

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Рязанский государственный радиотехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО «РГРТУ»

В.С. Гуров

2012 г.

РУКОВОДЯЩИЙ ДОКУМЕНТ

ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА (ЭМБЛЕМЫ) БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РИЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РАДИОТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Выпуск 01

Рязань 2012

Изменение №

Дата

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа (эмблемы) бизнес-инкубатора РГРТУ (далее – конкурса).

1.2. Конкурс проводится с целью вовлечения творческой молодежи университета в процессы формирования элементов корпоративной культуры РГРТУ.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. В конкурсе могут принимать участие студенты 1-5 курсов, бакалавры и магистранты всех факультетов, а также аспиранты университета.

2.2. Конкурсная работа может быть выполнена как одним автором, так и творческим коллективом.

2.3. Члены Конкурсной комиссии не могут быть участниками конкурса.

2.4. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в сроки, установленные в извещении о проведении конкурса.

2.5. Участники представляют на конкурс заявку, содержащую сведения об авторе работы (ФИО, электронный адрес, телефон для связи), а также эскиз логотипа (эмблемы) в электронном и печатном виде с кратким описанием деталей и общей идеи логотипа (эмблемы). В случае если конкурсная работа подается от имени творческого коллектива, в заявке указываются сведения о каждом его участнике.

2.6. Подробно с требованиями к оформлению конкурсных работ можно ознакомиться в приложении А.

2.7. Каждый участник (творческий коллектив) может представить на конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работам требований.

2.8. Представленные работы не рецензируются и возврату не подлежат.

2.9. Работы, представленные с нарушением сроков подачи и требований к их оформлению, к участию в конкурсе не допускаются.

2.10. Отправка работ в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением того, что автор (творческий коллектив):

- ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения конкурса;
- гарантирует, что сведения о нем, представленные в заявке на конкурс, являются достоверными, а присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц;
- автоматически передает университету авторские и имущественные права на все работы, присланные им на конкурс.

3. Порядок организации и проведения конкурса

- 3.1. Решение о проведении конкурса утверждается приказом ректора РГРТУ. При этом определяются должностные лица, ответственные за его проведение, сроки проведения и объем финансирования (при необходимости).
- 3.2. Для оценки работ, поступивших на конкурс, создается Конкурсная комиссия, в состав которой могут входить преподаватели, сотрудники и студенты университета. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом ректора РГРТУ.
- 3.3. Конкурсная комиссия действует на общественных началах.
- 3.4. На Конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:
- рассмотрение поступивших на конкурс работ;
 - определение соответствия представленных конкурсных работ условиям конкурса;
 - определение победителя конкурса.
- 3.5. На секретаря Конкурсной комиссии возлагаются следующие функции:
- организационно-информационное сопровождение конкурса, включающее в себя размещение на сайте РГРТУ, а также в других источниках информации университета сведений об организации конкурса, а также итогах его проведения;
 - прием и регистрация конкурсных проектов;
 - ведение протокола заседания Конкурсной комиссии.
- 3.6. Информация об организации конкурса с указанием сроков его проведения и местом представления работ содержится в извещении о проведении конкурса, которое публикуется не позднее, чем за 1 месяц до даты окончания срока приема работ.
- 3.7. Представленные на конкурс работы рассматриваются Конкурсной комиссией, которая определяет победителя конкурса.
- 3.8. Оценка конкурсных работ производится в соответствии с требованиями, указанными в приложении А.
- 3.9. Решение о победителе принимается простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, и правомочно, если на заседании присутствует более двух третей членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающий голос принадлежит председателю Конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии решающий голос принадлежит заместителю председателя Конкурсной комиссии. При проведении голосования председатель конкурсной комиссии голосует последним.
- 3.10. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь Конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии протокол подписывает заместитель председателя Конкурсной комиссии.

позднее трехдневного срока с момента проведения заключительного заседания Конкурсной комиссии.

4. Порядок награждения победителей конкурса

4.1. Автор (авторы) работы, признанной победителем конкурса, награждается дипломом, денежной премией или ценным подарком.

4.2. Размер денежной премии или стоимость ценных подарков определяются приказом ректора университета.

4.3. Конкурсная работа, признанная победителем, становится официальной эмблемой (логотипом) бизнес-инкубатора РГРТУ.

РАЗРАБОТАНО:

Директор центра консалтинга



Д.А. Безукладов

Ведущий инженер службы качества



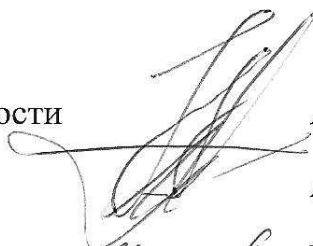
М.С. Антонова

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор –

проректор по инновационной

и научно-образовательной деятельности

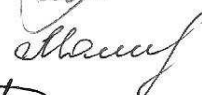


А.А. Зимин

Начальник правового управления

А.А. Галицын

Начальник ФЭУ



Г.Н. Сорокина

Руководитель службы качества



И.В. Горюнов

Приложение А

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Бизнес-инкубатор, создаваемый на базе РГРТУ, предназначен для поддержки перспективных высокотехнологичных проектов и начинающих предпринимателей, осуществляющих деятельность в области микро- и нанотехнологий, информационно-коммуникационных технологий, транспортных и космических систем, а также солнечной энергетики и энергосберегающих технологий.

2. Ключевыми направлениями деятельности бизнес-инкубатора являются:

- предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства нежилых помещений и высокотехнологичного оборудования бизнес-инкубатора;
- выполнение НИОКР по заказу инновационных предприятий РФ, в том числе с участием субъектов малого инновационного предпринимательства;
- выполнение прикладных исследований в области высоких технологий, в том числе с участием субъектов малого инновационного предпринимательства;
- помощь в коммерциализации и трансфере высокотехнологичных разработок, выполненных субъектами малого инновационного предпринимательства;
- предоставление предприятиям Рязанской области и ЦФО информации о качестве выпускаемой высокотехнологичной продукции.

3. Под эмблемой (логотипом) подразумевается оригинальное начертание полного и/или сокращенного наименования бизнес-инкубатора РГРТУ. Типы представляемых на конкурс эмблем (логотипов):

- оригинальное графическое начертание названия;
- фирменный знак – буквенное начертание;
- фирменный знак – комбинация названия и знака.

Идеи, воплощенные в эмблеме (логотипе), должны однозначно отражать принадлежность бизнес-инкубатора к инфраструктурному комплексу РГРТУ, создавать благоприятный имидж и формировать положительное восприятие бизнес-инкубатора со стороны представителей внешней среды.

4. Требования, выдвигаемые к представляемым на конкурс эмблемам (логотипам):

- ассоциативность: эмблема (логотип) должна содержать атрибуты символики РГРТУ;

- уникальность, оригинальность и лаконичность: эмблема (логотип) не должна ассоциироваться с уже существующими знаками, должна отражать специфику деятельности бизнес-инкубатора РГРТУ, быть выразительной и легко запоминаемой;
- масштабируемость: эмблема (логотип) должна одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;
- адаптивность: эмблема (логотип) должна воспроизводиться без утраты значения на любых носителях (как на полиграфической и сувенирной продукции, так и на объектах наружной рекламы и т.д.), предполагать печать в цветном и черно-белом воспроизведении, выполнение из различных материалов и размещение на различных носителях и материалах (бумага, экран, металл, камень и т.д.);
- модифицируемость: возможность использования эмблемы (логотипа) в течение длительного периода времени при внесении в нее незначительных изменений;
- правовая защищенность: не допускается включение в эмблему (логотип) изображений (гербы, флаги, эмблемы и т.п.), использование которых может привести к нарушению авторских прав третьих лиц.

5. В состав эмблемы (логотипа), предоставленной на конкурс, входят:

- черно-белое изображение эмблемы (логотипа) (.jpg, не более 300 кб);
- цветное решение эмблемы (логотипа) (.jpg, не более 300 кб), при этом пропорции черно-белого изображения и его цветového решения должны совпадать;
- пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи эмблемы (логотипа) – актуальность, образность и т.д.).

6. В электронном варианте конкурсные материалы предоставляются, в векторном изображении в форматах Adobe Illustrator или Corel Draw (версия не выше X4), а также в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше).