

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

СТНО-2019

**II МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

Сборник трудов

Том 7

Рязань
Book Jet
2019

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5
С 568

Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2019 [текст]: сб. тр. II междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.7./ под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2019; Рязань. – 220 с.,: ил.

Сборник включает труды участников II Международного научно-технического форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2019.

В сборнике освещаются вопросы математического моделирования, новых технологий в радиотехнике, телекоммуникациях, электротехнике и радиоэлектронике, вопросы полупроводниковой наноэлектроники, приборостроения, лазерной, микроволновой техники, силовой промышленной электроники, новые технологии в измерительной технике и системах, биомедицинских системах, алгоритмическое и программное обеспечение вычислительной техники, вычислительных сетей и комплексов, вопросы систем автоматизированного проектирования, обработки изображений и управления в технических системах, перспективные технологии в машиностроительном и нефтехимическом производствах, новые технологии и методики в высшем образовании, в т.ч. вопросы гуманитарной и физико-математической подготовки студентов, обучения их иностранным языкам, перспективные технологии электронного обучения, в том числе, дистанционного, вопросы экономики, управления предприятиями и персоналом, менеджмента, а также вопросы гуманитарной сферы.

Авторская позиция и стилистические особенности сохранены.

УДК 004 + 001.1 + 681.2+ 681.2+ 681.3+681.5

ISBN 978-5-7722-0301-9

© Рязанский государственный
радиотехнический университет, 2019
© Издательство «Book Jet»,
макет, 2019

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2019

II Международный научно-технический форум «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2019 состоялся 27.02.2019-01.03.2019 в г. Рязань в Рязанском государственном радиотехническом университете.

В рамках II Международного форума «Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2019 состоялись четыре Международные научно-технические конференции:

«Современные технологии в науке и образовании. Радиотехника и электроника», секции

- Радиотехнические системы и устройства;
- Телекоммуникационные системы и устройства;
- Цифровые информационные технологии реального времени;
- Промышленная силовая электроника, электроэнергетика и электроснабжение;
- Физика полупроводников, микро- и нанoeлектроника;
- Микроволновая, оптическая и квантовая электроника;
- Современные методы обработки данных;
- Актуальные задачи химических технологий;

«Современные технологии в науке и образовании. Вычислительная техника и автоматизированные системы», секции

- Алгоритмическое и программное обеспечение вычислительных систем и сетей;
- ЭВМ и системы;
- Системы автоматизированного проектирования;
- Информационные системы и защита информации;
- Математические методы в научных исследованиях;
- Обработка изображений и управление в технических системах;
- Геоинформационные и космические технологии;
- Автоматизация производственно-технологических процессов в приборо- и машиностроении;

• Информационно-измерительные устройства и системы в технике и медицине;

«Современные технологии в науке и образовании. Экономика и управление», секции;

• Проблемы рынка: экономика и управление;

• Актуальные проблемы государственного, муниципального и корпоративного управления;

- Менеджмент и организация производства;
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Управление персоналом;
- Экономическая безопасность;

«Современные технологии в науке и образовании. Новые технологии и методы в высшем образовании», секции

- Современные технологии электронного обучения;
- Иностранный язык в техническом вузе;
- Лингвистика и межкультурная коммуникация;
- Направления и формы гуманитаризации высшего образования;
- Методы преподавания и организация учебного процесса в вузе;
- Гуманитарная подготовка студентов;
- Физико-математическая подготовка студентов;
- Технологии обучения и воспитания на военной кафедре.

Организационный комитет Форума:

Чиркин М.В., и.о. ректора, д.ф.-м.н., проф. – председатель

Гусев С.И., проректор по научной работе, д.т.н., проф. – зам. председателя;

Бухенский К.В., проректор по учебной работе, к.ф.-м.н., доц. – зам. председателя;

Миловзоров О.В., зам. директора института магистратуры и аспирантуры, к.т.н, доц. – координатор;

Устинова Л.С., начальник отдела информационного обеспечения – отв. за информационную поддержку;

Трубицына С.Г., вед. инженер – секретарь оргкомитета;

Благодарова И.А., ведущий программист – секретарь оргкомитета;

члены оргкомитета:

Авилкина С.В., к.п.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»;

Алпатов Б.А., д.т.н., профессор кафедры «Автоматика и информационные технологии в управлении»;

Бабаян П.В., к.т.н., доц., зав. кафедрой «Автоматика и информационные технологии в управлении»;

Витязев В.В., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Телекоммуникации и основы радиотехники»;

Евдокимова Е.Н., д.э.н., проф., декан Инженерно-экономического факультета; зав. кафедрой «Экономика, менеджмент и организация производства»;

Еремеев В.В., д.т.н., проф., директор НИИ «Фотон»;

Ерзылева А.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансовый менеджмент»;

Есенина Н.Е., к.п.н., доц., зав. кафедрой Иностранных языков;

Жулев В.И., д.т.н., проф., зав. кафедрой "Информационно-измерительная и биомедицинская техника";

Иваненко Р.В., полковник, начальник Военной кафедры;

Кириллов С.Н., д.т.н., проф., зав. кафедрой "Радиоправление и связь";

Клейносова Н.П., к.п.н., доц., директор Центра дистанционного обучения;

Ключко В.К., д.т.н., профессор кафедры «Автоматика и информационные технологии в управлении»;

Коваленко В.В., к.т.н., доц., зав. кафедрой «Химическая технология»;

Корячко В.П., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Системы автоматизированного проектирования вычислительных средств»;

Костров Б.В., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Электронные вычислительные машины»;

Кошелев В.И., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Радиотехнические системы»;

Круглов С.А., к.т.н., доц., зав. кафедрой «Промышленная электроника»;

Куприна О.Г., к.п.н., доцент кафедры Иностранных языков;

Лукьянова Г.С., к. ф.-м.н., доцент кафедры «Высшая математика»;

Мусолин А.К., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Автоматизация информационных и технологических процессов»;

Овечкин Г.В., д.т.н., профессор кафедры «Вычислительная и прикладная математика»;

Паршин Ю.Н., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Радиотехнические устройства»;

Перфильев С.В., д.э.н., проф., зав. кафедрой «Государственное, муниципальное и корпоративное управление»;

Пржегорлинский В.Н., к.т.н., доц., зав. кафедрой «Информационная безопасность»;

Пылькин А.Н., д.т.н., проф., декан факультета Вычислительной техники, зав. кафедрой «Вычислительная и прикладная математика»;

Рохлина Т.А., к.филол.н., доцент кафедры Иностранных языков;

Серебряков А.Е., к.т.н., зам. зав. кафедрой «Электронные приборы»;

Соколов А.С., д.и.н., зав. кафедрой «Истории, философии и права»;

Таганов А.И., д.т.н., проф., зав. кафедрой «Космические технологии»;

Холомина Т.А., д.ф.-м.н., проф., зав. кафедрой «Микро- и наноэлектроника»;

Чеглакова С.Г., д.э.н, проф., зав. кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и учет».

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ РЫНКА: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

УДК 339.727; ГРНТИ 06.51.87

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

О.И. Швайка

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, semer-ka@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматриваются основные тенденции рынка слияний и поглощений на современном этапе экономического развития в России.

Ключевые слова: инвесторы, компании, развитие, стратегии слияний и поглощений.

THE MAIN TRENDS OF MERGERS AND ACQUISITIONS ON THE MODERN STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN RUSSIA

O.I. Shvaika

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, semer-ka@yandex.ru

The summary. The paper discusses the main trends in the m & a market at the present stage of economic development in Russia..

Keywords: investors, companies, development, m & a strategies.

В данной статье мы постараемся поподробнее разобраться в сущности такого экономического процесса как М&А (далее по тексту «стратегию слияний и поглощений», происшедшей от англ. "mergers and acquisitions"), рассмотреть причины и способы защиты от насильственных слияний и поглощений, изучить тенденции развития рынка М&А на современном этапе экономического развития, а также постараться выяснить, можно ли М&А рассматривать как один из эффективных инструментов управления конкурентоспособностью компаний.

Сегодня стратегию М&А можно по праву назвать одним из самых эффективных инструментов конкурентной борьбы, поскольку, совершая данные сделки, компании могут значительно повысить свою доходность, получить поддержку со стороны более успешной компании-партнера в виде опыта, деловой репутации, а также различных ресурсов, что позволит им значительно улучшить финансовый результат от деятельности компании, более качественно и быстро достигнуть значительного уровня развития. Тем самым, занять такое положение, которое позволило бы диктовать собственными условиями рынку, путем прогнозирования будущих решений конкурентов и возможности на данные решения повлиять.

Существует большое разнообразие трактовок такого явления как слияние и поглощение компаний, которое, на наш взгляд, можно охарактеризовать как ряд сделок между двумя или более компаниями, которое приводит к укрупнению бизнеса на различных экономических уровнях и появлению новой экономической единицы с единым органом управления.

По данным опроса, проведенного KPMG и FORTUNE Knowledge Group [7], по итогам 2016 года среди руководителей более 550 зарубежных компаний, проводивших крупные мировые сделки М & А, большинство респондентов придерживается мнения, что из факторов, наиболее влияющих на возросший интерес к данному виду сделкам, на первом месте стоит необходимость в укреплении конкурентных позиции на существующих рынках (58%), а также необходимость расширения за пределы нынешних границ и удовлетворение потребностей

акционеров в плане роста рыночной стоимости компании (по 26%). Среди же объективных причин проведения подобных сделок в 2017 году, наибольший процент респондентов заявили, что их приобретение мотивировано желанием выйти на новые направления бизнеса (37%) или расширить свою клиентскую базу (37%). Другие причины включают в себя расширение их географического охвата (36%), повышение интеллектуальной собственности или приобретение новых технологий (34%). Также следует отметить, что относительно отраслей, в которых чаще всего будут проводиться сделки М & А, большинство опрошенных проявило единодушие и были выделены следующие секторы: технологии, фармацевтика / биотехнологии, поставщики медицинских услуг, медиа / телекоммуникации, потребительские рынки, энергия.

Проанализировав различные мотивы сделок М&А, мы пришли к выводу, что все они, так или иначе связаны с увеличением благосостояния компаний и достижением конкурентных преимуществ на рынке, что является одним из основных приоритетных направлений современной компании. В связи с этим, предлагаем объединить их в три большие группы по следующим критериям:

- компании с устойчивым положением и хорошими перспективами развития в отрасли, приобретающие компании той же сегментарной направленности для укрепления своих конкурентных позиций и снижения производственных издержек путем получения взаимодополняющих ресурсов, достижения синергетического эффекта и эффекта от экономии на масштабе. Сюда также можно включить мотив монополии - если компания стремится занять лидирующее положение в отрасли и диктовать свои условия развития товарного рынка. Однако, действующее во многих странах мира антимонопольное законодательство ограничивает слияния, проводимые с данной целью;

- компании, проводящие слияния с компаниями другой отраслевой направленности с целью снижения риска своей деятельности (путем выпуска разнородной продукции, продукции находящейся на различных этапах своего жизненного цикла, через диверсификацию производства), для расширения сферы своего влияния;

- компании, решившие уйти с рынка в связи с ухудшением экономической ситуации, либо пересмотревшие свои приоритеты и сменившие сферу деятельности, использующие слияния и поглощения в качестве эффективного инструмента для продажи или отделения отдельных филиалов своих компаний.

Ряд экономистов утверждают, что слияния и поглощения – это положительное явление рыночной экономики, которое способствует поддержанию эффективности функционирования компании и предотвращения застоя. Так, Гвардин С. В. в книге «Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России [1], рассматривает сделки М&А как один из инструментов стратегии развития компании, который при умелом использовании может дать синергетический эффект, повысить качество управления, способствовать удовлетворению личных мотивов как акционеров, так и менеджеров компании, существенно расширить географию влияния организации, получить положительный эффект от экономии на масштабе, и, что особенно важно для российских компаний, - способ успешно противостоять экспансии на действующем рынке более мощных монопольных компаний-конкурентов.

Противники данной теории наоборот утверждают, что слияния и поглощения компаний отрицательно сказываются на конкуренции между компаниями и не ведут к развитию национальной экономики, так как основные силы руководителей направлены на защиту от поглощений, а не на развитие предприятия. Среди наиболее эффективных методов защиты от недружественных поглощений можно выделить следующие [2]:

- «отравленные пилюли» или «капканы» - получение акционерами компании специальных прав, использование которых возможно только в особых случаях;

- создание акций различных классов, имеющих разные количества голосов на каждую акцию, тем самым, позволяя акционерам, владея небольшим пакетом акций, существенно влиять на принимаемые управленческие решения;

- «отпугиватели акул» - внесение в устав компании ряда поправок, которые могут отпугнуть возможных захватчиков;

- «выжженная земля» - выполнение действий, которые сделают компанию непривлекательной для захватчика-агрессора;

- защитные поглощения - поглощение компанией других компаний с целью увеличения стоимости поглощения захватчиком;

- «макаронная оборона» - выпуск компанией долговых обязательств с условием досрочного возврата кредита в случае смены контролирующего акционера компании;

- выкуп акций и гринмейл - акции выкупаются у акционеров по цене, превышающей цену, предложенную компанией-захватчиком;

- судебные иски.

Самый большой рынок M&A сосредоточен в западных странах, в частности, в США. В России рынок M&A пока недостаточно развит. Основными причинами того, что отечественный рынок по сравнению с западными странами, до сих пор находится в «зачаточном» состоянии, на наш взгляд, необходимо искать в следующем:

- в виду сложности самих сделок у компании-покупателя возникают трудности с реализацией сделок, а также с проведением интеграции компании, в силу отсутствия необходимого отечественного опыта в данной сфере и недостаточно проработанности законодательной базы для осуществления данного типа сделок на российском рынке;

- сделки слияний и поглощений в большинстве случаев предполагают полную оплату компании-цели до сделки, поэтому существует большая вероятность того, что издержки на приобретение организации будут превышать преимущества от проведенного слияния;

- компании-покупатели всегда платят премии акционерам компании-цели, в большинстве случаев оказывающиеся слишком высокими, тем самым, существенно снижая собственные экономические выгоды от проведенной сделки;

- часто в компании-покупателе забывают и не принимают во внимание затраты, которые необходимо осуществить, чтобы добиться запланированных выгод от сделок слияний и поглощений, тем самым игнорируя эффект синергии;

- менеджмент, выступая инициатором данных сделок, в большинстве случаев, стремясь удовлетворить какие-то свои потребности, полностью или частично игнорирует потребности собственников компании;

- сдерживающий эффект на динамику заключения сделок оказывает и усиление давления на инвесторов со стороны антимонопольных и налоговых органов заинтересованных стран;

Однако, несмотря на описанные выше причины, а также на обострение политической напряженности в связи с развитием конфликта на Востоке Украины, введением в связи с этим ряда санкций в отношении России со стороны западных стран, происходившие в стране в последнее время процессы: ряд реформ в области налогового и корпоративного законодательства, структурные изменения, касающиеся передела собственности, глобальный кредитный кризис, а также наблюдавшаяся в последние годы девальвация национальной валюты, дают возможность компаниям активно проводить сделки купли продажи, тем самым даря надежду на то, что в ближайшие годы рынок M&A имеет неплохие перспективы развития.

Для того, чтобы сделки M&A, проводимые отечественными компаниями, давали нужный положительный эффект, участники данных сделок должны принимать во внимание следующие особенности:

- в силу того, что изначально рынок слияний и поглощений в РФ зародился в 90-х годах, когда вполне нормальным считался такой метод воздействия на руководство фирм как рэкет, главной особенностью российских сделок M&A является использование метода именно поглощений, а не слияний;

- нефтегазовая отрасль до последнего времени оставалась одной из самых популярных среди прочих отраслей по количеству проводимых слияний и поглощений [4], в силу преобладания ресурсно-сырьевой направленности в экспорте, поскольку на данный момент российские энергоресурсы являются одними из самых конкурентоспособных на мировом сырьевом рынке [4];

- в США слияния или поглощения происходят, в основном, среди крупных компаний или небольших семейных фирм и акционерных обществ, функционирующих в смежных отраслях [3];

- происходит преобладание горизонтальных сделок, т.е., среди отраслей быстро идет укрупнение бизнеса (особенно, данная тенденция касается нефтегазовой отрасли, телекоммуникационной и пищевой отраслей). В торговле происходит постепенная скупка региональных торговых сетей столичными компаниями [5];

- стратегиям сделок присущи яркие отраслевые особенности. Так, абсолютным лидером по вертикальным слияниям, являются металлургические компании [5], деятельность которых затрагивает все этапы производственного процесса, начиная от добычи руды до транспортировки конечной продукции зарубежным покупателям. Вертикальные слияния в российских условиях, кроме всего прочего, позволяют решить проблему с дебиторской задолженностью в рамках хотя бы одного производственного процесса, что делает такой тип интеграции для российских компаний одним из наиболее привлекательных;

- в связи с недостаточной развитостью корпоративного управления в нашей стране, такой тип сделок, как МВО, остается в России редким явлением;

- слияния стали носить более «цивилизованный» характер, что способствовало увеличению региональных и международных сделок, а число враждебных захватов снизилось [6].

По итогам 2016 года российский рынок M&A все же смог преодолеть минимальный рубеж в \$40 млрд.

Согласно годовому отчету Thomson Reuters [4], основным драйвером рынка слияний и поглощений в России в 2016 году выступили компании с государственным участием: крупнейшей объявленной сделкой по M&A с участием российских активов стало приобретение «Роснефтью» 98% акций компании Essar Oil за \$12,9 млрд., а доходы бюджета от приватизации государственных активов в 2016 году составили 406,8 млрд. руб. [4].

Тем не менее, суммарная стоимость сделок в 2016 г. оказалась худшей за последние семь лет — всего \$41,76 млрд., на 11% меньше, чем годом ранее. Это связано, прежде всего, с недостатком мегасделок стоимостью от \$1 млрд. В 2016 г. их было всего семь, тогда как годом ранее — десять.

Средняя стоимость сделок в отраслях менялась в 2016 году разнонаправленно. Самыми «дорогими» отраслями до сих пор остаются строительство и девелопмент на российском рынке M&A, однако, цены на активы здесь значительно упали. Заметно выросли цены в «горячих» отраслях, к которым относятся ритейл, пищевая промышленность, IT и транспорт (особенно морские порты и терминалы).

Из годового отчета по инвестиционно-банковской деятельности компании Thomson Reuters [4], следует, что в России объемы сделок по покупке российских компаний зарубеж-

ными выросли на 72% (до \$19,8 млрд.). В свою очередь, объемы сделок по покупке российскими компаниями иностранных увеличились на 63% (до \$16,5 млрд.), достигнув самого высокого показателя с 2007 г. Но важно учитывать, что основная часть таких сделок приходится на активы, которые физически находятся вне России.

Что касается активов собственно на территории нашей страны, крупнейшие сделки происходят в добыче нефти и газа. Лидирующим по количеству зарубежных М&А-сделок стал топливно-энергетический сектор — 160 сделок на общую сумму \$30,7 млрд. Это составило 78% от всех российских целевых сделок по слиянию и поглощению [4]. Что касается компаний средней стоимости, наибольшую долю сделки иностранных инвесторов на территории России занимают в торговле. Заметно выросла также М&А-активность иностранных покупателей в транспортной сфере, прежде всего, в сегменте морских портов и терминалов, и в сельском хозяйстве.

Опираясь на статистику прошлых лет, принимая во внимание нестабильную экономическую и политическую ситуацию в мире, а также особенности проведения сделок М&А на российском рынке, ряд как отечественных, так и зарубежных экспертов, в том числе и в Dukascopy Bank SA, ожидают, что в 2018-2019 гг. наиболее активно будут развиваться высокотехнологические стартапы и торговля. Одним из приоритетных направлений в области сделок М&А, можно считать политику повышения ценности компании путем покупки и последующей ее приватизации.

Что касается ТЭК, он останется привлекательным для иностранных инвесторов вместе с торговой отраслью, которая будет предпочтительней для отечественных компаний, в том случае, если реальные доходы населения вырастут. Поскольку в кризис торговый сектор показал себя как один из наиболее устойчивых в нашей стране, не стоит исключать возможность, что он окажется невосприимчивым и к инвестиционным пузырям.

Подводя итог данной статьи, можно заключить, что реализация стратегии слияния и поглощения дает возможность многим компаниям увеличить их рыночную стоимость, способствует повышению конкурентоспособности благодаря использованию М&А в качестве инструмента для ее управления, более результативному использованию имеющихся ресурсов. Руководство многих крупных отечественных и зарубежных компаний осознало ценность М&А как эффективного механизма реструктуризации бизнеса и диверсификации финансовых активов, что, учитывая назревающие перемены в бизнес-климате, смену власти в США, возможный пересмотр политики санкционной блокады в отношении России, где ранее ряд международных компаний были вынуждены выйти из проектов, может оказать позитивное влияние на будущее М&А-рынка в нашей стране.

Библиографический список

1. Гвардин С. В. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России — СПб.: Питер, 2013. — 192 с.
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 532 с.
3. Радыгин А. Слияния и поглощения в корпоративном секторе. Журнал «Вопросы экономики». №12 за 2013 г. стр. 85-109.
4. Информационный портал Газета.Ру, Екатерина Копалкина «Россия слилась на рекорд» URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/01/17/10479875.shtml#page1> (дата обращения: 10.12.2017).
5. Информационное агентство АК&М, бюллетень «Рынок слияний и поглощений по итогам 2016г» URL: <http://mergers.akm.ru/stats/11> (дата обращения: 20.03.2017).
6. Информационный портал **HR-tv.ru**, Инга Корягина «Слияния и поглощения: особенности российского рынка» URL: <http://hr-tv.ru/articles/author-opinion/slijanija-i-pogloschenija-osobennosti-rossijskogo-rynka.html> (дата обращения: 20.03.2017).
7. Официальный сайт KPMG-международной сети фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги. URL: <https://info.kpmg.us/ma-survey/index.html> (дата обращения: 20.03.2017).

УДК 332.144; ГРНТИ 06.61.33

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Хакимов, О.И. Швайка

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, hakimov290597@mail.ru, semer-ka@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматриваются сущность и значение инвестиционной привлекательности региона и дается ее оценка на примере Рязанской области.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность региона, исполнение бюджета, отраслевой инвестиционный риск, Рязанская область.

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE RYAZAN REGION

A.A. Khakimov, O.I. Shvaika

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, hakimov290597@mail.ru, semer-ka@yandex.ru

The summary. The paper discusses the essence and importance of the investment attractiveness of the region and its assessment on the example of the Ryazan region.

Keywords: investment potential, investment attractiveness of the region, budget execution, industry investment risk, Ryazan region.

В данной статье мы постараемся понять сущность и значение инвестиционной привлекательности региона (далее по тексту ИПР), провести анализ отчета об исполнении бюджета за 2015, 2016 и 2017 год, провести анализ инвестиционной привлекательности региона на примере Рязанской области

Одной из задач, указанных в послании Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 было прорывное развитие экономики России. Для выполнения данной задачи, нужно понять какие регионы являются перспективными для инвестирования. Понять это нам поможет ИПР [1].

Под ИПР следует понимать совокупность природно-географических, социально-экономических, политических, правовых и иных факторов, формирующих представление инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты, находящиеся в данном регионе, а также об уровне инвестиционных рисков. Инвестиционная привлекательность региона зависит от двух частных факториальных признаков: инвестиционный потенциал, отраслевой инвестиционный риск.

Инвестиционный потенциал является качественной характеристикой, учитывающей показатели объективных предпосылок для инвестиций и зависящей от уровня экономического развития территории [2].

Проведем анализ бюджета Субъекта РФ - Рязанская область, используя информацию об исполнении бюджета Рязанской области. Мы знаем, что в структуре бюджета выделяются доходы и расходы. Рассмотрим структуру доходов бюджета Рязанской Области в 2015- 2017 гг. Представим это в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что доходы Рязанской области за 2015 год составили 40 817 696 тыс. руб., за 2016 год – 44 379 936 тыс. руб., за 2017 год 48 954 385 тыс. руб., т.е. происходит увеличение доходов нашего региона.

Налоговые и неналоговые доходы в 2015 году составили 28 915 120 тыс. руб., 2016 год – 32 244 254 тыс. руб., 2017 год – 36 640 034 тыс. руб., т.е. идет постепенное увеличение данной статьи доходов.

Безвозмездные поступления в 2015 году составили 11 902 576 тыс. руб., в 2016 году – 12 135 681 тыс. руб., в 2017 – 12 314 351 тыс. руб. т.е. так же как и в статье Налоговые и неналоговые доходы идет постепенное увеличение данной статьи доходов.

Таким образом, за анализируемый период мы видим, что наибольшими поступлениями были налоговые и неналоговые доходы.

Таблица 1. Структура доходов бюджета Рязанской области за 2015-2017 гг., в тыс. руб.

Статья доходов	2015	2016	2017
Налоговые и неналоговые доходы:	28 915 120	32 244 254	36 640 034
Налог на прибыль организаций	7 740 326	7 815 982	11 015 006
Налог на доходы физических лиц	9 251 013	9 887 856	10 785 405
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации	4 096 505	5 757 978	5 562 645
Налоги на совокупный доход	1 586 522	1 768 091	2 061 008
Налоги на имущество	5 313 793	5 834 513	5 917 538
Безвозмездные поступления:	11 902 576	12 135 681	12 314 351
Дотации от других бюджетов бюджетной системы РФ	3 217 608	3 468 538	3 888 344
Субсидии от других бюджетов бюджетной системы РФ	3 493 943	3 684 270	3 759 075
Субвенции от других бюджетов бюджетной системы РФ	3 585 396	3 283 231	3 236 203
Иные межбюджетные трансферты	1 089 446	1 232 804	1 307 177
Поступления от государственной корпорации Фонд содействия реформированию ЖКХ	517 258	458 784	21 588
Прочие безвозмездные поступления	8 198	1 617	28 167
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	-9 273	6 437	73 797
Всего доходов	40 817 696	44 379 935	48 954 385

В таблице 2 рассмотрим структуру расходов бюджета в 2015-2017 гг.

Таблица 2. Структура расходов бюджета Рязанской области за 2015-2017 гг., в тыс. руб.

Расходы	2015	2016	2017
Общегосударственные вопросы	1 803 716	1 641 752	1 885 982
Национальная оборона	23 124	24 679	25 074
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	691 701	694 789	761 729
Национальная экономика	8 090 480	8 754 077	9 764 956
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 029 863	1 151 952	499 663
Охрана окружающей среды	11 031	17 829	16 315
Образование	10 937 367	11 186 130	11 896 307
Культура, кинематография	804 068	771 320	1 507 164
Здравоохранение	6 350 029	6 833 514	2 899 272
Социальная политика	8 015 573	8 001 299	12 098 312
Физическая культура и спорт	1 059 696	676 898	1 242 509
Средства массовой информации	166 548	165 428	177 347
Обслуживание государственного и муниципального долга	1 567 487	1 167 714	649 928
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам муниципальных образований	1 381 326	1 526 162	1 371 012
Всего расходов	41 932 009	42 613 543	44 795 570

Таким образом, из таблицы видно, что в бюджете Рязанской Области наибольшие расходы наблюдались в сфере образования. В 2015 году было направлено 10 937 367 тыс. руб., в 2016 году расходы составили 11 186 130 тыс. руб., в 2017 – 11 896 307 тыс. руб.

Стоит сказать, что также увеличились расходы на национальную экономику. Так, например, в 2015 году было 8 090 480 тыс. руб., в 2016 году произошло увеличение до 8 754 077 тыс. руб., а в 2017 году было направлено еще больше средств, 9 764 956 тыс. руб.

Далее проведем горизонтальный анализ доходов и расходов отчета об исполнении бюджета Рязанской области.

Темп роста всех доходов Рязанской области в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, равен 112%. А в 2017 году наблюдается увеличение темпа роста до 114% по сравнению с прошлым годом. Что в числовом выражении означает, в 2016 году доходы Рязанской области увеличились на 3 562 239 тыс. руб., а в 2017 году на 4 574 450 тыс. руб.

Отметим, что наблюдается рост неналоговых и налоговых доходов в 2016 году на 3 329 134 тыс. руб., а в 2017 эта статья доходов увеличилась на 4 395 780 тыс. руб.

Также безвозмездные поступления в 2016 году составили 12 135 681 тыс. руб. т.е. увеличились на 233 105 тыс. руб., в свою очередь в 2017 году они увеличились на 178 670 тыс. руб.

Расходы на образование в 2016 году увеличились на 248 763 тыс. руб., а темп роста составил 102%, в 2017 году расходы опять увеличились и составили 710 177 тыс. руб., темп роста так же увеличился и составлял на 2017 год 106%.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что в 2016 году расходы на здравоохранение увеличились на 483 485 тыс. руб., а темп роста составил 108%, в 2017 году происходит снижение на 3 934 242 тыс. руб. Такую же картину мы можем увидеть в расходах на Жилищно-коммунальное хозяйство.

Рассматривая общие расходы, мы можем отметить рост самих расходов. Для наглядности расходы в 2016 году увеличились, по сравнению с 2015 годом на 681 534 тыс. руб., а темп роста составил 102%, в 2017 году рост расходов составил 2 182 027 тыс. руб., а темп роста вырос до 105%.

Проведя вертикальный анализ отчета об исполнении бюджета Рязанской области доходов можно увидеть, что наибольшую долю имеет статья «Налоги и неналоговые доходы», в 2015 году - 70,84%, в 2016 году - 72,65%, а в 2017 году - 74,84%. Значительную долю имеют «Безвозмездные поступления», в 2017 году они составили 25,16%. Наименьшую долю из всех статей расходов занимает статья «Охрана окружающей среды» достигшая своего минимума в 2015 равного 0,03%.

Далее рассмотрим в таблице 3 дефицит и профицит бюджета Рязанской Области.

Таблица 3. Дефицит (-)/ профицит (+) бюджета Рязанской области, 2015 - 2017 гг. в тыс. руб.

Дефицит (-)/ профицит (+)	2015	2016	2017
	-1 114 313	1 766 392	4 158 815

Из результатов таблицы 3 мы можем с уверенностью сказать, что, несмотря на дефицит бюджета в 2015 году, в 2016 и 2017 году идет уверенный рост профицита бюджета Рязанской области.

В 2017 году рейтинговое агентство Expert провело анализ Инвестиционного климата регионов. Рязанской области присвоили рейтинг 3A1, что означает пониженный потенциал и минимальный риск.

Рассмотрев, анализ рейтинговое агентства Expert о Инвестиционном климате регионов, можно с уверенностью сказать, что в России 10 регионов с рейтингом выше, чем у Рязанской области, 11 регионов с рейтингом равным Рязанской области и 64 региона с рейтингом ниже, чем у Рязанской области [3].

Давайте рассмотрим в таблице 4 историю присвоения рейтинга инвестиционной привлекательности Рязанской области с 2000 года по 2017 год.

Таблица 4. История присвоения рейтинга в Рязанской области

Дата	Рейтинг	Условные обозначения:
15.12.2017	3A1	1A - максимальный потенциал - минимальный риск 1B - высокий потенциал - умеренный риск 1C - высокий потенциал - высокий риск 2A - средний потенциал - минимальный риск 2B - средний потенциал - умеренный риск 2C - средний потенциал - высокий риск 3A1 - пониженный потенциал - минимальный риск 3A2 - незначительный потенциал - минимальный риск 3B1 - пониженный потенциал - умеренный риск 3C1 - пониженный потенциал - высокий риск 3B2 - незначительный потенциал - умеренный риск 3C2 - незначительный потенциал - высокий риск 3D - низкий потенциал - экстремальный риск
09.12.2016	3B1	
11.12.2015	3B1	
11.12.2014	3B1	
13.12.2013	3B1	
13.12.2012	3B1	
16.12.2011	3B1	
20.12.2010	3B1	
17.12.2009	3B1	
15.12.2008	3B1	
18.12.2007	3B1	
26.11.2006	3B1	
21.11.2005	3B1	
29.11.2004	3B1	
17.11.2003	3B1	
02.12.2002	3B1	
05.11.2001	3B1	
30.10.2000	3B1	

Проведя анализ таблицы 4, мы видим, что с 2000 года Рязанской области было присвоено значение 3B1 - пониженный потенциал и умеренный риск, но в 2017 году было присвоено значение 3A1 - пониженный потенциал и минимальный риск. Следовательно, можно сделать вывод о том, что инвестиционная привлекательность в Рязанской области стала выше, в связи с уменьшившимся риском.

Повышение рейтинга мы связываем с действиями губернатора Рязанской области Любимова Николая Викторовича. Стоит отметить, что после его избрания в 2017 году на пост Губернатора Рязанской области, он обещал совершить «экономическое чудо», мы считаем, что он уже сделал первые шаги в этом направлении.

Губернатором Рязанской области и генеральным директором некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» Илья Кривоногов подписали соглашение о сотрудничестве по развитию многопрофильных муниципальных образований.

Запущен предложенный Губернатором Рязанской области проект «Цифровая экономика», регион стал пилотным по внедрению стандарта поддержки экспорта.

Еще одна мера, призванная повысить конкурентоспособность продукции, выпускаемой в Рязанской области, – внедрение проекта «Цифровая экономика». Он предполагает

адаптацию нормативно-правовой базы, подготовку квалифицированных кадров, создание IT-инфраструктуры и обеспечение информационной безопасности, развитие и внедрение прикладных решений для использования IT-технологий в сфере государственного и муниципального управления, образования, здравоохранения, различных отраслях экономики. В реализации программы примут участие органы власти всех уровней, а также ведущие высшие учебные заведения и предприятия.

Работа по развитию экономики региона постепенно набирает обороты. Главное здесь – не останавливаться на достигнутом, а последовательно претворять в жизнь все намеченные соглашения и проекты. Считаем, что если «не сбавлять темп», то 2021 году возможно достижение рейтинга 2А, что будет свидетельствовать о повышении инвестиционной привлекательности Рязанской области.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 "Послание Президента Федеральному Собранию" [Электронный ресурс] КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/ (Дата обращения: 29.12.2018)
2. Рясков С.К. Формирование инвестиционного потенциала и оптимизация его использования: региональный аспект / С.К. Рясков. - М. РАГС [Электронный ресурс] Российская Государственная Библиотека: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000300503> (Дата обращения: 29.11.2018)
3. Инвестиционный рейтинг российских регионов. 2017 гг. [Электронный ресурс] Эксперт рейтинговое агентство: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017/att1> (Дата обращения: 29.11.2018)
4. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика / Ф.С. Тумусов. [Электронный ресурс] Российская Государственная Библиотека: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000621312> (Дата обращения: 29.11.2018)
5. Статья «Инвестиции уже работают на экономику области». Рязанский выпуск «Новая газета» №34 от 7 сентября 2017 https://novgaz-rzn.ru/nomer07092017_34/3208.html г. [Электронный ресурс] Новая газета: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000621312> (Дата обращения: 29.11.2018)

УДК 338.432; ГРНТИ 06.71.06

ПОТЕНЦИАЛ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РФ

Ю.Б. Кострова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, ubkostr@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается современное состояние агропромышленного комплекса РФ, обосновывается необходимость его развития. Автор делает вывод, что перспективы развития российского АПК связаны с крупными производственными формами, подчеркивает необходимость стимулирования укрупнения сельскохозяйственного производства со стороны государства.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, агропромышленный комплекс, агрохолдинг, личные подсобные хозяйства, государственная поддержка АПК.

POTENTIAL AND THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yu.B. Kostrova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, ubkostr@mail.ru*

The summary. The paper discusses the current state of agro-industrial complex of the Russian Federation is considered, need of its development is proved. The author draws a conclusion that the prospects of development of the Russian agrarian and industrial complex are connected with large production forms, emphasizes need of stimulation of integration of agricultural production from the state.

Keywords: agricultural production, agro-industrial complex, agroholding, personal subsidiary farms, state support of agrarian and industrial complex.

Текущее состояние сельского хозяйства России является прямым следствием политики, проводимой в 90-е годы прошлого века, когда агропромышленный комплекс нашей страны был фактически «принесен в жертву» либерализации экономики. Государственная поддержка отрасли не просто уменьшилась, она была практически исключена. Это происходило на фоне импорта в РФ дешевого продовольствия, субсидируемого странами-экспортерами в размере от 20 до 50% его себестоимости.

Итогом этого стало уменьшение валового производства сельскохозяйственной продукции почти в 2 раза. За последние двадцать пять лет около 30% пашни было выведено из сельскохозяйственного оборота [2], а поголовье скота сократилось более чем в 2 раза.

Сокращение посевных площадей и поголовья скота стало одной из основных причин снижения объемов валового производства сельскохозяйственной продукции. Не смотря на значительные темпы интенсификации сельскохозяйственного производства, до сих пор не удается добиться восстановления дореформенных объемов.

При этом следует учитывать, что, только добившись устойчивого роста производства сельскохозяйственной продукции в России, можно будет обеспечить долгосрочную продовольственную безопасность страны.

Одновременно со снижением производства в сельскохозяйственных предприятиях наблюдается спад объемов большинства видов реализуемой ими продукции. В целом, сопоставив уровни рентабельности и товарности сельскохозяйственной продукции в РФ, можно сделать вывод, что основной причиной, сдерживающей рост объемов ее производства и реализации, являются трудности со сбытом. На сегодняшний день предприятия вынуждены производить ту продукцию и в тех объемах, для которых могут найти сбыт.

Сокращение объемов производства сельскохозяйственной продукции в России за последние двадцать пять лет стало причиной того, что отечественные предприятия пищевой промышленности преимущественно перешли на использование импортного сырья. Также следует отметить неполную загруженность мощностей российских перерабатывающих предприятий, что свидетельствует о значительном потенциале увеличения объемов производства всех видов пищевой продукции.

Потенциал российского агропромышленного комплекса

Россия практически единственная страна в мире, которая способна значительно увеличить площади, как пашни, так и сенокосов и пастбищ. В первую очередь это возможно за счет земель, выведенных из сельскохозяйственного оборота за годы реформ [3]. В таком уникальном положении согласованные действия всех субъектов, связанных с агропромышленным комплексом, способны дать колоссальный эффект для России.

Потенциал РФ в сфере агропромышленного производства сложно переоценить. Кроме крупнейшего запаса земель сельскохозяйственного назначения, на территории нашей страны сосредоточено почти 40% мировых площадей черноземов. Повысив эффективность агропромышленного производства, и вернув в оборот выведенные ранее земли сельскохозяйственного назначения, экономическое значение АПК в экономике страны в перспективе можно поднять до уровня, сопоставимого с ролью сырьевого экспорта России.

Подтверждением серьезности такой заявки могут стать примеры других крупнейших стран — Китай и Индия обеспечивают в восемь раз большее население за счет примерно такого же объема пашни, как и в России, а США, обеспечивая в два раза большее население, экспортирует сельхозпродукцию на 100 млрд. долларов в год.

При этом следует учитывать, что только экстенсивный путь развития агропромышленного комплекса на современном этапе может оказаться тупиковым. В настоящее время все большую роль играет интенсификация сельскохозяйственного производства на базе внедрения различного рода инноваций [1].

Наряду с другими факторами производства не менее важную роль в формировании производственного потенциала АПК играют трудовые ресурсы, основу которых составляет сельское население. Как показывает проведенный анализ, численность сельского населения в России имеет устойчивую тенденцию к снижению, как в абсолютном измерении, так и по доле в общей структуре. При этом можно отметить, что в сельской местности уровень занятости ниже, чем в среднем по области, а уровень безработицы значительно выше. Следовательно, в российском АПК имеется значительный потенциал незадействованной рабочей силы, что создает возможность для расширения имеющихся производств и создания новых.

Таким образом, можем сделать вывод, что в РФ имеется значительный потенциал для увеличения выпуска все видов продовольственных товаров. Наличие неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения и производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности позволяют не только увеличить объем производства, но и расширить ассортимент выпускаемой продукции [1].

Уже сейчас государство прилагает немало усилий по поддержке отечественного АПК. Так:

- разработана доктрина продовольственной безопасности;
- сельское хозяйство признано приоритетной отраслью для поддержки в период экономического кризиса;
- продолжается программа льготного кредитования сельхозпроизводителей по пониженной ставке;
- разрабатываются программы государственных инвестиций в строительство современных ферм;
- создается государственная зерновая компания, которая взяла на себя функции по продвижению российского зерна на мировой рынок и может эффективно регулировать зерновой рынок с целью поддержания рентабельности производства зерна;
- обсуждается вопрос о воссоздании на новом уровне программы специального технического образования в сельском хозяйстве [4].

Крупные хозяйства — опора государства в вопросе продовольственной безопасности

Около половины сельскохозяйственной продукции в России производится сегодня малыми формами хозяйствования, в том числе личными подсобными хозяйствами населения. Такая неестественная по рыночным меркам ситуация сложилась в результате того, что в конце XX – начале XXI в.в. низкие реальные доходы населения, высокий уровень безработицы не только сельских, но и многих городских жителей заставили их выживать за счет собственного подсобного хозяйства. Несмотря на высокое качество продукции, фермерские и личные подсобные хозяйства не могут обеспечить высокого уровня рентабельности производства и больших доходов, а самое главное, конкурировать по цене с продукцией крупных производителей. По большому счету, они существуют в основном из-за проблемы бедности и трудностей с трудоустройством сельского населения. При улучшении экономической ситуации они начнут быстро терять свои позиции.

Мировая практика, несмотря на ряд устойчивых заблуждений, наглядно демонстрирует успешность крупных хозяйств. Так, например, в США за последнее столетие количество фермерских хозяйств сократилось в три раза, а их средний размер превысил 200 гектаров.

Почти 80% сельскохозяйственного производства сосредоточено в 8% крупнейших предприятий с земельными угодьями от полутысячи гектаров и больше. Именно на них делает ставку государство: 3% крупнейших фермерских хозяйств США выделяется аграрных субсидий в несколько раз больше, чем 70% мелких предпринимателей.

В России по настоящему крупных агрохолдингов, обрабатывающих более 100 000 гектар, единицы. Крупных хозяйств, обрабатывающих десятки тысяч гектар, также пока мало. Крупные хозяйства на сегодняшний день обеспечивают всего около 10% производства сельскохозяйственной продукции России.

При этом существуют объективные предпосылки для роста количества крупных компаний. При существующих и прогнозируемых ценах на сельхозпродукцию, в частности на зерно, валовая прибыль таких компаний колеблется от 30 до 50% от оборота. С учетом нормального севооборота валовая прибыль с одного гектара пашни достигает 10-12 тыс. рублей, а при максимальном использовании потенциала земли, при грамотном внесении удобрений, в течение нескольких лет валовая прибыль может достигнуть 25 тыс. рублей на гектар, даже в нечерноземных регионах.

Также важной особенностью крупных хозяйств является развитие ими как растениеводства, так и животноводства. Только комплексное развитие сельского хозяйства позволяет получать максимальную прибыль с учетом неизбежного севооборота и необходимости внесения минеральных удобрений, отличным заменителем которых, при определенных условиях, является производимый животными навоз.

Анализ показывает, что, например, в Рязанской области количество сельскохозяйственных предприятий сократилось с 492 в 1990 году до 26 в 2016 году. При этом отмечается существенное увеличение доли убыточных предприятий (с 0,4% до 18,7% за тот же период). Хотя следует отметить, что в последнее десятилетие в Рязанской области прослеживается ярко выраженная тенденция укрупнения сельскохозяйственных предприятий. Это объясняется с одной стороны усилением государственной поддержки сферы АПК, развитием процессов импортозамещения на продовольственном рынке, а с другой - тем, что нерентабельные предприятия закрываются, как правило, вливаясь в более эффективные.

Таким образом, на сегодняшний день существует бесспорная необходимость в разработке комплекса мер государственной поддержки АПК, который будет направлен на стремление не к умножению числа мелких игроков, а к обеспечению как можно более быстрого перехода успешных хозяйств от малых форм к крупным. При этом стоит принципиально отличать временные меры, сконцентрированные на стабилизации ситуации от долгосрочных и постоянных мер, направленных на перспективное развитие АПК.

Библиографический список

1. Кострова Ю.Б. Инновационная деятельность в АПК Рязанской области // Вестник РГАТУ им. П.А. Костычева, 2010. № 1. С. 72-74.
2. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Анализ и перспективы развития зернового рынка в РФ // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 177-180.
3. Судницын И.А., Лящук Ю.О. Особенности возникновения рискованных ситуаций в деятельности предприятий АПК // Материалы студенческой научно-практической конференции «Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы» - Рязань: РГАТУ им. П.А. Костычева, 2017. С. 526-532.
4. Шибаршина О.Ю. Государственное регулирование экономического роста // Сборник научных статей молодых преподавателей и аспирантов «Актуальные проблемы развития общества, экономики и права» - М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2017. С. 93-99.

УДК 519.832, 519.81, 330.4

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМОВ СБЫТА ОДНОГО ПРОДУКТА

Е.В. Титова, В.В. Абрамов

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина,

Российская Федерация, Рязань, elenatitovamail@gmail.com, v.abramov@365.rsu.edu.ru

Аннотация. Предложена игровая модель для оптимизации сбыта одного продукта предприятия на нескольких целевых сегментах. Учитываются неопределенные объемы конкурентного предложения.

Ключевые слова: сбыт продукции, конкуренция, оценка прибыли, модель, принятие решений, теория игр.

OPTIMIZATION OF THE DISTRIBUTION OF VOLUMES OF SALES OF ONE PRODUCT

E.V. Titiva, V.V. Abramov

S.A. Yesenin Ryazan State University,

Russia, Ryazan, elenatitovamail@gmail.com, v.abramov@365.rsu.edu.ru

The summary. The game model for optimization of sale of one product of the enterprise on several target segments is offered. Uncertain volumes of competitive offer are taken into account.

Keywords: product sales, competition, profit estimation, model, decision making, game theory.

Проблема оптимизации сбыта

В работах [1, 2] предложены экономико-математические модели для поддержки принятия решения об оптимизации прибыли предприятия от сбыта одного продукта на одном целевом сегменте. При этом рассматривались случаи, когда предприятие выступает монополистом на сегменте неопределенного объема [1] и когда существует неизвестное конкурентное предложение на сегменте с известным потенциальным спросом [2]. В обоих случаях для учета неопределенности цены продукта, пропорциональной величине неудовлетворенного спроса, предложена игровая модель оптимизации, позволяющая оценивать прибыль с позиции крайней осторожности, то есть наибольшую безрисковую прибыль. Преимущество подхода, основанного на формальной игровой модели (в отличие, например, от статистических методов), состоит в том, что появляется возможность раскрыть механизм взаимосвязи факторов сбыта. При этом процесс принятия решения предприятием становится более транспарентным. Вычисления реализуются с использованием процедур, разработанных для решения по Нейману антагонистических игр с квадратичными функциями выигрыша [3–5]. В статье [2] поставлены задачи об оптимизации потока объемов продаж и об оптимизации распределения одного продукта на нескольких рыночных сегментах. Решение первой задачи предложено в статье [6]. Решение второй задачи предлагается далее в данной работе.

Допустим, предприятие производит один продукт. Имеющийся объем R этого продукта в течение некоторого времени требуется распределить по n целевым сегментам. Будем предполагать, что выполняются условия:

- 1) сегменты изолированы, то есть значения максимально возможного объема потребления и цены продукта на различных сегментах не являются взаимосвязанными и могут быть различными;
- 2) на каждом сегменте кроме предприятия продукт в неопределенных объемах реализуют прямые конкуренты;
- 3) на каждом сегменте существует неудовлетворенный спрос, размеру которого пропорциональна цена реализации продукта;
- 4) предприятие расходует средства на преодоление конкуренции на каждом сегменте так, что в силу ограниченности возможностей при увеличении предложения конкурентов эти

расходы сначала растут, а затем при достаточно большом конкурентном предложении – снижаются.

При этих условиях для предприятия прогноз прибыли связан с неопределенностью. Поэтому с целью поддержки принятия решения о сбыте можно использовать игровую модель распределения объемов сбыта продукта по сегментам. Такой подход позволяет учесть возникающий чистый риск с позиции крайней осторожности и оценить максимальную безрисковую прибыль предприятия.

Экономико-математическая модель оптимизации сбыта

Зададим антагонистическую игровую модель сбыта в нормальной форме.

Игрок 1 – предприятие. Чистые стратегии игрока 1 – это векторы $x = (x_1, \dots, x_n)$, характеризующие структуру сбыта продукта, где $x_i \geq 0$ – объем сбыта на сегменте № i . С учетом полного распределения имеющегося количества продукта выполняется условие $\sum_{i=1}^n x_i = R$. Цель игрока 1 – максимальный безрисковый выигрыш в виде суммарной прибыли от сбыта.

Игрок 2 – это совокупность конкурентов предприятия на целевых потребительских сегментах. Для учета риска с позиции крайней осторожности предположим, что цель игрока 2 – минимизация выигрыша игрока 1. Чистые стратегии игрока 2 – это векторы $y = (y_1, \dots, y_n)$, характеризующие структуру конкурентного предложения, где $y_i \in [\underline{y}_i, \bar{y}_i]$ – объем сбыта продукта на сегменте № i , причем $\underline{y}_i > 0$, то есть конкуренты есть на всех сегментах и существуют оценки объемов предложения продукта конкурентами.

Каждый игрок независимо от другого выбирает допустимую чистую стратегию. При этом наступает игровая ситуация (x, y) . По принятым выше условиям вычислим на множестве игровых ситуаций функцию выигрыша игрока 1 – значение прибыли предприятия $f(x, y)$.

Индексом i отметим величины, относящиеся к сегменту № i . Примем обозначения:

V_i – максимальный спрос,

$V_i - y_i - x_i$ – неудовлетворенный спрос,

$a_i \geq 0$ – цена единицы неудовлетворенного спроса,

$a_i(V_i - y_i - x_i)$ – цена продукта ($a_i V_i$ – максимальная цена продукта),

$\sum_{i=1}^n a_i(V_i - y_i - x_i)x_i$ – суммарная выручка предприятия,

b_i – норма затрат предприятия (затраты на производство и сбыт единицы продукта),

$dy_i - ey_i^2$ – затраты предприятия на преодоление конкуренции, где параметры $d > 0$, $e > 0$ одинаковы для всех сегментов, то есть способ преодоления конкуренции зависит только от конкурентного предложения (эта функция вогнутая согласно принятому ранее условию),

$\sum_{i=1}^n (b_i x_i + (dy_i - ey_i^2))$ – суммарные затраты предприятия.

Функция выигрыша имеет вид

$$f(x, y) = \sum_{i=1}^n a_i (V_i - y_i - x_i) x_i - \sum_{i=1}^n (b_i x_i + (dy_i - ey_i^2)). \quad (1)$$

Итак, игровая модель сбыта построена. Эта формальная модель может иметь практическую применимость только при условии ее разрешимости по принципу равновесия Дж. фон Неймана. Только при этом имеет смысл постановка проблемы оценки коэффициентов функции (1) для практического применения модели.

Расчет оптимальных объемов сбыта

Функция (1) имеет непрерывные производные по всем аргументам. Составим матрицы Гессе из вторых производных функции по каждой векторной переменной отдельно. Эти матрицы являются диагональными: $f''_{xx} = -2 \text{diag}(a_1, \dots, a_n)$, $f''_{yy} = 2e \cdot \text{diag}(1, \dots, 1)$. Знаки главных миноров первой матрицы чередуются, начиная со знака минус, знаки главных миноров второй матрицы положительны. Значит, по критерию Сильвестра квадратичные формы, заданные этими матрицами, являются знакоопределенными: $x^T \cdot f''_{xx} \cdot x < 0$, $y^T \cdot f''_{yy} \cdot y > 0$. Поэтому функция (1) строго вогнута по x при всех y и строго выпукла по y при всех x . Таким образом, на любом выпуклом замкнутом ограниченном множестве чистых стратегий функция (1) имеет единственную седловую точку. В частности заданная выше игра имеет единственное решение по Нейману на множестве чистых стратегий, заданном неравенствами

$$x_i \geq 0, \quad y_i \in [\underline{y}_i, \bar{y}_i], \quad \underline{y}_i > 0, \quad \bar{y}_i \leq d/e, \quad i = \overline{1, n}, \quad \sum_{i=1}^n x_i = R. \quad (2)$$

Условие $\bar{y}_i \leq d/e$ означает, что при любых прогнозируемых на сегменте № i величинах конкурентного предложения затраты предприятия на противодействие конкуренции оказываются неотрицательными.

В построенной игровой модели объективно определенными следует считать величины a_i , V_i , $\underline{y}_i$, $\bar{y}_i$, характеризующие свойства целевых сегментов, а также нормы затрат b_i предприятия, $i = \overline{1, n}$. Параметры R , d , e зависят от способа принятия решения предприятием, то есть могут варьироваться. Поэтому соотношения, возникающие при вычислении решения игры, целесообразно рассматривать с точки зрения согласования формального способа подбора параметров R , d , e с естественным экономическим смыслом проблемы.

Учитывая последнее из ограничений (2), для поиска седловой точки функции (1) требуется установить наличие условного экстремума. С этой целью применим метод неопределенных множителей Лагранжа. Рассмотрим функцию Лагранжа

$$F(x, y, \lambda) = f(x, y) + \lambda \left(\sum_{i=1}^n x_i - R \right). \quad (3)$$

Функция (3), также как и функция (1), является вогнуто-выпуклой. Поэтому седловую точку функции (1) можно вычислить из необходимых условий экстремума функции (3)

$$\begin{cases} F'_{x_i} = -2a_i x_i - a_i y_i + (a_i V - b_i) + \lambda = 0, \\ F'_{y_i} = -a_i x_i + 2e y_i - d = 0, \quad i = \overline{1, n}, \\ \sum_{i=1}^n x_i = R. \end{cases} \quad (4)$$

Наряду с равенствами (4) запишем необходимые условия экстремума для функции (1)

$$\begin{cases} f'_{x_i} = -2a_i x_i - a_i y_i + (a_i V_i - b_i) = 0, \\ f'_{y_i} = -a_i x_i + 2e y_i - d = 0, \quad i = \overline{1, n}. \end{cases} \quad (5)$$

Обозначим $h_i = \frac{2e}{a_i(a_i + 4e)}$, решим систему (5) и получим седловую точку

$\tilde{x}_i = h_i \left(a_i V_i - b_i - \frac{da_i}{2e} \right)$, $\tilde{y}_i = \frac{a_i \tilde{x}_i + d}{2e}$, $i = \overline{1, n}$, функции (1) без ограничений (2). Вычислим

$\lambda_0 = \Delta / \sum_{i=1}^n h_i$, где величина $\Delta = R - \sum_{i=1}^n \tilde{x}_i$ характеризует дисбаланс между имеющимся объе-

мом продукта у предприятия и суммой объемов сбыта $\tilde{x}_i$, которые оптимальны с позиции крайней осторожности без учета ограничений. После этого решение системы (4) запишем в виде

$$x_{0i} = h_i \left(a_i V_i - b_i + \lambda_0 - \frac{da_i}{2e} \right), \quad y_{0i} = \frac{a_i x_{0i} + d}{2e}, \quad i = \overline{1, n}. \quad (6)$$

Решение (6) удовлетворяет последнему из условий (2). Чтобы выполнялись остальные условия, требуются оценки $x_{0i} \geq 0$, $y_{0i} \in [\underline{y}_i, \bar{y}_i]$, которые можно рассматривать как условия согласования коэффициентов игровой модели с естественным экономическим смыслом задачи. Для оценки $x_{0i} \geq 0$ необходимо, чтобы максимальная цена $a_i V_i$ продукта на сегменте была больше чем норма затрат b_i предприятия. При достаточно большом потенциальном объеме сегмента это требование очевидно выполняется. Кроме того, для оценки $x_{0i} \geq 0$ достаточно, чтобы величина d/e , мажорирующая максимальные величины конкурентных предложений на всех сегментах, должна быть достаточно малой. Для величины дисбаланса Δ возможны варианты: либо она отрицательна, но мала по абсолютной величине, либо неотрицательна, но достаточно велика по абсолютной величине. В обоих случаях получаем условие для подбора целесообразного значения R объема продукта у предприятия. В силу условия (6) из оценок $y_{0i} \in [\underline{y}_i, \bar{y}_i]$ и $\bar{y}_i \leq d/e$ следует, что должно быть справедливо неравенство

$x_{0i} < \frac{d}{2ea_i}$, которое показывает связь между оптимальным объемом сбыта предприятия и

способом формирования затрат на подавление конкуренции.

Выводы

Для принятия решения о распределении по нескольким сегментам объемов сбыта продукта предприятием при условиях, перечисленных выше при постановке проблемы, предлагается с позиции крайней осторожности использовать антагонистическую игровую модель

с функцией выигрыша (1) и ограничениями (2) на чистые стратегии. При этом на каждом сегменте № i оптимальный объем сбыта x_{0i} продукта предприятием определяется из равенств (6), если коэффициенты функции (1), определенные свойствами целевых сегментов, и параметры, определенные способом принятия решения, согласованы условиями

$$0 \leq x_{0i} < \frac{d}{2ea_i}, \quad \underline{y}_i \leq \frac{a_i x_{0i} + d}{2e} \leq \bar{y}_i \leq \frac{d}{e}. \quad (7)$$

Тогда оптимальное распределение объемов сбыта продукта предприятием задается вектором $x_0 = (x_{01}, \dots, x_{0n})$. Наибольший чистый риск для предприятия существует, если распределение объемов конкурентного предложения задается вектором $y_0 = (y_{01}, \dots, y_{0n})$. В такой ситуации $f(x_0, y_0)$ – оценка оптимальной суммарной безрисковой прибыли предприятия.

Полученные результаты можно использовать для компьютерного моделирования при оптимизации сбыта предприятия.

Действие предложенной модели может быть обобщено на случай оптимизации многопродуктового сбыта на перспективу без учета влияния результатов сбыта в одних торговых периодах на прибыль в других торговых периодах. В этом случае удобно ввести трехиндексные обозначения: первый индекс – номер сегмента (как в данной работе), второй индекс – номер продукта, третий – номер торгового периода, в котором осуществляется сбыт.

Библиографический список

1. Титова, Е.В. Модель оценки объема предложения / Е.В. Титова, В.В. Абрамов // Математика и естественные науки. Теория и практика: межвуз. сб. науч. тр. – Вып. 12. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2017. – С. 271–276.
2. Титова, Е.В. Игровая модель оценки объема сбыта одного продукта / Е.В. Титова, В.В. Абрамов // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2018: сб. тр. междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т. 7 / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2018. С. 5–8.
3. Абрамов, В.В. Теория игр / В.В. Абрамов, С.С. Мамонов, Н.А. Мишакова, У.Н. Эфендиев / Учебно-методическое пособие. – РГУ имени С.А. Есенина, 2016, 88 с.
4. Ананьина, С.А. Коэффициентные условия существования седловой точки квадратичной функции на единичном квадрате / С.А. Ананьина, В.В. Абрамов // Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук: сб. науч. статей IV научно-практ. междунар. конф. (школы-семинара) молодых ученых: 23-25 апреля 2018 г. – Ч. 1. – Тольятти: Издатель Качалин А.В., 2018. С. 164–168.
5. Ананьина, С.А. Условия разрешимости антагонистической игры на единичном квадрате / С.А. Ананьина, В.В. Абрамов // Математика и естественные науки. Теория и практика: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 13. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2018. – С. 110–115.
6. Титова, Е.В. Игровая модель принятия решения об оптимизации потока объемов сбыта одного продукта / Е.В. Титова, В.В. Абрамов // Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук: сб. науч. статей IV научно-практ. междунар. конф. (школы-семинара) молодых ученых: 23-25 апреля 2018 г. – Ч. 1. – Тольятти: Издатель Качалин А.В., 2018. – С. 527–531.

