

Как зарегистрироваться в ЭБС?

Существует несколько способов регистрации пользователей в ЭБС IPR BOOKS.

1. Традиционный способ.

Для получения имени пользователя и пароля необходимо обратиться в библиотеку вашего вуза.

Далее — по алгоритму:

Шаг 1. Заходите на сайт ЭБС IPR BOOKS через ЭИОС вуза или по ссылке <http://www.iprbookshop.ru/>. Также можно войти на сайт, просто набрав название системы в любом поисковике.

Шаг 2. В личном кабинете (правый верхний угол) вводите логин (rsreu) и пароль (Dtp8ZWDy) в соответствующие графы.

Шаг 3. Нажимаете кнопку «Авторизоваться» и оказываетесь в профиле вашего вуза.

ено | iprbookshop.ru/auth ☆

IPR BOOKS
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

АВТОРИЗАЦИЯ В ЭБС IPR BOOKS

Используйте email-адрес, указанный вами при персональной регистрации или данные, предоставленные вашему учебному заведению для регистрации

testuser002

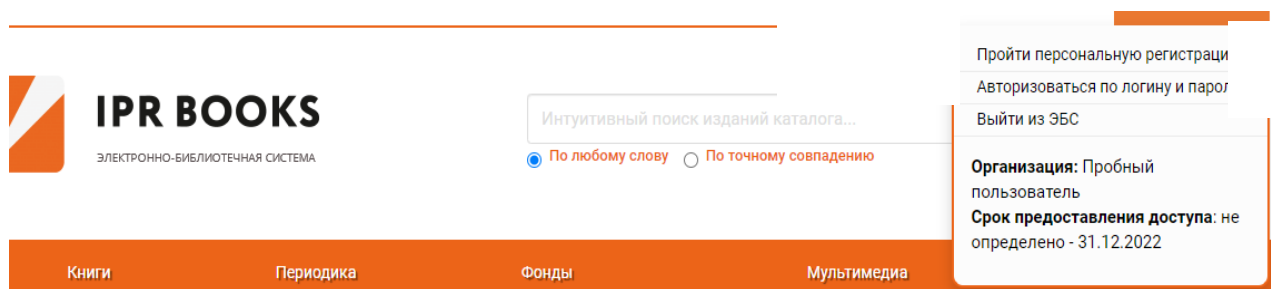
☒ Запомнить меня Забыли пароль?

Авторизоваться

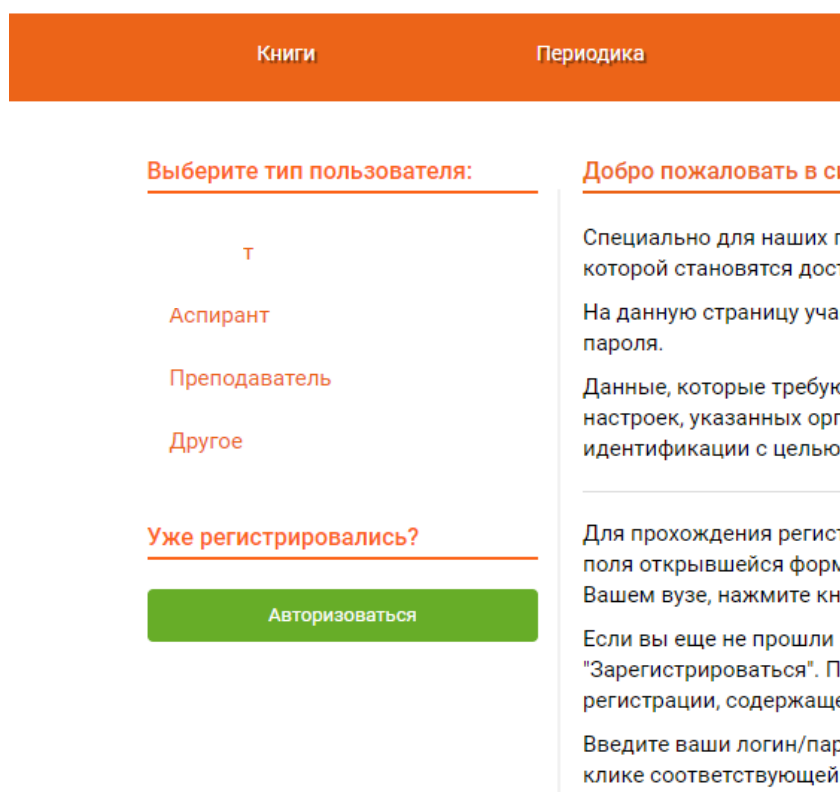
Активация V

Шаг 4. Входите в личный кабинет (правый верхний угол), нажимаете кнопку «Пройти персональную регистрацию». Если вы регистрировались, то

можете сразу ввести ваши персональные учетные данные (без общего логина и пароля) и перейти к работе в личном кабинете.



Шаг 5. В левом меню выбираете роль «Студент» и переходите к персональной регистрации.



Шаг 6. Далее вводите значения во все поля (ФИО, почту, УГНН, курс и т.д.), а также формируете свой персональный логин (как правило, ваша почта) и придумываете пароль (так, чтобы вы его не забыли).

Выберите тип пользователя:	Заполните данные
Студент Аспирант Преподаватель Другое	Ф.И.О. * Иванов Втктор E-mail * edu88@iprmedia.ru Курс обучения 1 Укрупненная группа напр. подготовки (УГНП) 01 Математика и механика Квалификация бакалавр Форма обучения Очная Придумайте пароль: Не менее 6 символов... Можно оставить поле пустым Повторите ввод пароля: Во избежание ошибок ☒ Согласен с условиями пользовательского соглашения Зарегистрироваться Очистить форму

Шаг 7. Для завершения регистрации и начала работы в личном кабинете повторно вводите логин и пароль, которые вы указали при персональной регистрации, и нажимаете кнопку «Войти в систему».



IPR BOOKS
 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

Введите свои учетные данные

Имя пользователя

kosh.....v@mail.ru

Пароль

.....

Запомнить Вас на этом компьютере?

☐

Авторизоваться через FEDURUS?



Войти в систему

Забыли пароль?

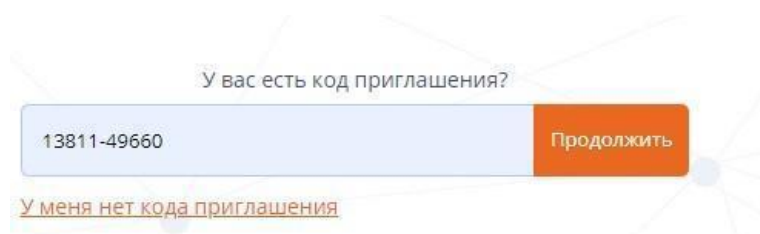
2. Способ регистрации через код приглашения.

Вы можете зарегистрироваться по коду приглашения, который для вас сформировал преподаватель.

Для этого после перехода на сайт ЭБС IPR BOOKS двигайтесь вниз и под кнопкой «Авторизоваться», выберите:

Если у вас есть код приглашения, либо вы хотите создать учетную запись с выбором своей организации

Зарегистрируйтесь!



И вы сразу сможете перейти к персональной регистрации.

Если вы забыли пароль, воспользуйтесь кнопкой «Забыли пароль?» (новый пароль будет выслан вам на электронную почту).



Практикум

Зарегистрируйтесь в системе и покажите, как это сделать, студентам вашей группы.

Как найти нужные книги для подготовки к семинару или экзамену? Как читать книги, делать закладки, добавлять в избранное и создавать конспекты?

Существует несколько *способов поиска литературы* в системе ЭБС IPR BOOKS.

1.Интуитивный поиск.

Для поиска нужной литературы вам следует ввести слово или название источника (по точному совпадению) и нажать значок поиска. Вы получите полный список источников по заданному параметру.



IPR BOOKS
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

☒ По любому слову ☐ По точному совпадению

2.Расширенный поиск.

Для более точного подбора литературы рекомендуем воспользоваться расширенным поиском. Для этого нужно ввести все параметры и нажать кнопку «Применить».

Поиск изданий

Заглавие Экономика качества		Издательство Златоуст	Автор Петров
Год от 2018	Год до 2020	ISBN Поиск по заглавию...	Тип издания Практическое пособие
Целевое назначение Высшее профессиональное об		Дополнительно Отображать художественную и	Подборки изданий: Новинки
Действия Очистить Применить			

3.Фильтрация по УГНП.

Для того чтобы подобрать литературу по интересующему вас направлению подготовки, воспользуйтесь сервисом «Фильтрация по УГНП». Для этого вам необходимо выбрать интересующий раздел (Книги или периодика) и УГНП.

Каталог книг ЭБС IPRbooks



Доступный контент

Расширение подписки

Издательские коллекции

УГНП ББК Изд-ва Коллекции

01 Математика и механика

02 Компьютерные и информационные науки

03 Физика и астрономия

04 Химия

05 Науки о земле

06 Биологические науки

07 Архитектура

08 Техника и технологии строительства

09 Информатика и вычислительная техника

10 Информационная безопасность

Для отображения аудио-, видеоматериалов или тестов необходимо выбрать раздел «Мультимедиа», интересующий формат и осуществить поиск.



IPR BOOKS

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

Интуитивный поиск изданий...



По любому слову



По точному совпадению



ВЕРСИЯ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ



БЕСПЛАТНЫЙ ТЕСТОВЫЙ
ДОСТУП ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

КНИГИ

ПЕРИОДИКА

ФОНДЫ

МУЛЬТИМЕДИА

КАТАЛОГ АУДИО

КАТАЛОГ ВИДЕО

Видеоресурсы

КАТАЛОГ ТЕСТОВ

Видеоресурсы

Видеокурсы

Все видеоресурсы...

Schoolmaster

Science (космос)

Skillbox

Видеоподборки по образовательным каналам

Поиск видеозаписей по наиме



В названиях и аннотациях



Только в названиях

Найдено результатов: 31336

Сортировать

По наименованию

Выводить

по 20

**Чтение онлайн, составление конспектов,
рекомендация пользователям**

Для работы с выбранной книгой нужно «кликнуть» на нее, что даст возможность ознакомиться с аннотацией (1), сроками лицензии (2), оглавлением (3) и списком литературы (4). Если источник привлек ваше внимание, вы

можете добавить его в избранное (5) (он сохранится в личном кабинете в закладке «Работа с изданиями онлайн»), а также скачать библиографическую запись, если вы решили разместить источник, например, для включения в список использованных источников при подготовке реферата (6).

Об издании

Учебник раскрывает вопросы организации спортивных походов, личного, группового и специального снаряжения, питания в походах различных категорий сложности, а также методы специальной подготовки для спортивного туризма, решение тактических и технических вопросов по прохождению сложных участков пути. Затрагивает важные аспекты спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в области безопасности. Наличие вопросов и заданий позволяет использовать учебник для организации самостоятельной работы. Отдельной главой включены методические указания к самостоятельным занятиям студентов всех форм и направлений подготовки для сдачи норм ГТО по физической культуре, раздел «Туризм». Издание рассматривает один из разделов дисциплины «Физическая культура» в поддержку обязательной образовательной программы для студентов направления 49.03.01, профиля подготовки «Спортивный туризм». Подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебник предназначен как для студентов, так и для специалистов – педагогов в сфере повышения квалификации. Также может быть использован инструкторами туризма, будет интересен широкому кругу читателей.

Библиографическая запись

Рубис, Л. Г. Спортивный туризм : учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0209-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html> (дата обращения: 29.07.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительно

Сведения о лицензии | Просмотр оглавления | Список литературы | ★ Добавить в избранное | Рекомендовать издание пользователям

Для чтения книги нажимаем кнопку «Читать» и получаем доступ к тексту источника.

