, лучшие из которых имеют шансы быть опубликованными в вузовских и межвузовских сборниках статей.

Исследовательская деятельность студентов подразумевает под собой как работу студентов во внеучебное время (научно-исследовательская деятельность), так и работу студентов в учебное время (учебно-исследовательская деятельность).

Существуют различные способы формирования и развития исследовательской компетенции студентов [2, 3, 4, 7, 8, 13 и др.]. Одним из средств формирования и развития исследовательской деятельности студентов-медиков при изучении ими математического модуля во время занятий может быть применение в процессе обучения математике контекстных задач. Далее представлены контекстные математические задачи по теме «Дифференциальные уравнения»:

1. Скорость укорочения мышцы описывается уравнением $\frac{dx}{dt} = B(x_0 - x)$, где x_0 –

полное укорочение мышцы; B – постоянная зависящая от нагрузки; x – укорочение мышцы в данный момент. Найти закон сокращения мышцы, если в момент времени $t=0$ величина укорочения мышцы была равной 0.

2. Популяция бактерий увеличивается таким образом, что удельная скорость роста в момент t (час) составляет величину $\frac{1}{1+2t}$. Допустим, что начальной популяции соответствует $x(0)=1000$. Какой будет популяция после 4 часов роста? после 12 часов?

3. Скорость роста числа микроорганизмов пропорциональна их количеству в данный момент. В начальный момент имелось 100 микроорганизмов и их число удвоилось за 6 часов. Найти зависимость количества микроорганизмов от времени и количество микроорганизмов через сутки.

4. Если первоначально количество фермента равно 1 г., а через 1 час становится равным 1,2 г., то чему оно будет равно через 5 часов после начала брожения? Скорость прироста фермента считать пропорциональной его наличному количеству.

5. Скорость распада некоторого лекарственного вещества пропорциональна наличному количеству лекарства. Известно, что по истечении 1 часа в организме осталось 31,4 г. лекарственного вещества, а по истечении 3 часов – 9,7 г. Определить сколько лекарственного вещества было введено в организм. Определить через сколько времени после введения в организм останется 1% первоначального количества?

6. В культуре дрожжей быстрота прироста дрожжевого фермента пропорциональна количеству, имеющемуся в наличии. В начальный момент $x = x_0$. если это количество удваивается в течение часа, то во сколько раз оно возрастет за 2,5 часа. То есть определить закон прироста дрожжевого фермента в зависимости от времени.

7. Скорость размножения бактерий пропорциональна их количеству. В начальный момент $t = 0$ имелось 100 бактерий, а в течение 3 часов их число удвоилось. Найти зависимость количества бактерий от времени. Во сколько раз увеличится количество бактерий в течение 9 часов?

8. В реакции омыления уксусноэтилового эфира гидроксидом натрия первоначальные концентрации соответственно составили 0,01 и 0,002. Спустя 23 минуты концентрация уксусноэтилового эфира уменьшилась на 10 %. Через какое время она уменьшится на 15%?

9. В популяцию большого размера занесено инфекционное заболевание. Доля людей $p = p(t)$, перенесших заболевание возрастает со временем t . Скорость заболеваемости составляет $(1 - p(t))/3$. Определите через какое время доля переболевших составит 90%?

10. Через один час после введения 10 мг лекарственного препарата в организм человека, его количество уменьшилось вдвое. Определите массу препарата, которая останется в организме после двух часов?

11. Скорость охлаждения тела пропорциональна разности температур тела и окружающей среды. До какой температуры охладится тело за 30 минут, если за 10 минут оно охладилось от 100 до 60 °С? Температура окружающей среды составляет 20 °С.

12. Вследствие выведения лекарственного вещества из организма животного, его концентрация в крови уменьшается с течением времени. Известно, что в начальный момент времени концентрация вещества составляла 0,4 мг/л, а через сутки уменьшилась в четыре раза. Определите концентрацию данного лекарственного вещества через двое суток, полагая, что скорость уменьшения концентрации пропорциональна концентрации вещества в данный момент времени [9, 10, 11, 12].

Таким образом, формирование и развитие исследовательской деятельности студентов-медиков служит формированию высококвалифицированного, творчески мыслящего специалиста, способного самостоятельно решать стоящие перед ним задачи.

Библиографический список

1. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования // <http://fgosvo.ru/>.
2. Авачёва Т.Г., Дмитриева М.Н., Шмонова М.А. Организационно-методические аспекты применения интерактивной технологии обучения «flipped classroom» на занятиях по математике в медицинском вузе [Текст] / Т.Г. Авачёва, М.Н. Дмитриева, М.А. Шмонова // Непрерывное математическое образование: проблемы, научные подходы, опыт и перспективы развития: материалы всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции / Отв. ред. Е.И. Санина. – М.: Издательство ГБПОУ «Московский государственный образовательный комплекс», 2016. – С. 79–84.
3. Авачёва Т.Г., Дмитриева М.Н., Шмонова М.А. Применение дистанционных технологий в обучении математике студентов вузов [Текст] / Т.Г. Авачёва, М.Н. Дмитриева, М.А. Шмонова // Непрерывное математическое образование: проблемы, научные подходы, опыт и перспективы развития: материалы всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции / Отв. ред. Е.И. Санина. – М.: Издательство ГБПОУ «Московский государственный образовательный комплекс», 2016. – С. 47–51.
4. Авачева Т.Г., Буробин М.А., Кривушин А.А. Применение дистанционных технологий для преподавания физики в вузе [Текст] / Т.Г. Авачева, М.А. Буробин, А.А. Кривушин // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016 сборник трудов международной научно-технической и научно-методической конференции: в 4 томах. Рязанский государственный радиотехнический университет; Под общей редакцией О.В. Миловзорова. М.: 2016. – С. 289–292.
5. Авачева Т.Г., Шмонова М.А. Развитие исследовательской деятельности студентов медицинских вузов при изучении математики [Текст] / Т.Г. Авачева, М.А. Шмонова // Актуальные проблемы среднего и высшего профессионального образования: сборник научных трудов. – Рязань: РИО РязГМУ, 2016. – С. 165–168.
6. Багачук А.В., Фоменко Е.В., Карелина Е.А. Организационно-методические условия формирования исследовательской деятельности студентов – будущих учителей математики [Текст] / А.В. Багачук, Е.В. Фоменко, Е.А. Карелина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3-1. – С. 189–192.
7. Булаев М.П., Маркова И.С., Ключко Е.В. Дидактические факторы интенсификации обучения и воспитания врача [Текст] / М.П. Булаев, И.С. Маркова, Е.В. Ключко // Сборник материалов II Всероссийской научно-методической конференции «Методы обучения и организации учебного процесса в вузе». – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2011. – С. 22–23.
8. Ельцов А.В., Кривушин А.А. Использование ресурсов сети интернет в преподавании астрономии, физики, а так же исследовательской деятельности [Текст] / А.В. Ельцов, А.А. Кривушин // Научный журнал «Школа Будущего». – 2014. №2. – С. 115–119.
9. Шмонова М.А. Метод проектов при профессионально-ориентированном обучении математике студентов медицинских вузов [Текст] / М.А. Шмонова // Труды XI международных Колмогоровских чтений: сборник статей. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. – С. 213–218.

10. Шмонова М.А. Профессионально направленное преподавание элементов высшей математики студентам медицинских вузов [Текст] / М.А. Шмонова // Труды XIII международных Колмогоровских чтений : сборник статей. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2015. С. 229–235.
11. Шмонова М.А. Формирование математической компетентности студентов медицинских вузов посредством использования профессионально направленных задач [Текст] / М.А. Шмонова // Концепция развития математического образования: проблемы и пути реализации: Материалы XXXIV Международного научного семинара преподавателей математики и информатики университетов и педагогических вузов. – Москва, 2015. – С. 484–486.
12. Шмонова М.А. Формирование профессиональной компетентности студентов медицинских вузов в обучении математике [Текст] / М.А. Шмонова // Научный журнал «Ярославский педагогический вестник». – 2016. №2. – С. 54–59.
13. Шмонова М.А. Использование элементов методики «Перевернутое обучение» на занятиях по математике в медицинском ВУЗе [Текст] / М.А. Шмонова // Научный журнал «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» №3 (87) 2016. С. 109–111.
14. Шмонова М.А. Модель математической компетентности студентов медицинских вузов [Текст] / М.А. Шмонова // Научный журнал «Школа Будущего». – 2016. №2. – С. 101–112.
15. Шмонова, М.А. Исследовательская деятельность студентов медицинских вузов при изучении математики в условия реализации ФГОС ВО [Текст] / М.А. Шмонова // Стандартизация математического образования: проблемы внедрения и оценка эффективности: Материалы XXXV Международного научного семинара преподавателей математики и информатики университетов и педагогических вузов. – Ульяновск: УлГПУ, 2016. – С. 322–325.
16. Шмонова, М.А. Организационно-методические аспекты развития исследовательской деятельности студентов-медиков при изучении математики / М.А. Шмонова // Материалы ежегодной научной конференции Рязанского государственного медицинского университета имени академика И.П. Павлова / редкол.: Р.Е. Калинин, В.А. Кирюшин, И.А. Сучков; ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. – Рязань: РИО РязГМУ, 2016. – С. 203–207.

УДК 002; ГРНТИ 82.01.01

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А.Б. Дюбуа, С.Н. Машнина, Л.С. Ревкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, luba393@rambler.ru*

Аннотация. Статья посвящена концепции непрерывности образования, которая должна учитывать связь с экономикой, органически включая в себя гибкую и мобильную систему дополнительного профессионального образования, превращая его в один из мощных факторов ускорения и структурной перестройки всей социально-экономической обстановки в России. Также говорится о законодательном закреплении и регулировании основ дополнительного образования как одного из основных видов образования в России.

Ключевые слова: образование, профессиональное образование, дополнительное профессиональное образование, концепция непрерывности образования, инновации, информационное общество.

ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

A.B. Dubois, S.N. Mashnina, L.S. Revkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, luba393@rambler.ru*

Abstract. The article is devoted to the concept of continuity of education, which should take into account the link with the economy, organically including a flexible and mobile system of supplementary professional education, turning it into one of the most powerful factors accelerating and restructuring of the entire socio-economic situation in Russia. Also it refers to the consolidation of the legislative and regulatory framework of additional education as one of the main types of education in Russia.

Keywords: education, vocational education, continuing professional education, education concept of continuity, innovation, information society.

Современный человек живет не в естественной окружающей его природной среде, а в искусственно созданной им самим техносреде (техносфере). И этот, созданный человеком мир, окружающий его, изменяется так быстро, что многие не успевают приспосабливаться к переменам не только в производственной, но и в бытовой среде. В России осваиваются все новые и новые информационные технологии, серьезным образом осваивается новая сфера экономической деятельности – предпринимательство и различные виды бизнеса: производственный, коммерческий и финансовый. Особенно остро стоят вопросы инвестиционной и инновационной политики. Построение развитой рыночной экономики требует качественно новых знаний, умений и навыков.

Кроме этого, динамические перемены последних лет обозначили контрасты между сложившимися традициями в обучении и предъявляемыми заказчиками требованиями, которые отражают потребности рынка труда в совершенствовании профессионального обучения. Именно они инициировали работы, связанные с созданием новых образовательных технологий. В процессе их разработки специалисты стремятся, выйдя за рамки педагогических традиций, осваивать новые подходы дополнительного профессионального обучения руководителей и специалистов, которые обеспечат достижение наиболее значимых результатов в социально-экономическом развитии России, ее регионов и отраслей народного хозяйства в наиболее короткие сроки. В предлагаемой вниманию читателей статье речь пойдет:

- во-первых, о краткой характеристике стадий и эпох в развитии производства передовых стран мира;

- во-вторых, на какой из стадий находится российское производство;

- в-третьих, о концепции непрерывности образования, которая должна учитывать связь с экономикой, органически включая в себя гибкую и мобильную систему дополнительного профессионального образования, превращая его в один из мощных факторов ускорения и структурной перестройки всей социально-экономической обстановки в России.

- в-четвертых, о законодательном закреплении и регулировании основ дополнительного образования как одного из основных видов (направлений) образования в России.

Современная стратегия прогресса передовых стран мира базируется на концепции всестороннего, культурного, интеллектуального, физического и профессионального развития потенциала личности. При этом в реализации ее целей решающая роль отводится системе образования. Сегодня за счет повышения уровня образованности населения развитые страны мира получают почти половину валового национального продукта.

Современное предпринимательство в странах развитой рыночной экономики прошло эпоху массового производства, массового сбыта и вступило в постиндустриальную эпоху.

Стадии массового производства и массового сбыта рассматриваются зарубежными учеными как индустриальная эпоха. В эпоху массового производства, когда спрос на основные потребительские товары был далек от насыщения, главная задача предпринимательской деятельности состояла в разработке и усовершенствовании такой организации массового производства стандартной продукции, которая обеспечивала бы снижение издержек производства. Все внимание фирм-производителей продукции сосредотачивалось на эффективной работе производственного механизма. Фирма, предложившая стандартный продукт по самой низкой цене, имела успех на рынке.

Когда спрос на основные товары стал близок к насыщению, наступила эпоха массового сбыта, потребовавшая перехода от производства стандартной продукции к дифференцированной. Центр внимания работы фирмы перемещается с производства в такие сферы, как продвижение продукции на рынок, реклама, организация сбыта и другие способы воздействия на потребителя. Основное внимание научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы и производства сосредотачивается на качестве продукции. Зарождается комплексная концепция маркетинга, направленная на обеспечение оптимальной реализации продукции, на бесперебойное движение товара от производителя к потребителю с целью увеличения прибыли. На этой стадии управление деятельностью фирмы ориентировано на рынок.

Таким образом, в период индустриальной эпохи достигается удовлетворение первичных жизненных потребностей, насыщение первичного спроса. На смену индустриальной эпохе приходит постиндустриальная эпоха, для которой характерно производство высококачественных товаров для потребителя с высоким уровнем доходов. Технический прогресс коренным образом изменяет как спрос, так и предложение. Основное внимание здесь уделяется научно-исследовательской и опытно-конструкторской работе: созданию новых высококачественных видов продукции на базе новейших технологий. На этой стадии потребители становятся более разборчивыми: чаще настаивают на полной информации о покупаемом товаре, требуют гарантии качества и защиты своих интересов.

Для постиндустриальной эпохи характерны инновационная и предпринимательская реакции. Первостепенную роль начинают играть знания, технологии и информация, отсюда жизненная необходимость высокой образовательной и профессиональной подготовки персонала в России, способного к немедленному внедрению в производство всего самого нового и прогрессивного.

Российское производство находится преимущественно в стадии перехода от эпохи массового производства и массового сбыта к постиндустриальной эпохе. Этот переход будет ускоряться по мере освоения новых подходов к обучению и подготовке людей к трудовой деятельности и дальнейшего развития смешанной (рыночной) экономики.

Поэтому, перед системой образования России стоит задача последовательного перехода от жесткой планируемой формы развития к самонастраивающейся государственно-общественной системе непрерывного образования, располагающей разветвленной сетью образовательных учреждений. При этом концепция непрерывности образования должна учитывать связь с экономикой, органически включая в себя среднее, высшее, послевузовское профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование.

Первоочередной мерой, на наш взгляд, является превращение дополнительного профессионального образования в один из мощных факторов ускорения структурной перестройки производства, усиления мотивации работников к высокопроизводительному и творческому труду, создания эффективного механизма взаимовыгодных отношений производителя и потребителя.

Развитие более организованного и целенаправленного дополнительного образования трудоспособного населения в России можно отнести, на наш взгляд, к последнему десятилетию XX и началу XXI века. Россия становится демократическим федеративным правовым государством. Происходит смена основ конституционного строя: закрепляется свобода экономической деятельности; признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности; Признается и гарантируется местное самоуправление и др. Все это повлекло коренную перестройку всех видов образования в России.

На территории Российской Федерации в начале второго тысячелетия в системе дополнительного профессионального образования функционировало более 1500 образовательных учреждений и структурных подразделений 24 видов, в которых ежегодно проходили повышение квалификации и переподготовку 1,1 млн. слушателей различных категорий. Для полного решения задачи повышения квалификации и профессиональной переподготовки необходимо в 3-4 раза увеличить пропускную способность существующей системы дополнительного профессионального образования. Контингент обучающихся составляли специалисты и руководители отраслей народного хозяйства, государственные служащие, незанятое население, уволенные военнослужащие, а так же выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений.

Основывая свои высказывания на данных Росстата, можно утверждать, что пропускная способность системы дополнительного профессионального образования количественно была решена к 2010 году. В 2010 году в Российской Федерации около 5 млн. работников организаций прошли дополнительное профессиональное обучение. Профессиональную подго-

товку или дополнительную профессиональную подготовку прошли 1, 2 млн. человек, в том числе непосредственно в организации 757,2 тыс. работников.

На программах дополнительного профессионального образования обучались 2,16 млн. работников организаций.

В 2010 году почти две трети руководителей, четыре пятых специалистов, половина работников, относящихся к категории «другие служащие» получили дополнительное профессиональное образование. Половина рабочих прошли профподготовку или дополнительную профподготовку, другая половина прошли обучение на курсах целевого назначения.

По расчетам ИС ИЭЗ на основе данных Росстата наиболее активны в прохождении дополнительного профессионального обучения работники старшего возраста. Работники старше 45 лет проходят дополнительное профессиональное обучение почти в два раза больше, чем работники в возрасте до 25 лет. Это свидетельствует о постоянном возрастании и качества не только дополнительного, но и всего профессионального образования в целом.

Из года в год возрастает спрос на дополнительное образование в системе Интернет. Например, в 2015 году каждый тысячный запрос в поисковой системе Яндекс имел отношение к теме дополнительного образования. Общий рост количества запросов дополнительного профессионального образования по отношению к 2014 году составил 27 %, с 23250997 запросов до 29567607 запросов соответственно.

Растет и количество видов дополнительного образования: видеокурсы, вебинары, мастер классы, тренинги, семинары, повышение квалификации, переподготовка, курсы обучения, дистанционные курсы, онлайн обучение, магистратура, второе высшее образование.

Наиболее востребованными видами дополнительного образования, исходя из количества запросов в Интернет, является вебинары, мастер классы, дистанционное обучение, магистратура, повышение квалификации. В частности, прирост количества запросов в 2015 году составил:

- по вебинарам 75;
- по мастер классам 46;
- по дистанционному обучению 30;
- по магистратуре 20;
- по повышению квалификации 16,5.

При этом максимальный прирост спроса 31 % произошел в сегменте краткосрочного профессионального образования (вебинары, тренинги, краткосрочное повышение квалификации и др.).

Заинтересованность широких слоев общества в эффективной системе дополнительного профессионального образования предопределяет необходимость рассмотрения проблемы ее формирования как составной части государственной политики в области развития человеческих ресурсов с учетом реально складывающейся в Российской Федерации динамики в сфере занятости, перспектив развития рынка труда, инноваций и образовательных услуг различных видов.

Кроме вышесказанного, объективная значимость и необходимость дальнейшего развития и совершенствования дополнительного образования граждан России определяется его регулированием в Законе. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012г. «Об образовании в Российской Федерации» закрепил следующие основные виды образования: общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение. Государство в законодательном порядке обеспечило гражданам России возможность осуществления права на образование и создало условия для его непрерывности посредством реализации основных образовательных и различных дополнительных образовательных программ.

Новый закон об образовании впервые дает определение понятия дополнительного образования как вида образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением

уровня образования. Оно включает в себя дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование.

Организация предоставления дополнительного профессионального образования в федеральных государственных образовательных организациях, в государственных образовательных организациях субъектов РФ отнесена Законом, соответственно, к полномочиям федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ в сфере образования.

Содержание образования определяют образовательные программы. В Российской Федерации по уровням общего и профессионального образования, по профессиональному обучению реализуются основные образовательные программы, по дополнительному образованию – дополнительные образовательные программы. К дополнительным профессиональным программам относятся программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки. Примерные или типовые дополнительные профессиональные программы разрабатываются и утверждаются уполномоченными федеральными государственными органами. На их основе разрабатываются соответствующие дополнительные профессиональные программы самими организациями, осуществляющими образовательную деятельность. Формы обучения по дополнительным образовательным программам определяет также сама организация на основе государственных образовательных стандартов.

Новый закон об образовании установил два типа образовательных организаций, реализующих дополнительные образовательные программы:

1) Организация дополнительного образования – образовательная организация осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

2) Организация дополнительного профессионального образования – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам.

Повышение квалификации подтверждается удостоверением, а профессиональная переподготовка – дипломом о профессиональной переподготовке.

Таким образом, дополнительное профессиональное образование имеет в настоящее время, законодательную основу.

В связи с этим концепция развития дополнительного профессионального образования, как необходимого элемента эффективного кадрового сопровождения проводимых в России экономических преобразований, должна быть пересмотрена с учетом новой социально-экономической ситуации, то есть с учетом новой правовой основы, быстро меняющихся знаний, технологий, информации и самого производства.

Поэтому, очередной этап развития и совершенствования системы дополнительного профессионального образования предполагает завершение создания гибкой и мобильной системы повышения квалификации, стажировки и профессиональной переподготовки специалистов, удовлетворяющей постоянно возрастающие потребности общества в совершенствовании и обновлении знаний граждан. Главными целями, на достижение которых должна направляться деятельность системы дополнительного профессионального образования являются:

- постоянное формирование, стимулирование и удовлетворение потребностей в повышении квалификации и профессиональной переподготовке кадров;
- насыщение рынка труда специалистами с высоким уровнем общей культуры и профессиональной компетентности;
- приведение квалификации кадрового потенциала специалистов к современному уровню.

Реализация дополнительного профессионального образования для всех категорий специалистов и руководителей должна быть непрерывной в течение всей их трудовой деятельности. Базовые положения его должны основываться на опережающем характере содержания обучения по отношению к требованиям сегодняшней обстановки.

Библиографический список

1. Т.В. Гордова, Н.С. Глазунов, Е.В. Шестернева. О некоторых тенденциях в современном образовании: традиции и инновации // Культура и образование. – Март 2014. - № 3 [Электронный ресурс]
2. Т.В. Гордова, Н.С. Глазунов, Е.В. Шестернева. Старый и новый законы об образовании: сравнительный анализ // Культура и образование. – Сентябрь 2014. - № 9 [Электронный ресурс]
3. Т.В. Гордова, Н.С. Глазунов. Философские проблемы информационного общества // Ценности и интересы современного общества Общество, право, человек. Москва, 2014. С. 72-76.

УДК 372.862; ГРНТИ 00.29

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФАРМАЦИИ»

Ю.Ю. Визер, Т.Г. Авачева

Рязанский государственный медицинский университет

имени академика И.П. Павлова, г. Рязань, julietta.vizer@gmail.com, mfmi.rzgm@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу организации эффективного изучения дисциплины «Компьютерные технологии в фармации». В работе представлена актуальность дисциплины, цели и задачи ее изучения, проанализирован государственный стандарт подготовки фармацевтов, предложен тематический план лекционных и практических занятий.

Ключевые слова: информационные технологии, информатизация, фармация, образовательный стандарт, медицинское образование.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF LEARNING THE DISCIPLINE «INFORMATION TECHNOLOGIES IN PHARMACY»

Yu.Yu. Vizer, T.G. Avacheva

Ryazan State Medical University named after academician I.P. Pavlov,

Ryazan, julietta.vizer@gmail.com, mfmi.rzgm@gmail.com

Abstract. The article is dedicated to the issue of organizing effective learning of the discipline «Computer technologies in pharmacy». The publication presents the relevance of the discipline, its aims and tasks; analyzes the educational standard of pharmacy, and offers thematical plan or lectures and practical lessons.

Keywords: information technologies, informatization, pharmacy, educational standard, medical education.

Современное медицинское образование ориентировано на подготовку специалистов с высоким уровнем общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Образовательный процесс направлен на их всестороннее совершенствование и раскрытие. Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова в соответствии с государственным образовательным стандартом 33.05.01 Фармация (уровень специалитета) осуществляет подготовку будущих специалистов фармацевтической отрасли. Немаловажным аспектом обучения является информационная подготовка, в частности, изучение дисциплины «Компьютерные технологии в фармации» (на втором курсе, в весеннем семестре). Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть математического и естественно-научного цикла и является дисциплиной по выбору.

Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии в фармации» являются:

- формирование у студентов профессионального представления о специфике использования современных информационных технологий в сфере здравоохранения и фармации;
- развитие навыков и способностей студентов к самостоятельному практическому использованию современных информационных технологий в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Обязательный минимум содержания дисциплины включает: формирование системы компетенций для усвоения теоретических основ современных представлений о специфике использования современных компьютерных технологий в сфере фармации, информационных технологиях обработки текстовой, табличной, графической и мультимедийной ин-

формации; топологиях локальных сетей, облачных ресурсах, технологиях защиты информации и сведений в сети Интернет профессиональных Интернет-ресурсов и онлайн медицинских баз данных.

Основными задачами к изучению дисциплины являются:

- изучение современных информационных технологий обработки текстовой, табличной, графической и мультимедийной информации;
- ознакомление студентов с основными понятиями и современными концепциями Интернет-технологий в фармации;
- изучение сетевых технологий, истории локальных компьютерных сетей и глобальной сети Интернет, классификации сервисов Интернет (в том числе в медицине и фармации);
- изучение основ облачных технологий и ресурсах, технологий защиты информации и сведений в компьютерных сетях, технологий создания сайтов;
- обучение умению проводить анализ профессиональных медицинских Интернет-ресурсов, готовить обзоры научной литературы/рефераты по современным научным проблемам в области компьютерных и Интернет-технологий; соблюдать основные требования информационной безопасности;
- формирование навыков и способностей студентов к самостоятельному практическому использованию современных информационных технологий в рамках профессиональных и общекультурных компетенций.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации (ПК-21) [2].

Дисциплина «Компьютерные технологии в фармации» изучается в весеннем семестре на втором курсе, общая трудоемкость занятий (включая самостоятельную работу) составляет 72 часа. Аудиторных часов – 48 (из них лекций – 14 часов, практических занятий – 34).

Мы предлагаем следующее тематическое содержание дисциплины «Компьютерные технологии в фармации».

1. Раздел 1. Современные информационные технологии обработки информации.

1.1. Лекция № 1. Информационные технологии обработки текстовой и табличной информации.

Кодирование текстовой информации. Прикладное программное обеспечение для обработки текста. Основные возможности текстовых процессоров. Электронные таблицы. Основные возможности MS Excel.

- Лабораторная работа №1. Форматирование документов. Таблицы и формулы в MS Word.
- Лабораторная работа №2. Автофигуры и схемы в MS Word. Стили. Слияние документов
- Лабораторная работа №3. Вычисления и функции в MS Excel. Графики и диаграммы. Сводные таблицы.
- Лабораторная работа №4*. Создание интерактивного кроссворда в MS Excel (на медицинскую тематику).

1.2. Лекция № 2. Информационные технологии обработки графической и мультимедийной информации

Основные понятия и виды компьютерной графики. Цветовые модели. Форматы графических файлов. Программные средства для создания и обработки графических изображений. Мультимедиа. Приложения для создания презентаций и видеороликов. Microsoft Power Point. Киностудия Windows Виртуальная реальность и ее применение в медицине.

- Лабораторная работа №5. Основы работы в графических редакторах Gimp и Inkscape.

- Лабораторная работа №6. Основы работы в программе MS Publisher. Создание визитки и информационного буклета.

- Лабораторная работа №7. Основы работы в программе MS Power Point. Создание мультимедийной презентации с элементами управления.

- Лабораторная работа №8. Основы работы в программе Windows Movie Maker и Киностудия Windows. Создание видеороликов.

1.3. Лекция № 3. Системы электронного документооборота и баз данных.

Основные понятия и классификация информационных систем. Базы данных. Модели баз данных. Система управления базами данных. Microsoft Access. Информационные системы в фармации. Приложение 1С аптека.

- Лабораторная работа №9. Проектирование структуры базы данных в MS Access. Создание таблиц и связей между ними.

- Лабораторная работа № 10. Работа в СУБД MS Access. Создание запросов и отчетов.

- Лабораторная работа №11. Работа в СУБД MS Access. Создание форм.

2. Раздел 2. Сетевые и телекоммуникационные технологии

2.1. Лекция № 4. Компьютерные сети. Топология и классификация сетей.

Основные понятия и определения компьютерных сетей. Физическая передающая среда КС. Классификация сетей. Локальные вычислительные сети. Топология сетей. Сетевое оборудование и серверы. Технология WiFi.

- Лабораторная работа № 12. Топология компьютерных сетей, сетевое оборудование, серверы и рабочие станции. Настройка параметров подключения к компьютерным сетям.

2.2. Лекция № 5. История развития глобальной сети Интернет. Сервисы Интернет.

История сети Интернет. Рунет. Типы подключения к Интернет. Адресация в Интернет. Технология 3G и 4G.

Особое внимание на данной лекции уделяется сервисам и услуги сети Интернет, их классификации:

- А. Коммуникационные. (электронная почта, Веб-форумы, чаты, мессенджеры, IP-телефония, Skype).

- В. Удалённые терминалы.

- С. Веб 2.0. (блоги, социальные сети, вики-проекты (и, в частности, Википедия), подкастинг, социальные закладки).

- Д. Маркетинг, торговля (Интернет-магазины., Интернет-аукционы, Интернет-реклама).

- Е. Новости, радио, ТВ (новостные сайты, Интернет-радио, Интернет-телевидение IPTV, доски объявлений (Avito и пр.))

- Ф. Экономические (электронные платёжные системы, Интернет-банкинг, Интернет-трейдинг).

- Г. Обмен файлами и хранение (файлообменные сети, торрент-система, FTP-серверы).

- Н. Поисковые системы.

- И. Путешествия, навигация (системы онлайн бронирования, геоинформационные системы).

- Ж. Развлечения (многопользовательские игры, магазины PlayMarket, Appstore, Xbox).

К. Образовательные и научные (дистанционное обучение, онлайн словари, переводчики, электронные библиотеки, библиотека диссертаций, онлайн индексы научного цитирования)

Л. Медицинские (электронная регистратура, телемедицина)

– Лабораторная работа №13. История развития сети Интернет. Рунет.

– Лабораторная работа №14. Обзор услуг компьютерной сети Интернет.

2.3. Лекция №6. Технология телекоммуникаций. Облачные ресурсы Интернет.

Телекоммуникации. Телефонная и мобильная связь. Пейджинговая, факсимильная и транкинговая связь. Технология телевидения и радиовещания. Облачные технологии. Характеристики облачных вычислений. Модели развертывания и обслуживания облачных ресурсов. Примеры использования облачных ресурсов. Биоинформатика и облачные вычисления.

– Лабораторная работа №15. Облачные ресурсы. Google Docs. Play Market, App Store, Acer Cloud и др.

2.4. Лекция №7. Интернет в медицине и фармации. Обзор медицинских порталов и сайтов.

Классификация медицинских Интернет-ресурсов. Хемоинформатика. Основные направления развития. Интернет Обзор медицинских интернет-ресурсов. Телемедицина.

– Лабораторная работа №16. Анализ медицинских сайтов сети Интернет и программного обеспечения управления аптечными сетями (1С Аптека). Государственные реестры лекарственных средств в Интернет.

Таким образом, после изучения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия и определения, связанные с информационными технологиями и компьютерными сетями (текстовые и табличные процессоры, компьютерная графика, презентации, базы данных, виртуальная реальность, топологии, сетевое оборудование, физическая среда компьютерных сетей и пр.);

– историю создания и развития глобальной сети Интернет, типы подключения к Интернет, принципы адресации в сети Интернет, теоретические основы сетей 3G и 4G, технологии WiFi;

– классификацию сервисов и услуг сети Интернет, теоретические основы механизмов работы поисковых систем Интернет;

– характеристику и модели развертывания облачных технологий, направления использования облачных технологий в медицине и фармации (биоинформатика и хемоинформатика);

– классификацию фармацевтических и медицинских Интернет-ресурсов, принципы телемедицины;

– теоретические основы технологий защиты информации; организационные и правовые средства защиты информации; механизмы защиты от компьютерных вирусов.

Уметь:

– обрабатывать текстовую, табличную, графическую и мультимедийную информацию;

– создавать базы данных, работать в профессиональных информационных системах фармации;

– работать с сетевым оборудованием, настраивать подключение к Интернет;

– осуществлять навигацию по глобальной сети Интернет с использованием эффективных алгоритмов поиска информации;

– применять вариативные сервисы и услуги сети Интернет;

– работать с различными вариациями облачных технологий и сервисов;

– анализировать медицинские Интернет-ресурсы;

– работать с антивирусными программами, брандмауэрами; разрабатывать эффективные и устойчивые пароли для защиты информации.

Владеть:

- технологиями работы в текстовых и табличных процессорах, редакторах презентаций и графических пакетах;
- технологиями работы в локальных и глобальных сетях;
- технологиями применения сервисов сети Интернет в профессиональной деятельности;
- технологиями создания и работы в облачных ресурсах Интернет;
- технологиями создания реляционных баз данных;
- основными методами защиты информации и сведений в программно-техническом, организационном и правовом аспектах.

Сегодня человека окружает множество различных мобильных гаджетов и технических устройств реализации информационных процессов. К сожалению, не всегда он успевает адекватно адаптироваться к их стремительному распространению и внедрению во все сферы жизни общества и недостаточно активно использует их в профессиональной деятельности. В этой связи мы рекомендуем включение аспекта по применению современных ИКТ в сфере медицины и фармации в каждую профильную дисциплину, изучаемую студентами фармацевтического факультета (например, аспект хемоинформатики при изучении химии, или биоинформатики при изучении биологии и пр.) [2].

Библиографический список:

1. Визер, Ю.Ю. Направления использования информационных технологий в медицине и фармации // Материалы ежегодной научной конференции Рязанского государственного медицинского университета имени академика И.П. Павлова / редкол.: Р.Е. Калинин, В.А. Кирюшин, И.А. Сучков; ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. – Рязань: РИО РязГМУ, 2016. – 508 с. – С. 144-148.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204033/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/

УДК 342/7; ГРНТИ 10.15.33

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю.А. Володина

*Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, Брянск, psyabgu@ya.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности правового регулирования образовательных отношений в организациях высшего образования. Представлена оценка значимости ФГОС ВО в подготовке обучающихся, охарактеризована структура ФГОС ВО. Проанализирована компетенция образовательной организации высшего образования, необходимая для оценки качества образовательных услуг.

Ключевые слова: правовое регулирование, обучающиеся, организации высшего образования, образовательные отношения

LEGAL REGULATION OF EDUCATIONAL RELATIONS TRAINED WITH EDUCATIONAL ORGANIZATIONS HIGHER EDUCATION

Ju.A. Volodina

*Bryansk State University named after academician I.G. Petrovski,
Russia, Bryansk, psyabgu@ya.ru*

Abstract. The article describes the features of legal regulation of relations in educational institutions of higher education. It provides an assessment of the importance of the GEF in the preparation of VO students, described the structure of the GEF IN. Analyzed the competence of the educational organization of higher education is necessary for assessing the quality of educational services.

Keywords: legal regulation of studying, organization of higher education, image-cational relations

Правовое регулирование отношений в системе высшего образования – это гарантии прав субъектов образовательных отношений и организационные условия их деятельности.

Ст.11 федерального закона РФ «Об образовании в РФ» устанавливает требования к Федеральным государственным образовательным стандартам, которые обеспечивают: единство образовательного пространства Российской Федерации; преемственность основных образовательных программ; вариативность содержания образовательных программ соответствующего уровня образования, возможность формирования образовательных программ различных уровня сложности и направленности с учетом образовательных потребностей и способностей обучающихся; государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения [4].

Федеральные государственные образовательные стандарты являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки обучающихся, освоивших образовательные программы соответствующего уровня и соответствующей направленности, независимо от формы получения образования и формы обучения.

Федеральные государственные образовательные стандарты включают в себя требования к:

- 1) структуре основных образовательных программ (в том числе соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательных отношений) и их объему;

- 2) условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям;

- 3) результатам освоения основных образовательных программ.

Также ФГОС устанавливают сроки получения профессионального образования, могут разрабатываться по профессиям, специальностям и направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования, определяют специальные требования реализации права на образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Порядок разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений устанавливается Правительством Российской Федерации. Ведущим университетам Российской Федерации (МГУ имени М.В. Ломоносова, СПбГУ), а также «федеральным университетам» и «национальным исследовательским университетам» предоставлено право самостоятельно разрабатывать и утверждать образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Однако, требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Е.М. Тарасов, исследуя ФГОС ВО третьего поколения отмечает, что компетентностная модель выпускника, заложенная в стандартах высшего образования с одной стороны, охватывает квалификацию, связывающую будущую его деятельность с инфраструктурой, профессиональными компетенциями, а с другой стороны, отражает междисциплинарные универсальные компетенции в виде требований к результатам образовательного процесса [3].

В этой связи главным в оценке эффективности образовательной деятельности вуза становится не планирование и реализация учебного процесса, а результат образования, совокупность полученных знаний, умений, навыков и компетенций выпускников, в том числе за счет самостоятельного и практического обучения.

Сложившаяся к настоящему времени практика применения ФГОС ВО в организациях высшего образования, показывает, что компетенции, заданные стандартом, несут в себе много противоречий и проблем. Так, например, с одной стороны, желание и стремление вузов к укрупненному поточному изучению ряда дисциплин циклов ГСЭ (общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины) и ЕН (общие математические и естественно-научные дисциплины), а с другой стороны - невозможность осуществления такого обучения в связи с

разными формирующимися компетенциями выпускников по различным направлениям подготовки приводит к отказу от поточного проведения лекционных занятий либо влечет нарушение требований ФГОС ВО 3+.

Требования ФГОС ВО конкретизируются также в основных образовательных профессиональных программах высшего образования, правовые требования к реализации которых определяются ст.12 федерального закона РФ «Об образовании в РФ» [4].

В Российской Федерации к основным профессиональным образовательным программам высшего образования относятся программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки. К основным программам профессионального обучения - программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих.

Образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, если иное не установлено федеральным законом РФ «Об образовании в РФ».

Примерные основные образовательные программы разрабатываются с учетом их уровня и направленности на основе ФГОС ВО. Они включаются по результатам экспертизы в реестр примерных основных образовательных программ, являющийся государственной информационной системой.

Порядок разработки, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ утвержден Приказом Минобрнауки России № 594 [3].

Примерные основные образовательные программы высшего образования включают в себя:

- рекомендуемую учебно-методическую документацию (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, иных компонентов), определяющую объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности;
- планируемые результаты освоения образовательной программы;
- примерные условия образовательной деятельности, в том числе примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы (абз. 3 п. 2 Приказа Минобрнауки России № 594).

Требования к реализации образовательных программ регулируются ст. 13-16 федерального закона РФ «Об образовании в РФ» и предусматривают реализацию образовательных программ с помощью различных образовательных технологий, в том числе дистанционного, электронного и сетевого обучения.

Следует отметить, что сложившаяся правовая практика в отношении примерных образовательных программ достаточно противоречива. В частности, неясно, как именно следует учитывать норму федерального закона РФ «Об образовании в РФ» об «учете» примерной программы в ходе ее разработки - до какой степени допускается вариативность и отступление от ее положений (и допустимо ли вообще какое-либо отступление).

Также неоднозначно можно толковать норму, закрепленную в п. 19 Приказа Минобрнауки РФ № 594, согласно которой по результатам рассмотрения проекта учебно-методическое объединение в системе профессионального образования принимает одно из следующих решений: одобрить примерную программу; одобрить примерную программу и перевести предыдущую программу в раздел архива в реестре. Исходя из чего, можно допустить ситуацию наличия нескольких примерных образовательных программ по одному направлению. Есть и ряд других сложностей в разработке требования к примерным образовательным профессиональным программам, которые не определяются правовыми нормами в сфере образования либо основываются на двойственном толковании данных правовых норм.

Несмотря на это, федеральный закон РФ «Об образовании в РФ» определяет компетенции, права, социальные гарантии, обязанности и ответственность образовательной орга-

низации, а также обучающихся и педагогических работников в установленной сфере деятельности (ст.27-28) [4].

Так образовательная организация высшего образования обязана осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством об образовании, в том числе:

1) обеспечивать реализацию в полном объеме образовательных программ, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся;

2) создавать безопасные условия обучения, воспитания обучающихся, присмотра и ухода за обучающимися, их содержания в соответствии с установленными нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье обучающихся, работников образовательной организации;

3) соблюдать права и свободы обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, работников образовательной организации.

Образовательная организация несет ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение функций, отнесенных к ее компетенции, за реализацию не в полном объеме образовательных программ в соответствии с учебным планом, качество образования своих выпускников, а также за жизнь и здоровье обучающихся, работников образовательной организации.

Ст.43-45, 48 федерального закона РФ «Об образовании в РФ» регулируют обязанности и ответственность обучающихся, права, обязанности и ответственность в сфере образования родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, обязанности и ответственность педагогических работников, а также определяют особенности защиты прав обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся [4].

О.П. Денисова, исследуя особенности функционирования образовательных организаций высшего образования, приходит к выводу, что обобщающим показателем, влияющим на эффективность деятельности вуза, является качество подготовки выпускников и их востребованность на рынке труда, что, несомненно, должно учитываться при определении направлений лицензионной деятельности вуза [1].

В целом можно отметить, что модернизация российской системы высшего образования привела к ряду позитивных сдвигов в правовом регулировании образовательной деятельности в системе высшего образования.

Однако результаты экспертизы содержания и качества всегда зависят от того, с каких позиций она проводится. Так, качество, признаваемое государством и образовательными организациями как вполне приемлемое в силу того, что подготовка выпускников соответствует требованиям ФГОС 3+, может оцениваться работодателями и студентами как низкое из-за несоответствия профессиональной подготовки выпускников требованиям современного производства и рынка труда.

В свою очередь, качество, определяемое экспертами общественных организаций, основывается в основном на практике трудоустройства выпускников и степени их квалификации в соответствии с критериями, задаваемыми профессиональным сообществом.

А качество высшего образования, связанное с контролем и лицензированием образовательной деятельности, определяет качество образования в соответствии с федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» и нормативно-правовыми актами в данной сфере. Нормативно-правовое обеспечение экспертизы содержания и качества образования, проводимой Рособринадзором и Росаккредагентством, представлено правовыми актами и приказами, регулирующими процессы лицензирования, государственной аккредитации и проверки соответствия содержания и качеств реализуемых основных профессиональных образовательных программ на соответствие ГОС-2, ФГОС, ФГОС 3+.

В настоящее время все участники образовательных отношений пришли к пониманию того, что разнонаправленность даваемых оценок затрудняет достижение высокого качества образования и необходима согласованная деятельность, учитывающая интересы всех сторон

и позволяющая выявлять слабые места процесса подготовки специалистов (бакалавров, магистров).

Итогом обсуждения данного вопроса на семинарах, организованных Росаккредитационным агентством, стала передача части полномочий по экспертизе содержания и качества образования общественным экспертным организациям. Для осуществления независимой экспертизы экспертная организация должна пройти внешнюю оценку своей деятельности, разработать критерии общественной экспертизы, подтвердить компетентность экспертов и получить разрешение Рособрнадзора на проведение аккредитационной экспертизы.

Следует отметить, что качество предоставляемых образовательных услуг во многом обуславливает социально-экономическое и правовое развитие Российской Федерации, а также уровень жизни населения. Сложившаяся в настоящее время система оценки качества высшего образования в России, позволяет выделить 4 направления ее функционирования:

- 1) лицензирование и государственная аккредитация образовательной деятельности организаций высшего образования;
- 2) мониторинг деятельности образовательных учреждений высшего образования;
- 3) реализация Минобрнауки РФ и его подведомственным органом – Рособрнадзором полномочий по контролю и надзору в сфере высшего образования;
- 4) расположение российских вузов в международных рейтингах.

В соответствии с этим становится необходимой разработка нормативных актов, регулирующих процедуры реализации программ развития вузов, содержащих критерии и показатели эффективности и качества образовательного процесса, а также регламентирующих оценку достоверности и объективности результатов деятельности экспертов с описанием количественных и качественных характеристик их работы.

Библиографический список

1. Денисова О.П. Качество и востребованность образовательных услуг в обеспечении прохождения государственной аттестации и аккредитации вуза // Вестник Самарского государственного технического университета, 2012. №1(17). С.42-48
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»
3. Тарасов Е.М. Особенности подготовки специалистов по образовательным стандартам третьего поколения // Вестник Самарского муниципального института управления, 2013. №3(26). С.130-134 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sagmu.ru/nauka/images/stories/vestnik/full_text/2013_3/tarasov_130-134.pdf (Дата обращения 20.11.2016)
4. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. - Федеральный выпуск. №5976 (303), 31.12. 2012.

УДК 004.9; ГРНТИ 14.35

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Ю.Ю. Визер

*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова, г. Рязань, julietta.vizer@gmail.com*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу формирования творческих способностей студентов медицинских вузов в процессе изучения информационных технологий. Представлена авторская модель данного процесса, включающая в себя взаимосвязанные элементы: цель, задачи, методологические подходы, компоненты и показатели творческих способностей будущих медиков, уровни их развития, внешние и внутренние факторы, педагогические условия формирования творческих способностей.

Ключевые слова: творчество, информационные технологии, дистанционное обучение, модель, электронное обучение, медицинское образование.

FORMING CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS WHILE LEARNING INFORMATION TECHNOLOGIES AT THE MEDICAL UNIVERSITY

Yu.Yu.Vizer

*Ryazan State Medical University named after academician I.P. Pavlov,
Ryazan, julietta.vizer@gmail.com*

Abstract. The article is dedicated to the issue of forming creative abilities of medical university students while learning information technologies. The author model is represented in the united elements of the aim, tasks, methodological approaches, components and indexes of creative abilities, their development levels, outer and inner factors, pedagogical conditions of the creative abilities forming process.

Keywords: creativity, information technologies, distant learning, model, electronic learning, medical education.

Высокий уровень квалификационной подготовки будущих врачей является одним из требований современной медицины. Выпускник фармацевтического факультета должен обладать необходимыми знаниями, умениями, навыками, формирующими профессиональные компетенции, которые позволят им качественно и профессионально оказывать медицинские услуги населению, выполнять свои должностные обязанности на высоком уровне. Использование в медицинском образовании современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) позволяет за счёт применения современных компьютерных средств реализации информационных процессов осуществлять обучение специалистов на качественно более высоком уровне, облегчить визуализацию учебного материала, совершенствовать самоподготовку студентов-медиков.

Изучение информационных технологий можно организовать таким образом, что это процесс будет направлен на формирование творческих способностей обучаемого. Мы разработали модель, актуализирующую эту задачу, с опорой на несколько методологических подходов: системный, деятельностный, компетентностный, личностно ориентированный и аксиологический [5].

В образовательном процессе системный подход (В.Г. Афанасьев, В.П. Беспалько, В.А. Сластенин и др.) рассматривается как общенаучная основа формирования творческих способностей [5]. В результате изучения определенного модуля дисциплины перед будущим медиком должны открываться новые возможности творческого и системного применения полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности, в том числе посредством активного использования средств ИКТ.

Деятельностный подход как ведущий методологический принцип проектируемой модели является тем ориентиром, обеспечивающим становление субъектности обучаемого и развитие способности к реализации собственной деятельности, осуществлению самооценки (А.А. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, С.Л. Рубинштейн, И.А. Зимняя и др.). Деятельностный подход определяет обучаемого как активного субъекта познания, способного в процессе творческого освоения ИКТ самостоятельно выбирать цели и индивидуальные траектории собственного обучения [1, 6].

Информационная компетентность будущего медика может быть определена как способность личности активно включаться в медицинскую информационную среду, эффективно решать профессиональные задачи средствами ИКТ, используя интегративные знания о сущности информатизации здравоохранения. Информационная компетентность может рассматриваться в качестве компонента информационной культуры личности [7].

Личностно ориентированный подход (Е.В. Бондаревская, А.Г. Алейников, Ш.А. Амонашвили, И.С. Якиманская, В.В. Сериков и др.) основан на признании индивидуальности, самоценности, самобытности каждого обучаемого [9]. Личностно ориентированный подход в развитии творческих способностей будущего медика в процессе изучения ИКТ предполагает: опору на самообучение и самообразование личности; реализацию продуктивной творческой деятельности с ориентацией на саморазвитие и социализацию; учет индивидуальных особен-

ностей, выработку собственной образовательной траектории в условиях информатизации; формирование учебно-познавательного и социокультурного опыта обучаемого.

Аксиологический подход в формировании творческих способностей предполагает, что в качестве образовательных ценностей в контексте информатизации образовательного пространства являются выступают: общественно-социальные ценности (независимость в выборе образовательной траектории, общедоступность образования (в частности, дистанционное образование и технология e-learning)), творческо-интеллектуальные ценности образования, духовно-нравственные ценности образования (духовный рост студента, его честь и личное достоинство, уважение к интеллектуальному и физическому труду, взаимопомощь и т.п.); ценности профессиональной деятельности, предполагающие готовность к выполнению профессионального долга; личная и социальная ответственности за выбранную профессию [8].

Важной содержательной частью представленной модели являются компоненты творческих способностей (когнитивный, технологический, информационно-коммуникационный и рефлексивно-аксиологический) будущего медика в процессе изучения информационных технологий, их показатели и критерии, внешние и внутренние факторы, формирование которых обеспечивается при создании необходимых педагогических условий.

Разработанная модель опирается на инновационные технологии образования, которые учитывают современные тенденции процесса информатизации образования: интернет-технологии, интерактивные мультимедиа-технологии, технология электронного портфолио, аудиовизуальные технологии (фотографирование, оптическая проекция, кинематография, звукозапись, видеотехнологии и пр.).

Инновационная технология электронного портфолио, на наш взгляд, способствует формированию творческих способностей будущих медиков за счет развития мышления, критического отношения к учебной деятельности, заинтересованности студентов во внутренней самооценке, анализа, актуализации индивидуальных затруднений и поиске путей их преодоления, повышения информационно-коммуникационной компетентности [8]. В современном образовании мультимедиа, электронный портфолио и интернет-технологии интегрированы в e-learning (электронное обучение), которое, согласно определению ЮНЕСКО, представляет собой обучение с помощью Интернет и мультимедиа. В e-learning активно реализуются принципы интерактивного взаимодействия обучаемого и преподавателя, автоматизированного контроля знаний и результатов усвоения учебного материала, совершенствования информационно-методического обеспечения образования и виртуального управления учебным заведением средствами Интернет-технологий и локальных компьютерных сетей.

В странах Северной Америки и Западной Европы можно встретить альтернативную терминологию e-learning, а именно, CBT (Computer-Based Training, Компьютерное обучение), TBT (Tele-Based Training, Телекоммуникационное обучение), WBT (Web-Based Training, Веб-ориентированное обучение), On-line Learning (Онлайн обучение), Distance Learning (дистанционное обучение), Blend Learning (комплексное использование как традиционных, так и Интернет-технологий обучения), Mobile Learning (мобильное обучение). Так, в настоящее время E-learning сочетает в себе активно развивающееся мобильное обучение, основанное на применении мобильных технических средств (ноутбуков, смартфонов и планшетов с возможностью организации беспроводного Интернет-соединения) и облачные технологии, предоставляющие возможности удаленного хранения любой информации на виртуальных серверах и созданию электронных документов средствами онлайн программного обеспечения (например, сервис Диск Google).

Таким образом, мобильное обучение предоставляет новый инструментарий в формировании информационной компетентности будущего медика (посредством работы с новым программным обеспечением, операционными системами (например, Android, Windows 8 for Tablet PC, Apple), сенсорным экраном и голосовыми командами, мобильными веб-приложениями (Google Play Market, Apple I-Tunes), электронными книгами и пр.).

Возможность мобильного обучения и облачных технологий создает новое информационное образовательное пространство, не зависящее от места нахождения студента и вре-

мени его обучения. Все это позволяет заинтересовать обучаемого и повысить его мотивацию к овладению новыми ИКТ на профессиональном уровне.

Использование Интернет-технологий на занятиях позволяет повысить уровень информационной культуры студентов, сформировать у них прочные навыки грамотного поиска информации с Сети, ее анализа. Так, на одной из лабораторных работ студенты выполняют анализ Интернет-ресурсов медицины по следующей классификации [1]:

1. Официальный сайт министерства здравоохранения РФ.
2. Официальные сайты медицинских учебных заведений России.
3. Дистанционные образовательные программы для медиков.
4. Официальные сайты федеральных государственных бюджетных учреждений Министерства здравоохранения РФ.
5. Электронные каталоги российских научных и медицинских библиотек.
6. Диссертационные советы по медицине и фармакологии.
7. Общемедицинские порталы и справочники (диетология и здоровье, обучение, профилактика заболеваний).
8. Фонды социального страхования.
9. Официальные сайты лечебных учреждений.
 - 9.1. Поликлиники (в том числе и частные медицинские клиники), диспансеры.
 - 9.2. Лечебно-консультативные медицинские центры.
 - 9.3. Стационары.
 - 9.4. Санатории.
 - 9.5. Научные медицинские центры
10. Электронные регистратуры.
11. Благотворительные фонды.
12. Медицинские поисковые системы.
13. Медицинские СМИ в Интернете.
 - 13.1. Медицинские журналы
 - 13.2. Онлайн медицинские телеканалы.
 - 13.3. Видео-ресурсы для врачей и фармацевтов.
 - 13.4. Медицинские общества.
 - 13.5. Сайты медицинских издательств.
14. Технологии Веб 2.0 в медицине и фармации (медицинские социальные сети, профессиональные медицинские блоги, медицинские подкасты).
15. Онлайн аптеки.
16. Онлайн медицинские магазины (закупка медицинского оборудования, товары для медиков).
17. Официальные сайты фармацевтических компаний.
18. Онлайн химические базы данных.
19. Медицинский туризм.
20. Системы телемедицины.
21. Зарубежные Интернет-ресурсы для врачей и фармацевтов.

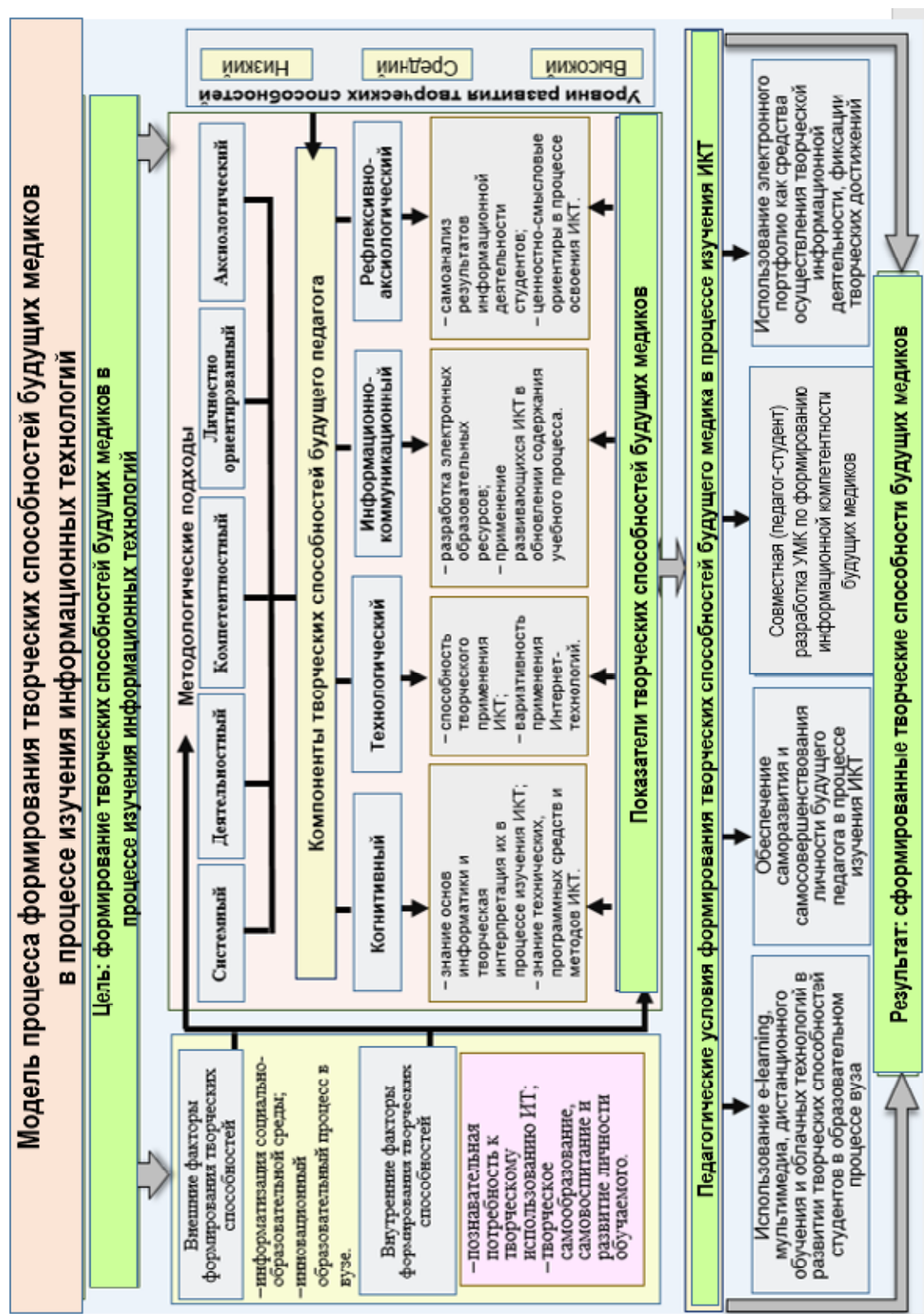


Рис. 2. Модель процесса формирования творческих способностей будущего медика при изучении информационных технологий

Система непрерывного медицинского образования позволяет врачам-специалистам постоянно поддерживать необходимый уровень профессиональной компетенции. Можно выделить следующие образовательные дистанционные порталы:

– Единая информационно-образовательная среда РНИМУ имени Н.И. Пирогова: <https://eois.rsmu.ru/> ;

- Учебный центр ассоциации медицинских и фармацевтических вузов: <http://amfv.ru/>;
- Единый образовательный портал Первого МГМУ имени И.М. Сеченова: <http://do.1msmu.ru/>;
- Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России: <http://edu.rosminzdrav.ru/>.

Итак, разработанная нами модель при соблюдении всех педагогических условий и применении инновационных образовательных технологий может обеспечить эффективное формирование творческих способностей будущего медика в процессе изучения ИКТ.

Библиографический список:

3. Визер, Ю.Ю. Направления использования информационных технологий в медицине и фармации // Материалы ежегодной научной конференции Рязанского государственного медицинского университета имени академика И.П. Павлова / редкол.: Р.Е. Калинин, В.А. Кирюшин, И.А. Сучков; ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. – Рязань: РИО РязГМУ, 2016. – 508 с. – С. 144-148.
4. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов / И.А. Зимняя. — Изд. второе, доп., испр. и перераб. — М.: Логос, 2002. — 384 с.
5. Краевский, В.В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. — М.: Академия, 2006. — 400 с.
6. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: дис. ... докт. псих. наук: 19.00.11 / Леонтьев Дмитрий Алексеевич. — Москва, 1999. — 535 с.
7. Панкова, Т.В. Формирование информационно-коммуникационной компетентности у студентов педагогического вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Панкова Татьяна Викторовна. — Рязань, 2009. — 237 с.
8. Смолянинова, О.Г. Электронный портфолио как инструмент профессионального развития и аттестации преподавателей / О.Г. Смолянинова, Н.Г. Шилина, С.М. Геращенко // Сибирский педагогический журнал. — 2010. — №11. — С. 58-68.
9. Якиманская, И.С. Основы личностно ориентированного образования / И.С. Якиманская. — М.: Бином. Лаборатория знаний, 2001. — 224 с.

УДК 9И (470); ГРНТИ 14.07.07

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

А.С. Соколов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, falcon140770@yandex.ru*

Аннотация Статья посвящена развитию профессионального статуса инженера в рамках преподавания курса Истории. Профессиональная бакалавра компетентность выдвигает новые требования к методике проведения учебных занятий

Ключевые слова: бакалавр, История, образовательный стандарт, преподавание

PROBLEMS OF TEACHING HISTORY IN TECHNICAL UNIVERSITIES

A.S. Sokolov

*Ryazan State Radio Engineering University, Russia, Ryazan,
falcon140770@yandex.ru*

Abstract The article is devoted to the development of the professional status of the engineer within the teaching of History. Bachelor of professional competence put forward new requirements for how to conduct training sessions

Keywords: bachelor, History, educational standard, teaching

Реформа высшей школы сокращает сроки подготовки нужных производству квалифицированных инженеров. В связи с этим происходит существенное сокращение гуманитарной составляющей подготовки бакалавров. Многие студенты считают, что дисциплина «История» не заслуживает их времени и внимания. Студенты большинства неисторических факультетов, будучи школьниками, как правило, воспринимают «Историю» как предмет, который им «не пригодится», который они не сдают в качестве ЕГЭ. В качестве остаточных знаний у студентов-первокурсников преобладают весьма разрозненные представления лишь об отдельных исторических событиях и персонажах. Учитывая большое разнообразие школь-

ных учебников по истории, разные мировоззренческие позиции школьных учителей, разнообразие информации в средствах массовой информации по исторической тематике можно понять причины отсутствия даже элементарных представлений о ходе исторического процесса у поступивших в вуз студентов.