УДК 334.75; 339.13; ГРНТИ 06.75.02; 06.75.10

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ РОССИИ

П.А. Орлов

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, po12_12@mail.ru

Аннотация. В работе рассматривается история государственной поддержки инновационных территориальных кластеров в России и влияния существующих программ на повышения качества проектного управления в управляющих компаниях кластеров.

Ключевые слова: инновационно-территориальный кластер, специализированная организация кластера, проектный офис, инновации, конкуренция.

A REVIEW OF THE STATUS OF PROJECT MANAGEMENT IN INNOVATIVE CLUSTERS OF RUSSIA

P.A. Orlov

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, po12_12@mail.ru

The summary. The paper deals with the history of state support of innovative territorial clusters in Russia and the impact of existing programs on improving the quality of project management in cluster management companies.

Keywords: innovation territorial cluster, specialized cluster organization, project office, innovation, competition.

Основными отличительными чертами современного положения на мировых рынках являются глобализация и цифровизация национальных экономик, выводящая на первый план вопрос о формировании наукоёмких промышленных производств, способных создать необходимую базу компетенций определённой страны, региона или отрасли, в свою очередь дающих конкурентные преимущества в мировой торговле. Потребность в повышении экспортного потенциала российской экономике не раз обозначалась руководством страны [1]. Естественно, ввиду довольно неблагоприятной политической ситуации в международных отношениях и вызванных ею внутренних экономических сложностях, реализация заданных в указе президента [2] целевых ориентиров требует значительного сосредоточения ресурсов промышленного, научного и финансового секторов, возможного только в рамках поддерживаемых государством образований, одним из самых эффективных с точки зрения мирового опыта являются территориальные кластеры.

Понятие «кластер», введённое в экономическую науку Портером, на сегодняшний день имеет значительное число толкований [3], по-разному трактующих те или иные аспекты существования кластера, но, по большей части, солидарных в рассмотрении его как совокупности предприятий, связанных территориальным единством и образующим единую цепочку ценности продукта. Таким образом, развитие кластеров даёт государству сразу ряд преимуществ: объединяет капиталы в рамках региона, образует согласованную систему выпуска и реализации инновационной продукции, создаёт базу для дальнейшего регионального развития. Однако в условиях проблемного инвестиционного климата и отсутствия действенных инструментов поддержки малых и средних инновационных предприятий, на первых порах типичный для западных стран процесс «кластерообразования снизу» в России был нереализуем, что потребовало соответствующих действий «сверху».

История государственной поддержки кластерных образований в России берёт начало с 2008 года, когда была принята «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», заложившая базовые принципы кластерной политики. На первых порах ставилась задача оценить экономико-конкурентный потенциал регионов страны для выделения протокластеров, способных стать ядром будущих образований. В

рамках принятой стратегии Министерство экономического развития РФ предоставляло регионам субсидии для создания Центров кластерного развития (ЦКР), а в 2012 году объявило о старте программы поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров (ИКТ). Целью этой программы было, прежде всего, формирование инновационной инфраструктуры в кластерах-участниках для дальнейшего перехода к полномасштабному выпуску и выходу на самоокупаемость. Проект был завершен в 2015 году, дав, по оценкам экспертов Минэкономразвития и ВШЭ, положительные результаты: увеличение объемов выпуска на 429 млрд. руб., рост выработки одного рабочего на 10%, появление новых высокотехнологичных рабочих мест, активизацию совместной деятельности участников в области НИОКР. Всего на поддержку ИКТ в рамках программы было истрчено 98 млрд. руб. бюджетных средств и 360 млрд. руб., привлечённых из внебюджетных источников [4].

В 2014 году, параллельно Минэкономразвития, поддержку кластерам также стало оказывать и Министерство промышленности РФ. Его программа поддержки была нацелена, прежде всего, на активизацию импортозамещения и усиление промышленной кооперации между предприятиями региона. Данная программа рассчитана до 2020 года и, по состоянию на 2018 год, включает субсидирование проектов 26 российских промышленных кластеров.

Новая программа от Минэкономразвития стартовала в 2016 году и получила название «Программа поддержки инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». Данная программа ориентирована уже на комплексную работу с участниками кластера, которые по итогам первого этапа, достигли убедительных результатов в сфере развития инновационной инфраструктуры и выполнения целевых индикаторов (объем отгруженной инновационной продукции участниками кластера, выработка на одного работника, количество совместных проектов участников, динамика налоговых поступлений в бюджет т.д.). Цель проекта – нарастить объёмы несырьевого экспорта и повысить общий конкурентный потенциал участников кластера. Всего в данную программу было отобрано 12 кластеров. Базовая концепция программы – развитие в рамках приоритетного проекта, максимально объединяющего компетенции участников для достижения заданных показателей. Исходя из этой повестки, определяющее значение для отобранных в программу кластеров приобрела система менеджмента и проектного управления в кластере, функции которой выполняет специализированная организация кластера (СОК) [5].

В рамках сотрудничества Минэкономразвития, ВШЭ и РВК были сформированы основные требования к менеджменту СОК и критерии оценки удовлетворения участников деятельностью СОК. Там же были выделены укрупнённые направления деятельности (сервисы) специализированных организаций:

- организационное развитие кластера и усиление кооперационных связей между участниками;
- развитие инновационного потенциала и сектора исследований и разработок;
- развитие производственного потенциала;
- развитие кадрового потенциала;
- формирование общего бренда и повышение узнаваемости кластеров;
- развитие международного сотрудничества;
- развитие связей с органами власти.

На практике эти сервисы реализуются в различных направлениях. Отдельно стоит обособить работу СОК по привлечению финансирования из внебюджетных источников, что является одной из приоритетных, так как бюджетного финансирования в рамках программы, равнозначного тому, что выделялось пилотным ИКТ, в проекте 2016 года не предусмотрено.

Так как «Программа поддержки инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» осуществляется уже на протяжении ряда лет, есть воз-

возможность оценить, реально ли сформированные в кластерах СОК соответствуют существующим рекомендациям и предоставляют участникам полный объем заявленных услуг. Для анализа выберем четыре кластера из числа ИКТ, участвующих в данной программе: Калужский фармацевтический кластер, ИТК Технополис «Енисей», ИТК машиностроения Липецкой области «Долина машиностроения», Нефтехимический территориальный кластер респ. Башкортостан. Все выбранные кластеры находятся на высоком уровне развития, но при этом осуществляют свою деятельность в разных отраслях и в течение разного периода времени.

Информацию о самих кластерах и их специализированных организациях удобнее будет представить в табличной форме (смотри таблицу 1):

Таблица 1 – Сравнительный анализ кластеров из «Программы поддержки инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня»

Показатель\Кластер	Калужский фармацевтический	Технополис «Енисей»	Долина машиностроения	Нефтехимический кластер
Область деятельности	Биомедицина, фармацевтика	Электроника	Машиностроение, металлургия	Химическая промышленность
Дата учреждения	2012 г.	2017 г.	2013 г.	2012 г.
Состав	63 организации (из них 44 – малые)	59 организаций (из них 32 – малые)	118 организаций (из них 66 – малые)	200 организаций (из них 100 – малые)
Название СОК	АО «Агентство инновационного развития Калужской области»	АЭВ «Кластер инновационных технологий ЗАТО г. Железнодорожск»	ОАУ «Центр кластерного развития Липецкой области»	ГУП «Институт нефтепереработки респ. Башкортостан»
Тип СОК	Коммерческая фирма	Ассоциация	ЦКР	Научная организация
Численность сотрудников	9	9	6	16
Ключевые сервисы	– Поддержка совместных проектов; – Представление кластера на межрегиональном и международном уровне; – Помощь в привлечении инвестиций; – Проведение региональных мероприятий и тематических совещаний; – Распространение информационных материалов; – Оказание консультационных услуг участникам; – Образовательная деятельность для сотрудников предприятий кластера	– Поддержка совместных проектов; – Представление кластера на межрегиональном и международном уровне; – Содействие внутрикластерному документообороту; – Помощь в привлечении инвестиций; – Оказание консультационных услуг участникам; – Образовательная деятельность для сотрудников предприятий кластера	– Поддержка совместных проектов; – Мониторинг; – Представление кластера на межрегиональном и международном уровне; – Содействие внутрикластерному документообороту; – Помощь в привлечении инвестиций; – Оказание консультационных услуг участникам; – Образовательная деятельность для сотрудников предприятий кластера – Правовая поддержка участников	– Поддержка совместных проектов; – Представление кластера на межрегиональном и международном уровне; – Информационно-аналитическое обеспечение деятельности; – Организация программ переподготовки и повышения квалификации сотрудников; – Повышение узнаваемости бренда кластера; – Обеспечение процесса трансфера знаний
Сервисы, не предлагаемые СТО	– Поиск идей для инновационных проектов; – Поддержка обмена опытом и знаниями между участниками	– Поиск идей для инновационных проектов; – Оказание услуг в области управления инновациями – Организация программ мобильности сотрудников	– Поиск идей для инновационных проектов; – Организация программ мобильности сотрудников	Не выявлено

Примечание: таблица составлена с использованием материалов с сайтов кластеров и их профилей на портале Российской кластерной обсерватории [6]

Полный обзор информации о деятельности специализированных организаций других кластеров из «Программы поддержки инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» выявил те же тенденции, что прослеживаются у кластеров в таблице 1. Так, специализированные организации полностью удовлетворяют участников кластера в сфере поддержки совместных проектов, оказания консультационных услуг, представлении кластера на международном и межрегиональном уровне. В то же время значительный пробел в наборе сервисов СОК наблюдается в области именно проектного управления: поиска идей для инновационных проектов и форсайт-исследований, направленных на выявление скрытых возможностей и перспектив дальнейшего развития ИТК. Появление этой проблемы связано с тем, что среди сотрудников СОК зачастую отсутствуют специалисты, имеющие навыки и опыт работы в этой сфере. У кластеров, чьи специализированные организации основаны на базе университетов, научных организаций, технопарков и корпораций развития, степень освоенности сервисов значительно выше, чем у тех кластеров, что базируются на ЦКР. Центры кластерного развития, созданные, в первую очередь, для инкубации пилотных кластеров оказываются менее действенными на поздних этапах, когда кластеры начинают испытывать потребность в более профильном управлении.

Еще одной проблемой, препятствующей синергии от взаимодействия участников с СОК и друг другом, являются недостаточные усилия специализированных организаций в области организации внутрикластерного трансфера знаний, технологий и трудовых ресурсов. Обычно эти вопросы решаются самими организациями, что не всегда способствует активизации данных процессов.

Таким образом, в рамках дальнейших программ, что продолжают «Программу поддержки инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» после её завершения в 2020 году, центральное место должно быть уделено оценке соответствия сервисов СОК элементам управления проектами. В целом же можно заключить, что существующие меры поддержки являются эффективными и способствуют развитию кластерных образований в России.

Библиографический список

1. Путин поставил задачу увеличить экспорт российской продукции // РИА Новости [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://ria.ru/20170426/1493158287.html>. – Дата доступа: 09.02.2019.
2. Указ Президента РФ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018.
3. Исабеков Б.Н., Мухамбетова Л.К., Сатканова Р.Г. Теоретико-методологические подходы к определению термина «кластера» и его ключевых характеристик / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова, Л.К. Сатканова // Вестник университета Туран. – 2017. – №1 (73). – С. 63-69.
4. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности. Выпуск 2 / В.Л. Абашкин, С.В. Артемов, А.Н. Гусев и др.; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ – 2018. – 341 с.
5. Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня: методические материалы / Е.А. Исланкина, Е.С. Куценко, П.Б. Рудник, А.Е. Шадрин; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. – 2017. – 132 с.
6. Портал «Российской кластерной обсерватории» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru>.

УДК 330.3; ГРНТИ 06.54.31

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В.Б. Мишин

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, vbm6565@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются закономерные и устойчивые связи между техникой, научно-техническим прогрессом, производственным технологическим комплексом, производительностью труда в экономике. Показан исторический аспект развития этих явлений и место технического прогресса в этом процессе.

Ключевые слова: техника, технический прогресс, наука. научно-технический прогресс, технологический комплекс, импортозамещение.

TECHNICAL PROGRESS AND ITS ROLE IN MODERN ECONOMY OF RUSSIA

V.B. Mishin

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, vbm6565@mail.ru

The summary. The paper discusses the natural and stable relationships between technology, scientific and technological progress, industrial technological complex, labor productivity in the economy. The historical aspect of the development of these phenomena and the place of technical progress in this process are shown.

Keywords: technology, technical progress, science. scientific and technological progress, technological complex, import substitution.

Научно-технический прогресс (НТП) – это поступательное и взаимосвязанное развитие науки, техники и технологии. Наука – это деятельность людей по поводу добывания знаний, расширения их, использования в практической деятельности и передачи из поколения в поколение. Техника – это технические приспособления, устройства, средства труда, при помощи которых люди воздействуют на предмет труда, видоизменяя его и приспособлявая для удовлетворения потребностей людей.

В утилитарном виде технический прогресс представляет собой процесс замены устаревших технических устройств на более совершенные. НТП так же вечен и постоянен, как вечна и постоянна работа человеческой мысли, призванной облегчить и сократить затраты живого физического и умственного труда для достижения конечного результата в трудовой деятельности и непроизводственной жизни людей.

Главная социально-экономическая роль новой техники как орудия труда состоит в удешевлении единицы производимой продукции, т.е. в сокращении совокупных (живого и овеществленного, прошлого) затрат труда в расчете на единицу производимой продукции. Иными словами – главная функция техники, используемой в экономике, состоит в повышении производительности труда, экономии времени на производство продукции.

В историческом плане хорошо видно, что от того какими техническими устройствами (средствами труда) пользовались люди в производственном процессе, таков был и уровень материального благосостояния людей и качество их жизни. В повышении производительности труда, улучшении жизни человека и состоит главная функция НТП, благодаря ему разрешается противоречие между постоянно расширяющимися экономическими потребностями человеческого общества и ограниченными возможностями для их удовлетворения.

Практическая реализация достижений НТП может быть достигнута прежде всего путем повышения технической вооруженности труда работника, т.е. ростом количества и качества техники, которую приводит в движение люди в процессе труда.

Сущность научно-технического прогресса в экономике состоит в последовательной передаче производственных функций от человека технике. Исторически сначала человек использовал для усиления производительной силы своей костно-мышечной системы с помощью простейших устройств (каменный топор, лук, стрелы). Впоследствии он стал применять простые механизмы (лопаты, грабли, соха и другие), что резко повысило производительность труда. Впоследствии стали применяться сложные механизмы (колесо, ткацкий и прядильный станки, велосипед). Это ещё более повысило производительность труда и ускорило общественное разделение производства, которое во взаимосвязи с относительным обособлением хозяйствующих субъектов вызвало потребность в систематическом обмене произведённым продуктом и возникновению рынка.

Изобретение двигателя и использование его в качестве привода механизма в движение означало новое революционное изменение в экономике – возникновение машинного производства и перехода людей к новому качественному уровню жизни. Его часто называют индустриальное общество.

В 60-е годы XX века в экономическом процессе стали активно применяться полуавтоматические средства производства, где часть производственных операций выполнялись с участием производственного персонала, а часть этих операций уже осуществлялась без их участия.

В настоящее время всё большее использование автоматизированных средств производства составляет всё большее содержание научно-технического прогресса и, как правило, означает научно-техническую революцию (коренное изменение технологических способов экономической деятельности). В этом этапе развития НТП экономический процесс становится ещё более сложным, взаимосвязи между многочисленными сторонами производственного процесса становятся комплексным. Такой процесс даёт основание утверждать, что сложился технологический комплекс, в котором наиболее важную роль играет техника. всё чаще и возникновение нового общества. Поскольку в этих условиях экономика становится способной производить принципиально новые предметы потребления (сотовые телефоны, компьютеры, автоматизированная бытовая техника и др.) появляется возможность удовлетворять качественно новые потребности людей и формируется новое общество, которое часто называют постиндустриальным, а затем и информационным.

Таким образом, научно-технологический прогресс, увеличивая амортизационные затраты технического комплекса в расчете на одного работника, уменьшает общую стоимость единицы производимой продукции. Вот почему даже в условиях национального или мирового экономического кризиса цены на продукцию, произведённые с использованием современных технологий не растут и чаще снижаются. Вот почему во многих странах предпринимаются немалые усилия для развития инновационных технологий.

Практическая реализации научно-технического прогресса — задача чрезвычайно сложная. Важное значение для ее решения имеет правильная оценка следующих объективных обстоятельств: связи реализации достижений НТП с дополнительными затратами общественного труда – капитальными вложениями; и окупаемости этих дополнительных затрат экономическим эффектом, достигаемым за счет разносторонних организационных усилий всех хозяйствующих в обществе субъектов.

Обеспечивая в среднем по странам 2/3 прироста производительности труда, НТП и поглощает не менее этой доли в общих затратах на данный прирост. Следовательно, эффективность затрат НТП определяет эффективность производства в целом.

Реализация конечной цели НТП достигается за счет удешевления техники и технологии в отраслях, их производящих, на основе роста производительности труда и увеличения объемов производства: высвобождения работников на предприятиях, использующих более

производительную технику удешевления единицы производимой продукции у потребителя новой техники; обеспечения синхронности (системности) в реализации всех факторов, определяющих НТП: соответствующее повышение качественных характеристик рабочей силы, изменение отраслей и территориальной структуры производства, обновление методов организации труда и др.

Сложность НТП как материального объекта, противоречивость экономических интересов хозяйствующих субъектов, обусловленная содержанием НТП, предопределяют необходимость выявления и учета целой системы противоречий, служащих внутренним источником развития НТП.

Главное противоречие НТП состоит в противоречии между абсолютным удорожанием материализованных научно-технических достижений и их относительным удешевлением, обеспечивающим снижение совокупных затрат труда в расчете на единицу производимой продукции. Суть этого противоречия в том, что новая техника всегда абсолютно дороже старой. Однако, относительно, как соотношение продукции к совокупным затратам новая техника содержит в себе огромные потенциальные возможности для удешевления единицы производимой продукции. Несвоевременное и неполное разрешение главного противоречия НТП способно привести к нарушению в соотношении между экономическими и социальными аспектами в развитии общества.

Теоретически каждая страна может пользоваться мировыми достижениями научно-технического прогресса. Однако реальные возможности для реализации достижений НТП по странам неодинаковы. Это обусловлено различиями в их научно-техническом потенциале, которые в свою очередь вытекают из различий в уровнях экономического развития данных стран.

Научно-технический потенциал представляет собой совокупность экономических ресурсов воспроизводства, используемых для генерирования научных знаний и реализации их в общественном производстве в целях повышения его эффективности. Сюда входят трудовые, материально-технические, информационные и другие ресурсы. Кроме внутренних факторов развития НТП, определяемых ресурсами и хозяйственным механизмом, немаловажную роль в реализации мировых достижений НТП играют внешние факторы, представленные зарубежной научно-технической помощью, прямыми иностранными инвестициями, импортом и т.д.

Различия в уровнях экономического развития стран и обусловленная этими различиями степень развитости научно-технического потенциала объясняют отставание по техническому уровню общественного производства одних стран в сравнении с соответствующими показателями других. Страны, имеющие высокий технический уровень производства, обеспечивают своим гражданам и более высокий уровень доходов и потребления.

Количественная оценка достигнутого страной научно-технического уровня общественного производства – сложная задача. Трудности такой оценки обусловлены тем, что в отличие от оценки отдельного научно-технического решения научно-технический прогресс на уровне национального хозяйства – абстрактное понятие и влияние его на социально-экономическое развитие общества противоречиво и многофакторно. Не случаен негативный подход со стороны отдельных экономистов к самим возможностям такой оценки. Представляется, что единственно продуктивным в методологическом плане решением поставленной задачи является оценка научно-технического уровня общественного производства на основе достигнутого страной уровня производительности общественного труда.

Научно-технический прогресс – процесс эволюционный. Как и всякий процесс такого рода, он в результате постоянных количественных накоплений неизбежно сопровождается существенными качественными или революционными изменениями.

Во второй половине XX века мир вступил в новый этап научно-технической революции. Если предшествующая НТР привела к качественно новым изменениям в основном в промышленности, то современная совершила переворот во всех отраслях не только материального производства и сферы услуг, но и в умственном труде человека. В отличие от эволюционного этапа особенность НТР заключается в качественных изменениях в производительных силах как целостной системы, вызываемых развитием науки, техники и технологии и его влиянием на все элементы системы воспроизводства.

Научные исследования – объективно необходимый процесс в развитии общества. Но без приложения к производству научные знания бессильны в своем влиянии на экономическое развитие страны. Лишь материализуясь в средствах и предметах труда, технологических процессах, культурно-техническом уровне всего самостоятельного населения, научные знания становятся производительной силой. НТР усиливает превращение науки в материальную силу.

Процесс превращения науки в непосредственную производительную силу есть овеществление научного труда в продукте материального производства. Этот процесс – не односторонний: материализуясь в ВВП, наука получает материальный источник как для своего развития, так и для развития человека во всех сферах занятости; НТР усиливает и углубляет взаимосвязь науки, производства и человека.

По мнению западных специалистов, во второй половине XX в. мир испытал три последовательных научно-технических переворота. Движущими силами каждого из них были достижения в области ядерной физики, обеспечивающей энергию деления ядра; информатики на основе развития электроники; молекулярной биологии, развитие которой способно дать новые результаты в здравоохранении, сельском хозяйстве, пищевой промышленности и т. п.

НТР – основной фактор роста производительности труда и эффективности общественного производства. Ее особенность по сравнению с эволюционным этапом состоит в том, что она предоставляет технику и технологию, производительная сила которых намного превышает издержки на их производство и применение.

В экономическом смысле главной особенностью НТР является переход к такому типу преимущественно интенсивного экономического роста, при котором возможна экономия ресурсов не только живого, но и овеществленного труда. Это проявляется в резком снижении материалоёмкости и энергоёмкости производимой продукции.

К числу основных черт НТР следует отнести ускорение темпа научно-технического прогресса; усложнение и абсолютное удорожание новых технологий; существенные изменения в структуре занятости и качественных характеристиках рабочей силы.

Под темпом научно-технического прогресса имеется в виду период от фундаментального исследования или появления новой научно-технической идеи до ее реализации в производстве и получения экономического эффекта.

Ускорение темпа НТП на современном, революционном его этапе определяет экономическое поведение предпринимателя, вынуждая его предельно сокращать сроки нового капитального строительства. При их удлинении возможно появление нового научно-технического решения, что может вызвать необходимость реконструкции еще до сдачи нового капитального объекта в эксплуатацию. В этом случае уместно говорить о функциональном старении производственных систем.

Совершенствование технологического комплекса в современной экономике России имеет важнейшую роль. В 90-х годах XX века резко изменилась структура экономики не в пользу наукоёмких современных производств. Это стало следствием действия многих причин. Став «органической» частью мировой экономики, российская экономика приобрела ярко выраженный сырьевой характер. В последней, как видно из анализа общемировых тенденций, не наблюдается прорывной технологический прогресс. Все самые современные технологические системы используются как правило в конечных производственных отраслях.

Выводы

Основной развития экономических процессов в современных условиях стало единство научной деятельности и технического прогресса, в тесной связи с развитием человеческого фактора. Это позволяет коренным образом изменить содержание выпускаемой продукции, ускорить процесс импортозамещения, повысить экономическую безопасность страны и улучшить качество материальной жизни людей, которое во многом определяется уровнем развития технико-экономического комплекса предприятий и инновационных процессов в стране. НТР и его ядро – технический прогресс является основным фактором роста производительности труда и эффективности общественного производства. Деятельность учёных, инженеров-изобретателей должна стать главной движущей силой ускоренного развития современной экономики России.

УДК 331.108; ГРНТИ 06.77.59

АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ И СПЕЦИФИКИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Ю.С. Васина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, vasjulu@gmail.com*

Аннотация. В статье приводятся функции, которые присущи системе кадровой политики в организации и определяется их направленность. Рассматривается специфика и важность кадровой политики через призму ее особенностей. Приводятся показатели мониторинга персонала. Определяется ведущая роль человеческого капитала в организации.

Ключевые слова: кадровая политика, функции кадровой политики, специфика кадровой политики, анализ влияния кадровой политики, управление кадрами, кадровое обеспечение организации, оценка и мониторинг, кадровый аудит.

ANALYSIS OF FUNCTIONS AND SPECIFICS OF PERSONNEL POLICY

J.S. Vasina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, vasjulu@gmail.com*

The summary. The article presents the functions that are inherent in the system of personnel policy in the organization and is determined by their focus. The specificity and importance of personnel policy through the prism of its features are considered. The indicators of personnel monitoring are considered. The leading role of human capital in the organization is determined.

Keywords: personnel policy, personnel policy functions, personnel policy specifics, personnel policy impact analysis, personnel management, organization staffing, assessment and monitoring, personnel audit.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем фактом, что современное общество является динамично развивающейся системой и одним из решающих факторов эффективности и конкурентоспособности предприятия на данный момент является обеспечение высокого качества кадрового потенциала, что осуществляется благодаря разработке кадровой политики организации. Можно заметить, что на данный момент значительно

возрасло значение человеческого фактора, именно по этой причине ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой организации являются её сотрудники.

Основная задача состоит в рассмотрении и анализе функций и специфики кадровой политики в организации.. Необходимость исследования обусловлена все возрастающей ролью человеческого капитала в организации.

Кадровая политика представляет собой систему различных теоретических взглядов и принципов, правил и инструкций, установленных требований, определяющих ключевые направления работы с персоналом, ее формы и методы.

Кадровая политика ставит перед собой следующие цели:

- своевременное обеспечение организации персоналом соответствующего качества и надлежащего количества;
- обеспечение всех условий, необходимых для реализации прав и обязанностей граждан в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;
- разумное использование и направление кадрового потенциала работников.

Обобщающей целью кадровой политики является формирование такого кадрового потенциала, который обеспечит благоприятные условия и защиту гарантий, данных работникам, для того, чтобы они имели все возможности реализовать в полной мере свой трудовой и профессиональный потенциал с пользой для динамичного развития организации.

Функции кадровой политики сформулированы таким образом, что суть их состоит в том, чтобы конкретизировать генеральную цель и ее подцели. Можно выделить функции, которые выполняет кадровая политика:

- создание равных условий труда и установление правовых гарантий для всех работников;
- оптимизация использования уже имеющегося кадрового потенциала и направление его в нужное русло;
- максимальное эффективное использование кадрового потенциала на основе умелого планирования и прогнозирования деятельности организации;
- устранение негативных явлений, возникающих в кадровой работе.

Создание равных условий труда и установление правовых гарантий для всех работников заключается в том, что равные условия труда должны быть обеспечены абсолютно всем. Это значит, что дискриминация по какому-либо признаку (пол, раса, возраст и тд) должны быть исключена.

Оптимизация использования уже имеющегося кадрового потенциала и направление его в нужное русло заключается в том, что оптимизация кадрового потенциала должна опираться на анализ результатов деятельности, их комплексную оценку и подбор вариантов оптимизации с учетом способностей каждого работника. Если каждый работник будет выполнять ту работу, которая получается у него на максимально возможном качественном уровне, общая эффективность предприятия сможет достигнуть ошеломительных результатов.

Максимальное эффективное использование кадрового потенциала на основе умелого планирования и прогнозирования деятельности заключается в том, что при верном определении будущих целей и перспектив, шансы на положительный исход при принятии и реализации различных решений велики. Точное определение будущего исхода очень важно при выборе действий, которые будут предприняты для достижения максимально эффективного результата.

Устранение негативных явлений, возникающих в кадровой работе заключается в том, что все отрицательные проявления должны быть минимизированы и по возможности устранены. Создание здоровой рабочей атмосферы является необходимым условием для плодотворной работы.

творной работы. Достижение поставленных целей возможно лишь при установлении и поддержании порядка.

В общем счете, можно определить направленность функций кадровой политики. Она состоит в следующем:

- гармонизация рабочей обстановки;
- обеспечение прав и гарантий всех работников;
- разумное использование кадрового потенциала;
- адекватная оценка перспектив;
- минимизация неблагоприятных факторов.

Специфика, то есть, особенности кадровой политики заключаются в характеристике ее основных направлений. Основные направления кадровой политики, в свою очередь, состоят из нескольких элементов:

- потребность в персонале;
- подбор и увольнение;
- адаптация и карьерный рост;
- оплата труда персонала;
- оценка персонала;
- внутренние коммуникации и корпоративная культура.

Потребность в персонале раскрывается посредством планирования потребности в персонале и кадрового аудита. Эти два процесса определяют количество персонала, которое на данный момент работает в организации и то число персонала, которое потребуется в будущем. Только при наличии информации сколько человек какой-либо квалификации работает в организации, можно сформулировать возможный и достоверный план приема или обучения персонала. Для достижения необходимого уровня эффективности функционирования организации, необходим регулярный мониторинг основных кадровых показателей. В мониторинге должны учитываться как количественные, так и качественные показатели. При установлении показателей для мониторинга, необходимо учитывать масштаб и специфику определенной организации. К таким показателям можно отнести:

- структура персонала;
- текучесть кадров;
- показатель отсутствия на рабочем месте;
- коэффициент внутренней мобильности персонала;
- затраты на персонал;
- производительность труда;
- показатели профессионального обучения;
- удовлетворенность персонала [1].

Подбор и увольнение заключается в подборе людей со схожими взглядами, интересами и компетенциями в целях сохранения идентичности компании, а также разбавления недостающими талантами с каждым вновь пришедшим работником. Чтобы оценить, достаточно ли хорошо выполняются в организации данные функции, достаточно посмотреть, насколько часто занятые вакансии снова становятся свободными. В данном случае не имеет значения, по чьей инициативе освобождается вакансия. При этом можно ориентироваться на конкретные цифры. Так, для рядового сотрудника может быть установлен период в 2-3 года, а для работника, занимающего руководящую должность – 5 лет. Эти цифры могут быть скорректированы с учетом того, что в различных областях есть своя специфика. Основным барьером при подборе персонала является недопонимание, т.е. неправильная формулировка

задачи. Неверная постановка задачи о том, какой работник необходим организации в данный момент приводит к принятию неверного решения.

Другим барьером может быть лицемерие. Работник и потенциальный работодатель очень часто пытаются показать себя в лучшем свете во время проведения собеседования, что приводит к завышенным ожиданиям. Наигранность всегда является барьером для выражения своих истинных намерений. Таким образом недопонимание приводит к обманутым ожиданиям, когда по исходу получается совсем не тот результат, для достижения которого была поставлена задача.

Адаптация и карьерный рост заключаются в поддержке на протяжении всего времени работы в организации. Также адаптация неразрывно связана с вызовом. Вызов заключается в том, что новый работник, оказываясь в новой организации, сталкивается с тем, что ему нужно вникнуть в специфику работы, наладить контакт с уже сформированным коллективом и конструктивные отношения с руководством. Поддержка является важной частью адаптации, потому что смена места работы - это всегда переживания и стресс. Продолжительность адаптации – важный показатель эффективности кадрового процесса. Однако важно учитывать, что продолжительность адаптации не может быть одинаковой на различных должностях.

В ситуации карьерного роста ставится акцент на вызов. Вызов необходим для тех работников, которые достигли своих максимальных показателей на занимаемых должностях. Руководство организации должно стимулировать и активизировать их, направляя рабочую энергию в нужное русло, которое будут полезным для организации. Поддержка выражается в готовности предоставить помощь в виде прохождения обучения, материальную поддержку и тд. Оценить организацию по данному признаку можно, изучив, сколько работников смогли вырасти в карьерном плане в стенах данной организации и сколько времени им на это понадобилось.

Система оплаты труда персонала базируется на трех важнейших блоках кадровой политики:

- заработная плата и льготы;
- обучение и развитие;
- оценка и аттестация.

Любая организация стремится не только покрыть расходы, понесенные в рамках своей деятельности, но и получить при этом прибыль. Однако прибыль довольно часто рассматривается вне прямой ее связи с заработной платой персонала, т.е. людей, от качества работы которых зависит непосредственно сама прибыль организации. Лояльность персонала по отношению к организации и ее экономические показатели успеха в значительной степени являются результатом справедливого материального вознаграждения персонала за проделанный им труд.

Оценка персонала, в качестве своей основной задачи, дает объективную оценку результатов работы за определенный период времени с целью показать, какие успехи уже были достигнуты, в каких областях следует проработать несовершенства и ошибки, а также направить и подтолкнуть к достижению новых результатов и преодолению сложных целей. Эффективность определяется с помощью трех ключевых характеристик:

- информация, основанная на фактах, ее эффективность и непредвзятость;
- оперативная обратная связь по вопросам оценки результатов труда;
- рассмотрение и поддержка инициатив.

Оценка деятельности персонала внесет реальный вклад в развитие организации только в том случае, если она способствует налаживанию доверительных отношений между работниками и руководителем. Основным параметром для определения влияния оценки на успех организации – динамика показателей персонала. Если показатели увеличиваются год от года,

при этом работники реально повышают свои личностные качества, растут в профессиональном плане, значит, мероприятия по оценке качества работы персонала действительно выполняют свою функцию и оправдывают силы и средства, которые в них вкладываются.

Внутренние коммуникации призваны обеспечить оперативное информирование персонала о том, что происходит в организации, определять цели и задачи работы, т.е. создавать связь между каждым отдельным работником и организацией в целом. Блиц-опрос персонала позволяет оценить, насколько эффективны внутренние коммуникации, посредством удовлетворенности в объеме поступаемых сведений, информированности о прошедших, текущих и будущих изменений. Корпоративная культура способствует формированию типичного поведения работников в организации. Индикатором, который показывает стимулирующее воздействие корпоративной культуры, является высокий уровень мотивированности и инициативности персонала [2].

Таким образом, определение функций и специфики кадровой политики – процесс, который необходим для формирования адекватной рабочей обстановки в организации. Оценка эффективности кадровых процессов в организации с помощью всех элементов кадровой политики позволяет выстроить такую систему кадровой политики, которая обеспечит привлечение, удержание и развитие работников. Отправной точкой процесса совершенствования кадровой политики может стать создание портрета идеального сотрудника. Это такой человек, чьи личностные качества и профессиональные компетенции определяются лучшими.

Подводя итог вышесказанному, можно привести обобщенный перечень проблем, относительно данной области исследования:

- неразработанность организационно-правового регулирования проектной деятельности в кадровой политике;
- непрозрачность системы отбора в рамках современных кадровых проектов;
- результаты кадровых проектов практически не учитываются при рекрутировании на государственную службу на региональном и муниципальном уровне, т.е. не выполняется роль социального лифта;
- современные кадровые проекты нацелены только на обучение, а не на реальную кадровую ротацию;
- современные кадровые проекты являются лишь формой PR-деятельности, а не механизмом селекции профессионального ресурса.

Библиографический список

1. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. И. Исаченко, О. И. Елизарова, Е. А. Кондрусь, И. С. Машинская, Моск. Гос. Ун-т печати имени Ивана Федорова .— М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013 .— 206 с. — isbn 978-5-8122-1236-0 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/227257>.
2. Маслов Е.В.. Управление персоналом предприятия: учебное пособие [текст] / Е.В. Маслов / под ред. Шеметова. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2006. – 282 с.

УДК 338.23; ГРНТИ 06.71.47

ОПЫТ РЕГИОНОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Н.А. Суркова, Н.А. Бычкова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, surk-swetlana@ya.ru; bichkova_natalia@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются показатели, применяемые для оценки эффективности подходов к решению проблем социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Приведены примеры опыта регионов в решении таких проблем.

Ключевые слова: социальная защита; дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей.

REGIONAL EXPERIENCE IN SOLVING THE PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF CHILDREN ORPHANS AND CHILDREN REMAINING WITHOUT THE SUPPORT OF PARENTS

N.A. Surkova, N.A. Bychkova

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, surk-swetlana@ya.ru; bichkova_natalia@mail.ru*

The summary. The paper discusses the indicators used to assess the effectiveness of approaches to solving problems of social protection of orphans and children left without parental care. Examples of regional experience in solving such problems are given.

Keywords: social protection; orphans; children without parental care.

Одним из актуальных направлений социальной политики сегодня является проблема семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Данные официальных ведомств говорят об устойчивом росте численности данной категории детей. Однако разные регионы применяют различные подходы к решению проблемы сиротства.

В соответствии с Федеральным законодательством, сиротство – социальное явление; сирота - ребенок, который отстранен от семейного окружения, а также имеет права на защиту со стороны государства.

Для того, чтобы понять, какие именно регионы наиболее эффективно используют ресурсы для решения проблемы сиротства, рассмотрим несколько показателей.

Первый – **дети, которые нуждаются в семейном устройстве.** Их можно отнести к одной из самых уязвимых категорий, так как нет надлежащих условий для воспитания и жизнедеятельности ребенка.

В 2017 году больше всего детей, нуждающихся в семейном устройстве, находятся в Красноярском крае- 2214 детей, Приморском крае- 2080 детей.

Относительные значения по данному показателю (учитывая общую численность сирот) можно увидеть на рисунке 1.

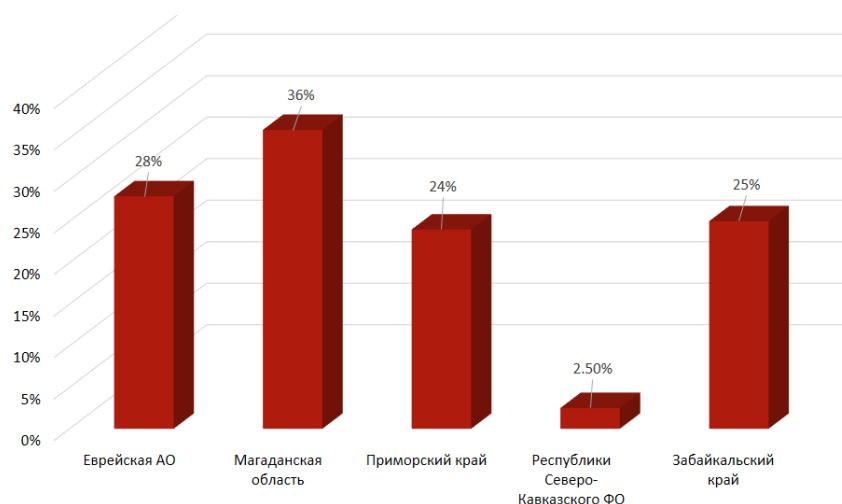


Рис. 1. Численность детей, нуждающихся в семейном устройстве (в % от общего количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) на 2017 год

Наиболее сложная ситуация в Еврейской автономной области, в Магаданской области, в Забайкальском крае. Неблагоприятна ситуация и в Приморском крае - 24% сирот не устроены в семьи. [1]

Более благополучная динамика в республиках Северо-Кавказского федерального округа (Чеченская республика, Республика Дагестан) [1]

Следующий, не менее важный показатель - устройство детей в семьи. Он отражает долю детей, которые переходят в семьи (возвращаются к кровным родителям, взяты под опеку, попечительство или усыновлены) в тот же год, в который они остались без попечения родителей. Ситуацию в регионах можно увидеть на рисунке 2.

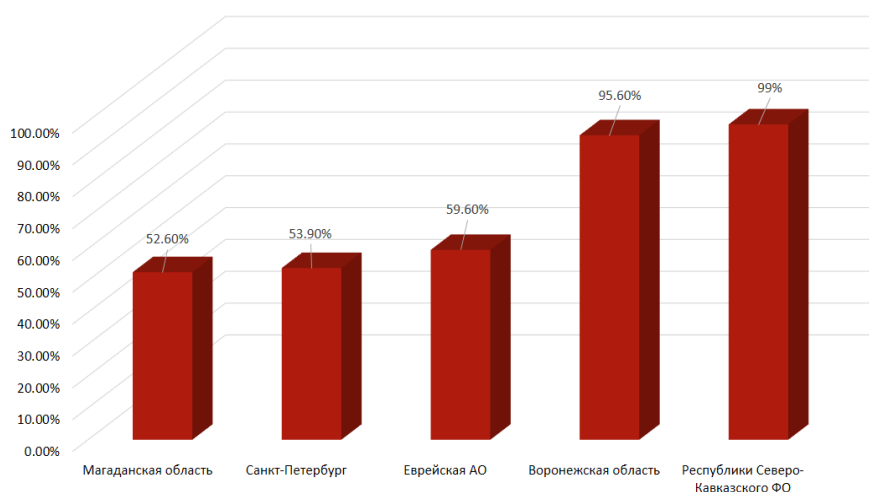


Рис. 2. Количество устроенных детей в семьи (в % от общей численности детей- сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) на 2017 год

Самые низкие значения показателя устройства детей в семьи – в Магаданской области, г. Санкт-Петербург, Еврейской АО. Благоприятная динамика – в Воронежской области и республиках Северо-Кавказского ФО, там показатель может достигать и 99%. [1]

Не стоит забывать о том, что по желанию приемных родителей, а также, если семья не обеспечивает надлежащие условия для воспитания ребенка, может произойти отмена решения о передаче в семью.

Необходимо рассмотреть количество случаев возврата ребенка, устроенного в семью, так как это наносит ему тяжелую психологическую травму, влияет на успешность дальнейшей социализации. Данные представлены на рисунке 3. [2]

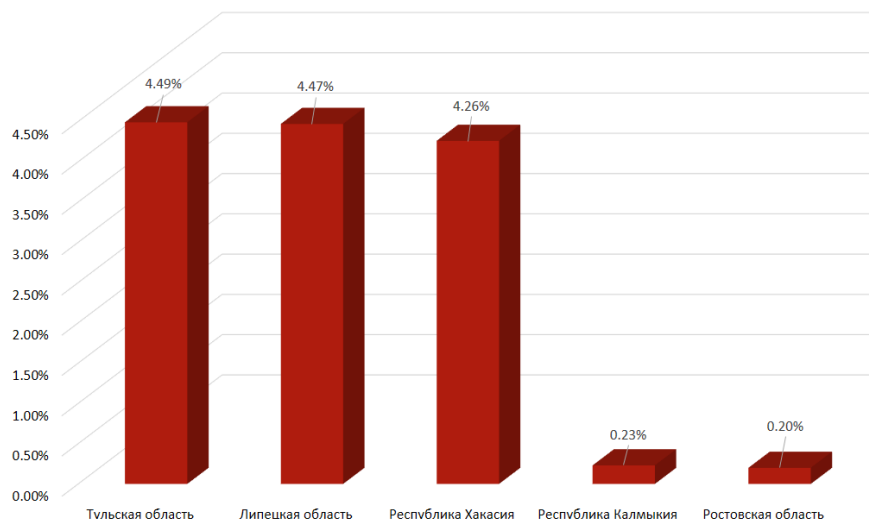


Рис. 3. Количество случаев отказа от ребенка (в % от общего количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) на 2017 год

В удельных значениях по 2017 году хуже всего ситуация в Тульской и Липецкой областях. Благоприятнее всего ситуация в Республике Калмыкия и Ростовской области. [1]

В соответствии с показателями, рассмотренными выше, проблемы социальной защиты детей-сирот менее характерны для регионов, население которых придерживается крепких религиозных устоев, там, где сильный институт семьи. Это республики Северо-Кавказского федерального округа, Калмыкия и Татарстан.

Ростовская область по итогам 2016 года вошла в число лучших регионов России по устройству детей-сирот в семьи. Благоприятная динамика в данном регионе обусловлена системой мер профилактики сиротства. Компетентные органы до последнего ведут борьбу за сохранение кровной семьи, разрабатывая программы реабилитации.

Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Перекресток» в г. Батайск получил грант на проект, направленный на профилактику вторичного сиротства в регионе. Результаты достигаются через психологическое сопровождение семей, которые имеют первые признаки кризиса. Также происходит распространение важной информации об особенностях приемных детей среди педагогов.

Положительный опыт также состоит в том, что 4-5 раз в год проводятся занятия для кандидатов в приемные семьи, на которые приглашаются успешные приемные родители. [3]

В Московской области в 2017 году начала реализовываться программа профилактики социального сиротства и отказов от детей, главной целью которой является искоренение сиротства путем системы профилактики семейного неблагополучия (МО Рузский городской округ).

В рамках проекта проводится работа с личными обращениями граждан, оказание им психологической помощи, организована работа пункта выдачи необходимых вещей. [4]

В Воронежской области утвержден план работы, направленной на развитие так называемых семейных форм устройства детей-сирот. Он включает увеличение выплат людям,

решившимся принять в семью детей, оставшихся без попечения родителей, а также ежемесячные пособия на содержание, а также усиление контроля деятельности органов опеки и попечительства.

Кроме того, в регионе создан областной ресурсный центр по обеспечению развития служб замещающих семей. Такой опыт работы является уникальным и достоин распространения в другие регионы.

Школа приемных родителей — лекционные занятия и практика для будущих родителей, которые проводятся бесплатно. Результатом прохождения занятий является Свидетельство о прохождении курса, действительное на территории Российской Федерации, которое дает право принять в семью на воспитание ребенка. [5]

Таким образом, опыт Московской области в проведении «Программы профилактики социального сиротства и отказов от детей» может служить примером и для других регионов РФ, так как зачастую профилактикой данной проблемы пренебрегают в силу того, что не придают ей должного значения. Пример Ростовской области также направляет на мысль о том, что именно профилактика, работа с семьями, находящимися в кризисном состоянии, может не только предотвратить отказы от детей, но и предотвратить возврат детей, которых взяли в семью. Стоит отметить, что возвращают детей зачастую по причине недостаточной своевременной осведомленности приемных родителей о возможных трудностях и об ответственности. Эту проблему можно решить путем открытия специальных школ приемных родителей, что было успешно сделано в Воронежской области.

Библиографический список

1. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] // Данные формы статистического наблюдения 103-РИК за 2017 год URL: <https://минобрнауки.рф> (дата обращения: 17.01.2019).
2. Фонд «Нужна помощь» // Сиротство в регионах РФ URL: <https://nuzhnapomosh.ru/research/2018/sirotstvo-v-regionakh-rf/> (дата обращения: 17.01.2019).
3. Все о социальной поддержке [Электронный ресурс] // Ростовская область вошла в десятку лучших в РФ по устройству детей-сирот в семьи URL: http://www.socialnaya-podderzhka.ru/news/rostovskaja_oblast_voshla_v_desjatku_luchshih_v_rf_po_ustrojstvu_detej_sirot_v_semi_60299/ (дата обращения: 01.02.2019).
4. Наше Подмосковье [Электронный ресурс] // «Программа профилактики социального сиротства и отказов от детей». Алгоритм межведомственного взаимодействия URL: <https://xn----7sbhdd7apencbh6a5g9c.xn--plai/projects/27231/> (дата обращения: 01.02.2019).
5. РИА Воронеж [Электронный ресурс] // В Воронежской области детей-сирот все чаще берут в приемные семьи URL: <https://riavr.ru/news/v-voronezhskoy-oblasti-detej-sirot-vse-chashche-berut-v-priemnye-semi/> (дата обращения: 04.02.2019).

УДК 338.23; ГРНТИ 06.71.47

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Е.А. Потапкина, Н.А. Бычкова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, lenaknyazeva8@gmail.com; bichcova_natalia@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются понятие профессиональной ориентации, ее влияние на развитие государства, достижения в данной области в настоящее время в целом по стране, а также по Рязанской области.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, система среднего образования, развитие государства

VOCATIONAL GUIDANCE IN THE SYSTEM OF THE AVERAGE EDUCATIONS AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE STATE

E.A. Potapkina, N.A. Bychkova

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, , lenaknyazeva8@gmail.com; bichcova_natalia@mail.ru

The summary. The paper discusses the concept of vocational orientation, its impact on the development of the state, achievements in this area at the present time in the whole country, as well as in the Ryazan region.

Keywords: professional orientation, system of secondary education, state development

Профессиональная ориентация представляет собой комплекс мер, направленных на выявление потенциала человека любого возраста к определенному виду деятельности. В настоящее время данную систему слишком идеализируют. Зачастую от нее ждут реализацию возможности точного определения предрасположенности человека к той или иной деятельности, наличие достойной подготовки будущего специалиста, а также вероятность его трудоустройства.

С точки зрения реализации государственной политики профориентация является мощным рычагом воздействия на повышение качества трудовых ресурсов, развитие экономической сферы, повышение конкурентных преимуществ на международной арене. Для экономики в целом подобная практика приведет к рациональному распределению трудовых ресурсов, снижению безработицы. Человек, в свою очередь, обретет возможность максимального саморазвития, что является благом для всех сфер жизни общества: духовной, экономической, социальной и политической. [3]

Профориентация в системе среднего образования несет в себе большой потенциал, так как в силу подросткового возраста есть доступ к максимальному выбору профессий, ведь многие ограничиваются возрастными рамками. К тому же ученики не имеют заданный вектор по жизни и будут более заинтересованы в изучении максимально возможных профессий, что выгодно государству с точки зрения увеличения необходимых высококвалифицированных кадров. В том числе наблюдается необходимость поддержки государства среди молодежи, что приводит к улучшению общего имиджа и увеличению доверия среди населения к государственным служащим.

Существуют определенные способы проведения профессиональной ориентации в системе среднего образования:

- 1) анкетирование (тестирование) – пассивный метод выявления способностей человека к той или иной сфере деятельности;
- 2) профориентационные игры – активный способ познания возможностей подростков за счет совместного мероприятия, как правило, в стенах учебного учреждения;
- 3) экскурсии по организациям – это практический способ пробудить интерес к определенной профессии за счет участия подростка в трудовой деятельности в рамках законодательства.
- 4) реклама, агитация, СМИ – возможность изучения максимального количества потенциальных профессий с точки зрения получения информации, которая поможет совместить интересы с возможностями. [3]

В настоящее время государство проводит огромное количество мероприятий по профориентации школьников, создаются новые проекты, выделяется бюджет, а так же производится строгий контроль с точки зрения исполнения всего вышеперечисленного. Так, например, в 2015 году появилась общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников (РДШ)» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общерос-

сийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»». Основная цель заключается в совершенствовании государственной политики в области воспитания подрастающего поколения, в том числе и выбор будущей профессии. Данная организация вносит непосредственный вклад в развитие государства, так как благосостояние отдельных граждан с точки зрения качественной профориентации положительно влияет на рост экономики страны в целом.

Каждый субъект Российской Федерации так же прорабатывает данный вопрос. Так, например, Рязанская область проводит ряд мероприятий по увеличению уровня профориентационной подготовки учащихся. (см. таблица 1) [1]

Таблица 1. Мероприятия, направленные на увеличение качества проведения профессиональной ориентации в системе среднего образования и развитие общественно полезной деятельности в Рязанской области

NN пп	Содержание мероприятий	Результаты
1	Создание межведомственного совета по профессиональной ориентации молодежи и организация его работы	Правительство Рязанской области опубликовало распоряжение от 10 сентября 2018 года о создании межведомственного совета. Цель данного мероприятия: совершенствование и развитие системы профессиональной ориентации в регионе.
2	Разработка мероприятий, направленных на оказание помощи учащимся в вопросах профессиональной ориентации и профессионального самоопределения	Оказание содействия в профессиональной ориентации школьников на профессии, востребованные в муниципальных районах и городских округах Рязанской области и Рязанской области в целом
3	Проведение родительских собраний в учебных учреждениях с целью оказания помощи со стороны родителей по профессиональной ориентации учащихся	Повышение роли семьи как субъекта и объекта деятельности по сопровождению профессионального самоопределения учащихся
4	Повышение квалификации педагогических работников общеобразовательных организаций Рязанской области	Повышение уровня целенаправленной профессиональной грамотности педагогов по профориентационной подготовке учащихся
5	Проведение недели профориентации (Анкетирование, тестирование, экскурсии, реклама)	Проводится ежегодно с целью построения у учащихся личной профессиональной перспективы

Разработанные Правительством Рязанской области целевые индикаторы к комплексу мер, направлены на развитие системы профессиональной ориентации и общественно полезной деятельности учащихся в общеобразовательных организациях на 2017 – 2020 годы (см. рис. 1) [1].

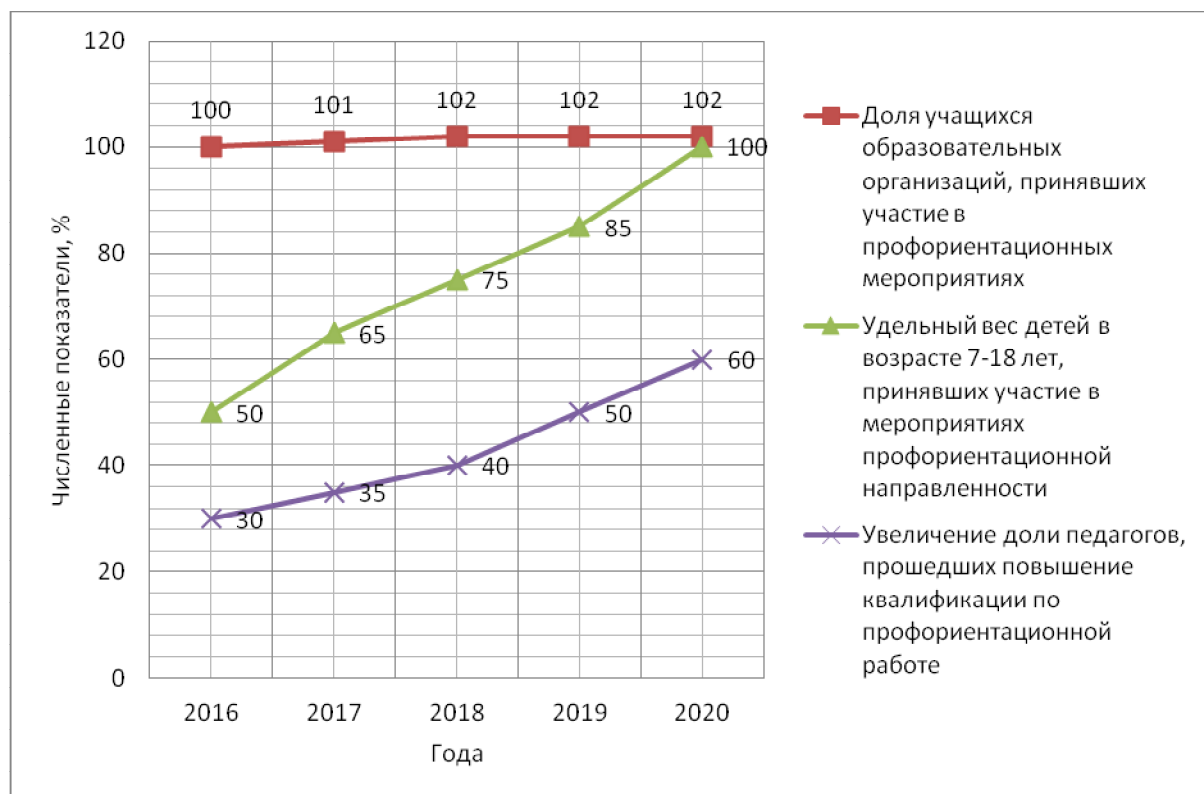


Рис. 1. Целевые индикаторы к комплексу мер, направленных на развитие системы профессиональной ориентации и общественно полезной деятельности учащихся в общеобразовательных организациях на 2017 – 2020 годы

Работа по развитию профессиональной ориентации для учащихся проводится в том числе и в других субъектах Российской Федерации. Интересны итоги деятельности в данной сфере во Владимирской области в 2017-2018 году (см. табл. 2) [2].

Таблица 2. Комплекс мер, направленных на совершенствование профессиональной ориентационной деятельности в 2017-2018 году

NN пп	Мероприятие	Результат
1	Реализация проекта «Живи, учись и работай во Владимирской области»	Создана региональная система промышленного туризма. Было проведено 1155 профориентационных экскурсий (208743 обучающихся).
2	Акция «Неделя без турникетов»	В данной акции приняли участие 8 137 школьников при поддержке 56 организаций.
3	Проведение ярмарок, конкурсы, фестивали, профориентационные игры (всего 3 944 мероприятия)	Более 500 обучающихся 9 классов приняли участие в тестировании, которое направлено на выявление способностей личности к той или иной сфере деятельности.
4	Создание единого информационного портала	Освещает все ключевые события по профессиональной ориентации молодежи. Средняя посещаемость портала 60000 чел. в месяц.

Таким образом, Владимирская область направлена на привлечение большего количества обучающихся для прохождения профессиональной ориентации за счет проведения различных мероприятий с целью выпуска высококвалифицированных кадров и их успешного трудоустройства.

Тульская область также заинтересована в развитии профессиональной ориентации молодежи. В 2018 году были проведены следующие мероприятия:

- был введен курс финансовой грамотности для региона Центральным Банком РФ с целью развития не только логического мышления, но и выявления способностей с точки зрения профессиональной ориентации;
- нацпроектом «Образование» была поставлена задача сформировать эффективную систему выявления талантливой молодежи, нацеленную на профессиональную ориентацию;
- участие в мероприятиях портала «ПроеКТОриЯ» позволило школьникам ознакомиться с наиболее востребованными профессиями в стране в настоящее время.
- организованы центры по проведению профориентационных работ среди молодежи.[4]

Таким образом, каждый субъект Российской Федерации направлен на развитие профориентационной деятельности обучающихся в системе среднего образования и с каждым годом совершенствуется в данном направлении. Благодаря совместным усилиям в итоге государство получает развитие экономической сферы, повышается качество трудовых ресурсов, увеличивается конкурентное преимущество на международной арене.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Рязанской области от 27 ноября 2017 г. № 556-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на развитие системы профессиональной ориентации и общественно полезной деятельности учащихся в общеобразовательных организациях Рязанской области, на 2017 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Правительство Тульской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tularegion.ru/>
3. Милославский В. Г., Алиева Н. Х., Соловьев С. М., Компилецкая О. Д., Казиев Т. Р. Теория и практика профориентации в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 905-911.
4. Итоги деятельности системы образования Владимирской области в 2017-2018 учебном году и задачи на 2018-2019 учебный год по совершенствованию системы образования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn--80aakec5bilkue.xn--33-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/upload/iblock/784/784eb495024ced2b2f4cfe34d4adc13f.pdf>.

УДК 338.242; ГРНТИ 06.81.19

К ВОПРОСУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

И.П. Соловьева*, Е.Е.Нефедова*

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, *solov0112@yandex.ru, **nefedova7823@mail.ru*

Аннотация : Вопрос взаимодействия бизнеса и государства будет актуальным всегда потому, что от результатов этого зависит развитие экономики в целом. Сложности при получении информации о государственных проектах по отраслям, меры государственной поддержки приводят к их невостребованности со стороны бизнеса.

Наладить взаимодействие между бизнесом и государством призван бизнес-навигатор.

Ключевые слова: взаимодействия, развитие экономики, информированность, господдержка

TO THE QUESTION OF INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND BUSINESS

I. P. Solovyova*, E. E. Nefedova*

**Ryazan state radio engineering University, Russian Federation,
Ryazan, Russia, solov0112@yandex.ru, nefedova7823@mail.ru*

Abstract: The question of interaction between business and the state will always be relevant because the results of this depends on the development of the economy as a whole. Difficulties in obtaining information about government projects by industry, government support measures lead to their lack of demand from the business.

Business Navigator is designed to establish cooperation between business and the state.