Спортивн

Издательс

Авторы:

Год издан

Об издан

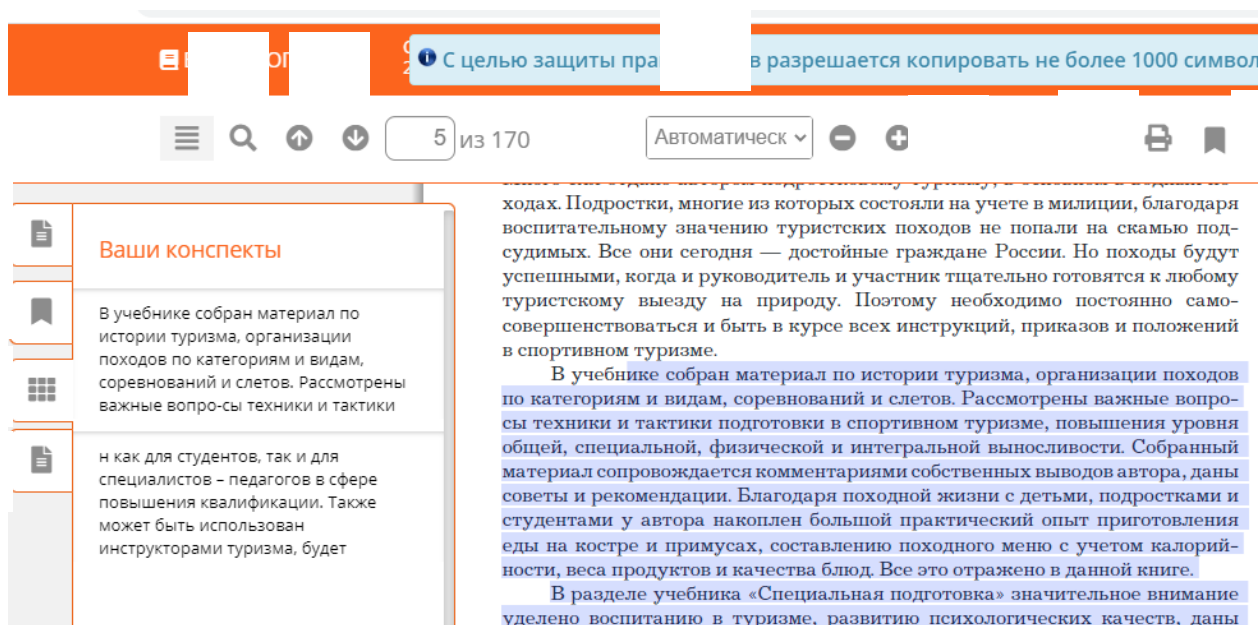
Учебник раскрывает вопросы организации спортивных походов, личного, группового и специального снаряжения, питания в походах различных категорий сложности, а также методы специальной подготовки для спортивного туризма, решение тактических и технических вопросов по прохождению сложных участков пути. Затрагивает важные аспекты спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в области безопасности. Наличие вопросов и заданий позволяет использовать учебник для организации самостоятельной работы. Отдельной главой включены методические указания к самостоятельным занятиям студентов всех форм и направлений подготовки для сдачи норм ГТО по физической культуре, раздел «Туризм». Издание рассматривает один из разделов дисциплины «Физическая культура» в поддержку обязательной образовательной программы для студентов направления 49.03.01, профиля подготовки «Спортивный туризм». Подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебник предназначен как для студентов, так и для специалистов – педагогов в сфере повышения квалификации. Также может быть использован инструкторами туризма, будет интересен широкому кругу читателей.

ЧТЕНИЕ ONLINE

Читая (flash)

Читая

Для отображения панели инструментов необходимо нажать значок в правом верхнем углу . На панели инструментов вам доступны сервисы: Оглавление (1), Закладки (2), Ваши конспекты (3), Вид миниатюр (4), Поиск по ключевым словам, (5), управление переходом на следующую страницу (6), регулирование масштаба (7), функция печати (8) и добавления закладок (9). Обратите внимание, что скопировать и распечатать можно не более 1 000 символов текста на одной странице (в целях защиты авторских прав) (10).

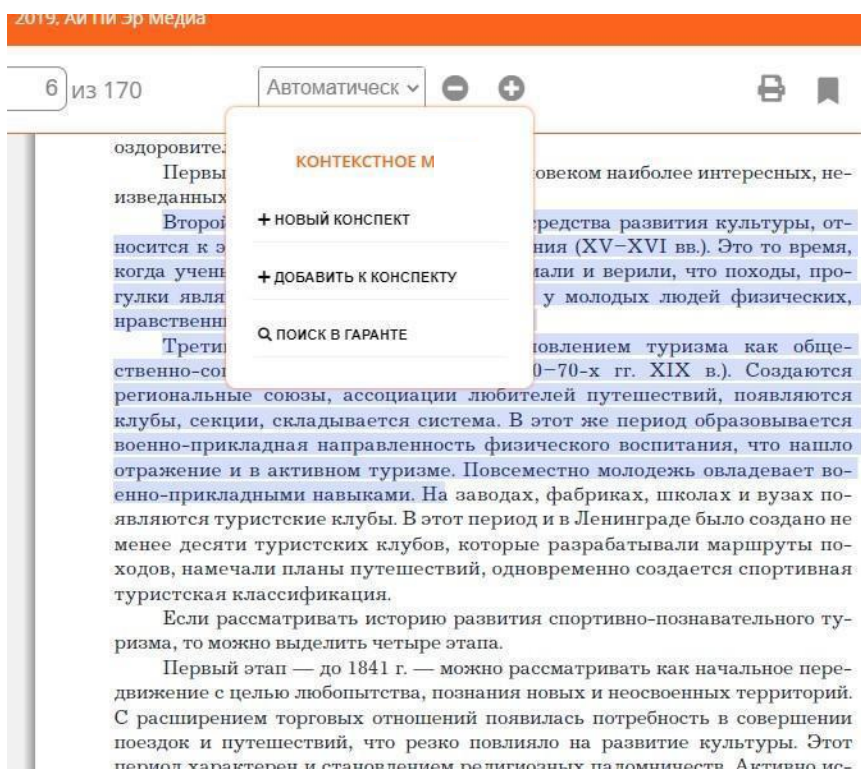


Для создания закладок необходимо нажать на значок , и на левой панели в сервисе Закладки вы всегда сможете вернуться на страницу, которая вызвала у вас интерес.

Для создания или редактирования конспекта необходимо сделать следующие шаги:

Шаг 1. Выделить нужный текст и выбрать правой кнопкой мыши «Контекстное меню».

Шаг 2. Выбрать +Новый конспект или +Добавить к конспекту (конспект создается автоматически, в левом углу вы увидите уведомление).



Напоминаем, что все выбранные закладки, конспекты сохраняются как в источнике, так и в разделе «Работа с изданиями в режиме онлайн».

The screenshot shows the IPR BOOKS website. At the top, there's a header with the logo and navigation tabs: КНИГИ, ПЕРИОДИКА, ФОНДЫ, МУЛЬТИМЕДИА. Below the header, there's a section titled 'Работа с изданиями в режиме онлайн'. On the left, there's a sidebar with a 'Выберите раздел' dropdown menu. The main content area shows 'Избранные издания' with a table of books. A dropdown menu is open on the right, showing various options like 'Работа с изданиями в режиме online', 'Работа с изданиями в режиме offline', 'Платформа ВКР-ВУЗ', etc.

Выберите раздел

- Профиль
- Пользователи организации
- Работа с изданиями в режиме online
- Избранные издания
- Мои закладки
- Мои конспекты
- История работы
- История поисковых запросов
- Рекомендуемая литература

Избранные издания

Скачать список изданий в формате CSV

Наименование	Разд	Издательство
Автоматизация деятельности предприятия розничной торговли с использованием информационной системы Microsoft Dynamics NAV	65.42 торговля	Интернет-Университет Информационных Технологий (ИН
Актуальные проблемы избирательного права Российской Федерации	67.400 Конституционное право	Вузовское образование
Алгебра и теория чисел	22.1 Математика	Профобразование

Организация: Пробный пользователь
Срок предоставления доступа: не определено - 31.12.2022

Модуль «Новые поступления»

Большим преимуществом ЭБС IPR BOOKS является регулярное пополнение базы новыми изданиями, что осуществляется в рамках действующей подписки.