Историческое образование имеет решающее значение для формирования современного типа личности. Знание истории формирует, обеспечивает преемственность поколений, без чего общество, народ утрачивают целостность и поступательное развитие. Можно согласиться с мнением профессора В.С. Порохни о том, что «за темой преподавания истории стоит еще более глубокая проблема судеб русской культуры и национального самосознания народа в XXI веке, а значит, и будущего российской государственности». В высшем учебном заведении историческое образование поднимается на более высокую ступень обобщения и аналитического мышления, что очень важно для интеллигенции в XXI веке. Отсутствие исторических знаний зачастую вызывает и невозможность формирования гражданской позиции, приводит к разного рода националистическим проявлениям. Техническое образование одно из решающих условий модернизации российского общества. Через его систему проходит значительная часть студенческой молодежи представляющей будущий научно-технический облик страны. В условиях интенсивного развития информационных технологий технический вуз становится производителем и поставщиком знаний, а инженер – центральной фигурой производства. Сложившаяся ситуация в сфере преподавания истории в технических вузах требует принятия срочных мер. В техническом вузе, где студенты в большей степени ориентированы на получение профессиональных навыков в определенных областях, остро встают проблемы ценностной ориентации и межпоколенной трансляции традиций социума, как одной из их основ. В то же время технические вузы не могут ограничиваться формированием только профессиональных компетенций, их выпускники должны обладать и общекультурными компетенциями, необходимыми в современном обществе. Формирование таких компетенций – задача истории, которая призвана помогать анализировать факты на основе современных методологических подходов. Технический вуз сегодня работает с контингентом, значительная часть которого к истории не проявляет. Тем не менее, опрос студентов Рязанского государственного радиотехнического университета (РГРТУ) показал, что большинство учащихся считают, что изучение «Истории» необходимо. Кафедра Истории и философии входит в состав Гуманитарного института РГРТУ. На кафедре работают доктора и кандидаты исторических наук. Преподаватели кафедры ведут курсы «История» – для бакалавриата, «Отечественная история» – для специалитета, «История науки и техники» – для аспирантов. Сотрудники кафедры также читают курсы «История мировых цивилизаций», «История экономических учений», «История отечественного государства и права», «История государственного управления» для различных направлений бакалавриата. Объем аудиторной нагрузки на кафедре на одного преподавателя в год составляет 824 часа. На кафедре Истории и философии осуществляется госбюджетная НИР по теме: «Региональная культура: методология, теория, практика». За кафедрой закреплена подготовка аспирантов по направлению 07.00.10 – «История науки и техники».

На изучение курса «История» и приобретения соответствующих знаний и навыков в РГРТУ отводится 144 часа, из них 48 часов приходится на аудиторную нагрузку, все оставшееся время – на самостоятельную работу. Основным видом работы студентов заочной формы обучения являются самостоятельные занятия с учебным материалом и выполнение контрольных заданий. В этом плане важную роль играет форма дистанционного обучения. Важным инструментом гражданского воспитания является музей РГРТУ. В нем собраны многочисленные документы, свидетельствовавшие о многогранной деятельности нескольких поколений преподавателей и студентов. Для студентов первого курса история РГРТУ начинается с изучения истории своего университета. В течении учебного года перед студентами выступают ветераны вуза, видные ученые, сотрудники музея, преподаватели Гуманитарного института РГРТУ. Традиционными в нашем вузе являются студенческие конференции, «круглые столы» по истории. В 2015 г. преподаватели и студенты РГРТУ приняли участие в

мероприятиях, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. При участии Правительства Рязанской области в РГРТУ состоялась межрегиональная научно-практическая конференция «Единство фронта и тыла – фундамент Великой Победы. Рязанский край в годы Великой Отечественной войны». При активном участии вузов Рязани в РГРТУ был проведен Всероссийский научно-общественный форум, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В 2016 г. преподаватели кафедры приняли участие во Всероссийской конференции, посвященной актуальным проблемам интеллектуальной истории. Среди студентов была проведена викторина, посвященная 920-летию основания Рязани, организован цикл бесед, приуроченных к юбилею поэта С.А. Есенина. Студенты и преподаватели РГРТУ приняли участие в мероприятиях, посвященных 85-летию созданию Военно-десантных войск.

Важным представляется практические шаги в области методического обеспечения формируемых компетенций по новым стандартам ФГОС ВО. В этой связи на кафедре Истории и философии разработан ряд методических пособий, помогающих формированию этих компетенций. Кроме того, кафедрой проводится активная работа по дистанционному обучению и формированию соответствующих компетенций.

Переход вузов на ФГОС 3+, осуществляемый в условиях двухуровневой системы высшего образования дает возможность реформировать преподавание исторического компонента вузовской подготовки. Необходимо увеличить количество аудиторных часов в учебных планах негуманитарных направлений. Интерес к истории у студентов повышается с возрастом. Главной целью курса должно стать не усвоение исторических дат и фамилий, а формирование целостной картины человеческой цивилизации. Следует сосредоточиться на освещении макроисторических процессов, применении сравнительно-исторического метода, с тем, чтобы студенты представляли многомерность исторического процесса. Необходимо не только сообщать студентам основные исторические факты, но и помогать им чувствовать логику исторического процесса сквозь призму различных подходов, способствуя самостоятельной деятельности студентов в изучении исторической информации. В истории сейчас появились совершенно новые темы, которые раньше мало поднимались. Поэтому, рассматривая события прошлого, следует использовать многофакторный подход. Сегодня в исследованиях технических наук достаточно часто используют исторический подход, который является важным элементом профессиональных компетенций выпускника вуза и обеспечивается дисциплиной «История» в вузе. Курс «Истории» является частью гуманитарного образования в техническом вузе, поэтому важен контакт с коллегами – философами, политологами, правоведами. Важную роль в развитии исторического образования должны играть межвузовские научные форумы с целью обсуждения актуальных исторических тем. Гуманитарное образование в техническом вузе дает набор компетенций и индивидуальных стратегий. Особенно это актуально для инженерных специальностей. Профессиональный статус современного инженера предполагает наличие прочных и постоянно обновляющихся знаний, умения свободно ориентироваться не только в технических, но и в сферах гуманитарных и экономических. В новом обществе будущий инженер должен принимать участие в решении политических, социальных задач. Он должен знать современные принципы менеджмента, социологии, политологии, разбираться в педагогических и психологических вопросах не на уровне общих теоретических положений, а на уровне решения практических задач. В этом ему должны помочь и знания истории, без которых нет будущего ни у народа, ни у государства. России нужна исторически и политически грамотная молодежь, способная по зову сердца защитить свою Родину. Воспитывают же эту способность, прежде всего, преподаватели отечественной истории.

Библиографический список

1. Порохня В.С. История преподносит нам свои уроки. Будут ли они, наконец, усвоены? // Высшее образование сегодня. 2006. № 2. С. 60–62.
2. Порохня В.С. Программное, учебно-методическое и кадровое обеспечение учебного процесса по истории в вузах России / Наше Отечество. Страницы истории: Сборник научных трудов. Выпуск двенадцатый. М., 2016. С. 6–27.

3. Павлова А.Н. Специфика преподавания истории в техническом вузе //Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений России. 2016. М., 2016. С. 132-135.
4. Ньюнко Ю.О. Проблема формирования общей культуры студентов технических вузов //Методы обучения и организации учебного процесса в вузе. Материалы IV Всероссийской научно-методической конференции. Рязань, 2015. С. 170-171.
- 5.Соколов А.С. Роль истории в формировании гражданской позиции студента // Методы обучения и организации учебного процесса в вузе. Материалы IV Всероссийской научно-методической конференции. Рязань, 2015. С. 141-143.

УДК 37.026; ГРНТИ 143509

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА «НИЧЕГО НЕ ПОНИМАЮ»

В.А. Соловьёв, Р.В. Шутов, В.А. Яркин

*Рязанское высшее воздушно-десантное командное ордена Суворова
дважды Краснознаменное училище имени генерала армии В.Ф. Маргелова,
Россия, Рязань, orest@narod.ru*

Аннотация. Представлена дидактическая игра для повышения качества докладов и выступлений на семинарских занятиях. Игра повышает степень осознанности представляемого аудитории материала. У слушателей реабилитирует целостный интерес к миру.

Ключевые слова: дистанционное образование, оценка студентов, показатели успеваемости.

DIDACTIC GAME "I DO NOT UNDERSTAND"

V.A. Solovjev, R.V. Shutov, V.A. Yarkin

*Ryazan Higher Airborne Command Order of Suvorov twice Red Banner School
named after Army General VF Margelov,
Russia, Ryazan, orest@narod.ru*

Abstract. Presented didactic game directed to improve the quality of reports and speeches at seminars. The game raises the level of awareness of the audience submitted material. Listeners rehabilitates holistic interest in the world.

Keywords: distance learning, evaluation of students, academic performance.

*Возвращается профессор домой и говорит жене:
«Ну и студент пошел! Битый час объяснял им
материал, уже сам себя понял, а они меня не понимают!».*

Анекдот

Контроль качества усвоения материала обучающимися составляет важный аспект деятельности преподавателя. Его реализация состоит в подборе эффективных, валидных и «прозрачных» методик оценки знаний обучающегося. При этом требование эффективности включает в себя «масштабируемость» методики по времени (возможность регулировать время проведения) и массовость охвата методикой. Требование валидности обязывает методику к оценке избранной совокупности знаний и на избранном уровне сложности. Требование «прозрачности» - простоту и понятность как для преподавателя, так и обучающегося качественных критериев оценки, исключающих вопросы, вроде: «А почему Вы мне поставили “удовлетворительно”, а не “хорошо”?».

Арсенал преподавателя, проводящего семинарское занятие, составляют различные методики: доклады, выступления, опрос, летучки и другие. Их умелое комбинирование позволяет ему оценить обучающегося по различным критериям: способности подготовить материал по сложной теме и представить его слушателям; способности выступить без подготовки по сложному вопросу; умению быстро найти ответ на поставленный вопрос; продемонстрировать знание дидактической единицы и т.д.

Особую категорию в этом арсенале составляют дидактические игры. Среди множества достоинств, которыми они обладают, особо ценными нам представляются их интерактивность и динамичность. Кроме того, игра сама по себе создает модель реальности, позволяя субъекту эффективно адаптироваться к среде. Говоря иначе, ценность дидактической игры

состоит в выработке у обучаемого навыка по применению абстрактных, теоретических знаний.

Представляемая вниманию читателя игра возникла из необходимости довести до докладчика требование *не читать* текст доклада, а *пересказывать* его. Если определять цель игры более конкретно, она позволяет устранить возможность прочитанного из сети Интернет текст без предварительной подготовки, требуя от докладчика понимания каждого элемента доклада. Традиционно, чтобы исключить такую возможность, сам преподаватель задает докладчику по теме доклада вопросы на понимание. Такая методика эффективна, однако имеет два недостатка.

Во-первых, не будучи знакомым с текстом доклада, преподаватель задает вопросы исходя из требований к уровню компетенции по данной теме и тогда неспособность ответить на вопрос может быть связана не с владением текстом, а с неполнотой знаний докладчика. Хотя такое требование обоснованно образовательным стандартом, однако для самого докладчика и учебной группы такие вопросы могут восприниматься как придиризм преподавателя. Во-вторых, в данный момент аудитория, невнимательно слушавшая скучное чтение (замечено, если чтец воспроизводит прочитанное без понимания, слушателям труднее воспринимать материал), совсем теряет интерес к происходящему.

Решение проблемы было найдено в делегировании роли преподавателя одному или нескольким обучаемым. При этом оказалась важной форма такого делегирования. Так, стимуляция группы задавать докладчику вопросы и оценивать их, в сплоченных группах не работает, т.к. докладчик воспринимается как «свой», которого не следует «подставлять»: на его месте может оказаться каждый. Более того, это может провоцировать конфликты в группе. Проблему устраняет игровая форма.

Перед выступлением докладчика из группы выбирается один или несколько обучающихся, которым назначается роль «двоечника», «недалекого человека», «медленно соображающего» и т.п. Их задача – во время доклада задавать вопросы по поводу *любого* непонятного момента. Важно проинструктировать «двоечников», что согласно их роли они имеют право задавать порой совсем очевидные вопросы: «Что ты понимаешь под патриотизмом? Патриот это что, марка машины?» или «А кто сначала управлял СССР: Брежнев или Хрущёв?» и т.п.

Право на такие «недалекие» вопросы важно в двух аспектах. Во-первых, оно позволяет «двоечнику» раскрепоститься, лучше войти в роль и ошибаться в чем угодно: его задача – *ничего не понимать*. Во-вторых, как показывает опыт проведения подобных игр, нередко «простые» вопросы заставляют докладчика, а вместе с ним и группу, задуматься над фундаментальными проблемами. Действительно, может ли читатель, особенно если он имеет гуманитарный профиль, с ходу дать корректное определение патриотизма?

Требование простоты обнаруживает себя не только в гуманитарно-социальных науках, но и в естественных. Так, в современной физике критерий гармоничности и простоты является одним из руководящих в разработке математических моделей. Знаменитое высказывание Эйнштейна «*Make everything as simple as possible, but not simpler*» вольно можно перевести как «Все гениальное просто, но не проще».

Перед началом игры необходимо замотивировать слушателей. В командном училище эта мотивация проводится следующим образом: «Товарищи курсанты! Через несколько лет вы возьмете на себя командование взводом. Хочу пожелать вам толковых подчиненных, но уввы, как показывает практика, командиру далеко не всегда попадают адекватные, понятливые исполнители. Сейчас, во время выступления докладчика, вы возьмете на себя роль непонятливых подчиненных. Ваша задача – задавать докладчику любые вопросы по теме, когда Вам что-то становится неясным».

Если игра впервые презентуется группе, будет уместно провести разминку. Курсантам предлагается побыть в роли объясняющих, а преподаватель берет на себя роль непонятливого слушателя. В зависимости от рода войск курсантов в качестве материала для объяснения выбирается простой процесс, известный еще с курса естествознания. Например, курсантам

предлагается объяснить причину приливов и отливов на Земле. Как правило, находится много желающих, где наиболее вероятное объяснение будет состоять из одного слова: «Луна!». Здесь преподаватель осаждает пыл одним из вопросов: «Луна что?» или «Как Луна влияет на приливы?» Цель таких вопросов - добиться от аудитории четкого объяснения всего процесса, чтобы всем было предельно ясно.

Данная игра может быть применена на втором-третьем семинаре, когда учебная группа «привыкнет» к преподавателю. Главным показанием к использованию игры является бездумное чтение материала докладчиками, порой доходящее до чтения по слогам.

Игра позволяет докладчику понять трудность преподавателя во время консультации, когда на вопрос: «Что не понятно?» он получает ответ «Ничего не понятно». Через принятие роли объясняющего докладчик учится быть доходчивым для своих слушателей.

Курсантам игра полезна и с позиции командного опыта. Молодому командиру необходимо уметь четко и точно отдавать приказы, ставить понятные для подчиненных задачи. Ещё с древних времен лаконичность является одной из ценимых воинами добродетелей.

Помимо возврата ответственности докладчику за качество представляемого аудиторией материала, данная игра имеет вторую цель. Находясь в роли «двоечника» и получая право ничего не понимать, слушатель активизирует свой забытый с детства интерес к миру, вспоминая роль «почемучки». Похоже, такое забвение является скрытой (точнее «теневой») функцией института образования, когда обучающийся начиная со школы формирует не целостные знания об объектах мира, а предметные, в рамках конкретной дисциплины; в то время как изначальный, дошкольный интерес к миру целостен. В таком «первобытном» интересе помимо тесного переплетения естественных, социальных и гуманитарных дисциплин, имеются этический и эстетический аспекты. Представленная игра позволяет реабилитировать у обучающихся подобный интерес.

УДК 130.2 РГНТИ 14.35.09

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЮРИСТА В КОНТЕКСТЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЙ МИССИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И.В. Емелькина, М.А. Куликова

*Мордовский гуманитарный институт,
Россия, Саранск zagirina71@yandex.ru*

Аннотация. На современном этапе развития общества социальные условия характеризуются неустойчивостью и противоречивостью правовой и нравственной сфер. Модернизация высшей школы приобщает россиян к европейским либеральным культурным образцам и ценностям, предусматривающим тип культуры, утверждающий приоритет материального над духовным. Россия же поддерживает духовный фундамент не только историей, традицией, но и образовательной политикой. В сложившейся ситуации требуется иное качество подхода к образовательному и воспитательному процессам в учебных заведениях, образовательных учреждениях юридического профиля, на юридических факультетах. В статье рассмотрена одна из актуальнейших проблем высшего юридического образования – формирование профессиональной юридической элиты и роль духовно-нравственного фактора в становлении современного юриста.

Ключевые слова: профессиональное правосознание, профессиональная юридическая элита, образовательные ценности, профессионализм, нравственность, активная гражданская позиция, профессиональное сознание юриста.

PROFESSIONAL SELF-CONSCIOUSNESS OF THE MODERN LAWYER IN THE CONTEXT OF THE ANTHROPOLOGICAL MISSION OF MODERN EDUCATION

I.V. Ymelkina, M.A. Kulikova

Mordovian Humanitarian Institute,

Russia, Saransk zagirina71@yandex.ru

Abstract. At the present stage of development of society social environment characterized by instability and inconsistency of the legal and moral spheres. Modernization of the higher school attaches the Russians to European liberal cultural patterns and values, providing the type of culture that affirms the primacy of the material over the spiritual. Russia also supports the spiritual Foundation not only of history, tradition, and educational policy. In the current situation requires a different approach to the educational process in educational institutions, educational institutions, legal occupations, faculties of law. The article considers one of the most actual problems of legal education - the formation of professional legal elites and the role of the moral factor in the formation of the modern lawyer.

Keywords: professional awareness, professional legal elite, educational values, professionalism, ethics and active citizenship, professional consciousness of lawyer.

Современные социальные условия характеризуются неустойчивостью и противоречивостью правовой и нравственной сфер. Ценности, существующие в обществе (в том числе и правовые нормы), отличаются разнообразием, противоречием, нестабильностью. Модернизация высшей школы ориентирует россиян на европейские либеральные культурные образцы и ориентиры, предусматривающие тип культуры, утверждающий приоритет материального над духовным. В силу чего может произойти нивелирование духовных ценностей, доминантных для России, оттеснение их на задний план. Россия же поддерживает духовный фундамент не только историей, традицией, но и образовательной политикой: вузы «...не только учат, но и воспитывают...». [3, с. 4]

В наше время глобального искажения духовных истин сознание людей претерпело страшные патологические изменения.

Всё это требует иного качественного подхода к образовательному и воспитательному процессам в образовательных учреждениях, в учебных заведениях юридического профиля, на юридических факультетах, поскольку система образования наряду с семьей, СМИ, традициями играет существенную роль в формировании системы нравственности обучающихся. Влияет на то, каким человек будет в профессии.

Устойчивое правосознание не будет сформировано без моральной составляющей, ибо, известно, что не человек существует для права, а право для человека.

Гражданская позиция занимает особое приоритетное место по своему значению и роли. Это даёт определенную гарантию подготовки полноценных граждан страны, ответственных, не способных предать, умеющих чувствовать наиболее острые проблемы, осложняющие развитие общества и стремящихся решать эти проблемы, опираясь на качественное знание и умение применять его на практике во благо личности, государства и общества. В этом состоит основная цель подготовки специалиста – профессионала в области юридического образования. Такими были предшественники современных юристов - Б.Н. Чичерин, К.Д. Кавелин, получавшие юридическое образование. Они могут быть по праву названы представителями юридической элиты. [1]

В этой связи одной из актуальнейших проблем высшего юридического образования сегодня становится вопрос формирования профессиональной юридической элиты, смысл существования которой – стать образцом для подражания не только обывателям, но и подрастающим поколениям студентов – будущим профессионалам, коллегам.

Заслужить право стать образцом для подражания профессиональная юридическая элита может стабильной активной гражданской позицией особенно в ответственные для страны моменты; позитивным вкладом в улучшение социально-культурной и правовой ситуации; умением осуществлять важные социальные, культурные функции; образом жизни, соответствующим высоким требованиям норм права и морали и т.д.

Организация такого узкого круга специалистов необходима практически в каждой профессиональной области. Вызвано это, прежде всего, дискредитацией имиджа многих

профессий, в том числе и профессии «юрист». Не случайно в последнее время к этой проблеме приковано внимание представителей не только светской, но и духовной власти. В частности, Президент РФ, выступая на коллегии Прокуратуры РФ заявил о необходимости преодоления недостатков в собственной нравственной сфере, требуя что-то с других людей, - сказал он, - вы сами, как представители власти, должны следовать всем этим требованиям (Программа Вести от 24.03.2015). Патриарх Кирилл, находясь с официальным визитом в Калининграде 14 марта, также отметил, что нельзя ставить материальные ценности выше духовных.

Неотъемлемой нравственной обязанностью представителей профессиональной элиты должно быть, во-первых, наличие ярко выраженного патриотизма как нравственной обязанности. Здесь мы имеем в виду Родину не как объект в пространстве и времени, а ценность, предмет заинтересованности (моя Родина, моя страна), образовавшаяся в результате освоения и «присвоения» человеком социально-культурной данности. И важно, чтобы уже обучающиеся так рассуждали, считая себя неотъемлемой частью учебного заведения, республики, государства.

Юрист, как человек, чья профессия направлена на участие в социальных преобразованиях, на изменение общества, должен помнить, что его патриотизм будет выражаться, прежде всего, в исполнении своего долга перед Родиной.

Представителям профессиональной элиты должна быть свойственна нравственная ответственность. Это особенно необходимо в эпоху «тотальной безответственности», которой определяется настоящее российской действительности. Ответственность связана со свободой личности: быть ответственным, значит быть свободным и наоборот.

С чувством ответственности непосредственно связаны долг и совесть. Причем долг не тождественен обязанности: в соответствии с ним важны не столько внешние требования, сколько внутренние нравственные побуждения. Совесть выполняет функцию нравственного регулятора.

Профессионал должен следить за своим внутренним развитием, блюсти то, чтобы в его сердце не возникало черствости, жестокости.

У представителей профессиональной элиты должно быть хорошо развито чувство социальной справедливости, отражающее осуществление нравственной сущности человеческих отношений, конкретизацию долженствования.

Итак, во-первых, в основу содержания образовательных ценностей должна быть положена идея нравственности наряду с профессионализмом, приоритета духовного над материальным. [2, с. 148]

Во-вторых, гражданская позиция будущего юриста должна рассматриваться как интегративная характеристика.

В-третьих, формирование профессиональной элиты позволяет раскрыть роль духовного опыта, даёт нам необходимые образцы для подражания.

Библиографический список

1. Т.В. Гордова, Н.С. Глазунов, Е.В. Шестернева. О некоторых тенденциях в современном образовании: традиции и инновации // Культура и образование. – Март 2014. - № 3 [Электронный ресурс]
2. Т.В. Гордова, Н.С. Глазунов, Е.В. Шестернева. Старый и новый законы об образовании: сравнительный анализ // Культура и образование. – Сентябрь 2014. - № 9 [Электронный ресурс]
3. Емелькина И.В. Этическая концепция российского либерализма второй половины XIX - начала XX веков/ Автор. дисс. к.ф.н. Саранск, 1997. - 26с. URL: <http://elibrari.com/rabota/eticheskaya-kontseptsiya-rossiskogo-liberalizma-vt/>
4. Мочалов Е.В., Емелькина И.В. Менталитет мордовского народа в системе российского менталитета. [Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия](http://vestnik-nii-humanitarnykh-nauk-pri-pravitelstve-respubliki-mordoviya). - 2013. - Т. 25. - № 1. - С. 147-154.
4. Лушенкова Н.И. Формирование профессиональных и общекультурных компетенций – основа повышения качества подготовки студентов:// Мир науки и образования. 2015. № 1 URL: http://www.mgim.ru/World_of_science_and_education/Arhiv_nomerov.htm
5. Учайкина Н.И. Место и роль дополнительных профессиональных образовательных программ в процессе формирования общекультурных компетенций учащихся// Мир науки и образования. 2015. № 1 URL: http://www.mgim.ru/World_of_science_and_education/Arhiv_nomerov.htm.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ «НАЛОГОВЫХ ДИСЦИПЛИН»

С.В. Стрижова

Мордовский гуманитарный институт

Россия, Саранск kasatkinalana@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности подготовки бакалавров в области налогообложения, вопросы повышения качества подготовки студентов, роль интерактивных форм и методов в преподавании налоговых дисциплин.

Ключевые слова: налогообложение, налоговые дисциплины, деловая игра, кейс-метод.

ECONOMIC EDUCATION: TEACHING «TAX SUBJECTS»

S.V. Strizhova

Mordovian Humanitarian Institute,

Russia, Saransk kasatkinalana@rambler.ru

Abstract. In article features of preparation of bachelors in the field of taxation, questions of improvement of quality of preparation of students, the role of interactive forms and methods in teaching tax courses.

Keywords: taxation, fiscal discipline, business game, case-method.

В системе вузовского образования блок дисциплин охватывающих обучение в сфере налогообложения, включает изучение таких предметов как, например, «Теория и история налогообложения», «Налоговое администрирование», «Налогообложение природопользования», «Специальные налоговые режимы», «Планирование и прогнозирование в налогообложении», «Налоговые системы зарубежных стран», «Налогообложение физических лиц», «Налоговый учет» и прочие.

Часть дисциплин носит обобщающий характер (например, «Налогообложение организаций»), другие - значительно углубленные и детализированные. В любом случае, основной спецификой, возникающей в процессе преподавания налоговых дисциплин, выступает практическая направленность обучения. В современных условиях предприятия и организации при приеме на работу предъявляют специфические требования к соискателям, в том числе и к выпускникам вузов. Учитывают знания теории, существующей практики в сфере налогообложения, а также умения и имеющиеся навыки у претендентов. Работодатели в своем большинстве изначально желают получить квалифицированного опытного специалиста и не вкладывать инвестиции в развитие персонала.

Стать профессиональным специалистом в сфере налогообложения невозможно путем получения лишь теоретических знаний. В процессе обучения студентов необходимо познакомиться не только с основами теории налогообложения, законодательными актами, регулирующими налогообложение в Российской Федерации, но и показать методику расчета налоговых платежей, нюансы заполнения налоговых деклараций, процедуры сдачи отчетности в налоговые органы и внебюджетные фонды.

Достижение данной цели – приобретение практических навыков у студентов – реализуется в высшей школе различными методами. Это, например, организация учебной, производственной и преддипломной практики, поскольку грамотное освоение профессии невозможно в отрыве от объекта изучения. Особенно большое значение производственная практика имеет для студентов очной формы обучения, позволяя им изучать и исследовать финансово-экономическую деятельность конкретных организаций-налогоплательщиков, структуру и механизм функционирования налоговых органов.

Особую актуальность при изучении налоговых дисциплин приобретает использование компьютерных технологий. В настоящее время информационно-технические средства обучения являются важнейшей составной частью учебного процесса вуза. Деятельность специалиста в области налогообложения сегодня немыслима без информационно-справочных систем из-за обширного перечня нормативной документации, которая к тому же подвержена постоянным изменениям. Студенты должны уметь работать с компьютерными справочными системами «Консультант», «Гарант» и др., которые включают в себя полный перечень нормативных документов, в том числе и в области налогообложения, консультации и разъяснения по практическому применению этих документов. Изучение налоговых дисциплин бази-

руется на четком понимании и знании актуального налогового законодательства. Существующие правовые справочные системы позволяют оперативно отслеживать изменения в законодательстве и позволяют пользователям решать задачи налогового учета и отчетности своевременно и точно.

Важно так же, чтобы студенты осваивали распространенные в практической деятельности предприятий автоматизированные прикладные программы (например, «1С-Бухгалтерия», «Камин» и т.д.). Налоговые декларации, как правило, формируются в бухгалтерских программах.

Специалист в области налогообложения без знания норм, стандартов и правил бухгалтерского учета не сможет выполнять функциональные обязанности в типичной организации. Следует признать, что налогами в обычной, не обладающей большой экономической массой организации занимается, как правило, главный бухгалтер, финансовый директор, заместитель главного бухгалтера, бухгалтер по заработной плате и очень редко - в более крупных организациях - бухгалтер по налогообложению. В организациях именно бухгалтера определяют размер налогооблагаемой базы для различных видов налогов и исчисляют их.

Далеко не все выпускники-бакалавры в области налогообложения свяжут свою дальнейшую профессиональную деятельность с налоговыми органами, а для работы на предприятиях и в организациях им необходимо более досконально, подробно и в большем объеме изучать бухгалтерские дисциплины.

Освоению студентами необходимых знаний и получению ими практических навыков могут помочь интерактивные методы обучения. Они способствуют формированию креативного мышления, умения критически анализировать и ранжировать информацию, развивать наблюдательность к деталям.

При изучении налоговых дисциплин можно использовать различные виды лекций с использованием активных и интерактивных технологий.

Например, между изложением разделов лекции производиться обмен мнениями между студентами и преподавателем по изучаемой научной проблематике.

Преподаватели должны поощрять студентов к постановке вопросов, выявлению проблемных ситуаций, к поиску решений поставленных задач. Все это способствует лучшему усвоению материала, совершенствованию приемов общения и повышению мотивационной готовности студентов и преподавателя к совместным усилиям в процессе познания. Особенно это важно при изучении вопросов прикладного характера с выраженной практической направленностью.

Оживляет учебный процесс групповое решение практических примеров и задач, применение деловых игр, использование кейс-метода.

В деловой игре моделируются разнообразные ситуации и условия профессиональной деятельности, имитируются различные аспекты функционирования хозяйствующих субъектов и организационного взаимодействия. Деловая игра является одним из эффективных методов обучения, поскольку устраняет противоречия между абстрактным характером учебного процесса и реальным характером производственной деятельности.

Кейс-метод также помогает развивать у студентов умение решать практические задачи. Кейс содержит большой объем исходной информации о конкретной реальной производственной ситуации. Студенты анализируют ситуацию, выделяют существенную и несущественную информацию, учатся принимать необходимые решения. Это, в свою очередь, требует определенного комплекса теоретических знаний, ведет к значительному повышению самостоятельной познавательной деятельности студентов и активизации творческого усвоения материала.

Важно, чтобы у студентов сформировались представления о налогообложении как специфической деятельности, функциональных обязанностях присущих данной профессии, существующей ситуации на рынке труда.

Библиографический список

1. Абдрашитова И.В. Использование интерактивных методов в преподавании логики в высшей школе // Мир науки и образования. 2015. № 1.

2. Т.В. Гордова, Н.С. Глазунов, Е.В. Шестернева. О некоторых тенденциях в современном образовании: традиции и инновации // Культура и образование. – Март 2014. - № 3 [Электронный ресурс]
3. Емелькина И.В. Актуальные проблемы повышения контроля качества высшего юридического образования. // В сборнике: Интеграция образования, науки и практики: проблемы и пути решения материалы XIV Февральских педагогических чтений. 2016. С. 35-41.
4. Учайкина Н.И. Место и роль дополнительных профессиональных образовательных программ в процессе формирования общекультурных компетенций обучающихся // Мир науки и образования. 2015. № 1.

УДК 711.4:378.016

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА В МОДЕРНИЗАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (НА СТУПЕНИ МАГИСТРАТУРЫ)

О.И. Филатова

*Тульский государственный университет,
Россия, Тула, LFVT@rambler.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена современной истории градостроительства (Тульского региона) с позиций педагогического преподнесения для магистров-архитекторов.

Ключевые слова: История современного градостроительства, педагогика модернизации высшего образования, магистратура направления «Архитектура».

THE ACTUALIZATION OF SOME PROBLEMS IN THE MODERN TOWN-BUILDING'S SPHERE FOR UNIVERSITY EDUCATION'S MODERNIZATION (TO MAGISTRACY «ARCHITECTURE»)

O.I. Filatova

*Tula State University,
Tula, Russia, LFVT@rambler.ru*

Abstract. This article is devoted to actual problems of modern subjects of town-building's history (in Tula region), replicated to pedagogical realizations of modernizing processes in Russian higher education (to studying «Architecture» as magistracy level).

Keywords: The modern history of town-building in Tula, «Architecture» as direction of higher education in Russia, the pedagogical development in university modernization.

Актуальное вузовское образование – на декларируемых модернизационных рельсах – непременно призвано «держать руку на пульсе» современности. В отношении университетского направления «Архитектура» – это рефлексии изменений градостроительной истории, которые, так или иначе, свершаются повсеместно и достаточно активно. Даже вымирающие российские деревни, где народонаселение исчезает буквально на глазах, подвержены радикальным трансформациям, ибо высвобождаемые территории занимают чаще всего отнюдь не под ведение фермерского хозяйства или новые садовые товарищества, а под возведение коттеджных строений (до сих пор не ясного науке архитектурного «стиля»). Конечно, наиболее зримые трансформации касаются городской среды. И Тульский регион, в плане профессиональных – архитектурно-градостроительных и педагогических наблюдений, представляет собою, в данный момент российской истории, яркий показательный пример.

Вослед за практикой присоединения территориально близлежащих земель Новой Москвы и возникновения, тем самым, Большой Москвы, Тула первой (и пока единственной в РФ) осуществила тот же маневр. Вкруг областного центра (своеобразно – подковообразно) расположен Ленинский район, рабочие поселки, деревни и села которого не единожды увеличивают собою доминантное территориальное образование. Так ныне, продлением подобной объединительной практики, в центре региона и появилась Новая Тула – Большая Тула – Тульская агломерация.

С одной стороны, проект «Большая Тула» стартовал как возможность получить – в городской черте новой конфигурации – свободных (или относительно свободных) земельных площадей для реализации переселения горожан из ветхого и аварийного жилья, обеспечения социальными квадратными метрами приглашаемых сельских специалистов (врачей, учителей и др.), предоставления квартир и земельных участков молодым людям, многодетным и

опекунским семьям, беженцам и вынужденным переселенцам (по программе переселения соотечественников). С другой стороны, негативная статистика естественной убыли населения региона (превышения смертности над рождаемостью), выступила как необходимость засчитать жителей всего Ленинского района в качестве «столичных» жителей (что в качестве резерва задействовано уже вторично): в целях сохранения статуса города-пятисоттысячника, хотя стратегические планы Тулы, на излете советского периода, предполагали достижения статуса ... города-миллионника и ... проведения метро (невзирая на карстовые разломы).

Присоединенные территории Большой Тулы, прежде всего, востребовали к себе повышенное внимание всех городских служб, поскольку усугублены все традиционные проблемы организации комфортной и безопасной, и особенно – доступной, среды обитания граждан: износ (прокладка) инженерно-технических коммуникаций, организация освещения, ремонт (проведение) дорожной сети и мостов, снабжение питьевой водой и очистка речных русел, распланирование рекреационных зон, открытие медицинских пунктов, восстановление сельских школ, строительство детских садов, восстановление (строительство) сельских ДК, оснащение их новыми киноустановками (завезена 3D-аппаратура) и пр. Коренные же территории Большой Тулы по-прежнему (и в геометрической прогрессии!) востребуют к себе разнонаправленное внимание администрации, поскольку медленно решаются десятилетиями копившиеся и новые проблемы: сохранение историко-культурного наследия в области архитектуры и градостроительства (разрушение памятников, даже находящихся под охраной государства), продолжение точечной застройки (несмотря на многочисленные формально действующие – официальные запретительные и регламентирующие документы), неотрегулированный трафик (вне системы обводов и объездов, а также обходов – многие улицы до сих пор не имеют тротуаров и пешеходы вынужденно передвигаются по проезжей части), внедрение парковочных мест в придомовые территории (на детские площадки, тротуары, газоны), где их наличие (появление повышенного количества личного автотранспорта) исторически никак не могло быть предусмотрено. Повсеместное «огораживание» шлагбаумами, незапланированными проектом для пресечений въезда чуждых автомобилей, на деле приводит к конфликтам жителей разных домов, выходящих на общую трассу, и даже к ликвидации проезда и подъезда для машин спецслужб (карет скорой помощи, полицейских машин и пр.).

Все эти пятиэтажки, девяти- и двенадцатиэтажки также никак не могли иметь (кроме изначально заложенной на этапе проекта) повальной практики выведения из жилого фонда помещений первых этажей и активного развертывания в них торговых (и питейных) точек, ресторанов и тому подобного полуночного общепита, круглосуточных магазинов, офисов, иных учреждений и организаций. Повышенная (количественно превышенная) нагрузка: электропроводка (при навешивании системы мощных компьютеров), водоснабжение и канализация, траектория внутридомового и подводного отопления, несоответствующая (естественная вместо принудительной) вентиляция и т.д. – никак не может быть качественно выдержана, например, нежной, но все еще функционирующей «хрущевочкой», которая и возводилась-то в расчете на двадцать лет эксплуатации. Уместно подчеркнуть, что мэр Москвы Сергей Собянин летом 2016 года законодательно запретил перепрофилировать первые этажи (проектировочно исторически непредназначенных к тому типов зданий) под нежилые помещения, нарушавшие тем самым существующие утвержденные нормативы и правила, разрушавшие системы жизнеобеспечения и эксплуатации сооружений, доставлявшие беспокойство жильцам.

Накопившиеся проблемы современного градостроительства включают в себя и то, что (по меткому выражению В.В. Путина) «Тула – столица ветхого жилья», и то, что, за период действия программы переселения в новостройки, другие здания пополняют собою ряды аварийных сооружений. Встречаются случаи, когда жители бараков, построенных в Тульской области в расцвет активной добычи полезных ископаемых Подмосковского угольного бассейна, смогли своими силами осуществить капитальный ремонт, подведение соответствующих коммуникаций и благоустройство территории проживания, и отказываются от переезда в новостройки, но такие примеры, бесспорно, единичны.

Тульский регион является и новатором многих перспективных начинаний в сфере градостроительства. Это и осуществляемое возведение промышленного кластера в Узлов-

ском районе, нацеленного на развитие автомобилестроения. Это и программа «Малые города России», где активно могут развиваться семейный отдых, экотуризм, познавательные путешествия (города Белёв, Богородицк, Венёв, Одоев, Чернь в Тульской области). Это и кураторство общероссийского проекта «Русская усадьба», направленного на создание архитектурно-исторического маршрута посещения заброшенных (запланированных к восстановлению), малоизвестных, но интересных провинциальных мест (в Тульском крае – не только признанные «Ясная Поляна» Л.Н. Толстого, «Борок» В.Д. Поленова, Дворец графов Бобринских и т.д.), призванных составить «Серебряное кольцо» России.

Совершенно очевидно, что подобная бурная градостроительная деятельность, в частности, Тульского региона не может оставаться не отрефлексированной со стороны профессиональной и, в рассматриваемом ракурсе, особенно – со стороны педагогической общественности [5]. Магистры направления 07.04.01 «Архитектура», обучающиеся по профилю «Теория и практика районной планировки», обязательно должны быть не только сведущими во всех реалиях происходящих градостроительных изменений, но и сами принимать активное участие в проводимых открытых обсуждениях намечаемых планов, а также участвовать в объявляемых конкурсах, предлагая собственные идеи и проекты.

В каких методологических параметрах следует проложить рассмотрение всех животрепещущих проблем современного градостроительства [1], если на дисциплину «Актуальные проблемы в истории и теории архитектуры» по магистратуре архитекторов I-го семестра I-го года обучения выделено 7 аудиторных встреч (14 часов практических-семинарских занятий, раз в две недели), хотя, по определению, «Актуальные проблемы ...» четко означены сущностно пронизывать оба года обучения магистров – сквозным циклом.

Специфика бытования историко-искусствоведческих дисциплин в модернизируемом отечественном высшем архитектурном образовании вообще выделяется поразительной краткосрочностью, образуя, однако, базовый комплекс выработки необходимых компетенций [2; 3] будущего профессионала и гражданина. Представляется плодотворной (в условиях педагогического цейтнота) постановка исследовательских задач по непременно изучению студентами ареала их нынешнего пребывания – университетского обучения [4; 6]. Конкретика места, хоть и в провинциальном варианте, обеспечивает непосредственное наблюдение и проведение сравнительного анализа различных архитектурных объектов, причем как в историческом, так и в современном аспектах, а также в их показательном сопряжении. И бурно меняющиеся реалии [5] пилотного проекта «Новая Тула – Большая Тула – Тульская агломерация» способны стать актуальными, востребованными темами магистерских диссертаций.

Библиографический список

1. Филатова О.И. «Актуальные проблемы в истории и теории архитектуры» как дисциплина магистратуры: Глава XXXVIII // Образование и эпоха (актуальная научная парадигма): Международная коллективная монография. – Житомир: ЖГУ; М.: Наука-информ; Воронеж: ВГПУ, 2014. – 601 с. – С. 585-600.
2. Филатова О.И. Дисциплины историко-искусствоведческого цикла в реализации компетентностного подхода к университетскому образованию // Инновации в технологиях и образовании: Сборник статей участников V Международной конференции (18-19 мая 2012 года): В 3 ч. – Белово: Изд-во филиала КузГТУ в г. Белово, 2012. – Ч. 3. – 364 с. – С. 52-56.
3. Филатова О.И. Историко-искусствоведческий цикл (направление «Архитектура») в модернизации высшего образования // Современные технологии в науке и образовании (СТНО-2016): Сборник трудов 1-й Международной научно-технической и научно-методической конференции (Рязань, 2-4 марта 2016 года): В 4 томах / Под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: РГРТУ, 2016. – Том 3. – 300 с. – С. 3-7.
4. Филатова О.И. Памятные рефлексии архитектурной Тулы в историческом сознании старшего поколения // Социально-экономические и экологические проблемы горной промышленности, строительства и энергетики: XI Международная конференция (Тула–Минск–Донецк, 5-6 ноября 2016 года): В 2 томах. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. – Том 1. – 504 с. – С. 216-223.
5. Филатова О.И. Проблемы педагогической рефлексии современной градостроительной истории Тулы // Социально-экономические и экологические проблемы горной промышленности, строительства и энергетики: XII Международная конференция (Тула–Минск–Донецк, 2-3 ноября 2016 года): В 2 томах. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. – Том 1. – 536 с. – С. 498-502.
6. Филатова О.И. Регионально-исторический вектор изучения архитектурного наследия: российский Gothik-style // Социально-экономические и экологические проблемы горной промышленности, строительства и энергетики: VII Международная конференция (Тула–Донецк–Минск, 27-28 октября 2011 года): В 2 т. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2011. – Т. 2. – 572 с. – С. 136-144.

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УДК 657.1; ГРНТИ 06.81.85

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВЕДЕНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА НДС

О. Скрипкина, Д. Толстых

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань*

Аннотация. В данной работе описана методика ведения раздельного учета НДС, а также рассмотрен порядок восстановления и распределения НДС. Указан возможный способ автоматизации ежеквартального распределения НДС.

Ключевые слова: НДС, раздельный учет, ставки, способ учета НДС, восстановление НДС

IMPROVEMENT OF METHODS OF REFERENCE SPLIT VAT

O. Skripkina, D. Tolstykh

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan*

Abstract. In this paper, we describe the methodology of separate VAT, as well as discussed the procedure of VAT recovery and distribution. Indicate possible way to automate the distribution of quarterly VAT.

Keywords: VAT, the separate account, the rates, the method of VAT accounting, VAT recovery

Раздельный учет "входного" НДС необходимо применять в том случае, если организация исчисляет НДС по ставкам 18% или 10%, а также осуществляет деятельность, которая не облагается НДС или облагается по ставке 0%.

В том случае, если организация не ведет раздельный учет НДС, то суммы НДС по реализованным товарам и услугам в такой ситуации покрываются за счет собственных средств организации, а вычет будет считаться неправомерным по всем товарам, которые приобретены ею для использования одновременно в операциях, облагаемых и не облагаемых НДС.

Для налоговых органов и арбитражных судов рассмотрение вопроса раздельного учета НДС необходимо для выявления недобросовестных налогоплательщиков, выявления фактов получения необоснованной налоговой выгоды, то есть необоснованного занижения налоговой базы и нарушений в порядке оформления, ведения и сдачи подтверждающих льготы документов, а также отчетности по данному налогу.

Пунктом 4 ст. 170 НК РФ установлено, что суммы НДС, предъявленные налогоплательщику по товарам (работам, услугам), имущественным правам, используемым как для облагаемых, так и для не облагаемых НДС операций, принимаются к вычету (либо учитываются в их стоимости) в той пропорции, в которой эти товары (работы, услуги), имущественные права используются для облагаемых НДС операций (соответственно, освобождаемых от налогообложения). Т.к. в организации существуют реализации по различным ставкам НДС, то следует раздельно учитывать суммы входного НДС по товарам (работам, услугам), которые используются в операциях, облагаемых различными ставками.

У счета 19 "НДС по приобретенным ценностям" в бухгалтерском учете появляется новое субконто "Способ учета НДС". Субконто может принимать одно из четырех значений:

- Принимается к вычету;
- Учитывается в стоимости;
- Блокируется до подтверждения 0%;
- Распределяется.

Таким образом, в момент ввода первичных документов необходимо выбрать куда отнести НДС по каждому поступлению товаров (работ, услуг).

Способ учета НДС, указанный при поступлении товаров, может корректироваться в дальнейшем другими документами.

В организациях следует использовать следующую методику по учету входного НДС:

1. При поступлении работ и услуг, которые используются для общехозяйственного или общепроизводственного назначения и относятся в Дт счетов 25 и 26 - способ учет НДС "Распределяется",

2. При поступлении товаров, которые используются для общехозяйственного или общепроизводственного назначения и списываются в ДТ счетов 25 и 26 - способ учет НДС "Распределяется",

3. При поступлении товаров (работ, услуг), которые используются для производства - способ учета НДС "Принимается к вычету"

4. При списании комплектующих и материалов в Дт счета 20.01 для товаров, при реализации которых используется ставка НДС 18% - способ учета входного НДС не изменяется и остается "Принимается к вычету".

5. При списании комплектующих и материалов в Дт счета 20.01 для товаров, при реализации которых используется ставка НДС 0% - способ учета входного НДС изменяется на "Блокируется до подтверждения 0%".

6. При списании комплектующих и материалов в Дт счета 20.01 для товаров, при реализации которых используется ставка БЕЗ НДС - способ учета входного НДС изменяется на "Учитывается в стоимости".

7. В случае ошибочного указания способа учета НДС при поступлении товара, в момент списания стоит указать правильный способ учета НДС.

Рассмотрим порядок восстановления НДС при осуществлении необлагаемых НДС операций.

Момент восстановления НДС Налоговым Кодексом РФ прямо не определен, но основываясь на порядке учета НДС в стоимости товаров (работ, услуг), установленном ст.170 Налогового Кодекса РФ, следует, что в качестве такого момента необходимо определить тот налоговый период, в котором налогоплательщику стало известно или наступила достаточная определенность в том, что товары (работы, услуги), а также основные средства и нематериальные активы, будут использованы для производства необлагаемой НДС продукции.

При списании комплектующих для производства изделия, реализация которого осуществляется по ставке 0%, в требовании-накладной необходимо указать способ учета НДС Блокируется до подтверждения 0%. В журнале хозяйственных операций данные действия регистрируются следующим образом (табл. 1):

Таблица 1.

Содержание	Дт	Кт
Списание материалов в производство	20.01	10.02
Восстановление НДС	19.03	68.02
Корректировка способа учета НДС	19.03	19.03

Способ учета входного НДС изменяется с Принимается к вычету на Блокируется до подтверждения 0%. Так как суммы, которые необходимо восстановить в текущем квартале, в предыдущих кварталах были приняты к вычету или распределены, в декларации по НДС в разделе 3 код строки 080 эти суммы необходимо учесть.

Рассмотрим распределения НДС в том случае, если сначала НДС был принят к вычету, а в следующем квартале способ изменился на Распределяется.

Такая ситуация возникает, если изначально бухгалтер не знал, что купленное изделие не является комплектующим и относится к инвентарю. В данном случае, изделие необходимо списать на 26 счет - Общехозяйственные расходы. Рассмотрим такую ситуацию на примере.

В июле месяце на склад предприятия поступили жесткие диски. В октябре месяце по требованию-накладной данные диски были переданы в отдел ИТ. В этом случае способ учета НДС изменился с Принимается к вычету на Распределяется. Стоимость ЖД составила 10 290,68 руб., НДС 1852,32 руб. Но восстановить всю сумму НДС организация не имеет

права, так как использует отдельный учет НДС. Рассчитаем сумму, которая подлежит восстановлению в текущем квартале:

При проведении документа распределение НДС в предыдущем квартале процент от выручки не облагаемой НДС составил 4,06% $((47\,141\,610,72 + 1\,999\,589,76) / 1\,999\,589,76)$. Реализации по ставке 0% в предыдущем квартале не было. При расчете сумм восстановления НДС в текущем квартале берется 4,06%.

Расчет восстановленной суммы НДС: $1852,32 \cdot 0,0406 = 75,37$

При списании ЖД в журнал хозяйственных операций будут записаны следующие проводки (табл. 2):

Таблица 2

Содержание	Сумма, руб.	Дт	Кт
Списание материалов в производство	10 290,68	26	10.02
Восстановление НДС	75,37	19.03	68.02
Корректировка способа учета НДС	75,37	19.03	19.03
Распределение НДС	75,37	19.03	19.03
Списан на расходы НДС, ранее принятый к вычету	75,37	91.02	19.03

При корректировке способ учета НДС изменяется с Принимается к вычету на Распределяется, при Распределении НДС с Распределяется на Учитывается в стоимости.

При закрытии квартала необходимо выполнить распределение НДС. Данный документ позволяет распределить суммы входного НДС, в том случае, если они относятся к общехозяйственным или общепроизводственным расходам, а также к доп. услугам или основным средствам. Введение данного документа упрощает распределение входного НДС, так как нет больше необходимости при каждом списании распределять НДС сразу.

В настоящее время использование программного средства 1С: Бухгалтерия позволяет автоматически распределять необходимые суммы входного НДС (рис. 1) пропорционально выручке с помощью регламентной операции Распределение НДС.

N	Счет-фактура	Всего	Принимается к вычету	Учитывается в стоимости	Блокируется до подтверждения 0%	Вид ценности	Счет НДС	% НДС	Партия
1	Поступление доп. расходов 0000-000005 от 29.10.2015 ...	сумма без НДС: 171,86 НДС: 30,94	157,17 28,30	11,03 1,98	3,66 0,66	Прочие работы и услуги	19.04	18%	Поступление (акт накладная) 0000-000921 от ...
2	Поступление доп. расходов 0000-000006 от 27.10.2015 ...	сумма без НДС: 145,42 НДС: 26,18	132,99 23,94	9,33 1,68	3,10 0,56	Прочие работы и услуги	19.04	18%	Поступление (акт накладная) 0000-000922 от ...
3	Поступление доп. расходов 0000-000008 от 20.10.2015 ...	сумма без НДС: 280,25 НДС: 50,44	256,30 46,13	17,98 3,24	5,97 1,07	Прочие работы и услуги	19.04	18%	Поступление (акт накладная) 0000-000973 от ...
4	Поступление доп. расходов 0000-000008 от 20.10.2015 ...	сумма без НДС: 79,60 НДС: 14,33	72,80 13,11	5,10 0,91	1,70 0,31	Прочие работы и услуги	19.04	18%	Поступление (акт накладная) 0000-000973 от ...
5	Поступление доп. расходов 0000-000010 от 22.12.2015 ...	сумма без НДС: 93,02 НДС: 16,74	85,07 15,31	5,97 1,07	1,98 0,36	Прочие работы и услуги	19.04	18%	Поступление (акт накладная) 0000-001087 от ...

Рис. 1. Распределение НДС

Автоматическое распределение многократно сокращает количество ошибок при подсчете. Более наглядную информацию можно получить за счет просмотра отчета Анализ распределения НДС, который формируется при нажатии на кнопку «Анализ распределения НДС» на форме регламентированного отчета.

Выводы:

Общий алгоритм ведения раздельного учета выглядит следующим образом: необходимо обособить те расходы, которые прямо относятся к облагаемым НДС операциям и те, которые относятся к операциям, необлагаемым НДС. Но такое распределение возможно только в том случае, если к моменту оприходования материалов или товаров бухгалтеру уже известно, к какому виду операций (облагаемому или необлагаемому) относится приобретенный материал или товар. Зачастую именно этой информации у бухгалтера как раз и нет.

Для решения данной проблемы в курсовой работе был рассмотрен метод восстановления НДС. При использовании данного метода происходит восстановление той части налога, которая приходилась на товары, использованные в необлагаемых операциях.

Возможен еще один способ для избежания вышеизложенной проблемы: вычет НДС не применять до тех пор, пока не станет известно предназначение товара. В данном случае, проблема возникает если товар получен в одном квартале, а вычет принимается в следующем. В этой ситуации необходимо сдавать уточненную декларацию по НДС ежеквартально, что привлечет внимание налоговых органов.

Поэтому способ восстановления НДС является наиболее удобным для бухгалтера, а также его реализация возможна при использовании программы 1С: Бухгалтерия.

Библиографический список

1. Журнал «Главная книга», статья «Методика раздельного учета НДС», 29.12.2015г.
2. НК РФ Глава 21. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ // Информационная система «КонсультантПлюс».
3. Раздельный учет НДС: новая методика в «1С:Бухгалтерии 8» (ред. 3.0), электронный ресурс, URL: <http://buh.ru/articles/documents/34953/>, дата обращения 2.10.2016г.

УДК 657.244.1; ГРНТИ 06.35.31

РАСЧЕТНЫЕ ОПЕРАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОММЕРЧЕСКИХ ВЕКСЕЛЕЙ: ПРАВОВЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

К.Ф. Горшкова, О.В. Киселева

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Аннотация. В данной работе рассматриваются теоретические, правовые и методические аспекты расчетных операций с применением векселей, предлагается классификация, раскрывается экономическое содержание термина «вексель» посредством изучения классификации и методики их учета.

Ключевые слова: вексель, расчетные операции, бухгалтерский учет, корреспонденция счетов.

BILL TRANSACTIONS: ACTUAL PROBLEMS OF ACCOUNTING

K.F. Gorshkova, O.V. Kiseleva

Ryazan State Radio Engineering University,

Abstract. This paper examines the legislative and normative base for regulating payment transactions with promissory notes, reveals the concept of "bill" by drawing up a classification and describes the accounting transactions for the account of calculations.

Keywords: the bill, payment transactions, accounting, correspondence accounts.

В России вексель – не слишком распространенная форма расчетов между покупателем и поставщиком. Однако некоторые компании применяют расчеты векселями. Как правило, вексель предполагает отсрочку платежей от уставленного договором срока для покупателя, а также получение дохода по векселю для продавца.

Нормативное регулирование расчетных операций с применением векселей развивалось по мере их вхождения в практику деловых взаимоотношений экономических субъектов. В таблице 1 обобщена информация о законодательно-нормативном регулировании расчетных операций с применением векселей.

Таблица 1. Законодательно-нормативная база, регулирующая расчетные операции с применением векселей (составлена автором)

Законодательный (нормативный) акт	Основные положения, касающиеся операций с использованием векселей
Гражданский Кодекс РФ (часть 2) 26 января 1996 года N 14-ФЗ от 26.01.1996 г. (в ред. изменений и дополнений)	Определение понятия «вексель».
Налоговый Кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 28.02.2006)	Порядок отражения дохода, определения налоговой базы.
Положение о переводном и простом векселе, введен в действие постановлением ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1937 г. N 104/1341	Порядок выдачи и обращения векселей: составление и содержание векселя, индоссамента, акцепта и вексельного поручительства. Платежи и их сроки, иски в случае неплатежа.
Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 7 августа 2001 года № 119-ФЗ (ред. от 02.02.2006).	Аудит операций с применением векселей.
Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете"	Оформление бухгалтерских документов, отражающих операции с применением векселей
Постановление Правительства РФ от 26 сентября 1994 г. N 1094 "Об оформлении взаимной задолженности предприятий и организаций векселями единого образца и развитии вексельного обращения"	Применение бланков единого образца при составлении векселя.
Письмо ФКЦБ РФ от 25.06.2003 N 03-ИК-СХ/8970 «О векселях профессиональных участников рынка ценных бумаг»	Информирование участников ценных бумаг о рисках, связанных с приобретением и прочими операциями с векселями.

Согласно Гражданскому кодексу РФ [1], вексель является ценной бумагой, в которой зафиксировано безусловное, абстрактное, строго формальное обязательство или приказ уплатить определенную денежную сумму. То есть, это ценная бумага, в которой содержится обязательство векселедателя выплатить денежную сумму векселедержателю при наступлении срока.

Для раскрытия экономического содержания термина «вексель», выявления его различных характеристик, оказывающих влияние на особенности его обращения, целесообразно рассмотреть существующие классификации векселей.

Векселя классифицируются по разным видам и признакам, в зависимости от выполняемых функций и условий возникновения долга [6].

В таблице 2 представлена современная классификация векселей, составленная в результате обобщения классификаций, представленных в работах Галановой В.А., Басовой А.И., Олейниковой И.Н.

По требованию законодательства, вексель должен быть составлен на бумажном носителе [4]. К обязательным реквизитам относятся: заглавие, дата составления, место составления, наиболее полные данные о векселедателе и векселедержателе, их адреса, сумма по векселю, сроки оплаты, место платежа и подпись векселедателя. Вексель нигде и никем не заверяется, его можно продать, заложить, и он является платежным документом [2].

Согласно Инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций [3], для учета выданных векселей под поставку товаров, работ и услуг определен счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет 60.3 «Векселя выданные». У векселедателя при выдаче векселя задолженность перед поставщиками приобретает новую форму - задолженность по векселю выданному.

Таблица 2. Классификация векселей

Признак классификации	Виды векселей	Краткая характеристика
1. Эмитент	Казначейские	Выпуск Минфином либо ЦБ РФ от лица государства
	Частные	Выпуск частными компаниям
	Банковские	Выпуск банком или объединением банков
2. Экономическая сущность	Коммерческие	В основе - конкретная товарная сделка, цель — отсрочка платежа и предоставление коммерческого кредита
	Финансовые	В основе находится выданный займ, сущность — гарантия возврата
	Фиктивные	Не связаны с реальным перемещением товара и денег
	Дружеские	Выдается с целью изыскания денежных средств путем взаимного учета векселей в банке.
3. Плательщик	Простые (соло)	Участвуют две стороны: векселедатель и векселедержатель
	Переводные (тратта)	Участвуют три стороны: векселедержатель, векселедатель, плательщик
4. Срок платежа	Определенно срочные	Дата оплаты установлена
	Неопределенно срочные	Дата оплаты зависит от кредитора
5. Возможность передачи	Индоссируемые	Обращаются свободно. По передаточной надписи могут передаваться иному лицу.
	Неиндоссируемые	Именные, передача другому лицу невозможна, ставится оговорка «по приказу»
6. Наличие залога	Обеспеченные	Гарантирован
	Необеспеченные	Не гарантирован
* 1-5 признаки классификации – источник 7		
7. Место платежа ^[5]	Домицилированные	Место платежа не совпадает с местом нахождением должника, первого держателя либо с местом выдачи ценной бумаги.
	Недомицилированные	Место платежа – это место нахождения трассата (переводной вексель), векселедателя (простой вексель), remitenta (первого получателя) или место выдачи векселя.

Согласно Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению, утвержденной Приказом Минфина от 31.10.2000 г. № 94н, для учета полученных под поставку товаров, работ, услуг векселей предназначен счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет 62.3 «Векселя полученные». Здесь, наоборот, при получении векселя у организации-векселедержателя задолженность покупателей и заказчиками принимает форму задолженности по векселю полученному.

Одновременно векселедателю и векселедержателю необходимо отразить операции в учете на забалансовых счетах 009 "Обеспечения обязательств и платежей выданные" и 008 «Обеспечения обязательств и платежей полученные» соответственно. Расчеты по вексельным операциям возникают с момента передачи векселя векселедателем векселедержателю.

Доход по процентным векселям определяется размером процента, начисляемого на вексельную сумму и указанного в тексте векселя. У векселедержателя процент отражается в составе прочих доходов, у векселедателя включается в фактическую себестоимость приобретенных товаров.

Бухгалтерские операции по учету расчетов по векселям выданным и полученным представлены в таблице 3.

Таблица 3. Корреспонденция счетов по учету вексельных операций

Корреспонденция счетов		Содержание операций
Дебет	Кредит	
1	2	3
<i>В учете векселедателя</i>		
41 "Товары"	60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"	1. Приняты к учету товары, полученные от поставщиков
19 "НДС по приобретенным ценностям"	60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"	2. Отражена сумма НДС
60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"	60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" субсчет "Расчеты по вексям выданным"	3. Принято к учету обязательство перед поставщиком по коммерческому векселю
009 "Обеспечения обязательств и платежей выданные"		4. Одновременно с операцией 3 принято к учету на забалансовом счете обеспечение обязательства по выданному векселю
41 "Товары"	60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками"	5. Включен в фактическую себестоимость товара, полученного от поставщика, процент по векселю
60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" субсчет "Расчеты по вексям выданным"	51 "Расчетные счета"	6. Оплачен с расчетного счета вексель.
	009 "Обеспечения обязательств и платежей выданные"	7. Одновременно с операцией 6 списано с забалансового учета обеспечение обязательства по выданному векселю
68 "Расчеты по налогам и сборам" субсчет "Расчеты по НДС"	19 "НДС по приобретенным ценностям"	8. Зачтен НДС по поступившим товарам
<i>В учете векселедержателя</i>		
62 "Расчеты с покупателями и заказчиками"	90 "Продажи" субсчет 1 "Выручка"	9. Отражена задолженность покупателя за проданные товары (в том числе НДС)
90 "Продажи" субсчет 3 "НДС"	68 "Расчеты по налогам и сборам" субсчет "Расчеты по НДС"	10. Начислен НДС
62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" субсчет "Расчеты по вексям полученным"	62 "Расчеты с покупателями и заказчиками"	11. Принят к учету коммерческий вексель, полученный от покупателя
008 «Обеспечения обязательств и платежей полученные»		12. Одновременно с операцией 11 принято к учету на забалансовом счете обеспечение обязательства покупателя по векселю
76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет 3 «Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам»	91 "Прочие доходы и расходы" субсчет 1 "Прочие доходы"	13. Отражение процента, причитающегося к получению по коммерческому векселю
51 "Расчетные счета"	62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" субсчет "Расчеты по вексям полученным"	14. Поступила на расчетный счет оплата по коммерческому векселю от покупателя на сумму по векселю
51 «Расчетные счета»	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет 3 «Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам»	15. Одновременно с операцией 14 на сумму процента по векселю
	008 «Обеспечения обязательств и платежей полученные»	16. Одновременно с операциями 14, 15 списано с учета на забалансовом счете обеспечение обязательства покупателя по векселю

В настоящее время существует достаточно причин, ограничивающих широкое распространение расчетов с применением коммерческих векселей. Например, отсутствие должного доверия к партнерам, неуверенность в возможности быстро удовлетворить свои интересы через процедуру погашения векселей, отсутствие ускоренной процедуры судебного рассмотрения исков о погашении векселей. В современных условиях ведения бизнеса коммер-

ческие векселя рассматриваются как средство регулирования порядка и сроков расчетов между контрагентами.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. - №5. - Ст.815.
2. Положение о переводном и простом векселе, введен в действие постановлением ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1937 г. N 104/1341
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 11 марта 1997 г. N 48-ФЗ "О переводном и простом векселе" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 17 марта 1997 г. - N 11.
5. Белов В.А. Вексельное право. Учебник // М.: Центр ЮрИнфоР, 2004.
6. Галанова В.А., Басова А.И. Рынок ценных бумаг: Учебник // М.: Финансы и статистика, 2006.
7. Олейникова И.Н. Рынок ценных бумаг: Конспект лекций. Таганрог: Из-во ТРТУ, 1998.
8. Чаплыгина Н.В. Корреспонденция счетов//КонсультантПлюс-2011// [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>

УДК 657.631; ГРНТИ 06.35.31

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА

В. Бурчихина, О. Евсютина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязанская область, г. Рязань, lerik199361@gmail.com*

Аннотация. В данной работе проанализирована система качества аудиторских проверок. Так же рассмотрен ряд различных типов регуляторов, оказывающих воздействие на аудит и факторы, влияющие на результаты аудиторской проверки. Помимо этого, раскрыт современный подход к системе контроля качества аудиторских проверок.

Ключевые слова: аудит, качество аудита, контроль

QUALITY CONTROL SYSTEM AUDIT

B. Burchihina, O. Evsyutina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan region, Ryazan, lerik199361@gmail.com*

Annotation. In this paper we analyzed the quality system audits. Just consider a number of different types of controls that affect the audit and the factors influencing the results of the audit. In addition, it disclosed the modern approach to quality control audits.

Keywords: audit, audit quality, control

1. Введение

В процессе развития экономики становится актуальной задача по-новому теоретически организовать отношения и условия аудита, а начать это целесообразно с определения его целостной концепции, с процесса, приводящего к четко сформулированному кругу проблем аудиторской науки.

В условиях глобализации экономики в настоящее время возникает необходимость расширения сферы деятельности и степени значения аудита, установления взаимосвязей, разработки методических подходов по расчету и измерению (оценке) таких качественно-количественных категорий, как "качество", "эффективность", "конкурентоспособность".

Качество составляет основу аудиторской деятельности, рассматриваемой как системное управление или технология управления. Эффективность - результат, обеспеченный управлением. Качество выступает одним из базовых условий эффективности и высокого уровня конкурентоспособности аудиторской деятельности, обеспечиваемых в условиях управления.

Конкурентоспособность - целевая установка развития рынка аудита как одного из сегментов единого народнохозяйственного комплекса страны.

Система качества аудиторских проверок включает различные этапы и способы, а также регламентирована действующим законодательством и внутренними локальными актами аудиторской организации. [5, с. 18]

2. Взаимодействие аудиторов и регуляторов

Ответственность за выполнение проверки качества финансовой отчетности лежит на аудиторах. Качество аудита лучше всего достигается в условиях, когда есть поддержка со стороны, при этом существует взаимодействие между участниками в цепочке процесса составления финансовой отчетности.

Рассмотрим далее ряд различных типов регуляторов, оказывающих воздействие на аудит (аудиторов) (рис. 1):

- регулирующие органы: регуляторы финансовой отчетности (финансовые регуляторы), регуляторы отдельных видов субъектов, таких как банки и страховые компании (пруденциальные регуляторы); регуляторы аудиторской деятельности;
- руководство;
- представители собственника;
- пользователи.

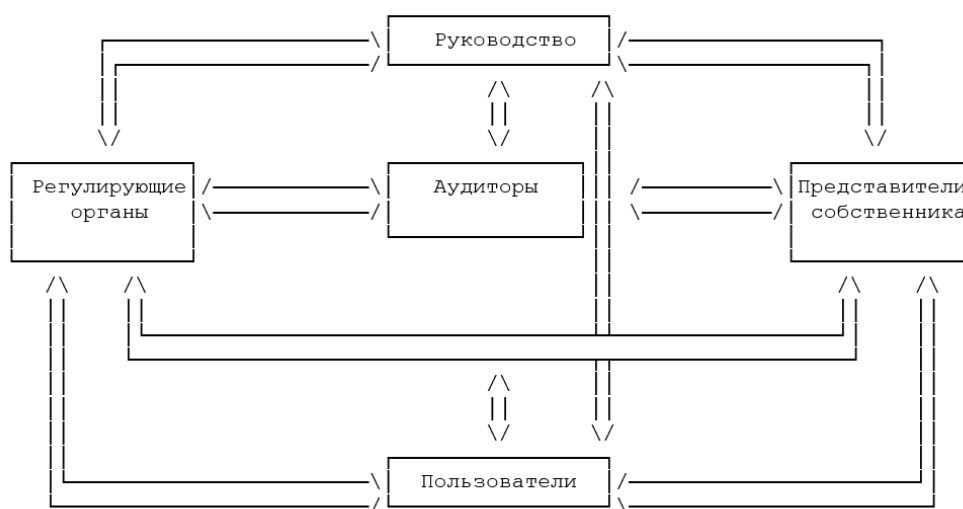


Рис. 1. Взаимодействие аудиторов и регуляторов

3. Подходы к качеству аудита

Механизм по качеству аудита должен применяться к проверкам всех субъектов независимо от их размера, характера и сложности. Цель аудита заключается в повышении степени доверия со стороны предполагаемых пользователей финансовой отчетности [2]. Как достичь этой цели? Обеспечить сбор достаточных надлежащих аудиторских доказательств, для того чтобы выразить мнение о том, подготовлена ли финансовая отчетность во всех существенных аспектах в соответствии с требованиями к финансовой отчетности.

Для формирования мнения о достоверности финансовой отчетности аудиторы обязаны соблюдать соответствующие стандарты аудита и стандарты контроля качества, а также Кодекс профессиональной этики аудиторов, Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций и другие законодательные требования [2, 6].

Рассмотрим современный подход к системе контроля качества аудиторских проверок включает следующие элементы процесса аудита (рис. 2).



Рис. 2. Подходы к качеству аудита

Рассмотрим отдельные компоненты, представленные на рисунке 2.

К входной информации относятся:

- уровень компетенции аудиторской фирмы и входящих в аудиторскую группу аудиторов;
- сложность аудиторского задания;
- особенности национальных юрисдикций.

Аудиторская группа должна понимать, что аудит проводится с учетом общественных интересов, должны быть соблюдены требования объективности, честности, независимости, профессиональной компетентности, а также должной тщательности и профессионального скептицизма.

Культура аудиторской фирмы влияет на этику и взаимоотношения членов аудиторской группы.

Процесс аудита осуществляется при должном качестве аудиторской проверки и определяется на практике с учетом конкретной аудиторской проверки. [4, с. 7] Основные атрибуты аудита:

- стандарты аудита, соответствующие законы и правила;
- внутрифирменные стандарты;
- процедуры контроля;
- информационные технологии;
- эффективное взаимодействие с другими лицами, участвующими в проверке;
- соответствующие договоренности с руководством с целью достижения эффективного аудита.

Система методов аудита должна отвечать следующим требованиям:

- должна быть адаптирована к действующим профессиональным стандартам;
- учитывать рекомендации проверок по внешнему контролю качества;
- члены аудиторской группы должны применять профессиональный скептицизм и соответствующее профессиональное суждение;
- должны осуществляться эффективный надзор и мониторинг за работой аудиторской группы;

- должна иметься в наличии соответствующая документация аудита;
- обзорная проверка контроля качества выполнения задания обязательна.

К выходным данным относятся:

- отчеты, информация, которая презентуется аудитором, внутренние документы аудитора;
- формы отчетов и информации (диктуются национальным законодательством);
- ключевые взаимосвязи внутри системы составления финансовой отчетности (например, при планировании аудита возможны контакты аудитора с аудируемым лицом, в результате которых могут быть улучшены процессы у аудируемого лица).

Выводы

Подводя итоги данной статьи, можно сделать выводы о том, что система контроля качества аудита является комплексным явлением и включает в себя множественные факторы, которые необходимо учитывать при выполнении всех этапов аудита - от планирования до составления аудиторского заключения. Качество аудита, с одной стороны, определяется стандартами и правилами, с другой - во многом зависит от экспертизы и человеческого фактора.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности"
2. Кодекс этики аудиторов России. (одобрен Минфином РФ 22.03.2012)
3. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности"
3. Востриков Г.Г. Ответственность за нарушение законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность // Право и экономика. 2015. N 9. С. 28 - 36.
4. Гурьянова Л.Б., Терновская Е.А. Развитие механизмов внутреннего финансового контроля (аудита) // Бюджет. 2015. N 10. С. 40 - 43.
5. Филобокова Л.Ю., Исраилова З.Р. Качество, эффективность и конкурентоспособность аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. 2015. N 12. С. 3 - 14.
6. Эволюция финансовой отчетности: раскрытия и влияние на аудит. URL: <http://www.ifac.org/publications-resources/evolving-nature-financial-reporting-disclosure-and-its-audit-implications>
6. МСФО. 2014. N 5. URL: [http:// www.youblisher.com/p/1069058-журнал-МСФО-05-2014](http://www.youblisher.com/p/1069058-журнал-МСФО-05-2014).

УДК 280

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

Б.А. Шермухамедов

Ташкентский экономический университет

Аннотация. В статье рассматривается информационная безопасность в банках.

Ключевые слова: информационная безопасность, банковские системы, преступления в банковской сфере, специфика защиты автоматизированных систем.

FEATURES OF INFORMATION SECURITY OF BANKS

B.A. Shermukhamedov

Tashkent economic University,

Abstract. In article information security in banks is considered.

Keywords: information security, bank systems, crimes in bank sphere, specificity of protection of the automated systems.

Информационная безопасность банков отличается от других организаций, что обусловлено специфическим характером угроз, например доступам к счетам его клиентов.

Банк строит свою информационную безопасность, исходя лишь из узкого круга потенциальных угроз, главным образом защита информации от конкурентов и рэкета. Банковская информация интересна лишь узкому кругу заинтересованных лиц и организаций и редко бывает ликвидна.

Информационная безопасность банка должна учитывать ряд специфических факторов:

- в банке хранимая и обрабатываемая информация представляет собой реальные деньги и на основании указанной информации компьютера могут производиться выплаты, открываться кредиты, производится транзакция значительных сумм. Незаконное манипулирование с такой информацией может привести к серьезным убыткам. Эта особенность резко расширяет круг преступников, покушающихся именно на банки [1].

- информация в банках затрагивает интересы клиентов банка. Эта информация конфиденциальна, и банк несет ответственность за обеспечение требуемой степени секретности перед своими клиентами.

- конкурентоспособность банка зависит от того, насколько клиенту удобно работать с банком, а также насколько широк спектр предоставляемых услуг, включая услуги, связанные с удаленным доступом. Клиент имеет возможность быстро распоряжаться своими деньгами, но такая легкость доступа к деньгам повышает вероятность преступного проникновения в банковские системы. Информационная безопасность банка частных банков Республики Узбекистана обеспечивается высокой надежностью работы компьютерных систем даже в случае нештатных ситуаций [2]. Банк хранит информацию о своих клиентах, что расширяет круг потенциальных злоумышленников, заинтересованных в краже или порче такой информации.

Преступления в банковской сфере также имеют свои особенности и совершаемые преступления, остаются неизвестными для широкой публики.

Злоумышленники обычно используют свои собственные счета, на который переводятся похищенные суммы. Как показал анализ большинство компьютерных преступлений в банке сравнительно мелкие. Ущерб от них лежит в интервале от \$10.000 до \$50.000.

Компьютерные преступления, требуют большого количества банковских операций, и крупные суммы пересылаться из банка за несколько транзакций.

В частных банках Узбекистана специальным отделом анализируются время, вид атак и метод использованной нейтрализации хакерских атак.

Ранее, из-за низкой технологичны и методов нейтрализации хакерских атак, подделки данных, изменения параметров среды автоматизированных систем обработки информации банков (АСОИБ) банки теряли свои активы.

В частных банках специфика защиты АСОИБ обусловлена особенностями решаемых ими задач. АСОИБ обрабатывают большой поток постоянно поступающих запросов в реальном масштабе времени, каждый из которых не требует для обработки многочисленных ресурсов, но все вместе они могут быть обработаны только высокоскоростной компьютерной системой. Так как в АСОИБ хранится и обрабатывается конфиденциальная информация, ее подделка или утечка приводит к серьезным последствиям, поэтому АСОИБ в частных банках их защита управляются специальными программами, обеспечивающая её безопасность. Особенностью АСОИБ в частных банках является повышенные требования к надежности его аппаратного и программного обеспечения и АСОИБ является отказоустойчивой, заложенной в архитектуре компьютеров, позволяющей осуществлять непрерывную обработку информации даже в условиях различных сбоев и отказов [3].

Нами выделить два типа задач, решаемых АСОИБ:

- аналитические: к этому типу относятся задачи планирования, анализа счетов и т.д. Эти задачи не являются оперативными и могут требовать для решения длительного времени, а их результаты могут оказать влияние на банк в отношении конкретного клиента. Поэтому подсистема, с помощью которой решаются аналитические задачи, является надежной и она изолирована от основной системы обработки информации. Для решения такого рода задач обычно не требуется мощных вычислительных ресурсов, обычно достаточно 10-20% мощности всей системы. Однако ввиду возможной ценности результатов их защита должна быть постоянной [4].

- повседневные: к этому типу относятся задачи, решаемые в повседневной деятельности, в первую очередь выполнение платежей и корректировка счетов. Именно они и определяют размер и мощность основной системы банка; для их решения обычно требуется гораздо больше ресурсов, чем для аналитических задач. В то же время ценность информации, обрабатываемой при решении таких задач, имеет временный характер.

В частных банках, в плане защиты информации особое внимание уделяется защите компьютерных сетей, используемым персоналом компьютерам, восстановлению информации после аварий и катастроф, защите от компьютерных вирусов, нейтрализации хакерских атак.

В зависимости от вида атак в защите частного банка оперативное и полное восстановление информации после атак, аварий и сбоев их защита от разрушения достигается созданием резервных копий и их внешним хранением, использованием средств бесперебойного электропитания и созданным резервом аппаратных средств.

В банках используются различные программные системы управления доступом, которые иногда могут заменять и антивирусные программные средства.

В основном используются приобретенные программные средства управления доступом, где особое внимание уделяют такому управлению пользователей в сети. В частных банках используются сертифицированные средства управления доступом, что объясняется тем, что параметры сертификации разрабатывались с учетом требований, предъявляемым к военным системам. Большое внимание в частных банках уделяется физической защите помещений, в которых расположены компьютеры. Вопросам шифрования локальной информации в банках уделяется большое внимание: сложности распространения ключей, жесткие требования к быстродействию системы, а также необходимость оперативного восстановления информации при сбоях и отказах оборудования [5].

Анализ позволяет сделать вывод, что защита банков чрезвычайно важна и копировать чужие системы защиты банковской информации неэффективна, так как они разрабатывались для конкретных условий.

Для защиты АСОИБ нельзя применять те же самые технические и организационные решения, которые были разработаны для стандартных ситуаций.

Библиографический список

1. Gulamov S.S., Shermukhamedov B.A. Risk management of information and communication systems in commercial banks. Journal "Science and Education Studies". "Stanford University Press", USA, 2016, №1(17) - 45-50 pp.1
2. Gulamov S.S., Shermukhamedov B.A. Operational risks on the basis of Value at Risk. «Cambridge Journal of Education and Science», "Cambridge University Press", UK, 2016, № 1(15). – P. 11-16.
3. Influence of information systems on decrease in operational risks in private banks. «American Journal of Science and Technologies», "Princeton University Press", USA, №2 (20)/ 2015. -73-76 pp.
4. Gulamov S.S., Shermukhamedov B.A. Using of Internet technologies in development of bank services.// "Proceedings of the V International Academic Congress "Fundamental and Applied Studies in EU and CIS Countries" (United Kingdom, [Cambridge](#), England, 14-16 October 2015). "Cambridge University Press", UK, 2015. – 299-302.
5. Gulamov S.S., Shermukhamedov B.A. Specificity of working out of bank information systems// "Canadian Journal of Education and Engineering", Canada, "Ottawa University Press", 2015, № 2(12). -199-203 pp.

ОЦЕНКА ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.В. Ушакова

Тульский государственный университет,
Россия, Тула, n_ush@list.ru

Аннотация. Введено понятие валютного рычага, показаны примеры его действия и формула расчета. Перечислены особенности учета валютных операций.

Ключевые слова: учет, курс валют, риск, рычаг

ESTIMATION OF CURRENCY RISKS IN THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

N.V. Ushakova

Tula State University,
Russia, Tula, n_ush@list.ru

Annotation. The concept of currency lever is introduced, examples of its action and formula of calculation are shown. The special features of the calculation of currency transactions are enumerated.

The Keywords: calculation, rate of change, risk, the lever

1. Введение

Изменчивость валютных курсов заметно сказывается на финансовых результатах деятельности предприятий. Это происходит потому, что осуществление сделок с иностранными партнерами, с оплатой в иностранной валюте не происходит мгновенно. От момента заключения контракта, в котором фиксируются условия сделки, до момента его исполнения и завершения расчетов проходит время, иногда довольно длительное. За это время текущие курсы валют могут существенно измениться, что приведет к изменению затрат и (или) прибыли.

2. Понятие валютного рычага

Одно и то же изменение курса имеет разные последствия для экспортеров и импортеров (рис.1)

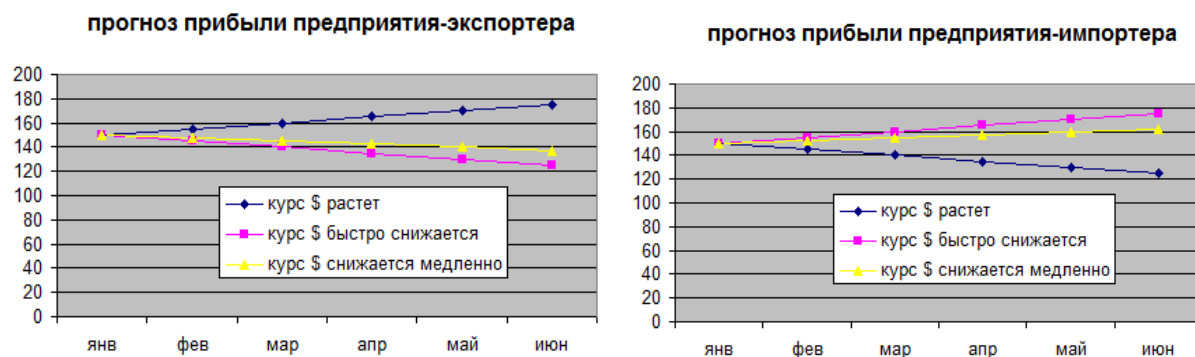


Рис. 1. Изменение прибыли экспортера и импортера

Пример 1а. Малое предприятие производит товар(услугу) на экспорт. Предлагается установить цену на уровне 1000 евро за единицу. прибыль составит 15%. Однако, курс рубля по отношению к евро вырастает на 5% каждый месяц, что приведет к потере прибыли (табл.1) до того, как компания (через 5 месяцев) получит оплату.

Таблица 1. Расчет прибыли предприятия-экспортера при росте курса рубля

	прогноз изменения курса,%	-5		Выручка	затраты	прибыль
дата	Операция	евро	курс	руб	руб	руб
янв	Установление цены	1000	80,00	80 000	68 000	12 000
фев	Получение заказа	1000	76,00	76 000	68 000	8 000
мар	Производство	1000	72,20	72 200	68 000	4 200
апр	Поставка	1000	68,59	68 590	68 000	590
май	Оплата	1000	65,16	65 161	68 000	-2 840

Пример 16. Малое предприятие производит товар(услугу) на экспорт. Предлагается установить цену на уровне 1000 евро за единицу. прибыль составит 15%. Предположим, что, курс рубля по отношению к евро падает на 5% каждый месяц, тогда через 5 месяцев, когда компания получит оплату, ее прибыль будет на 3000 руб больше.

Таблица 2. Расчет прибыли предприятия-экспортера при снижении курса рубля

	прогноз изменения курса, %	5		Выручка	затраты	прибыль
дата	Операция	евро	курс	руб	руб	руб
янв	Установление цены	1000	73,00	73 000	62 050	10 950
фев	Получение заказа	1000	76,65	76 650	62 050	14 600
мар	Производство	1000	80,48	80 483	62 050	18 433
апр	Поставка	1000	84,51	84 507	62 050	22 457
май	Оплата	1000	76,00	76 000	62 050	13 950

Пример 2. Малое предприятие закупает товар за рубежом и продает в России. Продажная цена согласована с покупателями (розничными магазинами) с наценкой 20% от закупочной цены.

Таблица 3. Расчет прибыли предприятия-импортера при росте курса рубля

	прогноз изменения курса, %	-5		Выручка	затраты	прибыль
дата	Операция	евро	курс	руб	руб	руб
янв	Установление цены закупки	60	76,00	5 472	4 560	912
фев	оплата	60	72,20	5 472	4 332	1 140
мар	Поставка	60	68,59	5 472	4 115	1 357
апр	Реализация	60	65,16	5 472	3 910	1 562
май	Реализация	60	73,00	5 472	4 380	1 092

Предприятие получает прибыль больше, чем планировалось в момент заключения договора

Таблица 4. Расчет прибыли предприятия-импортера при снижении курса рубля

	прогноз изменения курса, %	5		Выручка	затраты	прибыль
дата	Операция	евро	курс	руб	руб	руб
янв	Установление цены закупки	60	80,00	5 760	4 800	960
фев	оплата	60	84,00	5 760	5 040	720
мар	Поставка	60	88,20	5 760	5 292	468
апр	Реализация	60	92,61	5 760	5 557	203
май	Реализация	60	97,24	5 760	5 834	-74

Предприятие получает убытки.

Для того, чтобы финансовые работники малого предприятия могли многократно выполнять подобные расчеты и предвидеть возможные последствия заключаемых сделок, была составлена модель [3], представленная на рисунке 2.

Задавая предполагаемый интервал колебания курса на конец отчетного периода, по этой модели можно определить денежную оценку убытка/прибыли в случае реализации данного риска.

	A	B	C	D	E	F	G	H
27			экспортер					
28			начальный курс	80				
29			прогноз изменения курса, %	5		Выручка	затраты	прибыль
30		дата	Операция	евро	курс	руб	руб	руб
31		январь	Установление цены	1000	=D28	=D31*E31	=F31*0,85	=F31-G31
32		февраль	Получение заказа	1000	=E31*(1+D\$29/100)	=D32*E32	=G31	=F32-G32
33		март	Производство	1000	=E32*(1+D\$29/100)	=D33*E33	=G32	=F33-G33
34		апрель	Поставка	1000	=E33*(1+D\$29/100)	=D34*E34	=G33	=F34-G34
35		май	Оплата	1000	=E34*(1+D\$29/100)	=D35*E35	=G34	=F35-G35
36								
37			импортер					
38			начальный курс	80				
39			прогноз изменения курса, %	-5		Выручка	затраты	прибыль
40		дата	Операция	евро	курс	руб	руб	руб
41		январь	Установление цены закупки	60	=D38	=G41*1,2	=D41*E41	=F41-G41
42		февраль	оплата	60	=E41*(1+D\$39/100)	=F41	=D42*E42	=F42-G42
43		март	Поставка	60	=E42*(1+D\$39/100)	=F42	=D43*E43	=F43-G43
44		апрель	Реализация	60	=E43*(1+D\$39/100)	=F43	=D44*E44	=F44-G44
45		май	Реализация	60	=E44*(1+D\$39/100)	=F44	=D45*E45	=F45-G45

Рис. 2. Модель влияния курсовых разниц на величину прибыли

Обратим внимание, что прибыль меняется значительно сильнее, чем изменения курса, т.е. можно ввести понятие валютного рычага, который показывает, во сколько раз быстрее изменяется прибыль при изменении валютного курса (табл. 5)

Таблица 5. Расчет величины валютного рычага

Тип предприятия	Изменение курса евро, %	Изменение прибыли, %	Валютный рычаг
экспортер	-13	-86	6,67
экспортер	+14	+95	6,67
импортер	-13	+65	5,0
импортер	+14	-72	5,0

Чем ближе к точке безубыточности, тем сильнее валютный риск.

3. Особенности учета валютных операций

В разных валютах могут учитываться:

- доходы (выручка в разных странах);
- расходы (закупки у зарубежных поставщиков);
- активы (оборудование, запасы, дебиторская задолженность);
- пассивы (кредиты и задолженности в валюте).

Финансовая отчетность зарубежной деятельности пересчитывается в валюту материнской компании по следующему правилу:

-Активы и пассивы по состоянию на каждую отчетную дату по курсу валюты отчетности на отчетную дату

-Доходы и расходы пересчитываются по курсу на дату совершения операции, допустимо использование среднего курса, приблизительно равного фактическому

-Чистая курсовая разница, образующаяся в результате операций, должна рассматриваться как собственный капитал.

Пересчет данных бухгалтерского учета организации в ее функциональную валюту осуществляется следующим образом.

1. Путем применения фактических обменных курсов между функциональной валютой и другой валютой на момент совершения операции (исторический курс) по следующим неденежным статьям в иностранной валюте баланса и отчета о прибылях и убытках:

Баланс

"Долгосрочные вложения (инвестиции)";

"Основные средства";

"Накопленный износ основных средств";

"Нематериальные активы" (патенты, товарные знаки, лицензии, деловая репутация);

"Накопленный износ нематериальных активов";

"Доходы и расходы будущих периодов";

статьи собственного капитала (обыкновенные акции, привилегированные акции, учитываемые по цене выпуска; добавочный оплаченный капитал и т.д., кроме прибыли отчетного и прошлых лет);

отчет о прибылях и убытках:

"Износ основных средств и нематериальных активов" за отчетный период.

2. Конечный курс (среднерыночный курс), то есть курс, сложившийся на дату перевода финансовой отчетности в функциональную валюту, используется для всех денежных статей в иностранной валюте.

3. Неденежные статьи в иностранной валюте, оцененные по справедливой стоимости, подлежат пересчету по обменным курсам, действовавшим на дату определения справедливой стоимости.

Курсовая разница, возникающая при пересчете из валюты ведения учета в функциональную, отражается в Отчете о прибылях и убытках по строке "Чистый доход/(расход) от операций с иностранной валютой".

Изменения процентных ставок оказывают влияние в основном на привлеченные кредиты и займы, изменяя либо их справедливую стоимость (долговые обязательства с фиксированной ставкой процента), либо будущие потоки денежных средств по ним (долговые обязательства с переменной ставкой процента).

Пересчет отдельных статей Баланса и Отчета о прибылях и убытках в валюту отчетности производится следующим образом:

- все активы и обязательства переводятся по курсу на каждую из представленных отчетных дат;
- статьи собственного капитала, кроме нераспределенной прибыли, переводятся по курсу на каждую из представленных отчетных дат;
- статьи Отчета о прибылях и убытках переводятся по среднему курсу за соответствующий период. При этом элиминируется курсовая разница, возникшая в функциональной валюте по отношению к валюте отчетности.

Курсовая разница, возникающая при пересчете из функциональной валюты в валюту отчетности, отражается в разделе собственных средств акционеров по строке "Накопленные курсовые разницы".

4. Формула расчета и порядок применения валютного рычага

Поскольку в момент оценки нет достоверной информации о том, как именно изменится курс валют, то по принципу осторожности следует предполагать худшее. Не важно, как именно изменится курс, увеличится или уменьшится. Главное, что он **может** измениться, и примерно известно, в каких пределах. Эти пределы можно определить на основе исторических данных, по изменению курса за предыдущий год (рис. 1).

Не важно, преобладают ли в деятельности предприятия импортные или экспортные операции. Если валютные сделки есть, то колебания валютных курсов могут привести либо к уменьшению выручки, либо к увеличению затрат. Объединим оба этих неблагоприятных случая понятием «возможное уменьшение прибыли в результате неблагоприятного изменения валютных курсов» и обозначим его аббревиатурой УПВ.

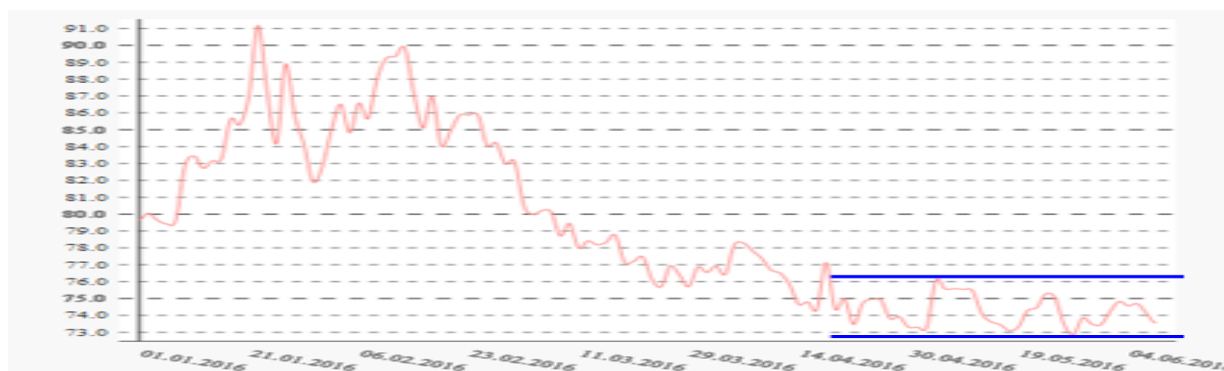


Рис.3. Динамика курса евро в 2016 г. [2].

Для оценки существующего риска, связанного с валютными операциями, можно отнести все виды УПВ к постоянным затратам и учитывать их при расчете совокупного риска сразу после операционных затрат.

Коэффициент, измеряющий степень валютного риска Кв.р., можно рассчитать по формуле:

$$\text{Кв.р} = (B - П - O) / (B - П - O - \text{УПВ}), \text{ где}$$

В – выручка,

П – переменные затраты,

О – постоянные затраты,

УПВ – уменьшение прибыли за счет неблагоприятного изменения валютных курсов.

Коэффициент Кв.р можно назвать по аналогии с операционным и финансовым рычагом валютным рычагом. Кв.р показывает, на сколько процентов изменится доналоговая прибыль при изменении операционной прибыли на 1%. Квр действует на величину чистой прибыли совместно с другими рычагами (операционным, маркетинговым, зарплатным, финансовым) [1]. Их произведение дает величину совокупного риска для владельца акционеров или акционеров данного предприятия

Выводы

Расчеты по модели, показанной на рисунке 2, позволили получить следующие результаты. При колебаниях курса в «коридоре» (рис.3) 73-76 руб. за 1 евро (4%):

- Прибыль экспортера может колебаться от 11 до 13 тыс. руб. (27%)
- Прибыль импортера может изменяться от 912 до 1092 руб. на единицу товара (20%)
- Чем выше рентабельность продукции, тем больше чувствительность прибыли к перемене валютного курса
- Размах колебаний прибыли в 5-7 раз больше, чем колебания валютного курса.

Коэффициент Квр, который показывает, во сколько раз колебания прибыли больше колебаний валютного курса, назовем валютным рычагом Квр.

Для предприятий, осуществляющих расчеты в валюте, Квр нужно учитывать как один из сомножителей при расчете силы воздействия совокупного рычага

Библиографический список

1. Ерина Т.В., Ушаков Е.А., Ушакова Н.В. Управление совокупным риском на уровне предприятия через изменение соотношения переменных и постоянных затрат/ Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып.2. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2008. – 265 с. - с. 91 - 101
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/(дата обращения 27.01.2017)
3. Ушакова Н.В. Финансовое моделирование / Пособие по изучению курса. Задание и указания по выполнению курсовой работы - Тула, ТулГУ, 2009. 107 с.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

М.И. Сидорова

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия, misidorova@fa.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены проблемы формирования современной модели бухгалтерского учета, позволяющей более адекватно отражать в учетной системе результаты деятельности экономических агентов в усложняющихся рыночных условиях. Предложено задействовать в этом научном поиске обширный арсенал концепций современной экономической теории.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, моделирование, экономическая теория, нормативное регулирование

IMPACT OF ECONOMICS ON THE FORMATION OF THE MODERN MODEL OF ACCOUNTING

M.I. Sidorova

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia, misidorova@fa.ru*

Abstract. In this paper, the problems of formation of a modern model of accounting, more adequately reflected the activity of economic agents in the increasingly complex market environment in the accounting system, are discussed. It is proposed to use a vast arsenal of modern economics concepts for the scientific search in the field of the accounting.

Keywords: accounting, modeling, economics, regulation

1. Введение

Глобальные изменения в мировой экономической действительности требуют адекватных изменений в теории и практике бухгалтерского учета, являющегося важнейшим элементом информационно-аналитического сопровождения управления хозяйственной деятельностью организаций. Перспективы развития бухгалтерского учета связаны с постепенным усложнением учетных моделей, их дифференциацией и унификацией.

В силу высокой плотности процессов информационного обмена в современном мире усиливается взаимовлияние и взаимосвязь новых достижений в различных областях науки. Таким образом, возникает необходимость изучения общенаучных предпосылок формирования новой модели бухгалтерского учета в конце XX - нач. XXI века. Наибольшее влияние оказали на этот процесс, по мнению автора, результаты научного поиска в области философии, экономической теории, математики, кибернетики, теории систем, биосемиотики, теории оптимального управления, синергетики.

Взаимовлияние различных концепций экономической теории и принципов бухгалтерского учета довольно редко оказывается в фокусе внимания современных ученых. Отметим интересную публикацию Д.А. Львовой, которая анализирует взаимосвязь между отдельными экономическими теориями и становлением бухгалтерского учета государственного хозяйства России в XVIII- XIX вв. [1]. Сегодня экономическая теория как наука о закономерностях экономического развития общества должна бы выполнять прогностическую функцию, однако результаты в этом отношении, по мнению многих ученых, пока неудовлетворительны.

Главным структурообразующим элементом любой экономической системы являются отношения собственности, оформленные институционально, а также с точки зрения права. Эти отношения формируются и видоизменяются в развивающихся странах, в трансформирующихся экономиках, и усложняются и развиваются в странах – мировых экономических лидерах. Общим вопросом остается разделение полномочий управления экономикой между свободным рынком и государством, а также многообразие моделей развития экономики смешанного типа. Смешанная экономика сочетает преимущества рынка с использованием административно-иерархической координации экономической деятельности. Специфическая черта такого типа экономики – ограничение экономических функций государства. Поиски наилучшего варианта сочетания централизованного государственного управления с рыноч-

ной системой хозяйствования характерны для большинства современных экономических систем.

2. Институциональная теория и ее влияние на систему регулирования бухгалтерского учета.

Во второй половине XX века кризис ортодоксальных подходов к изучению экономической действительности привел к возникновению множества новых направлений в экономической теории: постмодернизм, институционализм, экономическая теория соглашений, эволюционная экономика, посткейнсианство, теория регуляции и др.

На рубеже веков общей тенденцией является все более тесная интеграция экономических теорий с социальными науками (теория общественного благосостояния А.Сена, теория экономических ожиданий Э.Прескотта и Ф.Кенланда, новая институциональная теория Р.Коулза и др.), а также с естественными науками и психологией (эволюционная экономика, биоэкономика, экологическая экономика, поведенческая экономика, экономическая психология и даже экофизика).

При построении модели бухгалтерского учета особенно важное влияние всегда имели господствующие экономические теории в сфере стоимостной оценки фактов хозяйственной жизни. Классическая теория трудовой стоимости и марксистская экономическая теория базировались на понятии стоимости как величины общественно значимых затрат на производство товаров, работ, услуг. Эти теории обосновывали применение в бухгалтерском учете фактической (исторической) себестоимости (расходный подход). Маржиналистская концепция настаивала на необходимости оценки стоимости товаров через понятие индивидуальной «полезности». Такой подход диктовал введение в практику бухгалтерского учета оценки объекта через будущие денежные потоки, полученные от его реализации или использования (доходный подход). На волне социализации экономической теории возникают предложения ввести «экологическую стоимость» любого факта хозяйственной жизни, как показатель, отражающий ценность объекта для общества в целом, для последствий функционирования экономики в условиях нарастающего глобального экологического кризиса. Ответом на вызовы эпохи глобализации является возникновение концепций социального, экологического учета, макроучета.

В процессе трансформации систем регулирования бухгалтерского учета, а также унификации принципов и стандартизации правил составления финансовой отчетности активное влияние испытывает бухгалтерский учет со стороны институционального направления экономической теории. Формальные и неформальные институты оказывают огромное влияние на процессы реформирования бухгалтерского учета и отчетности. Например, понятие «институциональной ловушки» стало актуальным при подведении итогов конвергенции национальных и международных требований к качеству корпоративной отчетности, когда международные и национальные профессиональные организации, государственные органы, непосредственные составители финансовой отчетности по международным стандартам столкнулись с неоднозначностью и вариативностью этих процессов в различных странах. Еще один пример - влияние неформальных институтов (привычка «пока не наказывают, делать не будем») демонстрирует практика введения некоторых новых, непривычных для повседневной деятельности, ПБУ в нашей стране [2].

В свою очередь, бухгалтерский учет рассматривается как институт, который оказывает влияние на менеджмент, психологию управления [3].

3. Бихевиоризм и бухгалтерский учет

Еще одним актуальным направлением экономической теории, имеющим далеко идущие перспективы, является бихевиоризм, изучающий поведенческие аспекты деятельности экономических агентов. Поскольку бухгалтерский учет рассматривается как информационная база принятия управленческих решений, неминуемо модель бухгалтерского учета испытывает влияние со стороны механизма и критериев оптимальности принятия решений. Выводы современной экономической теории гласят, что для построения общей модели выбора необходимо построить три модели: модель функционирования «объекта» (то есть фирмы,

холдинга, другого экономического объекта), модель «поля альтернатив» (множество возможных альтернативных стратегий развития объекта) и модель «субъекта выбора», которым является отдельный индивид или институциональная единица. Модели объектов стоят много и часто, в последние годы активно разрабатывается и методология построения моделей стратегии развития. А обращение к моделям поведения субъекта в экономике является пока недостаточно изученным и потому редко учитываемым при построении модели бухгалтерского учета.

Классическая теория, начиная с «Исследования о природе и причинах богатства народов» А.Смита (1776г.), утверждала, что экономика состоит из отдельных агентов, стремящихся максимизировать свое собственное экономическое благосостояние, и оценка этого благосостояния может быть произведена вполне объективно.

Школа маржиналистов (Л.Вальрас, В.Парето, Е.Бем-Баверк, К.Менгер) выводила экономические закономерности из принципа полезности, то есть предполагала, что каждый участник рыночной экономики поступает так, как считает полезным для себя лично, а это приводит к субъективности шкалы оценок достигнутых результатов.

Развитие неоклассических теоретических положений приводит в современной науке к обособлению понятий *homo economicus* (индивида, стремящегося улучшить свое материальное положение) и *homo institutus* (человека, которого волнует, прежде всего, его положение в обществе) [4]. В каждый момент времени индивид занимает некоторое положение в системе социально-экономических координат: в отношении к власти, к профессиональному обществу, к институту семьи, пытаясь его изменить или улучшить. Для каждой возможной последовательности актов восприятия рациональный агент должен выбрать действие, которое, как ожидается, максимизирует его показатели производительности, с учетом фактов, предоставленных данной последовательностью актов восприятия и всех встроенных знаний, которыми обладает агент.

Но рациональность поведения такого экономического агента имеет ограниченный характер, так как на его ценностные ориентиры оказывают влияние множество институтов, и действия осуществляются в условиях неопределенности, неполной информации. Как правило, получение полной информации недостижимо, поэтому эта теория включает в себя логические действия как частный случай.

4. Критерии рациональности в обосновании управленческих решений

Некоторые ученые исследуют вариативность в критериях рациональности принимаемых субъектом решений. Например, теория игр предполагает, что в некоторых играх рациональный агент должен действовать случайным образом. Теория исследования операций изучает сложные (цепочки) последовательных решений. Теория принятия оптимальных решений, предложенная Г.Саймоном (Нобелевская премия по экономике 1978г.) исходит из возможности установления разных критериев оптимальности для каждого агента, при этом каждая из них будет считаться рациональным решением. Современные исследователи предлагают различные алгоритмы поиска оптимальных решений [5], в том числе «генетический алгоритм», основанный на предрасположенности к определенному виду решений.

Г.Клейнер [4] выделяет следующие причины иррациональности (неполной рациональности) при осуществлении операций экономического выбора:

- а) недостаток информационных и иных ресурсов для принятия решения,
- б) применение некорректной или неэффективной технологии анализа и сравнения вариантов решений,
- в) сознательное нежелание предпринимать все необходимые действия на этапе выбора решения,
- г) неосознаваемая антипатия к определенным видам аналитической, мыслительной и волевой деятельности.

Среди последней группы такие психологические особенности личности, как: неготовность сформулировать целевую установку («антипатия к целеполаганию»), затруднения при сравнении допустимых альтернатив («антипатия к ранжированию»), неосознанное

стремление или отвращение к выбору граничных альтернатив («стремление\антипатия к риску») и др. Личностные черты, способствующие нарушению рациональности в процессе принятия экономических решений: непоследовательность, мечтательность, импульсивность, нерешительность и др. Учет личностных характеристик лиц, принимающих решения, имеет значение в процессе реализации принципа адресности информации управленческого учета.

Интересным примером исследований в области биоэкономики является труд Х.Майера «Обоснование экономической и финансовой системы мира природы» [6], в котором предпринимается попытка перенести модель рыночных денежно-товарных отношений на мир природы. В качестве денежных единиц ученый предлагает использовать единицы энергии. Результатом расчетов (довольно условных) становится матрица «затраты-выпуск» для взаимодействия популяций «травы» и «олени» в энергетических единицах, используя которую, ученый показывает двойственность экономических отношений между миром природы и человеком (источник-результат), доказывает конечность запасов биомассы и делает вывод об опасности нерационального воздействия человека на экосферу планеты.

В конце XX века британские ученые, сформировавшие в теории бухгалтерского учета Рочестерскую школу (К.Напье, П.Миллер, А.Хопвуд Дж. Эдвард, Р.Уоттс и др.), выступили за более широкое применение современных достижений экономической теории при формировании концептуальных основ бухгалтерского учета [7]. В сферу изучения попадают проблемы взаимодействия экономических агентов (торговых и промышленных корпораций, аудиторских фирм, профессиональных объединений бухгалтеров и т.п.) с политическими интересами и идеологическими установками различных институтов, властных структур, общественных сил, участвующих в экономических процессах. Это расширяет сферу научного поиска и обогащает как экономическую теорию, так и теорию бухгалтерского учета.

Выводы

В противовес широко известным нормативным теориям, которые носят предписывающий, рекомендательный характер и чаще всего становятся основой регламентных документов, регулирующих правила бухгалтерского учета, сегодня ученые-позитивисты ведут исследования в области создания более адекватных моделей бухгалтерского учета, отражающих всю сложность закономерностей реальных экономических процессов.

В России в последние годы активно реформируется система бухгалтерского учета. В этом процессе важно не просто сформировать четкие инструктивные указания и рекомендации практикующим бухгалтерам, а разработать теоретические концепции бухгалтерского учета, отражающие более глубокое понимание существующей реальности, с опорой на научный потенциал экономической теории.

Библиографический список

1. Львова Д.А. Истоки теории бухгалтерского учета общественного сектора экономики. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014.
2. Чипуренко Е.В., Лисовская И.А., Сидорова М.И. МСФО: анализ мирового опыта глобальной стандартизации учета // Международный бухгалтерский учет. М.– 2013. - № 40. –С.2-14
3. Бухгалтерский учет и психология. Монография / Под ред. Н.А. Каморджановой М.: Проспект, 2015 -192с.
4. Клейнер, Г.Б. Эволюция институциональных систем / Г.Б. Клейнер. - М.: Наука, 2004. – 238с.
5. Вахрушина, М.А. Стратегический управленческий учет / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - М.: Рид Групп, 2011. – 191с.
6. Майер, Х. Обоснование экономической и финансовой системы мира природы и ее влияние на человеческое общество и политику / Х.Майер. - С-Пб.: Нестор-История, 2010. – 172с.
7. Watts R., Zimmerman J. Positive accounting theory: a ten year perspective // *Accounting Review*, 1990, № 65 (1), с.131-156.

МОНОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

А.С. Куликова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, alinka2204@yandex.ru*

Аннотация. Рассматривается монографическое исследование методик анализа производства и реализации продукции следующих авторов: Г.В.Савицкой, Л.Н.Чечевицыной и И.Н.Чуева, Т.А.Чекулиной, В.Я.Поздняковой, Л.Е.Романовой, Л.В.Давыдовой и Г.В.Коршуновой.

Ключевые слова: монографическое исследование, анализ производства и реализации продукции, методические подходы, этапы анализа

MONOGRAPHIC STUDY OF METHODS OF ANALYSIS OF PRODUCTION AND SALES

A.S. Kulikova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, alinka2204 @ yandex.ru*

Abstract. We consider the monographic study of methods of analysis of production and sales of the following sponsors: G.V.Savitskaya, L.N.Tchetchevitsin and I.N.Chueva, T.A.Chekulina, V.Y.Pozdnyakova, L.E.Romanova, L.V.Davydova and G.V.Korshunova.

Keywords: monographic study, analysis of production and sales, methodological approaches, the analysis stages

Составление и обоснование производственной программы предприятия должно основываться на соответствующем методическом подходе к анализу объема выпуска и реализации продукции. Анализ объема производства и продаж в каждой авторской методике осуществляется поэтапно, в соответствии с определенным алгоритмом, который можно представить следующим образом: предварительный этап, оценочный этап, заключительный этап.

На первом этапе проводят исследование производственной программы предприятия, которое включает изучение и оценку поведения, желаний и предпочтений покупателей, целей конкурентов и состояния рынков сбыта. Кроме того на данном этапе выполняют анализ причин нереализованной продукции, изменений ассортимента, объемов производства и продаж; изучают цели и задачи субъекта хозяйствования на предстоящий год. На втором этапе осуществляют анализ динамики выпуска и реализации продукции; выполняют расчет цепных и базисных темпов роста; определяют структурные изменения в ассортименте и объеме выпускаемой продукции; проводят анализ качества продукции; анализ ритмичности работы предприятия; анализ финансовых результатов от реализации продукции и др. На заключительном этапе выявляют резервы увеличения объема производства и продажи продукции, корректируют планы развития хозяйствующего субъекта, разрабатывают мероприятия по реализации выявленных резервов, а также проводят иные операции в зависимости от специфики производства.

На каждом этапе сравнивают фактические объемы выпуска и реализации конкретных видов продукции, которые занимает больший удельный вес, с возможными плановыми значениями, определенными на основании текущего и предполагаемого спроса. Таким образом, при анализе исследуют влияние внешних и внутренних факторов на объем выпуска и продажи продукции.

Проведем монографическое исследование методических подходов отечественных специалистов в области экономического анализа производства и реализации продукции (табл. 1).

Как нам представляется, наиболее полно анализ производства и реализации продукции рассмотрен Г.В. Савицкой. Исследователь описывает все этапы проведения анализа с указанием факторов, от которых зависят изучаемые показатели, приводит возможные причины их изменений, а также рассматривает анализ на примере условной организации.

Методику Г.В. Савицкой отличает глубокий анализ влияния структуры продукции на сумму выручки и на иные показатели деятельности предприятия (трудоемкость, материало-

емкость, рентабельность), а также анализ качества производимой продукции, в частности расчет влияния сортового состава продукции на объем ее производства, выручку и прибыль от реализации. В заключение автор приводит возможные источники резервов увеличения объемов выпуска и продажи продукции.

Особенностью методики Т.А. Чекулиной является анализ в системе маркетинга. Автор предлагает исследовать степень чувствительности спроса к изменению цены, провести анализ коэффициентов ценовой эластичности и эластичности спроса по доходу; изучить ценовую политику; определить сильные и слабые стороны бизнеса, финансовые возможности, цели и стратегию конкурентов в области экспансии на рынке. На наш взгляд, особый акцент Т.А. Чекулина делает на изучение причин зарекламириванной продукции, на анализ розничного товарооборота и на исследование факторных моделей товарооборота для количественной оценки резервов роста объема продаж.

Особенность подхода Позднякова В.Я. заключается в детальном анализе качества продукции, который осуществляется в соответствии с разработанным механизмом управления качеством. В основу механизма положены экспертные методы оценки, методы косвенного анализа качества, а также при наличии брака продукции такие методы, как схема Исикавы («рыбий скелет»), диаграмма Парето, анализ отклонений от номиналов средних нормативных значений и др. Помимо этого автор указывает на необходимость изучения основных нормативно-правовых документов – технических регламентов, стандартов, сертификатов, деклараций о соответствии - на предмет их актуальности и правомерности. В заключение В.Я. Поздняковым разработана схема резервов роста объёмов реализации.

В методике Л.Н. Чечевицыной и И.Н. Чуева выделен этап, в рамках которого авторы рекомендуют исследовать объем выпуска в нормативной зарплате и в нормо-часах. Они служат мерой затраченного труда, однако первый, в отличие от второго, в дополнение отражает использование труда различной сложности, квалификации и дает качественную характеристику трудовых затрат.

При изучении подхода вышеуказанных авторов следует акцентировать внимание на этапе «анализ качества продукции». Исследователи предлагают проверить наличие или отсутствие рекламаций. При их наличии следует установить количество предъявленных и принятых в целом и по важнейшим видам продукции; проанализировать динамики рекламаций; рассчитать количественное влияние изменения качества на увеличение или уменьшение стоимости реализации и определить эффект от изменения качества товара.

На последнем этапе Л.Н. Чечевицына и И.Н. Чуев рекомендуют выполнить анализ востребованности продукции, который заключается в исследовании динамики остатков не реализованной продукции с целью их уменьшения либо полного исключения.

Методика, разработанная Л.Е. Романовой, Л.В. Давыдовой и Г.В. Коршуновой, основывается на анализе внешних факторов, повлиявших на изменение объема производства и продажи продукции. Поэтому проводится глубокий анализ уровня монополизации и конкуренции, определяется тип рынка, оцениваются перспективы реализации товаров путём сопоставления рентабельности или неприбыльности производства каждого продукта, выполняется анализ безубыточности. В конечном итоге авторы предлагают использовать рыночные, сбытовые, производственные и товарные критерии для целесообразности разработки и вывода товаров предприятия.

Каждая вышерассмотренная методика имеет свою специфику. В определенной области одни из них будут более эффективны, чем другие. Это зависит как от особенностей отрасли, так и от целей и задач соответствующего объекта хозяйствования. Полученные результаты исследования необходимы для разработки предложений по повышению эффективности (оптимизации) производства и реализации продукции, а также при определении факторов и резервов увеличения объемов её выпуска и продажи.

Таблица 1. Сравнительная характеристика методик анализа производства и реализации продукции

Критерии сравнения методик	Авторы методик				
	Г.В. Савицкая [7]	Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. [10]	Т.А. Чекулина [9]	В.Я. Позднякова [4]	Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова [6]
1	2	3	4	5	6
Задачи анализа	Преимущественно: а) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции; б) разработка мероприятий по использованию внутрихозяйственных резервов для повышения темпов роста продукции, улучшения ассортимента и качества.				
Основные этапы анализа	анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции;				анализ рыночной среды, конъюнктуры и структуры рынка; анализ товарной и ценовой политики; оценка выполнения плана и динамики объема производства и продажи продукции; анализ состава, ассортимента и структуры продукции; анализ комплектности и ритмичности производства; анализ качества и обновления продукции.
	анализ ассортимента и структуры продукции;			анализ качества продукции; анализ отгрузки и реализации продукции; анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	
	анализ качества и обновления произведенной продукции;				
		анализ потерь от брака;	анализ в системе маркетинга; особенности анализа товарооборота		
	анализ ритмичности работы предприятия;				
	анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.				
	анализ востребованности продукции				
Обобщающие показатели, используемые для проведения факторного анализа	выпуск продукции (ВП); объем продаж (РП)	стоимость валовой продукции (ВП); стоимость реализованной продукции (РП)	объем товарооборота (N)	объем готовой продукции (ГП)	валовая (ВП) и товарная продукция

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6
Направления поиска резерва увеличения объемов производства и реализации продукции	1. обеспеченность трудовыми ресурсами и интенсивность их использования; 2. обеспеченность ОС и интенсивность их использования; 3. обеспеченность сырьем и материалами и эффективность их использования	1. эффективность использования основных фондов (ОФ); 2. эффективность использования оборотных фондов 3. эффективность использования трудовых ресурсов	связанные с товарными ресурсами; связанные с численностью работников, организаций и производительностью их труда; связанные с состоянием и использованием материально-технической базы.	1. снижение отходов ($P\uparrow GP_{отх.м}$) и норм расхода ($P\uparrow GP_{пр}$); 2. рост готовой продукции; 3. рост численности рабочих; 4. увеличение фонда рабочего времени 5. рост среднечасовой выработки и пр.	эффективность использования ОС (Ф); эффективность использования предметов труда; эффективность деятельности персонала
Факторная модель, используемая для анализа	$ВП = ЧР \times ГВ$, $РП = ЧР \times ГВ \times Дв$, где ЧР -среднесписочная численность работников, ГВ – среднегодовая выработка продукции одним работником, Дв- доля реализованной продукции в объеме ВП; $ВП = ОС \times КО$ $РП = ОС \times КО \times Дв$, где КО – капиталоотдача ОС; $ВП = МЗ \times МО$ $РП = МЗ \times МО \times Дв$, где М - сумма потребленных материальных ресурсов для производства продукции, МО – материалоотдача	$ВП = ОФ \times \Phi_o$, $РП = ОФ \times \Phi_o \times J_{рп(вп)}$, Где ОФ – фактическая стоимость ОФ, $J_{рп(вп)}$ – доля реализованной продукции (выручки) в общем объеме ВП; Φ_o – фондоотдача, $ВП = МЗ \times M_o$, $РП = МЗ \times M_o \times J_{рп(вп)}$, где МЗ – фактическая стоимость материальных затрат, M_o – изменение материалоотдачи; $ВП = N \times B_r$, $ВП = N \times Br \times J_{рп(вп)}$, N – численность персонала	$N = 3_n + П_t - B - 3_k$, где $3_n, 3_k$ – запасы товаров на начало и конец отчетного периода соответственно, $П_t$ – поступление товаров, В – прочее выбытие товара; $N = R \times P$, где R - среднесписочная численность работников; P - производительность труда $N = F \times \Phi_o$, где Φ_o – фондоотдача, F - среднегодовая стоимость ОС.	$GP = ЧР \times CD \times CЧ \times CЧВ$, где ЧР – число рабочих, CD – среднее число дней, CЧ – среднее число часов, отработанных одним рабочим за день, CЧВ - средняя годовая выработка одного рабочего; $P\uparrow GP_{отх.м} = \sum (P\downarrow OTX_j / HP_{ji} \times Ц_i)$, где $Ц_i$ – цена i-того вида материалов, руб. $P\uparrow GP_{пр} = \sum (P\downarrow HP_{ji} \times GP / HP_{ji} \times Ц_i)$ и др. уравнения по соответствующим факторам роста	$ВП = \Phi \times O_\phi$, где O_ϕ – фондоотдача производственных фондов, $ВП = M \times O_m$, где M – стоимость материальных ресурсов предприятия, O_m – материалоотдача; $ВП = Ч \times B$, где Ч – среднесписочная численность работающих, В – средняя выработка одного работающего
Метод (способ) проведения факторного анализа	Один из приемов детерминированного факторного анализа	Способ цепных подстановок	Способ цепных обстановок или способ разниц	Метод цепных подстановок	Метод индексов или цепных подстановок

Библиографический список

1. Позднякова, В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 265 с.
2. Романова, Л.Е. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. – СПб.: Питер, 2011. – 244 с.
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 96 с.
4. Чекулина, Т.А. Экономический анализ: учебное пособие / коллектив авторов / Под ред. Н.В. Парушиной. – М.: КНОРУС, 2013. – 232 с.
5. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.Н. Чечевицына, И.Н. Чуев. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 189 с.

УДК 657.37; ГРНТИ 06.35.31.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Н.В. Малиновская

*Российский университет дружбы народов, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва, nvkali@mail.ru*

Аннотация. Рассматривается интегрированная отчетность как современная модель публичной отчетности экономических субъектов.

Ключевые слова: публичная отчетность, интегрированная отчетность, национальная концепция интегрированной отчетности

MODERN APPROACH TO PUBLIC REPORTING ECONOMIC ENTITIES

N.V. Malinovskaya

*Peoples' Friendship University of Russia,
Financial University under Government of Russian Federation,
Russian Federation, Moscow, nvkali@mail.ru,*

Abstract. Integrated reporting as modern model of public reporting of economic entities is considered.

Keywords: public reporting, integrated reporting, national conception of integrated reporting.

Публичная отчетность представляет собой систему публичных отчетов экономических субъектов, сформированных на основе национальных и международно признанных стандартов и предназначенных для удовлетворения информационных потребностей ключевых заинтересованных пользователей. В нее включаются следующие виды отчетности:

- бухгалтерская отчетность;
- финансовая отчетность;
- экологическая отчетность;
- социальная отчетность;
- отчетность в области устойчивого развития;
- интегрированная отчетность.

Трансформация содержания публичной отчетности связана с изменением информационных потребностей заинтересованных сторон.

Институционализация финансовых рынков, появление и развитие публичных корпоративных структур, обязанных публиковать отчетность, стали причинами развития финансовой отчетности, раскрывающей информацию о финансовом положении отчитывающегося субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период.

Глобализация, принеся как преимущества, так и глобальные проблемы, стала фактором развития экологического аспекта концепции устойчивого развития и вызвала потребность в экологической отчетности, в которой содержится информация об экологическом аспекте деятельности экономического субъекта за отчетный период.

Появление и развитие институциональных инвесторов, принятие принципов социальной ответственности, добавление к экологическому аспекту социального аспекта концепции устойчивого развития привели к востребованности социальной отчетности. Социальная отчетность рассматривается как более развитая по сравнению с экологической отчетностью форма, поскольку в ней представляется информация и о других аспектах социальной ответственности экономического субъекта.

Рост значимости нефинансовых факторов в оценке стоимости бизнеса, включение в концепцию устойчивого развития экономического аспекта, рост интереса к нефинансовой отчетности финансовых рынков, правительственных регуляторов, обусловили развитие отчетности в области устойчивого развития. В ней представляется информация об экономических, экологических, социальных результатах деятельности экономического субъекта и его корпоративном управлении за отчетный период. Отчетность в области устойчивого развития составляется на основе Руководства по отчетности в области устойчивого развития, разработанного Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). В настоящее время применяется четвертая редакция данного руководства G4.

Однако отмеченные выше виды отчетности удовлетворяют лишь отдельные информационные запросы определенных групп заинтересованных пользователей и не создают целостную картину устойчивости развития экономического субъекта. Рост ожиданий стейкхолдеров в отношении транспарентности и подотчетности бизнеса, потребность в оценке способности создания экономическим субъектом ценности на протяжении времени стали факторами развития современного подхода к публичной отчетности экономических субъектов – интегрированной отчетности. «Интегрированная отчетность основывается на практике финансовой отчетности и отчетности в области устойчивого развития. Она нацелена на то, чтобы сделать отчетность более понятной заинтересованным пользователям для принятия инвестиционных решений, отражать более глубоко взаимосвязь между операционной деятельностью компании, ее репутацией, стратегией, возможностями, а также любыми рисками, которые могут поставить под угрозу долгосрочную устойчивость бизнеса» [1].

Интегрированная отчетность определяется нами как систематизированная фактическая и прогнозная финансовая и нефинансовая информация отчитывающегося субъекта о способности создания ценности для организации и ее заинтересованных сторон в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде и его бизнес-модели, сформированная на основе национальных и международно признанных стандартов и предназначенная для удовлетворения публичных интересов заинтересованных пользователей. При этом под ценностью понимается совокупность выгод, которые будут получены в результате деятельности организации, направлены на сбалансированное удовлетворение потребностей, ожиданий и решение проблем всех заинтересованных сторон и общества в целом и выражены в виде сохранения или прироста всех видов капитала. На создание ценности влияют качество взаимодействия и взаимоотношения с заинтересованными сторонами; факторы внешней среды; наличие, доступность, качество различных ресурсов и управления ими.

Интегрированная отчетность в большей степени отвечает современной экономической модели XXI века в условиях дальнейшего изменения характера взаимоотношений со стейкхолдерами, где цели современной корпорации значительно масштабнее, чем создание прибыли для акционеров, и охватывают заботу о благополучии более широкого круга лиц. На глобальном уровне разработкой концепции интегрированной отчетности занимается Международный совет по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Council, IIRC), который был создан в 2010 г.» [2]. В декабре 2013г. им были выпущены Международные основы интегрированной отчетности [3], в которых сформулированы основополагающие концепции и ведущие принципы, лежащие в основе интегрированной отчетности, определены структурные элементы интегрированного отчета.

Концепция интегрированной отчетности нашла поддержку среди ведущих отечественных ученых – специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Проблемам и перспективам развития интегрированной отчетности, в том числе и в организациях го-

сударственного сектора экономики, посвящены работы Р.П. Булыги, М.А. Вахрушиной, В.Г. Гетьмана, И.Д. Деминой, Е.Н. Домбровской, Т.Ю. Дружиловской, О.В. Ефимовой, В.Г. Когденко, М.В. Мельник, Н.В. Малиновской, В.С. Плотникова и О.В. Плотниковой, О.В. Соловьевой, К.В. Сорокиной, О.Б. Фоминой и М.В. Фомина, Л.И. Хоружий и др.

Для активного внедрения интегрированной отчетности в практику российских экономических субъектов, на наш взгляд, требуется поддержка со стороны государства, как это делается на международном уровне. Именно государство должно создать формальные институты и благоприятную институциональную среду для развития интегрированной отчетности. При этом функции государства как субъекта управления институциональной средой заключаются в признании и продвижении интегрированной отчетности как наилучшего информационного обеспечения концепции устойчивого развития; создании эффективных механизмов мотивации следованию концепции устойчивого развития (налоговых, финансовых стимулов и др.); создании институциональной среды интегрированной отчетности (института установления национальных стандартов интегрированной отчетности; института, осуществляющего контроль выполнения и мониторинг последовательного применения национальных стандартов интегрированной отчетности), обеспечении права сообщества на информацию о решениях и результатах деятельности государственных органов; разработке целевых показателей деятельности для подотчетных организаций.

Для развития интегрированной отчетности в России нами предлагается в рамках создания Национальной концепции развития интегрированной отчетности реализовать следующий комплекс мероприятий, включающий:

- законодательное закрепление концепции интегрированной отчетности;
- создание института установления национальных стандартов интегрированной отчетности;
- разработку национальной системы стандартов интегрированной отчетности, устанавливающих принципы построения взаимоотношений с заинтересованными сторонами; определения существенных тем, подлежащих включению в интегрированный отчет; раскрытия информации о бизнес-модели организации; раскрытия информации о шести видах капитала; системы ключевых финансовых и нефинансовых показателей в разрезе существенных тем с учетом отраслевой специфики; формирования интегрированной отчетности в экономических субъектах малого и среднего бизнеса; формирования интегрированной отчетности в организациях государственного сектора;
- разработку национальных стандартов верификации интегрированной отчетности для обеспечения достоверности содержащейся в интегрированном отчете информации и повышения уровня доверия со стороны заинтересованных пользователей;
- создание института, осуществляющего контроль выполнения и мониторинг последовательного применения национальных стандартов интегрированной отчетности;
- разработку и внедрение в образовательный процесс экономических вузов при подготовке студентов по направлению «Экономика» дисциплин «Интегрированная отчетность», «Анализ интегрированной отчетности», «Верификация интегрированной отчетности» с целью развития кадрового потенциала.

Реализация предлагаемого комплекса мероприятий позволит создать адекватную систему регулирования интегрированной отчетности, будет способствовать повышению достоверности и транспарентности раскрываемой в отчетности информации, необходимой заинтересованным пользователям для принятия взвешенных экономических решений.

Поскольку развитие интегрированной отчетности – объективный процесс, наличие развитой национальной инфраструктуры интегрированной отчетности создаст фундамент не только для принуждения к исполнению, но и для добровольного внедрения интегрированной отчетности экономическими субъектами, стремящимися к демонстрации своей социальной ответственности, желающими стать лидерами в области отчетности мирового уровня.

Библиографический список

1. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность: информационное значение, принципы составления: монография.- М.: Финансовый университет, 2015. – 160 с.
2. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность: исторический аспект / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 32. – С. 41-50.
3. Международные основы интегрированной отчетности [Электронный ресурс], URL: <http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THEINTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf> (дата обращения 23.09.15).

УДК 343.535; ГРНТИ 10.23.47

БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
aukarpunin@mail.ru; elenakarpunina@mail.ru*

Аннотация. В данной работе исследуется проблема применения процедур банкротства, предусмотренных действующим законодательством. Рассматривается динамика обращений в Арбитражный суд Рязанской области о признании должника банкротом. Дается оценка эффективности применения реабилитационных процедур банкротства.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, процедуры банкротства, должник.

BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES IN THE RYAZAN REGION: PRACTICAL EXPERIENCE

A.Yu. Karpunin, E.V. Karpunina

*Ryazan State Radio Engineering University,
aukarpunin@mail.ru; elenakarpunina@mail.ru*

Abstract. In this work the problem of application of the insolvency proceedings provided by the current legislation is researched. Dynamics of appeals to Arbitration tribunal of the Ryazan region about recognition of the debtor by the bankrupt is considered. The efficiency evaluation of application of rehabilitation insolvency proceedings is given.

Keywords: bankruptcy, insolvency, procedures of bankruptcy, debtor.

Банкротство хозяйствующего субъекта в отечественной научной литературе рассматривают в основном как хроническую неплатёжеспособность, т.е. неспособность хозяйствующего субъекта выполнять текущие обязательства за счёт денежных средств. Неплатёжеспособность, в свою очередь, может проявляться в результате недостаточности выручки для покрытия расходов, отвлечения средств в дебиторскую задолженность, накопления сверхплановых производственных запасов, которые могут иметь неликвидный характер, т.е. в результате возникающих диспропорций в структуре активов и обязательств экономического субъекта и т.д. Рассматривая динамику количества поступивших в Арбитражный суд Рязанской области заявлений о признании должника банкротом (табл. 1), необходимо отметить, что в 2016 году наибольший удельный вес таких заявлений поступил от самих должников, что почти в 4 раза больше по сравнению с уровнем прошлого года. Удельный вес заявлений от кредиторов в 2016 году находился на уровне 26,6%, в то время как в 2015 году на уровне 43,8% от общего числа поданных заявлений. При этом общее количество поданных заявлений в 2016 году значительно превышает значения данного показателя в прошлые годы. Более наглядно данный аспект исследования представлен на рисунке 1.

Таблица 1.

Динамика количества поступивших заявлений о признании должника банкротом

	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. в % к 2010 г.	2016 г. в % к 2015 г.
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%		
Поступило заявлений о признании должника банкротом, в том числе:	316	100,0	403	100,0	271	100,0	181	100,0	242	100,0	397	100,0	685	100,0	↑ в 2,2 раза	172,5
- от должника	63	19,9	76	18,9	37	13,7	56	30,9	55	22,7	100	25,2	394	57,5	↑ в 6,3 раза	↑ в 3,9 раза
- от кредитора	91	28,8	80	19,9	100	36,9	75	41,4	87	36,0	174	43,8	182	26,6	↑ в 2 раза	104,6
- от уполномоченных органов	162	51,3	247	61,3	134	49,4	50	27,6	100	41,3	123	31,0	109	15,9	67,3	88,6

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Арбитражного суда Рязанской области [2].

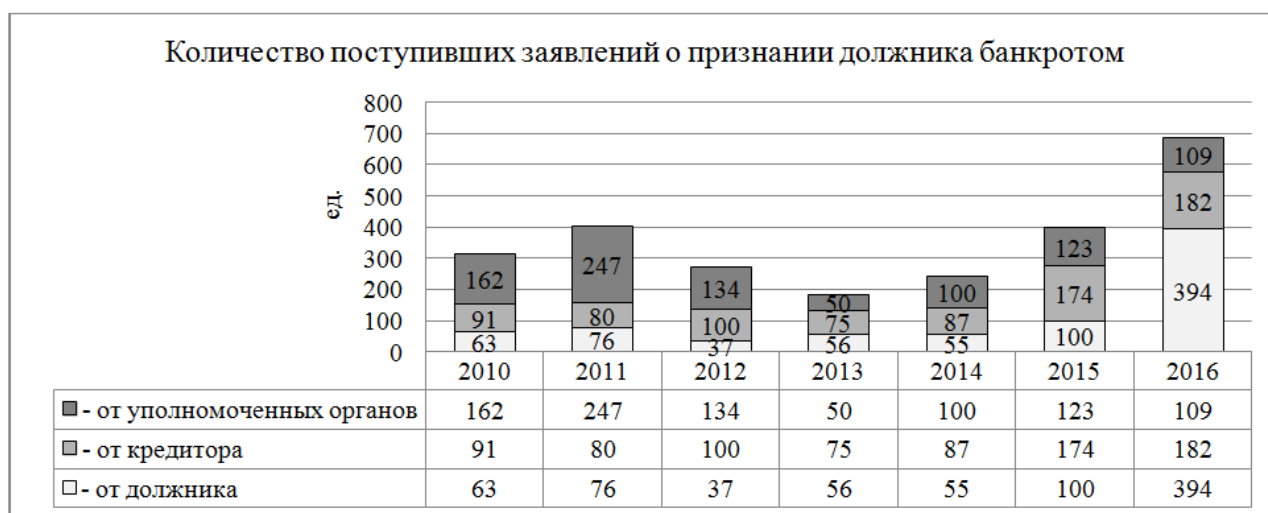


Рис. 1. Динамика количества поступивших заявлений о признании должника банкротом
Источник: составлено авторами.

В соответствии с действующим законодательством о несостоятельности (банкротстве), в частности в соответствии со ст. 27 Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» при рассмотрении дела о банкротстве должника - юридического лица применяются следующие процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение. Исследованиями установлено, что реализация реабилитационных процедур банкротства на сегодняшний день является недостаточно эффективной. Лишь малой части хозяйствующих субъектов, попавших под действие реабилитационных процедур удастся восстановить свою платёжеспособность и продолжить своё функционирование в дальнейшем. Практически все дела (в процентах от общего их количества) завершаются введением в отношении должника процедуры конкурсного производства и дальнейшей его ликвидацией. Так по данным официального сайта Арбитражного суда Рязанской области по состоянию на начало 2016 года на этапе процедуры конкурсное производство находилось 143 хозяйствующих субъекта. В течение года данная процедура была определена в отношении ещё 78 должников. Производство по делу прекращено в отношении 3 хозяйствующих субъектов в связи с утверждением мирового соглашения и в отношении лишь 2 должников в связи с погашением требований кредиторов. Процедура финансового оздоровления, которая, в свою очередь, может быть отнесена к чис-

лу реабилитационных процедур банкротства, за исследуемый период была определена в отношении одного хозяйствующего субъекта.

Таблица 2.

Динамика результатов реализации процедур банкротства в Рязанской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2010 г.	2016 г. в % к 2015 г.
Наблюдение									
Остаток дел на начало отчетного периода, по которым проводится процедура наблюдение	102	49	44	25	31	46	44	43,1	95,7
Количество дел, по которым в отчётном периоде введена процедура наблюдение	104	76	46	52	75	67	58	55,8	86,6
Принято решений (определений) из них:	157	81	65	46	60	69	74	47,1	107,2
- о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства	87	74	54	39	52	59	54	62,1	91,5
- о введении финансового оздоровления	0	0	0	0	0	1	0	-	-
- о введении внешнего управления	1	0	0	1	0	1	0	-	-
- о прекращении производства по делу в том числе:	69	7	11	6	8	8	13	18,8	162,5
- в связи с утверждением мирового соглашения	1	0	0	0	1	1	3	↑ в 3 раза	↑ в 3 раза
Остаток дел на конец отчётного периода, по которым не окончена процедура наблюдения	49	44	25	31	46	44	28	57,1	63,6
Финансовое оздоровление									
Остаток дел, по которым проводится процедура финансового оздоровления	0	0	0	0	0	1	1	-	-
Внешнее управление									
Остаток дел, по которым проводится процедура внешнего управления	2	2	0	0	1	1	2	100,0	↑ в 2 раза
Количество дел, по которым в отчётном периоде введена процедура внешнего управления	2	0	0	1	0	2	0	-	-
Прекращено производство по делу в том числе:	0	1	0	0	0	0	0	-	-
- связи с утверждением мирового соглашения	0	0	0	0	0	0	0	-	-
- в связи с удовлетворением требований кредиторов	0	1	0	0	0	0	0	-	-
- о признании должника	2	1	0	0	0	1	0	-	-

банкротом и об открытии конкурсного производства									
Остаток дел на конец отчётного периода, по которым не окончена процедура внешнего управления	2	0	0	1	1	2	2	-	-
Конкурсное производство									
Остаток дел на начало отчётного периода, по которым проводится процедура конкурсное производство	234	168	143	111	114	125	143	61,1	114,4
Количество дел, по которым в отчётном периоде введена процедура конкурсное производство	104	91	68	64	77	83	78	75	96,2
Принято решений (определений)	169	116	100	61	66	65	61	36,1	93,8
Прекращено производства по делу в том числе:	3	13	13	7	5	12	11	↑ в 3,7 раза	91,7
- в связи с утверждением мирового соглашения	0	0	2	0	1	4	3	-	75,0
- в связи с погашением требований кредиторов	0	1	2	3	2	2	2	-	100,0
- о прекращении конкурсного производства в связи с переходом к внешнему управлению	1	0	0	0	0	1	0	-	-
- о завершении конкурсного производства	166	103	87	54	61	52	49	29,5	94,2
Остаток дел на конец отчётного периода, по которым не окончена процедура конкурсного производства	168	143	111	114	125	143	160	95,2	111,9

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Арбитражного суда Рязанской области [2].

В этой связи, как нам представляется, особое внимание в каждом конкретном случае должно быть уделено досудебному финансовому оздоровлению хозяйствующих субъектов. Конечно, не стоит забывать и тот факт, что определённое количество хозяйствующих субъектов всё же проходят через процедуру банкротства не в силу естественных причин, а вследствие фиктивного и преднамеренного банкротства, признаки наличия которых выявить и доказать достаточно сложно [1].

Библиографический список

1. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. [Анализ итогов первого года реализации закона о банкротстве физических лиц](#) // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 10-1 (75-1). С. 980-983.
2. Официальный сайт Арбитражного суда Рязанской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ryazan.arbitr.ru/> Дата обращения: 16.02.2017.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

УДК 346.548, 303.725.33ГРНТИ 06, 65.47, 83.29

РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

А.Н. Колесник

Академия ФСИН России

Рязанская область, Рязань, stasy.kolesnik@yandex.ru

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные характеристики алкогольного рынка России, рассмотрены основные методы регулирования его деятельности, последствия функционирования теневого сектора рынка алкогольной продукции. В целях разработки более эффективных мер регулирования алкогольного рынка проведен эконометрический анализ влияния определенных факторов на его функционирование, построена математическая модель нелегального алкогольного рынка, дан прогноз нелегального производства алкогольной продукции в соответствии с принятыми на 2017 год ставками акциза и минимальной стоимости единицы продукции.

Ключевые слова: экономическая безопасность, рынок алкогольной продукции, нелегальное производство и оборот алкогольной продукции, регулирование алкогольного рынка, математическое моделирование, прогнозирование.

REGULATION OF ALCOHOL MARKET AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

A. N. Kolesnik

The Academy of Law and Management of the Federal Penal Service of the Russian Federation

Ryazan oblast, Ryazan, stasy.kolesnik@yandex.ru

Annotation. The paper looks into the leading characteristics of the alcohol market in Russia and features currently used methods that regulate its operations. In order to devise more effective means of regulating the alcohol market the authors have carried out an econometric analysis of specific factors that affect its functions, have designed a mathematical model to illustrate an illegal alcohol market, have made a forecast for illegal alcohol production to be possibly caused by the 2017 excise rates and the minimal produce value.

Keywords: economic security, an alcohol market, illegal production and turnover of alcohol products, regulation of the alcohol market, mathematical modeling, forecasting.

Обеспечение экономической безопасности входит в состав важнейших функций государства. В целях более эффективного обеспечения экономической безопасности государство разрабатывает меры воздействия на каждый ее элемент. Одним из таких элементов является обеспечение продовольственной безопасности страны.

На продовольственном рынке Российской Федерации в основном созданы условия для свободного обращения товаров и услуг, использования рыночных механизмов в удовлетворении потребительского спроса, заложены основы формирования рыночных инфраструктур и конкурентной среды.

В тоже время на продовольственный рынок страны поступает значительное количество фальсифицированной, некачественной, а порой и опасной как отечественной, так и импортной продукции, использование которой наносит существенный вред жизни, здоровью людей и окружающей среде. [2, с. 47]

На сегодняшний день актуальной проблемой российского потребительского рынка является фальсификация продуктов питания, в том числе алкогольной продукции. Сфера алкоголя в отечественной экономике играет особую роль. Ситуация на алкогольном рынке во многом зависит от государственного воздействия на сектор. В то же время алкоголизация населения это одна из самых больных и острых социальных проблем современного российского общества.[4]

Рынок алкогольной продукции представляет собой сложную систему экономических отношений, складывающихся между производителями, продавцами, потребителями и государством в процессе производства, обращения и распределения алкогольной и спиртосодержащей продукции. Характеристики данного рынка можно классифицировать по различным критериям: по доли содержания этилового спирта выделяют рынок крепкого алкоголя (доля

этилового спирта превышает 9%) и рынок некрепкой алкогольной продукции (доля этилового спирта менее 9 %). По видам продукции различают рынок пива, вина, игристых вин, коньяка, водки и т. д.; по месту производства продукции выделяют рынок отечественной алкогольной продукции и рынок импортного алкоголя и т. п. Учитывая нынешнюю ситуацию, сложившуюся на рынке алкогольной продукции в России, особую актуальность приобретает деление рынка алкоголя на рынок легальной и нелегальной продукции.

Под рынком нелегальной алкогольной продукции следует понимать совокупность экономических отношений, возникающих по поводу незаконного производства, оборота и реализации алкогольной контрафактной (фальсифицированной) продукции.

Под контрафактным алкоголем следует понимать продукцию, которая была произведена и реализована:

- с нарушением налогового и таможенного законодательства;
- с отсутствием лицензий;
- с нарушением технологии производства;
- с нарушением правил торговли алкогольной продукцией и др. [5].

Функции по контролю за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по надзору и оказанию услуг в данной сфере осуществляет Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (далее - Росалкогольрегулирование), которая была создана на основании Указа Президента РФ от 31 декабря 2008 года № 1883 «Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка» [3].

Деятельность, связанная с производством, хранением и реализацией алкогольной продукции и этилового спирта регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральными законами Российской Федерации;
- [Законами](#) субъектов Российской Федерации;
- Приказами Министерства финансов и Росалкогольрегулирования и др.

Необходимость регулирования деятельности данной отрасли в целях обеспечения экономической безопасности государства обусловлена, прежде всего, поступлением в бюджет доходов от деятельности субъектов алкогольного рынка посредством налогообложения (акцизы, НДС, налог на прибыль организаций и др.) В настоящее время в Российской Федерации примерно 8-10% доходов бюджет получает за счет оборота алкогольной продукции [4]. Обеспечение личной безопасности граждан заключается, прежде всего, в контроле над качеством выпускаемой и реализуемой продукции.

В настоящее время государство борется с производителями нелегальной алкогольной продукции посредством изменения (в основном повышения) ставки акциза и увеличения минимальной стоимости единицы продукции. В период с 2012 по 2016 год ставка акциза увеличивалась несколько раз: в 1 квартале 2012 года ставка акциза составляла 254 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре свыше 9 градусов, в 3 квартале 2012 года – 300 рублей, в 1 квартале 2013 года – 400 рублей, в 1 квартале 2014 года – 500 рублей, в 1 квартале 2015 года – 500 рублей, с 1 января 2017 года – 523 рубля (рис. 1) [7].

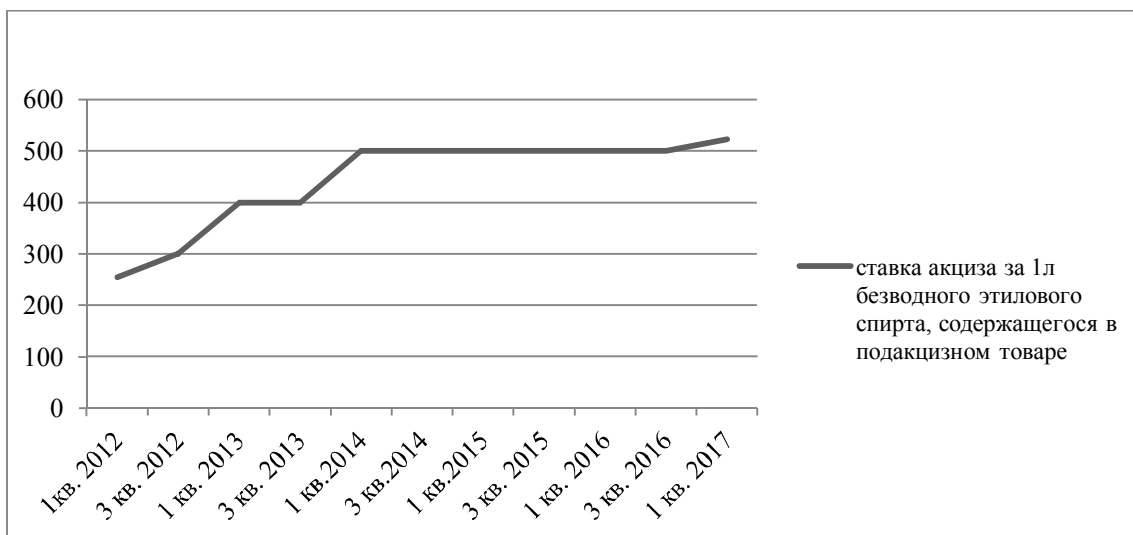


Рис. 3. Увеличение ставки акциза в 2012-2016 годах

Минимальная стоимость единицы продукции в период с 2012 по 2015 год постоянно возрастала и составляла: в 1 квартале 2012 года 98 рублей, в 3 квартале 2012 года – 125 рублей, в 1 квартале 2013 – 170 рублей, в 1 квартале 2014 года – 199 рублей, в 3 квартале 2014 – 220 рублей. Однако, в 2015 году минимальную стоимость понизили до 185 рублей. В 2016 году ее повысили до 190 рублей, с 1 января 2017 года – 202 рубля (рис. 2) [6].

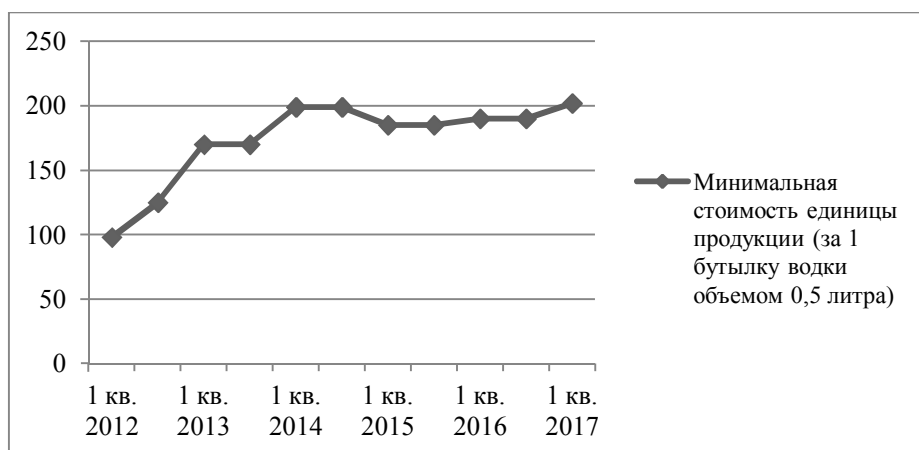


Рис. 4. Минимальная стоимость единицы продукции за 1 бутылку водки объемом 0,5 литра

Наиболее эффективной мерой контроля является внедрение Единой государственной автоматизированной информационной системы (далее - ЕГАИС). ЕГАИС представляет собой автоматизированную систему, предназначенную для государственного контроля над объемом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Основное функциональное предназначение системы ЕГАИС закреплено в Федеральном законе № 171-ФЗ от [22 ноября 1995 года](#). Согласно утверждениям производителя, ЕГАИС позволяет:

- обеспечивать полноту и достоверность учёта производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; с возможностью детализации до субъекта [РФ](#), производителя, вида, наименования продукции, крепости, объёма, правильности начисления [акциза](#);
- обеспечивать учёт федеральных специальных марок и акцизных марок;
- производить анализ состояния и тенденций развития производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции на территории [РФ](#) и её регионов и т.д. [8].

Функционирование нелегального рынка алкогольной продукции является серьезной проблемой и требует комплексного решения. Разработка мер противодействия росту неле-

гальной алкогольной продукции требует выявления факторов, оказывающих влияние на изменение объемов нелегального алкоголя. Проведённое нами эконометрическое исследование позволило найти указанные факторы. К ним относятся: ставка акциза и минимальная стоимость единицы продукции объемом 0,5 литра (водка).

Математическая модель рынка нелегальной алкогольной продукции:

$$y = -86489,69 - 92,058 \cdot x_1 + 825,6 \cdot x_2,$$

где y – объем нелегального оборота алкогольной продукции; x_1 – ставка акциза; x_2 – минимальная стоимость единицы продукции (водки). Расчёты производились с помощью пакета прикладных программ IBM SPSS и Microsoft Excel (см. [1]).

В таблице 1 приведены данные по статистическому анализу качества построенного уравнения линейной регрессии.

Таблица 1. Характеристика построенной математической модели нелегального рынка алкогольной продукции

	Уровень значимости уравнения в целом	Уровень значимости коэффициентов уравнения	Коэффициент детерминации
Уравнение	1,76664843389429E-06	a0=0,0000491976049972033 a1=0,000104181529130313 a2=5,38235674931154E-07	0,947326895209787 (94, 7326895209787%)

Таким образом, построенное нами уравнение объема нелегального производства и оборота алкогольной продукции является статистически значимым и может быть использовано для прогнозирования.

На основе построенной математической модели был оценен предполагаемый объем нелегального производства и оборота алкоголя в 1 квартале 2017 года с учетом увеличения ставки акциза и минимальной стоимости единицы продукции с 1 января 2017 года. Данный прогнозируемый оборот алкоголя оказался равен 32134,18 тыс. дкл., что почти на 32% выше оборота, выявленного в конце 4 квартала 2016 года. Таким образом, принятые меры будут способствовать увеличению нелегального оборота и производства алкогольной продукции.

В заключение следует отметить, что регулирование алкогольного рынка приобретает первостепенное значение в обеспечении продовольственной и экономической безопасности России.

В настоящее время доля нелегального оборота и производства алкогольной продукции превышает легальный оборот в полтора раза. Это свидетельствует о неэффективности принимаемых мер по противодействию нелегального производства и оборота алкогольной продукции.

К эффективным мерам борьбы с "теневым" рынком алкогольной продукции можно отнести повышение конкурентоспособности российского алкогольного рынка, совершенствование системы ЕГАИС, снижение потребления алкогольной продукции в стране, введение ограничений розничной продажи алкогольной продукции в полимерной таре объемом 1,5 литра, ограничение ввоза алкогольной продукции физическими лицами из стран Таможенного Союза до 5 литров на человека.

Также следует отметить, что Росалкогольрегулированием был выявлен новый тренд развития нелегального рынка алкоголя. За неполные девять месяцев 2016 года в России изъято нелегального алкоголя в семь раз больше, чем за весь 2015 год. При этом на смену подпольным промышленным цехам пришли кустарные производства, контролировать которые сложнее. Таких в последнее время все больше. В качестве сырья на таких заводиках используется этанол (медицинская фармсубстанция) в пластиковых канистрах [9].

Выявление данной тенденции доказывает несовершенство системы мер противодействия функционированию рынка нелегальной алкогольной продукции, а также актуальность данной проблемы и необходимость разработки более новой, эффективной системы противодействия росту объемов нелегальной алкогольной продукции.

Библиографический список

1. Купцов М.И. Построение структурных эконометрических моделей при прогнозировании количественных показателей деятельности учреждений УИС/ М.И.Купцов, А.А.Безрукова, Т.С.Булдакова// Техника и безопасность объектов уголовно-исполнительной системы: сб. матер.Междунар. научно-практ.конф.–Воронеж, 2016. – С. 141-142.
2. Помазанов В. В. Проблемы контроля качества, подлинности и безопасности алкогольной продукции / В. В. Помазанов, А. П. Петров // Партнеры и конкуренты. – № 2. – 2008. – С. 22-26
3. Указ Президента РФ от 31.12.2008 N 1883 (ред. от 09.05.2016) "Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка"
4. <http://fingazeta.ru/discuss/49745/>
5. http://fsrar.ru/statisticheskaja_informacija
6. http://news.sevas.com/world/cena_butylki_vodki_s_1_yanvary_2017_stanet_202_rublya
7. <https://rg.ru/2016/11/18/gosduma-okonchatelno-podniala-akcizy-na-alkogol-tabak-i-toplivo.html>
8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/ЕГАИС>
9. <http://www.rbc.ru/business/20/09/2016/57e118239a79475f99117dd9>

УДК 343.37; ГРНТИ 06.01

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

К.Н. Ларина, А.Ю. Карпунин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
kristinka_nikolaevna21@mail.ru; aukarpunin@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены различные подходы к определению дефиниции «экономическая безопасность». Категория «экономическая безопасность» представлена как процесс, состояние и система. Выделены возможные угрозы и структурные элементы экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, элементы экономической безопасности, угроза экономической безопасности.

ECONOMIC SECURITY: ESSENCE AND CONTENTS

K.N. Larina, A.Yu. Karpunin

*Ryazan State Radio Engineering University,
kristinka_nikolaevna21@mail.ru; aukarpunin@mail.ru*

Abstract. In this work various approaches to determination of a definition "economic safety" are considered. The category "economic safety" is provided as process, a condition and system. Possible threats and structural elements of an economic safety are allocated.

Keywords: economic safety, homeland security, elements of an economic safety, threat of an economic safety.

В современном мире экономически развитые страны непрерывно ведут борьбу за ресурсы: финансовый, сырьевые, трудовые и другие. Применяемые при этом средства борьбы очень часто не соответствуют общепринятым цивилизованным правилам и нормам. В результате действия одних стран, может возникать угроза национальной и экономической безопасности других.

В таких условиях, экономически развитые страны стремятся к обеспечению национальной безопасности, при этом особое внимание уделяется решению вопросов связанных с экономической безопасностью. Защищать в полной мере свои национальные интересы может только государство с развитой экономикой, которая в меньшей степени подвержена влиянию негативных внутренних и внешних факторов и располагает всеми необходимыми ресурсами. Эффективное развитие экономики, ее динамичность и конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках тесно связаны с экономической безопасностью страны. [1]

Нам представляется, что проблема обеспечения национальной безопасности в значительной степени зависит от экономического развития страны. Это связано с глобализацией экономических процессов и международной кооперацией.

В настоящее время, актуальность проблемы экономической и национальной безопасности обусловлена рядом обстоятельств внутреннего и внешнего характера.

В первую очередь, усугубление внутриэкономических и социально - политических проблем, в том числе, дефицит государственного бюджета, увеличение безработицы, наличие «теневой экономики» и другие негативные процессы, которые подрывают экономические основы обеспечения национальной безопасности. Кроме того, в результате ослабления одних стран усиливается стремление других держав к военно-технологическому превосходству над ними для достижения своих геополитических и экономических интересов.

Мы с большой степенью вероятности можем сказать, что одной из важнейших задач является достижение такого уровня экономической безопасности, при котором бы обеспечивалась внутренняя стабильность, гарантия ее национальной безопасности, а также активное участие страны на международном уровне.

Экономическую безопасность целесообразно рассматривать как одну из наиболее важных составляющих экономической системы страны, которая позволяет обеспечить нормальные условия для обеспечения жизнедеятельности, развития хозяйственных процессов посредством предоставления ресурсов.

Зарождение и постепенное развитие дефиниции «экономическая безопасность» началось XII в.

Одним из первых проявлений термина «экономическая безопасность» стало его появление в конце XII в. в словаре английского ученого-философа Р. Гроссетеста. Под безопасностью в то время, понимали спокойное состояние духа человека, считавшего себя защищенным от любой опасности.

С развитием политической и экономической жизни в XVII—XVIII вв. термин «безопасность» получает иную трактовку: состояние, ситуация спокойствия, появляющаяся в результате отсутствия реальной опасности, а также материальные, политические условия, соответствующие органы и организации, способствующие созданию данной ситуации. [10]

В XVIII веке в Англии стало крепнуть понимание того, что безопасность государства связана с его экономическим состоянием, прежде всего – с торговлей.

Только в годы «Великой депрессии» словосочетание «экономическая безопасность» стало входить в употребление. По приказу президента США Ф.Д.Рузвельта в 1934 г. был создан Федеральный комитет по экономической безопасности, целью которого было борьба с безработицей.

Что касается развития дефиниции «экономическая безопасность» в России, то здесь необходимо отметить Закон РФ «О безопасности» 1992 г. [3], который закрепил правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства.

Нам представляется, что правовое содержание дефиниции «экономическая безопасность» определяется такими нормативно-правовыми актами, действующими на территории РФ в настоящее время как:

1. [Указ Президента РФ от 29.04.1996 N 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации»](#) [5]. Экономическая безопасность РФ - состояние защищенности экономических интересов личности, общества и государства от влияния внутренних и внешних угроз.

2. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [4]. Данный нормативно-правовой акт определяет безопасность, как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

3. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N390-ФЗ «О безопасности» [3] определяет основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства.

Основываясь на данных нашего исследования, можно отметить, что государство осознает проблему обеспечения экономической безопасности, однако действующие в настоящее время нормативно – правовые акты не раскрывают в полной мере содержание дефиниции «экономическая безопасность», а нацеливают свое внимание на общие интересы страны и их защиту от внутренних и внешних угроз.

В свою очередь, многие ученые уделяют большое внимание изучению проблемы обеспечения экономической безопасности государства и отдельных экономических субъектов.

Так, одним из первых отечественных ученых, который ввел термин «экономическая безопасность» в область экономики, считается Л.И. Абалкин. По мнению исследователя «экономическая безопасность» - это совокупность критериев и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию. [1]

В.К. Сенчагов описывает экономическую безопасность как такое состояние экономики и институтов власти, при котором поддерживается гарантированная защита государственных интересов, социально направленное формирование страны в целом, достаточный оборонный потенциал.[8]

И.Я. Богданов считает, что экономическая безопасность - это состояние экономики страны, которое, во-первых, по объемным и структурным характеристикам достаточно для обеспечения существующего статуса государства, его независимого от внешнего давления политического и социально-экономического развития, и, во-вторых, способно поддерживать уровень легальных доходов, обеспечивающий абсолютному большинству населения благосостояние, соответствующее стандартам цивилизованных стран. [2]

Рассмотрев отдельные подходы к определению дефиниции «экономическая безопасность», можно отметить, что экономическая безопасность призвана обеспечивать нейтрализацию внутренних и внешних угроз, гарантировать социальную и политическую стабильность, а также устойчивое и динамичное развитие экономики, помимо этого формировать эффективную и конкурентоспособную экономическую систему. В качестве наиболее важных элементов, направленных на защиту экономики от внешних угроз, используют обеспечение безопасности поставок наиболее важных ресурсов, доступность внешних рынков, защищенность коммерческой и иной информации.

Необходимо отметить, что до не давнего времени экономическую безопасность связывали исключительно с безопасностью государства. Этот факт подтверждается раскрытым выше содержанием термина «экономическая безопасность». Однако, проблема обеспечения экономической безопасности, актуальна, как для государства, так и большинства экономических субъектов и граждан. Это связано с тем, что на эффективность деятельности организаций оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. В этой связи, нам представляется, что термин «экономическая безопасность» необходимо развивать в контексте учета интересов государства, экономических субъектов и граждан.

Для того, чтобы оценить совокупное влияние различных факторов на экономическую безопасность важно знать её содержание поэтому, целесообразно рассмотреть отдельные составляющие экономической безопасности.

В качестве структурных элементов экономической безопасности [10] выделяют технико-производственную, которая заключается в способности страны оперативно возмещать негативные последствия в случае нарушения внешнеэкономических связей или внутренних социально-экономических потрясений; технологическую - представляет собой такое состояние научно-технического потенциала страны, при котором обеспечивается разработка новейших технологий способных конкурировать на международном уровне; валютно-кредитную - определяется, как возможность государства получать, размещать и использовать зарубежные кредиты и инвестиции; сырьевую - предполагает обеспеченность экономики страны необходимыми материальными, сырьевыми, трудовыми и иными ресурсами в размерах, необходимых для эффективного функционирования экономики; энергетическую - предполагает обеспечение поставок энергоносителей для внутреннего потребления; экологическую – это такое состояние национальной экономики, при котором предотвращаются или своевременно разрешаются противоречия между обществом и средой обитания; информационную - предполагает такой порядок взаимного обмена производственными, научно-

техническими сведениями внутри хозяйственного комплекса страны и с зарубежными партнерами, при котором будет гарантироваться тайна технологии производства.

Нам представляется, что эффективное обеспечение экономической безопасности возможно только в том случае когда во внимание принимаются все составляющие элементы в совокупности.

Таким образом, экономическая безопасность – одна из важнейших составляющих национальной безопасности государства. Она включает в себя безопасность государства, предприятия и личности и ее развитие должно являться одним из главных приоритетов в их деятельности. Гарантия обеспечения экономической безопасности – главный фактор устойчивого социально-экономического развития экономики страны. От того, насколько эффективно будут проработаны нормативно-правовые акты, реформы в области экономики, а также различные мероприятия по обеспечению экономической безопасности, будет зависеть не только экономический рост, но и состояние государства в целом. Усиливающееся международное напряжение в отношениях между многими экономически развитыми с странами, способствует тому, что вопросам безопасности, в том числе экономической будет уделяться все большее внимание.

Библиографический список

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12.
2. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России: Теория и практика / И.Я. Богданов, Ин-т социально-политических исследований Рос. акад. наук. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2001. – 348 с.
3. Закон РФ от 5 марта 1992 г. N 2446-1 «О безопасности» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> Дата обращения: 10.01.2016.
4. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> Дата обращения: 10.01.2016.
5. [Указ Президента РФ от 29.04.1996 N 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации \(Основных положений\)»](#) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения: 10.01.2016.
6. Федеральный закон от 28 декабря 2010г. N390-ФЗ «О безопасности» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru> Дата обращения: 10.01.2016.
7. Филатова С. Э. Показатели и индикаторы инвестиционной безопасности региона // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 402-405.
8. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. – 896 с.
9. [Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / \[В.А. Богомолов и др.\]; под ред. В.А. Богомолова. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 295 с.](#)
10. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 478 с.

УДК 303.725.33; ГРНТИ 06.35.51

ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРНОЙ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

К.М. Трушина

Академия ФСИН России,

Рязанская область, Рязань, kris.truchina2016@yandex.ru

Аннотация. Данная работа посвящена эконометрическому анализу факторов, влияющих на уровень экономической преступности. Косвенным методом наименьших квадратов построена структурная эконометрическая модель прогнозирования количества экономических преступлений, выявлены некоторые тенденции, связанные с количеством тяжких и особо тяжких экономических преступлений, а также экономических преступлений малой тяжести. *Ключевые слова:* экономическая преступность, структурная эконометрическая модель, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, статистическая значимость.

STRUCTURAL MODEL OF ECONOMIC CRIME DEVELOPMENT

K.M. Trushina

*The Academy of law management of the Federal Penal Service of Russia,
Ryazan region, Ryazan, kris.truchina2016@yandex.ru*

Annotation. This work is devoted to the econometric analysis of the factors affecting the level of economic crime. An indirect method of least squares based structural econometric model for forecasting the number of economic crimes revealed that not-trends associated with the number of serious and very serious economic crimes, and economic crimes of small gravity.

Keywords: economic crime, structural econometric model, the regression-tion analysis, variance analysis, statistical significance.

Построение эконометрических моделей по реальным статистическим данным дает возможность описать сложные процессы, происходящие в экономических объектах, провести их анализ с целью выявления наиболее значимых факторов, определяющих состояния объекта, а также прогнозировать и управлять его зависимыми показателями [1, с. 149].

Проблема изучения взаимосвязей экономических объектов и процессов является одной из важнейших в экономическом анализе, поскольку определение механизмов этих взаимосвязей позволяет успешно регулировать экономические показатели и принимать правильные управленческие решения [2, с. 6].

Экономическая преступность как самостоятельное понятие, обозначающее сложное, внутренне противоречивое социальное явление, появилось сравнительно недавно.

Экономическая преступность представляет собой совокупность противоправных, общественно опасных, причиняющих существенный материальный ущерб, корыстных посягательств на используемую для хозяйственной деятельности собственность, установленный порядок управления экономическими процессами и экономические права и интересы граждан, [юридических](#) лиц и государства со стороны лиц, выполняющих определенные функции в системе экономических отношений [3, с.429].

На наш взгляд, данная тема является актуальной в России в настоящее время, так как с начавшимся внезапно кризисом и продолжающимся до сих пор, многие фирмы, а также отдельные ее работники для извлечения прибыли решили обходить законы и требования государства. В связи с этим мы решили с помощью эконометрического анализа выявить факторы, которые в большей степени влияют на данный показатель.

На первом этапе эконометрического исследования (спецификация уравнения регрессии) были выбраны для прогнозирования следующие факторы:

1. среднедушевые денежные доходы населения (руб., мес.);
2. инфляция (в %);
3. уровень заработной платы (тыс.);
4. численность безработных (в среднем за мес., млн. чел.);
5. психологический фактор ((количество нераскрытых преступлений)(тыс.)):
 - тяжких и особо тяжких (тыс.);
 - малой тяжести (тыс.).
6. образ жизни/собственный способ заработка денег (количество уже ранее судимых лиц).

Зависимый показатель "экономическая преступность" рассматривается для прогнозирования по:

1. количеству преступлений(тыс.) :
 - тяжких и особо тяжких;
 - малой тяжести;
2. материальному ущербу (млрд.руб.).

В результате проведения линейного регрессионного и дисперсионного анализов, были выявлены значимые факторы, влиявшие на экономическую преступность (по количеству преступлений (тыс.)) в поквартальный временной период за 2013, 2014, 2015 и 1 квартал

2016 года. Таким образом, математическая модель прогнозирования экономической преступности может быть составлена в виде системы трёх эконометрических уравнений:

$$\begin{cases} y_{t1} = 4,98 - 0,00051 \cdot x_{(t-1)1} \\ y_{t2} = -284583,54 + 4355,51 \cdot x_{(t-1)2} \\ y_{t3} = 45,56 - 0,003y_{t2} + 16,67y_{t1} \end{cases}$$

где y_{t1} - численность безработных (в среднем за мес., млн. чел.), y_{t2} - среднедушевые денежные доходы населения (руб. в мес.), y_{t3} - экономическая преступность (по количеству преступлений (тыс.)), δ_{t1} - потребность работодателей в работниках (тыс. человек в среднем за месяц), δ_{t2} - количество занятых лиц (тыс.). Индекс t в системе показывает соответствующие ему данные, входящие в уравнение за текущий квартал, а индекс $(t-1)$ указывает на предыдущий квартал.

Остальные рассмотренные факторы не оказывают значимого влияния на признаки, входящие в предыдущую систему.

Приведём данные анализа качества каждого из построенных уравнений: коэффициенты детерминации: 0,4; 0,47; 0,88; уровень значимости уравнений: 0,02; 0,0096; 0,00003; уровень значимости коэффициентов менее 0,03. Следовательно, все уравнения статистически значимы и могут быть использованы для прогнозирования.

Имеются статистические данные за 3 квартал 2016 года: $x_{t1}=1413$ тыс. человек - потребность работодателей в работниках, $x_{t2}=73,2$ тыс. занятых лиц. На основании этих данных был построен прогноз количества экономических преступлений на 4 квартал 2016 года, которое составило 13,84 тыс. Поскольку подразделениями органов внутренних дел за 3 квартал 2016 года выявлено 18,8 тыс. экономических преступлений, то мы прогнозируем снижение преступлений экономической направленности.

Вышедшая недавно официальная статистика МВД России за четвертый квартал 2016 года (количество официально зарегистрированных преступлений составило 12,6 тыс.) позволяет оценить точность построенной модели. Ошибка аппроксимации оказалась равна 8,96%, что вполне допустимо для столь сложного математического моделирования процесса.

Также нами были выявлены следующие тенденции.

На показатель "количество преступлений тяжких и особо тяжких" отдельно влияет психологический фактор (количество нераскрытых преступлений в тыс.): $y_{t4} = 57,53 - 0,15999 \cdot x_{t3}$ (коэффициент детерминации: 0,617498; значимость уравнения: 0,00145; значимость коэффициента a_0 : $6,97 \cdot 10^{-5}$, значимость коэффициента a_1 : 0,001450895). Мысль о том, что, если в этот раз удалось избежать наказания, то и в следующий раз повезет, скорее всего, толкает преступников совершать новые преступления, с каждым разом вес которых все крупнее и масштабнее.

На показатель "количество преступлений малой тяжести" влияет такой фактор, как образ жизни (собственный способ заработка денег (количество уже ранее судимых лиц)): $y_{t5} = -57,76 + 0,903 \cdot x_{t4}$ (коэффициент детерминации: 0,648032305; значимость уравнения в целом: 0,000901; значимость коэффициента a_0 : 0,003370259, а значимость коэффициента a_1 : 0,000900736). Можно сделать вывод о том, что лица, уже ранее судимые, не видят больше никакого иного способа зарабатывать на жизнь. Получение денег незаконным путем, пусть и незначительно малых сумм, становится для них типичным способом жизнедеятельности. Также это можно отнести на недостаточно жесткую систему наказания за совершенные преступления или на плохую адаптацию после отбывания наказания.

Материальный ущерб от экономических преступлений не связан с количеством преступлений, прием взаимосвязь отдельно не прослеживается ни с количеством тяжких и особо тяжких преступлений, ни с количеством преступлений малой тяжести. Это связано с тем, что

высокому уровню материального ущерба, может соответствовать небольшое количество преступлений, но в достаточно крупных масштабах.

Хотя экономические преступления остаются одной из главных проблем для российских компаний, результаты исследования показывают, что происходит снижение экономической преступности в России. Эта тенденция может являться результатом принятия инициатив по противодействию коррупции, усиления роли внутреннего аудита, привлечения специалистов для реализации комплексных мер, а также эффективной деятельности Следственного комитета Российской Федерации по противодействию преступности в сфере экономики [4]. На наш взгляд, исходя из выявленных факторов, необходимо принимать все возможные меры, направленные на борьбу с безработицей, формирование благоприятных условий для занятости населения, а также мер по оказанию помощи нуждающимся людям, уровень доходов которых оказался ниже величины прожиточного минимума и содействие им в преодолении жизненных трудностей.

В свою очередь, Эндрю Гордон, руководитель международной группы специалистов в области независимых финансовых расследований (PwC) комментирует: «Не дайте незначительному снижению некоторых показателей преступности ввести вас в заблуждение. Снижение лишь маскирует все возрастающую сложность экономических преступлений, обусловленную распространением киберпреступлений и давлением со стороны регулирующих органов, при росте убытков, понесенных в результате каждого преступления. Лишь некоторым компаниям удастся достаточно быстро адаптировать свои системы оценки рисков и внутреннего контроля. Реагирование на экономическое преступление не является ответственностью одного человека или группы сотрудников – оно должно стать частью культуры организации»[5].

Библиографический список

1. Купцов М.И., Безрукова А.А., Купцов И.М. О некоторых численных методах оценки и прогнозирования количественных показателей деятельности учреждений УИС //II Международный пенитенциарный форум "Преступление, наказание, исправление": сб. тез. выступлений и докладов участников (Рязань, 25-27 ноября 2015 г.): в 8 томах, том 7 -Рязань: Академия ФСИН России, 2015, 242 с. - С. 148-150.
2. Булдакова Т.С., Купцов М.И. Оценивание параметров структурных эконометрических моделей // Математические методы и информационные технологии в современном обществе: материалы региональной научно-практической конференции - Рязань: Академия ФСИН России, 2007. - С. 6-11.
3. Алауханов Е.О. Криминология. Учебник. – Алматы. 2008. - 429 с.
4. Российский обзор экономических преступлений за 2016 год [Электронный ресурс], URL: <http://pwc.ru/ru/press-releases/2016/economic-crimes-2016.html>.
5. Всемирный обзор экономических преступлений за 2016 год [Электронный ресурс], URL: <http://pwc.by/ru/publications/other-publications/economic-crime-survey-2016.html>.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ»	3
Варенникова И.А., Нистратова О.Ю. Российский опыт участия НКО в формировании инклюзии	3
Тарасов А., Трыканова С. Регистрация территориального общественного самоуправления через портал ГБУ РО «МФЦ Рязанской области»	6
Ларионова О.А., Ларионов А.И. Оценка состояния промышленного комплекса Рязанского региона и определение направлений его социально - экономического развития	9
Штрыков А.К., Штрыкова Н.А. Управление маркетинговыми коммуникациями телекоммуникационной компании в регионе на основе исследования потребительских предпочтений	13
Перфильев С.В., Бычкова Н.А. Об итогах мониторинга и мерах по развитию конкуренции на региональных рынках Рязанской области	18
Горбова О.Ю., Кузнецова О.И., Перфильев С.В. Методика оценки состояния конкурентной среды	22
Горбова О.Ю., Кутузов Е.А. Об эффективности анкетирования и соотношении социальных опросов и «объективных» данных в задаче мониторинга конкурентной среды	25
Перфильев С.В., Кутузов Е.А. Вопросы оценки регулирующего воздействия в задачах мониторинга развития конкуренции	28
Бычкова Н.А. Мировой опыт оценки состояния конкуренции на рынке	33
Перфильев С.В. Размерность задачи стратегического планирования развития региона	35
Беев А.П., Волкова С.В., Меркулов Ю.А. Использование метода развертывания функций качества в практике муниципального управления	39
Гусарева В.Н. Механизмы поддержки региональной конкуренции	44
Петрушина К. Развитие предоставления государственных услуг в МФЦ г.Рязани	48
Рубцова Н.А., Морозова А.А. Развитие малого предпринимательства на примере Рязанской области	50
Чикина С.Ю., Ветчина Е.В. Анализ изменений порядка назначения социальной стипендии малоимущим студентам	53
Чикина С.Ю., Дакаева Ж.Х. Контроль за осуществлением капитального ремонта многоквартирного дома собственниками жилых помещений и взыскания ущерба	57
Крестьянникова М. Методика оценки качества государственных услуг, оказываемых в архивной сфере	60
Чикина С.Ю., Гришина Д.П. Социальный контракт как инструмент социальной помощи многодетным семьям	64
Такижбаева О.Г., Бычкова Н.А. Совершенствование подготовки инженерных кадров в системе высшего образования в РФ в условиях курса на неоиндустриализацию страны	68
Такижбаева О.Г., Рассадовская А. Опыт европейского миграционного кризиса и проблемы совершенствования иммиграционной политики в Российской Федерации	71
Ядова А., Такижбаева О.Г. Функции семей в Рязанском регионе: проблемы и перспективы развития	74
Федотов Н.И., Меркулов Ю.А. Совершенствование транспортной системы города Рязани	77
Суковатова О.П., Чернобродова Л.А. Стратегические аспекты инновационного развития агропромышленного комплекса региона	79
Волкова П.В. Вопросы реализации муниципальной программы по благоустройству города	83

Абдурахманова К.К. Мировой и отечественный опыт социокультурной адаптации инвалидов по зрению	86
Щербакова Е.М. Проблемы формирования доступных для инвалидов и маломобильных групп населения рекреационных зон и зон отдыха	88
Гарашенко Н.И., Суковатова О.П. Анализ методики комплексной оценки качества жизни населения в регионах России	91
Побединская В. Проблемы информационно-аналитического обеспечения органов муниципальной власти г. Рязань	94
Побединская В. Зарубежный опыт организации информационно-аналитического обеспечения деятельности местных органов власти	98
Самохина К.Д. Анализ состояния доступности объектов физической культуры и спорта на территории г. Рязани	100
Лещева А.В. Введение единой проездной карты оплаты проезда в городе Рязани	103
Мишнин Р.С. Инструменты повышения эффективности работы пригородного автобусного сообщения на примере Спасского района Рязанской области	105
Петранкина О.Ю. Совершенствование организационной культуры	108
Оганян Л.А. Увеличение пропускной способности участков улично-дорожной сети города Рязани за счет оптимизации работы светофорных объектов	110
Градова Г.С. Оптимизация расписания движения городского общественного транспорта г. Рязани	112
Умнова Н.А., Меркулов Ю.А. Нормативное обеспечение процесса утилизации отработанных автомобильных покрышек	115
Соколова Ю.А. Создание речных туристических маршрутов, как инструмент социально-экономического развития территории	118
Устинова А.А. Роль краудсорсинга в системе развития социальной активности граждан	121
Тихонравова О. Совершенствование системы муниципального транспорта	125
Ларина Л.А., Суковатова О.П. Коворкинг-центр как инструмент поддержки молодых предпринимателей	128
Ваганова А.Э., Локтеева Г.Е. Совершенствование механизма профориентационной работы в системе образования	131
Локтеева Г.Е., Лукович А.Г. Актуальные проблемы сферы ЖКХ Рязанской области и пути ее модернизации на основе концессионного соглашения	134
Локтеева Г.Е., Носова О.С. Анализ правовых моделей, регулирующих волонтерскую деятельность в мире	137
Шишова Т.С., Локтеева Г.Е. Механизмы повышения социальной ответственности граждан	140
Блохина Е., Анисина Е.А., Кистрина Э.И. Проблемы трудоустройства выпускников вузов	142
Кулешова А., Анисина Е.А., Кистрина Э.И. Информационная кампания в сфере налогообложения	145
Павлова А.Ю., Локтеева Г.Е., Иванова Т.Б. Популяризация конного спорта, как инструмент возрождения социально-экономического развития территории	148
Ефимова К., Кистрина Э.И. Популяризация ценности образования в молодежной среде	150
Киселева Е.Р., Федорова Л.А., Иванова Т.Б. Совершенствование процесса нравственно-патриотического воспитания в образовательных учреждениях	154
Жевняк У., Кистрина Э.И. Модель развития антинаркотического волонтерского движения	156
Потапова А., Кистрина Э.И. Деятельность правоохранительных органов в фокусе общественного мнения	159
Яшкова В.В. Организация велоинфраструктуры в городе Рязани	163

Потапкина Е. Анализ критериев оценки эффективности реализации программ на государственном и муниципальном уровне	166
СЕКЦИЯ «НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ГУМАНИТАРИЗАЦИИ	
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»	170
Гужвенко Е.И., Тумаков Н.Н. Гуманитаризация военного образования за счет использования заданий профессиональной направленности	170
Круглий А.В. Взаимодействие комплекса ГТО и тестирования физической подготовленности студентов УГТУ	173
Виликотская Л.А. Инновационная лекция по философии: некоторые формы.....	177
Нелидкин А.М. Проектирование образовательных программ дополнительного профессионального образования социальных работников	179
Кислова Н.И. Аспекты правового образования бакалавров социальной работы	184
Пономарев В.В. Организация учебной деятельности студентов с текстами как условие формирования навыков самообразования	187
Ильин А.В. Проблема самовоспитания преподавателя высшего учебного заведения как фактора гуманитаризации образования	189
Попова А.А., Шубин И.Н. Развитие творческого компонента эго-идентичности школьника в условиях детских образовательных лагерей	192
Бочкарева С.М. Роль тьюторства в гуманизации образования	197
Селиванова Е.В. Гуманизация современного образования	200
Бакулин Н.В. Проблема бесконечности в изучении естественнонаучных дисциплин	202
Романова В.В. Коммуникация как способ формирования личности в социуме	206
Шмонова М.А. Проблемы формирования исследовательской деятельности студентов-медиков в процессе изучения математики	209
Дюбуа А.Б., Машнина С.Н., Ревкова Л.С. Дополнительное профессиональное образование как фактор социально-экономического развития	213
Визер Ю.Ю., Авачева Т.Г. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины «Компьютерные технологии в фармации»	218
Володина Ю.А. Правовое регулирование образовательных отношений обучающихся с образовательной организацией высшего образования	222
Визер Ю.Ю. Формирование творческих способностей студентов при изучении информационных технологий в медицинском вузе	226
Соколов А.С. Проблемы преподавания истории в техническом вузе	231
Соловьёв В.А., Шутов Р.В., Яркин В.А. Дидактическая игра «ничего не понимаю»	234
Емелькина И.В., Куликова М.А. Профессиональное самосознание современного юриста в контексте антропологической миссии современного образования	236
Стрижова С.В. Экономическое образование: особенности преподавания «налоговых дисциплин»	239
Филатова О.И. Актуализация проблем градостроительства в модернизационном пространстве высшей школы (на ступени магистратуры)	241
СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»	
244	
Скрипкина О., Толстых Д. Совершенствование методики ведения раздельного учета НДС	244
Горшкова К.Ф., Киселева О.В. Расчетные операции с применением коммерческих векселей: правовые и методические аспекты	247
Бурчихина В., Евсютина О. Система контроля качества аудита	251
Шермухамедов Б.А. Особенности информационной безопасности банков	254
Ушакова Н.В. Оценка валютных рисков в деятельности предприятия	257
Сидорова М.И. Влияние экономической теории на формирование современной модели бухгалтерского учета	262

Куликова А.С. Монографическое исследование методик анализа производства и реализации продукции	266
Малиновская Н.В. Современный подход к публичной отчетности экономических субъектов	270
Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Банкротство юридических лиц в Рязанской области: практический опыт	273
 СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	277
Колесник А.Н. Регулирование алкогольного рынка как фактор обеспечения экономической безопасности России	277
Ларина К.Н., Карпунин А.Ю. Экономическая безопасность: сущность и содержание .	281
Трушина К.М. Построение структурной эконометрической модели прогнозирования экономической преступности.....	284

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Научное издание

В 8 томах

Том 6

Редактор О.В. Миловзоров

Подписано в печать 15.06.17. Формат 60x84 1/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. 18,25
Тираж 100 экз. Заказ № 3339.

Рязанский государственный радиотехнический университет
Редакционно-издательский центр РГРТУ