Keywords: Interaction, economic development, awareness, state support

Современный этап развития экономики России подразумевает открытость взаимоотношений бизнеса и государства. Сложность этого взаимоотношения заключается в отсутствии установившегося взаимодействия между государством и компаниями. Существуют сложности в своевременном получении информации каждым участником этой системы. Зачастую программы и изменения в законодательстве принимаются в виде не применимом или очень сложном в использовании и понимании.

К сожалению, в этой ситуации страдают все. Бизнес не получает необходимую для развития поддержку, а государство не получает ускорение темпов развития экономики.

Одним из инструментов направленных на согласование интересов бизнеса и органов государственной власти является GR-менеджмент.

GR-менеджмент представляет собой деятельность по управлению взаимодействием компаний с государственными и муниципальными органами власти с целью повышения эффективности деятельности организации и минимизации рисков, исходящих от государства.

В России GR-сфера находится на ранних стадиях формирования. Следует отметить, что в общественных кругах имеет место негативное отношение к GR-менеджменту, особенно в части лоббирования интересов. Поэтому мы наблюдаем отдельные элементы этой системы, не закрепленные нормативно-правовой базой. Однако в России есть все предпосылки для формирования профессиональной и цивилизованной GR-среды.

Основной целью GR-менеджмента является повышение эффективности деятельности компании, улучшение ее финансового состояния как в краткосрочной периоде, так и в перспективе.

К основным задачам GR- менеджмента можно отнести [1, 125]:

- совершенствование отношений с представителями правительственных учреждений;
- наблюдение за деятельностью правительственных органов, работа которых затрагивает интересы групп компаний;
- влияние на формирование законопроектов, оказывающих влияние на интересы групп компаний;
- способствовать участию представителей групп компаний в работе правительства различных уровнях.

Таким образом, эффективный GR-менеджмент основывается на двух взаимодополняющих компонентах:

- понимание процессов выработки государственной политики;
- знание механизмов влияния на процессы выработки государственной политики.

В крупных компаниях решение вопросов взаимодействия с органами государственной системы управления возлагаются на GR-Департамент. Основные функции GR-департамента представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Функции GR-департамента

Основными элементами GR-среды, обуславливающими ее развитие и эффективное функционирование, являются:

- нормативно-правовая база;
- коммуникационные каналы, обеспечивающие взаимодействие органов государственной системы управления с одной стороны и представителей бизнеса с другой;
- PR-технологии.

В России GR-менеджмент можно наблюдать во взаимодействии органов государственной власти и крупных компаний в базовых отраслях экономики (металлургическая, нефтяная, газовая, энергетическая, машиностроение и др.)

Однако применение данной технологии для малого и среднего бизнеса весьма затруднительно, так как требуют дополнительных финансовых затрат.

Для выстраивания бесперебойного прямого и понятного взаимодействия между государством и бизнесом разного уровня, во всех регионах страны организованы Корпорации развития, основная функция которых заключается в обеспечении своевременной информированности бизнес-структур об изменениях в законодательстве и мерах государственной поддержки и стимулирования.

В рамках работы проводимой по обеспечению эффективного применения бизнесменами мер государственной поддержки создается «Навигатор государственной поддержки». Эта система объединит все существующие на территории РФ меры государственной поддержки в одну электронную систему. Путем выстраивания логики и фильтров любой предприниматель, даже начинающий, задав параметры своего существующего или будущего бизнеса, может получить исчерпывающую информацию о всех программах государственной поддержки которыми он может воспользоваться. Во всех программах есть четкое описание, включающее:

- ограничительные меры;
- требования к проекту применения;

- пакет документов;
- контакты координатора программы и др.

Однако использование описанных выше методов получения информации выставляют определенные требования к умениям и навыкам клиентов в области компьютерной грамотности и общей информированности по интересующим их проблемам. Многие представители малого и среднего бизнеса не имеют представления не только о предпочтениях, которые они могут получить, но и о существовании описанных выше структур.

В настоящее время не все представители бизнеса могут самостоятельно разобраться в предлагаемых продуктах.

В целях повышения грамотности субъектов малого и среднего бизнеса в области взаимодействия с органами государственной власти о своевременной информированности, о новых направлениях поддержки бизнеса целесообразно воспользоваться online – семинаром или провести «вебнар».

Преимущества такого способа доведения информации заключаются в следующем:

- занятия могут проводиться как для организаций, так и для частных клиентов;
- предоставляется возможность участия в дискуссиях, обсуждении проблем и нахождении путей их решения;
- простота организации процесса обучения;
- возможность многократного просмотра обучающего материала;
- экономия времени, выделяемого на обучение.

Предварительно необходимо провести работу по информированию проведения вебинара. Эта работа должна включать краткую информацию курса обучения, сроки проведения, контактную информацию для связи. В таблице 1 приведена примерная тематика занятий, которые будут способствовать налаживанию взаимосвязей между государством и всеми формами бизнеса.

Таблица 1. Примерная тематика вебинара

Тема	Ответственный
Навигатор по мерам государственной поддержки бизнеса	Менеджер
Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Менеджер
Безопасность и надежность проведения электронных банковских операций	Менеджер

Вебинары на указанную тематику могут проводиться специалистами таких организаций как банки и министерство экономического развития, высшими учебными заведениями. Так же целесообразно создать центры компетенций по повышению грамотности малых форм хозяйствования при Правительстве региона.

Проведение подобных мероприятий будет способствовать укреплению взаимосвязи органов государственной и муниципальной власти с представителями бизнеса, повышать грамотность и улучшать эффективность применения государственных мер стимулирования роста экономики.

Библиографический список

1. GR и лоббизм: теория и технологии (2015) : учебник и практикум / В. А. Ачкасова и др. ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. М. : Юрайт. 315 с
КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/gr-menedzhment-nauka-ili-iskusstvo-effektivnoy-publichnoy-kommunikatsii-nachalo>

2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством (2012) / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. М. : РОССПЭН. 457 с КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/gr-menedzhment-nauka-ili-iskusstvo-effektivnoy-publichnoy-kommunikatsii-nachalo>

УДК: 338.48; ГРНТИ: 06.71.57

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЯЗАНСКИЙ РАЙОН

У. Шеленева, Э. Кистрина

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, (Sheleneva97@mail.ru, elegia-k2@yandex.ru)

Аннотация. В работе рассматриваются определения таких терминов, как рекреационный потенциал, территория, природные ресурсы, культурные традиции, туризм. В целом данные термины определяют рекреационный потенциал муниципального образования как систему географических, природных, культурных, экономических предпосылок для организации активного отдыха людей (как проживающих на территории образования, так и вне его). В статье уделяется внимание особенностям экотуризма в муниципальном образовании Рязанский район Рязанской области.

Ключевые слова: рекреационный потенциал природные ресурсы, отдых, туризм, культурные события.

RECREATIONAL POTENTIAL OF MUNICIPAL FORMATION RYAZAN DISTRICT

U. Sheleneva, E. Kistrina

Ryazan State University of Radio Engineering,

Russian Federation, Ryazan, (Sheleneva97@mail.ru, elegia-k2@yandex.ru)

Annotation. The paper considers definitions of such terms as recreational potential, territory, natural resources, cultural traditions, and tourism. In general, these terms define the recreational potential of municipal education as a system of geographical, natural, cultural, economic pre-parcels for the organization of active recreation for people (both living in the educational territory and outside it). The article pays attention to the peculiarities of ecotourism in the municipality of the Ryazan region of the Ryazan region.

Keywords: recreational potential, natural resources, recreation, tourism, cultural events.

Рекреационное использование ресурсов муниципальных образований центрального федерального округа, в том числе и муниципальных образований Рязанской области, в последние годы стало активно проявлять себя. Одним из муниципальных образований на территории Рязанской области, рекреационный потенциал которого будет рассматриваться в настоящей статье, является муниципальное образование Рязанский район. В современных границах оно существует с 1929 года.

Для муниципального образования Рязанский район Рязанской области можно выделить конкретные факторы, обеспечивающие его высокий рекреационный потенциал. Это, прежде всего, экономико-географическое положение муниципального района Рязанской области, природные ресурсы, экологические условия, наличие культурных объектов, которые могут быть интересны гостям данного района. Немалое значение для развития природно-рекреационного потенциала Рязанского района Рязанской области оказывает географическая близость нашего региона со столичным.

В муниципальном образовании Рязанский район Рязанской области для развития туризма функционируют все основные виды транспорта (кроме воздушного): автомобильный, водный, железнодорожный. Сам район территориально располагается в северо-западном направлении Рязанской области. Через Рязанский муниципальный район проходят железные

дороги федерального значения: Москва-Рязань, Кустаревка-Пенза и Москва-Рязань-Рязск-Мичуринск. Пересекают район и автомобильные дороги федерального значения Москва-Челябинск, Москва-Астрахань. Практически все населенные пункты связаны автобусным сообщением с областным центром и многими районами Рязанской области [2]. Развитая транспортная инфраструктура повышает рекреационный потенциал Рязанского района, так как данная территория Рязанской области привлекательна живописной природой, многообразием культурных событий.

Характеристика природных ресурсов на территории Рязанского района Рязанской области, представлена в таблице 1.

Таблица 1. Состав природных ресурсов на территории Рязанского района Рязанской области [3]

Природные ресурсы	Описание
Климат	Рязанский муниципальный район расположен в умеренно-континентальном климатическом поясе с теплым летом и умеренно-холодной зимой, что делает его весьма привлекательным для туристов
Водные ресурсы	Гидрологическая сеть района представлена рекой Ока и ее притоками, озерами, болотами. Протяженность реки Ока в границах района достигает 67 км. Наиболее крупными притоками реки Ока в районе являются реки Павловка, Плетенка, Рака и Листвянка. Пойма реки Ока изобилует озерами. Площадь водного зеркала озер составляет 2269 гектаров. Наиболее крупные из них: озера Велье, Казарь, Марьянка и другие, которые могут послужить местом для купания.
Леса	Из общей площади района 216990 га леса занимают 51 305 гектаров. К северу от реки Ока расположена подзона хвойных лесов, к югу - подзона широколиственных лесов, богатых свежим воздухом

Живописные природные ресурсы рязанского района - леса, поля, нивы, реки и озера - во все времена притягивали творческих людей, поэтов, композиторов, художников, фотографов. Особую популярность с каждым годом приобретает экотуризм (рисунок 1).

Рекреационное предложение в районе разнообразно.

Привлекательными выглядят храмы Рязанского района, некоторые из которых построены несколько веков назад и нуждаются в реставрации.

Попробовать себя в качестве лыжника можно в современном обустроенном биатлонном центре «Алмаз». Любители лошадей вместе с семьями смогут провести время в конно-спортивных центрах района.

Туристско-развлекательный комплекс «Окская жемчужина» является привлекательным местом для семейного отдыха с детьми. На его территории расположены песочный пляж, аквагорки с жемчужной водой, гостиница и ресторан в русском стиле, мини-зоопарк.

Экскурсия в творческую мастерскую художников Трубиных в селе Деулино позволяет увидеть уникальную архитектуру, разнообразные скульптуры.

4. Наращивание мероприятий и активная информационная поддержка событийного туризма. Например, проведение фестиваля Дубовой рощи. Дубовая роща на берегу реки около села Коростово – живописное место с многовековой историей. На протяжении всего года туда часто приезжают художники и фотографы, чтобы запечатлеть речные и луговые пейзажи, деревья. Фестиваль традиционно проходит в первую субботу сентября. Цель проведения фестиваля - пропаганда здорового образа жизни, а также укрепления имиджа Рязанской области как крупнейшего производителя молочной продукции и гастрономической туристской дестинации.

5. Строительство памятника в честь святых Петра и Февронии Муромских как визуализации и создания точки притяжения для проводимого в селе Ласково Рязанского района Дня семьи, любви и верности, который проходит ежегодно 8 июля в честь святых Петра и Февронии Муромских.

Реализация аналогичной программы для Спасского района позволила увеличить турпоток примерно на 20% [0].

Таким образом, муниципальное образование Рязанский район Рязанской области обладает весьма высоким рекреационным потенциалом за счет богатых природных ресурсов, географического положения, развитой транспортной инфраструктуры, богатого культурного наследия, интересных предложений по организации досуга со стороны бизнес сообщества.

При этом необходимо комплексно подходить к проблеме развития рекреационного потенциала муниципалитета. Для сохранения и приумножения рекреационного потенциала муниципального образования Рязанский район Рязанской области следует:

- провести брендинг территории, что повысит узнаваемость территории и облегчит продвижение туристских продуктов;
- развивать направления событийного и экотуризма с целью устойчивого развития рекреационного потенциала данной территории;
- акцентировать усилия на продвижении экологической культуры поведения среди местных жителей, гостей и туристов;
- разработать и внедрить ведомственную целевую программу «Развитие туризма в муниципальном образовании Рязанский район Рязанской области».

Развитие рекреационного потенциала и наращивание доходов от туризма является одним из направлений роста территории, что, в конечном итоге, приведет к росту благосостояния ее населения.

Библиографический список

1. Безрученко, Е.С. Анализ туристско-рекреационного потенциала Спасского района Рязанской области / Е.С. Безрученко // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации: материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов, г. Томск, 20 апреля 2017 г. / под ред. канд. биол. Наук А.В. Кабачковой. – Томск : STT, 2017. – С.287-289.
2. Гостям Рязанского Района. Рязанский район. Официальный сайт [Электронный ресурс]: Internet, 2019. - Режим доступа: <http://www.rzraion.ru/district/turizm/> (дата обращения – 16.02.2019 г.)
3. Краткая информация о районе [Электронный ресурс]: Internet, 2019. - Режим доступа: https://www.ryazagro.ru/APKrayon/Ryazansky/rayon_info/ (дата обращения – 16.02.2019 г.)
4. Рязанский район. Краткая историческая справка [Электронный ресурс]: Internet, 2019. - Режим доступа: <http://rzn-patriot.ru/region/ryazan.html> (дата обращения – 16.02.2019 г.)

УДК 332.1; ГРНТИ 82.13.37

ХАРАКТЕРИСТИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Н.Г. Чижина, Э.И. Кистрина

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, chizhina.n@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматриваются определения таких терминов, как муниципальное образование, территория, население, экономика. В целом данные термины определяют муниципальное образование как социально-экономическую систему. В статье уделяется внимание также статусу муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное образование, местное самоуправление, социально-экономическая система, муниципальная собственность, потребности населения.

CHARACTERISTICS OF MUNICIPAL FORMATION AS A SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

E.I. Kistrina, N.G. Chizhina

Ryazan State University of Radio Engineering,

Russian Federation, Ryazan, chizhina.n@yandex.ru

Annotation. The paper deals with the definitions of such terms as a municipality, territory, population, economy. In general, these terms define the municipality as a socio-economic system. The article also pays attention to the status of the municipality.

Keywords: municipality, local government, socio-economic system, municipal property, needs of the population

Актуальность выбранной темы связана с тем, что институт муниципального образования играет важную роль в повышении качества жизни населения конкретной территории.

Цель данной публикации – показать, что муниципальное образование является социально-экономической системой, а также обозначить пути решения проблем функционирования муниципального образования городской округ г. Рязань.

Основу нормативного регулирования функционирования муниципального образования определяет Федеральный Закон РФ от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1]. Статья 1 данного закона дает определение муниципальному образованию как городскому, сельскому поселению (нескольким поселениям) с общей территорией. Также муниципальным образованием может быть часть поселения, иная территория с проживающим населением, где функционирует местное самоуправление.

Данная система включает в себя такие подсистемы как территорию, население и экономику (рисунок 1).



Рис. 1. Подсистемы муниципального образования

Деятельность муниципального образования направлена на удовлетворение потребностей живущего на его территории населения. В свою очередь удовлетворение этих потребностей становится возможным благодаря наличию доходной, инженерной и социальной сфер, составляющих в совокупности экономический базис городского или сельского поселения.

Доходная сфера муниципалитета состоит из промышленного (производственного) и имущественного комплекса. Ее назначение состоит в формировании доходов казны бюджета муниципального образования за счет работы промышленных предприятий и наличия имущества, в котором ведется та или иная хозяйственная деятельность. Инженерную (иначе – градообразующую) сферу формируют различные отрасли (ЖКХ, строительство, транспорт и так далее), удовлетворяющие текущие потребности населения, проживающего на территории муниципального образования, в услугах. И, наконец, социальная сфера экономического базиса муниципального образования служит для удовлетворения потребностей населения, которые необходимы для поддержания здоровья, повышения уровня образования, культуры и так далее.

Описывая социально-экономическую систему муниципального образования в совокупности, важно отметить, что поскольку она функционирует и эволюционирует на достаточно ограниченном территориальном пространстве, в границах которого соблюдается принцип местного самоуправления, то особенности его развития характеризуются, прежде всего, внутренней средой. В добавление к написанному, по праву считаясь самостоятельным экономическим агентом, функционирующим в едином экономическом пространстве всего государства - Российской Федерации, муниципальное образование находится в постоянном взаимодействии с другими территориальными образованиями и общественными институтами, являющимися внешней средой. Отсюда следует, что характерные черты социально-экономического развития муниципального образования предопределяются комплексом факторов среды внутреннего и внешнего воздействия [3].

Характерной чертой жизнедеятельности населения конкретного муниципального образования является тот факт, что такая жизнедеятельность влечет за собой весомые потребности, что вполне объективно. Соответственно, чем более крупным по численности населения является муниципальное образование, тем шире круг данных потребностей, как в материальных благах, так и в благах духовного характера. Поэтому третьей вышеперечисленной базообразующей подсистемой муниципального образования считается по праву его экономика. Именно благодаря функционированию экономики в муниципалитете происходит удовлетворение потребностей населения. Соответственно, муниципальное образование является, прежде всего, - экономической системой.

В экономической составляющей муниципального образования стоит выделить совокупность производительных сил и производственных отношений, образующихся в процессе производства товаров (работ, услуг) на территории того или иного муниципального образования, предопределяющие экономические взаимоотношения между конкретными людьми или организациями (как коммерческими, так и находящимися в ведении муниципального образования) в части производства, распределения, обмена и потребления благ материального и нематериального характера.

Секторы экономики, относимые к муниципальному образованию, классифицируются на первичный, вторичный, третичный и четвертичный (рисунок 2).

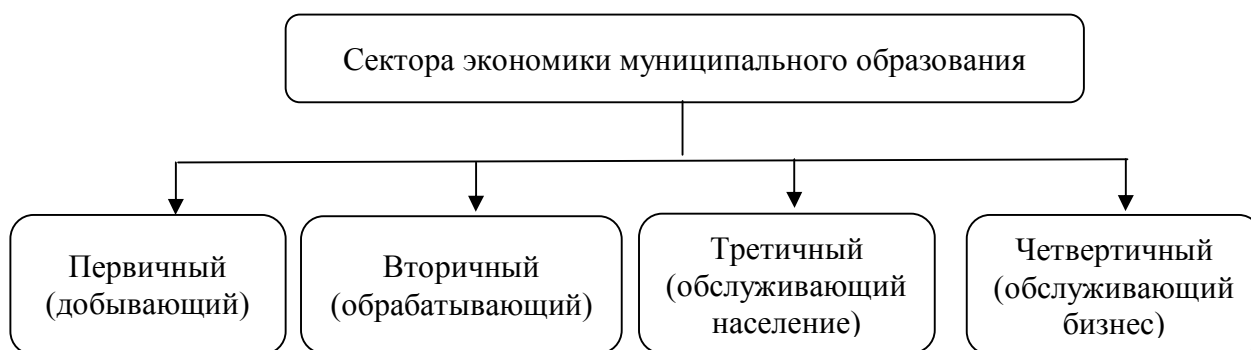


Рис. 2. Сектора экономики муниципального образования

Каждый из представленных секторов имеет свое предназначение [5]:

- первичный сектор представляет совокупность добывающих предприятий. Их функционирование направлено на получение первичных ресурсов, подлежащих последующей технологической переработке. Основным фактором производства первичного сектора являются сельскохозяйственная, земельная и рыболовная отрасли (как правило, на территории сельских поселений), горнодобывающая промышленность и тому подобное;

- вторичный сектор включает в себя обрабатывающую промышленность. Это выпуск как средств производства, так и предметов потребления. Данный сектор основывается на последующей переработке сырья и материалов, полученных от первичного сектора. Как правило, это фабрики, заводы, сельскохозяйственные предприятия;

- третичный сектор содержит в себе сферу торговли, строительства, ремонта, транспорта, связи, туризма, здравоохранения, образования, культуры, общепита и так далее;

- четвертичный сектор - это отрасль, связанная с обслуживанием бизнеса. Включает в себя банки, биржи, инвестиционные и страховые компании. Данный сектор может осуществлять организационное обслуживание, регистрацию субъектов хозяйствования, лицензирование, выдачу патентов, поддержку рекламной, бухгалтерской, консалтинговой деятельности и другое.

В текущий момент времени общей тенденцией для всех городов как одного из типов муниципальных образований является бурно растущий третичный экономический сектор, доминирующий над другими, что связано, в первую очередь, с ростом производительности труда за счет цифровизации предоставляемых услуг [6].

Экономическая основа управления муниципальным образованием – это наличие муниципальной собственности, находящейся под контролем органов местного самоуправления. Она включает в себя средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, движимое и недвижимое имущество органов местного самоуправления, муниципальные земли. Соответственно можно сделать вывод, что муниципальные образования имеют полное право на наличие самостоятельно заработанных источников дохода, позволяющих реализовывать стратегические планы развития.

Далее сформулируем признаки, отражающие сущность понятия «муниципальное образование – социальная организация». Муниципальное образование – социальная организация:

- функционирует для достижения социальных потребностей населения конкретной территории;

- характеризуется наличием организационной структуры, позволяющей вести эффективную деятельность для достижения общей цели группы населения, проживающей на данной территории.

Фактически экономические отношения внутри муниципального образования в части производства, распределения, обмена и потребления ограниченных благ, порождают весьма сложный комплекс социальных отношений между людьми.

Следовательно, муниципальное образование как социальная система - это автономная группа лиц, объединенных для практической реализации социальных интересов в соответствии с единой конечной целью.

Объединение элементов муниципального образования как социально-экономической системы осуществляется по четко сформулированным единым принципам – организационному, функциональному, ресурсному и технологическому (таблица 1) [4]. Комплексное применение ниже представленных принципов руководством конкретных муниципальных образований обеспечивает наиболее эффективное развитие относящихся к ним территорий.

Таблица 1. Принципы объединения элементов муниципального образования

Принцип	Описание
Организационный	Содержит взаимосвязь всех элементов, организация и соподчинение которых направлена, в конечном итоге, на эффективную реализацию главной цели организации муниципального образования
Функциональный	Предполагает, что каждый элемент муниципального образования имеет свое конкретное предназначение и выполняет направленную целевую функцию
Ресурсный	Дает возможность обеспечить элементы необходимыми ресурсами, как материального, так и нематериального характера, определяет особенности ресурсных потоков внутри общей системы муниципального образования
Технологический	Подразумевает, что каждая подсистема предполагает наличие собственной технологии практического функционирования, направленную на практическую реализацию общих целей развития муниципального образования

Проблемой функционирования муниципального образования городской округ г. Рязань является недостаточная благоустроенность многих территорий, несмотря на наличие действующей программы «Формирование современной городской среды города Рязани на 2018 - 2022 годы» [2]. Так, данная программа предусматривает в основном реконструкцию центральной части города. Однако максимально острыми являются вопросы реконструкции:

- освещения на улицах отдаленных городских территориях, таких как Канищево, Недостоево, Семчино, Божатково, Храпово;
- Черезовских прудов (зон отдыха от улиц Зубковой до Касимовского шоссе);
- зеленой зоны в сквере на площади Димитрова;
- Нижних и Верхних городских садов;
- парка и Советско-польского памятника Братства по оружию;
- парка Комсомольский;
- Севастопольской аллеи;
- Сквера имени академика В.Ф. Уткина;
- реки Трубеж (берегоукрепление);
- Богородского кладбища.

Решение данных вопросов должно быть связано за счет расширения программы «Формирование современной городской среды города Рязани на 2018-2022 годы» путем её корректировки и включения в нее данных объектов. Дополнительными источниками финансирования реконструкции новых объектов могут стать средства городского и областного бюджетов, а также частных инвесторов.

Таким образом, муниципальное образование – это самостоятельная, имеющая юридический статус, экономическая и социальная, система с характерными особенностями формирования, реальной практической деятельностью, эволюционным развитием, весьма разнообразными связями внутри и вне ее. Именно на базе экономики образуются все необходимые блага, для удовлетворения потребностей населения. В качестве социальной системы муниципальное образование следует считать некой автономной частью населения, ведущего деятельность совместного характера для практической реализации общественно-значимых интересов.

Каждое муниципальное образование имеет свои проблемы функционирования как социально-экономической системы. Для г. Рязани крайне актуальна проблема благоустройства ряда общественных территорий, несмотря на наличие действующей программы «Формирование современной городской среды города Рязани на 2018 - 2022 годы». Решение данной проблемы возможно благодаря включению дополнительных объектов в указанную программу и её расширение, а также наличию финансовых ресурсов на ее реализацию.

Библиографический список

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. - № 40.
2. Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды города Рязани на 2018 - 2022 годы»: Постановление Администрации г. Рязани от 17 мая 2017 г. (с изм. на 29 декабря 2018 года) [Электронный ресурс]: Internet, 2019. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/450219311> (дата обращения - 24.02.2019 г.)
3. Маликов, М.К. К вопросу о концепции местного самоуправления [Текст]: / М.К. Маликов // Экономика и управление. – 2018. – № 1. – С. 46-51.
4. Овчинников, И.П. Финансовая основа местного самоуправления [Текст]: / И.П. Овчинников // Хозяйство и право. - 2017. - № 4. - С. 16-23.
5. Собянин, С.С. Экономические и финансовые основы функционирования местного самоуправления [Текст]: / С.С. Собянин // Чиновник. - 2017. - № 2. - С. 62-63.
6. Цифровая экономика: управление, бизнес, образование: [монография] / Авилкина С.В., Бакулева М.А., Горских И.И., Кистрина Э.И., Локтева Г.Е., – Москва: КНОРУС, – 200 с.

УДК 354; ГРНТИ 11.01.62

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

В.Ф. Фокина, Э.И. Кистрина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, vikushkafokina1997@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются определения таких терминов, как молодежь, молодежная политика, творческий потенциал, самореализация. В целом данные термины определяют молодежную политику, деятельность органов власти по поддержке творческой самореализации молодежи. В статье уделяется внимание также особенностям, проблемам молодежной политики.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, творческая самореализация, программы по поддержке молодежи, молодежные объединения, проблемы молодежной политики.

YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION, ITS FEATURES

V.F. Fokina, E.I. Kistrina

Ryazan State University of Radio Engineering,

Russian Federation, Ryazan, vikushkafokina1997@mail.ru

Annotation. The paper discusses the definitions of terms such as youth, youth policy, creativity, self-realization. In general, these termines determine the youth policy of the authorities in support of the creative self-realization of young people. The article also focuses on the features and problems of youth policy.

Keywords: youth, youth policy, creative self-realization, programs to support youth, youth associations, problems of youth policy

Молодежь — это наиболее энергичная, мобильная и коммуникабельная составляющая населения, которая может повлиять на развитие территории муниципального образования, субъекта федерации, страны в целом. При этом важно понимать ее особую ответственность за сохранение, развитие страны (региона, отдельной территории), преемственность истории, культурного наследия, жизнь старшего поколения и воспроизводство нового. Особое значение политики в области поддержки молодежи на любом уровне власти состоит в том, что именно молодежь своими инновациями может внести в общество стабильность и поступательное развитие. Поэтому вопросы, касающиеся социализации значительной части молодого поколения, его сопричастности к единому экономико-политическому и социально-культурному миру, по праву считаются актуальными. При этом такая политика нужна на всех уровнях власти (федеральном, региональном, муниципальном).

Цель настоящей статьи рассмотреть содержание и особенности молодежной политики в нашей стране, проект стратегии государственной молодежной политики до 2025 года, разработанный Федеральным агентством по делам молодежи РФ, а также внесение собственных предложений по развитию молодежной политики на территории Рязанского региона.

Молодежи как социально-демографической группе можно дать нижеследующие характеристики [4, С.21]:

возраст — от 14 до 30 лет;

наличие особых ценностей, потребностей и интересов.

В свою очередь, деятельность органов власти по эффективной социализации, самореализации, инициатив молодого поколения, созданию и поддержки молодежных организаций является молодежной политикой. Конечная цель такой политики — достижение задач развития государства (отдельного региона, муниципалитета), социальное, культурное и экономическое развитие государства, повышение его конкурентоспособности и развитие предпринимательства среди молодежи.

Главная особенность молодежной политики в России состоит в том, что она осуществляется на основе программно-целевого метода, предполагающего разработку и реализацию соответствующих целевых программ на каждом уровне власти с широким привлечением финансовых ресурсов (как бюджетных, так и внебюджетных), при внедрении новейших технологий управления поддержкой молодежного предпринимательства.

Характерные особенности практической реализации молодежной политики предполагают совместную работу органов всех уровней власти в нашей стране, что наглядно проиллюстрировано на рисунке 1.

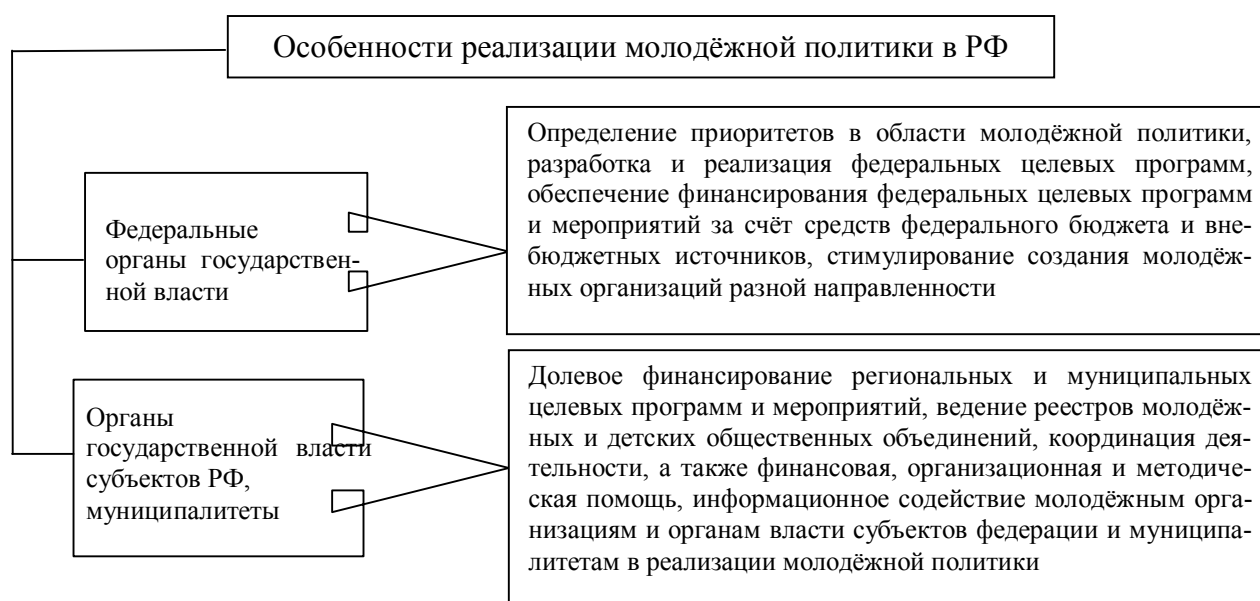


Рис. 1. Особенности реализации молодежной политики в РФ

В настоящее время реализация молодежной политики на государственном уровне регламентируется Постановлением Правительства от 29 ноября 2014 г. №2403-р, которое утвердило «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [0]. Это постановление подчеркивает принцип вертикали взаимодействия федеральных органов власти, органов власти субъектов федерации и муниципалитетов в области поддержки молодежной среды, что позволяет решать конкретные задачи в едином нормативно-правовом и информационном поле. Документ подчеркивает создание ориентиров молодежной политики, направленных на долгосрочную перспективу, размеры инвестиционных вложений в те или иные молодежные проекты, сообщества и так далее.

Особенности региональной и муниципальной молодежной политики состоят в организации и финансировании мероприятий, связанных с работой с молодежью в конкретных регионах и муниципалитетах на основании разработанных целевых программ. Собственно, региональная и муниципальная молодежная политика реализуются в рамках уже принятой государственной молодежной политики.

На территории Рязанской области в настоящее время действует государственная программа «Молодежь на 2014-2020 гг.», утвержденная Постановлением правительства Рязанской области от 30 октября 2013 г. № 342. [0]. Она отражает отношение органов управления Рязанской области к проблемам молодежи. Молодежная политика в соответствии с данным документом содержит обоснованные меры поддержки данной категории населения, способствующие максимальной реализации ее творческого потенциала в интересах как самих молодых людей, так и общества в целом, конкретной территории, на которой они проживают. Она направлена на организацию и развитие молодежных объединений, способных создавать реальные проекты и реализовывать их.

Данная программа предполагает активизацию участия молодежи в волонтерских объединениях Рязанской области, рост числа молодежи, вовлеченных в инновационный бизнес, получающих именные стипендии, минимизацию отрицательных проявлений в поведении молодежи и так далее.

Объемы финансирования программы «Молодежь на 2014-2020 гг.» на территории Рязанской области в 2014-2020 гг. графически представлены на рисунке 2.

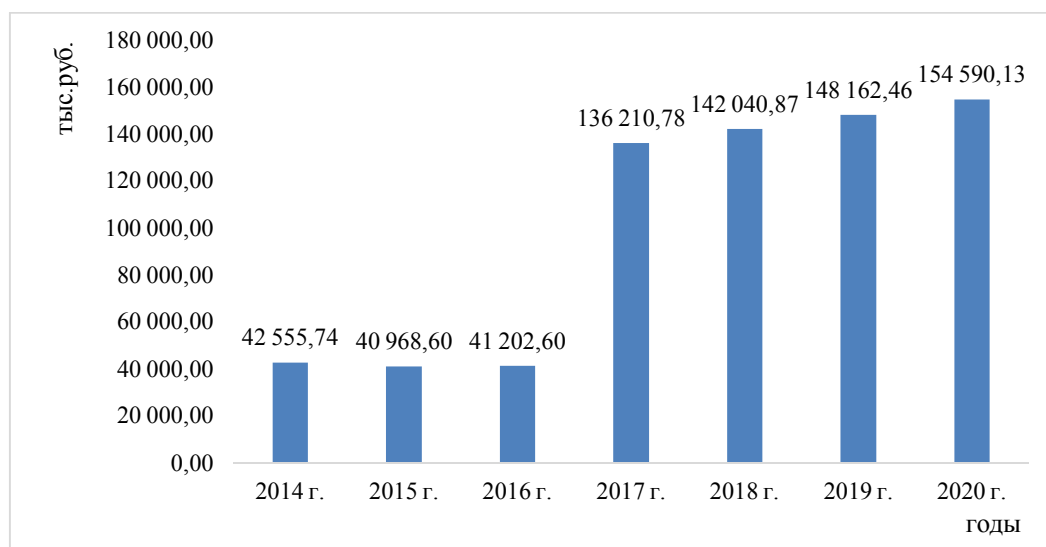


Рис. 2. Объемы финансирования программы «Молодежь на 2014-2020 гг.» на территории Рязанской области в 2014-2020 гг. [0]

Так, на рисунке 2 наглядно представлено, что, начиная с 2017 г., объем финансирования программы «Молодежь» на территории Рязанской области возрастает с 41 202,60 тыс. руб. в 2016 г. до 136 210,78 тыс. руб. в 2017 г. Его положительная динамика планируется и на предстоящие годы (2019-2020 гг.), что свидетельствует о понимании властных структур на уровне муниципалитета необходимости развития молодежного потенциала региона.

Несмотря на представленную положительную динамику, к сожалению, в настоящее время реализация государственной молодежной политики недостаточно эффективна из-за того, что органами власти субъектов федерации и муниципалитетами часто недооценивается роль молодежи в процессах, связанных с развитием территории, отчего сама молодежь региона не верит в собственные силы, утрачивая желание и способности к активизации деятельности в социально-экономической жизни муниципального образования.

Поэтому возникает необходимость разработки и практической реализации стратегии по работе с молодежью, включающую проектный подход к реализации молодежной политики в регионе. Стоит отметить обсуждаемый в кругах высших учебных заведений проект Федерального агентства по делам молодежи, который носит название «Стратегия государственной молодежной политики до 2025 года» [3].

Выдвинутые предложения представителями различных вузов страны по дополнению данной стратегии включают в себя следующие положения:

- учебные заведения должны стать ресурсными центрами (площадками) для практической реализации молодежной политики страны;

- система дополнительного образования молодежи должна быть ориентирована на повышения ее потенциала в сфере культуры, спорта, науки;

- необходимо решение в каждом муниципалитете вопроса в части предоставления льготных мест в детских садах для детей из семей студентов, аспирантов, молодых выпускников вузов;

- развитие системы «социальных лифтов» для молодежи;
- и др.

Оценивая качество молодежной политики в масштабах г. Рязани, следует отметить, что в городе функционируют отдельные общественные организации, созданные на базе бюджетных муниципальных образований или по инициативе администрации города. Они проводят мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в общественную жизнь, участие в управлении, возможное предотвращение асоциального поведения и помощь в трудных жизненных ситуациях. При этом в г. Рязани наблюдается слабая информационная поддержка мероприятий, организуемых в рамках реализации молодежной политики. Наблюдается точечное информирование о прошедших мероприятиях на ресурсах организаторов. При этом комплексный план мероприятий, объединяющий площадки всех участников, недоступен для стейкхолдеров этого процесса, что влечет слабую вовлеченность молодежи. Важно повысить информативность мероприятий молодежной политики г. Рязани в части анонсирования событий.

Решением данного вопроса может быть организация единого (сквозного) информирования населения и профильных организаций о направлениях и мероприятиях в рамках реализации молодежной политики через сайт администрации города Рязани (отдельная вкладка с соответствующей афишей) и профильные группы в социальных сетях и мессенджерах.

Для этого на портале Администрации г. Рязани в разделах и подразделах «Городская среда» - «Управление образования и молодежной политики» - «Молодежная политика» - «Мероприятия» - следует наглядно представить план разработанной молодежной политики на уровне города. Мероприятия в рамках направлений городской молодежной политики можно размещать и на сайтах <http://vezdekultura.ru>, www.culture.ru, на которых представлена афиша мероприятий г. Рязани, так как они находятся в свободном доступе и достаточно известны. Кроме того, план молодежной политики, его исполнение и анонсы мероприятий следует публиковать в наиболее популярных группах социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, посвященных мероприятиям молодежной политики города.

Таким образом, молодежная политика – это деятельность органов управления, имеющая целью обеспечение процессов самореализации молодежи, развития молодежных движений, предпринимательских новшеств в части экономико-социального и иного поступательного развития территории. Молодежная политика тесно связана с работой определенной целевой группой — с молодежью, то есть, гражданами возраста до 30 лет. Особенности молодежной политики в нашей стране — это, прежде всего, наличие программно-целевого метода на всех уровнях власти, их взаимодействие в части поддержки молодежи, стимулирование созданий молодежных организаций, их финансовая поддержка, активизация молодежи в общественной жизни. Стратегия государственной молодежной политики должна быть направлена на повышение социальной активности молодежи — качеств, которые в дальнейшем формируют организаторские и управленческие способности молодых людей, готовых предлагать, внедрять и практически реализовывать новые эффективные проекты. Для г. Рязани существует необходимость единого информирования населения и профильных организаций о направлениях молодежной политики через сайт городской администрации в разделе «Управление образования и молодежной политики», популярные молодежные группы в социальных сетях, что позволит повысить вовлеченность молодежи к участию в общественно-значимых мероприятиях.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Рязанской области от 30 октября 2013 г. № 342 «Об утверждении государственной программы «Молодежь» Рязанской области на 2014-2020 годы (с изм и доп. от 10.12.2014 г.) [Электронный ресурс]: Internet, 2019. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460210402> (дата обращения — 20.02.2019 г.)

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: Internet, 2019. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения — 17.02.2019 г.)
3. Проект Федерального агентства по делам молодежи РФ «Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: Internet, 2019. — Режим доступа: http://www.vmo.rgub.ru/actual/strategy_2025.php (дата обращения — 17.02.2019 г.)
4. Карелова, Г.С. Социальная политика: вчера, сегодня и завтра / Г.С. Карелова. // Человек и труд. — 2017. — № 6. — С. 21.
5. Молодежная политика [Электронный ресурс]: Internet, 2019. - Режим доступа: <http://admrzn.ru/gorodskaya-sreda/upravlenie-obrazovaniya-i-molodezhnoj-politiki/molodezhnaya-politika> (дата обращения - 26.03.2019 г.)

УДК 338.3; ГРНТИ 06.75.02

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

И.П. Соловьева*, Е.Е.Нефедова**

Рязанский государственный радиотехнический университет,

*Российская Федерация, Рязань, *solov0112@yandex.ru, **nefedova7823@mail.ru*

Аннотация: Эффективное развитие предприятий в значительной степени зависит от характера инвестиционной политики, ее направленности на полное и рациональное использование всех видов ресурсов.

Инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность постоянно находятся в центре внимания научной общественности, специалистов и руководителей различного уровня. Изучение и разработка этих направлений позволяет определить нужный объем средств в разработанные проекты, что в свою очередь, является определяющим условием развития предприятий ОПК согласно принятой экономической стратегии.

Предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК) являются инвестиционными объектами, имеющими национальную значимость, и потому в их эффективной инвестиционной деятельности заинтересованы государственные органы различного уровня.

Оценивая эффективность того или иного направления инвестирования средств, принимают во внимание преимущества и недостатки каждого из направлений.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, развитие предприятий, конкурентный уровень, SWOT- анализ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX

I. P. Solovyov*, E. E. Nefedova**

Ryazan State Radio Engineering University,

*Russian Federation, Ryazan, Russia, *solov0112@yandex.ru, **nefedova7823@mail.ru*

Abstract: The effective development of enterprises largely depends on the nature of investment policy, its focus on the full and rational use of all types of resources.

Investment policy, investment activity, investment climate, investment attractiveness are constantly in the center of attention of the scientific community, specialists and managers of various levels. The study and development of these areas allows to determine the required amount of funds in the developed projects, which in turn is a determining condition for the development of defense enterprises in accordance with the adopted economic strategy.

Enterprises of the military-industrial complex (MIC) are investment objects of national importance, and therefore their effective investment activities are interested in public authorities at various levels.

Assessing the effectiveness of a particular direction of investment, take into account the advantages and disadvantages of each direction.

Keywords: Investment attractiveness, enterprise development, competitive level, SWOT analysis

Деятельность любого предприятия в значительной степени зависит от рациональной инвестиционной политики.

Вопросы инвестиционной деятельности, инвестиционного климата, инвестиционной привлекательности постоянно находятся в центре внимания научной общественности, специалистов и руководителей различного уровня.

Предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК) являются инвестиционными объектами, имеющими национальную значимость, и потому в их эффективной инвестиционной деятельности заинтересованы государственные органы различного уровня.

Инвестиционная привлекательность любого предприятия можно определить, математически проведя сопоставление инвестиционной и рыночной стоимости объекта инвестирования.

Однако повышение инвестиционной привлекательности и увеличение объема реальных инвестиций в объект инвестирования тесно связан со снижением рисков при осуществлении процесса инвестирования.

Теория и практика инвестирования показывает, что степень рискованности предприятия является одним из основополагающих моментов в принятии решения об инвестировании объекта.

Следующим не маловажным по значимости и опасности фактором являются риски рыночной ликвидности.

В Российской практике инвестирования важную роль отводят законодательным рискам [1].

Для прогнозирования эффективности инвестиций и снижения вероятности рисков различной природы важно иметь представление о состоянии и перспективах развития объектов инвестирования (в нашем случае - предприятия оборонно-промышленного комплекса). Решения данной проблемы можно начать с использованием SWOT- анализа.

Анализ состояния оборонно-промышленного комплекса характеризуется следующими основными чертами:

- низкая доходность, основными причинами которой является высокий уровень конкуренции, наличие избыточных производственных мощностей и другие факторы, оказывают негативное влияние на величину прибыли;
- падение темпов роста, которое порождает острую конкурентную борьбу за долю на рынке;
- усиление международной конкуренции.

Для выявления расширенного спектра факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятий ОПК, целесообразно провести анализ внешней и внутренней среды на основании SWOT- анализа.

Перед составлением матрицы SWOT- анализа необходимо оценить факторы внешней среды, а также сильные и слабые стороны оборонно-промышленного комплекса.

Объединив полученные в ходе анализа данные, получим наглядную возможность определить, что именно не дает предприятиям ОПК эффективно развиваться понаправлению производства продукции гражданского направления (таблица 1).

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа [2, с/208]

Сильные стороны ОПК	Слабые стороны ОПК
- Источники финансирования – наличие Государственного оборонного заказа. - Максимальная компетентность работников в отрасли. - Высокий уровень квалификации персонала. - Военная приемка. - Неограниченный доступ к уникальным ресурсам. - Высокая известность товарной марки. - Ответственность поставщиков за государственную безопасность. - Современное оборудование и уникальная технология. - Доминирование целей государственной безопасности.	- Высокий уровень себестоимости продукции. - Низкие темпы обновления производственной базы. - Финансирование в соответствии с доктриной национальной безопасности. - Слабое финансирование составных частей ОПК – по отраслям комплекса. - Нерыночные: способы достижения конкурентных преимуществ и реализации продукции, методы управления. - Государственное распределение продукции. - Слабая политика продвижения товаров на рынок. - Узкий ассортимент выпускаемой продукции. - Низкий уровень рентабельности. - Недостаток оборотных средств.
Возможности ОПК	Угрозы ОПК
- Наличие емкого международного рынка. - Доступность ресурсов. - Олигополистический характер конкуренции. - Приоритетность национальной безопасности. - Первоочередное использование новых технологий. - НТР. - Государственные гарантии по стабилизации внешних условий.	- Переизбыток военных мощностей. - Изменение вкуса потребителей в соответствии с достижениями НТР. - Появление иностранных конкурентов. - Появление новых ограничительных законопроектов. - Приоритетный характер развития ОПК. - Приоритет государственных поставок. - Приоритет государственных интересов.

Данные анализа позволяют выявить факторы, способствующие ОПК занять лидирующие позиции в экономике, и наметить оптимальные пути выхода из сложившейся ситуации.

Как видно из представленного SWOT- анализа, основной слабой стороной и угрозой деятельности ОПК является недостаточное финансирование, неэффективное распределение финансов между составными частями отраслей (наука-производство-воспроизводство). Подобная проблема ведет к нарушению этой стройной цепи, а выпадение любого из этих звеньев ведет к ослаблению ОПК в целом.

Проводимая государством программа по поддержке ОПК подходит к своему завершению, следует отметить, что она дала много положительных тенденций в деятельности предприятий. Позволила сохранить и преумножить высококвалифицированные кадры. В значительной степени привела к обновлению производственных мощностей предприятий.

Новая задача, стоящая перед предприятиями ОПК это производство продукции гражданского назначения. Вот это направление как раз и является интересным для инвесторов.

Для поддержания предприятий оборонно-промышленного комплекса на высоком конкурентном уровне необходимо:

- наличие государственного заказа;
- максимально высокая компетентность персонала;
- использование передовых технологий;
- неограниченный доступ к редким ресурсам;
- наилучшие производственные ресурсы.
- значительная доля гражданской продукции в номенклатуре выпускаемых товаров.

Опираясь на перечисленные возможности и ориентируясь на проблемы ОПК, необходимо выработать перспективный план их решения и разработать возможные схемы эффективного инвестирования в производство продукции гражданского назначения.

Для осуществления намеченных выше направлений развития предприятий оборонно-промышленного комплекса необходимы инвестиционные вложения. Выявленные при проведении SWOT- анализа сильные стороны в деятельности ОПК и возможности выступают гарантами инвестиционной привлекательности предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Взаимодействие инвесторов и государства по развитию и использованию предприятий ОПК позволит и в дальнейшем поддерживать комплекс на текущем конкурентном уровне и наращивать его.

Библиографический список

1. Игнатьев А.И., Соловьева И.П., Асаева Т.А. Формирование условий инновационного развития субъектов промышленного производства за счет снижения рисков. В сборнике: Современные тенденции в фундаментальных и прикладных исследованиях сборник научных трудов по материалам Третьей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 44-47
2. Кудрова Н.А., Нефедова Е.Е. Разработка методов и средств привлечения инвестиций в организацию производственных процессов на авиаремонтных предприятиях: статья. -Научные труды Вольного экономического общества России. -2006. Т. 74. С. 205 -210
3. Нуриев Т.Р. Исследование перспектив инновационного развитие предприятий оборонно-промышленного комплекса с использованием форсайт-программ / Т. Р. Нуриев // Transport business in Russia - 2014 / - № 4 - С. 142-146

УДК 343.535; ГРНТИ 10.23.47

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БАНКРОТСТВА ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Г.Н. Горшкова

Рязанский государственный радиотехнический университет

elenakarpunina@mail.ru; aukarpunin@mail.ru; gorshkovayanafed@mail.ru

Аннотация. В работе представлены основные результаты реализации процедур банкротства граждан и юридических лиц в России.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, процедуры банкротства, должник.

MAJOR TENDENCIES OF THE BANKRUPTCY OF CITIZENS AND LEGAL ENTITIES IN RUSSIA

E.V. Karpunina, A.Yu. Karpunin, G.N. Gorshkova

Ryazan State Radio Engineering University

elenakarpunina@mail.ru; aukarpunin@mail.ru; gorshkovayanafed@mail.ru

Abstract. The paper presents the main results of the implementation of bankruptcy procedures of citizens and legal entities in Russia.

Keywords: bankruptcy, insolvency, bankruptcy proceedings, debtor.

26 октября 2018 г. Федеральному закону № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [3] исполнилось 16 лет, который за время своего существования на территории Российской Федерации претерпел множество изменений. К числу главных относим изменения 2015 года, регулирующие порядок осуществления процедур банкротства в отношении граждан. На сегодняшний день действует редакция № 88 от 27.12.2018 г., начало действия которой датируется 01.01.2019 г.

По данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [4] по данным за 2017 год увеличение интенсивности банкротств было характерно для большинства непромышленных отраслей. Наиболее негативная динамика сохранялась в строительстве, также увеличение числа банкротств наблюдалось в торговле и коммерческих услугах. Если по итогам IV квартала 2017 года наибольшая интенсивность банкротств была зафиксирована в Тюменской, Вологодской и Астраханской областях, то по итогам III квартала 2018 года в Хабаровском крае, Республике Коми и Костромской области.

По данным официального сайта Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [1], количество поступивших заявлений о признании должника банкротом в 2017 году в 2,5 раза больше по сравнению с уровнем 2013 года (рис. 1).

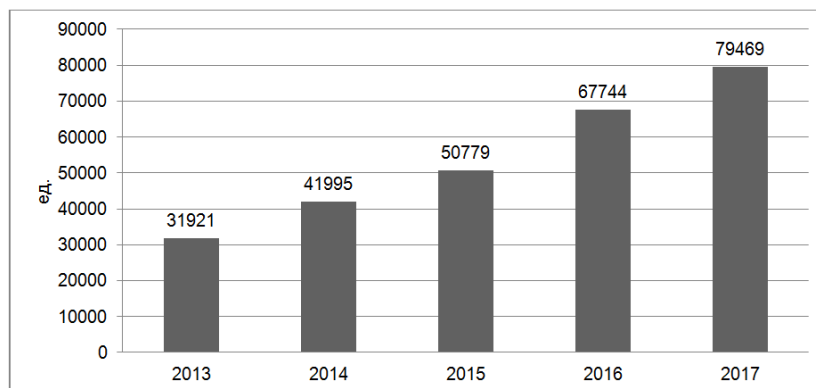


Рис. 1. Динамика количества поступивших заявлений о признании должника банкротом
Источник: составлено авторами по данным [1], [2]

Исследованиями установлено, что увеличилось количество несостоятельных градообразующих организаций (прим.: в соответствии с [3], градообразующими организациями признаются юридические лица, численность работников которых составляет не менее двадцати пяти процентов численности работающего населения соответствующего населенного пункта), финансовых и кредитных организаций, а также стратегических предприятий и организаций. И, если доля отмеченных хозяйствующих субъектов в общем объеме должников относительно невелика, то доля несостоятельных граждан в общем объеме должников за исследуемый период увеличилась более чем в шесть раз. По данным за 2017 год из общего числа поступивших заявлений о признании должника банкротом, 46,3% - в отношении граждан. Если в 2015 году (прим.: 2015 год – год, в котором в [3] были внесены изменения, регулирующие порядок осуществления процедуры банкротства в отношении граждан) в арбитражные суды поступило 6082 заявлений о признании должника-гражданина банкротом, то в 2017 году количество увеличилось до 36793 ед.

В отношении юридических лиц в 2018 году ситуация несколько улучшилась. На рис. 2 представлены тренды по отраслям за III квартал 2018 года.



Рис. 2. Тренды по отраслям (III квартал 2018 г.)

Источник: данные Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [4]

Практический опыт свидетельствует, что в отношении юридических лиц более часто применяется процедура конкурсное производство (рис. 3). Реабилитационные процедуры, такие как финансовое оздоровление, внешнее управление и мировое соглашение, напротив, открываются арбитражными судами в редких случаях (рис. 4).

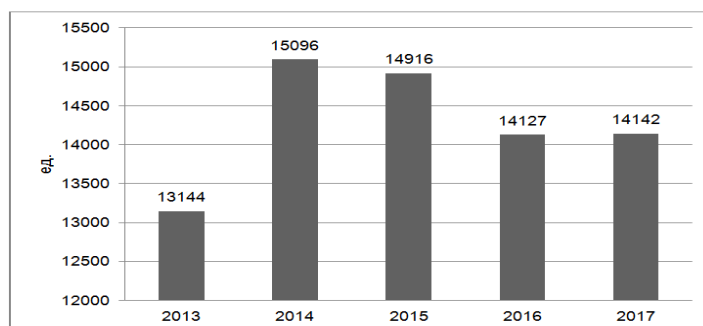


Рис. 3. Динамика количества дел, по которым в отчетном периоде введена процедура банкротства конкурсное производство.

Источник: составлено авторами по данным [1], [2].

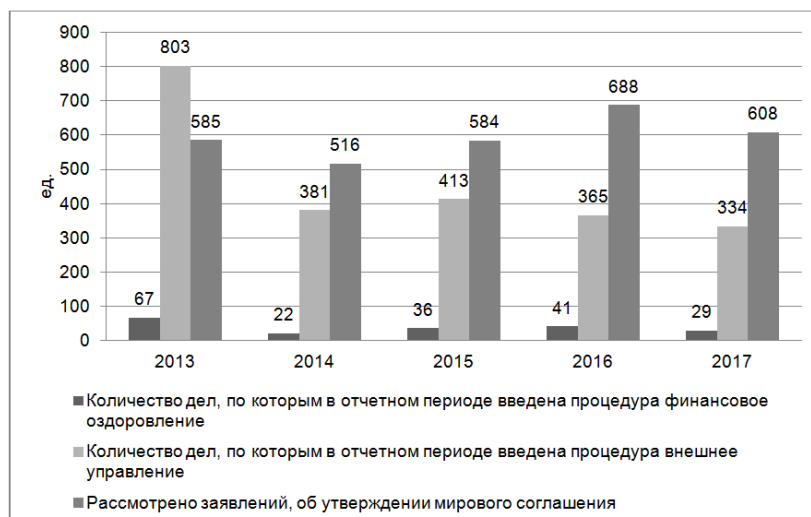


Рис. 4. Динамика количества дел, по которым в отчетном периоде введены процедуры банкротства
Источник: составлено авторами по данным [1], [2]

В отношении граждан более часто применяется процедуры банкротства - реализация имущества и реструктуризация долга. Однако необходимо отметить, что в 2017 году рассмотрено 112 заявлений об утверждении мирового соглашения в отношении граждан, не имеющих статус индивидуального предпринимателя, 71 заявление в отношении индивидуальных предпринимателей и 608 в отношении юридических лиц.

Основываясь на данных нашего исследования, отметим, что из общего числа заявлений о признании должника банкротом в отношении граждан (не имеющих статус индивидуального предпринимателя) и в отношении самих индивидуальных предпринимателей, более характерными являются суммы долга в размере от 500 тыс. руб. до 3 млн. руб. В 2017 году таких заявлений было принято к производству 22193 и 1372 ед. соответственно (рис. 5).

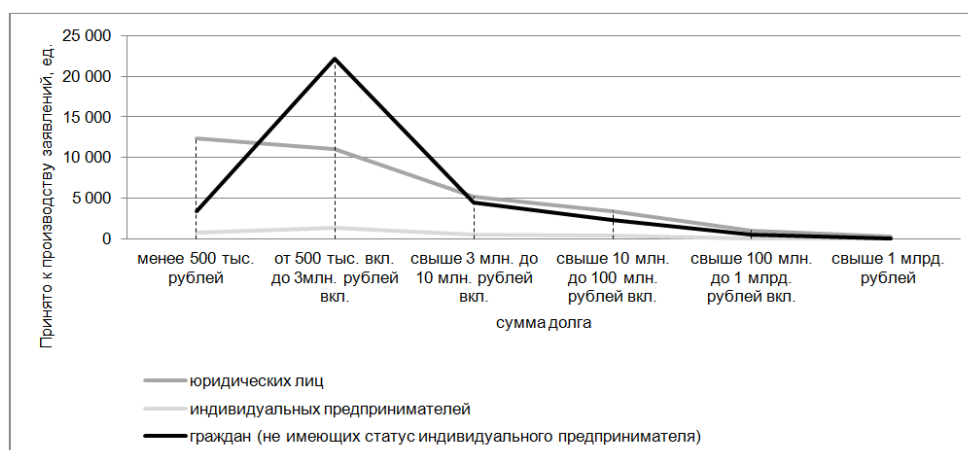


Рис. 5. Сумма долга по категориям должников за 2017 год
Источник: составлено авторами по данным [1]

Обобщая все вышесказанное отметим, что банкротство и ликвидация убыточных должников – это нормальная картина для современной экономики России. Подобные процессы оздоравливают экономику, освобождают её тем самым от аутсайдеров, способствуют некоторой структурной перестройке и обновлению производства. В то же время отдельные положения Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», которые можно уже назвать достаточно полными и сформированными, являются для

отдельных должников неким шансом начать финансовую жизнь с начала. Логично полагать, что банкротство не всегда прозрачно, при изучении данного вопроса необходимо учитывать и имеющиеся факты фиктивного и преднамеренного банкротства, но это уже отдельная тема, которой будет уделено соответствующее внимание в дальнейшем.

Библиографический список

1. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cdep.ru/index.php?id=79>
2. Федеральные арбитражные суды Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
3. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЛИЯНИЯ FINTECH-ИНДУСТРИИ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.И. Шелованова

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации,
РФ, Москва, shelovanovat@bk.ru*

Аннотация: Развитие информационных технологий стало одним из ключевых трендов банковской отрасли в последние несколько лет[8]. Появление инновационных компаний на рынке финансовых услуг, способных увеличивать скорость и качество предоставления финансовых решений, заставляет коммерческие банки менять их традиционную бизнес-модель. Данный процесс, происходящий по всему миру[9], в том числе характерен и для российского банковского сектора.

Ключевые слова: финансовые технологии, банки, цифровая трансформация, смарт-контракт, эквиринг.