Для того чтобы получить информацию о новых поступлениях, вам необходимо перейти в личном кабинете на модуль «Новые поступления».

The screenshot shows the IPR BOOKS website with a dropdown menu open. The menu options include: Профиль, Пользователи организации, Работа с изданиями в режиме online, Работа с изданиями в режиме offline, Платформа ВКР-ВУЗ, Мобильные приложения, Заявки на доукомплектование, Книгообеспеченность 2.0, Модуль «РПД», Дополнительные сервисы, Новые поступления, and Модуль данных о выбытии литературы.

Далее задаете период поступлений (1), нажимаете кнопку «Применить» (2), выбираете интересующую вас УГНП и скачиваете в Excel результаты фильтрации по УГНП (3).

Сводный отчет по поступлениям книг

Настройте период загрузки и доступность книг в ЭБС

Начало периода	Конец периода	Доступность	Действия
30.09.2019	03.08.2020	☐ Только доступные	Применить

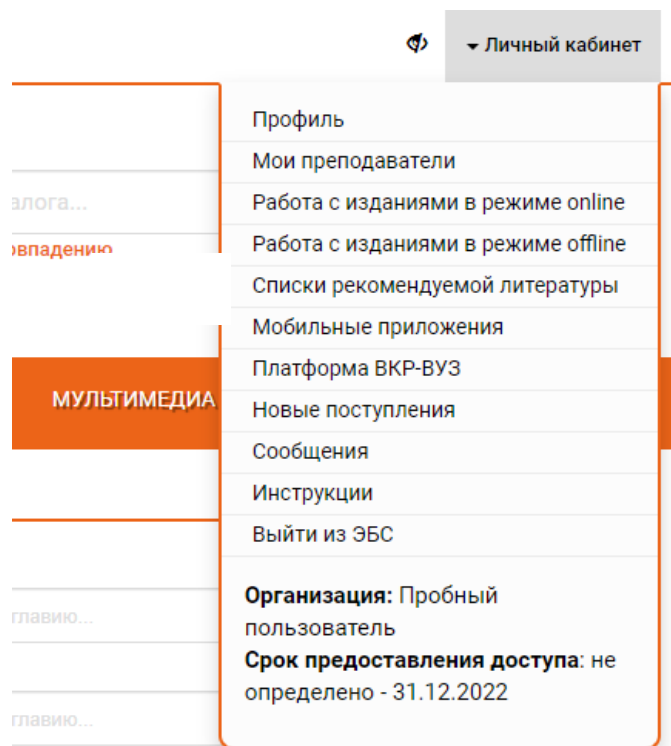
За выбранный период всего **13029** новинок по всем УГНП ([скачать сводный отчет](#))

01 Математика и механика	700
02 Компьютерные и информационные науки	300
03 Физика и астрономия	404
04 Химия	246
05 Науки о земле	230
06 Биологические науки	220
07 Архитектура	86
08 Техника и технологии строительства	286

Как быстро сформировать список литературы для курсовой работы или ВКР?

Проблема поиска литературы всегда занимает много времени. ЭБС IPR BOOKS для решения данной проблемы представляет модуль «Списки рекомендованной литературы», который заметно сокращает время на поиск источников, сводя данный процесс к считанным минутам.

Для этого в личном кабинете перейдите на сервис «Списки рекомендованной литературы».



А далее по порядку:

Шаг 1. Выбираете УГНП.

Шаг 2. Выбираете направление подготовки.

Шаг 3. Уточняете тип дисциплин (базовая или вариативная).

Шаг 4. Уточняете нужную дисциплину и нажимаете «Найти».

Шаг 5. Скачиваете литературу по выбранной дисциплине в Word.

Справочник вуза

Справочник на основе выбора преподавателей

УГНП

38 Экономика и управление

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

38.03.02. Менеджмент

ТИП ДИСЦИПЛИН

Базовая часть

УТОЧНИТЬ НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Маркетинг

Найти

Предыдущая

1

2

3

4

...

7

8

Следующая

Маркетинг	Скачать в WORD
Маркетинг в издательском деле	Скачать в WORD
Маркетинг в логистике	Скачать в WORD
Маркетинг в нефтегазовой промышленности	Скачать в WORD
Маркетинг в нефтегазовом бизнесе	Скачать в WORD
Маркетинг в приборостроительном производстве	Скачать в WORD
Маркетинг в сфере охраны культурного наследия	Скачать в WORD

Активация Windows

Как не «запустить» предмет в условиях дистанта?

В условиях дистанционного образования остро встали вопросы учебно-методического обеспечения образования, так как не все в сложившейся ситуации смогли быстро перестроиться. Безусловно, большинству студентов не хватало тех традиционных занятий, а ZOOM лишь частично закрывал лекции.

Несомненно, студенты должны ориентироваться на задание преподавателя, но при этом и расширять свой кругозор самостоятельно, делая образовательный процесс более разнообразным.

Предлагаем следующий алгоритм.

1. Получаем задание от преподавателя по предмету «Маркетинг» или скачиваем рабочую программу дисциплины с сайта вуза. Форма контроля, например, реферат.

2. Ориентируемся на рекомендации, но можем и самостоятельно выбрать литературу (интуитивный поиск, фильтрация по УГНП или скачиваем списком)

3. Находим в разделе «Мультимедиа» видеоресурс и используем его для получения и обобщения материала.

4. В каждом современном учебнике есть контрольные вопросы, которые вы, немного доработав, можете взять за основу разделов реферата.

Например:

Вопросы

1. Что такое функции маркетинга?
2. Какой круг вопросов охватывают аналитические функции маркетинга?
3. На что нацелены производственные функции маркетинга?
4. Что такое прямые и непрямые каналы распределения товаров?
5. Почему в системе сбыта товаров важны такие маркетинговые

5. Результат — готовая структура работы и список использованных источников.

Тема: «Роль маркетинга в повышении уровня производительности фирмы»

Введение

1. Понятие маркетинга

2. Интеграция функций маркетинга для повышения уровня производительности фирмы

3. Прямые и косвенные каналы распределения товаров

Заключение

Список использованных источников

1. *Егорова, М. М.* Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html> (дата обращения: 10.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. *Егорова, М. М.* Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html> (дата обращения: 10.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. *Афонасова, М. А.* Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbook-shop.ru/72119.html> (дата обращения: 05.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. *Афонасова, М. А.* Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbook-shop.ru/72119.html> (дата обращения: 05.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. *Пичурин, И. И.* Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. *Пичурин, И. И.* Основы маркетинга. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-

02090-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 148 с. — 978-5-394-02156-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60466.html> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 148 с. — 978-5-394-02156-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60466.html> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрева. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 448 с. — ISBN 978-5-7567-0829-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.ipr-bookshop.ru/56796.html> (дата обращения: 12.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

P.S. Наполнить разделы можно на основе конспектов, которые вы делали или будете делать при чтении книг онлайн и прослушивании видео- и аудиоматериалов.

Работа в мобильном приложении

Как получить «отлично» на семинаре, если преподаватель поставил семинарское занятие на понедельник первой парой, а в воскресенье подготовиться не удалось? Выход есть: готовимся к семинару в удобное время и по дороге в вуз при помощи **мобильного приложения ЭБС IPR BOOKS!**

Для работы в мобильном приложении перейдите на вашем мобильном устройстве в магазин приложений App Store или Google Play. В поисковой строке наберите *ЭБС IPR BOOKS*, установите приложение на свое устройство, введите учетные данные и осуществляйте работу.

