

|                                                                                   |                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Министерство образования и науки Российской Федерации                                                                                                                 |
|                                                                                   | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение<br>высшего профессионального образования<br>«Рязанский государственный радиотехнический университет» |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                       |

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Ректор ФГБОУ ВПО «РГРТУ»**  
 \_\_\_\_\_ **В.С. Гуров**  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ **2012 г.**

**РУКОВОДЯЩИЙ ДОКУМЕНТ**  
**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

***Положение***  
***о I Конкурсе социальной рекламы РГРТУ***  
***«ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»***

**Выпуск 01**

Рязань 2012

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| <b><i>Изменение № 0</i></b> | <b><i>Дата</i></b> |
|-----------------------------|--------------------|

## 1 Общие положения

1.1 I Конкурс социальной рекламы РГРТУ «Здоровое питание» (далее – Конкурс), проводится по инициативе ФГБОУ ВПО «РГРТУ» (далее – РГРТУ), при поддержке администрации РГРТУ, Профсоюзной организации студентов РГРТУ. Исполнитель по организации и проведению конкурса определен администрацией РГРТУ в форме приказа. Проведение Конкурса призвано привлечь молодежь к созданию и продвижению социальной рекламы и пропаганду здорового образа жизни в г.Рязани и Рязанской области. Конкурс способствует формированию мотивации соблюдения правильного рациона питания в целях сохранения здоровья нации.

1.2 Руководство Конкурсом осуществляет Дирекция конкурса, которая утверждает состав жюри, формирует календарный план (программу) проведения конкурса, формирует порядок проведения финальных процедур конкурса, подводит итоги Конкурса.

## 2 Цель Конкурса

2.1 Цель Конкурса – создание социальной рекламы и проведение социальных рекламных кампаний в РГРТУ, направленных на:

- развитие интереса к проблемам здоровья и здорового питания среди учащихся, преподавателей и сотрудников вуза; распространение и углубление знаний о здоровом образе жизни;
- вовлечение молодежи в общественную и культурную жизнь общества;
- вовлечение студентов РГРТУ видео- и фотосъемкой во внеучебную деятельность и культурную жизнь университета;
- популяризацию среди молодежи здорового образа жизни.

### 3 Темы и номинации Конкурса

3.1 Темы Конкурса – здоровое питание студенческой молодёжи.

3.2 Номинации:

- «Наружная реклама (плакаты, рисунки)»;
- «Видеореклама».

### 4 Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут стать студенты, преподаватели, сотрудники РГРТУ, а также творческие коллективы, в которых хотя бы один из членов является студентом, преподавателем или сотрудником РГРТУ.

Участие в Конкурсе – бесплатное.

Работы принимаются в Управление воспитательной работы РГРТУ (ауд.228а), а также по E-mail: [ivan62rzn@mail.ru](mailto:ivan62rzn@mail.ru) в период с 01.02.2012г. по 01.04.2012г.

При получении конкурсных работ Дирекция Конкурса имеет право на безвозмездной основе на их публикацию, размещение, распространение и выход в эфир.

### 5 Условия Конкурса

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсные работы в адрес Дирекции конкурса.

К каждой работе должна быть приложена заполненная заявка (приложение А).

5.2 Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе следующих необходимых условий эффективной рекламы:

- работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей

не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

## 6 Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1 Наружная реклама представляется в формате tiff или cdr версия не выше 12, цветовая модель CMYK, также уменьшенный вариант в формате jpg.

6.2 Видеоролик представляется в формате avi, хронометраж не более 180 секунд.

6.3 Представляемая на Конкурс работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

6.4 В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Дирекции работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## 7 Оценка конкурсных материалов и определение победителей конкурса

Работы оцениваются по следующим 3 критериям:

- соответствие теме;
- грамотность / профессионализм решения /, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

Дирекция конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## 8 Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1 Извещение о порядке, условиях и итогах проведения Конкурса осуществляет Дирекция, путем размещения объявления на официальном сайте РГРТУ ([www.rsreu.ru](http://www.rsreu.ru)).

8.2 Победители награждаются памятными дипломами и призами. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяет Дирекция.

8.3 Подведение итогов и награждение победителей Конкурса проводится не позднее 07 мая 2012 года.

## 9 Прочие условия

9.1 Присланные конкурсные работы, возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

9.2 Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива), распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных

заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории г.Рязани; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

### 10 Контактная информация

Координатор Конкурса – Начальник отдела по воспитательной работе  
РГРТУ Иванцов Андрей Сергеевич, тел. 46-04-27, 8 915 601 00 68.

#### *Разработано:*

Начальник ОВР

А.С. Иванцов

#### *Согласовано:*

Проректор по учебной работе

М.В. Дубков

Начальник УВР

М.В. Ленков

Начальник ФЭУ

Г.Н. Сорокина

Начальник отдела по продвижению  
и связям с общественностью

Е.А. Овинникова

Председатель профкома студентов

И.А. Долгов

Начальник правового управления

А.А. Галицын

Руководитель службы качества

И.В. Горюнов

Приложение А  
Форма заявки на участие в конкурсе

**ЗАЯВКА**

на участие в I Конкурсе социальной рекламы РГРТУ «Здоровое питание»

|                            |
|----------------------------|
| Номинация                  |
| Название конкурсной работы |

|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| Фамилия, Имя, Отчество                               |
| Дата рождения                                        |
| Контактные данные (телефон, адрес электронной почты) |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Подтверждаю, что являюсь автором материала, представленного в конкурсной работе, мое право не оспаривается и не ограничено, данный материал не выходил в СМИ, не размещался на рекламных щитах, в печатных изданиях. Как автор не возражаю против публикации, размещения, распространения на безвозмездной основе содержащегося в конкурсной работе материала в сети Интернет, использования и размещения в теле-, радиоэфирах и на наружных рекламных носителях на территории Рязанской области, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие Организатору на использование указанных в заявке персональных данных в документах, связанных с организацией и проведением Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Подпись автора \_\_\_\_\_

Подпись лица,  
подавшего заявку \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

Примечания: Заявка на участие в Конкурсе заполняется участником либо лицом его представляющим. На каждую работу заполняется отдельная заявка. Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, номинация, тема).

[illegible]