CHARACTERISTIC OF THE IMPACT OF FINTECH-INDUSTRY ON THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

T.I. Shelovanova

*The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Russia, Moscow, shelovanovat@bk.ru*

The summary: The development of information technology became one of the key trends in banking system in the last few years [8]. The emergence of innovative finance companies, which are capable to increase speed and quality of financial services, forces commercial banks to change their traditional business-model. This process, occurring throughout the world [9], is also characteristic of the Russian banking sector.

Keywords: financial technology, banks, digital transformation, acquiring, smart contract.

На текущий момент в Российской Федерации действует 542 кредитных организаций[10]. Однако наиболее технологичными, способными быстро подстраиваться под нововведения рынка, являются такие банки, как Сбербанк, ВТБ24, Альфа-банк, Тинькофф[4]. Стоит сказать, что эти организации также входят в состав участников Ассоциации ФинТех, созданной при поддержке Центрального банка РФ. Основной целью данной организации выступает создание условий для развития финансовых технологий в России. Именно под эгидой этой ассоциации сейчас разрабатываются основные положения по применению технологии блокчейн как в деятельности банковского сектора, так и финансового рынка в целом, а именно речь идёт о создании легальной блокчейн сети в России, Мастерчейн.

Наиболее активное применение блокчейн-технологии отмечается в деятельности Альфа-банка, который пока является единственным российским банком, входящим в состав международного блокчейн-консорциума R3 [1]. Кроме этого Альфа-банк также считается первым банком, сумевшим провести сделку-аккредитив на блокчейне, используя смарт-контракт [2]. Данный вид сделки «удобен» для применения блокчейн-решения в его реализации, а именно выполняются все необходимые условия использования смарт-контрактов. Для заключения договора-аккредитива стороны указывают условия, после выполнения которых происходит перечисления денежных средств одной из сторон. При этом также необходимо доказательство выполнения условий договора, которым служит предоставленные документы. В результате эксперимент между Альфа-банком и компанией партнёром, задеиственной в сделке, S7 Airlines оказался всего лишь отправной точкой для развития применения смарт-контрактов в оптимизации бизнес-процессов. К 2017 году компании объявили о совместном запуске блокчейн-платформы, позволяющей снизить издержки и риски по продаже авиабилетов [3]. Ещё одним примером использования технологии блокчейн, является сделка, реализованная в ноябре 2017 года, участниками которой снова стал Альфа-банк, а также Сбербанк и «Мегафон». Транзакция предполагала перечисление средств со счёта в Альфа-банке компании «Мегафон» на счёт дочерней компании в Сбербанке [11]. Данные события являются не единственными примерами заинтересованности российских банков в развитии и внедрении технологий распределенных реестров, однако широкого применения инновация пока не получила.

Усиление роли финансовых технологии приводит к расширению влияния информационных технологий на деятельность банков. Крупные технологические банки России стараются в большей степени концентрировать своё внимание на работе ИТ департаментов. Например, затраты на ИТ в одном их самых крупных банков России, Сбербанке, за период с 2009 года по 2016 год выросли более чем на 393% [7] (см. таблицу 1).

Таблица 1. Расходы ПАО "Сбербанк" на информационные технологии с 2009 по 2016 год

Период	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ИТ-бюджет, млрд. руб.	2,7	5,9	6,8	6,8	0,6	5,5	6,3	9,3

На примере статистики Сбербанка можно также проиллюстрировать тенденцию к сокращению точек по обслуживанию клиента в банковской отрасли (см. рис. 1).

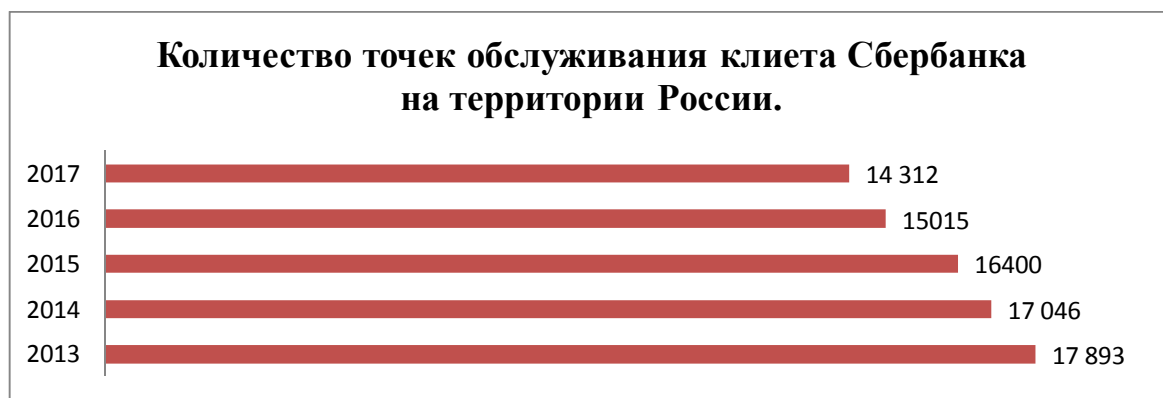


Рис. 1. Количество точек обслуживания клиента Сбербанка на территории России

Согласно представленным данным в год Сбербанк закрывает чуть более 5% подразделений. На сегодняшний день рассматриваемый банк считается самым технологическим банком в России. По результатам исследования консалтинговой и аудиторской компании Deloitte Сбербанк стал наиболее продвинутым банком среди своих конкурентов [4] (см. рис. 2).

Как российские банки внедряют новые технологии

Банки	Биометрическая идентификация	Идентификация по голосу	Интеграция с соцсетями	Цифровые кошельки	Торговые платформы	Бесконтактные технологии	Геймификация	Инновационное отделение*	Управление финансами	R2P/R2B кредитование	Анализ больших данных	Баллы
1. Сбербанк	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	—	👍	18
2-3. Альфа-банк	👍	—	👍	—	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	16
2-3. Тинькофф Банк	👍	👍	👍	👍	👍	👍	👍	—	👍	—	👍	16
4. «Открытие»	👍	—	👍	—	👍	—	👍	👍	👍	—	👍	8
5-6. ВТБ24	👍	—	👍	—	—	—	👍	👍	👍	—	👍	7
5-6. «Русский стандарт»	👍	—	👍	👍	—	👍	👍	—	👍	—	👍	7
7. Промсвязьбанк	👍	—	👍	—	👍	—	👍	—	👍	—	👍	6
8. Бинбанк	👍	—	👍	—	—	—	👍	👍	👍	—	—	5
9. Банк «Санкт-Петербург»	👍	—	—	👍	—	👍	—	—	—	—	👍	4

👍 — наличие решения (1 балл) 🍀 — оригинальное решение (2 балла)
 * Применимо при наличии отделений у банка (неприменимо к Тинькофф Банку)

Источник: Deloitte

Рис. 2. Исследование консалтинговой и аудиторской компания Deloitte на предмет технологичности российских банков

Для усовершенствования своей деятельности в области финансовых технологий Сбербанк всё чаще прибегает к заключению партнерств с другими технологическими компаниями или к их поглощению. Так в апреле этого года между Сбербанком и платёжной системой Яндекс. Деньги, была заключена сделка по созданию совместного предприятия [12]. Как отмечает президент Ассоциации компаний интернет-торговли, Алексей Федоров, это была самая крупная инвестиция в российскую интернет-торговлю, которая позволит Сбербанку занять примерно пятую часть рынка [12]. Инвестиции Сбербанка направлены и в другие перспективные финансовые технологии. 17 ноября 2017 года стало известно о покупке Сбербанком 25,07% компании VisionLabs, специализирующейся на создании программного обеспечения и облачных сервисов для распознавания и анализа лиц [13]. Данная покупка является одним из первых шагов на пути к развитию биометрических технологий в российских банках. Не исключено, что именно Сбербанк в ближайшие несколько лет станет основным игроком, реализующим новые финансовые технологии в банковском секторе.

Развитие сегмента Fintech вызвало появление такого нового вида банков как необанки. Под необанками стоит понимать, кредитные финансовые организации, выполняющие все функции традиционных банков, но не имеющих физических отделений и использующих для оказания услуг онлайн-приложения или сайты в сети интернет. Другое название такого банка онлайн-банк. Ярким представителем необанка в России является Тинькофф банк, образованный в 2006 году [14]. Данный банк является первым и единственным онлайн-банком в России, не имеющим не одного отделения. Значительное внимание компания уделяет разработке и усовершенствованию мобильного приложения, которое несколько лет подряд являлось лучшим приложением по версии различных рейтинговых агентств. Так, например, в 2016 году по результатам анализа лучших мобильных приложений российских банков, вы-

полненного компанией Deloitte, Тинькофф банк занял первое место [6], получив высший балл практически по каждому параметру оценивания (см. таблицу 2).

Таблица 2. Таблица 2. Лидеры мобильного банкинга по версии Deloitte

Место	Банк	Итоговая оценка	Общая информация и подключение	Платежи и переводы	Депозиты и дебетовые карты	Кредиты и кредитные карты
1	«Тинькофф»	4,72	4	5	5	5
2	Альфа-банк	4,1	5	4	5	4
3	ВТБ24	4	5	4	4	5
4	Сбербанк	3,8	4	4	4	3
5	ЮниКредит Банк	3,73	3	3	4	4
6	Росбанк	3,72	3	4	5	3
7	«Открытие»	3,7	5	3	5	3
8	МДМ Банк	3,65	5	3	3	3
9	Райффайзенбанк	3,63	5	3	4	3
10	Промсвязьбанк	3,57	4	4	4	4

Подводя итог вышесказанному можно выделить несколько особенностей развития финансовых технологий в коммерческих банках России. Во-первых, распространение технологий как таковых, в том числе интернета, привело возникновению новых способов оказания традиционных банковских услуг, отличающихся скоростью и удобством для клиентов, а также к появлению нового формата банка, на примере рассмотренного выше необанка. Во-вторых, можно заключить, что в России Fintech в лице «молодых» стартапов пока не составляет серьезной конкуренции традиционным финансовым институтам, что проявляется в поглощениях банками таких небольших компаний или заключением сделок. Появление таких технологичных стартапов на рынке финансовых услуг стимулирует более крупных игроков к постоянному усовершенствованию своей деятельности. Несмотря на гибкость и инновационность небольших компаний банки также обладают рядом не малозначимых преимуществ, таких как широкая клиентская база, авторитет, ресурсы для разработки и внедрения новых технологий. Таким образом, в ближайшие несколько лет ожидается трансформации российского банковского сектора, соответствующая общемировой тенденции цифровизации экономики.

Библиографический список

1. Альфа-Банк Стал Членом Блокчейн-Консорциума R3//Masterchain.News [Электронный ресурс] URL: <https://masterchain.news/2018/03/30/альфа-банк-стал-членом-блокчейн-консо/> (Дата обращения 29.04.2018).
2. Альфа-Банк и S7 Airlines впервые в России провели сделку с использованием блокчейн//Официальный сайт Банковской группы «Альфа-Банк». [Электронный ресурс] URL: <https://alfabank.ru/press/news/2016/12/21/37627.html> (Дата обращения 29.04.2018).
3. Альфа-банк и S7 Airlines запустили продажу билетов через блокчейн//Интернет-издание Lenta.ru [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2017/07/27/alfas7cripto/> (Дата обращения 29.04.2018).
4. Банки для продвинутых. Кто предлагает клиентам больше новых технологий [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2016/08/24/57bb7ffe9a7947340fa28c1f> (Дата обращения 29.04.2018).
5. Банки для продвинутых. Кто предлагает клиентам больше новых технологий//Информационное агентство «РБК»//[Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2016/08/24/57bb7ffe9a7947340fa28c1f> <https://www.rbc.ru/newspaper/2016/08/24/57bb7ffe9a7947340fa28c1f> (Дата обращения 29.04.2018).
6. Банк для iPhone: лучшие мобильные банки 2016 года, по версии Deloitte// Российский медиахолдинг РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/money/05/08/2016/57a366029a7947dc87489933> (Дата обращения 29.04.2018).

7. ИТ-бюджет Сбербанка//интернет-портал. TAdviser [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья%3АИТ-бюджет_Сбербанка (Дата обращения 29.04.2018).
8. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3613556>
9. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3613556>
10. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.04.2018//Статистика Центрального банка РФ [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010418.htm&pid=lic&sid=itm_3982 (Дата обращения 29.04.2018).
11. «Сбербанк» и «Альфа-банк» провели первый в России банковский перевод через блокчейн//Интернет издание vc.ru. [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/29828-sberbank-i-alfa-bank-proveli-pervyy-v-rossii-bankovskiy-perevod-cherez-blokcheyn> (Дата обращения 29.04.2018).
12. Сбербанк закрыл сделку с «Яндекс.Маркетом»// Ежедневная деловая газета России «Ведомости». [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/27/768146-sberbank-yandeksmarketom> (Дата обращения 29.04.2018).
13. Сбербанк инвестировал в технологию распознавания лиц// Ежедневная деловая газета России «Ведомости». [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/11/17/742077-raspoznavaniya-lits> (Дата обращения 29.04.2018).
14. Справка о банке //Официальный сайт банка «Тинькофф». [Электронный ресурс] URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/250811-half-year-profit-19-billion-dollars/> (Дата обращения 29.04.2018).

УДК 336.71; ГРНТИ 06.71.01

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. И. Голева, В. И. Голев

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, E-mail: natasgoleva@yandex.ru, golev.v@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается история формирования региональных банков Рязанской области, элементы, инструменты и механизмы организации депозитной политики регионального банка, тенденции развития депозитной политики региональных банков Рязанской области за 2017-2018 гг.

Ключевые слова: депозит, депозитная политика, региональный банк, ресурсная база, тенденция.

DEPOSIT POLICY OF REGIONAL COMMERCIAL BANKS IN THE RYAZAN REGION

N.I. Goleva, V.I. Golev

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, natasgoleva@yandex.ru, golev.v@yandex.ru

Abstract. This article deals with the history of the regional banks in the Ryazan region, items, tools and mechanisms of regional policy of the bank deposit, the deposit policy development trends of regional banks of Ryazan for the pane 2017-2018 Gg.

Keywords: deposit, deposit policy, regional bank, the resource base, the trend.

Возрождение в Рязанской области коммерческих банков можно с полным правом отнести к 6 декабря 1989 года, когда крупнейшими организациями Рязани и Рязанской области был создан банк "Приокский". В основу деятельности этого банка был положен принцип "банк - равноправный партнер". В 1992 году банк стал называться "Прио-Внешторгбанк", поскольку главным акционером банка стал Банк Внешней торговли. Это позволило клиентам банка осуществлять взаимодействие с российскими и зарубежными партнерами.

Верховный Совет РСФСР в июле 1990 года принял постановление о реорганизации областных управлений спецбанков в акционерные банки. В течение двух месяцев на базе

большинства областных управлений спецбанков (за исключением Сбербанка), путем акционирования было создано несколько сотен коммерческих банков. Процесс коммерциализации специализированных банков позволил создать в Рязанской области 16 коммерческих банков в области и 4 - в г. Рязань. Деятельность коммерческих банков ограничивалась расчетно-кассовым обслуживанием и предоставлением кредитов, преимущественно агропромышленным предприятиям. К 1 января 1995 года в Рязанской области действовали 11 региональных банков: Прио-Внешторгбанк, Станкобанк, Комбайнбанк, Рязаньбанк, Переяславль, МКБ им. С. Живаго, Агродорбанк, Медкомбанк, Мещерабанк, Вятич, Рязаньуниверсалбанк, 25 филиалов рязанских и 51 филиал инорегиональных банков.

В таблице 1 представлена структура банковского сектора Рязанской области в 1995-2018 гг.

Таблица 1. Структура банковского сектора Рязанской области

Наименование показателя	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Рязанские коммерческие банки	11	7	4	4	4	3
Филиалы банков, всего	76	35	25	22	8	6
в том числе рязанских банков	25	8	2	-	-	н.д
Внутренние структурные подразделения, всего	-	238	172	262	254	230
В том числе рязанских банков	-	6	15	24	-	н.д

Региональные коммерческие банки для обеспечения своей коммерческой и хозяйственной деятельности должны располагать определенной суммой ресурсов, которые формируются как за счет собственных средств, так и путем привлечения ресурсов от юридических и физических лиц. В таблице 2 представлена динамика прироста пассивов и депозитов в региональных банках Рязанской области.

Таблица 2. Динамика прироста пассивов и депозитов в региональных коммерческих банках в 2014-2018 гг.

Показатели	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
Пассивы банков, тыс. руб.	17 999 319	22 502 236	17 245 291	19 428 187
Прирост пассивов, %	8	25	0,76	12,6
Депозиты населения	9 240 117	12 877 808	9 338 774	10 238 974
Прирост депозитов населения, %	8	39	0,73	10
Депозиты предприятий	4 092 007	4 039 351	3 102 241	4 071 756
Прирост депозитов предприятий, %	0,96	0,99	0,77	31

Составлена авторами на основе данных ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system

В динамике роста депозитов региональных банков прослеживаются провалы, связанные с периодами кризисов. Резкое сокращение прироста депозитов, как населения, так и юридических лиц, наблюдалось по итогам 2014 и 2016 годов. По итогам 2016 года наблюдается резкий отток депозитов юридических лиц из банков. Снижение депозитов населения за 2016 год показывает также отток средств населения из региональных банков, что вызвано скорее всего сокращением реальных доходов населения в 2016 году.

Удельный вес депозитов в пассивах региональных банков приведен в таблице 3.

Таблица 3. Доля депозитов в пассивах региональных банков

Показатели	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
Депозиты населения, %	51	57	54	53
Депозиты предприятий, %	23	18	18	21
Итого депозитов, %	74	75	72	74

Удельный вес депозитов в пассивах региональных банков стабилен и колеблется в пределах 72 - 75 процентов, при этом доля вкладов населения значительно превышает депозиты юридических лиц.

Депозитные операции коммерческих банков регулируются рядом нормативных документов: Гражданским кодексом РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018), Федеральным законом РФ "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 №395-І, (ред. от 03.08.2018).

Определение понятия банковского вклада (депозита) через определение договора банковского вклада дается в статье 834 Гражданского кодекса РФ " по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором".

В Федеральном законе РФ «О банках и банковской деятельности» понятие банковского вклада физических лиц определено в статье 36. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками. Привлечение средств во вклады оформляется договором в письменной форме в двух экземплярах, один из которых выдается вкладчику.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: депозитные (вкладные) операции коммерческого банка – это операции по привлечению средств юридических и физических лиц во вклады на определенный срок либо до востребования, а также остатков средств на расчетных счетах клиентов для использования их в качестве кредитных ресурсов и в инвестиционной деятельности.

Осуществление депозитных операций предполагает разработку каждой кредитной организацией собственной депозитной политики, под которой следует понимать совокупность мероприятий коммерческого банка, направленных на определение форм, задач, содержания банковской деятельности по формированию банковских ресурсов, их планированию и регулированию.

Конечной целью выработки и реализации эффективной депозитной политики любого коммерческого банка, в том числе и регионального, является увеличение объема ресурсной базы при минимизации расходов банка и поддержании необходимого уровня ликвидности с учетом всех видов рисков.

Депозитная политика -это комплекс мер, направленных на эффективное привлечение банком свободных денежных ресурсов физических и юридических лиц с последующим их размещением. Депозитная политика оформляется как самостоятельный внутренний документ на основе анализа структуры, состояния и динамики ресурсной базы банка и предусматривает перспективы роста собственных средств, соотношение между собственными и привлеченными средствами; структуру привлеченных средств; предпочтительные виды вкладов и депозитов, сроки их привлечения; соотношение между срочными депозитами и

вкладами на срок и депозитами до востребования; категорию вкладчиков, соотношение между рублевыми и валютными вкладами и т.д.

Депозитная политика банка должна соответствовать стратегическим целям, той генеральной линии, на которую ориентирован региональный банк. Банк может выбрать своими основными клиентами либо физических лиц – "розничных" клиентов, либо юридических лиц, либо тех и других в определенных пропорциях, в зависимости от тарифной политики привлечения ресурсов. При работе с населением банк на начальном этапе вырабатывает стратегию проникновения по рынкам, клиентам и банковским продуктам, а затем – стратегию развития и диверсификации.

Рассматривая депозитную политику банка как один из элементов банковской политики в целом, необходимо исходить из того, что основной целью депозитной политики является привлечение как можно большего объема денежных ресурсов по наименьшей цене. Для успешной реализации депозитной политики банка должны быть решены такие задачи, как:

- получение в процессе проведения депозитных операций банковской прибыли или создание условий для получения прибыли в будущем;
- поддержание необходимого уровня банковской ликвидности;
- обеспечение диверсификации субъектов депозитных операций и сочетание разных форм депозитов;
- проведение гибкой процентной политики;
- постоянное изыскание путей и средств уменьшения процентных расходов по привлеченным ресурсам;
- развитие банковских услуг и повышение качества и культуры обслуживания клиентов.

Рассматривая вопрос депозитной политики целесообразно также коснуться механизма ее формирования, схематично представленного на рисунке 1.

Каждый из этапов формирования депозитной политики коммерческого банка непосредственно связан с остальными и является обязательным для формирования оптимальной депозитной политики и правильной организации депозитного процесса.

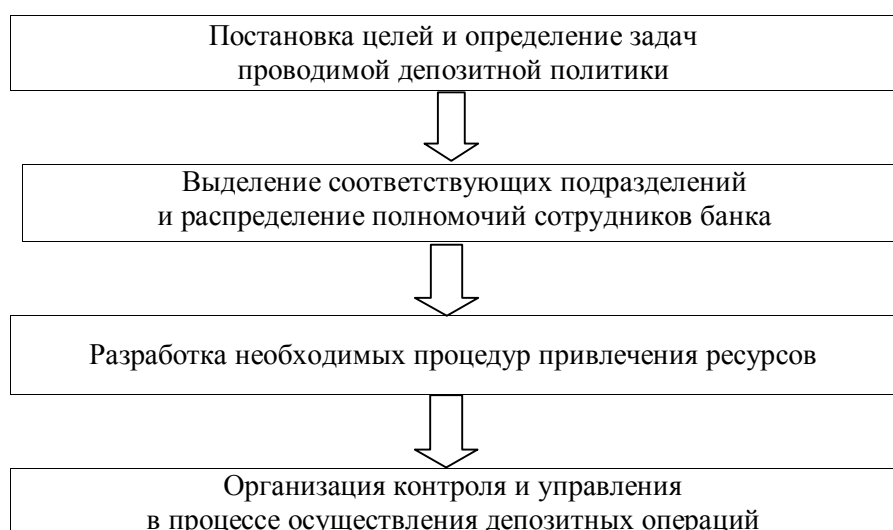


Рис. 1. Этапы формирования депозитной политики регионального банка

От эффективного функционирования данного механизма во многом зависит успешное выполнение целей и задач, поставленных в процессе разработки и проведения депозитной политики.

Конечной целью выработки и реализации результативной депозитной политики регионального банка является увеличение объема ресурсной базы при минимизации расходов банка и поддержание необходимого уровня ликвидности с учетом всех видов рисков.

Депозитная политика банка предусматривает требование управления рисками в области депозитных операций, что может быть достигнуто за счет поддержания необходимого уровня диверсификации депозитных ресурсов, привлечения денежных средств из других источников, а также путем сбалансированности пассивов банка с его активами по срокам и процентным ставкам.

Качество депозитной политики и эффективность пассивных операций зависят также и от компетентности руководства банка и уровня квалификации персонала и качества депозитных договоров. Депозитная политика создает необходимые предпосылки эффективной работы персонала ресурсных подразделений банка, объединяет и организует усилия персонала, уменьшает вероятность ошибок и принятия нерациональных решений.

С позиции качественного изменения депозитной политики можно выделить следующие возможные направления.

1. Одним из вариантов является выпуск банками нетрадиционных (для региональных коммерческих банков) депозитных инструментов.

2. При формировании устойчивой депозитной базы банкам необходимо принимать меры по минимизации негативного влияния досрочного возврата вклада. Возможность открытия безотзывных депозитов или условно безотзывных депозитов положительно отразится на стабильности регионального банка за счет повышения его ликвидности. Кроме того, для региональных кредитных организаций защита от досрочного изъятия депозитов предоставит возможность в полной мере использовать депозиты населения для расширения среднесрочного и долгосрочного кредитования, необходимого экономике региона.

3. С целью стимулирования развития безотзывных депозитов, а также для компенсации населению невозможности изъять досрочно свой вклад, региональным банкам по таким вкладам можно предлагать более высокий процент, чем по традиционным депозитам. При этом банки обязаны информировать вкладчиков при заключении договора о наличии всех возможностей и ограничений.

4. Развитие депозитных услуг целевого назначения. Современные условия формирования оптимальной депозитной политики требуют открытие депозитных счетов с гибким режимом пользования, проведение депозитных операций с обязательным сочетанием предоставления банковских услуг кредитного процента. Данные вклады являются гибридом классического срочного депозита и текущего счета.

5. В последнее время кредитные организации стали предлагать продукты, которые позиционируются как сочетание депозита с повышенной ставкой в сочетании с возможно более доходными инвестиционными инструментами. Такими могут быть разнообразные финансовые инвестиционные инструменты, как вложения в ПИФы, ОФБУ, инвестиционное страхование жизни, индивидуальные инвестиционные счета. и т.д.

Предложенные шаги в направлении гибкости депозитной политики помимо экономического эффекта принесут еще и значительный социальный эффект. Гибкость отношений с вкладчиками позволит коммерческому банку не только сохранить клиентскую базу, но и значительно ее расширить, увеличить объем привлеченных средств, улучшить структуру депозитного портфеля, повысить стабильность своей депозитной базы, и как результат - выйти на новый качественный уровень обслуживания и лидирующие позиции на рынке депозитных услуг.

Библиографический список

1. Федеральный закон РФ "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 №395-1, в ред. от 03.08.2018.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 27.07.2018).
3. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ (ред. от 29.12.2010) "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации".
4. Маркова О.М. Организация деятельности коммерческого банка: учебник /О.М. Маркова. - М.: ИД "ФОРУМ":ИНФРА-М, 2016.
5. Рязанская банковская энциклопедия: Рязань: "Рязань.Мир", 2010.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Т.И. Шелованова

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации,
РФ, Москва, shelovanovat@bk.ru*

Аннотация. Развитие информационных технологий стало одним из ключевых трендов банковской отрасли в последние несколько лет. Появление инновационных компаний на рынке финансовых услуг, способных увеличивать скорость и качество предоставления финансовых решений, заставляет коммерческие банки менять их традиционную бизнес-модель. Данный процесс, происходящий по всему миру [12], в том числе характерен и для российского банковского сектора.

Ключевые слова: Сбербанк, эквайринг, удалённые каналы обслуживания, рентабельность банковского сектора, комиссионные доходы.

THE IMPACT OF DIGITAL FINANCIAL TECHNOLOGIES ON BUSINESS MODEL OF COMMERCIAL BANKS ON THE PRIMER OF PJSC "SBERBANK OF RUSSIA"

T.I. Shelovanova

*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Russia, Moscow, shelovanovat@bk.ru*

The summary. The development of information technology has become one of the key trends in the banking industry in the past few years. The emergence of innovative financial companies that are capable to increase the speed and quality of financial solutions, forces commercial banks to change their traditional business model. This process, occurring throughout the world [12], is also characteristic of the Russian banking sector.

Keywords: Sberbank, acquiring, remote service channels, profitability of the banking sector, commission income.

Начиная с характеристики текущего состояния банковской отрасли в России, первое, на что следует обратить внимание, это текущая возможность генерировать прибыль отечественными банками. Согласно отчётам Банка России о развитии банковского сектора и банковского надзора рентабельность капитала российской банковской отрасли на данный момент не превосходит значений 20-ти летней давности, при этом наибольший спад отмечается в кризисные моменты, а именно в 2008 и 2014 году [10] (см. рисунок 1).



Рис. 3. Рентабельность капитала банковского сектора РФ, 2001-2017 гг.

Кроме того, растёт количество убыточных кредитных организаций, доля которых в 2017 году в общем количестве кредитных организаций страны составила около 25% [11], несмотря на небольшое снижение относительно предыдущего года (см. рисунок 2).



Рис. 4. Удельный вес кредитных организаций, имевших убыток, в общем количестве действующих кредитных организаций в России, 2004-2017 гг.

Таким образом, можно заключить, что получение прибыли в банковском бизнесе представляет ряд трудностей сегодняшний день, превращая цифровую трансформацию в конкурентное преимущество современного отечественного банка.

Для выявления процессов, происходящих в современном российском банке в результате цифровизации его функций, достаточно рассмотреть деятельность наиболее крупного банка страны ПАО «Сбербанк России». По состоянию на 2017 год доля Сбербанка в средствах частных клиентов, сосредоточенных в российской банковской отрасли, на 2017 год составила 46,1% [4]. Данная цифра ещё раз подтверждает высокое значение тех изменений, происходящих в Сбербанке ввиду цифровой трансформации, для российской банковской отрасли в целом.

Несмотря на значительную государственную поддержку, Сбербанк старается идти в ногу со временем и стремиться к технологическому лидерству, о чём говорит высокий уровень затрат на так называемую «технологическую трансформацию» или автоматизацию банковских работ (см. таблицу 1). Так, например, в 2017 году данные расходы оказались на 20,8% больше, чем годом ранее.

Таблица 1. Затраты Сбербанка на автоматизацию банковских работ

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Затраты млрд. руб.	22,7	25,9	26,8	66,8	50,6	65,5	86,3	89,3	107,9

Одним из показателей, свидетельствующих об автоматизации рутинных банковских работ в Сбербанке, является сокращение числа его офисов банковского обслуживания [1] (см. таблицу 2). В среднем число офисов снижается на 3,9 % ежегодно.

Таблица 2. Количество офисов банковского обслуживания Сбербанка 2010-2017 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Офисы банковского обслуживания Сбербанка, шт.	19 103	18 882	18 727	18 377	17 882	17 046	15 016	14 312
Темп снижения, %		-1,16%	-0,82%	-1,87%	-2,69%	-4,68%	-11,91%	-4,69%

К тому же данному обстоятельству способствует рост количества устройств самообслуживания, куда относятся платёжные терминалы и банкоматы (см. рисунок 3). Однако как показывает график, в течении последних нескольких лет здесь также наблюдается отрицательная динамика.

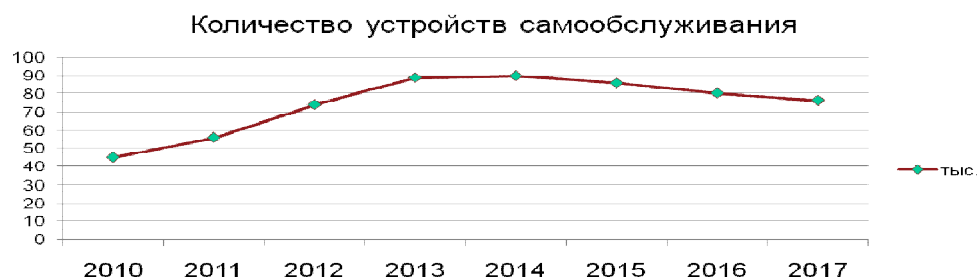


Рис. 5. Количество устройств самообслуживания Сбербанка 2010-2017 гг.

Стоит предположить, что вышеописанный факт связан, в первую очередь, со снижением потребности в данных устройствах со стороны клиентов Сбербанка, что может говорить о развитии других каналов удалённого банковского обслуживания. По данным годовых финансовых отчётов Сбербанка число клиентской аудитории, пользующейся такими каналами, продолжает стремительно расти, преодолев отметку в 50 млн. человек [1] (см. рисунок 4). Примечательно, что данный рост в большей степени обусловлен, как видно из графика, увеличением числа пользователей мобильного приложения «СбербанкОнлайн».

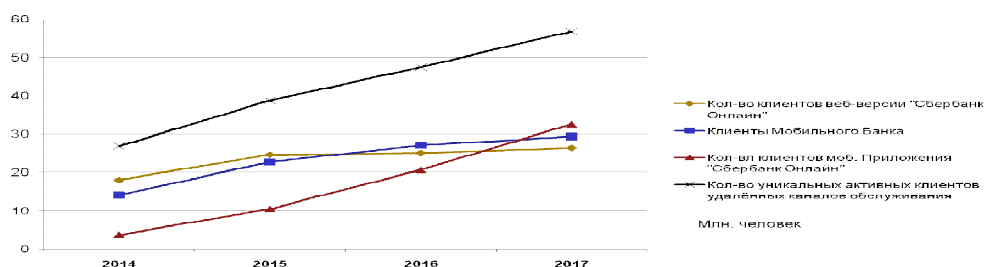


Рис. 6. Количество клиентов удалённых каналов обслуживания Сбербанка 2014-2017 гг.

В свою очередь усовершенствование данных каналов, в особенности интернет-банка, позволяет Сбербанку собирать колоссальный объём информации и путём обработки использовать его, например, для минимизации кредитных рисков, предотвращения случаев мошенничества или разработки персонализированных услуг. Здесь стоит упомянуть о такой,

применяемой Сбербанке инновации как Big data, которая была разработана в нём в 2016 году и [20] и стала использоваться для кредитования малого бизнеса без залога. Основная идея в предоставлении подобного рода кредита заключается в том, что банк, проводя анализ транзакций и общих данных своего потенциального заёмщика, может составить индивидуальное предложение по выдаче средств с определённым лимитом и процентной ставкой. В данном случае уже не требуется проверка дополнительных сведений кредитуемого лица для того, чтобы банк одобрил такой заём. Технология является удобной как для представителей малого бизнеса, так и для самого банка. Заёмщик будет проинформирован не только о возможности получения денежных средств, но и о сумме и условиях кредита. Кроме того, вся процедура, как заметил руководитель блока «Корпоративный бизнес» Сбербанка Анатолий Попов, занимает около одного дня [13]. Также, по его заявлению, благодаря использованию этой технологии Сбербанк уже выдал 28 тысяч кредитов на сумму свыше 45 миллиардов рублей.

В связи с распространением использования удалённых каналов обслуживания и расширением удаленно предоставляемых услуг можно проследить некоторые изменения в отчёте о финансовых результатах Сбербанка. Интересно заметить, что наряду с ростом комиссионных доходов, также существенно изменилась и их структура (см. таблицу 4).. Если на конец 2009 года доля дохода от операций с банковскими картами составляла чуть более 16% в общем объёме комиссионных доходов, то на конец 2017 года данная статья доходов составляет фактически половину от общего объёма.

Таблица 4. Структура комиссионных доходов Сбербанка 2009-2017 гг.

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Операции с банковскими картами, млн. рублей	18	24	35	51,9	76,6	126	156	189,1	235,1
Итого комиссионных доходов, млн. рублей	106	131	152	189,2	244,8	241	298	436,3	505,1
Доля операций с банковскими картами	16,73%	18,05%	23,10%	27,43%	31,29%	52,45%	52,43%	43,34%	46,55%

Такое изменение может быть обусловлено лидерством Сбербанка на рынке приема карточных платежей (эквайринга) [3]. Вместе со стремительным ростом активной клиентской базы банка, а именно партнёрских точек торгово-сервисных предприятий, доля Сбербанка на рынке торгового эквайринга составила 62% в 2017 году [3], в среднем постепенно увеличиваясь на 4,6% в течение предшествующих 4 лет. Сбербанк был первым банком в России, кто интегрировал интернет-эквайринг платежной системы Apple Pay [18]. Также стоит добавить, что недавно банком было запущен новый продукт эквайринга для интернет-и мобильных платежей, «Интернет-эквайринг 2.0» [19]. Теперь при оплате покупки в интернет-магазине, использующем эквайринг Сбербанка, покупатель может сохранить данные своих банковских карт вне зависимости от банка – эмитента карты. После этого покупателю уже не понадобится вводить эти данные при каждой оплате. Сбербанк сам «вспомнит» его и предложит выбрать необходимую карту. Привлечение новых клиентов является одной из главных стратегических целей банка по развитию эквайринговой сети [4]. В общей сложности к концу 2017 года количество торгово-сервисных предприятий, находящихся на эквай-

ринге Сбербанка, увеличилось до 931 тыс. штук [5]. Важно подчеркнуть, что активное развитие платёжной инфраструктуры наблюдается в целом на российском рынке эквайринга, что подтверждается увеличением числа установленных электронных терминалов за последние несколько лет [21], где рост составил около 25% в год.

Однако развитие эквайринга - неединственная деятельность Сбербанка по технологическому развитию на рынке платежей. Следующая инновация, которую банк планирует интегрировать в свою деятельность, это биометрические технологии [2]. Одним из пилотных проектов в этом направлении стало размещение специального POS-терминала со встроенным биометрическим сканером в торговой точке супермаркета «АзбукаВкуса», где оплату покупки теперь возможно произвести, приложив палец к устройству [15].

Особую роль в развитии технологий в Сбербанке играет его дочерняя организация АО«Сбербанк.Технологии», основанная в 2011 году и насчитывающая около 10,5 тысяч программистов [8]. На данный момент платформа имеет 3 основных проекта:

- Единая Фронтальная Система;
- Фабрика данных;
- Платформа поддержки развития бизнеса.

Если обратиться к некоторым статистическим данным, можно обнаружить постоянный и существенный рост суммы, на которую были заключены контракты о предоставлении услуг в области информационных технологий между Сбербанком и его дочерней компанией [7] (см. таблицу 5). В тоже время среднегодовой темп прироста выручки СберТеха составляет около 49% [9]. Отсюда следует заключить, что деятельность Сбербанка в области разработки и внедрения информационных технологий является одним из наиболее перспективных направлений его работы.

Таблица 5. Объем суммы контрактов ПАО «Сбербанк» с дочерней IT-компанией «Сбербанк. Технологии»

Период	2014	2015	2016	2017	2018
Сумма контракта, млрд. руб.	9,98	16,3	19	31,1	35,05

По заявлению ряда экспертов, в том числе главы Сбербанка Германа Грефа, сокращение количества персонала, вызванное цифровизацией, станет одним из главных трендов в банковской отрасли в последующие несколько лет [14]. В 2017 году автоматизация и передача части функций работам привели к массовому увольнению сотрудников Сбербанка, сократив их число на 8,8 тыс. человек [22]. Однако, возвращаясь к дочерней компании Сбербанка «Сбербанк–Технологии», можно проследить обратную тенденцию, а именно рост персонала, в то время как количество сотрудников ПАО «Сбербанк» показывает отрицательный прирост (см. рисунок 5). Таким образом, происходит смещение выполняемых функций и самого характера работ в банке.



Рис. 7. Прирост сотрудников ПАО "Сбербанк" и АО "Сбербанк-Технологии" 2015-2017 гг.

Подводя итог, можно заключить, что на текущем этапе Сбербанк является одним из лидеров по внедрению новых финансовых технологий со стороны банковского сектора. Подстраиваясь под общероссийские тенденции развития цифровой экономики, банку удаётся сохранять высокую долю на рынке банковских услуг и расширять свою клиентскую базу, что является одним из его основных конкурентных преимуществ. Первенство на рынке эквайринговой сети означает, что в будущем банк будет в состоянии оказать значительное влияние на распространение биометрических способов оплаты покупок. В то же время меняется характер взаимодействия банка и клиента. Повышения уровня использования цифровых каналов позволяет банку собирать данные о принимаемых решениях клиентов. Данное обстоятельство будет способствовать дальнейшему формированию уникальных персональных предложений и повышению так называемого уровня клиентоориентированности.

Библиографический список

1. Годовые финансовые отчёты Сбербанка 2014-2017 гг. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>
2. Годовой отчёт ПАО «Сбербанк». С.105
URL: http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Sberbank_Annual_Report_2017_RUS.pdf
3. Годовой финансовый отчёт Сбербанка за 2017 год. С. 41 URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/sberbank_annual_report_2017_rus.pdf
4. Годовой финансовый отчёт Сбербанка за 2017 год. URL: http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Sberbank_Annual_Report_2017_RUS.pdf
5. Годовой финансовый отчёт Сбербанка за 2017 год. С. 79. URL: http://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/Sberbank_Annual_Report_2017_RUS.pdf
6. Годовая финансовая отчётность Сбербанка за 2017 год URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/yrep/sberbank_annual_report_2017_rus.pdf
7. Деловой портал TAdviser.ru URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2-%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%A1%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0#.2A2018:_D0.98.D0.A2-.D0.B7.D0.B0.D1.82.D1.80.D0.B0.D1.82.D1.8B_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B4.D0.BE.D0.BB.D0.B6.D0.B0.D1.8E.D1.82_.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D0.B8_.D0.B2.D1.8B.D1.81.D0.BE.D0.BA.D0.B8.D0.BC.D0.B8_.D1.82.D0.B5.D0.BC.D0.BF.D0.B0.D0.BC.D0.B8
8. Искусственный интеллект позволил Сбербанку рекордно сократить просрочку. URL: <http://futurebanking.ru/post/3446>
9. Официальный сайт аудиторской фирмы «Авдеев и Ко»: аудиторские и бухгалтерские услуги URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7736632467_ao-sberbank-tekhnologii
10. Официальный сайт ЦБ РФ URL: <https://www.cbr.ru/publ/nadzor/>
11. Официальный сайт Российской службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#
12. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ» URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3613556>

13. Сбербанк сократит срок выдачи кредитов МСБ до семи минут. Информационный портал Банки.ру URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10283814>
14. Сетевое издание «Вести экономика» URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/93141>
15. Сбербанк и "Азбука Вкуса" запустили биометрический проект//РИА Новости. URL: <https://ria.ru/economy/20160927/1477983484.html>
16. Искусственный интеллект позволил Сбербанку рекордно сократить просрочку. URL: <http://futurebanking.ru/post/3446>
17. Сбербанк и "Азбука Вкуса" запустили биометрический проект//РИА Новости. URL: <https://ria.ru/economy/20160927/1477983484.html>
18. Сбербанк первым в России запустил платежный сервис Apple Pay//Русская служба BBC. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-37549045>
19. Сбербанк запустил «Интернет-эквайринг 2.0»// Информационный портал Банки.ру URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10091914>
20. Сбербанк вводит большие данные для кредитования малого бизнеса//Официальный сайт компании «Делойт». URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2016-year/bolshi-dannue-dlya-kreditovaniya.html>
21. Сведения об устройствах, расположенных на территории региона и предназначенных для осуществления операций с использованием и без использования платежных карт//Официальный сайт Банка России. URL: http://www.cbr.ru/statistics/PrintYG.aspx?pid=psrf&sid=ITM_22791&Year=2016&file=/statistics/p_sys/T16_1601.htm
22. «Life.ru» — информационный портал URL: https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/1093585/sbierbank_uvolil_za_ghod_9_tysiach_sotrudnikov

УДК 330.341.1; ГРНТИ 06.54.31

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ И РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ПРОГРАММЕ ЦЭ

В.Н. Дронов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, v.n.dronov@mail.ru*

Аннотация. Вопросы специфики внедрения цифровой экономики в регионах поднимаются активно дискутируются на отдельных конференциях и слушаниях, что подтверждает актуальность темы. Представляется, что изучение тенденций и опыта развитых стран, внедрение передовых практик российского опыта, а также применение их с учётом особенностей развития региона, позволит смягчить негативные процессы социально-экономического развития.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, социально-экономическое развитие.

RUSSIA'S DIGITAL ECONOMY AND THE ROLE OF REGIONAL PROGRAMS IN THE CE PROGRAM

V.N. Dronov

*Ryazan State University of Radio Engineering,
Russian Federation, Ryazan, v.n.dronov@mail.ru*

Annotation. The specifics of the introduction of the digital economy in the regions are raised and actively discussed at individual conferences and hearings, which confirms the relevance of the topic. It seems that the study of trends and experiences of developed countries, the introduction of advanced practices of the Russian experience, as well as their application, taking into account the characteristics of the development of the region, will help mitigate the negative processes of socio-economic development.

Keywords: digitalization, digital economy, socio-economic development.

На сегодняшний день по данным TheBostonConsultingGroup (BCG), доля цифровой экономики в ВВП России составляет 2,8% [1].

Цифровая экономика в России развивается в рамках целевой программы, утвержденной правительством РФ в 2017 году, которая предусматривает внедрение цифровых техноло-

гий во все сферы жизни человека. Программа включает пять направлений: нормативное регулирование, кибербезопасность, образование и кадры, формирование исследовательских компетенций технологических заделов, а также информационная инфраструктура.

Вопросы реализации программы потребовали создания проектного офиса при правительстве, подключения к работе профильных министерств, ведущих научных учреждений и специалистов по различным направлениям. Функции проектного офиса по реализации программы осуществляет Аналитический центр при правительстве РФ (АЦ). Полномочия по формированию рабочих групп, центров компетенций, а также взаимодействие с регионами и бизнесом закреплены АНО «Цифровая экономика» (учредители: «Яндекс», Mail.RuGroup, Rambler&Co, Ростех, Росатом, Сбербанк и Ростелеком при участии фонда «Сколково» и Агентства стратегических инициатив). АНО «Цифровая экономика» будет вести мониторинг и оценивать эффективность реализации программы.

С целью централизации вопросов реализации программы, обеспечения оперативного управления, исключения дублирования и повышения эффективности расходования, выделяемых бюджетных ресурсов создано Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

В системе управления правительства появился выделенный вице премьер, а в ключевых министерствах, введены должности заместителей министров по цифровой трансформации.

Решением Совета по стратегическим вопросам и национальным программам от 2 ноября 2018 года программе Цифровая экономика придан статус национальной, разделы программы соответственно трансформируются в федеральные проекты. Согласно проекту паспорта в программе будет шесть разделов (федеральных проектов). Новый раздел только один – это «Цифровое госуправление».

Общий размер затрат на федеральные проекты на период 2018-2024 гг. составит 2,79 трлн. руб., из которых 1,267 трлн. руб. будет выделено из федерального бюджета, 1,524 трлн. руб. – из внебюджетных источников. Наибольшие затраты по-прежнему предусмотрены по федеральному проекту «Информационная инфраструктура». Они составят 2,11 трлн руб., из которых федеральный бюджет выделит 628 млрд руб., а 1,505 трлн руб. будут взяты из внебюджетных источников [4].

Реализация программы возможна только при активном участии субъектов РФ, что требует создания в субъектах федерации широкого канала прямой и обратной связи со всеми участниками, включенными в систему управления. Это позволит органам власти субъектов РФ и заинтересованным организациям получать информацию о состоянии реализации программы цифровой экономики, прогнозах ее развития, лучших региональных практиках, развитии связанных с ней сквозных цифровых технологий, исключать дублирование и синхронизировать разработки с базовыми технологическими решениями.

В настоящее время министерство цифровой экономики собирает предложения от субъектов РФ для оценки состояния работ по цифровизации региона и выдачи рекомендаций по разработке региональной программы цифровой экономики. По результатам анализа и обобщения регионам будут установлены контрольные показатели информатизации.

Региональная программа должна стать составляющей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и состоять из проектов, соответствующих содержанию одного или нескольких федеральных проектов. Проекты должны учитывать специфику развития каждого субъекта, содержать стратегии и дорожные карты.

Цели и показатели региональной программы по основным направлениям должны быть синхронизированы с целями и показателями национальной программы «Цифровая эко-

номика Российской Федерации», а задачи детализированы до уровня результатов, обеспечивающих достижение целей региональной программы.

Региональные проекты в сферах цифровизации промышленности, сельского хозяйства, строительства, городского хозяйства, транспортной и энергетической инфраструктуры, финансовых и социальных услуг должны разрабатываться на основе передовых отраслевых цифровых решений[3].

Управление и реализация цифровой экономики невозможно без постоянного мониторинга и оценки показателей на соответствие критериям. В настоящее время опыт разработки критериев оценки уровня готовности к информационному обществу имеют Институт развития информационного общества и Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2016- 2017 гг.

Общий недостаток методик в их запаздывании, оценка производится с запаздыванием в 2-3 года, что неприемлемо для оценки динамичных процессов внедрения цифровой экономики. Минкомсвязи в 2016-2017гг. разработало свою методику оценки информатизации регионов. В 2018 году методика была доработана и по доработанной методике, включающей 120 показателей по 17 подындексам была проведена оценка регионов РФ.

О необходимости разработки методов оценки цифровой экономики говорится в программе Цифровая экономика РФ, заявил об этом и Совет Федерации, имеются такие планы и в АНО.

В настоящее время разработана и опубликована концепция статистического мониторинга развития российского сегмента сети Интернет.

В соответствии с концепцией проведён анализ международных публикаций и систем оценки, а также стратегических документов Российской Федерации с целью более полного охвата системой показателей процесса развития информатизации. В соответствии с концепцией системы следует предусмотреть наличие в ней показателей разных типов: абсолютных, относительных, индикаторов динамики, структуры, [5]. индексы и т.п.

Схема структуры показателей разработанных в концепции представлена на рисунке 1.

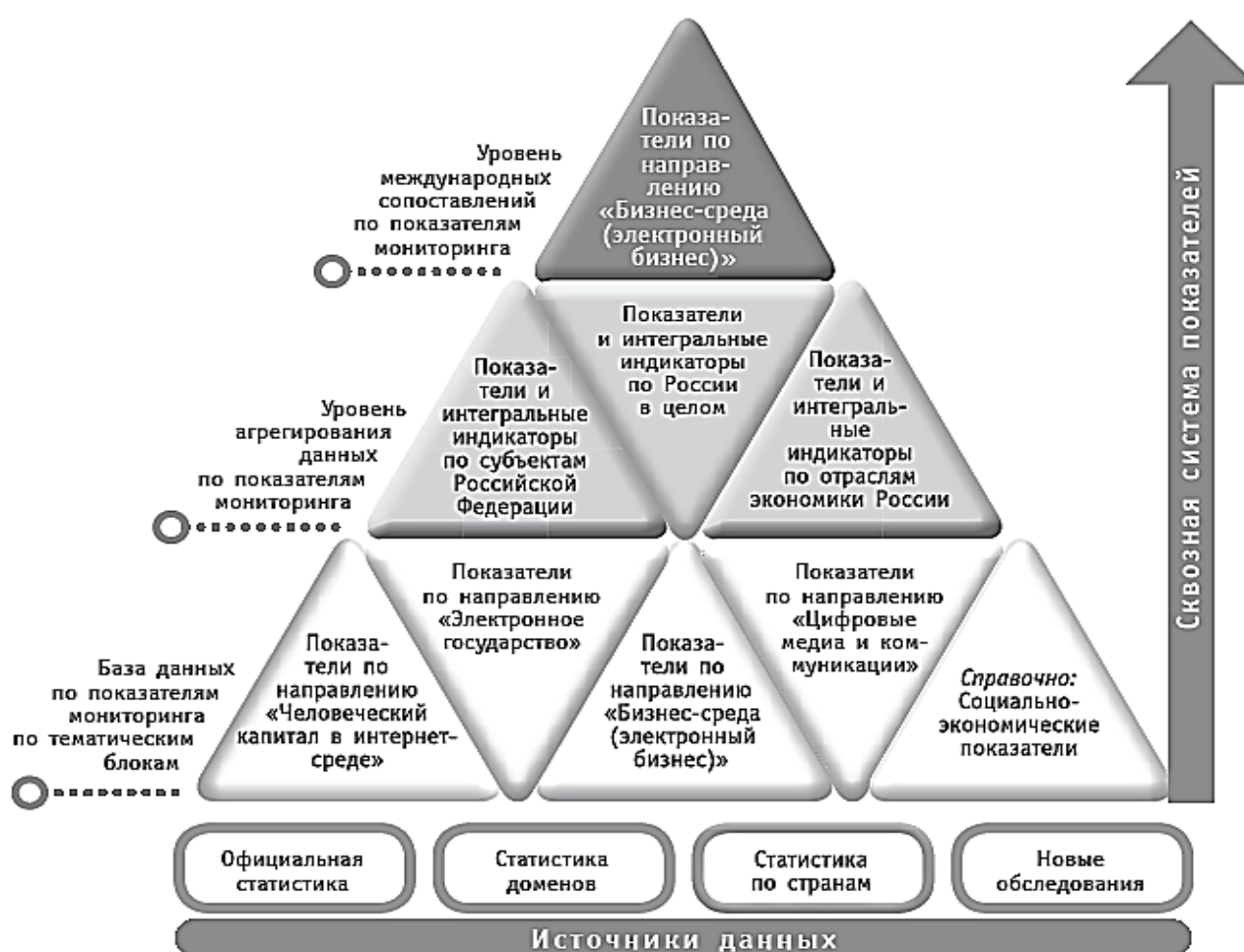


Рис. 1. Схема показателей мониторинга развития российского сегмента сети Интернет

Следует отметить, что развитие цифровой экономики в Рязанской области будет происходить в условиях сокращения численности населения, старения населения и роста коэффициента нагрузки на работающее население. Данное обстоятельство потребует роста ВРП и производительности труда, политики сбережения населения, роста качества жизни и снижения уровня неравенства [2].

Необходимо на основании обобщения положительного опыта разработок, провести в кратчайшие сроки доработку и утверждение методики Министерства цифровой развития, связи и массовых коммуникаций и довести её в виде нормативного документа до всех органов, занимающихся управлением, реализацией и контролем цифровой экономики, что позволит исключить дублирование, сэкономить бюджетные средства и предоставит в распоряжение всех задействованных сторон в реализации программы единый инструмент оценки результатов.

Библиографический список

1. Бутенко, В. и др. Россия 2025: от кадров к талантам // В. Бутенко и др. / Отчет The Boston Consulting Group, 2017. Режим доступа: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf, (дата обращения 5.12.2018).
2. Гордова Т.В., Мясников В.В. Роль миграционных процессов в демографическом и социально-экономическом развитии рязанской области // Личность. Культура. Общество. 2018. Т. 20. № 3-4. С. 198-204.
3. Дронов В.Н., Гордова Т.В., Куприянова М.В. Мировые демографические тенденции естественного движения населения // Личность. Культура. Общество. 2018. Т. 20. № 3-4 (99-100). С. 205-212.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 320 с.
5. Куприянова М.В., Каплина И.Е., Куликова Ю.И. Возможные изменения социально-экономических реалий при переходе к цифровой экономике. // Материалы XIV международной научной конференции «Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике» (Москва, 05.04.2018 г.). М.: Московский университет им. С.Ю. Витте. С. 245-252.

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ, проект № 18-410-620001.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА»

УДК 621.396; ГРНТИ 47.47

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС – ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

М.М. Герасимова, О.Г. Такижбаева

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, mm_gerasimova@mail.ru, Olesyatk@mail.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает основные проблемы бизнес – образования и перспективные направления его развития. Авторы статьи дают понятие бизнес – образованию, выделяют основные проблемы бизнес – образования, выявляют основные тенденции развития бизнес – образования в России.

Ключевые слова. Коммерческое образование, бизнес – образование, проблемы бизнес – образования, бизнес – школа, тенденции развития современного бизнес - образования.

PROBLEMS OF THE RUSSIAN BUSINESS EDUCATION AND PERSPECTIVE DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT

M.M. Gerasimova, O.G. Takizhbayeva

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, mm_gerasimova@mail.ru, Olesyatk@mail.ru

The summary. This article considers the main problems of business education and the perspective directions of its development. Authors of article give a concept to business education, allocate the main problems of business education, reveal top trends of development of business education in Russia.

Keywords: Commercial education, business education, business education problems, business – school, trends of development of modern business education.

Постоянное развитие НТП оказывает воздействие на рыночную среду и обуславливает необходимость находить новые формы обучения субъектов, связанных с предпринимательской деятельностью, прогрессивными приемами ведения бизнеса.

В современном мире бизнес – образование выступает как инновационный способ подготовки специалистов в области управления предприятием. В условиях рыночной экономики содержание бизнес – образования раскрывается через передачу научных знаний в области управления от ученых – теоретиков и специалистов – практиков в данной области к персоналу. Бизнес – образование выступает образованием ради карьеры и предпринимательского успеха, поэтому оно имеет двух потребителей: деловые предприятия и организации (корпорации) и менеджеров (высшего и среднего звена).

Бизнес - образование - это термин, который включает в себя ряд методов, используемых для обучения, как студентов, так и специалистов в сфере предпринимательства основам деловой практики. Эти методы варьируются от формальных образовательных программ получения степени, таких как мастер делового администрирования (МВА), до возможностей получения системного обучения в бизнес – школах. Программы бизнес - образования предназначены для предоставления обучающимся базовых теорий управления и производства.

Основными целями, относящимися к программам бизнес - образования выступают такие как: обучение процессам принятия решений, теории и психологии управления; практическое применение полученных знаний и открытие бизнеса.

Мировой опыт демонстрирует то, что пересмотр парадигм бизнес – образования происходит совместно с серьезными переменами в самом бизнесе. Так, значительное влияние на американское образование оказали два доклада 1959 года, которые отразили неудовлетворенность бизнеса, активно начавшего использовать возможности человеческих ресурсов для

создания конкурентных преимуществ, состоянием подготовки менеджеров в бизнес – школах [3]. Далее в период затяжного кризиса американской экономики, а именно в 1988 году, был проведен масштабный анализ состояния бизнес – образования, результаты которого привели к пересмотру многих подходов к обучению менеджмента. Косвенным результатом данного исследования также стали изменения программ МВА в Гарвардской школе бизнеса и даже отказ от построения программ исключительно на основе анализа конкретных ситуаций [4].

Впервые в России определение бизнес – образования как деятельности по профессиональному обучению людей было дано президентом Российской ассоциации бизнес – образования Л. И. Евенко. Однако в настоящее время термин бизнес – образование не имеет единого и общепринятого определения в науке и практике. Это связано с тем, что каждый автор по-разному подходит к толкованию данного термина. А также с тем, что бизнес – образование это явление, которое стремительно эволюционирует и поэтому, научная рефлексия не успевает за ходом его эволюции. В целом оно интерпретируется как область образовательного процесса, носящий междисциплинарный характер и востребованная на рынке образовательных услуг.

Первые школы и институты бизнеса возникли еще в конце 80 –х начале 90 –х годов в системе высшего профессионального образования. Эти бизнес – школы получили распространение, как в России, так и за рубежом. В это же время возникла школа бизнеса при МГИМО. В начале 90 –х годов данная бизнес - школа получила широкое распространение в России через создание сети филиалов и была признана за рубежом. Школа бизнеса при МГИМО также была одним из инициаторов создания в 1990 г. Российской ассоциации бизнес – образования. На базе многих вузов были открыты бизнес – школы, которые и по настоящее время имеют международное признание. Развитие рынка бизнес - образования явилось следствием наличия реального спроса на получение качественных образовательных услуг на рынке труда [2].

За последнее десятилетие российское бизнес - образование продемонстрировало впечатляющее развитие. Оно изменилось как количественно, так и качественно, приспосабливаясь к новым российским экономическим и социальным условиям. Многие прежние бизнес - программы в области экономики, финансов, бухгалтерского учета и управления информационными системами были существенно обновлены. Происходило создание большого количества новых программ по менеджменту, маркетингу, банковскому делу, международной торговле и др. Будучи полностью обеспечиваемым из государственного бюджета в прошлом, в современных условиях бизнес-образование стало одним из самых динамичных и, в значительной степени, самоподдерживающихся в финансовом отношении секторов российского образования.

Итак, рынок бизнес - образования является одним из самых быстрорастущих в России. В настоящее время существует более 120 бизнес – школ, в том числе более 70% - в Москве и около 10% - в Санкт-Петербурге. Московский рынок услуг бизнес - образования имеет ряд отличительных особенностей, способствующих его ускоренному развитию по сравнению с другими регионами:

- наличие высокоразвитого сотрудничества с органами государственной власти, с бизнесом, международное партнерство. Бизнес - школы имеют большое количество международных аккредитаций, т.е. предоставляют более качественное обучение;
- обеспечение возможности дополнительного обучения и стажировок за рубежом, участия в конкурсах, гарантии трудоустройства и др. Около 20-30 школ не уступают по качеству программ среднему сегменту школ США, Европы и Азии. Российские школы бизнеса

присутствуют в мировых рейтингах бизнес – образования. Значимым является также факт наличия у ряда школ аккредитаций, полученных в ассоциациях «Тройной короны» [2].

Следует выделить ряд проблем связанных с современной системой бизнес - образования в России.

1. Экономика стремительно развивается, и поэтому, научная рефлексия не успевает за ходом его эволюции. Учебные заведения еще медленно подстраиваются под запросы бизнеса. На рынке происходит нехватка качественных знаний и кадров.

2. Актуальным вопросом для многих бизнес - школ является их профессорско-преподавательский состав. Проблема заключается в том, что, с одной стороны, есть образованные преподаватели, но практические навыки у них недостаточны, с другой стороны существуют хорошие практики, но навыки в сфере преподавания у них отсутствуют. Разрыв между этими составляющими в настоящее время возрастает.

3. На данный момент на рынке бизнес – образования существует также проблема, когда школы преследуют лишь меркантильные цели, и не оказывают качественных образовательных услуг.

4. Целесообразно также отметить нехватку качественной литературы в данной сфере. На сегодняшний момент существуют различные специальные журналы и бестселлеры в данной области, а количество источников научной литературы, посвященной исключительно бизнес – образованию, ограничено.

5. Объем предоставляемой информации во многих бизнес – школах, на форумах, при проведении тренингов и др. явно недостаточен.

6. В настоящее время большинство центров, осуществляющих услуги бизнес - образования сконцентрированы в крупных городах России и почти не охватывают периферию.

Вышеуказанные проблемы показывают, что изменения в российском бизнес-образовании неизбежны, поскольку развивается сам российский бизнес. Он постепенно повышает свою эффективность, при этом растет интерес менеджеров к получению профессиональных знаний. Наборы в российские бизнес - школы год от года растут, увеличивается спектр краткосрочных и среднесрочных программ.

Представляется, что российское бизнес – образование должно развиваться с учетом следующих факторов:

1. Выстраивание грамотных связей между университетами и бизнесом. Первые должны своевременно ориентироваться на запросы бизнеса.

2. Проведение оценки качества образовательных программ в бизнес – школах. Нарастание объема часов читаемых дисциплин для повышения качества образования.

3. Организация различных видов аттестаций, конкурсов для преподавателей данной сферы.

4. Формирование у преподавательского корпуса бизнес-образования навыков ведения бизнес - дисциплин, сочетающих академическую подготовку с глубоким знанием бизнеса.

5. Развитие дистанционного обучения в виде обучающих компьютерных программ, вебинаров и видеоконференций. Более широкое использование информационных технологий может существенно снизить стоимость получения дополнительного образования и повысить его эффективность.

6. Расширение бизнес - образования за пределами крупных мегаполисов. Как российские бизнес - школы, так и отечественные академические круги в целом, могут и должны помочь открыть этот огромный рынок и, тем самым, ускорить процесс модернизации всех хозяйственных процессов в стране.

7. Издание соответствующей литературы в сфере бизнес - образования. По многим дисциплинам, таким как менеджмент, финансы, маркетинг и др., российские бизнес - школы все еще в значительной степени используют западные учебники. Замена их на учебники на русском языке поможет сделать преподавание более ориентированным на практику.

Таким образом, акцент в новой модели бизнес – образования должен смещаться от преподавания к обучению, от строгого экспертного мнения к реальной практике, от передачи знаний к их поиску. Бизнес - школы должны действовать как своего рода фильтр, помогающий людям, которые ищут знания, проанализировать окружающее их информационное поле, чтобы найти то, что актуально, необходимо и полезно. Руководители организации должны быть в состоянии освоить методы и программы для обработки деловой информации, взаимодействовать со службами, применяющими информационные технологии и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

В настоящее время непрерывное образование делает акцент на получение новых знаний и компетенций, которые более предпочтительны по сравнению с формальным получением диплома или степени. Заметна тенденция в сторону более сконцентрированных и менее продолжительных программ во времени. Особое внимание стали уделять формату обучения, используя формат part – time (без отрыва от основной деятельности). Стало популярным сегментирование потребителей бизнес – образования, так как неэффективно на одной программе MBA обучать людей с разным должностным положением, опытом, уровнем решаемых задач. Программы MBA становятся интернациональными. Бизнес – школы не ориентированы на выдачу формальных дипломов, но по мере их развития, выдаваемые ими сертификаты, могут стать весьма привлекательными для компаний (на рынке труда) [1].

НОУ «Университет «Синергия» провел заслуживающий внимания опрос, в котором 100% опрошенных бизнесменов уверенно ответили, что современному предпринимателю, а тем более управленцу необходимо бизнес – образование [1].

Таким образом, несмотря на существующие проблемы, в настоящее время наблюдается процесс развития российского бизнес – образования, а также усиления его востребованности на рынке образовательных бизнес - услуг.

Библиографический список

1. Баранова Н. М. Современные концепции бизнес - образования в России. // Модели и методы инновационной экономики. Сборник научных трудов. Вып.6. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – 213 с. – С.18-26.
2. Карташова Л. В. Реформирование российской системы бизнес-образования: перспективы развития подготовки управленческих кадров (зарубежный и российский опыт) // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2015. – № 4 (82). – С. 3–13.
3. Pierson F.C. The Education of American Business: A study of University college Programs in Business Administration. – New York: McGraw-Hill, 1959; Gordon R.A., Howell J.E. Higher Education for Business. – New York: Columbia University Press, 1959.
4. Porter L.W., McKibbin L.E. Management Education and Development: Drift or Thrust into 21st Century. – New York: McGraw-Hill, 1988.

УДК 338.24; ГРНТИ 06.01.05

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О.Г. Такижбаева, Н.А. Бычкова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, bichkova_natalia@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль молодежного предпринимательства в современном государстве. Проводится анализ статистических данных, раскрывающих специфику молодежного предпринимательства, а так же меры его государственной поддержки.

Ключевые слова: государственное управление, молодежное предпринимательство, предпринимательская активность.

PROBLEMS OF STATE REGULATION OF THE RUSSIAN YOUTH ENTREPRENEURSHIP

O.G. Takizhbaeva, N.A. Bychkova

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, bichkova_natalia@mail.ru

The summary. The article deals with the role of youth entrepreneurship in the modern state. The analysis of statistical data reveals the specifics of youth entrepreneurship, as well as measures of its state support.

Keywords: public administration, youth entrepreneurship, entrepreneurial activity.

Необходимость развития молодежного предпринимательства в большинстве современных государств обусловлена глобализацией инновационной деятельности, а так же ускорением научно-технического прогресса. Целесообразно выделить ряд ключевых аспектов, подчеркивающих его роль в экономике страны:

- 1) молодежное предпринимательство является главным инструментом роста доли малого и среднего предпринимательства в ВВП государства;
- 2) при развитии молодежного бизнеса, создаются новые рабочие места и сокращается уровень молодежной безработицы;
- 3) инновационный характер большинства видов молодежного предпринимательства способствует росту уровня экономического развития страны;
- 4) участие молодежного бизнеса в экономических процессах повышает конкурентоспособность государства на мировых рынках;
- 5) молодежная предпринимательская деятельность способствует наращиванию доли молодых лидеров в структуре бизнеса.

Данные факторы в равной мере присущи и экономике России. Так, по данным исследований ВЦИОМ за 2017 год «Предпринимательство и самозанятость в России», 93% россиян положительно относятся к предпринимательской деятельности, при этом доля молодежи, которая хотела бы заниматься своим бизнесом, достигает 27% и продолжает увеличиваться [1].

Социально-демографические характеристики российских граждан, имеющих предпринимательские намерения, представлены на рисунке 1. Возрастное распределение показывает, что в целом наиболее активно в предпринимательскую деятельность вовлечены следующие возрастные группы: 25-34 года; 35-44 года. При этом наибольшая активность вовлечения в предпринимательскую деятельность молодежи в данных возрастных группах наблюдалась в 2016 году.

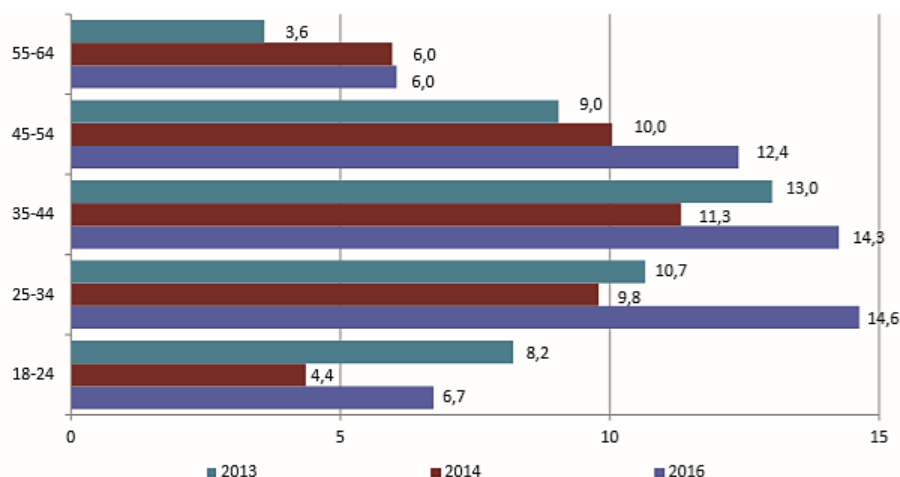


Рис. 2. Предпринимательская активность по возрастным группам в РФ (в %)

На протяжении последних десяти лет соотношение российских мужчин и женщин в возрасте до 30 лет, занимающихся предпринимательством, не претерпело серьезных изменений: предпринимательская активность мужчин осталась выше, чем у женщин. Ситуация продемонстрирована на рисунке 2 [2, 3].

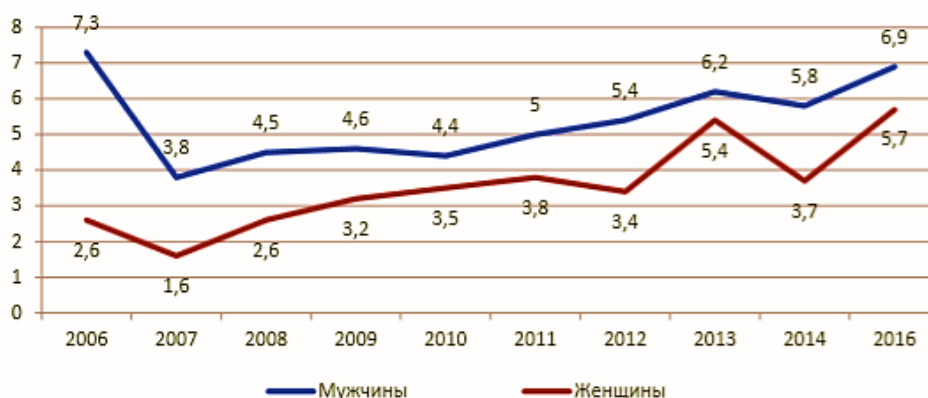


Рис. 2. Активность мужчин и женщин, занимающихся молодежным предпринимательством (в %)

График, представленный на рисунке 3, демонстрирует распределение молодежных предпринимателей по уровню образования. Видно, что до 2011 года предпринимателей, имеющих среднее образование, было больше, чем имеющих высшее, на 37,5%. Однако, за последние годы, разрыв сократился и на 01.01.2017 года составил 9,6%. [2, 3]

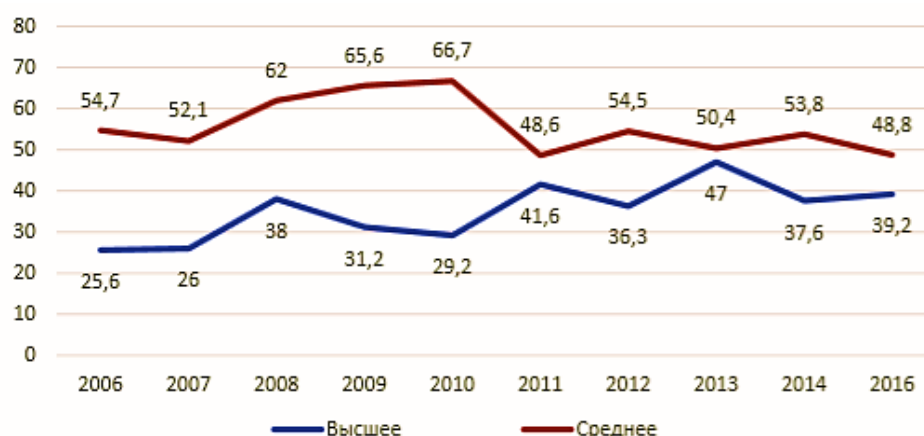


Рис. 3. Распределение молодых предпринимателей по уровню образования (в %)

Основными проблемами, сдерживающими развитие молодежного предпринимательства в РФ, являются:

- несовершенство законодательной и налоговой систем;
- административные барьеры (проверки, длительное получение разрешений, трудности согласования решений в разных инстанциях, коррупция);
- риски ведения бизнеса;
- отсутствие у молодых людей стартового капитала;
- недостаток необходимых экономических знаний и дефицит квалифицированного персонала;
- слабая осведомленность молодежи о формах поддержки предпринимательства и др.

Разрешение вышеприведенных проблем и оказание поддержки молодежному предпринимательству осуществляется в двух сегментах: государственном и общественном (см. рис. 4).

Таким образом, если рассмотреть факторы, оказывающие стимулирующее воздействие на развитие предпринимательства в России, в том числе молодежного, то по степени значимости можно выделить ряд элементов. В первую очередь, это относится к созданию благоприятной бизнес-среды, снятию барьеров для занятия предпринимательством. В данном процессе так же решающая роль принадлежит государству, его воздействию всеми методами регулирования: правовыми, административными, экономическими, в том числе, осуществляемыми прямыми и косвенными способами. При этом важно развивать программы государственной поддержки предпринимательства. В их структуре следует уделять должное внимание формированию доступного капитала для реализации бизнес-проектов, усиливать доступность молодежного бизнеса к передовым научно-техническим разработкам, в том числе развивать институт бизнес-ангелов.

Особое место в популяризации предпринимательства необходимо уделять системе образования, которая призвана не только обеспечивать формирование предпринимательских навыков у бизнес-управленцев, но и внедрять практико-ориентированные курсы по предпринимательству в рамках среднего и высшего образования. Существенным условием развития предпринимательства остается реализация последовательной идеологической политики по созданию предпринимательской культуры. В этом направлении должен действовать курс на улучшение имиджа предпринимателя и, прежде всего, для привлечения в эту сферу экономической жизни молодежи.



Рис. 4. Сегменты поддержки молодежного предпринимательства

Развитие предпринимательства, в том числе молодежного, предполагает усиление всех видов инфраструктуры: рыночной, производственной, институциональной, социальной. Реализация всех вышеперечисленных факторов в РФ позволит в дальнейшем успешно развивать молодежный бизнес.

Библиографический список

1. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 08.02.2019)
2. The Global Entrepreneurship Research Association [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gemconsortium.org/> (дата обращения: 08.02.2019)
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gemconsortium.org/> (дата обращения: 08.02.2019)

УДК 621.396; ГРНТИ 47.47

ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ЗАКРЕПЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОТДЕЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ НА УРОВНЕ ЛОКАЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

А.Р. Кузнецова, О.Г. Такижбаева

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, anastas.kuzya@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрен опыт отдельных промышленно развитых стран по привлечению и закреплению молодёжи на уровне локальных муниципальных образований.

Ключевые слова: локальные муниципальные образования, молодёжь, отток населения, Северо-Европейская модель, Центрально-Европейская модель.

THE EXPERIENCE OF ATTRACTING AND RETAINING YOUNG PEOPLE IN SELECTED INDUSTRIALIZED COUNTRIES AT THE LEVEL OF LOCAL MUNICIPALITIES

A.R.Kuznetcova, O.G.Takizhbaeva

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, anastas.kuzya@yandex.ru

The summary. The experience of individual industrialized countries in attracting and retaining young people at the level of local municipalities is considered.

Keywords: local municipalities, young people, population outflow, North-European model, Central - European model.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем локальных муниципальных образований является отток населения. В пределах каждого региона население стремится в региональные столицы, которые представлены крупными городами, концентрирующими различные виды ресурсов. Малые и средние муниципальные образования, такие как сельские и городские поселения, муниципальные районы, городские округа, теряют свое население, в большей степени — молодёжь.

Отток молодёжи из локальных муниципальных образований приводит к ряду негативных последствий: сокращению численности и низкой рождаемости населения, его старению и снижению интеллектуального потенциала, а, в конечном итоге, исчезновению муниципального образования.

К причинам оттока молодёжи в крупные города относятся сложность трудоустройства, безработица, проблемы с жильём, отсутствие развитой инфраструктуры, проблемы организации досуга и, в целом, снижение уровня жизни граждан. Поэтому для привлечения и закреплению молодых специалистов в локальных муниципальных образованиях необходимо решить ряд основных задач, направленных, в первую очередь, на развитие рынка труда, эффективное функционирование социальной инфраструктуры для организации сферы досуга, повышение уровня и качества жизни населения локального муниципального образования.

Отдельные промышленно развитые страны решают вышеперечисленные проблемы по-разному. В современной Европе существуют определенные модели преодоления отставания населения локальных муниципальных образований в уровне и качестве жизни населения, перехода к устойчивому социально-экономическому развитию локальных сообществ. Одна из этих моделей - Северо-Европейская (Скандинавская) может быть рассмотрена на примере Финляндии; другая - Центрально-Европейская, представлена Австрией.

В процессе бурной индустриализации Финляндии в период 1960-1970 годов молодёжь стала активно переезжать из локальных муниципальных образований, таких как села, в крупные города. В результате оттока молодёжи из сел многие учреждения, в том числе и образовательные, прекратили свою деятельность, так как резко сократилось количество людей,

нуждающихся в услугах этих учреждений. Правительство в тот период на данную ситуацию не отреагировало. Однако в локальных муниципальных образованиях Финляндии стали возникать комитеты взаимопомощи. На сегодняшний день в Финляндии, где население немного превышает 5 млн. человек, функционирует более 3500 таких комитетов, где стабильно работают свыше 35 тыс. волонтеров. Они оказывают посильную помощь примерно 550 тыс. сельских жителей.

Данной инициативе было дано название «*Сельское движение*». Его целью стало создание привлекательного имиджа сельской жизни для молодежи в социальных, культурных, экономических и образовательных аспектах. В результате выявлялась и продолжает определяться уникальность финской провинции. Она заключается в изучении истории финских сел и поселков.

В 1987г. университетом Хельсинки в Миккели был создан специальный образовательный исследовательский центр «Сельское движение».

В настоящее время публикуются сотни книг по истории сел и поселков. Постепенно в процесс включаются соседние провинции. Создается широкая сеть групп, которая начинает изучать историю регионов и страны в целом. Итогом возросшего интереса к истории стало возрождение древних обычаев и традиций финского народа. Население Финляндии, в том числе и молодежь, осознало важность изучения и развития культурного наследия.

Участниками движения были отреставрированы многочисленные старинные здания каждого локального муниципального образования. Пустовавшие школы были превращены в помещения, где стали проводиться различные общественные мероприятия. Дома престарелых были обращены в комплексы по оказанию различных видов помощи. Теперь в них можно было встретить не только представителей старого поколения, но и молодежь.

Население Финляндии стало активно участвовать в культурных мероприятиях, в особенности связанных с театральной деятельностью. Жители сел вовлеклись в написание сценариев социальных пьес для постановок на местных сценах. Создавались местные банки. Данные мероприятия требовали специфических умений и навыков. В результате, возникла естественная мотивация обучения молодежи целому ряду навыков, необходимых для сельской жизнедеятельности [1].

Рассмотрим теперь способы решения вышеприведенных проблем, связанных с молодежью, в Центрально-Европейской модели (на примере Австрии и Франции).

Так Австрия до конца 1970 г. имела тенденцию оттока населения, в особенности молодежи, из сельской местности в города, то есть наблюдался процесс урбанизации. Упадок сельских местностей привел к сокращению рабочих мест, разрушению промышленных и жилищных объектов. Люди просто оставляли свои дома и переезжали в города.

Именно в это время возникла идея внедрения Программ стабильного и устойчивого развития локальных муниципальных образований по привлечению молодежи, восстановлению социальных объектов и улучшению качества жизни населения.

Родилась эта идея по линии гражданской инициативы. Но вскоре ее поддержали и государственные органы власти. Сельское население было объединено для составления Программ развития сельской местности. Возник ряд проблем, на которые вскоре были найдены решения. Проблема занятости была решена открытием кооперативов, например, по производству овощной продукции, фруктов, зерна, кормов для скота, производству мяса и молока и т.д. Это привело к объединению сельского населения по интересам. Вопросы реализации продукции разрешались открытием магазинов, связанных с цехами по консервированию и переработке овощей, фруктов, мясомолочной продукции, колбасными цехами и т.д. Властные структуры были призваны помогать в организации и реализации сбыта. Для молодежи, не занятой в производстве, создали производственные бригады по различным промыслам, в

которых учили плести корзины, перерабатывать мусорные отходы в удобрения и другие. Для организации досуга были открыты небольшие кафе и рестораны, в которых организовывались семейные праздники, тематические вечера, интересные встречи. В свободное время молодежь благоустраивала спортплощадки, ходила в библиотеки и на дискотеки. На основе личного транспорта жителей села были созданы такси, на которых молодежь доставлялась в поселок для проведения досуга.

Программа устойчивого развития локальных муниципальных образований инвестировалась на смешанной основе: за счет средств федерального бюджета (минипансионаты), средств земель, муниципальных образований. Руководители муниципальных образований и лидеры сельских поселений объединялись в Советы Общественности и коллективно создавали проекты, вели поиск их финансирования. В результате, в Австрии в течение 15 лет удалось полностью восстановить жизнь на селе, социально обустроить деревни и привлечь молодежь в сельскую местность.

Определенный интерес решения проблемы закрепления молодежных кадров представляет Франция.

Примером благоприятного региона, который обязан своей известностью применением новейших технологий связи, мультимедиа и высококвалифицированной рабочей силы, является Пуатье во Франции. Центром притяжения выступил технопарк Футуроскорп, который объединил такие сферы как научные исследования, образование и досуг граждан. На сегодняшний день в технопарке действуют более 80 фирм. В них работает 14 000 человек (в том числе 2000 чел. непосредственно в парке и 12 000 чел. в объектах на прилегающих к нему территориях), преимущественно молодежь. Технопарк является также главным туристским объектом, привлекающим посетителей со всего мира.

Следует отметить также группу проектов, которые в большей своей части сконцентрированы вокруг программы по развитию сельских районов Франции (в последствии подобные программы получили развитие во многих европейских государствах).

Основными целями программ являются четыре оси:

в первой оси - развить конкурентоспособность сельского и лесного хозяйства;

во второй - улучшить состояние окружающей среды;

в третьей - улучшить качество жизни молодежи в локальных муниципальных образованиях и поощрить изменения сельского управления бизнесом с помощью мероприятий, которые направлены на рост экономической активности и уровень занятости населения. Специальное место отведено поощрению занятости молодых девушек за счет открытия новых детских садов. Предполагается сохранить и развить традиционные промыслы и ремесла, обучить молодежь современным профессиям с целью диверсификации местного хозяйства;

в четвертой - развить лидерство с помощью применения лидер-метода.

Сущность лидер-метода базируется на семи составляющих:

1) территориальный подход предназначен для сельской местности (региональные особенности - основа для долгосрочного развития);

2) партнерский подход включает в себя государственно-частное партнерство (к последнему относятся местные инициативные группы);

3) подход «снизу-вверх» предполагает, что проект выдвигается региональным игроком;

4) межсекторальный подход – участники и проекты представляют различные сектора экономики;

5) инновационный подход – готовность идти на риск для выгоды региона с творческим подходом;

6) интегральный подход (сотрудничество) – национальные и межнациональные проекты сотрудничества;

7) сетевой подход – участие в европейских сетях и обмен опытом [2].

В целях реализации программ каждый год проводятся разнообразные конкурсы, направленные на привлечение и закрепление молодежи в локальных муниципальных образованиях.

Одним из важнейших направлений выступает туризм. На сегодняшний день существует восемь национальных европейских моделей организации сельского туризма: британская, французская, германская, итальянская, чешская, испанская, польская и латвийская [3].

Каждый второй турист во Франции – это сельский турист. Французская модель состоит из разнообразных форм сельского туризма. Особое внимание уделяется гастрономическому туризму. Туристы проживают в фермерских домах и коттеджах. При этом происходит знакомство с местным бытом, уход за скотом. Сельский туризм характеризуется как самобытный, удовлетворяющий потребности туристов в досуге, питании. Это дает стимул устойчивому развитию социальной сферы локальных муниципальных образований.

Таким образом, Северо-Европейская модель привлечения и закрепления молодежи в локальных муниципальных образованиях основывается на изучении местной истории, сохранении традиций и обычаев скандинавских народов. В основе Центрально-Европейской модели лежит реализация различных эффективных программ по привлечению и закреплению молодежи в локальных муниципальных образованиях. Опираясь на опыт промышленно развитых стран, в Российской Федерации возможно решить проблему оттока молодежи в крупные города и сформировать позитивный имидж локальных муниципальных образований с привлечением и закреплением в них молодежи.

Библиографический список

1. Сирала Е. Два проекта сотрудничества самоуправляемого обучения в Финляндии, Хельсинки, 2005-125с.
2. Политика развития сельских районов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agriacta.com/agrotehnika/claas-2019-02-10> (дата обращения: 10.02.2019)
3. Французское агентство по развитию туризма (AFIT) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.afit-tourisme.fr (дата обращения: 10.02.2019)

УДК 35; ГРНТИ 10

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

А.В. Грачёва

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, gracheva62@icloud.com*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности местного самоуправления. Высокую степень актуальности, приобретает задача оценки эффективности их деятельности со стороны общества в целом и государственных структур – в частности.

Автор приходит к выводу, что не смотря на достаточно серьезную проработку со стороны правительства, указанная система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления имеет значительный потенциал для своей оптимизации в направлении построения комплексного механизма получения качественной обратной связи со стороны населения муниципальных образований.

Ключевые слова: эффективность деятельности, местное самоуправление, показатели и критерии деятельности, законодательные акты, мониторинг эффективности деятельности, удовлетворенность граждан в получении услуг.

DEVELOPMENT OF SYSTEM OF AN ESTIMATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF LOCAL GOVERNMENTS

A.V.Gracheva

*Ryazan State University of Radio Engineering,
Russian Federation, Ryazan, gracheva62@icloud.com*

Annotation. The article deals with the features of local self-government. The task of assessing the effectiveness of their activities on the part of society in General and government agencies in particular is of a high degree of relevance.

The author comes to the conclusion that despite the serious study by the government, this system of assessing the effectiveness of local government has considerable potential for its optimization in the direction of building a comprehensive mechanism for obtaining quality feedback from the population of municipalities.

Key words: efficiency of activity, local self-government, indicators and criteria of activity, legislative acts, monitoring of efficiency of activity, satisfaction of citizens in receiving services.

Эффективная работа органов местного самоуправления закладывает фундамент базовой стабильности в обществе и является основой для его поступательного развития, причем во всех сферах – как социальной и экономической, так и духовной, и политической.

Следует отметить тот факт, что руководство страны в должной мере осознает место, роль и значимость местного самоуправления для российского общества. Так, в Российской Федерации разработан, принят и активно применяется закон, определяющий и регламентирующий деятельность местного самоуправления в стране – Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ.

А в целях осуществления должного контроля со стороны государства за деятельностью органов местного самоуправления издан Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (в дальнейшем Указ Президента № 607) и соответствующее Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (в дальнейшем Постановление Правительства № 1317) [3], [4].

Первый из приведенных документов раскрывает основные понятия местного самоуправления, определяет место и значимость местного самоуправления в деле реализации принципов народовластия в стране, перечисляет и разъясняет права граждан в рамках местного самоуправления. Последние два документа создают правовую основу и предоставляют систему критериев для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Часть критериев для указанной оценки приведены в Указе Президента № 607 (12 показателей) [3], другая часть критериев (27 показателей) разработаны правительством в исполнение Указа Президента.

Показатели сгруппированных по основным сферам компетенций местного самоуправления: экономическое развитие; дошкольное образование; общее и дополнительное образование; культура; физическая культура и спорт; жилищное строительство и обеспечение граждан жильем; организация муниципального управления [4].

В Постановлении Правительства № 1317 также представлена методика мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, приведена типовая форма доклада главы местной администрации городского округа (муниципального района) о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Основным источником информации для проведения мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления в постановлении правительства обозначена

официальная статистическая информация. Наряду с большим перечнем официальной статистической информации одним из критериев эффективности деятельности органов местного самоуправления в Указе Президента № 607 назван такой показатель как «удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления». Этот критерий, пожалуй, является единственным субъективным критерием из системы всех 39 показателей. Однако, несмотря на свой субъективный характер, фактор удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления является одним из важнейших.

Действительно, в системе местного самоуправления население играет уникальную роль – оно выступает одновременно и в качестве объекта, и в качестве субъекта управления. И именно этим определяется тот факт, что субъективная оценка людьми эффективности деятельности органов местного самоуправления (социально-психологическая составляющая оценки) в ряде случаев может оказаться более значимой, чем целый комплекс объективных статистических показателей.

Следует отметить, что в Постановлении Правительства № 1317 существует ряд положений, регламентирующих порядок оценки удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления. Так, в частности, в постановлении правительства имеется два специальных раздела, касающихся рассматриваемого вопроса: «Правила оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований, а также применения результатов указанной оценки (утв. постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317)» и «Критерии оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований (утв. постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317)».

Однако, не смотря на звучность названий последних двух документов, их содержательное наполнение является явно недостаточным. Так в «Критериях оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления...» предложены всего лишь три критерия: – удовлетворенность населения организацией транспортного обслуживания в муниципальном образовании; – удовлетворенность населения качеством автомобильных дорог в муниципальном образовании; – удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами: уровнем организации теплоснабжения, водоснабжения (водоотведения), электроснабжения и газоснабжения [4].

Анализ «Правил оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления...», выявил ряд существенных проблемных зон документа. Так в указанных «Правилах» при оценке населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления ставка делается на опросы, которые следует проводить на официальном сайте субъекта Российской Федерации и официальных сайтах муниципальных образований. Документом также допускается проведение социологических опросов (при этом последняя мера носит не обязательный, а рекомендательный характер). Полагаем, что такой подход никак не может способствовать получению репрезентативной выборки в опросе, что резко снижает достоверность его результатов.

В «Правилах» также указывается, что опрос должен проводиться в течение всего календарного года, следующего за отчетным. Это значит, что ряд отзывов будет получен спустя полгода, а то и год, что неминуемо приводит к снижению оперативности, а, значит, и актуальности полученных данных. Обращает на себя внимание и тот факт, что в документе не

предусмотрены механизмы информирования населения о возможности и необходимости участия в опросах, что может приводить к недостаточному количеству отзывов для получения качественной и достоверной обратной связи.

Для определения оценки эффективности органов местного управления используются следующие методы: 1. оценка показателей успеха наиболее важных целей муниципалитета; 2. метод взаимосвязи потребностей, результативности между эффективностью затрат; 3. оценка результативности системы местного самоуправления на основании оценки эффективности управления в каждой вступающей в нее подсистеме; 4. сорок показателей оценки эффективности, объединенные по таким сферам, как экономическое развитие, образование, культура, спорт, ЖКХ, и т.д.

Социальная инфраструктура напрямую зависит от деятельности региональных властей, которая вносит свой вклад в развитие программ социально-экономического развития. На эффективность работы органов муниципального управления большое воздействие оказывают и внешние факторы, например, успешное формирование малого и среднего предпринимательства, которое не зависит напрямую от финансирования бюджетных средств органами муниципального управления. Основным приоритетом является переоценка законодательной базы на уровне местного самоуправления и снижения уровня административных барьеров.

Мониторинг эффективности работы органов муниципального управления позволяет выделить определенные зоны, требующие основного внимания, и выявляет необходимость составления перечня мероприятий по повышению результативности их деятельности и качества оказываемых услуг населению. Государство выделяет гранты органам муниципального управления, достигшим лучших показателей эффективности.⁵ На данный момент в России органы муниципального управления обязаны на основании федеральных законов удовлетворять население своей работой, а граждане очередь должны оценивать ее уровень. Благоприятное настроение граждан является основным условием конкуренции между городами за привлечение и сохранение кадрового и трудового потенциала, оно повышает уровень эффективности местного самоуправления. Однако механизм выстраивания анализа мнений граждан по вопросам городского хозяйства и городской среды до конца не проработан. Для получения информации от населения по работе властей используются различные инструменты такие, как обращения, жалобы, депутатские запросы, опросы населения. Полученная информация используется для составления отчета, но данный метод не полностью раскрывает эффективность муниципалитета.

Для получения положительных отзывов от граждан по работе муниципального управления необходимо регулярно оповещать жителей о проделанной работе, каждый депутат обязан предоставлять доклад о выполненной работе, поскольку многие из них не выполняют поручения, используя свое служебное положение. Следует отметить, что вопросом эффективности в сфере госуправления начали заниматься не так давно. Это можно считать основной причиной наличия недостатков официальной методики, которая стремится к формальному достижению целей, а не к повышению реальной эффективности своей работы в комплексе. Отсутствие у ОМСУ способности самостоятельного выбора критериев уровня результативности своей работы с учетом особенностей территории и целей ее развития не позволяет отобразить полную картину текущего положения дел. Грамотное использование информации об удовлетворенности населения города является важным критерием в оценке профессиональной подготовленности конкретного госслужащего, которая не может считаться комплексной без мнения населения, поскольку с ухудшением уровня и качества жизни в муниципальных городах работа госслужащих прекращается, так как они уже не способны полноценно выполнять поручения граждан. Основной задачей ОМСУ является предоставле-

ние населению качественных, экономически обусловленных услуг с соблюдением законодательства, принципов разумности, а также справедливости.

Таким образом, показатель качества жизни населения можно считать одним из главных критериев при оценке эффективности работы ОМСУ. Однако, в связи с некоторыми другими факторами, например человеческими, социально-экономическими, экологическими возрастает сложность поиска объективного измерителя качества работы органов муниципалитета.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 (ред. с изменениями от 28 апреля 2018) «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»» // Собрание законодательства РФ, 24.12.2012, №52, ст. 7490.
2. Критерии оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований (утв. постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317)
3. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. N 607 // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 18. – Ст. 2003.
4. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»: Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. N 1317 // Собрание законодательства РФ. 2012. № 52. Ст. 7490.
5. Казаченко А.Н. Современная методика оценки эффективности органов местного самоуправления// В сборнике: Проблемы управления, экономики, политики и права в глобализирующемся мире Сборник тезисов докладов Фестиваля науки ЮРИУ РАНХиГС. Южно-Российский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС). 2017. С. 21-23.
6. Лексин В.Н. Результативность и эффективность действий региональной и муниципальной власти: назначение и возможности корректной оценки // Регион: экономика и социология. 2017. № 1 (73). С. 3.
7. Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/191419/> (дата обращения: 07.02.2019).
8. Методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/193208/> (дата обращения: 07.20.2019).
9. Преснякова Т.С. Мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления // Фундаментальные исследования. 2017. № 8-5.
10. Материалы II межрегиональной с международным участием научно-практической конференции «Тенденции, направления и перспективы развития экономических отношений в современных условиях хозяйствования»
11. Тоглоева Д.П. Совершенствование региональной методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления // Вестник Бурятского государственного университета. 2016. – №2.
12. Хашева И.А., Ковалева А.В. Оценка населением эффективности деятельности органов местного самоуправления как фактор развития гражданского общества // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика сборник материалов XXV Международной научно-практической конференции г. Новосибирск, 28 сентября, 25 октября 2016 г. С.57.

УДК 332.14; ГРНТИ 06.61.33

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.А. Бычкова, О.Ю. Горбова, С.В. Перфильев

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, Odina-olga@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Проводится анализ мероприятий, осуществляемых в этом направлении органами власти. Выделяются особенности рынка, ограничивающие развитие конкуренции в этой сфере.

Ключевые слова: развитие конкуренции, рынок услуг дошкольного образования, мониторинг конкуренции на региональных рынках.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE MARKET OF SERVICES OF PRESCHOOL EDUCATION

N. A. Bychkova, O. Y. Gorbova, S. V. Perfiliev

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, Odina-olga@yandex.ru

The summary. The paper deals with the development of competition in the market of preschool education. The analysis of the activities carried out in this direction by the authorities is carried out. The features of the market that limit the development of competition in this area are highlighted.

Keywords: competition development, the market of services of preschool education, monitoring of the competition in the regional markets

Одним из актуальных направлений государственного управления сегодня является развитие конкуренции на региональных рынках. Создана определенная нормативно-правовая база, ведется ежегодный мониторинг состояния конкуренции в субъектах РФ, разработана и реализуется Дорожная карта развития конкуренции.

В Рязанской области данное направление реализуется с 2016 г. в разрезе отдельных рынков, которые определены Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ [1]. В частности одним из рынков, на котором осуществляются мероприятия по развитию конкуренции, является рынок услуг дошкольного образования (ДО).

Конкурентная среда в сфере дошкольных образовательных услуг характеризуется доминированием муниципальных дошкольных образовательных учреждений. На 01.01.2018 в Рязанской области функционируют 320 дошкольных образовательных организаций, из которых 314 - муниципальных, 6 - негосударственных. Кроме того, реализация программ дошкольного образования организована в 208 дошкольных группах на базе 108 школ [2].

Негосударственный сектор рынка услуг дошкольного образования развивается достаточно медленно. На территории Рязанской области функционируют всего 6 негосударственных дошкольных образовательных организаций, детский сад – структурное подразделение частной гимназии и 3 дошкольные группы, организованные индивидуальным предпринимателем. Данные организации имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают 650 детей.

Всего частным предпринимательством в сфере дошкольного образования занимаются 44 индивидуальных предпринимателя, функционируют 37 центров развития, из них два - с детьми-инвалидами, 18 мини-детских садов, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини-сады посещают около 300 детей, центры развития не имеют постоянного контингента.

Мониторинг развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования показывает, что удовлетворенность населения параметрами конкуренции на рынке услуг дошколь-

ного образования за период мониторинга падает. В частности, доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен снизилась с 52 % до 46 %, качеством – с 60 % до 54 %, возможностью выбора – с 58 % до 53 % (рис. 1).

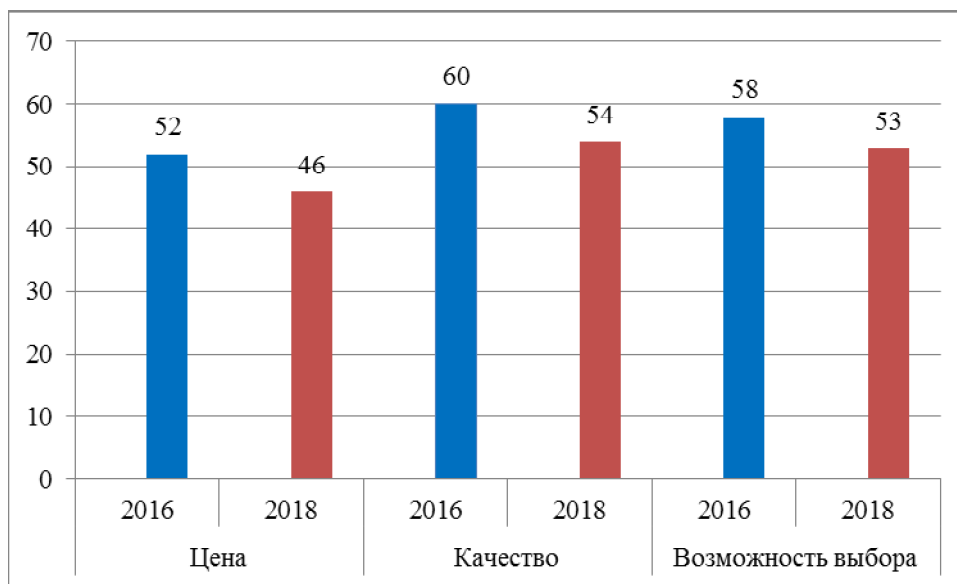


Рис. 1. Доля респондентов, удовлетворенных параметрами конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, %

Для развития конкуренции на рассматриваемом рынке разработаны и реализуются мероприятия Дорожной карты, утвержденной распоряжением губернатора Рязанской области № 454-рг [3]. Основные итоги их реализации обобщенные в таблице 1.

Анализ приведенных мероприятий показывает, что большая их часть заключается в проведении официальных встреч, семинаров, ведению разделов сайтов. Единственным механизмом, предполагающим реальные действия со стороны органов власти являются мероприятия первой группы. Однако, учитывая, что реализация указанной в таблице программы построена на принципах борьбы за грант без разделения по сферам, вероятность большого влияния на развитие конкуренции в системе ДО мала.

В таблице 2 приведен целевой показатель, призванный отражать развитие конкуренции в регионе. Для рассматриваемого рынка он представлен долей детей, воспитывающихся в частных дошкольных учреждениях. Планируемое значение индикатора составляет всего 1,3 % и с 2016 г. по 2019 г. не меняется. Следовательно, о планируемом развитии конкуренции на рынке за период говорить сложно.

Наряду со снижением уровня удовлетворенности услугами со стороны населения можно утверждать, что все проводимые мероприятия не дают желаемого результата. Отчасти это объясняется особенностями рынка, которые заключаются в следующем:

1. Высокая доля муниципальных учреждений на рынке, оказывающих услуги за сравнительно низкую цену.
2. Социальная направленность услуг, по сути не предполагающая конкуренцию. На сегодняшний момент распределение детей по муниципальным учреждениям осуществляется по определенным правилам, не предполагающим абсолютную свободу в выборе учреждения родителями. Использование услуг частных детских садов является скорее вынужденной мерой.

Учитывая эти особенности развитие конкуренции на рынке должно осуществляться посредством двух процессов: постепенного перевода муниципальных учреждений в режим

автономных (т.е. с частичным использованием механизмов самоокупаемости) и создания льготных режимов возникновения и функционирования частных детских садов. Однако для этого потребуется пересмотр существующей нормативно-правовой базы и принципов оказания услуг дошкольного образования.

Таблица 1. Мероприятия по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в Рязанской области

Запланированные мероприятия по развитию конкуренции	Итоги реализации мероприятий		
	2016 г.	2017 г.	9 мес. 2018 г.
Формирование предложений по расширению мер поддержки частных дошкольных образовательных учреждений	Сформированы предложения по расширению мер поддержки частных дошкольных образовательных учреждений: - поддержки частных детских садов, работающих без лицензии за счет государственной программы «Экономическое развитие в 2015- 2020 годах» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» посредством выделения грантов на возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности, а также на приобретение оборудования; - установления налоговых льгот на имущество и землю; - частичного субсидирования затрат на аренду помещения, оплату коммунальных услуг, увеличение стоимости материальных запасов и основных средств и др.		
Создание и актуализация на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела "Негосударственные организации", предоставляющие услуги в сфере образования	Подготовлен материал для размещения на сайте министерства образования Рязанской области в разделах: «Реестр ДОУ», «Как открыть детский сад», «Нормативно-правовые документы», «Новости», «Методические рекомендации»	На сайте Минобразования с начала 2017 года регулярно актуализируются материалы для частных поставщиков дошкольных образовательных услуг.	
Проведение областных и муниципальных педагогических мероприятий (региональных форумов, конференций, круглых столов, семинаров и др.) с участием частных поставщиков дошкольных образовательных услуг, а также услуг по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста	27 сентября 2016 г. в рамках Рязанского педагогического областного форума дошкольных работников была организована секция для представителей частного сектора в сфере дошкольного образования, на которой был представлен опыт работы частных ДОУ, имеющих лицензию. В работе секции приняли участие 35 человек	В марте 2017 года состоялся областной этап VIII Всероссийского профессионального конкурса «Воспитатель года – 2017», в котором в качестве конкурсанта и члена жюри приняли участие работники частных дошкольных организаций. В августе 2017 года в рамках открытого педагогического областного форума был представлен для распространения опыт АНО «Центр развития – детский сад «Планета «Почему»	В июне 2018 года в г. Скопине состоялось выездное заседание регионального профессионального клуба воспитателей «Дошкольная лига». В августе 2018 года в МБДОУ «Детский сад № 25» г. Рязани прошел кластер дошкольных работников «Современные тенденции кадровой политики в дошкольном образовании»

Таблица 2. Целевые показатели развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в Рязанской области

Целевой показатель	Значение целевого показателя					
	план 2016 год	факт 2016 год	план 2017 год	факт 2017 год	2018 год	2019 год
удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	1,14	1,3	1,3	1,37	1,3	1,3

Подводя итог, следует отметить, что развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования не может осуществляться с помощью только существующих мер. Необходимо координальная перестройка сектора и значительные изменения законодательства, в отсутствие которых конкуренции на рынке не будет.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рязанской области в 2017 году. Доклад Министерства промышленности и экономического развития Рязанской области, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://invest-r.ru/articles/details/id/33>
3. Распоряжение Губернатора Рязанской области от 29 декабря 2015 г. N 454-рг «Об утверждении перечня рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в рязанской области»

УДК 351.858; ГРНТИ 06.56.31

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.И. Бакай, И.П. Соловьева

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, nazarovasonya50@gmail.com, solov0112@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена одному из массовых видов туризма – детскому туризму. Детский туризм, являясь важным способом передачи накопленного опыта человечеством подрастающему поколению, вносит значительный вклад в социальное развитие страны. Важнейшим аспектом организации детского отдыха является законодательство в сфере туризма. Развитие кругозора у детей дошкольного и школьного возраста, развитие и организация детского отдыха, регулирование его деятельности на государственном уровне являются актуальными проблемами в сфере детского туризма.

Ключевые слова: детский туризм, государственное регулирование, детский отдых, права ребенка.

LEGAL REGULATION OF CHILDREN'S TOURISM IN RUSSIAN FEDERATION

S.I. Bakai, I.P. Soloveva

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, nazarovasonya50@gmail.com, solov0112@yandex.ru

Annotation. The article is devoted to one of the most popular types of tourism - children's tourism. Children's tourism, being an important way to transfer the accumulated experience of humanity to the younger generation, makes a significant contribution to the social development of the country. The most important aspect of the organization of children's activities is legislation in the field of tourism. The development of horizons in children of preschool and school age, the development

and organization of children's activities, and the regulation of its activities at the state level are topical issues in the field of children's tourism.

Keywords: children's tourism, state regulation, children's recreation, rights of the child

Одной из важнейших функций государства и гражданского общества, является воспитание подрастающего поколения. Развитие социального, правового и экономического уровней любого государства определяет его забота о детях и соблюдение их прав. В настоящее время, как в российских условиях, так и за рубежом, вопросам создания кластеров в сфере детского туризма уделяется достаточно мало внимания, даже с учетом активного развития структур в сфере туризма и гостеприимства.

Во многом причины данного явления обусловлены следующим:

1) Особенности детского туризма. Он не всегда носит прибыльный характер и поэтому не является привлекательным для частного бизнеса. Немаловажной составляющей является и повышенный уровень внимания к потребителям, и их безопасность.

2) Необходимостью строгого контроля и регулирования со стороны различных министерств и ведомств, чьи функциональные обязанности, так или иначе, связаны с обеспечением и защитой детей и молодежи.

Решением многих проблем, стоящих перед отраслью, могло бы стать создание системы в виде кластеров детско-юношеского туризма (ДЮТ), эффективно функционирующей в регионах и муниципалитетах.

Являясь важным способом передачи подрастающему поколению накопленного человечеством жизненного опыта, культурных ценностей, нравственного оздоровления и развития нации, детский туризм вносит значительный вклад в социальное развитие страны.

Возвращение нынешнему молодому поколению мира детского туризма, развитие его во всех видах и формах, являются первоочередными задачами, стоящими перед российским государством и обществом. В современных экономических условиях будущее поколение страны не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию.

На сегодняшний день развитие кругозора у детей дошкольного и школьного возраста, развитие и организация сферы детского туризма, регулирование его деятельности на государственном уровне являются актуальными проблемами.

Законодательство в сфере туризма – один из важнейших аспектов при его организации, особенно, когда дело касается детей. Без знания законов и нормативов нельзя подготовить экскурсионную поездку или открыть детский лагерь. К сожалению, на современном этапе развития детского туризма, находятся недобросовестные организаторы, грубо нарушающие правила, установленных нормативов и актов, что влечет за собой трагические последствия. Одна из самых страшных трагедий произошла летом 2016 года в Карелии – тогда погибли 14 детей.

Исторически так сложилось, что в России детскому туризму со стороны государства уделялось большое внимание, особенно это касается послевоенного времени. Он носил не только образовательный характер, но и был ориентирован на детский отдых. Как яркий пример – создание в 1925 году детского лагеря «Артек», который и в настоящее время является одним из главных центров детского туризма[4].

Однако, на современном этапе развития детского туризма, появляются пробелы в регулировании данной сферы со стороны законодательной власти. Так, в 2009 году, в соответствии с изменениями, внесенными в 12 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» обязательства по обеспечению прав детей на отдых с федеральных органов власти были сняты. Федеральные власти рассредоточились по различным

министерства и ведомствам, оставив за собой лишь дополнительное финансирование мероприятий по обеспечению прав детей на отдых и оздоровление, и многочисленные права по надзору и контролю за данной сферой.

Необходимо так же отметить, что в законодательстве нет четкого определения понятия «детский туризм», отсутствует единый федеральный орган исполнительной власти, отвечающий за развитие данной сферы, нет сформированного системного подхода, определяющего основу государственной политики в отношении организации детского отдыха в целом и детского туризма, как его составляющей.

Указ Президента РФ от 1 июня 2012г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017годы» стал стимулом в развитии детского туризма. В Указе рассматриваются меры по формированию благоприятной среды для жизни подрастающего поколения, в т.ч. ряд мер направлены на решение вопросов в области детского туризма.

На рисунке 1 представлены мероприятия по реализации Указа № 761 способствующие развитию детского туризма.



Рис. 1. Мероприятия по реализации Указа № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017годы»

Согласно 1 статье ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» детский туризм рассматривается как один из видов активного отдыха детей, связанного с оздоровлением детей и, который ставится в один ряд со спортом и физкультурой[1].

Гораздо сложнее определить федеральный орган, который бы отвечал за общее положение дел в сфере детского туризма. Указом Президента Российской Федерации 21 мая 2012 года Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ было преобразовано в Министерство спорта РФ. При этом функции в области туризма по выработке государственной политики в данной сфере переданы Министерству культуры РФ, а в сфере молодежной политики — Министерству образования и науки РФ. Постановлением от 13 апреля 2017 года №444 Министерство образования и науки РФ было определено как ведомство, отвечающее за детский отдых и оздоровление. Но за туризм отвечает Министерство культуры и спорта

[3]. А с 14 сентября 2018 года Указом Президента Российской Федерации № 514. Ростуризм находится в ведении Министерства экономического развития РФ [2]. Логично было бы предположить, что одним из направлений деятельности Ростуризма должно быть и развитие детского туризма. Однако по факту это не так. Кто отвечает за детский туризм – до конца непонятно. Поэтому некоторые нормативно-правовые акты принимаются и там и там. Конечно, проще было бы уже определить ответственное за детский туризм ведомство и прояснить двойственную ситуацию.

Правовое регулирование сферы детского туризма, на наш взгляд, должно осуществляться в русле совершенствования общего законодательства в сфере индустрии туризма и гостеприимства, но с учетом прав и обязанностей основных участников данных отношений. Не забывая, что забота о детях, является одной из основных задач государства и гражданского общества.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» М., 1993; Российская газета. 1998г. 5 августа.
2. Указ Президента Российской Федерации от 14.09.2018 г. № 514. О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности. <http://www.kremlin.ru>. Президент РФ (14 сентября 2018 года).
3. За детский отдых ответит Минобрнауки// АНО «Редакция газеты «Труд» - 2017 – 15 апреля.
4. Черных А.Н. Нормативно-правовое регулирование детско-юношеского туризма как одно из условий устойчивого развития социального туризма // Журнал правовых и экономических исследований. - 2015. - №

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ОТДЕЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Ю.В. Цибизова, О.Г. Такижбаева

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, yule88@yandex.ru*

Аннотация. В работе исследуется опыт социальной поддержки пожилых людей в промышленно развитых странах. Приводятся различные модели социальной поддержки, их особенности и исторические факты.

Ключевые слова: старение, социальное обслуживание, социальная поддержка, пожилое население, долговременный уход, уход на дому.

EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION OF SOCIAL SUPPORT OF ELDERLY PEOPLE IN INDIVIDUAL INDUSTRIAL DEVELOPED COUNTRIES

Y.V. Tsibizova, O.G. Takizhbaeva

*Ryazan State University of Radio Engineering,
Russian Federation, Ryazan, yule88@yandex.ru*

Abstract. The paper examines the experience of social support for older people in industrialized countries. Various models of social support, their features and historical facts are given.

Keywords: aging, social services, social support, the elderly, long-term care, home care

Система социальной поддержки пожилых людей во многом зависит от состояния демографической ситуации в каждом государстве, в том числе от удельного веса в нем пожилого населения. В разных странах темпы старения населения неодинаковы, а также дифференцированы проценты доли пожилого населения в общем потенциале резидентов и не ре-

зидентов. В связи с этим возникает необходимость решения комплекса проблем, связанных с системой социальной поддержки и обслуживания пожилых людей.

Социальное обслуживание – комплекс мер различных служб социального профиля, включающих разнонаправленные услуги для восстановления здоровья и душевного комфорта лиц преклонного возраста.

В настоящее время выделяют услуги “формального” и “неформального” вида. К формальным относятся те, которые оказываются государственными, благотворительными, частными учреждениями, а к неформальным — членами семей, друзьями, соседями [1].

В современных условиях функционируют различные модели социального обслуживания и поддержки пожилых людей в отдельных промышленно развитых странах (см. Рис.1).



Рис.1. Модели социального обслуживания и поддержки пожилых людей в отдельных промышленно развитых странах

Так Англо-Американская модель содержит множество центров дневного и постоянного ухода за пожилыми людьми. При этом имеются различные формы приютов для данного контингента населения. В Скандинавской модели почтовые службы в сельской местности оказывают наряду с традиционными услугами комплекс социальных, предназначенных для возрастных лиц. В городской среде пожилые люди, выбирающие пребывание в домах для престарелых, получают специализированные услуги по уходу профильного типа. В Центрально-Европейской модели обслуживание престарелых граждан осуществляется родственниками, выступающими в роли сиделок. При этом они получают пособия от государства за свою деятельность.

Рассмотрим функционирование Англо-Американской модели на примере Великобритании и США.

Основой социального обслуживания возрастного населения в Великобритании явилась концепция создания Центров дневного ухода за пожилыми гражданами, получившая распространение в 70-х годах прошлого столетия. Через десять лет уже 617 Центров дневного ухода повысили уровень жизни и уменьшили изолированность около 47% пожилых и одиноких людей страны [2]. Этими центрами осуществляется широкий перечень услуг данной группе населения. К ним относятся: качественная медицинская помощь; выделение спе-

циальных сотрудников, помогающих получить дополнительное образование (например, обучение работе на компьютере); оказание парикмахерских услуг; предоставление возможности работать в специальных мастерских и др.

В Великобритании используется система совместного проживания пожилых людей группами в коттеджах или квартирах, но независимо друг от друга. При необходимости эти граждане могут вызвать опекунов или патронажных работников, которые помогут им удовлетворять различные потребности. Так же возможен вариант осуществления связи пожилого человека с членами семьи. Значительная часть пансионатов в Великобритании предоставляет разнообразные услуги одиноким престарелым гражданам, которые не имеют родственников.

В США так же в 70-х годах двадцатого столетия начали создаваться Центры дневного ухода на основе британского опыта с внесением существенных изменений. В США разделили процесс непосредственного медицинского обслуживания и функцию оказания других социальных услуг престарелым гражданам. В вышеупомянутых центрах возрастные граждане получали медицинскую помощь в дневное время, но не требовали стационарного ухода. Дополнительно в услуги Центров входили процессы организации питания, оказания услуг по поддержанию гигиены, обучения, проведения досуга и другие. В настоящее время в США сформировалась большая сеть подобных центров по территориальному признаку.

Также заслуживает внимания опыт функционирования приютов для возрастных лиц, проживающих на постоянной основе вне своих семей.

Таким приютам могут быть присущи определенные черты:

- предоставление своего дома частным лицом пожилого человеку без родственников (на арендной основе);

- выделение отдельной комнаты старым людям, а также помощи в преодолении ими жизненных трудностей, обеспечении лекарствами и др.;

- включение пожилого человека непосредственно в структуру жизнедеятельности принимающей семьи и создание для него теплой семейной атмосферы;

- наряду с предоставлением дома или комнаты престарелому лицу, привлечение представителей профессиональных служб (агентств) по наблюдению и контролю за качеством оказываемых услуг.

Следует отметить, что в отдельных штатах даже не выдвигают высокие требования к подготовке персонала для помощи пожилым людям.

Анализ Скандинавской модели целесообразно проводить на примере Швеции, в которой накоплен существенный опыт обслуживания рассматриваемой группы населения.

Особый интерес вызывают процедуры, оказываемые в Швеции возрастным людям в сельских поселениях. Местные муниципалитеты обратились за помощью к почтовой службе с просьбой об обслуживании почтальонами пожилых людей в дополнении к их основной деятельности. Последние теперь оказывают следующие социальные услуги: доставку товаров на дом, посещение на дому пожилых людей и информирование муниципальных властей об их состоянии здоровья и др. При крайней необходимости почтальоны могут вызвать профессионалов для оказания медицинской помощи.

В городской местности пожилые люди имеют возможность проживать в специальных пансионатах. В Швеции практикуется создание домов престарелых, специализирующихся на лечении определенных заболеваний. При профильном характере пациентов облегчается направленность оказания им помощи, повышается ее качество, происходит концентрация медицинских работников требуемой специализации. В таких учреждениях создаются благоприятные условия для общения и поддержания отношений с семьями.

В Англо-Американской и Скандинавской моделях финансирование нахождения пожилых людей в соответствующих центрах различно. В рамках специальных государственных программ особо нуждающимся лицам услуги оказываются бесплатно. В большинстве случаев имеется смешенное финансирование: частично оплата услуг осуществляется родственниками пожилых людей или самими пациентами (из их накоплений или из пенсионных средств), а также из государственных и муниципальных бюджетов, выделяемых на данные цели. Имеются и сугубо частные пансионаты, где оплата всех видов услуг производится за счет их потребителей (или родственников).

Опыт по уходу за лицами возрастного диапазона в Австрии можно отнести к Центрально-Европейской модели. В Австрии уход за такими людьми в основном осуществляют родственники. Около 59% родственников престарелых — люди от 40 до 60 лет, 1/3 — люди в возрасте старше 60 лет, 15% — младше 40 лет. В настоящее время в Австрии не существует специальной программы по предоставлению долгосрочного отпуска по уходу за престарелым родственником. Более 25% семейных попечителей вынуждены работать неполный рабочий день или совсем оставить работу. Около 40% родственников престарелых планируют найти новую работу или вернуться на прежнюю. Однако чем дольше они выполняют работу сиделки, тем труднее им снова вернуться на рынок труда. Социальная политика, проводимая в Австрии, нацелена на облегчение труда родственников престарелых. Она предусматривает увеличение спектра услуг, предоставляемых пожилым и престарелым людям, в дополнение к патронажу со стороны родственников. Однако в настоящее время лишь 15% семейных сиделок совмещают свой труд с услугами профессионального социального работника. Наблюдается, что уход за престарелыми в дневные часы оказывается родственниками в меньшей степени, чем в ночное время [2].

Предусмотрена также такая мера помощи родственникам как их консультирование по поводу действий в рассматриваемой сфере. Сравнительно недавно была внесена поправка в законодательный акт системы социального обеспечения страны о предоставлении социальных пособий сиделкам-родственникам пожилых людей. Родственники, осуществляющие уход за возрастными людьми, имеют право отчислять взносы в фонд пенсионного страхования.

Следует отметить, что в Австрии государственный план по обслуживанию престарелых людей отсутствует. Однако имеются различия в качестве, количестве и разнообразии предоставляемых услуг в отдельных территориальных образованиях. В настоящее время наблюдается тенденция, показывающая, что пожилые люди переезжают в дома престарелых, если только они нуждаются в постороннем уходе и помощи. В связи с этим, средний возраст пациентов этих учреждений повысился до 80 лет. Поэтому в интернатах стали наращивать количество палат для больных, требующих дополнительного ухода.

Изучение опыта обслуживания пациентов старших возрастных групп в отдельных промышленно развитых странах указывает на прогрессивность описанных выше моделей. Итак, в Англо-Американской модели создается сеть центров дневного и постоянного ухода за пожилыми людьми. В Скандинавской модели используется специфическое обслуживание данной группы населения в сельской местности с привлечением почтовых служб, а в городской - пожилые люди, требующие ухода, получают разнообразные услуги в специализированных профильных приютах. В Центрально-Европейской модели акцент направлен на обслуживание престарелых граждан членами их семей. Представляется, что функционирование вышеприведенных моделей будет иметь тенденцию и к дальнейшему развитию.

Отдельные из указанных социальных технологий сегодня успешно применяются в РФ. Однако, Россия может продолжать перенимать богатый зарубежный опыт и подходы в социальном обслуживании и поддержки пожилых людей.

Библиографический список

Р.И. Ерусланова Технологии социального обслуживания лиц пожилого возраста и инвалидов на дому. – Москва, издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 166 с.

Е.И. Холостова, И.В. Малофеев Система социального обслуживания населения: исторический экскурс и современный взгляд. – Москва, издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 366 с.

ПОНЯТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ И ЕГО НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Е.Д. Карабанова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, KarabanovaED@yandex.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются определения таких терминов, как: предпринимательство, молодежное предпринимательство, государственная поддержка, различные подходы к содержанию понятия «молодежное предпринимательство», проблемы молодежи в открытии собственного дела, необходимые меры поддержки со стороны государства

Ключевые слова: предпринимательство, молодежное предпринимательство, государственная поддержка.

THE CONCEPT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS NORMATIVE REGULATION

E.D. Karabanova

*Ryazan State University of Radio Engineering,
Russian Federation, Ryazan, KarabanovaED@yandex.ru*

Annotation. The paper considers definitions of such terms as: entrepreneurship, youth entrepreneurship, state support, various approaches to the content of the notion “youth entrepreneurship”, youth problems in starting their own business, necessary measures of support from the state

Keywords: entrepreneurship, youth entrepreneurship, state support.

Актуальность выбранной темы связана с тем, что молодежь – это наиболее динамичная часть общества. Молодежь способна мыслить по-новому, развивать собственное предпринимательское дело. Тем не менее, в нашей стране фактически не созданы условия для осуществления эффективной предпринимательской деятельности в молодежной среде, в связи с чем часть молодежи просто не может «найти себя».

Основные подходы к определению понятия «молодежное предпринимательство», которые встречаются как в нормативных документах, так и в публикациях, представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, любое из этих определений непосредственно относится к понятию «молодежное предпринимательство». В целом данный термин можно обновить следующим образом: молодежное предпринимательство следует считать динамическим процессом образования новой ценности в бизнесе, создаваемой предпринимателем возрастного диапазона 16-35 лет. Данный процесс должен аккумулировать ресурсы для удовлетворения обновленных потребностей населения, общества. Именно такая терминология учитывает инновационную составляющую молодежного предпринимательства.

Несмотря на то, что молодежь - это драйвер малого и среднего бизнеса, в том числе и инновационного, федеральные законы не определяют молодежное предпринимательство в качестве отдельной бизнес-категории. Государственная поддержка малого бизнеса среди молодежи предоставляется «наравне» с иными его субъектами [0].

Узаконено лишь общее понятие малого и среднего предпринимательства, выделены и его критерии для всех категорий населений (без учета возрастных его особенностей, в частности – молодежного предпринимательства).

Таблица 1. Подходы к содержанию понятия «молодежное предпринимательство»

Нормативный документ или ФИО автора, представившего понятие	Содержание понятия «молодежное предпринимательство»
Методические рекомендации по обеспечению координации программ, реализуемых по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, по содействию самозанятости безработных граждан, по поддержке малых форм хозяйствования на селе и по поддержке малых форм инновационного предпринимательства	Деятельность, осуществляемая физическими лицами в возрасте до 30 лет, юридическими лицами, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50%
Липский Л.	Молодёжное предпринимательство – предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, а так же российскими коммерческими организациями, учредителями (участниками) которых являются граждане Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников являются гражданами Российской Федерации, не достигшими 35 лет.

Итак, любые хозяйствующие субъекты могут быть отнесены к малым и средним предприятиям, если они соответствуют конкретным условиям и лимитам по закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ [0], а их доход не превышает пределов в соответствии с постановлением Правительства РФ № 265 [0]. Применяемая ими система налогообложения никак не влияет на данный статус.

Главные критерии малого предприятия, это:

- прошлогодняя среднесписочная численность работников (не применяется к ИП без наличия работников по найму);
- размер дохода за прошлый год.

Общие критерии малого предприятия в 2019 г. сведены в таблицу 2.

Таблица 2 – Критерии малого предприятия в 2019 году

Критерий	Максимальный предел значений		
	Микропред- приятие	Малое предприятие	Среднее пред- приятие
Суммарная доля участия в уставном капитале ООО: - РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, благотворительных и иных фондов;	25%	25%	25%
Среднесписочная численность работников ИП и организаций за прошедший год (п. 2 ч. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ)	до 15 чел.	до 100 чел.	101-250 чел.
Доход ИП и организаций, полученный за прошедший год (постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265)	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.

Среди критериев-новшеств 2019 г. следует выделить Федеральный закон от 03.08.2018 № 313-ФЗ, которым отменяются лимиты наибольшей доли в размере 49% в отношении иностранных юридических лиц в уставном капитале малых и средних субъектов хозяйствования. Такие лимиты не применяются, если юридическое лицо с иностранным капиталом непосредственно является субъектом малого бизнеса [0].

Итак, если молодой человек решает стать предпринимателем, на него распространяется выше представленная нормативная база, которая носит послабляющий характер по сравнению с хозяйствующим субъектом, не относящимся к категории малого и среднего бизнеса.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов предприниматели молодежной среды стараются искать минимально затратные методы стимулирования сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Здесь эффективными инструментами продаж следует считать:

- «партизанский» маркетинг;
- использование мер государственной поддержки, к примеру - привлекаемые средства фондов поддержки малого предпринимательства, субсидии;
- применение инструментов фандрайзинга;
- краудфандинговые площадки.

На сегодняшний день именно молодежное предпринимательство во многом способно разрешить проблему безработицы среди «своей» категории населения, пополнить казну за счет налогов. Тем более, практически три четверти студентов еще во время учебы или сразу после ее окончания имеют твердое желание открыть новый собственный бизнес, их привлекает возможность высокого заработка, независимости от работодателя, творческая самореализация [0].

Реализации такого желания среди молодежи препятствует ряд проблем:

- недостаточно проработана нормативная сторона проблемы (поддержка молодежного предпринимательства на всех уровнях органов власти РФ осуществляется в соот-

ветствии с общим законодательством для малого бизнеса, а специфические нормативные акты почти отсутствуют, в том числе в инновационных формах);

- управление предпринимательством в малых формах осуществляется в направлении воздействия преимущественно на его традиционные формы, без выделения специфических инструментов в сфере инновационного бизнеса;

- нуждается в проработке система информирования властных структур о состоянии молодежного предпринимательства в его прогрессивных формах (для принятия грамотных управленческих решений), в том числе на уровне отдельных регионов.

Поэтому в систему поддержки молодежного предпринимательства предлагается внести ряд усовершенствований:

- произвести корректировку нормативно-правовой базы функционирования молодежного предпринимательства в виде разработки программ его поддержки в отдельных регионах;

- выстроить механизмы функционирования системы управления молодежным предпринимательством в регионах с выделением блока инновационного характера, а именно – развивать предпринимательство с участием в системе франчайзинга, с организацией стартапов, бизнес-ангелов, различных форм венчура, функционирование которых можно привести в систему;

- использовать в качестве методов улучшения поставленных проблем:

- а) метод «экспертных оценок». Развитие научно-технического прогресса обуславливает выделение специальных инструментов регулирования в сфере инновационного бизнеса (например, при регистрации молодежных бизнес-планов инновационного характера - предложения о льготных кредитах, отбор инновационных идей, «прикрепление к грантам»);

- б) программно-целевой. Его следует применять при создании программы поддержки молодежного предпринимательства в регионах, в том числе в прогрессивных формах;

- координировать систему информационного обеспечения прогрессивных форм поддержки молодежного предпринимательства в регионах.

Таким образом, несмотря на то, что молодежь всегда является драйвером развития, в том числе и в части предпринимательской деятельности, активно желает ей заниматься, в российских нормативных документах отсутствует как понятие «молодежное предпринимательство», так и возможные меры ее поддержки со стороны органов власти. В результате очень часто мечты молодого человека стать успешным предпринимателем остаются не реализованными. Для развития предпринимательства в молодежной среде необходимо разработать комплексную систему мер, которая реально заинтересует молодежь развивать «собственное дело». Такие меры должны включать разработку программ поддержки молодежного предпринимательства, финансирование его инновационных форм, координировать информационное обеспечение поддержки.

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс]: / Internet, 2019. - Режим доступа: Федеральный Закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (дата обращения – 11.02.2019 г.)
2. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р (дата обращения – 10.02.2019 г.)
3. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от

04 апреля 2016 г. № 265 [Электронный ресурс]: / Internet, 2019. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/

4. Какие проблемы и перспективы есть у молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]: официальный сайт: Режим доступа: <https://www.stav.kp.ru/daily/26589/3604951/> (дата обращения: 19.01.2019)

5. Критерии малого бизнеса в России в 2019 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.26-2.ru/art/352239-kriterii-malogo-biznesa-rossii-2019-god> (дата обращения - 19.01.2019 г.)

6. Липский Л. Молодежное предпринимательство и его думы [Электронный ресурс]: / Internet, 2019. - Режим доступа: <http://www.ibk.ru/53108.html> (дата обращения: 11.02.2019 г.)

7. Портал Career.ru [Электронный ресурс]: официальный сайт: Режим доступа: <https://career.ru/> (дата обращения: 19.01.2019)

8. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php (дата обращения: 19.01.2019 г.)

УДК 353.2 ГРНТИ 06.56

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖРЕЛИГИОЗНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.И. Федотов, А.А. Хакимов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, hakimov290597@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается значение религии в государстве, а так же вносится предложение по улучшению межрелигиозного взаимодействия.

Ключевые слова: религия и государство, межрелигиозное взаимодействие, передовой опыт, предложения, Рязанская область.

DEVELOPMENT OF INTERFAITH COOPERATION IN THE RYAZAN REGION

N.I. Fedotov, A.A. Khakimov

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, hakimov290597@mail.ru*

The summary. The paper discusses the importance of religion in the state, as well as a proposal for improving interfaith interaction.

Keywords: religion and state, interfaith interaction, best practices, proposals, Ryazan region.

Религия является неотъемлемым спутником человечества, начиная с древнейших времен и до сегодняшних дней. Она является выражением высших, идеальных потребностей человека. Учитывая, что атеизм так же является религией, невозможно найти человека который бы не имел каких-либо религиозных верований.

Религия – это особая форма осознания мира, обусловленная восприятием будущего как настоящего и уверенности в невидимом, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации [3].

Необходимо понять, какую роль религия играет в обществе. С древнейших времен было четыре фактора влияющих сначала на племя, потом на полис и сейчас на государство:

1. Нация (народ)
2. Религия
3. Конфессия
4. Идеология

Стоит отметить, что в рамках данной статьи «Идеология» это не совокупность системных упорядоченных взглядов, выражающая интересы различных социальных классов и других социальных групп, а доминирующие в обществе идеи. Рассматривая данные выше четыре фактора в виде квадрата, мы можем увидеть их взаимное влияние друг на друга.

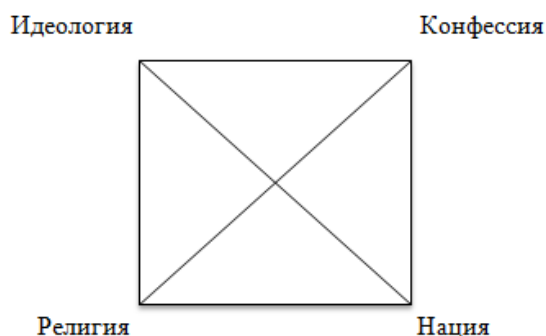


Рис. 1. Схема взаимодействия четырех факторов

Из данной схемы взаимодействия можно увидеть как религия, конфессия и нация влияют на идеологию. Религия, переходит в конфессию, через призму взглядов и устремлений нации, все четыре фактора в той или иной степени влияют друг на друга.

В свою очередь, все данная схема влияет на государство, если представить, что идеология, нация, религия и конфессия это основание пирамиды, а на вершину данной пирамиды поставить государство, то получится схема влияния данных факторов на государство. Но эта пирамида не будет отражать реального положения дел, так как в данной схеме взаимодействия в государстве одна нация, одна религия, одна конфессия, и одна идеология. В реальности в основании пирамиды будет лежать многоугольник, так как в любой стране данные четыре фактора представлены во множестве различных вариантов.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что религия, конфессия, идеология и нация - это базис государства, поэтому любые религиозные вопросы, являются вопросами затрагивающими интересы государства.

Россия издревле формировалась как полиэтническое, поликультурное, многорелигиозное, поликонфессиональное государство. В России представлены все мировые религии, практически все конфессии этих религий, а так же иудаизм, атеизм, конфуцианство, индуизм, синтоизм, шаманизм. В современных условиях, полиэтничность и поликонфессиональность государства могут служить почвой для развития различного рода негативных тенденций, примером могут служить: Сирия, Ирак, Йемен, Украина.

Учитывая все вышесказанное для России, в общем, и для Рязанского региона, очень важно соблюдение межрелигиозного, межконфессионального мира и взаимодействия. Стоит отметить, что друг с другом представителям разных конфессий, разных религий договориться сложно, поэтому в роли медиатора, арбитра должно выступать государство, обеспечивающее прав всех, без ущемления, как со своей стороны, так и со стороны друг друга.

По результатам анализа было выявлено, что в плане межрелигиозного, государственно-религиозного взаимодействия Рязанская область передовой регион, подтверждают это следующие факты.

1. Работа с заключенными. Благодаря духовному окормлению осужденных, отбывающих наказание в исправительных учреждениях региона упростилась работа по противодействию деятельности деструктивных общественных структур, сторонников религиозного экстремизма и радикальных объединений, а также контрпропаганда радикальных идей. Благодаря постоянному взаимодействию, в исправительных колониях области количество нарушений среди осужденных, исповедующих, сократилось.

Стоит отметить, что духовное окормление проводилось и до этого, во многих регионах, но Рязанская область это первый регион, который начал взаимодействовать не только с главенствующей религией на территории, но и с другими религиями [2].

2. Ежегодно в Академии ФСИН России в Рязанской области проходит международная научно-практическая конференция по проблемам исполнения и отбывания уголовных наказаний «Теоретические и практические проблемы развития уголовно-исполнительной системы в Российской Федерации и за рубежом», важная часть которой посвящена духовной просветительно-религиозной работе среди граждан в местах лишения свободы [2].

3. Ежегодно, с 2016 года, в городе Рязань, проводится городская межнациональная Спартакиада «Дружим народами». В ней принимают участие как национальные объединения: узбекская национально-культурная автономия «Алмаз», армянская культурно-просветительского общества «Арагат» – так и религиозные организации: Региональная Еврейская национально-культурная автономия «Маккаби», Духовное управления мусульман Рязанской области. Данная спартакиада способствует укреплению межнациональной и межрелигиозной дружбы [1].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что существует механизм межрелигиозного, межконфессионального взаимодействия, следовательно, проблем в данной области нет, но вместе с тем, для улучшения указанных процессов целесообразно реализовать следующее предложение.

Необходимо создать совещательный орган, условно, назовем его Совет Традиционных Религий Рязанской Области (далее СТР). Он может быть создан как при Губернаторе Рязанской области, так и при Министерстве по Делах территории и Информационной политике Рязанской области, курировать работу данного органа будет Отдел по делам религиозных организаций и казачества Рязанской области. Входить в СТР будут представители традиционных конфессий Рязанской области, направленных главами своих религий. Данный орган будет выполнять три главных функции:

1. Взаимодействие между государством и религиозными организациями
2. Взаимодействие религий друг с другом
3. Донесения решений до своей паствы

Взаимодействие между государством и религиозными организациями осуществляется посредством проведения экспертизы спорных законов или решением совместных задач.

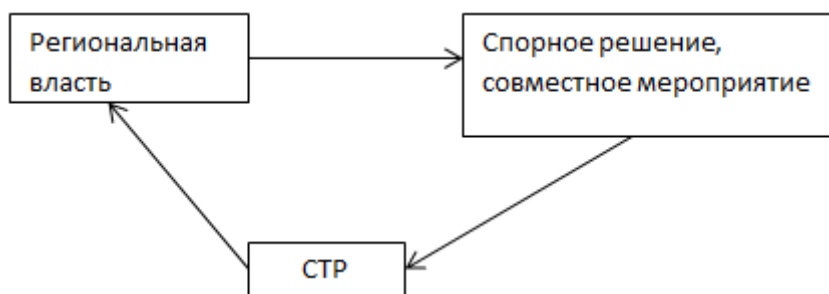


Рис. 2. Взаимодействие региональной власти с СТР

Из рисунка 2 мы видим схему взаимодействия региональной власти с СТР. При принятии спорного решения, так как власть может не знать как будет воспринято решение представителями различных конфессий, совещательный орган дает свое экспертное заключение. Региональная власть может принять решение, либо его корректировать.

Взаимодействие религий друг с другом. Духовенству традиционных религий трудно встретиться, наладить контакт друг с другом, СТР послужит площадкой где они смогут свободно общаться, решать совместные задачи.



Рис. 3. Взаимодействия религий через СТР

На рисунке 3 показана схема взаимодействия религий через СТР. Религии договариваются друг с другом через площадку в виде СТР, а если у них есть спорный вопрос то они обращаются к региональной власти в лице отдела по делам религиозных организаций и казачества Рязанской области.

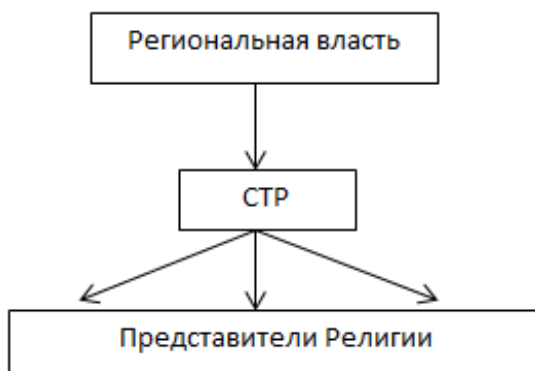


Рис. 4. Донесение информации до представителей религии

На рисунке 4 приставлена схема донесения информации до паствы. Есть некоторое решение, которое может быть неправильно истолковано, и данный орган доносит до представителей информацию в верном ключе. С одной стороны в вестях, социальных сетях могут деструктивные течения религии могут попытаться повлиять на мнение представителей религии, а с другой, например Имам после пятничной молитвы выходит и говорит: «Нет, это не так, мы читали, мы разговаривали, мы обсуждали данное решение».

Таким образом, создание данного органа будет способствовать налаживанию межрелигиозного и государственно-религиозного диалога. Следовательно, будет происходить совместная работа как конфессий друг с другом, так и Религии с Государством для решения важнейших социальных проблем.

Как говорилось ранее в Рязанской области проблем в сфере межконфессионального и государственно-религиозного взаимодействия нет, что нельзя сказать о других регионах нашей страны. Именно поэтому другим областям нужно перенять опыт Рязанской области, а любые нововведения испытывать в нашем регионе.

Библиографический список

1. В Рязани стартовала III городская межнациональная Спартакиада «Дружим народами» [Электронный ресурс]. – 03.04.2018 – Управление по физической культуре и массовому спорту администрации города Рязани. – Режим доступа: http://www.sportryazan.ru/news/2018-04-03_v-ryazani-startovala-iii-gorodskaya-mezhnacionalnaya-spartakiada-druzhim-narodami.html. – Дата доступа: 03.02.2019.
2. Ресоциализация осужденных мусульман в условиях мегаполиса. Монография/И.В. Лескова, С.Ю. Зязин. – М.: изд. АНО НПЦ «Аль-Васатыя-умеренность», 2018. – 336 с.2.
3. Рыбаков С.Ю. Духовная безопасность системы образования России в модели "народ - конфессия - государство": монография. 2018.-320 с.

УДК 334; ГРНТИ 82.01

МАЛЫЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина, Г.Н. Горшкова

Рязанский государственный радиотехнический университет

aukarpunin@mail.ru; elenakarpunina@mail.ru; gorshkovayanafed@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы малого и среднего бизнеса. Представлен анализ состояния малого бизнеса. Обозначены направления развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, стратегия развития, валовой внутренний продукт.

SMALL BUSINESS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS

A.Yu. Karpunin, E.V. Karpunina, G.N. Gorshkova

Ryazan State Radio Engineering University

aukarpunin@mail.ru; elenakarpunina@mail.ru; gorshkovayanafed@mail.ru

The summary. The paper deals with the problems of small and medium businesses. Presents an analysis of the state of small business. Indicates the direction of development of small and medium businesses.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, development strategy, gross domestic product.

В качестве одного из индикаторов развития экономики государства выделяют долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в формировании валового внутреннего продукта. В большинстве развитых экономиках мира доля МСП находится на уровне 40 % и выше. А в некоторых странах данный показатель доходит до 80 % в валовом внутреннем продукте. В России доля МСП в 2017 г. составила почти 22 %. До этого времени данный показатель также не превышал 20 %. Несмотря на невысокое значение данного показателя в России, государство рассматривает малый и средний бизнес, как основного участника в системе экономических отношений, который способен производить значительную часть валового внутреннего продукта. Так, в соответствии со стратегией развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 г., доля МСП в валовом внутреннем продукте должна увеличиться в 2 раза и составить не менее 40%.

Реализация стратегии развития МСП основывается на следующих принципах:

1. Малый бизнес имеет приоритетное значение.
2. Создание выгодных условий для легальной работы бизнеса.
3. Содействие ускоренному развитию.
4. Создание инфраструктуры развития малого и среднего бизнеса.
5. Обеспечение гарантированных и стабильных правил игры.

Представленные в стратегии принципы понятны всем участникам экономических отношений, как государству, так и бизнесу. Вместе с тем в настоящее время существует много

нерешенных проблем, которые негативно сказываются на становлении и развитии МСП. К числу таких проблем можно отнести следующие:

1. Рост административной и налоговой нагрузки на малый бизнес, как на федеральном, так и на региональном уровнях.
2. Отсутствие необходимого диалога между бизнесом и властью, как следствие низкий учет мнения бизнеса при принятии решений на всех уровнях.
3. Рост непроизводственных затрат в ряде направлений бизнеса.
4. Ограниченный доступ субъектов МСП к участию в государственных закупках.
5. Недоступность кредитных финансовых ресурсов.
6. Отсутствие понимания того как участвовать в государственных программах по поддержке малого бизнеса.
7. Усиление регулирования со стороны ЦБ РФ и налоговой инспекции.

Выше обозначенные проблемы не способствуют росту численности субъектов предпринимательской деятельности. В таблице 1 представлена динамика количества индивидуальных предпринимателей в РФ.

Таблица 1. Динамика количества фактически действующих индивидуальных предпринимателей

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2011 г.
Количество индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	2505,12	2602,31	2499,04	2413,79	...	2523,58	2561,10	102,2

По данным таблицы 1 видно, что численность индивидуальных предпринимателей за период с 2011 г. по 2017 г. практически не изменилась. Более того в 2017 г. численность индивидуальных предпринимателей составила 2561,1 тыс.чел, что несколько ниже уровня 2012 г. Несмотря на то, что данный показатель не является единственным индикатором деловой активности, его рост, безусловно, свидетельствует об улучшении положения дел в малом бизнесе.

Нам представляется, что в качестве одного из негативных факторов, препятствующих развитию предпринимательства, являются иждивенческие настроения населения, т.е. нежелание заниматься предпринимательской деятельностью. Это можно связать с тем, что предпринимательская деятельность является более рискованной по сравнению с другими направлениями деятельности и профессиями.

Малое и среднее предпринимательство сегодня в России – это, в первую очередь, микропредприятия. На их долю приходится примерно 95,5% от общего числа субъектов МСП. При этом количество средних предприятий сравнительно невелико. Для понимания реального положения дел в малом бизнесе целесообразно рассмотреть основные показатели, характеризующие его развитие. Так в табл. 2 и табл. 3 представлены данные, характеризующие работу микропредприятий и малых предприятий.

Таблица 2. Динамика основных показателей деятельности микропредприятий

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2011 г.
Количество микропредприятий, ед.	1 593 755	1 759 973	1 828 589	1 868 201	...	2 597 646	2 497 879	156,7

Продолжение таблицы 2

Средняя численность работников, чел.	4 354 510	4 699 600	4 769 481	4 912 207	...	5 651 109	5 314 432	122,0
Оборот, млн.руб. в том числе:	7 028 324	8 347 403	9 101 284	9 699 324	...	20 138 814	20 872 795	297,0
- товары собственного производства	2 619 329	3 236 446	3 534 960	3 816 677	...	8 454 988	8 161 979	311,6
- товары несобственного производства	4 408 994	5 110 957	5 566 324	5 882 646	...	11 683 826	12 710 815	288,3

Таблица 3. Динамика основных показателей деятельности малых предприятий (без микропредприятий)

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2011 г.
Количество малых предприятий, ед.	242 676	243 069	234 537	235 579	242 661	172 916	256 698	105,78
Средняя численность работников, чел.	7 125 920	6 984 334	6 926 248	6 831 967	6 660 925	5 388 947	6 671 832	93,63
Оборот, млн.руб. в том числе:	15 581 916	15 116 297	15 680 324	16 692 894	17 292 858	18 738 212	27 586 382	177,04
- товары собственного производства	5 873 561	6 309 440	6 796 573	7 191 236	7 724 772	7 882 671	11 972 911	203,84
- товары несобственного производства	9 708 354	8 806 856	8 883 750	9 501 658	9 568 085	10 855 540	15 613 471	160,83

Исследования установлено, что численность сотрудников, занятых на малых предприятиях сократилась в 2017 г. по сравнению с уровнем 2011 г. на 6,4 % и составила 6 671 тыс. чел. Данный факт свидетельствует о том, что малый бизнес в настоящее время не является основным источником по созданию рабочих мест. Вместе с тем наблюдается рост оборота на малых и микропредприятиях. Так, у малых предприятий он вырос на 77 % и составил 27 586 382 млн. руб. На микропредприятиях оборот увеличился почти в 3 раза за исследуемый период и составил 20 872 795 млн.руб. в 2017 г. Нам представляется, что рост оборота у малых и микропредприятий вызван не столько увеличением реального объема производства в количественном выражении, сколько инфляционными процессами в экономике. Тем не менее, предпринимательство способствует привлечению средств в самые разные отрасли народного хозяйства и дает возможность для развития экономики в целом, а появление широкой сети малых и средних предприятий будет способствовать созданию рабочих мест.

Нам представляется, что одна из ключевых проблем, связанная с развитием малого бизнеса кроется не в тех субъектах предпринимательства, которые уже осуществляют хозяйственную деятельность, а в создании новых организаций. Ещё 30-35 лет назад под предпринимательством понимали деятельность, связанную с незаконным получением дохода и в сознании общества образ предпринимателя носил так называемый «негативный» характер. В настоящее время отношение к предпринимательскому сообществу меняется в лучшую сторону, благодаря усилиям самих предпринимателей. Важную роль здесь играет и то, что бизнес берет на себя значительную социальную нагрузку.

Тем не менее, решение этой проблемы мы видим в разработке мероприятий образовательного характера. Необходимо внедрять в школьную образовательную среду предметы, связанные с популяризацией предпринимательства, такие как, история предпринимательства, финансовая грамотность, а также необходимо организовывать молодежные форумы и бизнес-школы, основанные на лучших отечественных и зарубежных практиках. Кроме того, на уровне высшей школы необходимо предусматривать курсы по предпринимательству в образовательных программах. Это позволит повысить процент выпускников высших учебных заведений, которые предпочтут реализовать себя в бизнесе, а не в крупной компании или органах власти.

Таким образом, можно выделить следующие основные направления, движение в которых будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса:

- снижение административного давления на бизнес;
- приведение к современному формату системы поддержки малого бизнеса;
- развитие образовательных проектов по вовлечению молодежи в предпринимательскую среду.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 338.465.4; ГРНТИ 06.39

ЭЛЕКТРОННЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ: ВЗГЛЯД ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

А.Р. Голоктионова

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, Москва, sashagol126@gmail.com*

Аннотация. Развитие государственных услуг в электронном виде является одним из направлений совершенствования государственного управления и основывается на менеджристком подходе, предполагающем рассмотрение деятельности государства в ракурсе поставщика специфических услуг. Накопленный опыт реализации государственных услуг позволяет оценить их значимость для общества и государства, в лице соответствующих органов, а также определить дальнейшие направления развития системы государственных услуг в целом.

Ключевые слова: государственные (муниципальные) услуги, электронное правительство, государственное управление

ELECTRONIC GOVERNMENT SERVICES: A VIEW OF SOCIETY AND THE STATE

A. Goloktionova

*Finance University under the Government of the Russian Federation,
RF, Moscow, sashagol126@gmail.com*

Abstract. The development of public services electronically is one of improvement of public administration and is based on the menedzheristkom approach review of activities of the State in terms of supplier specific services. Experience implementing public services enables you to evaluate their relevance to society and the State, represented by the bodies concerned, as well as to identify further directions of development of public services in General.

Keywords: public (municipal) services, e-Government, public administration

Одним из важнейших информационно-технических проектов в России можно назвать переход к оказанию электронных государственных и муниципальных услуг. В муниципалитетах и регионах с 2012 стартовал переход на межведомственное взаимодействие в электронном виде. Главными программами стали: Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы, программа «Цифровая экономика РФ» на 2017 и 2018 год, государственная программа «Информационное общество (2011-2020 гг.)» [2], а также другие региональные и ведомственные программы, которые в значительной степени оказали влияние на долю использования информационных технологий в России.

Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет увеличить эффективность и интерактивность общения государства с его гражданами через официальные сайты государственных органов, расширить возможности доступа к реализации государственных услуг, а также снизить затраты на них.

Деятельность государственных и муниципальных органов реализуется через систему государственных и муниципальных услуг [1]. Государство законодательно регулирует отношения, которые возникают по поводу исполнения услуги государством, а также органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия – для заявителей – физических или юридических лиц.

Вопросам раскрытия сущности государственных услуг посвящается большое количество научных работ, в которых не только исследуется природа государственной услуги [10], но и предпринимаются попытки выявления барьеров, сдерживающих развитие системы предоставления государственных услуг [9]. В литературе подробно освещены тенденции развития системы предоставления государственных услуг [6] и технологии, использование которых позволит улучшить систему в целом [11; 15], исследуются проблемы качества предоставления услуг [8], возможности привлечения частных компаний для развития системы предоставления государственных услуг [16].

Однако, для исследования преимуществ и недостатков, целесообразно обратиться непосредственно к главному веб-сайту по предоставлению государственных услуг в РФ (<https://www.gosuslugi.ru/>) [13], где и представлен основной перечень услуг из реестра.

Все услуги разделены на 3 раздела для разных категорий: «для граждан», «для юридических лиц», «для предпринимателей» и охватывает перечень всевозможных услуг.

Как указано на самом сайте, он имеет особые преимущества. Например, на нем установлен удобный интерфейс с возможностью быстрого поиска из любой вкладки, что в разы упрощает адаптацию физических и представителей юридических лиц к внедрению цифровизации государства.

Добавлен личный кабинет, который позволяет собрать все документы в электронном виде на одном ресурсе и использовать их для получения услуг во всевозможных государственных органах. Там собрана полная информация об истории заказанных услуг, а также все платежи и операции. Также есть возможность настройки уведомлений о поступлении новых задолженностей и необходимости их оплаты.

Сайт объединяет все возможные электронные способы оплаты, что позволяет повысить лояльность граждан и их мотивацию к использованию портала, что также увеличивает возможности для цифровизации в России.

Добавлены удобные функции обратной связи. По всем вопросам или предложениям, участники портала могут воспользоваться как внутренним сервисом часто задаваемых вопросов, так и внешним через популярные социальные сети ВКонтакте, Facebook, Twitter, где можно получить консультацию в онлайн-режиме.

Портал предоставляет рейтинг самых часто заказываемых услуг. Самыми популярными услугами в 2018 году оказались:

- получение разрешения на хранение и ношение охотничьего оружия либо оружия ограниченного поражения;
- замена водительского удостоверения при смене данных владельца, утрате или непригодности;
- замена водительского удостоверения при истечении срока его действия или изменений в состоянии здоровья водителя;
- получение лицензии на приобретение охотничьего гладкоствольного длинноствольного оружия и патронов к нему;
- загранпаспорт нового поколения детям до 14 лет.

Для выяснения мнения о портале государственных услуг «Госуслуги» обратимся к мнению граждан, для выяснения которого был проведен опрос для нескольких возрастных категорий (18-25; 25-45; 45-65 лет), занятых в различных видах деятельности (учитель, врач, предприниматель, рабочий, студент, государственный служащий и другие), живущих в различных регионах России. Количество участников опроса: 60 человек (20 человек для каждой возрастной категории).

Так как определяющим фактором (по данным Росстата) в использовании цифровых технологий является возраст, то логично проводить анализ именно для различных возрастных групп.

Так, например, население в возрасте 18-25 лет активно использует портал Госуслуги для обращения в государственные органы (в качестве физических и представителей юридических лиц), так как основным его преимуществом является экономия времени, которая особенно важна для данной возрастной категории. Многие считают, что использование портала позволяет избежать очередей, а также упрощает сбор необходимых документов.

Возрастная категория 25-45 лет также активно использует портал. Их обращения в основном направлены на получение услуг здравоохранения, образования для детей, транспорта, а также услуг, реализуемых в сфере земли и строительства. Преимуществами они называют скидки на оплату автомобильных штрафов, а также минимизацию этапов при получении услуги. То есть для этой категории граждан также важна экономия во времени, а также желание максимально упростить реализацию государственных услуг.

Следующую же категорию, 45-65 лет, цифровые технологии не привлекают, а, скорее, отталкивают. Так, например, они используют раздел здравоохранение, так как отсутствуют другие варианты получения медицинских услуг. Однако, на вопрос о том, использовали бы они способы обращения при наличии альтернативных, более 95% опрошенных дали утвердительный ответ. Многие жалуются на недоступность цифровых технологий для возраста выше 65 лет.

По данным Росстата, доля населения, являющегося активными пользователями сети Интернет, в общей численности населения на 2017 год составляет 74,1%. Следовательно, открытым остается вопрос о возможности реализации государственных услуг для населения, не имеющего доступ в Интернету.

По официальным оценкам [14] количество лиц, использующих Интернет для получения государственных услуг ежегодно растет. Так она составила 18,4% на 2015 год и 42,3% на 2017, что говорит об укреплении информационно-коммуникационных технологий в жизни общества, однако, требует работы по привлечению населения к их использованию.

Доля населения, использовавшего Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в общей численности населения, получившего государственные и муниципальные услуги на 2015 составила 39,6%, а в 2017 – возросла до 64,3%. Цифра довольно

внушительная, но для полной реализации программ по внедрению цифровых технологий необходимо продолжать активную работу в этом направлении.

Развитие системы государственных услуг является базовым элементом государственного управления, а портал государственных услуг – наиболее доступным и простым способом коммуникации между государством и его гражданами. Однако, по результатам опроса, при всем его удобстве требуется дополнительная мотивация к использованию электронных форм, а также проведение обучения и увеличение доступа к сети Интернет для пожилого населения. Политика цифровизации на данный момент охватывает практически все сферы государства, но заставляет желать более высоких результатов, что требует эффективной работы в этом направлении.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы РФ «Информационное общество» (2011-2020)».
3. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р «О концепции формирования в РФ электронного правительства до 2010 года».
4. Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2013 №2516-р «Об утверждении концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде».
5. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2014 № 991-р «Об утверждении плана мероприятия («дорожной карты») по реализации концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, утвержденной распоряжением правительства от 25.12.2013 № 2516-р».
6. Галкин А.И. Тенденции и перспективы создания единой системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в Российской Федерации // Управленческие науки в современном мире. - 2015. - №Т. II. № 1. - С. 504-511.
7. Доклад «О предоставлении государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры и внедрении механизма оценки их качества» // Министерство экономического развития РФ URL: <http://economy.gov.ru/minel/about/structure/depqosgv/2017040505> (дата обращения: 20.01.2019).
8. Земскова И. А. Трансформация качества государственных услуг под влиянием цифровизации государственных органов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2018. - №3 (72). - С. 23–28.
9. Зуденкова С.А. Развитие системы предоставления государственных (муниципальных) услуг в электронном виде // Сборник «Государство, власть, управление и право: история и современность». Материалы 8-й научно-практической конференции. 2017. с. 69-72.
10. Зуденкова С.А. Роль государственных (муниципальных) услуг в современной парадигме государственного управления // Экономика предпринимательства. - 2016. - №№ 11-3 (76-3). - С. 100-103.
11. Зуденкова С.А. Современные технологии организации предоставления государственных (муниципальных) услуг // Научный журнал Дискурс. - 2016. - №1 (1). - С. 249-252.
12. Митрофанов В.А., Шоханова О.С. Цифровые платформы государственных услуг: проблемы, возможности, иллюзии // Вестник университета. - 2018. - №7. - С. 23–29.
13. Портал государственных услуг "Госуслуги" [Электронный ресурс] URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 20.01.2019)
14. Предоставление электронных услуг // Адмреформа.рф URL: <http://xn--80aale8abnoc2b.xn--p1ai/page/predostavlenie-elektronnyh-uslug> (дата обращения: 20.01.2019)
15. Шестакова С.В., Зуденкова С.А. О возможных путях решения проблем организации межведомственного взаимодействия в системе предоставления государственных и муниципальных услуг // Сервис в России и за рубежом. - 2012. - №11 (38). - С. 50-63.
16. Шестакова С.В., Хаванова Н.В., Новикова Н.Г. Пути решения проблем сотрудничества государственных, частных и некоммерческих организаций в предоставлении электронных государственных и муниципальных услуг // Сервис в России и за рубежом. - 2012. - №11 (38). - С. 41-49.

УДК 65.012.21; ГРНТИ 06.56.31

БЛОКЧЕЙН – ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Е.А.Титкина, О.П.Суковатова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, lena.titkina@mail.ru

Аннотация. В работе представлен краткий обзор технологии блокчейн, рассматриваются её принципы и опыт применения в России.

Ключевые слова: блокчейн, технология распределённого реестра, цифровая экономика, мастерчейн.

BLOCKCHAIN - TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE RUSSIAN STATE GOVERNMENT

E.A. Titkina, O.P. Sukovatova

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, lena.titkina@mail.ru

The summary. The paper presents a brief overview of the blockchain technology, discusses its principles and experience of application in Russia.

Keywords: blockchain, the technology of distributed registry, digital economy, masterchain.

В 2018 году, после проведения конференции Symposium, международным аналитическим агентством Gartner в СМИ были опубликованы десять трендов развития международной экономики и финансов на 2019 год. Аналитиками агентства было отмечено, что все перечисленные направления связаны идущей цифровой революцией, скорость которой с каждым годом увеличивается. Среди трендов Gartner были отмечены и блокчейн - технологии, как принципиально новое направление в экономической сфере, которое сможет изменить мировую экономику [3]. Действительно, на сегодняшний день технологии такого вида стали большим прорывом как за рубежом, где блокчейн уже активно используется для осуществления идеи биткоина, так и в России, где данная технология только начинает своё развитие. Но российские аналитики в своих прогнозах смело утверждают, что перед блокчейном лежит огромное будущее и совсем скоро все, без исключения, оценят его преимущество и начнут вводить в работу. Но в чем же особенность блокчейна и почему эксперты всего мира верят в его перспективность?

В последнее время два года в России блокчейн является самой многообещающей, если не сказать даже прорывной, технологией. В целом, данную технологию можно рассматривать как систему, построенную на определённых принципах, и представляющую собой децентрализованный распределённый реестр, в котором все записи связаны между собой, и могут быть легко проверены. Поэтому, для того, чтобы понять суть технологии, рассмотрим её основные принципы, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Основные принципы блокчейн – технологии

Первый принцип обозначает отсутствие главного (центрального) сервера хранения данных, вся, без исключения, информация хранится у каждого участника системы. Принцип прозрачности подразумевает, что любой участник может отследить все транзакции, протекающие в системе. Смысл третьего принципа заключается в том, что все данные хранятся в зашифрованном виде, то есть любой пользователь может отследить все транзакции, но не может идентифицировать получателя или отправителя информации, если он не знает номера кошелька. Для проведения операций требуется уникальный ключ доступа. И, по-моему, самый важный принцип, надёжность, отвечает за то, что при любой попытке внесения нелегальных изменений система будет отклонять исходящие запросы из-за несоответствия предыдущим копиям. Таким образом, суть применения технологии заключается в том, что вся информация при блокчейн – технологии представляет собой систему с распределенной базой данных, в которой нет центрального руководства, всей проверкой совершенных операций занимается особая категория пользователей, называемая майнерами. Майнеры подтверждают подлинность текущих транзакций и формируют из них блоки, которые выстраиваются в цепочки. Построение основано на том, что каждый последующий блок содержит информацию о предыдущем. В отсутствии посредников кроется основное преимущество технологии. На рисунке 2 представлен пример работы технологии блокчейн.

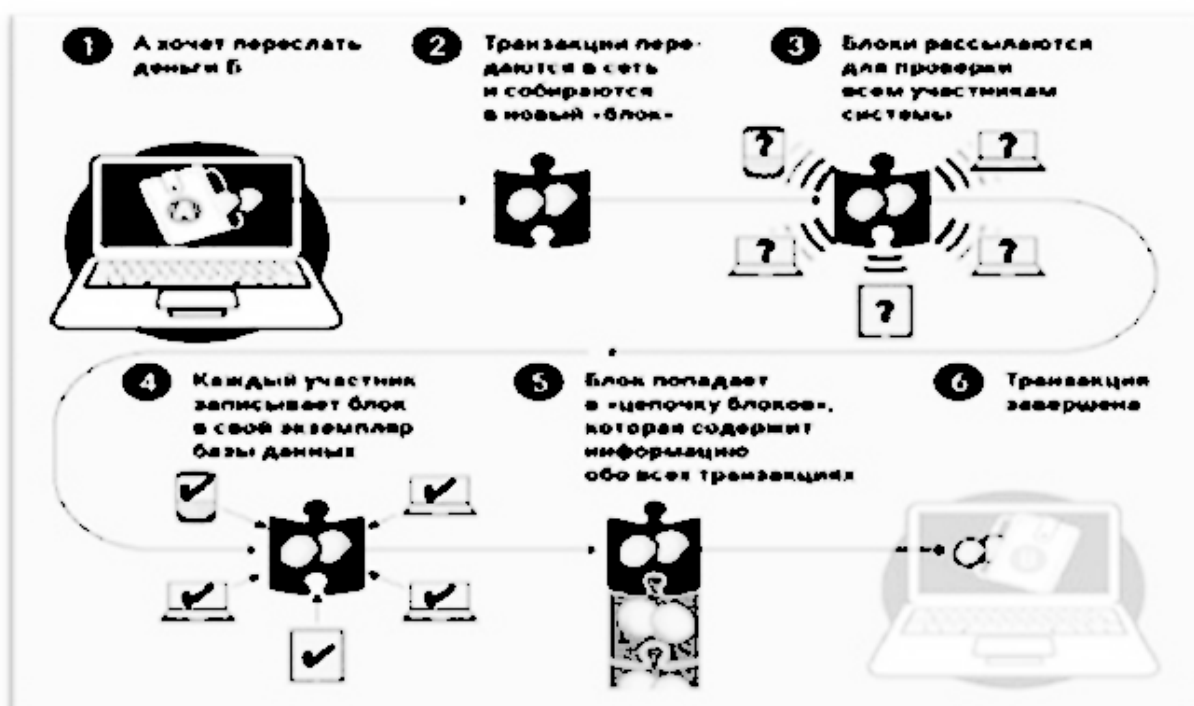


Рис. 2. Функционирование блокчейн - технологии

Современный исследователь, Мелани Свон, он же и основатель института блокчейн – исследований, выделил три условные области применения данной технологии [2]:

1) Блокчейн – это криптовалюта, применяющаяся в различных приложениях, имеющих отношение к финансовым транзакциям, например, системы переводов и цифровых платежей;

2) Блокчейн – это контракты различного рода в области экономики, рынков и финансов, основное назначение которых заключается в регулировании отношений, связанных с ак-

циями, облигациями, фьючерсами, залладными и правовыми титулами, активами и контрактами;

3) Блокчейн - это программы, распространяющиеся на сферы государственного управления, здравоохранения, науки, образования и т.д., и область применения которых выходит за рамки финансовых транзакций и рынков.

В качестве вывода можно сказать, что блокчейн – технологии принципиально отличаются от традиционных технологий хранения данных, с которыми мы привыкли сталкиваться. Помимо таких характеристик, как ликвидность, инвестиционная привлекательность, возможности заработка, данная технология обладают и такими свойствами, как программируемость (информация при данной технологии программируется людьми), аудируемость (транзакции находятся в открытой сети и доступны всем пользователям), открытый код.

В России весь потенциал применения блокчейн – технологий находится только на стадии начинания. Впервые в РФ данный вид технологий начали использоваться в 2016 году после заявления председателя «Сбербанка России» Германа Грефа, согласно которому блокчейн может существенно обновить методы государственного регулирования в стране и устаревшие схемы управления финансами [4]. Уже в феврале 2016 года, руководствуясь данным заявлением, аналитики Центробанка предсказали возможность интенсивного погружения в область блокчейн-технологий в ближайшие два года. Самым успешным на сегодняшний день российским продуктом стала государственная блокчейн - платформа «Мастерчейн», разработанная Ассоциацией «Финтекс» и предназначенная для передачи цифровых ценностей и информации о них между всеми участниками [1]. В настоящий момент блокчейн – технологии не вписаны в правовое поле России, но большинство российских аналитиков считают, что если блокчейн получит в России официальное признание, то, скорее всего, в форме «Мастерчейна». Основные возможные функции данного продукта представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Функции продукта «Мастерчейн»

Для России использование блокчейн – технологий должно стать перспективной возможностью в управлении государством. Благодаря внедрению данных технологий в информационные системы различных государственных сфер, скорость обработки данных и протекания операций должна значительно увеличиться, что, с одной стороны, приведет к повышению качества информационного продукта, а с другой стороны, улучшит отношение самих граждан РФ и к государственным органам власти, и к государственным услугам. Для ускорения темпа внедрения данной технологии в российский бизнес, возможно, было бы правиль-

ным решением закрепление в стратегических программах развития РФ такого пункта, как внедрение и использование блокчейн – технологий как основных технологий хранения данных. Наиболее эффективными в применении блокчейна могут стать следующие сферы: недвижимость, медицина, образование, логистика, банковская сфера, заключение контрактов и многие другие. В каждой сфере использование данной технологии будет иметь свои особенности применения. В заключении стоит отметить, что успешная реализация технологии распределенного реестра позволит России улучшить качество системы государственного управления, и, как следствие, приведет к увеличению эффективности внутренней политики.

Библиографический список

1. Генкин А.С., Никулин С.С., Фрумкин К.Г. Инвест-Форсайт: лучшие инвестиционные и финансовые кейсы / А.С.Генкин, С.С. Никулин, К.Г.Фрумкин // М.: Издательские решения, 2017. – 300 с.
2. Свон М. Блокчейн: схема новой экономики / М. Свон // М.: Олимп-бизнес, 2017. – 240 с.
3. Сидоров. А. Gartner: десять основных тенденций развития / А. Сидоров // Week: газета для пользователей информационных технологий и решений [Электронный ресурс]. – 2018. – №7. – Режим доступа: <http://https://www.itweek.ru/upload/iblock/1f3/1f37516bdfa0177dd046c91b60284b78.pdf>. – Дата доступа: 01.02.2019.
4. Ямщиков П.В., Ямщикова Н.В. Технологии блокчейн в России: достижения и проблемы / П. В. Ямщиков, Н. В. Ямщикова // Вестник Московского государственного областного университета [Электронный ресурс]. – 2018. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tehnologiya-blokcheyn-v-rossii-dostizheniya-i-problemy>. – Дата доступа: 01.02.2019.

УДК 351; ГРНТИ 14.15.01

УПРАВЛЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

О.П. Суковатова, Л.А. Чернобродова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, г. Рязань, Olgateach@mail.ru, Chernobrodova.l@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассмотрены актуальные вопросы развития системы управления по результатам в Российской Федерации и субъектах Федерации в условиях становления цифровой экономики. На основе анализа зарубежного и российского опыта выявлены проблемы и ограничения управления по результатам; представлена оценка взаимосвязи цифровизации и качества государственного управления.

Ключевые слова: управление по результатам, цифровая экономика, качество государственного управления.

CONTROL ON RESULTS BASED ON DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

O.P. Sukovatova, L.A. Chernobrodova

*Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan, Olgateach@mail.ru, Chernobrodova.l@mail.ru*

Annotation. In this paper, we consider topical issues of the development of a management system based on the results in the Russian Federation and the subjects of the federation in the conditions of the digital economy formation. Based on the analysis of foreign and Russian experience, problems and limitations of performance management were identified; The assessment of the relationship between digitalization and the quality of public administration is presented.

Keywords: performance management, digital economy, quality of government.

В современных условиях Россия и ее регионы активно движутся по пути развития цифровой экономики и общества, что предопределяет необходимость выявления характера и оценки результатов влияния цифровизации на все общественные системы, включая качество государственного управления.

Примечательно, что цифровизация государственного управления во всех развитых странах начиналась с введения электронного правительства, позволяющего повысить эффективность предоставления государственных услуг. Положительный опыт цифровизации уже накоплен странами ЕС. Так, например, Великобритания продемонстрировала успешность перевода на цифровые каналы государственных услуг, что привело к значительному сокращению государственных расходов. Вместе с тем, накопленный положительный опыт цифровизации управления, действительно свидетельствующий об ускорении процессов сбора и обработки информации в системе управления, не исключает сохранения старых и появления новых технических потребностей и проблем.

В Российской Федерации цифровизация началась с внедрения в 2011г. общероссийского портала государственных закупок, преобразованного в 2016 г. в Единую информационную систему в сфере закупок. Однако наиболее важным представляется тот факт, что в условиях четвертой промышленной революции цифровизация распространяется на все сферы общественной жизни, детерминируя внедрение новых технологий, как в реальный сектор экономики, так и в отрасли, связанные с развитием человека.

В этой связи следует отметить принципиальную важность разработки национального проекта «Цифровая экономика РФ», являющегося составной частью стратегии социально-экономического развития России до 2024 г. и позволяющего обеспечить новое качество экономического роста.

В настоящее время в рамках действующей программы цифровизации экономики в Российской Федерации и субъектах Федерации проводится работа по внедрению цифровых технологий в сферу государственного управления, образования, здравоохранения, отрасли реального сектора экономики. В сфере государственного управления цифровизация оказывает непосредственное влияние на качество и эффективность оказания государственных услуг на всех уровнях власти.

Проблема эффективности государственного управления актуальна для стран мира и Российской Федерации, что подтверждается наличием множества исследований, проводимых ООН, ОЭСР, ВЭФ, Всемирным банком с применением системы количественных показателей. Так, Всемирный банк в качестве факторов уровня цифровизации государственного управления в той или иной стране использует следующие показатели: индекс электронного правительства (рассчитывается ООН); индекс электронного участия (рассчитывается ООН); показатель доли граждан, использующих интернет для отправки заполненных форм через сайты государственных органов (рассчитывается ОЭСР).

Факторами оценки государственного управления выступают показатели, определяемые Всемирным банком: индекс результативности правительства, индекс гласности и подотчетности, индекс контроля коррупции, показатель простоты ведения бизнеса, индекс эффективности государственных расходов (рассчитывается ВЭФ).

Корреляция цифровизации органов государственного управления и качества государственного управления, полученная в результате исследований, проведенных Всемирным банком, выявила следующие наиболее сильные взаимосвязи показателей: между уровнем развития электронного правительства и показателем результативности правительства (0,838); между индексом развития электронного правительства и индексом контроля коррупции (0,795); между индексом развития электронного правительства и показателем простоты ведения бизнеса (0,7). Так же сильная взаимосвязь установлена между показателем «доля граждан, использующих интернет для отправки заполненных форм через сайты государственных органов» и индексом контроля коррупции (0,733).

Таким образом, исследование корреляционных связей подтверждает предположение о том, что цифровизация органов государственного управления оказывает сильное влияние на

результативность государственного управления в целом, уровень коррупции, качество предпринимательского климата. При этом следует отметить выявленный антикоррупционный эффект цифровизации. Вместе с тем, просматривается незначительная роль цифровизации в повышении прозрачности и гласности государственного управления.

В Российской Федерации практика использования информационно-коммуникационных технологий с целью управления по результатам начала формироваться с 2004 г. после принятия Концепции реформирования бюджетного процесса и Концепции административной реформы.

В ходе реализации Концепции управления по результатам разрабатывались автоматизированные информационные системы: «Результативность деятельности органов исполнительной власти», «Основные направления деятельности правительства», «Государственные программы»; информационно-аналитические системы: «Мониторинг качества государственных услуг», «Мониторинг государственных сайтов» и др.

В субъектах Российской Федерации были созданы отдельные программные продукты для целей управления по результатам: ситуационные центры; порталы органов государственной власти; системы, поддерживающие публикацию данных «бюджета для граждан» и пр. Все перечисленное выше способствует превращению данных в фактор принятия эффективных управленческих решений.

В то же время анализ практик использования информационных технологий в целях управления по результатам выявил следующие проблемы и ограничения: рост транзакционных издержек, нестыковку отдельных оценочных инструментов, ограничивающую возможность и снижающую качество принятия управленческих решений; необходимость повторного ввода информации в различные информационные системы; несоответствие информационных данных различных ведомств; несовершенный механизм оценки результативности и эффективности управления, появление новых технико-технологических и организационных потребностей, требующих удовлетворения.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется проект «Цифровое государственное управление», позволяющий повысить меру ответственности, качество и системность принятия управленческих решений на всех уровнях власти. Однако следует учитывать, что его реализация в полной мере не снимает проблему риска принятия неэффективных управленческих решений в государственном и муниципальном управлении и требует дальнейшего продвижения по пути цифровизации и повышения качества управления в целом.

В настоящее время три субъекта Федерации – Воронежская, Калининградская, Рязанская области включились в проект «Современное государственное управление», который реализуется при поддержке РАНХиГС. Проект нацелен на масштабную реорганизацию деятельности региональной системы органов власти. Конечной целью проекта является повышение качества жизни людей. Приоритетами изменений определены следующие направления «Стратегическое управление регионом», «Организационное развитие органов власти», «Кадровое обеспечение государственного управления». Этот проект реализуется в системе общей стратегии цифровизации России и регионов, их цифровой трансформации.

В ходе проведения X Гайдаровского Форума 2019 г. предметом дискуссии стали текущие достижения, вызовы и дальнейшие планы реализации данного проекта, включая механизмы формирования команды изменений, привлечение и мотивацию лидеров изменений, стратегическую роль кадровых служб в управлении изменениями.

Анализируя зарубежный опыт расширения использования цифровых технологий в государственном управлении, можно сделать вывод о том, что наиболее перспективными направлениями, способствующими освоению принципов управления по результатам, можно

считать: использование «больших данных» для целей аудита результативности и эффективности государственных расходов; внедрение механизма межмашинного взаимодействия в целях снижения административных затрат и повышения надежности принятия управленческих решений; развитие платформенных решений в целях управления по результатам.

Таким образом, в любой управленческой среде наблюдаются изменения, направленные на цифровую трансформацию управления в целях достижения положительного результата - повышения качества управления, а, следовательно, уровня и качества жизни людей. Однако сами по себе эти процессы не заменяют и не отменяют необходимых преобразований, как в реальном секторе экономики, так и в отраслях, обслуживающих развитие общества в целом.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства №1632-р от 28 июля 2017 года. - <https://government.consultant.ru/documents/3719616>
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». - <https://government.consultant.ru/documents/3719616?items=1&page>
3. Аброскин А.С., Зайцев Ю.К., Идрисов Г.И. и др. Экономическое развитие в цифровую эпоху / А.С. Аброскин, Ю.К.Зайцев, Г.И.Идрисов, А.Ю. Кнобель, Е.А. Пономарева. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 88 с. - (Научные доклады: экономика).
4. Глазьев С.Ю. Великая цифровая экономика. http://zavtra.ru/blogs/velikaya_tcifrovaya_ekonomika
5. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Клочкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е.И.Добролюбова, В.Н.Южаков, А.А.Ефремов, Е.Н.Клочкова, Э.В.Талапина, Я.Ю.Старцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114 с. - (Научные доклады: государственное управление).
6. Эпштейн Д.Б. О влиянии цифровой экономики на экономический рост. – Вопросы политической экономики. -2018, №4, с. 78-90.

УДК 338.465.4; ГРНТИ 06.39

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА: РОЛЬ МФЦ

С.А. Зуденкова

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, Москва, Zudenkova_s.a@mail.ru*

Аннотация. В статье проводится анализ развития сети многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг (МФЦ), выявлены основные тенденции: возрастающую роль целевых моделей (ситуаций), позволяющих объединять ряд услуг в одну «жизненную ситуацию», а также расширение перечня государственных (муниципальных) услуг для бизнеса. Сформулированы проблемы развития сети МФЦ.

Ключевые слова. МФЦ, государственные (муниципальные) услуги, субъекты малого и среднего бизнеса

PUBLIC SERVICES FOR BUSINESS: ROLE OF THE MULTIPURPOSE CENTERS

S. Zudenkova

*Finance University under the Government of the Russian Federation,
RF, Moscow, Zudenkova_s.a@mail.ru*

Abstract. The article analyses the development of the network of the multifunctional centers providing gosudarvennyh (municipal) services (MFC), identifies the main trends: the growing role of task models (situations) that allow you to combine several services in one "life the situation, as well as the expansion of the State (municipal) services for business. MFC network development problems are formulated.

Keywords: MFC, state (municipal) services, small and medium-sized businesses

Практикой доказано, что предоставление государственных услуг по принципу «одной инстанции», «одного окна» – в настоящее время наиболее перспективная форма, практической реализации которой являются многофункциональные центры (МФЦ) [2].

Преимуществом данных учреждений на территории Российской Федерации является то, что обратившись в них, гражданин может сделать все в одном месте, и избежать прямых встреч с чиновниками, а также затрат на оплату услуг через посредников. От получателя услуги требуется лишь только поданное заявление на оказание услуги. Основная часть работы, включая межведомственную координацию, проводится специалистами МФЦ, а также государственными и муниципальными органами власти. МФЦ могут быть учреждениями любой правовой формы, но они должны отвечать требованиям, предъявляемым к функциям МФЦ, специальному бренду МФЦ и определенным технологиям взаимодействия МФЦ с получателями услуг и органами, оказывающими государственные и муниципальные услуги. Деятельность МФЦ осуществляется на основе Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Необходимость развития сети МФЦ, расширение перечня услуг и тем более повышение качества обслуживания заявителей является важной задачей, что отмечается Правительством РФ.

Выступая как антикоррупционная система, МФЦ активно включились в процесс предоставления государственных (муниципальных) услуг для бизнеса, выделяя услуги по жизненным ситуациям.

Идея развития МФЦ для бизнеса появилась в 2016 году, что инициировало появление специализированных центров, оказывающих услуги для предпринимателей и юридических лиц. Примерами реализации подобного подхода к организации деятельности МФЦ являлись проекты в Липецкой области (например, в г. Елец в 2014г. был создан первый центр, а затем для организаций области стали расширяться сеть «МФЦ для бизнеса» в 2017 г.). В Калужской области создали бизнес-МФЦ для субъектов предпринимательства и Офис «Мои документы» в Центре развития бизнеса ОАО Сбербанк России, идет попытка методологического обоснования роли МФЦ: консультирование (что ведет к дублированию функций других органов, а следовательно конкуренция с другими учреждениями и органами, или информирование, т.е. формирование набора информационных услуг, которые могут рассматриваться как дополнительный сервис к существующим мерам поддержки субъектов малого бизнеса [4]. В настоящее время имеется значительная сеть «МФЦ для бизнеса» на территории многих субъектов РФ.

Например, интересен опыт Челябинской области, где к 2018 году удалось реализовать проект «Территория бизнеса», создать центр, объединивший инфраструктуру поддержки предпринимателей. «Территория бизнеса» - это не только программы обучения для тех, кто только планирует стать бизнесменом, и для действующих бизнесменов, но и объединение на одной площадке таких организаций как Фонд развития малого и среднего предпринимательства, Фонд развития промышленности, Агентство инвестиционного развития, Центр кластерного развития, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Центр инжиниринга, Центр микрофинансирования, Центр предоставления гарантий. В результате удалось сократить срок оформления в «предпринимателя» до 20 минут.

Реализация проекта МФЦ для бизнеса стала возможной в результате тесного взаимодействия с Федеральной Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, которая через центры госуслуг осуществляла информирование о финансовой поддержке, об имуществе и заказчиках, что актуально для предпринимателей.

Основными формами МФЦ для бизнеса (проект реализуется с 2016 года) стали:

- бизнес-окно - отдельное окно для приема предпринимателей в действующем МФЦ, оказывающем услуги для граждан,
- бизнес-зона - обособленная часть помещения действующего МФЦ для граждан, в которой организовано предоставление услуг предпринимателям,
- бизнес-офиц - отдельное помещение или здание, в котором организован прием только предпринимателей.

В настоящее время (по состоянию на начало 2019 года) МФЦ для бизнеса имеется 436 объектов в 63 субъектах РФ.

Также осуществляется развитие центров оказания услуг (ЦОУ) для бизнеса (проект реализуется с 2017 года) в форме:

- банк-ЦОУ - Финансово-кредитная или иная организация наделяется статусом привлекаемой организации в соответствии с Правилами организации деятельности МФЦ, утв. Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 №1376

- окно МФЦ в банке - создание окон обслуживания заявителей МФЦ в зданиях (помещениях), в которых располагается финансово-кредитная или иная организация, оказывающая поддержку субъектам малого предпринимательства.

ЦОУ развернуты в 80 субъектах РФ (всего 198 объектов).

Всего за 2016-2017 года на развитие МФЦ и ЦОУ для бизнеса из федерального бюджета было выделено 435 млн.руб., общие расходы составили 933,06 млн. руб.

На базе МФЦ и ЦОУ предоставляют такие услуги как:

- государственные услуги федерального и регионального уровня, муниципальные услуги (во всех регионах МФЦ),
- заметная доля услуг для предпринимателей носит информационно-справочный характер (предоставление информации и справок),
- услуги АО «Корпорация «МСП» (во всех регионах МФЦ),
- наиболее востребованными услугами являются регистрация прав на объекты недвижимости и регистрация новых хозяйствующих субъектов (на услуги Росреестра и ФНС России приходится более 90% предоставленных предпринимателям услуг).

Дополнительными услугами являются:

1. информационные и консультационные услуги (предоставление сведений о работе сторонних, в том числе государственных организаций и учреждений, о порядке предоставления соответствующих услуг),

2. меры поддержки малого и среднего бизнеса, включая услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки (консультирование, информирование и (или) прием заявлений),

3. юридические услуги (устные и письменные консультации, подготовка документов, представительство в различных организациях),

4. агентские услуги (прием заявлений и документов для получения банковских, страховых и иных услуг, услуг коммерческих и некоммерческих организаций),

5. услуги инфраструктурных организаций (консультирование и (или) прием заявлений на технологическое присоединение к инженерным сетям).

Задачей на 2019 год является сращивание этих двух форм в ходе реализации проекта «Центры оказания услуг «Мой бизнес»» по принципу «одного окна», с предоставлением соответствующих услуг на базе МФЦ, на базе организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, на базе банков.

Вместе с тем, увеличение количества предоставляемых в МФЦ государственных и муниципальных услуг, появление новых услуг предъявляют возрастающие требования к квалификации универсальных специалистов. Тем более значительной становится данная тенденция в ходе переформатирования универсального специалиста, превращения его в «бизнес-консультанта». Возрастающие требования к универсальному специалисту подогревают ожидания о росте заработной платы, которые не всегда оправдываются, как следствие уход квалифицированных специалистов, снижение исполнительской и трудовой дисциплины, ухудшение морально-психологического климата, снижение уровня мотивации. В дальнейшем эти «внутренние» проблемы будут сказываться на основных показателях деятельности МФЦ, и на удовлетворенности граждан качеством предоставляемых услуг.

Еще одной проблемой видится низкий охват муниципальных образований МФЦ и ЦОУ для бизнеса, т.к. фактически услуги доступны лишь в административных центрах субъектов РФ и крупнейших муниципальных образований. Существующее количество центров для бизнеса не позволяет гражданам, проживающим в небольших городах, в сельской местности воспользоваться данными услугами, а ведь именно на этих территориях развитие малого и среднего бизнеса представляется наиболее важным, именно в таких муниципальных образованиях имеются проблемы занятости населения, самозанятости.

Также следует обратить внимание на преобладание информационных услуг в МФЦ и ЦОУ. Безусловно, информирование представляется важной составляющей организацией малого и среднего предприятия, однако для предпринимателей на начальном этапе значительной является методическая помощь – помощь в оформлении документов, например, при определении кодов видов экономической деятельности.

Таким образом, развитие сети МФЦ для бизнеса ведет к необходимости переоценки функционала действующих объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, в частности центров поддержки предпринимательства. Обращает внимание тенденция размытия зоны ответственности, перетекания кадров из одних центров (центров поддержки предпринимательства) в другие (МФЦ, ЦОУ) и наоборот. От эффективного решения указанных проблем во многом будет зависеть востребованность МФЦ для бизнеса, а значит и деятельность государства по поддержке малого и среднего бизнеса тоже.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
2. Зуденкова, С.А. Роль государственных (муниципальных) услуг в современной парадигме государственного управления [Текст] /С. Зуденкова //Экономика и предпринимательство. – 2016. -№ 11-3 (76-3). –с.100-103.
3. Зуденкова, С.А. МФЦ для бизнеса: необходимость или роскошь? [Текст] /С. Зуденкова // Сборник «Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты» Материалы III международной научно-практической конференции. 2017. С. 110-116.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://economy.gov.ru/minec>

УДК 338; ГРНТИ 14.15.01

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

К.Д.Богданова, Л.А. Чернобродова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, 2014karolina@mail.ru, cherobrodova.l@mail.ru

Аннотация: в статье проведен анализ экономических показателей легкой промышленности Российской Федерации. Сделан вывод о необходимости повышения производственного потенциала и объема производства продукции отрасли за счет создания благоприятных условий для ее развития.

Ключевые слова: показатели легкой промышленности, текстильное производство, производственный потенциал.

INFLUENCE OF ECONOMIC INDICATORS OF LIGHT INDUSTRY ON DEVELOPMENT OF ECONOMY OF THE COUNTRY

K.D. Bogdanova, L.A. Chernobrodova

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, 2014karolina@mail.ru, cherobrodova.l@mail.ru

Abstract: the article analyzes the economic indicators of light industry in the Russian Federation. It is concluded that it is necessary to increase the production potential and the volume of production in the industry by creating favorable conditions for its development.

Keywords: light industry indicators, textile production, production potential.

Легкая промышленность относится к одной из основных отраслей, производящих товары народного потребления, которые относятся к продуктам первой необходимости, а также же продукцию, которая используется для технических нужд. Данная отрасль формирует условия повышения уровня и качества жизни людей.

Структура отрасли представлена двумя основными группами производств: швейное производство и текстильное, которые охватывают около 80% объема выпуска продукции, остальные 20% относятся к производству кожи, изделий из кожи и производству обуви [3]. Отрасль вносит определенный вклад в развитие экономики России и регионов. Так, вклад легкой промышленности в ВВП страны в 2016 году составлял 0,23%. В соответствии с проектом Стратегии развития отрасли планируется увеличить вклад до 0,28% к 2025 году.

Производственный потенциал отрасли опирается на ее ресурсный потенциал.

Балансовая стоимость основных производственных фондов легкой промышленности составляет около 29 млрд. рублей. [2].

Анализ показывает, что объем инвестиций в швейное и текстильное производство с каждым годом растет (таблица 1).

По данным таблицы 1 в 2017 году доля инвестиций составила 18,3 млрд. рублей, что на 4,2 млрд. рублей больше, чем в 2016 году. В общей структуре обрабатывающих производств доля текстильных и швейных производств РФ составила 0,15% [1]. Преимуществом отрасли является быстрая отдача вложений, за счет чего субсидированные и заемные средства эффективно используются.

Численность работников занятых в легкой промышленности – 487 тыс. человек (из них 75% составляют женщины), что составляет 4,4 % от общей численности работников занятых в обрабатывающем производстве. Заработная плата работников легкой промышленности уступает уровню среднероссийского оклада в 1,5 раза [1]. По данным Росстата, среднемесячная начисленная заработная плата работников данной отрасли в 1 полугодии 2018 г. в производстве текстильных изделий составляет 23 505 руб., в производстве кожи и изделий из кожи - 22 061 руб., в производстве одежды - 19 393 руб.

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации

	2015	2016	2017
	Млрд. руб.		
Всего	13897,2	14748,8	16027,3
Обрабатывающие производства	2167,6	2103,3	2296,5
из них:			
Производство текстильных изделий	6,9	6,9	10,0
Производство одежды	4,9	3,6	4,4
Производство кожи и изделий из кожи	6,0	3,6	3,9
	В процентах к итогу		
Всего	100	100	100
Обрабатывающие производства	15,6	14,3	14,3
из них:			
Производство текстильных изделий	0,05	0,05	0,1
Производство одежды	0,04	0,02	0,03
Производство кожи и изделий из кожи	0,04	0,02	0,02

Важное значение для отрасли (это относится и к готовой продукции и к полуфабрикатам) имеет импортно-ориентированная деятельность. Что же касается экспортных отношений, то они развиты недостаточно, объемы продукции по этому виду деятельности относительно невелики.

Доля продукции текстильных изделий в российском импорте товаров составила 1001 млн. долларов США в ноябре 2018 года, или 102,6% к соответствующему периоду предыдущего года, кожевенного сырья - 98,4 млн. долларов США, или 99,3 % к предыдущему периоду. Экспорт текстиля, текстильных изделий и обуви в ноябре 2018 г. – составляет 103 млн. долларов США, или 101,1% к соответствующему периоду предыдущего года. Кожевенное сырье -18,6 млн. долларов США или 101,9% [1].

Стратегически предполагается снижение доли импорта (с учетом «теневого») с 75% в 2016 году до 70% к 2025 году.

Показатели импорта и экспорта продукции легкой промышленности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Импорт, экспорт товаров легкой промышленности

Наименование продукции	Ноябрь 2018 г		Январь-ноябрь 2018 г	
	млн. долларов США	в % к соответствующему периоду предыдущего года	млн. долларов США	в % к соответствующему периоду предыдущего года
Импорт				
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1001	102,6	13610	109,9
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	98,4	99,3	1157	113,2

Продолжение таблицы 2

Экспорт				
Текстиль, текстильные изделия и обувь	103	101,1	1103	109,6
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	18,6	101,9	239	88,9

В 2017 году индексы физического объема розничных продаж товаров легкой промышленности продемонстрировали положительную тенденцию по отношению к предыдущим периодам. Наиболее прогрессивными оказались продажи чулочно-носочных изделий. Сегодня, по данным официальной статистики, в России производится 1 мужская рубашка в год на 20 человек, 1 юбка на 25 женщин, 1 пальто на **75** женщин [1].

Индексы физического объема розничной продажи товаров народного потребления представлены в таблице 3.

Таблица 3. Индексы физического объема розничной продажи (в %)

	2015	2016	2017
Ткани	88	91,7	93,7
Мужская, женская и детская одежда	85,9	91	98,3
Изделия из меха	88,6	94,9	95,8
Чулочно-носочные изделия	92,6	94,7	106,8
Обувь	87,8	90	96
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	90,3	98,3	...

... -отсутствуют данные по показателю на сайте РОССТАТ

Создание благоприятного инвестиционного климата в данной отрасли может способствовать расширению ее деятельности. При этом следует учитывать различия условий и результатов инвестиционной деятельности в различных федеральных округах России.

Так, Центральный, Приволжский и Южный федеральные округа являются лидерами по объему производимой продукции данной отрасли в структуре промышленного производства, где выпуск составляет от 10 до 30%. Поэтому на территории этих округов целесообразнее модернизировать крупные производства, которые играют важную роль в отраслевом и региональном аспектах.

В Сибирском, Дальневосточном и Уральском федеральных округах данная отрасль наименее развита. На территории этих федеральных округов целесообразно сделать акцент на реализацию инвестиционных проектов по созданию новых производств с высокой долей добавленной стоимости, опираясь на механизм стимулирования открытия нового бизнеса и субсидирования процентных ставок по кредитам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие потенциала легкой промышленности, повышение объема производства и соответственно вклада легкой промышленности в развитие ВВП напрямую зависит от инвестиционных возможностей отрасли, формирования благоприятного инвестиционного и делового климата в стране и регионах Российской Федерации. Поддержка инвесторов на государственном уровне, модернизация

производственных и технологических процессов создает благоприятные условия для развития производства в регионах страны.

Стратегическими приоритетами развития легкой промышленности можно считать: увеличение вклада легкой промышленности в ВВП, развитие ее экспортного потенциала, повышение инновационного потенциала отрасли и наращивание производства высокотехнологичной текстильной продукции, создание рабочих мест с высокой производительностью труда.

Важнейшими направлениями решения поставленных задач являются, с одной стороны, развитие производства готовой продукции, крупных контрактных производств, национальных брендов, с другой стороны, развитие интегрированной производственной цепочки синтетических материалов, технической текстильной продукции. Причем эффект для развития отрасли и вклада ее в прирост ВВП от использования технологических цепочек синтетических материалов может быть существенно выше, чем от использования натуральных, потенциал которых практически исчерпан.

Библиографический список

1. Федеральная служба статистики // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (Дата обращения: 05.02.2019)
2. Концепция развития легкой промышленности // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Kontseptsiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti%5B2%5D.pdf (Дата обращения: 06.02.2018)
3. Российская государственная библиотека // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru/> (Дата обращения 05.02.2018)

УДК 353; ГРНТИ 06.39

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

А.А. Абраамьян, О. П. Суковатова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, ani.abraamyana20@yandex.ru*

Аннотация: Статья посвящена анализу ключевых факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развития территории. В последнее время региональному развитию уделяется особое внимание, потому необходимы базовые знания влияющих факторов, для достижения высоких показателей в экономических и социальных сферах.

Ключевые слова: фактор, социально-экономический, регион, имидж.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

A.A. Abrahamyan, O.P. Sukovatova

*Ryazan State University of Radio Engineering,
Russian Federation, Ryazan, ani.abraamyana20@yandex.ru*

Annotation: The article is devoted to the analysis of key factors influencing the socio-economic development of the territory. Recently, regional development has been given special importance, so basic knowledge of influencing factors is needed to achieve high performance in economic and social spheres.

Keywords: factor, socio-economic, region, image.

В настоящее время всё больше нарастает интерес к региональным проблемам как с научной точки зрения, так и с управленческой. Решения вопросов региона в значительной степени определяют развитие страны в целом. Поэтому управленческим структурам на ре-

гиональном уровне необходимо обладать полной информацией о том, какие факторы влияют на его социально-экономическое развитие. В первую очередь, эти знания нужны для анализа сильных и слабых сторон территории, а впоследствии, для принятия своевременно верных управленческих решений, касающихся различных аспектов.

Под фактором, понимается показатель той или иной среды. Принято считать, что на одни факторы можно оказывать влияние, (например, инвестиции), на другие нет (например, природные блага).

Разделяют три группы факторов, которые оказывают непосредственное влияние на социально-экономическое развитие региона:

1) Рыночная группа факторов. (подразумевает под собой устранение каких-либо ограничений во взаимодействии рынков, а именно региональных, национальных и мировых).

2) Конкурентная группа (необходимость повышения качества жизни с помощью не-ценовой конкуренции).

3) Производственный группа факторов (подразумевает под собой замену массового производства на мелкосерийное).

Для некоторых регионов большое значение имеют отраслевые факторы. К ним можно отнести уровень конкурентоспособности региона, оснащенность сырьем, наличием рабочих мест, высококвалифицированных кадров так же, сравнительную стоимость рабочей силы для трудоемких отраслей и т.д. [1]

Не менее важное влияние на социально-экономическое развитие оказывает экономико-географическое положение территории. Здесь нельзя не отметить то, что данный фактор является непостоянным, из-за открытия новых территорий, а вместе с ними новых источников сырья.

Демографический фактор тоже является одним из важных аспектов повышения уровня развития региона. Он способствует созданию разнообразной деятельности человека, так же велико его влияние на ёмкость рынка. Ведь численность населения непосредственно связана с региональным доходом и ВРП на душу населения. Помимо численности, стоит отметить трудовые ресурсы, которые представляют собой трудоспособное население, включая, как тех людей, которые заняты работой, так и безработных, студентов, учащихся и т.д

Качество человеческих ресурсов определяется не только количеством населения, готовым к производственному труду, но еще их способностями к интеллектуальной деятельности. На данный момент, определяющими становятся новые объекты интеллектуальной деятельности человека. Ведь известно, что более половины ВВП страны производят работники, длительность учебы которых составило более 14 лет. Для того, чтобы данный фактор имел значение, необходимо, чтобы численность населения соответствовала экономическим возможностям региона.[2]

Естественно, приведенные факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона, не ограничиваются данным набором. Исследователи трактуют факторы по-разному. Например, А.И. Гаврилов выделяет следующие факторы: наличие производственных ресурсов; структуру регионального рынка; бюджет региона; потенциал кадров.

Представляется важным выделить имидж региона как фактор социально-экономического развития. В современных рыночных условиях, регионам практически за всё приходится конкурировать. Например, за поддержку со стороны государства, поток туристов, инновации в сфере транспортных технологий, различные социально-экономические проекты и т.д. В этом вопросе принято выделять имидж региона, как основной фактор социально-экономического развития региона.

Термин «имидж» трактуется по-разному. В одной литературе - как «образ, который создает субъект сам для достижения какой-либо оценки со стороны общества». В другой - «совокупность впечатлений и убеждений людей».

Сейчас, термин «имидж» несет в себе немного больше, чем обобщающее представление об историческом развитии региона. Он рассматривается как ведущий аспект и инструмент построения экономических отношений, как фактор повышения престижа и привлечения инвестиций.

Имидж территории тесно связан с двумя смежными понятиями: бренд территории и его репутация.

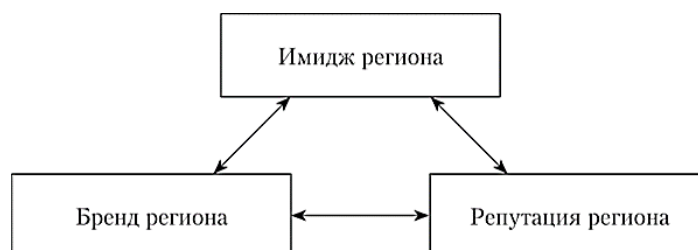


Рис. 1. Взаимосвязь имиджа, бренда и репутации региона

Не менее важную роль в создании имиджа играет его территориальная индивидуальность. Данный аспект можно рассматривать с двух сторон, объективной и субъективной. Под первым подразумевается его географическое положение, принадлежность к конкретной стране, населенные пункты и пр. С субъективной стороны рассматривается как технологии и методы управления, удовлетворенность населения качеством жизни.

Все предположения, характеризующие классификацию регионального имиджа можно сосредоточить на четырех основных подходах, представленных на рисунке 2.

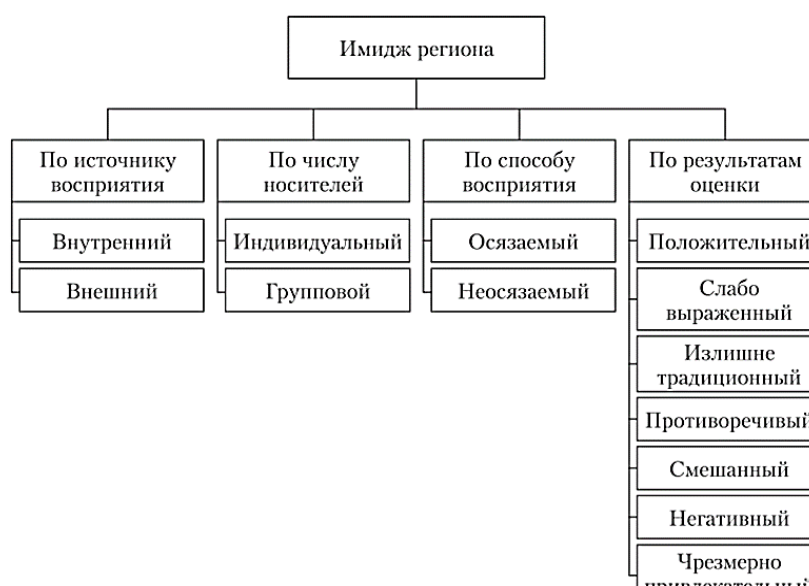


Рис. 2. Классификация регионального имиджа

Источник восприятия. Принято разделять на внутреннюю и внешнюю составляющие. Внутреннюю определяют население проживающее на данной территории, основываясь на различных составляющих, например, уровень жизни, а внешнюю - туристы.

Число носителей. Делится на групповой и общественный образ жизни. Они необходимы человеку для полноценного функционирования.

Способ восприятия. Осязаемый и неосязаемый образ. Под первым принято понимать то, на что можно посмотреть, ощутить, потрогать и т.д. Из этого набора у человека складывается определённое впечатление о регионе. Неосязаемый образ - это эмоциональная связь человека с той или иной территорией.

Наконец, последний фактор, представленный на рисунке, это конечный результат оценки:

- Положительный. Таким территориям не нужно изменять свой имидж, лишь подчеркнуть положительные черты и усилить их для групп населения, проживающих в этих регионах.

- Слабо выраженный. Факторов слабо выраженного имиджа может быть несколько. Например, недостаточно хорошая маркетинговая стратегия, малонаселенный пункт, отдаленность данного региона от коммуникаций.

- Противоречивый. Возникает из-за расхождений во взглядах на регион, лиц, проживающих там. Единственно верным решением является усиление сильных сторон территории и уменьшение негативных.

- Негативный. Необходим иной подход к созданию имиджа.

- Смешанный. Здесь причиной может являться разнонаправленность региона.

- Излишне традиционный. Данный имидж является чересчур консервативным и не склонен к изменениям любого вида. С одной стороны, это может являться положительной чертой, так как сохраняются созданные ранее обычаи, с другой - такой имидж имеет риск не подстраиваться под социально-экономическую ситуацию. [3]

На данный момент существует множество методик оценки факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона. Например, одна из методик [4] для определения степени удовлетворенности предполагает опрос населения по различным вопросам, касающиеся качества их жизни. Вопросы могут касаться следующих аспектов :

- качество жизни на территории в сравнении с соседними регионами или лидирующими;

- наличие изменений на территории;

- работа властей;

- характерные черты территории;

- характеристика руководителя территории;

Помимо ответов на перечисленные вопросы, жителям региона предлагаются утверждения, на которые они смогут ответить да/нет. Например, «Я бы, несомненно, предложил переехать в мой город моим друзьям/родственникам, которых сейчас нет рядом.» «Я бы не переехал из моего города, даже если бы мне предложили хорошую работу и бесплатное проживание в другом месте» и т.д.

В конечном итоге, проводя данный опрос, можно построить энниаграмму. (представлена на рисунке 3)



Рис. 3. Пример графической модели оценки территории [4]

Таким образом, преимуществом этой методики является возможность оценить имидж территории с нескольких точек зрения и акцентировать своё внимание на слабовыраженные компоненты.

В статье приведено множество факторов, различающихся между собой, которые оказывают влияние на социально-экономическое развитие территории. В большей степени рассматривается именно имидж территории. Исходя из этого, давать единую оценку и выделять какие-то группы факторов по приоритетности влияния, будет не совсем корректно. Они в разной степени дают возможность территории улучшать свои составляющие, повышать привлекательность, приносить инвестиции и тд. Но если главной задачей территории будет, например, привлечение инвестиций, то здесь важную роль могут сыграть следующие факторы: качество человеческих ресурсов, демографический фактор и сам имидж территории. По моему мнению, именно эта подгруппа факторов, сможет помочь территории привлечь к себе инвестиции.

Перечисленные направления формирования территориального имиджа рассчитаны на достижение долгосрочных целей. Они выявлены в пределах определенного территориального пространства и времени. Результатами достижения целей будут являться улучшение, усовершенствование имиджа региона, что повысит инвестиционную привлекательность региона и создаст благоприятные условия для проживающего населения, а следовательно повышения качества жизни. Именно поэтому имидж является одним из важных факторов, который оказывает влияние на социально-экономическое развитие региона.

В настоящее время составляющей имиджа является уровень цифровизации. Она особенно важна для притока инвестиций.

Формирование «умных городов» в России набирает обороты. По словам заместителя Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Андрея Чибиса, проект «Умный город» предполагает комплексную работу в разнообразных сферах. Внедрение новых технологий для повышения комфорта городской среды; создание удобного пространства для жизнедеятельности; отдельные мероприятия, касающиеся безопасности населения, инфраструктуры безопасного городского пространства [5].

В этом процессе можно выделить три уровня в соответствии внедренными технологиями. Первая группа технологий, внедренных в городское пространство включает: системы противопожарной безопасности, наружного наблюдения, переменного тока, системы подключенных транспортных средств. Вторая группа: умный дом, умный транспорт, умная медицина, контроль за расходами энергии и воды. Третья группа: системы обращения с отходами, интернет вещей, управление ЖКХ, 5G (поколение мобильной связи, действующее на

основе стандартов телекоммуникаций, следующих за существующей технологией 4G-LTE), BIM (информационное моделирование зданий).

На данный момент, Рязань включалась в процесс как «пилот». Разрабатываются различные мероприятия по внедрению современных цифровых решений, в том числе, в сфере управления транспортом, парковочными пространствами, светофорами, а также обеспечение безопасности на дорогах. Прогрессивные подходы к развитию «умных» пространств позволят изменить условия жизни людей на более комфортные. Без учета данных процессов в настоящее время невозможно сформировать современный и привлекательный имидж территории.

Библиографический список

1. Короткин К. Р. Необходимость и особенности формирования имиджа региона // Дневник АШ- ПИ. 2014. No 24. С. 32–35.
2. Полборн Р. Образ и предвкушение: учебно- методическое пособие. Москва, 2015. 495 с.
3. Абрамов В. Л. Управление конкурентоспособностью экономических систем // Маркетинг. 2016. No 5. С. 19–24.
4. И.Н.Мельника Мельник И.Н. Социологические исследования как инструмент оценки имиджа региона и губернаторов // Publicity. - 2006. - №1. С.83..
5. Реализация стратегических инициатив Президента Российской Федерации в Рязанской области.[Электронный ресурс] <https://admrzn.ru/ekonomika-i-biznes/realizatsiya-strategicheskikh-initsiativ-prezidenta-rossijskoj-federatsii-v-ryazanskoj-oblasti/novosti/30471> Дата обращения : 18.04.2019.

УДК 379; ГРНТИ 06.61.53

ПУТИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ ПОДРОСТКОВ И ВЕТЕРАНОВ ЛОКАЛЬНЫХ ВОЙН В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Г.Е. Локтева, Э.И. Кистрина, Г.О. Попов

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, popov.georg2015@yandex.ru*

Аннотация: Статья посвящена решению социальной проблемы подростков и ветеранов в муниципальном образовании путем обмена опытом и знаниями. Обучающиеся подростки могут помочь ветеранам в изучении компьютерной грамотности, а ветераны в свою очередь поделятся с ними своим большим жизненным опытом и полезными теоретическими и практическими знаниями.

Ключевые слова: компьютерная грамотность, ветеран, регион, обучение.

WAYS OF SOLVING SOCIAL PROBLEMS OF ADOLESCENTS AND LOCAL RESIDENTS IN THE MUNICIPALITY

G.E. Lokteva, E.I. Kistrina, G.O. Popov

*Ryazan State University of Radio Engineering,
Russian Federation, Ryazan, popov.georg2015@yandex.ru*

Annotation: The article is devoted to solving the social problem of adolescents and veterans in the municipality through the exchange of experience and knowledge. Learning teens can help veterans learn computer literacy, and veterans in turn will share with them their great life experience and useful theoretical and practical knowledge.

Keywords: computer literacy, veteran, region, training.

Нашу жизнь сложно представить без компьютера, интернета, мобильной связи. Цифровая сфера стремительно развивается и диктует свои правила. Число пользователей сети растет с каждым днем, практически все рабочие места оборудованы компьютерной техникой. Это значительно упрощает повседневную жизнь общества и помогает в росте их потен-

циала. Правительство Российской Федерации до 2033 гг. поставило перед собой цель – реализовать программу цифровой экономики, утвержденную президентом Владимиром Путиным. Программа представляет собой конструирование и совершенствование цифровой среды, что отвечает современным запросам и создает условия использовать информационно-коммуникационные технологии не только в инжиниринге, но и в государственном, муниципальном управлении, образовании, медицине, социальной сфере и т.п..

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» приводится следующее определение цифровой экономики: "Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг".[3]

Послание Президента от 1 марта 2018 года определяет тренд развития - "основным вектором работы АСИ на ближайшие годы станет повышение качества жизни, развитие молодежи и система долговременного ухода, а также цифровая экономика и технологическая революция. Еще один приоритет - старшее поколение. И здесь у нас есть проект системы долговременного ухода, который в этом году пилотируется вместе с правительством РФ в ряде регионов. Безусловно, важно и молодое поколение - образование, развитие талантов, детские технопарки в регионах и другие проекты".

В ходе данного послания Президент отметил, что в мире происходит накопление различных технологий, технологического потенциала, что позволяет развивать качество жизни общества, управление в государстве и модернизации экономики. Так же он добавил, что нужно "всемерно поддерживать старшее поколение, которое внесло огромный вклад в развитие страны". Президент обратил внимание на то, какое большое значение имеют проекты в образовании, содействие развитию молодых талантов. [4]

Но не все успевают за такими стремительными изменениями и из этого возникает проблема низкой компьютерной грамотности старших поколений.

В 2019 году проблема компьютерной грамотности до сих пор является актуальной. Без данного навыка сложно представить нашу жизнь, ведь он необходим как в повседневной жизни, так и в работе. Практически все рабочие места оснащены компьютерами и это является проблемой для работников преклонного возраста. Обладая азами компьютерной грамотности можно значительно облегчить свою жизнь и увеличить продуктивность в работе. Но понятие компьютерной грамотности каждый понимает и оценивает по- своему. Кому-то достаточно включить компьютер и играть в игры, а кто-то хочет пользоваться всеми доступными возможностями, например, госуслугами, получать новые знания с использованием дистанционного обучения и т.п.

Данный термин можно трактовать разными способами, но можно выделить одно наиболее общее – это минимальный объем знаний, который необходим человеку для работы на компьютере.

Выделяют уровни компьютерной грамотности, представленные на рисунке 1:



Рис.1. Уровни компьютерной грамотности

Источник: Боева А.В. Компьютерная грамотность менеджера: содержание и структура // Электронный научный журнал Современные проблемы науки и образования ISSN 2070-7428

Рассмотрим представленные уровни более подробно.

Элементарная КГ – это базовый набор знаний необходимый для работы с компьютером.

Функциональная КГ – продвинутый уровень знаний для пользователя который сможет воспользоваться всеми возможностями компьютера для более плодотворного проведения досуга.

Функциональная КГ, в свою очередь, делится на базовую и профессиональную КГ, где Базовая КГ – набор знаний, обеспечивающий продуктивное использование компьютера, а Профессиональная КГ – набор знаний необходимый для работы в сфере информационных технологий.

Таким образом, проблема состоит в низком уровне информационной культуры населения и невозможности (нежелания) ее развивать. Особенно остро эта проблема касается военных пенсионеров. т.к. эта категория всю свою сознательную жизнь посвятила служению Родине и не имела временного ресурса. Практически во всех муниципальных образованиях есть общественные организации, объединяющие ветеранов боевых действий, Вооруженных сил и т.п. и зачастую эти люди не могут найти работу именно по вышеуказанной причине. Не во всех муниципальных образованиях есть места где могут предоставить помощь в обучении компьютерной грамотности, особенно в маленьких городах и поселениях.

Ситуация, при которой подростки целыми днями сидят с гаджетами, а более старшее поколение не знает даже как их включить, типична для российских городов. У подростков большое количество свободного времени которое они часто тратят нерационально и в пустую. А ведь именно подростковый возраст очень важный период в жизни. На этом периоде формируется социальная позиция, познаются новые способы взаимодействия в обществе, меняется форма мышления. Многие подростки в этот период жизни недостаточно эмоционально устойчивы и не могут в одиночку справиться с трудностями и собственными мыслями. В это время подросток склонен к многим видам девиации, что может привести к совершению правонарушений и преступлений, алкоголизму, употреблению наркотиков, что в дальнейшем может серьезно повлиять на их судьбу.

Данные проблемы можно попробовать решить, если объединить знания подростков с опытом ветеранов.

Рассмотрим это на примере муниципального образования города Егорьевск.

Егорьевск — город в Московской области России. Образует административно-территориальную единицу (город областного значения с административной территорией) и одноимённое муниципальное образование городской округ Егорьевск. Расположен в 101 км к юго-востоку от Москвы, в Мещёрской низменности, на реке Гуслица. Основан в 1778 году. На начало 2018 года численность населения города Егорьевск составляла 73 766 человек.

Промышленность и инфраструктура достаточно развиты, однако проблемы использования современных информационно – коммуникационных технологий остаются. [1]

С 2003 г. в городе существует «Егорьевская районная общественная организация ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов», расположенная по адресу: г. Егорьевск, ул. Энгельса, 28/2 и МОУ «Георгиевская гимназия», расположенная по адресу: г.Егорьевск, Парижской Коммуны, 1-Б. Расстояние между ними около 400 метров.

Егорьевская районная общественная организация ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов» насчитывает около 18 000 человек. Менее половины этого числа владеют азами компьютерной грамотности и навыками обращения с современными гаджетами, при этом подавляющее большинство ветеранов хотят приобрести эти навыки. Многие хотели бы поддерживать связь с родственниками через социальные сети, искать интересующую их информацию в интернете, но просто не могут этого сделать, потому что не обладают необходимыми знаниями. При этом достаточно большое количество ветеранов, получая заслуженную пенсию, желают продолжать работать. Имея много свободного времени, они могли бы тратить его более рационально, используя интернет.

При этом, школьникам 6-9 классов порой сложно понять, как важно оптимально распорядиться свободным временем после уроков и определиться с дальнейшим выбором профессии и местом в жизни.

Предлагается организовать обучение ветеранов компьютерной грамотности силами обучающихся, например:

- освоение минимального набора знаний и навыков работы на компьютере;
- понимание информационных технологий в жизни;
- обучение использованию мессенджеров (WhatsApp, Viber, Skype и т.п.);
- обучение использованию он-лайн услуг (электронная запись в больницу, дистанционная оплата государственных услуг, использование электронной библиотеки и т.п.) и многое другое.

Участники Совета Ветеранов, в свою очередь, могут обмениваться с учениками своим опытом и знаниями. Например, это может быть как обмен теоретическими знаниями, которые могут пригодиться учащимся в будущем, так и какие-то практические знания, например спортивное ориентирование и прочие виды спорта. На данных встречах подростки смогут перенять бесценный опыт у людей, прошедших многое за свою жизнь, научатся более рационально тратить свое свободное время и приобретут много хороших качеств, которые помогут не сойти с правильного пути.

В итоге, данное сотрудничество МОУ «Георгиевской гимназии» и Совета Ветеранов, приведет не только к позитивным результатам, но и поможет решить социальные проблемы город, такие как: занятость ветеранов вооруженных сил, увеличение потребителей государственных и муниципальных услуг в электронном виде, более рациональное свободное время подростков с пользой для своего физического и интеллектуального развития и раскрытие своего потенциала. Ветераны могут помочь привить им чувство патриотизма к своей стране и возможно в будущем кто-то захочет связать свою жизнь с военной службой.

Библиографический список

1. Официальный сайт городского округа Егорьевск [Электронный ресурс]/Географическая справка – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <http://egoradmin.ru/>. – Дата доступа: 02.02.2019
2. Официальный сайт МОУ “Георгиевская гимназия” [Электронный ресурс]/Общие сведения – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://egorggymnasia.edumsko.ru/>. - Дата доступа: 02.02.2019
3. Цифровая экономика в России. Что это? [Электронный ресурс]/ Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://sibac.info/primery-oformleniya-spiska-literatury/>. - Дата доступа: 05.02.2019
4. Послание Владимира Путина Федеральному Собранию 2019 [Электронный ресурс]/Тезисы послания Президента – Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/4999549/>. - Дата доступа: 06.02.2019

УДК 330.341.1; ГРНТИ 06.54.31

ДИФФУЗИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

М.В. Куприянова *, В.В. Куприянов**

**Рязанский государственный радиотехнический университет,*

Российская Федерация, Рязань, mvkupriyanova@gmail.com

***Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,*

Российская Федерация, Рязань, kvicvl@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматривается модель диффузии цифровых инноваций. Предложен подход к оценке факторов воздействия цифровых инновационных технологий на уровень социально-экономического развития.

Ключевые слова: цифровизация, социально-экономическое развитие, диффузия инноваций.

DIFFUSION OF DIGITAL INNOVATIONS AND REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

M.V. Kupriyanova*, V.V. Kupriyanov**

** Ryazan State Radio Engineering University,*

Russia, Ryazan, mvkupriyanova@gmail.com

***Ryazan State University named after Sergey Esenin,*

Russia, Ryazan, kvicvl@yandex.ru

The summary. The paper discusses a diffusion model of digital innovations. The authors put forth an approach to evaluating the impact of digital innovations on the socio-economic development.

Key words: digitalization, socio-economic development, diffusion of innovation

В проекте Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» предложено относить к категории цифровой инновации «новое средство, поддерживающее использование цифровых процессов, ресурсов и сервисов, или новая система таких средств на основе технологий больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, системы распределенного реестра, квантовых технологий, новых производственных технологий, промышленного Интернета, компонентов робототехники и сенсорики, технологий беспроводной связи, технологий виртуальной и дополненной реальностей, а также иных технологий, получивших отражение в правовых актах, утвержденных высшими органами государственной власти РФ в качестве технологий, относящихся к категории цифровых технологий или к сфере цифровой экономики, или новая форма использования такого существующего средства или такой существующей системы средств» [1].

Процесс применения таких средств в различных сферах деятельности – цифровизация – трансформирует социально-экономическую жизнь регионов и страны в целом. В перспективе ожидается, что интенсификация процесса распространения цифровых инноваций приведет к изменениям рынка труда, повлияет на поведенческие характеристики потребителей,

откроет дополнительные возможности для удовлетворения социальных потребностей. Внедрение цифровых технологий будет способствовать обеспечению более высокого уровня экологической безопасности за счет эффективного предотвращения техногенных катастроф. Освоение цифровых компетенций, активное использование инновационных методов и инструментов постепенно станет дополнительным преимуществом и способом обретения экономической выгоды.

В социальном плане влияние цифровизации связывают с трансформацией самих основ социальной парадигмы, открытым доступом к знаниям, возможностям саморазвития и непрерывного самосовершенствования, преодолением «заданности» и ограниченности траекторий профессионального роста. Внедрение цифровых инноваций будет способствовать возникновению социальных лифтов. Прогнозируется рост качества жизни людей за счет изменения таких существенных результатов цифровизации, как создание комфортной, «умной» среды для проживания, эффективное государственное управление и открытость доступа к государственным услугам. В регионах, способствующих активному распространению цифровых инноваций, будут формироваться центры притяжения для квалифицированных кадров, что в свою очередь позитивно скажется на мотивации молодого поколения к освоению востребованных цифровых компетенций.

Неизбежно сопровождает цифровизацию и процесс трансформации отраслевых рынков. Бизнес все больше включается в глобальные рынки, что меняет не только географию экономической деятельности, трансформируя само представление о границах «региональной экономики», но и модели управления, и подходы к организации производства товаров и услуг. Потребитель получит доступ к глобальному рынку предложения товаров и услуг, что будет стимулировать ценовую конкуренцию и рост качества. К 2025 году прогнозируется, что эффект от цифровизации составит от 19 до 34% ожидаемого роста ВВП.

В результате распространения цифровых инноваций произойдут изменения на рынке труда. Благодаря автоматизации сбора и анализа данных вмешательство человека в процессы принятия решений не будет требоваться в стандартных ситуациях, что означает повышение эффективности использования человеческих ресурсов. По оценкам экспертов, до 50% рабочих процессов может быть автоматизировано к середине 30-х годов. Высвобождение сотрудников среднего звена будет сопровождать ростом дефицита высококвалифицированных кадров, при этом есть риск ухудшения ситуации с безработицей. Предполагается, что открытый доступ к образовательным ресурсам, возможности переквалификации и освоение новых профессий через технологии дистанционного обучения позволят людям более уверенно ориентироваться в изменяющихся требованиях рынка труда.

Однако вышеперечисленные (и многие другие) позитивные характеристики идущей цифровой революции не снимают автоматически существующих социально-экономических проблем, и могут привести при недостаточном и/или неадекватном управлении процессами цифровизации к обострению существующих и появлению новых проблем, конфликтов и рисков.

Цифровизация создает новые формы «виртуальных реальностей», кардинально изменяя информационные связи в социуме, наполняя и обогащая динамику социально-экономических отношений принципиально новыми нелинейными траекториями развития и возможностями. Поэтому возникает настоятельная потребность в построении продвинутых математических и имитационных моделей, описывающих распространение цифровых инноваций в обществе, «проигрыванию» различных социально-экономических сценариев получения эффекта от внедрения цифровых технологий; опережающему выявлению проблем и принятию соответствующих управленческих решений.

В работе изучается влияние цифровизации на динамику доходов в обществе. В работе построена модель распространения цифровых инноваций на основе метода диффузии инноваций Басса [2] в модельном двухкомпонентном социуме. Экономический контекст задачи описывается модифицированной моделью экономического роста Солоу [3].

Социум состоит из двух групп – «а-группа» - собственники капитала и «б-группа» - носители трудового ресурса. Цифровые инновации распространяются в этих группах в соответствии с диффузионной моделью Басса. Системно-динамические модели этого процесса в каждой из групп одинаковы и отличаются только параметрами (рисунок 1).

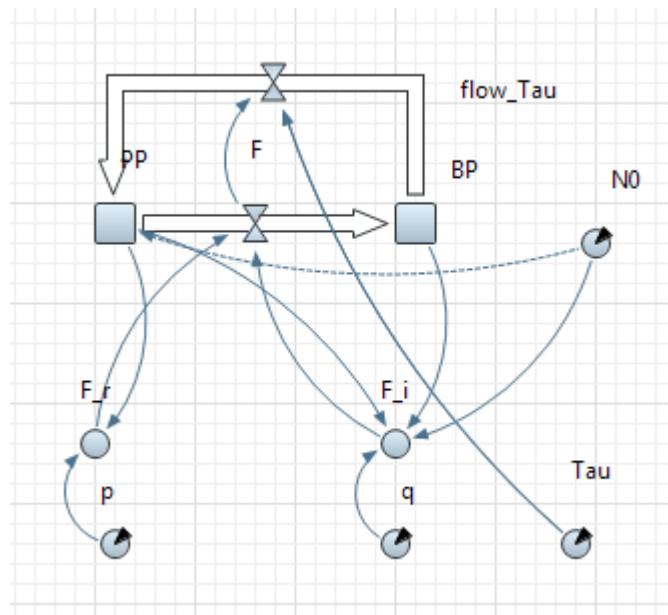


Рис. 1. Системно-динамическая модель Басса

Здесь N_0 – начальное количество потенциальных потребителей цифровых инноваций; PP – оставшиеся потенциальные потребители; BP – потребители, освоившие цифровые технологии; F – поток потребителей, переходящих в сообщество носителей цифровых знаний; p – коэффициент инновации; q – коэффициент имитации; Tau – время жизни цифровой инновации; $flow_Tau$ – обратный поток. Время измерялось в месяцах. В работе использовались следующие параметры модели Басса в группах:

- а) $p=0.03$, $q=0.5$; $N_0=1\,000\,000$; $Tau=50$
- б) $p=0.001$, $q=0.2$; $N_0=100\,000\,000$; $Tau=30$

Результат моделирования распространения цифровых инноваций соответственно в группах «а» и «б» приведен ниже (рисунок 2):

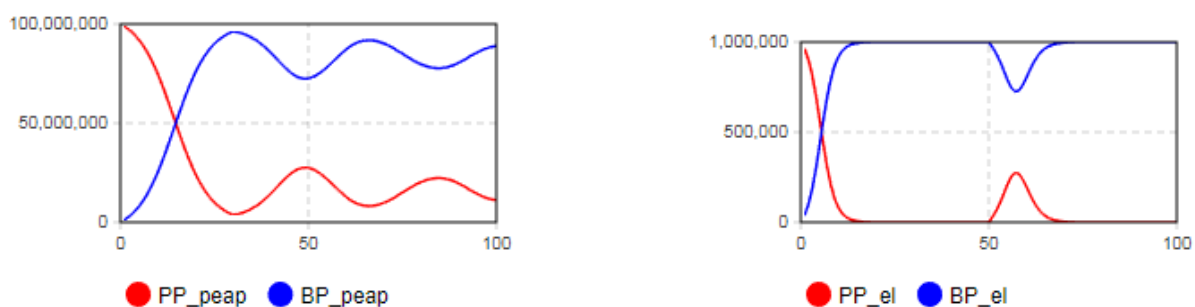


Рис. 2. Распространение цифровых инноваций в группах

Полученные динамики освоения цифровых инноваций в группах используются далее для расчета коэффициента нейтрального технического прогресса и эластичностей валового выпуска капитала и труда мультипликативной производственной функции:

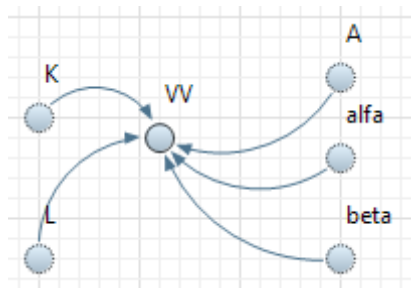


Рис. 3. Мультипликативная производственная функция

Мультипликативная производственная функция на рисунке 3 включает: K – капитал; L – труд; VV-валовой выпуск; A- коэффициент нейтрального технического прогресса; alfa-эластичность валового выпуска по капиталу; beta– эластичность валового выпуска по труду.

Полученная и динамически модифицируемая инновационным процессом производственная функция используется в модели Солоу в качестве базы для изучения и оценки динамики среднелового потребления. Используемая в работе системно-динамическая версия модели Солоу приведена ниже:

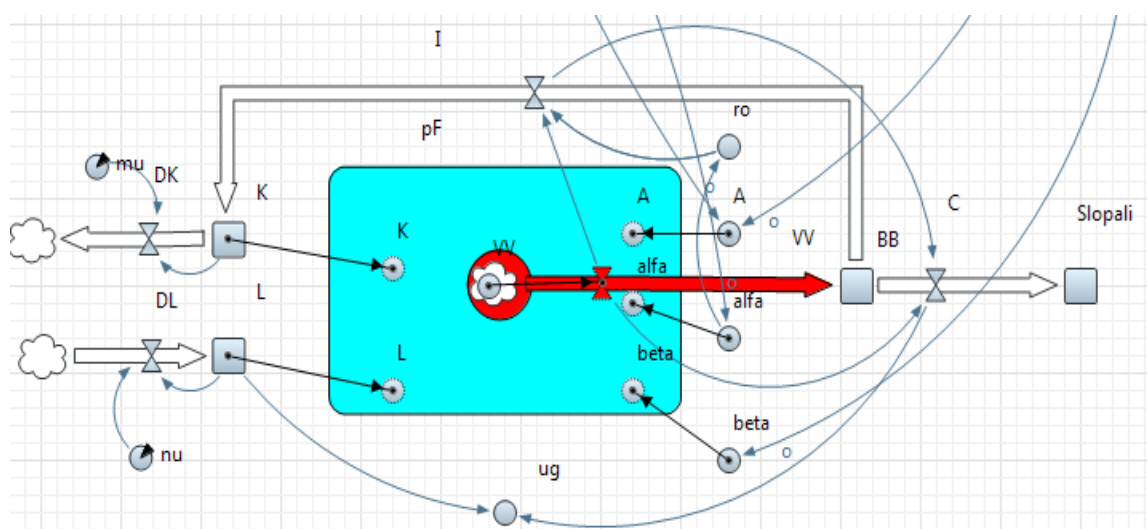


Рис. 4. Модифицированная системно-динамическая модель Солоу

Здесь K – капитал; L – труд; μ - коэффициент амортизации; ν – темпы прироста населения; VV-валовой выпуск; I – инвестиции; C- конечное потребление; A- коэффициент нейтрального технического прогресса; alfa-эластичность валового выпуска по капиталу; beta– эластичность валового выпуска по труду; g_0 - норма накопления, динамически рассчитываемая по «золотому правилу накопления»; u_g – среднеловое потребление.

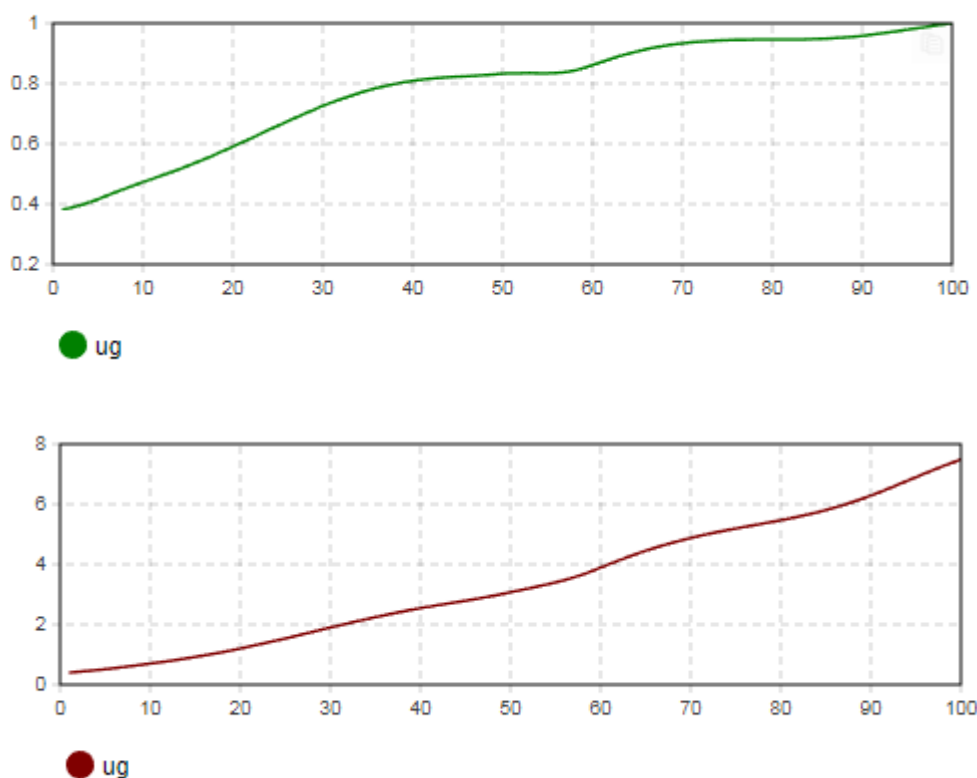


Рис. 5. Сценарии динамики среднедушевого потребления

Прогнозы модели с различными параметрами показали достаточно широкий спектр (рис. 5) сценариев динамического поведения среднедушевого потребления, что позволяет, учитывая большое количество управляющих параметров, использовать построенную модель в качестве базы для разработки систем управления социально-экономическими аспектами цифровизации.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/56430.html/> (дата обращения 08.02.2019).
2. Кузнецов Ю.А., Маркова С.Е. Математическое моделирование динамики смены поколений инновационных технологий. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2017, № 1 (45), с. 37-45.
3. Robert M. Solow A Contribution to the Theory of Economic Growth // *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 70, No. 1. (Feb., 1956), pp. 65-94.

УДК 33.336; ГРНТИ 19.71

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВЫХ УСЛОВИЙ

А. Д. Агафонова

*Рязанский государственный радиотехнический университет,**Российская Федерация, Рязань, agafonova-1997.27@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем и перспектив цифровизации государственного управления в РФ. В работе рассмотрены подходы, позволяющие дифференцировать изменения, происходящие в современной системе управления государством. Проанализированы основные тенденции трансформации взаимоотношений власти и общества в контексте применения цифровых технологий и использования сетевых ресурсов в административной деятельности. Особое внимание уделено различным формам электронного взаимодействия органов власти и гражданского общества, позволяющих оптимизировать деятельность властных структур, расширить присутствие и непосредственное участие граждан при разработке и принятии управленческих решений в государственном масштабе. Также в статье рассмотрены особенности формирования системы открытых данных общественно значимой информации, находящейся в распоряжении государства.

Ключевые слова: управление, цифровизация, электронное правительство, открытые данные, краудсорсинг.

TOP TRENDS OF RELATIONSHIP TRANSFORMATION OF THE POWER AND SOCIETY IN THE CONTEXT OF DIGITAL CONDITIONS

A.D. Agafonova

*Ryazan State Radio Engineering University,**Russia, Ryazan, agafonova-1997.27@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the consideration of problems and prospects of digitalization of public administration in the Russian Federation. The paper considers the approaches that allow to differentiate the changes taking place in the modern system of government. The basic tendencies of transformation of mutual relations of authority and the society in the context of application of digital technologies and use of network resources in administrative activity are analyzed. Particular attention is paid to various forms of electronic interaction of authorities and the civil society which are to optimize the activity of the authority structures, to provide the involvement and direct participation of citizens in putting forward appropriate ideas and making management decisions. Also, in the article we touch upon the peculiarities of the formation of the open system data of socially significant information possessed by the state.

Keywords: management, digitalization, electronic government, open data, crowdsourcing.

Трансформации российского общества последних десятилетий с неизбежностью породили необходимость изменения парадигмы осуществления государственной власти, как инструмента, утрачивающего эффективность в управлении обществом. Сегодня можно говорить о значительных нарушениях баланса между качеством осуществления государственной власти и социальными вызовами общества, а также мировых партнеров, взаимодействующих с РФ. В этом сегодня видится основное противоречие, препятствующее полноценному развитию нашего государства. В послании Федеральному Собранию РФ 2018 г. В. В. Путин анонсировал «прорывной скачок» в развитии России, рассматривая ее и как полноценного члена мирового сообщества. Думается, что залогом успеха в этих процессах может стать качественное изменение осуществления государственного управления.

Используя теоретические исследования и официальные данные последнего времени, можно выделить особенности происходящих в системе государственного управления изменений. Безусловно, в стране наступила, хотя эти процессы еще не донца завершились, эпоха всеобщей информатизации управления. Особенности указанных процессов являются: осуществление межведомственного электронного взаимодействия; внедрение технологий безбумажного документооборота в органах власти и управления, развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры государственных органов, развитие государственных

ной инфраструктуры облачных вычислений, предоставление комплекса открытых данных общественно значимой информации.

Очевидно, что информационные и коммуникационные технологии в управлении развиваются все более высокими темпами. С. Г. Камолов определил темпы, с которыми развивается цифровое управление и выделил, в связи с этим, три основных фазы эволюции системы государственного управления:

1 ФАЗА – 1990-е годы: Электронное правительство (e- government) Мэйнфреймы / выделенные серверы, вычислительные мощности оконечных компьютерных устройств (fixed computing).

2 ФАЗА – 2000-е годы: Открытое правительство (open government) Облачные вычисления, дата-центры, открытые данные (mobile (cloud) computing, open data)

3 ФАЗА – настоящее время: Умное правительство (smart government) Самообучающиеся нейрокомпьютерные системы, синергия от самостоятельного взаимодействия компьютерных семей между собой, открытые информационные системы (internet of things, data mining, big data). [3].

А. А. Голубева в своем исследовании развития электронного правительства также выделила несколько этапов цифровизации органов государственного управления:

1. Базовый сайт. На данном этапе в сети размещается первичная информация о государственном органе. Такой сайт содержит в себе минимальный перечень информации, включающийся в структуру, выполняемых функциях, должностных лицах органа.

2. Публикация информации. На втором этапе контент органа государственной власти становится более содержательным, усложняется структура сайтов, а также появляются первые взаимодействия со сторонними ресурсами. На данном этапе проблемой является отсутствие возможности обмена информацией с другими источниками.

3. Развитие взаимодействия. Главное на данном этапе — появление возможности получения обратной связи. Орган государственной власти начинает непосредственное взаимодействие с населением в интернет-пространстве через почтовую форму, опросы, форумы и дискуссионные центры. Кроме того, через цифровой ресурс у пользователей появляется возможность получать некоторые информационные услуги, такие как доступ к документам.

4. Развитие транзакций. Четвертый этап предполагает развитие информационной структуры госоргана до такого уровня, на котором пользователь может совершать различного рода транзакции в режиме реального времени, таких как оплата налогов, регистрационные и лицензионные сборы, штрафы и т. д.

5. Полная интеграция. Заключительный этап предполагает функционирование единого портала, на котором появляется возможность доступа к консолидированной информации всех государственных органов и к полному комплексу государственных услуг [4].

Такое видение административной деятельности дает возможность сделать выводы об основных тенденциях трансформации государственного управления в России последних десятилетий. В последнее время на нашу страну обрушилось много критики со стороны иностранных государств, в том числе, и по поводу фактического возврата к централизации и монополизации власти узким кругом лиц, непрозрачности управления, отсутствия или недостаточности процессов модернизации социальной, экономической и других сфер общественной жизни. Однако монополизация власти не предполагает широкое участие населения в управлении государством. Россия в последние годы активно идет по пути вовлечения широких масс населения в административные процессы, прежде всего, с использованием электронных сетевых ресурсов. Практически повсеместно внедряются практики электронного взаимодействия органов власти, в рамках которого граждане имеют возможность не только высказы-

вать свое мнение по общественно значимым вопросам, но и влиять на обсуждение и принятие управленческих решений.

В 2012 году субъекты федерации активно начали внедрять электронное межведомственное взаимодействие, которое к 2018 году в соответствии с Указом Президента РФ №601 составляет 70% всех предоставляемых государственных услуг, предусмотренных для электронного исполнения. В реальных цифрах рассматриваемая деятельность является впечатляющей, и по официальным данным правительства РФ общее количество транзакций (запросов и ответов) в ней достигло 20 млрд в год (1). Несомненно, можно считать позитивным фактом в процессе цифровизации экономической и политической сфер государства предоставление более 400 государственных услуг в рамках межведомственного информационного взаимодействия. Эффективное взаимодействие властных структур будет востребованным лишь в случае, если оно идет на пользу населению, ради которого в самом общем смысле власть и существует. Еще в 2011 г. была принята Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)», коррекция которой состоялась в 2014 г. Целью этой программы было заявлено повышение качества жизни граждан на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Одними из главных задач стали обеспечение предоставления гражданам и организациям услуг с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, развитие технической и технологической основы становления информационного общества, а также предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе. Общий объем финансирования составляет 1155,5 млрд рублей.

За прошедшие годы в этом направлении была проделана большая работа. С 2015 г. стала активно проводиться замена бумажных уведомлений на электронные при сохранении их юридической значимости. Так, в качестве примера, с 1 января 2017 года стало возможным быстро закрыть задолженность по штрафам от ГИБДД, при этом значительно экономя — предусмотрена скидка 50% при оперативной оплате. Очевидная выгода для простых граждан пользователей системы привела к тому, что к настоящему времени согласие на получение электронных заказных писем дали почти 1 миллион пользователей.

Достаточно серьезным облегчением при оформлении документов стал запрет для властных органов требовать от граждан и юридических лиц при предоставлении государственных услуг документы и сведения, которые находятся в распоряжении других органов государственной власти и местного самоуправления (за исключением документов личного хранения). С 2016 года аналогичный запрет установлен и для органов государственного контроля (надзора) при организации и проведении проверок. Органы государственного контроля (надзора) не вправе требовать от юридических лиц и предпринимателей 188 документов (например, выписку из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости; сведения из Единого государственного реестра налогоплательщиков; сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушения законодательства). Эти и другие документы запрашиваются в электронном виде с использованием Единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

Не менее важным в этой связи решением можно считать обеспечение с 1 февраля 2018 года возможности предоставления кредитным организациям документов (сведений), которые находятся в распоряжении МВД России, Росреестра, ФНС России, ФССП России, ФАС России, Росстата, Пенсионного фонда, Федерального фонда обязательного медицинского страхования, что снижает нагрузку на заявителей. Сейчас эти ведомства предоставляют по запросу кредитных организаций порядка 20 документов и сведений в электронном виде. Электронное взаимодействие органов власти при оказании государственных и муници-

пальных услуг осуществляется посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

Непосредственное участие населения в общественной жизни и государственном управлении обеспечивается сегодня различными способами. Помимо виртуальных общественных приемных, размещенных на сайтах администраций, различных форм для обращений граждан в органы власти, возникают новые способы привлечения широкого круга лиц к обсуждению актуальных вопросов организации жизни общества. В этой связи все большую популярность приобретают краудсорсинговые технологии, в ходе которых стало реализовываться много молодежных инициатив, прежде всего, в регионах.

Краудсорсинг — это способ решения задач с подходом использования интеллектуального потенциала и знаний множества людей [5]. Политический краудсорсинг, в свою очередь, можно определить, как использование добровольного «ресурса толпы» для решения политических задач любым из акторов политического процесса, инициировавшим краудсорсинговый проект. Данное направление деятельности может быть использовано для разработки законодательных предложений, контроля исполнения законодательства или общественно-го «мозгового штурма».

Организация политических краудсорсинговых проектов позволяет упростить и ускорить сбор общественных инициатив, привлекает граждан к участию в разработке государственных решений. Помимо того, всерьез обсуждается вопрос о запуске интернет-выборов на федеральном масштабе: эта система будет апробирована на выборах в Государственную думу восьмого созыва в 2021 г., это говорит о том, что власть признает факт зрелости гражданского общества в вопросах электронной политики. На уровне муниципалитетов краудсорсинг особенно актуален, так как технология совместного вырабатывания решений максимально приближена к реальным проблемам территории и наиболее своевременно и адекватно на них реагировать. Конечно, практика внедрения краудсорсинга в нашей стране является молодой и имеет ряд нерешенных проблем. Приходится констатировать, что граждане недостаточно подготовлены технологически к осуществлению подобной инициативы. Часть населения просто не имеет финансовой возможности регулярно пользоваться компьютером и сетью Интернет. В ряде удаленных населенных пунктов сеть Интернет просто не доступна, и говорить сегодня о участии каждого активного гражданина в общественной и государственной жизни страны не представляется возможным. Также пока не отработана система своевременного информирования населения о возможностях участия, о наличии соответствующих ресурсов. Со стороны населения развитию краудсорсинговых технологий препятствует и низкая мотивация участников процесса, а со стороны органов власти — отсутствие опыта реализации краудсорсинговых проектов в сочетании с давно приобретенными традициями быть изолированными от общества, самостоятельно осуществлять властные полномочия. Однако с течением времени указанные сложности могут быть вполне успешно преодолены, а широкое применение краудсорсинговых проектов создаст дополнительные возможности для реальной демократизации управления, когда государство «не делает вид», а реально принимает во внимание мнение своих граждан. Активное использование информационных технологий предполагает размещение больших массивов данных общественно значимой информации в открытом доступе для всеобщего пользования.

Тим Бернерс-Ли и World Wide Web Foundation выдвинули инициативу создания своеобразного электронного индекса Open Data Barometer, который поддерживается сегодня большинством стран мира и отражает их готовность предоставлять достоверную информацию о себе в открытый доступ, а также учитывает какой это дает социальный и экономический эффект. По состоянию на 2017 г. Россия поднялась с 41 на 25 место из 115 в очередном рейтинге Open Data Barometer, который отражает доступность и качество 15 ключевых набо-

ров данных, необходимых для граждан и бизнеса. Лидирующие места имеют Великобритания, Канада, Франция, США и Южная Корея. Среди стран бывшего СССР Россия вышла в рейтинге на первое место (2).

Согласно данным аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в рейтинге публикации органами государственной власти информации в формате открытых данных Россия заняла 1-е место среди стран бывшего СССР, обогнав Молдавию (31-е место), Грузию (40-е), Эстонию и Украину (44-е), Казахстан (59-е). Россия добилась прогресса, в частности, в раскрытии криминальной статистики и сведений о государственных закупках, а также информации о юридических лицах, данных об экологии и итогах выборов. В то же время Российская Федерация отстает, согласно рейтингу, в публикации картографической информации, сведений о недвижимости, бюджетных расходах, а также в том, что касается социального и экономического эффекта от раскрытия государственных данных.

На сегодняшний день на едином портале открытых данных РФ опубликовано более 13,5 тыс наборов, на их основе созданы более полутора тысяч приложений, которые активно используются в повседневной жизни граждан. Несмотря на незначительное отставание России от стран G7 в общем количестве опубликованных наборов, по качеству наборов Россия находится среди лидеров. Однако развитые страны по-прежнему опережают Россию по количеству наборов, опубликованных на официальных порталах открытых данных: Италия имеет 18 217 ед., Германия — 19 790 ед. Великобритания имеет в 2,7 раза больше наборов, чем Россия. Лидером остаются США — 195 781 ед. Таким образом, Россия находится на уровне развитых стран Большой семерки, но отстает от ближайшего конкурента (Италии) на 4 251 наборов (3).

Подводя итог, можно отметить, что рассмотренные позитивные моменты модернизации российской системы государственного управления имеют неоднозначный характер. Следует понимать, что использование электронных ресурсов может иметь как положительный, так и отрицательный эффект. Уже сейчас можно констатировать формирующееся в нашей стране в силу социального расслоения цифровое неравенство, в первую очередь, это — неравенство возможностей. Серьезную опасность на пути инновационного развития государства представляет высокий уровень преступности, и фактически и при минимальном контроле властей всемирная сеть давно стала дополнительным полем для совершения правонарушений.

В непростых политических условиях, сложной международной обстановке крайне важно обеспечить процессы цифровизации управления инструментарием прогнозирования, контроля и коррекции незапланированных эффектов. Разнонаправленное развитие различных сфер общественной жизни, разные уровни власти, особенности развития отдельных территорий и т. д. требуют единой, четкой и последовательной координации действий со стороны федерального центра. Методы современной логистики и стратегического планирования в сочетании с применением инновационных цифровых технологий помогут достичь так давно ожидаемого «прорывного скачка» в развитии России.

Таким образом, цифровизация государственного управления в России способна содействовать реализации таких процессов, как: повышение эффективности государственной власти; ослабление социальных противоречий; осуществление инновационного прорыва в различных сферах общественного развития; выявление потенциала ближайшего развития государственных и негосударственных структур и наиболее рациональное их использование.

Библиографический список

1. Потехин В. А. Модернизация государственного управления в современной России: направления и механизмы: автореферат дисс. ... д-ра социол. наук. Москва, 2011. 40 с.
2. Выжимова Н. Г. Перспективы развития электронного правительства в РФ // Цифровые технологии в экономической сфере: возможности и перспективы. Сб. научн. ст. Тамбов, 2017. С. 136-143.
3. Камолов С. Г. Государственное управление в цифровую эпоху // 25 лет внешней политике России. 2017. С. 449-460.
4. Голубева А. А. Электронное правительство: введение в проблему // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2005. №2. С. 120-139.
5. Открытое правительство. Открытые данные // Официальный сайт Открытого правительства. Режим доступа: <http://opendata.open.gov.ru/>
6. Рейтинг публикации органами государственной власти информации в формате открытых данных за II квартал 2017 года // Сайт аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14657.pdf>
7. Электронное правительство // Официальный сайт Правительства РФ. Режим доступа: <http://government.ru/docs//>.

References:

1. Potekhin, V. A. (2011). Modernization of public administration in modern Russia: directions and mechanisms: Abstract of the thesis. ... Dr. Sociol. sciences. Moscow, 40.
2. Vyzhimova, N. G. (2017). Prospects for the development of e-government in the Russian Federation. Digital technologies in the economic sphere: opportunities and prospects. Sat. scientific. Art. Tambov, 136-143.
3. Kamolov, S. G. (2017). Public administration in the digital age. In 25 years of foreign policy of Russia. 449-460.
4. Golubeva, A. A. (2005). Electronic government: introduction to the problem. Bulletin of St. Petersburg University, (2). 120-139.
5. Saxton, G., Onook, O., & Kishore, R. (2013). Rules of Crowdsourcing: Models, Issues, and Systems of Control. Information Systems Management, (30). 2-20.

УДК 369.8; ГРНТИ 06.01.05

УПРАВЛЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.Ю. Чикина, Д.Г.Ильин

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, Рязань, chikina_sv@mail.ru, danil.ilin62@gmail.com*

Аннотация. Статья направлена на изучение миграционных процессов как социально-экономическое явление, решения вопросов нелегальной миграции.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, миграционная политика, иммигранты.

MANAGEMENT OF MIGRATION POLICY IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

S.Y. Chikina, D.G.Ilin

*Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia, chikina_sv@mail.ru, danil.ilin62@gmail.com*

Annotation. The article is aimed at the study of migration processes as a socio-economic phenomenon, solving the issues of illegal migration.

Keywords: migration, migration processes, migration policy, immigrants.

Миграция - это социально-экономическое явление, которое может влиять на развитие государства, во-первых, позитивно улучшая демографическую ситуацию, снижая диспропорцию между количеством рабочих мест и количеством рабочей сил, развивая конкуренцию и, как следствие, рост экономики. Однако существует и вторая, негативная, сторона миграции: увеличение затрат на социальные выплаты, рост безработицы из-за недостатка рабо-

чих мест, увеличение неквалифицированной рабочей силы. Самая большая проблема, возникающая при росте миграционных потоков: рост заболеваний и количества преступлений.

Регулирование миграционных процессов всегда было важным аспектом политического курса страны, так как законодательно оформленная и эффективная миграционная политика может привести к успехам во многих экономических и социальных аспектах. С первыми зачатками человечества, как общества, начиная с первобытного строя, возникли миграционные процессы, которые характеризовали положение людей и создавали историю развития мира и института миграции. Миграция играет жизненно важную роль в функционировании первобытного общества и влияет на становление национальных государств и формирование политики по захвату и освоению новых земель.

Миграция как социально-экономическое явление формируется в античное время. Однако точных данных о первых миграционных процессах в научных кругах в настоящее время нет.

Первые миграционные процессы можно разделить на две модели: греческую и римскую.

Считается, что греческая модель связана с экономической направленностью и свободой колоний от метрополии при минимальной ассимиляции населения. В римской миграционной модели преобладает укрепление территории, которая захватывалась «мигрантами», и ассимиляция населения. Наблюдалась высокая зависимость от метрополии.

В античное время миграция населения носила массовый характер и принимала форму колонизации земель.

С развитием технологий и началом эпохи великих географических открытий наступает и новая эпоха в развитии миграционной политики. Почти все страны пытаются сформировать уникальные способы управления. Таким образом, в средневековые миграционные процессы формируются на основе политической и религиозной направленности, что приводит к ассимиляции новых народов, которая имеет агрессивный характер. Развитие миграционных процессов затрагивает все страны, но постепенно миграция постоянный, но не критичный характер.

Начало 20 века характеризуется военными и революционными действиями. Миграционные масштабы растут, и, в большей степени, переселение населения наблюдается из России в страны с развитой экономикой и более спокойной политической ситуацией. Начиная с 50-ых годов прошлого столетия миграционные процессы приостанавливаются, почти во всех странах наблюдается внутренняя миграция. Российская статистика апеллирует такими основными понятиями как региональная, сезонная миграция, связанные с развитием экономики.

Переход на рыночные отношения в 90-ые годы прошлого столетия приводят Россию к экономическому спаду. Наблюдаются: приостановка работы предприятий военно-промышленного комплекса из-за невозможности заключения договоров о поставках, как следствие «скрытая» безработица, спад и невыплата заработной платы, обнищание населения. Изменяются миграционные потоки, связанные с политической ситуацией: внутренние потоки переселенцев, прекращаются, но формируется внешняя миграция, которая связана с выездом из страны высококвалифицированных специалистов в Западные страны и в США. В постсоветский период из России выехало около 1 млн. человек, к которым относилось большое количество ученых экономистов, биологов, химиков, физиков и других докторов, и кандидатов наук [2]. Распад Советского Союза характеризовался не только эмигрантами, но и иммигрантами из стран Ближнего зарубежья, что привело к росту преступности и заболеваемости, особенно среди детей. Однако ко второму десятилетию 2000-ых годов в России ми-

грационная ситуация начинает меняться: принимаются законы ужесточающие условия и возможности работодателей и мигрантов в основном из Казахстана и Узбекистана, хотя наблюдаются «безработные» переселенцы и из других бывших Советских республик.

В настоящее время миграция в России приобретает экономическое положение, согласно которому потоки иммигрантов из стран СНГ не прекращаются и, к сожалению, почти не контролируются. Согласно статистическим данным въезжающих намного больше, чем выезжающих (возвращающихся) на свою родину.

Таблица 1. Эмиграционные потоки населения стран Ближнего зарубежья (тыс. человек)

Годы/Страны	2010	2014	2015	2016	2017
Армения	19,89	46,568	45,670	43,929	46,898
Казахстан	27,862	59,142	65,75	69,356	71,68
Таджикистан	18,188	54,658	47,638	52,676	63,467
Узбекистан	24,1	131,275	74,242	60,977	64,073

Как было указано выше, наибольший поток «рабочих» иммигрантов наблюдается из Таджикистана и Узбекистана. Ужесточение законодательства в 2014 году привело к снижению иммигрантов из вышеуказанных стран, но поток временных переселенцев не прекращается по настоящее время. Снижение иммиграционных потоков почти в два раза дает возможность конкурировать на рынке рабочей силы среди иностранцев и возможность выбора наиболее квалифицированных работников работодателю. Недостаток статистических данных в том, что не существует показателей, указывающих время пребывания не только на рабочих местах, но и в регионах, в отраслях, возврат на прежние рабочие места. Такое отсутствие статистических данных не дает общей картины принимаемых иммигрантов.

Таблица 2. «Возвратные» потоки населения стран Ближнего зарубежья (тыс. человек)

Годы/Страны	2010	2014	2015	2016	2017
Армения	0,698	22,562	25,137	31,936	32,899
Казахстан	7,329	18,328	30,983	32,226	38,944
Таджикистан	0,694	35,296	36,276	25,388	28,828
Узбекистан	0,834	94,179	94,910	41,305	41,906

Сравнение двух таблиц показывает невозможность расчета сальдо мигрантов, въезжающих в страну и выезжающих из страны, что говорит о росте, во-первых, роста нелегальных переселенцев, во-вторых, учета занятых рабочих мест иностранцами не выехавших из страны в течение года, бесконтрольность работодателей (неучтенная прибыль, неуплаченные налоги).

Таблица 3. Сальдо миграционных потоков стран Ближнего зарубежья (тыс. человек)

Страны	2017 год		
	Въезжающие в Россию	Выезжающие из России	Сальдо
Армения	46,898	32,899	+13,999
Казахстан	71,68	38,944	+32,736
Таджикистан	63,467	28,828	+34,639
Узбекистан	64,073	41,906	+22,167
Всего	+103,541		

Таким образом, только за 2017 год более 100 тысяч человек, являющихся «временными» мигрантами, из четырех стран Ближнего зарубежья не выехали из России. Контроль за их проживанием, рабочим местом, доходами, расходами, перечислениями финансовых средств, выведенных из российской экономики отсутствует – отсутствует расчет налогообложения работодателей, снижение доходов региона и страны.

Начиная с 2014 года, основной проблемой является проблема и «временных» мигрантов и русскоязычного населения, переезжающего на постоянное место жительства из Украины. Неконтролируемый переезд жителей из Украины наносит вред не только мигрантам-украинцам, но и всем экономическим показателям России: увеличивается количество рабочей силы, не имеющей возможность найти рабочее место согласно квалификации; расчет доходов населения искажается, в связи с тем, что мигранты могут получить работу только низкооплачиваемую, нет возможности купить жилье. Все вышеуказанное приводит к невозможности поддержания экономики, политики и идеологии Российского государства.

Таблица 4. Миграционные потоки мигрантов из Украины

Годы	Въезжающие в Россию	Выезжающие из России	Сальдо
2010	27,508	6,278	+21,230
2014	126,819	32,449	+94,370
2015	194,180	48,049	+146,131
2016	178,274	59,455	+118,819
2017	150,182	102,491	+47,691

С 2014 года в Украине изменяется политическая ситуация, что приводит к увеличивающемуся потоку русскоязычного населения на территорию Российской Федерации; за год в Россию переехало 126,819 тысяч человек. Данные о переезде на постоянное место жительства или временное перемещение в связи с поиском получения заработка статистика не дает, поэтому не представляется возможным решать вопросы об изменениях социально-экономических показателей.

В 2015 году количество беженцев-мигрантов в Россию из Украины возрастает почти на 70 тысяч человек. Из данных таблицы 4 можно сделать вывод, что количество «временных» мигрантов, ищущих возможность получить дополнительный доход в России, начиная с 2017 года стабильно по сравнению с 2010 годом. Увеличение мигрантов, переехавших на постоянное место жительства в Россию пришлось на годы политических катаклизмов в Украине. С одной стороны, демографическая ситуация в России улучшилась за счет въезда в страну населения славянских традиций, что не изменяет идеологическое развитие государства. С другой стороны, отсутствие расчетов и учета миграционных потоков из Украины, создает недовольство граждан как страны принимающей, так и граждан, переезжающих на постоянное место жительства, что приводит к изменению социально-экономических показателей экономики, которые не поддаются анализу и, как следствие, возникает невозможность расчета и влияния этих показателей на политические изменения.

Привлечение в экономику России является важным аспектом, связанным с отрицательным движением населения и недостатком рабочей силы. После принятия Федерального закона о «Материнском капитале» в 2007 году в стране наблюдался рост рождаемости, который опережал смертность, но в дальнейшем из-за ухудшающегося положения детских заболеваний, увеличения стоимости лечения, роста цен на жилье, социальные выплаты не оправдывали содержание детей и рождаемость начала сокращаться, а смертность возрастать.

Таблица 5. Движение населения в России: динамика рождаемости и смертности [3,4]

Годы	Рождаемость (тыс. человек)	Смертность (тыс. человек)	(-) Убыль населения	(+) Прирост населения
2010	1788,948	2028,516	-239,568	
2012	1902,084	1906,335	-4,251	
2013	1895,822	1871,809		+24,013
2014	1942,683 (с учетом присоединения Крыма)	1912,347		+30,336
2016	1893,256	1891,015		+2,241
2017	1689,884	1820,000	-130,116	
2018 (январь-сентябрь)	1210,0	1383,0	-173,0	

Согласно статистическим данным с 2015 года наблюдается снижение рождаемости населения и в 2017 году динамика населения «рождаемость-смертность» приближается к показателям 2010 года. Предполагается, что при такой ситуации, к 2030 году численность населения в России значительно сократиться и экономика потерпит убытки, если сократиться миграция населения из стран СНГ.

Однако, как было сказано выше, уже сегодня необходимо принимать меры по ликвидации нелегальной миграции, которая ложится бременем на экономическое, политическое и идеологическое состояние России.

Для сокращения нелегальной миграции необходимо создание контроля по схеме «таможня-регион прибытия». На основе информационных технологий необходима разработка программы, передающей данные во все российские регионы, которые прослеживают передвижение мигрантов. Нарушение паспорта передвижения должно законодательно ограничивать въезд в Россию мигрантов-нарушителей. Такое решение дает возможность не только прослеживать миграционные передвижения, но и сокращает преступность, ведет контроль за возникающими заболеваниями и купировать их, предоставлять социальную помощь, снижать нарушения работодателей, увеличивать налогообложение и доходы бюджета страны и регионов.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 09.02.2019).
2. Passus [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://passus.ru/migratsiya> (Дата обращения 12.02.2019).
3. Справочные таблицы [Электронный ресурс] <http://infotables.ru/statistika> (Дата обращения 13.02.2019).
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] Режим доступа <https://www.fedstat.ru/indicator/31606> (Дата обращение 13.02.2019)

УДК 004.522

ЦИФРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА У ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ В ГОРОДЕ РЯЗАНЬ

И. А. Васильева, Э. И. Кистрина, Г. Е. Локтеева

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, Vasilevairina18@yandex.ru, elegia-k2@yandex.ru, galya_p@bk.ru

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы у людей с ограниченными возможностями по зрению в городе Рязань. Проблемы связаны с процессом голосования, а также с использующимися средствами. Приводятся: теория, факты, проектное решение выделенной проблемы.

Ключевые слова: люди с ограниченными возможностями по зрению, «Говорящие бюллетени», цифровизация, самостоятельное волеизъявление.

DIGITAL PROVISION OF ELECTORAL RIGHTS IN PEOPLE WITH DISABILITIES OF VIEW IN RYAZAN

I. A. Vasilieva, E. I. Kistrina, G. E. Lokteyeva

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, Vasilevairina18@yandex.ru, elegia-k2@yandex.ru, galya_p@bk.ru

Annotation. The paper discusses the problems associated with the process and means of voting for people with disabilities in the city of Ryazan. The theory, facts, and the design solution of the highlighted problem are given.

Key words: visually impaired people, "Talking bulletins", digitalization, independent expression of will.

Во взаимосвязь социальной, политической, экономической и духовной сферы, в которых существует социум, непрерывно интегрирует цифровизация. Соответственно, проблемы, которые возникают в процессе осуществления своей деятельности человеком в данных сферах, могут быть решены посредством новых технологий и инноваций.

Самостоятельное волеизъявление на выборах является проблемным для людей с ограниченными возможностями по зрению (ОВЗ по зрению) и на эту ситуацию можно смотреть, исходя из двух точек зрения: социально-юридическая и политическая.

Если смотреть с социально-юридической точки зрения, то конституционные права человека должны быть для государства первостепенными и обеспечиваться в полном объеме.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р в разделе «Институты экономической свободы и справедливости» сказано: «Будет обеспечена гарантированная реализация конституционных прав граждан, включая развитую систему демократических институтов и создание эффективных механизмов правоприменения. Политика государства будет ориентирована на ... поддержание социальной справедливости» [2]. Государство действительно заинтересовано в поддержании системы правообеспечения, тем более, если это касается людей с ограниченными возможностями. Стоит здесь также отметить рекомендацию Президента РФ ЦИК РФ от 20.05.2015 о создании дополнительных условий для голосования инвалидов на избирательных пунктах [3].

Статья 7 «Тайное голосование» Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [1] гласит, что голосование должно быть тайным, без контроля над волеизъявлением гражданина. При голосовании люди с ограниченными возможностями по зрению вынуждены прибегать к посторонней помощи доверенного лица, что не отвечает в полной мере требованиям тайного голосования. В сложившейся ситуации люди с ограниченными возможностями по зрению с наименьшей вероятностью могут быть уверены

в справедливости голосования, что, соответственно, влечет за собой снижение явки на выборах.

Автором проведен опрос членов Рязанской местной организации Всероссийского общества слепых, в результате которого 68 % от количества опрошенных интересуются политикой и посещают выборы. На данный момент 20 % от числа анкетированных не посещают выборы, а 80 % голосуют при помощи лица по нотариально заверенному документу, что доказывает несамостоятельность и отсутствие тайны голосования.

Проведенное анкетирование подтвердило, что наличие современных технических средств, позволяющих обеспечить тайну голосования для лиц с нарушениями зрения, приведет к повышению явки со стороны людей с ОВЗ по зрению.

Среди технических средств, отвечающих требованиям статьи 7 «Тайное голосование» Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», можно выделить аппараты под названием «Говорящие бюллетени», которые максимально упрощают для людей с ограниченными возможностями по зрению процедуру самостоятельного волеизъявления на выборах.

Данные аппараты работают на нескольких избирательных пунктах в Екатеринбургской области и весьма востребованы, так как они обеспечивают самостоятельность, тайну, равенство и справедливость голосования.

Использование «Говорящих бюллетеней» в городе Рязань представляло бы собой цифровую инновацию, отвечающую современным вызовам в области цифровизации и обеспечения инклюзии в регионе.

Предлагается реализовать проект по организации обеспечения избирательного права населения с ОВЗ по зрению в г. Рязань. Примерный календарный план исполнения предложенных мероприятий представлен в таблице 1. На диаграмме Ганта (рис. 1) можно проследить длительность и последовательность мероприятий. Затраты на реализацию проекта представлены в таблице 2.

Таблица 1. Примерный календарный план исполнения предложенных мероприятий по проекту

Мероприятия	Сроки	Исполнители	Количественные показатели	Качественные показатели
Закупка и доставка «говорящих бюллетеней»	10.08.2020 – 28.08.2020	Команда проекта	188 «говорящих бюллетеней» в Рязани	«Говорящие бюллетени» закуплены и имеются в наличии в Рязани
Обучение членов избирательной комиссии	02.09.2020 – 05.09.2020	Главный предметный специалист	Не менее одного человека, умеющего пользоваться «говорящим бюллетенем» на избирательном пункте	Члены избирательной комиссии умеют пользоваться «говорящим бюллетенем»
Техническое обслуживание «говорящих бюллетеней»	29.08.2020 □ 04.09.2020	Главный предметный специалист	188 «говорящих бюллетеней», подготовленных для выборов	«Говорящие бюллетени» с аудиозаписями для выборов

Рекламная кампания	10.09.2020 □ 05.09.2020	Избирательная комиссия Рязанской области	Проведение обучающих мероприятий для людей с ОВЗ на базе библиотеки для слепых (не менее 3). Информационные объявления в СМИ и социальных сетях (не менее 10).	Оповещение людей о реализации проекта
--------------------	-------------------------------	--	---	---------------------------------------

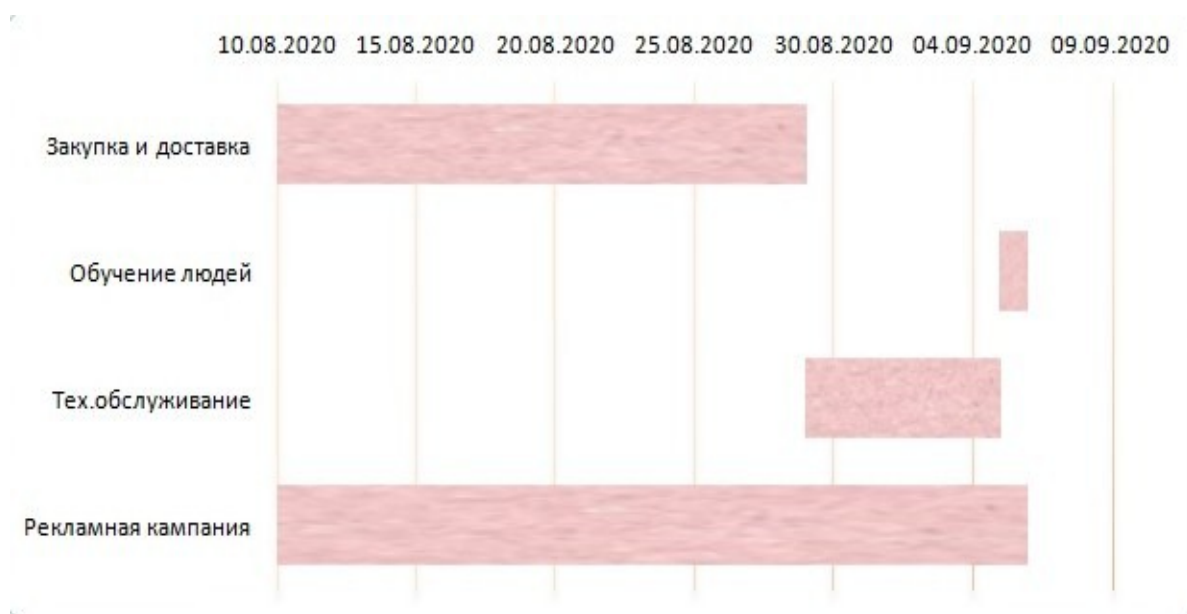


Рис. 1. Диаграмма Ганта реализации проекта

Таблица 2. Затраты на реализацию проекта

Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
Говорящий бюллетень	17 800	188	3 346 400
Доставка бюллетеней в Рязань	3178	2	6 356
Итого	-	-	3 352 756

Реализация проекта по организации обеспечения избирательного права населения с ОВЗ по зрению в г. Рязань позволит обеспечить следующие результаты:

- возможность самостоятельного волеизъявления без посторонней помощи на выборах;
- повышение у людей с ОВЗ по зрению уровня гражданской активности;
- повышение качества условий процесса голосования;
- повышение явки на выборах;

100% людей с ОВЗ по зрению, желающих голосовать на выборах, реализуют свое избирательное право посредством использования «говорящих бюллетеней».

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134. (дата доступа: 13.02.2019)
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134. - (Дата доступа: 12.02.2019)
3. Постановление ЦИК «О Рекомендациях по обеспечению реализации избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами, при проведении выборов в Российской Федерации» от 20.05.2015 №283 // Центральная избирательная комиссия Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cikrf.ru/activity/docs/postanovleniya/27570/>. - (Дата доступа: 14.02.2019)
4. Кистрина, Э. И., Кузнецова, О.И., Локтеева, Г.Е., Меркулов, Ю.А. Социальная ответственность власти в муниципальном управлении/ Кистрина Э.И., Кузнецова О.И., Локтеева Г.Е., Меркулов Ю.А. // Научная электронная библиотека Elibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=1. - (Дата доступа: 14.02.2019)

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

УДК 330.34; ГРНТИ 06.52

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С.В. Авилкина

*Рязанский государственный радиотехнический университет,
Российская Федерация, Рязань, avilkina.s.v@rsreu.ru*

Аннотация. В работе представлены основные результаты анкетирования руководителей профессиональных образовательных учреждений, которым были заданы вопросы о цифровой трансформации образования, проблемах подготовки специалистов для региональной цифровой экономики. Обобщены предложения по оптимизации подготовки специалистов, обладающих компетенциями в области информационных технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, система профессионального образования, подготовки специалистов для цифровой экономики.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Рязанской области в рамках научного проекта № 18-410-620002

ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE SURVEY OF HEADS OF SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS ON THE TRAINING OF SPECIALISTS FOR THE DIGITAL ECONOMY

S.V. Avilkina

*Ryazan State Radio Engineering University,
Russia, Ryazan, avilkina.s.v@rsreu.ru*

The summary. In this article presents the main results of a survey of managers of professional educational institutions who were asked about the digital transformation of education, the problems of training specialists for the regional digital economy. Generalized proposals for optimizing the training of specialists with competencies in the field of information technology.

Keywords: digital economy, vocational education system, training specialists for the digital economy.

The reported research was funded by Russian Foundation for Basic Research and the government of the Ryazan region of the Russian Federation, grant № 18-410-620002

Вопросы цифровой трансформации актуальны как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. На территории Рязанской области реализуются мероприятия программы «Цифровая экономика РФ» по направлениям, предполагающим актуализацию нормативно-правовой базы, создание IT-инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, внедрение прикладных решений для использования информационно-телекоммуникационных технологий в государственном и муниципальном управлении, образовании, здравоохранении и других отраслях [2].

На региональном уровне поддержана научно-исследовательская работа «Исследование влияния системы профессионального образования на параметры устойчивого развития цифровой экономики региона» [1]. Одним из направлений исследования было выявление мнений руководителей профессиональных образовательных учреждений об условиях подготовки специалистов для цифровой экономики. В октябре 2018 года было проведено анкетирование руководителей образовательных учреждений и их заместителей. В анкетировании приняли участие 31 человек из 16 профессиональных образовательных организаций г. Рязани и Рязанской области. Анкетирование проводилось на бумажных носителях.

Для опроса административно-управленческого персонала была составлена анкета, включающая в себя вопросы о цифровой экономике, цифровой трансформации отраслей

экономики, проблемах подготовки специалистов для региональной цифровой экономики, вопросы об оптимизации подготовки специалистов, обладающих компетенциями в области информационных технологий.

Ниже представлены основные результаты анкетирования.

На вопрос «Возможна ли в предстоящие 5 лет цифровая трансформация среднего профессионального образования?» получены следующие варианты ответов: «нет» – 14 ответов; «маловероятно» – 1 ответ; «затрудняюсь ответить» – 2 ответа; «частично» – 3 ответа; «да» – 11 ответов.

Респонденты считают, что цифровая трансформация среднего профессионального образования возможна в следующих формах:

- внедрение в образовательный процесс IT-технологий;
- широкое использование электронных образовательных ресурсов, дистанционных форм обучения;
- перевод чтения лекций в онлайн, увеличение времени на практические занятия;
- максимальное использование обучающих программных пакетов, тренажеров, средств для контроля знаний;
- отказ от бумаг в документообороте, автоматизация, ориентация на мобильные платформы, использование облачных технологий;
- в форме улучшения материального обеспечения.

Высказано мнение о возможности частичной трансформации сферы образования:

- частично в форме дистанционного обучения при заочной форме обучения;
- только библиотека, бухгалтерский учет, кадры, склад, охранные структуры, документационное обеспечение.

По мнению руководителей профессиональных образовательных учреждений Рязанской области, для значительного количества учреждений актуальны вопросы оптимизации подготовки специалистов, обладающих компетенциями в области информационных технологий (положительно ответили 64,5% респондентов).

Однако отвечая на вопрос «Есть ли в образовательном учреждении условия для подготовки IT-специалистов?» отрицательно ответили 51,6 % респондентов (см. табл. 1).

Таблица 1 – Полученные ответы на вопрос «Есть ли в образовательном учреждении условия для подготовки IT-специалистов?»

Варианты ответа	Количество человек, выбравших данный вариант ответа (чел.)
Да	12
Нет	16
Другое	1 – созданы условия привития обучающимся интереса к работе IT-специалистов в ходе выполнения ими конкурсных работ на курсы различных уровней 2 - частично

При ответе на вопрос «Что можно сделать в Вашем образовательном учреждении для внедрения цифровых технологий в образовательный процесс?» были получены ответы, которые можно обобщить в следующие группы:

- необходимо модернизировать, обновить компьютерный парк и в целом материальную базу (учебные тренажеры, учебные кабинеты), увеличить количество компьютерной техники, приобрести интерактивные доски, мощный сервер;
- сделать более доступным Интернет;
- приобрести лицензионное программное обеспечение;

- повысить квалификацию педагогических работников;
- необходимо внедрение электронных образовательных ресурсов: электронных журналов, компьютерных программ, электронных учебников, тестовых заданий, электронных библиотек.

Для внедрения информационно-коммуникационных технологий в процесс управления образовательным учреждением респонденты рекомендовали:

- установить цифровую платформу, интегрированную с сервисами органов управления и другими образовательными организациями, проводить оперативные совещания с использованием ИКТ;
- использовать программные продукты: электронный документооборот, расписание, Приемная комиссия и т.п.;
- повысить квалификацию педагогических работников.

Среди проблем, которые наиболее значительно влияют на подготовку специалистов для цифровой экономики Рязанской области, руководители профессиональных образовательных учреждений указали следующие:

- дефицит высококвалифицированного преподавательского состава, недостаток IT-специалистов, мало квалифицированных специалистов в районных центрах;
- недостаточная оснащенность материально-технической базы образовательного учреждения;
- плохие условия связи (слабые технические параметры);
- инертность людей, косность мышления, отсутствие мотивации к обучению, низкий уровень знаний и навыков в области информационных технологий отдельных сотрудников.

В качестве предложений по оптимизации подготовки специалистов для цифровой экономики Рязанской области были получены следующие варианты ответов:

- создать специальный центр или образовательное учреждение или определить образовательное учреждение, на базе которого будет вестись подготовка специалистов для цифровой экономики Рязанской области, оснастить образовательные учреждения современным оборудованием, электронными средствами обучения;
- на уровне Правительства Рязанской области заинтересовать работодателей в организации практики; организовать тесную взаимосвязь и активное участие работодателей в сфере подготовки профессиональных кадров, способных работать в условиях цифровой экономики;
- обеспечить рабочими местами выпускников;
- профинансировать укрепление материально-технической базы;
- организовать обучение педагогов в сфере информационных технологий;
- включить в штат организаций должность IT-специалиста; определить общую потребность в данных специалистах, подготовить данных специалистов; ввести в должностные обязанности IT-специалиста обучение персонала;
- внедрить больше онлайн обучающих курсов;
- создать систему мотивации граждан для освоения необходимых компетенций и участия в развитии цифровой экономики.

Как показывают результаты исследования, руководители профессиональных образовательных учреждений Рязанской области понимают объективную необходимость информатизации образования и имеют представления о направлениях оптимизации деятельности

профессиональных образовательных учреждений в сфере формирования цифровой компетентности обучающихся.

Данное исследование как поисковое определяет и описывает проблему, связанную с подготовкой кадров для цифровой экономики Рязанской области в профессиональных образовательных учреждениях. Используя результаты исследования, представители органов государственного или муниципального управления могут разработать и реализовать комплекс мер, направленный на совершенствование региональной системы профессионального образования.

Библиографический список

1. Авилкина С.В., Бакулева М.А., Клейносова Н.П. Математическая модель формирования базовой статистической выборки для оценки уровня освоения цифровых компетенций преподавателей. Статистика и Экономика. 2018;15(6):26-35. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2018-6-26-35>
2. Сивцов А.Д., Куприянова М.В. Риски цифровой экономики. – Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Использование современных инновационных технологий в разработке и реализации экономических реформ» / Уфа: Агентство международных исследований, 2018. С. 137-139.

УДК 37.07; ГРНТИ 14.15.15

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М. Сенчурова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск, psylabgu@ya.ru

Аннотация. В данной работе описаны научные основы управления персоналом в организации дошкольного образования. Представлены методы и способы управления, раскрыты основные типы управленческой культуры в дошкольной образовательной организации. Выделены и охарактеризованы фундаментальные категории управления дошкольной образовательной организацией.

Ключевые слова: дошкольная образовательная организация, управление, персонал, организационная культура.

PERSONNEL MANAGEMENT IN PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

M. Senchurova

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician I.G. Petrovski University», Russia, Brynsk, psylabgu@ya.ru

Abstract. This paper describes the scientific foundations of personnel management in the organization of pre-school education. The methods and methods of management are presented, the main types of management culture in a preschool educational organization are disclosed. The fundamental categories of management of pre-school educational organization are identified and characterized.

Keywords: preschool educational organization, management, personnel, organizational culture.

Введение

В связи со стремительным развитием сферы образования, изменением стандартов, требований к условиям и обучения и воспитания детей, возникает острая необходимость и в развитии дошкольных образовательных организаций в целом. Последние, в свою очередь, должны отвечать современным требованиям, касающихся не только организации образовательно-воспитательной работы, но и управления.

Общий менеджмент занимается изучением принципов, методов и закономерностей, присущих процессу управления различными организациями. Управление организацией дошкольного образования в современном мире, безусловное, имеет свою специфику, что отражается на всех процессах, происходящих в рамках управления. Для организации успешной работы дошкольной образовательной организации необходимо знать научные основы менеджмента в образовании и нюансы управления персоналом.

Миссией дошкольной образовательной организации называют ее предназначение, не зависящее от текущего состояния ДОО, не вступающее в противоречие с более общей системой, разработанное коллегиально, характеризующееся конкретностью и фундаментальностью. Целью же организации данного вида является конкретизированный образ ожидаемого результата деятельности, достигнуть которого организация должна к намеченному времени [4].

1. Методы управления организацией дошкольного образования

Управление образовательной организацией дошкольного образования представляет собой явление, при котором происходит взаимодействие участников образовательного процесса, направленное на становление, стабилизацию, наилучшее функционирование и развитие организации.

Вопросы управления в сфере образования рассматриваются различными учеными в различных областях научного знания (Волубева Л.М., Володина Ю.А., Поташник М.М., Лазарев В.С. и др.).

Основной целью управления дошкольной образовательной организацией является непрерывное ее развитие. Методы и способы управления образованием определяют совокупность применения специальных приемов, которые направлены на воздействие, необходимое для реализации функций управления.

Л.М. Волубева выделяет среди них административные методы, которые реализуются при непосредственном воздействии «руководитель-сотрудник» и основаны на официальных распоряжениях, правилах и нормативах; экономические методы, которые определяют воздействие на сотрудников с учетом их экономической заинтересованности; социально-психологические методы, реализующиеся через воздействие на сотрудников с помощью социально-психологических рычагов (убеждение, личный пример руководителя и т.д.) [5].

Паршукова С.А. в качестве основных функций управления образовательной организацией дошкольного образования выделяет:

1) Планирование как процесс определения целей и задач организации, а так же действий, направленных на достижение намеченных организацией целей.

2) Организацию как распределение полномочий, обязанностей работников дошкольной организации, в объединении их усилий таким образом, чтобы повысить эффективность организации.

3) Контроль, заключающийся в определении соответствия результатов деятельности дошкольной организации предъявленным нормам [3].

Структура управления дошкольной образовательной организацией довольно сложна. Она является по своей сути связанным комплексом индивидуальных и коллективных субъектов, которые выполняют функции управления в соответствии со своими полномочиями. Структура управления характеризуется динамичностью и иерархичностью. Выделяют следующие ступени в структуре управления дошкольной образовательной организацией:

Первая ступень – ступень заведующего дошкольной организацией, который является высшим административным лицом данной организации.

Вторая ступень – ступень заместителей руководителя по видам деятельности. Они являются посредниками в руководстве системой дошкольной образовательной организацией.

Третья ступень – педагогический персонал организации.

Структурированность управленческой деятельности в дошкольной образовательной организации сформировала почву для возникновения такого явления как делегирование полномочий. Делегирование полномочий представляет собой способ распределения, передачу задач и полномочий сотруднику организации, который, впоследствии, и несет ответственность за их выполнение. Важно отметить, что даже в случае частичного делегирования полномочий, руководитель не может вовсе снять с себя ответственность за выполнение поставленных задач.

2. Управление персоналом в дошкольной образовательной организации

Под организационной культурой организации понимают условия ее внутренней среды, характеризующей данную организацию с позиции принятых ценностей (неформальная сторона поведения педагогического персонала и администрации) [4].

Управление персоналом, в свою очередь, определяет в рамках дошкольной образовательной организации взаимосвязанную работу экономических, организационных и социально-педагогических методов, обеспечивающих высокий уровень эффективности труда и рейтинга дошкольной образовательной организации.

К целям управления персоналом данных организаций относят способствование достижению целей через привлечение необходимых сотрудников и эффективное применение их навыков, и формирование внутренней культуры в дошкольной образовательной организации.

Как система, управление персоналом представляет собой набор целей и задач, направлений деятельности, видов, форм и методов, которые направлены на непрерывное повышение качества образовательно-воспитательной работы и сплочения педагогического коллектива дошкольной образовательной организации.

Для достижения этих целей необходимо знание и успешное применение методов управления персоналом, заключающихся в совокупности определенных способов осуществления функций управления персоналом.

Для того, чтобы успешно функционировать в современных, постоянно изменяющихся условиях, система управления персоналом дошкольной образовательной организации должна быть гибкой и обладать свойством адаптации. В зависимости от наличия этого свойства, выделяют 2 типа управления: механистический, суть которого заключается в четком определении и стандартизации задач, иерархичности системы контроля, и органический, заключающийся в построении управления таким образом, чтобы сохранялась гибкость структуры организации, власть базировалась на знании, опыте, поэтому сама организация при этих условиях готова к изменениям [6].

Не стоит забывать и о том, что успешность управления педагогическим коллективом и организацией в целом зависит еще и от совокупности личностных качеств руководителя дошкольной образовательной организации. Особенности личности руководителя находят свое отражение в выборе им стиля руководства – способа общения с сотрудниками.

Традиционно, все стили руководства делятся на три типа: *авторитарный*, когда руководитель является единственным лицом в дошкольной образовательной организации, имеющим возможность принимать решения, сотрудники же обязаны безоговорочно подчиняться руководителю, исполнять поручения; *демократический*, когда сотрудники дошкольной образовательной организации, наравне с руководством, участвуют в принятии решений, обсуждении важных для организации вопросов, а также разделяют ответственность за принятые

решения; *либеральный*, когда руководитель предоставляет персоналу организации свободу, независимость при принятии решений, касающихся функционирования организации.

Выбор стиля руководства, черты характера руководителя организации, особенности его поведения не только в привычных, но и стрессовых ситуациях, оказывают влияние на эмоциональный климат в коллективе организации. Именно поэтому грамотный руководитель должен быть не только хорошим управленцем, но и быть тонким психологом, чтобы, в случае необходимости, решать спорные вопросы таким образом, чтобы ситуация не переходила в разряд конфликтных.

Выводы

Таким, образом, грамотное управление позволяет организовать эффективную работу в дошкольной образовательной организации, которая, в свою очередь, при соблюдении определенных условий, сможет адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям.

Управление персоналом дошкольной образовательной организации должно представлять собой целенаправленную деятельность руководящего состава организации, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом, и заключающаяся в формировании системы управления персоналом; планировании кадровой работы, определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале.

Библиографический список

1. Володина Ю.А. Практическая реализация образовательной политики в современной России // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты: Материалы V Тюменского международного социологического Форума. 5 – 6 октября 2017 г. - Тюмень: Тюменский государственный университет, Тюменская областная Дума, Правительство Тюменской области, Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, Тюменский индустриальный университет, Сургутский государственный университет, Тюменское областное отделение Академии социальных наук, 2017. – С.375-379
2. Володина Ю.А. Теоретико-методологические проблемы образовательного права в Российской Федерации // Государственная политика: методология, практика, направления совершенствования. Материалы международной научно-практической конференции (25 мая 2016 г.). Т. 1 / Под редакцией д. ист. н. П.А. Меркулова. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С.92 – 94
3. Научные основы управления дошкольной образовательной организацией. [Электронный ресурс], URL: <https://studfiles.net/preview/3612443/page:2/>, (дата обращения: 25.10.2018)
4. Поташик М. М., Лазарев В. С. Управление развитием школы. Пособие для руководителей образовательных учреждений. – М.: Новая школа, 1995. – 464 с. [Электронный ресурс] URL: <https://www.twirpx.com/file/2264532/> (дата обращения: 25. 10. 2018)
5. Управление дошкольной образовательной организацией / Л. М. Волобуева — «МПГУ», 2015. – 86 с.
6. Управление персоналом в дошкольной организации. [Электронный ресурс], URL: https://revolution.allbest.ru/management/00767643_0.html, (дата обращения: 26.10.2018)

УДК 373.2; ГРНТИ 14.15.15

УПРАВЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

М. Л. Нагорная

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск, psylabgu@ya.ru

Аннотация. В статье охарактеризованы теоретические основы управления дошкольной образовательной организацией, представлены структура, уровни и функции управления, рассмотрено понятие «управление персоналом» и особенности карьерного менеджмента в современных условиях образовательной организации.

Ключевые слова: управление, образование, дошкольная образовательная организация, управление организацией, управление персоналом.

MANAGEMENT OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Nagornaya M. L.

*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician
I.G. Petrovski University», Russia, Brynsk, psylabgu@ya.ru*

Abstract. The article describes the theoretical foundations of management of a preschool educational organization, presents the structure, levels and functions of management, examines the concept of "personnel management" and features of career management in modern conditions of educational organization.

Keywords: management, education, pre-school educational organization, organization management, personnel management.

Введение

Дошкольная образовательная организация – это первая ступень системы образования, призванная создать необходимые и комфортные условия развития и воспитания ребенка, удовлетворить при этом запросы общества и потребности ребенка. Дошкольная образовательная организация имеет яркую специфику, и благодаря целенаправленному и научно-обоснованному управлению можно обеспечить благоприятные условия для полноценной работы педагогического коллектива.

Теоретические подходы к управлению дошкольной образовательной организацией

Управление дошкольной образовательной организацией определяет влияние на педагогический коллектив, которое обеспечивает слаженную работу сотрудников в решении поставленных задач развития и воспитания детей.

Цель управления дошкольной образовательной организацией – предоставление комфортных условий для качественного и всестороннего развития ребенка. Этой цели можно достигнуть в условиях изучения и анализа образовательной работы и воспитания, организации планирования, передачи педагогами профессионального опыта. Также необходима организация полноценного единства воспитания, развития, просвещения и обучения детей на уроках, в бытовых ситуациях [3].

Субъектами управления дошкольной образовательной организацией являются, в первую очередь, заведующая и методист. Помимо этого, необходимы и крайне важны коллегиальные органы, которые смогут анализировать и решать задачи управления организацией. Объектом управления можно считать систему жизнедеятельности образовательной дошкольной организации.

Структура дошкольной образовательной организации представляет из себя систему индивидуальных и коллегиальных субъектов, с распределенными между друг другом обя-

занностями и ответственностью за выполнение функции управления образовательной организацией. Чтобы охарактеризовать структуру управления, нужно обозначить ее полный состав и определить связь между всеми составными частями.

В структуре управления дошкольной образовательной организацией можно выделить следующие уровни управления, на которых строится вся система образовательной организации.

Первый уровень – уровень заведующего организацией. Заведующий – выборное или назначенное административное лицо образовательного учреждения, которое несет полную ответственность за все происходящее в образовательной организации.

Второй уровень – заместители заведующего образовательной организации по основной деятельности, по хозяйственной части, медицинский персонал, а также бухгалтер. С их помощью заведующий управляет дошкольной образовательной организацией, реализуя поставленные цели и задачи.

Третий уровень – педагогический состав образовательной организации и родители.

Четвертый уровень – обучающиеся дошкольной образовательной организации [5].

Любая дошкольная образовательная организация способна к качественному саморазвитию, если ее руководитель опирается на основные принципы управления. Принципы управления – это положения, определяющие основные направления работы дошкольной образовательной организации. Среди них можно выделить:

Принцип самоорганизуемого управления. Самоорганизация возможна и очень эффективна при отношениях доверия и взаимопомощи всех субъектов образования. Важен обмен опытом между сотрудниками и командная форма работы внутри организации.

Принцип взаимодействия организации и самоорганизации. Самоорганизация может привести к крайне отрицательным результатам, поэтому необходима и важна поддержка органов управления.

Принцип нелинейности основывается на преодолении аддитивного метода в развитии всей системы управления дошкольной образовательной организацией.

Принцип субъектности ориентируется на полном уходе от традиционного (директивного) управления организацией к руководству, которое развивает и воспитывает творческую активность персонала. Для становления данного принципа важно и нужно владеть педагогическими навыками по организации условий, способствующих самоорганизации и руководителя, и всех его подчиненных.

Принцип открытости признает обмен педагогической информацией, материалами, разработками и т.п. [4].

Решение поставленных перед дошкольной образовательной организацией задач можно предоставить в виде функций, находящихся в тесной и определенной связи между друг другом. Функции управления – это система самостоятельных решений и операций руководителя, которые не нарушают принцип последовательной реализации процесса управления образовательной организации.

Функция анализа представляет из себя исследование состояния дел на данный момент и их грамотную и объективную оценку.

Функция прогнозирования – установление предположительного результата управленческого действия на систему образования.

Функция целеполагания заключается в определении всех задач и целей работы образовательной организации, которые являются результатом качественного анализа состояния образовательной системы и прогнозирования ее будущего. Выбор цели – наиболее активная и творческая часть управления дошкольной образовательной организацией.

Функция планирования представляет из себя создание программы мероприятий, направленных на реализацию всех поставленных целей, а также грамотное распределение мероприятий в течении некоторого промежутка времени.

Функция организации – распределение всех обязанностей, осуществление запланированных образовательных мероприятий.

Функция контроля позволяет периодически следить за настоящими, и будущими результатами образовательной деятельности, сравнивать результаты с прогнозируемыми.

Функцию регулирования (коррекции) можно считать основой обратной связи для коррекции целей, задач, планирования и содержания управления дошкольной образовательной организацией.

Функция управленческого цикла представляет из себя круговую структуру, которая предполагает взаимную связь и поочередное исполнение операционных функций управления образовательной организацией [1].

Данные функции не следуют друг за другом, а многообразно взаимосвязаны между собой.

Управление персоналом в дошкольной образовательной организации

Управление дошкольной образовательной организацией, включает в себя управление сотрудниками и связями образовательной организации. Управление сотрудниками (персоналом) можно считать одной из важных сфер управления в системе дошкольного образования [6].

Управление персоналом дошкольной образовательной организации должно отражать множество эволюционных тенденций сферы образования в связи с ее модернизацией.

Во-первых, это повышение роли субъектного начала и повышение необходимости полной активизации человеческого фактора в связи с расширением условий социальных аспектов деятельности. Личностно-ориентированный подход ставит новые требования к качеству сотрудников – сформировать полноценную личность сможет только полноценная личность. Педагога можно представить как активного субъекта, реализующего в своей профессиональной образовательной деятельности свой способ жизни, готовность определить главные задачи, полностью принять на себя всю ответственность за их решения и т.д. Педагог должен действовать независимо от частных ситуаций и образовательных обстоятельств, педагогу следует самому создавать эти обстоятельства и планировать стратегию.

Во-вторых, увеличение числа научно-обоснованных множеств вариантов решения образовательных проблем, усложнение проблем выбора из вариантов самого оптимального, в связи с чем крайне увеличивается область использования психологических методов руководства образованием.

В-третьих, изменение социальной ситуации в дошкольной образовательной организации. По ходу развития образования, участники дошкольного образовательного процесса входят во взаимные контакты, постоянно обогащая образовательные и производственные отношения. Это требует согласования и грамотной организации взаимодействия.

В-четвертых, качественный рост уровня образовательной и профессиональной подготовки педагогов дошкольного образования, повышение их интеллекта, увеличение творческого потенциала и социальной активности.

В зависимости от управленческой стратегии можно выделить следующие методы управления:

1) административные - направлены на мотивы поведения человека (осознание необходимости и важности трудовой деятельности, дисциплины и культуры труда и т.п.);

2) экономические - основаны на материальной стимуляции коллектива, его поощрении;

3) социально-психологические - основываются на анализе и применении формальных факторов мотивации (потребностей человека и его интересов) [2].

Систему управления персоналом в дошкольной образовательной организации можно охарактеризовать наличием строгого порядка взаимоотношений между руководителем и подчиненными, системы подчинения. Она должна выполнять следующие важные функции: способствовать доступу персонала к информации о текущих делах во всей образовательной организации, к участию в контроле и управлении образовательной организацией; информировать персонал о планах и перспективах развития образовательной организации; проводить переподготовку, повышение квалификации работников; организовывать работу, которая будет направлена на повышение трудовой дисциплины, сплочению всего трудового коллектива, развития ответственности, и творческой инициативы.

Важно помнить об оценке и аттестации персонала, так как это одно из наиболее важных направлений работы с коллективом. Важное условие качественной и эффективной работы системы оценки – комплексный характер, который учитывает многообразие задач, поставленных образовательной организацией. Важно помнить о разнице понятий «аттестация» и «оценка персонала». Аттестация – процесс определения соответствия знаний, умения и навыков работника должности, которую он занимает. Оценка персонала – процедура определения качества и эффективности работы сотрудника в процессе выполнения поставленных задач образовательной организации.

Главное различие оценки персонала от аттестации заключается в том, что аттестация направлена на вывод о соответствии сотрудника его должности, а оценка персонала предоставляет информацию о всех сотрудниках дошкольной образовательной организации.

Выводы

Управление является важной и неотъемлемой частью образовательного процесса.

Управление имеет свою структуру, уровни, принципы и функции.

Для грамотного и успешного управления дошкольной образовательной организацией необходима слаженная и качественная работа всех работников под руководством грамотного руководителя.

Библиографический список

1. Аверин А.В. Управление персоналом, персонал и социальная политика в организации: учебное пособие / А.В. Аверин. - М.: Изд. RAGS, 2013. - 224 с.
2. Анцупов А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся в области управления персоналом, управления организацией, психологии / А.Я. