Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный радиотехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВПО «РГРТУ»
_____В.С.Гуров
«____»_____2011 г.

Положение
о конкурсе социальной рекламы, посвящённой Дню открытых дверей РГРТУ

Рязань 2011

Изменение № 0	*Дата*

1 Общие положения

1.1 Конкурс социальной рекламы, посвящённая Дню открытых дверей РГРТУ (далее – Конкурс), организуется при поддержке администрации РГРТУ, профкома студентов РГРТУ. Исполнитель по организации и проведению Конкурса определяется администрацией РГРТУ. Проведение Конкурса призвано привлечь абитуриентов (потенциальных студентов РГРТУ) поступать в РГРТУ. Данный Конкурс позволит привлечь большее количество абитуриентов, поступающих в РГРТУ.

1.2 Руководство конкурсом осуществляет Конкурсная комиссия, которая утверждает состав жюри, формируют календарный план (программу) проведения конкурса, формирует порядок проведения финальных процедур конкурса, подводит итоги конкурса.

1.3 Цель конкурса – создание социальной рекламы, направленной на:

- ✓ вовлечение молодежи в общественную и культурную жизнь вуза.

1.4 Основные задачи конкурса:

- ✓ увеличение численности абитуриентов, поступающих в РГРТУ;
- ✓ информированность населения г.Рязани о проведении Дня открытых дверей РГРТУ.

2 Организация и проведение конкурса

2.1. Работы, представленные на конкурс, оценивает конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

2.2. Состав и порядок работы Комиссии определяет Организатор.

2.3. Решение Комиссии утверждается протоколом заседания Комиссии.

2.4. Извещение о порядке, условиях и итогах проведения Конкурса осуществляет Организатор путем размещения объявления на официальном сайте РГРТУ.

2.5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса проводится не позднее 12 февраля 2012 года.

3 Номинации конкурса

3.1 Номинации конкурса:

- ✓ социальная наружная реклама;
- ✓ социальный видеоролик.

4 Участники конкурса

Участниками конкурса могут стать студенты РГРТУ на безвозмездной основе.

Работы принимаются в Управление воспитательной работе РГРТУ (а. 228а), а также по e-mail адресу ivan62rzn@mail.ru в период с 19.12.2011 г. по 10.01.2012 г.

При получении конкурсных работ дирекция конкурса имеет право на безвозмездной основе на их публикацию, размещение, распространение и выход в эфир.

5 Условия конкурса

5.1 Для участия в конкурсе необходимо направить свои работы в адрес дирекции конкурса.

К каждой работе должна быть приложена заполненная заявка установленного образца (Приложение 1).

6 Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1 В работах обязательно должны прозвучать или фигурировать следующий текст РГРТУ (или Рязанский государственный радиотехнический университет), 10.00, АКТОВЫЙ ЗАЛ, ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ, также в работе должен быть слоган, призывающий прийти на День открытых дверей РГРТУ.

6.2 Наружная реклама представляется в формате tiff или cdr версия не выше 12, цветовая модель CMYC, также уменьшенный вариант в формате jpg.

6.3 Видеоролик представляется в формате avi, хронометраж не более 30 секунд.

6.4 Представляемая на конкурс работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

6.5 В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Комиссии работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6 Оценка конкурсных материалов и определение победителей конкурса

Работы оцениваются по следующим 3 критериям:

соответствие теме;

грамотность / профессионализм решения / эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

Дирекция конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8 Подведение итогов конкурса и награждение победителей

8.1. Победители награждаются памятными дипломами и премиями. Награждение победителей Конкурса осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяются Организатором.

9 Прочие условия

9.1. Присланные конкурсные работы, возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

9.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива), распространение фотографий в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории г. Рязани; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

РАЗРАБОТАНО:

Начальник УВР	М.В. Ленков
Начальник ОВР	А.С. Иванцов
Зам. начальника ОВР	Е.Е. Макеева

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе	М.В. Дубков
Председатель профсоюзной организации студентов	И.А. Долгов
Начальник правового управления	А.А. Галицын
Начальник финансово-экономического управления	Г.Н. Сорокина
Начальник отдела по продвижению и связям с общественностью	Е.А. Овинникова

Приложение №1
к положению о конкурсе
социальной рекламы,
посвящённой Дню открытых дверей

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы,
посвящённой Дню открытых дверей РГРТУ

Номинация
Название конкурсной работы

Фамилия, Имя, Отчество
Дата рождения
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Подтверждаю, что являюсь автором материала, представленного в конкурсной работе, мое право не оспаривается и не ограничено, данный материал не выходил в СМИ, не размещался на рекламных щитах, в печатных изданиях. Как автор не возражаю против публикации, размещения, распространения на безвозмездной основе содержащегося в конкурсной работе материала в сети Интернет, использования и размещения в теле-, радиоэфирах и на наружных рекламных носителях на территории Рязанской области, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Даю согласие Организатору на использование указанных в заявке персональных данных в документах, связанных с организацией и проведением Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Подпись автора _____

Подпись лица,
подавшего заявку _____

Дата подачи заявки
«____» _____2011 г.

Примечания: Заявка на участие в Конкурсе заполняется участником либо лицом его представляющим. На каждую работу заполняется отдельная заявка. Электронный носитель должен быть подписан (автор, название работы, номинация, тема).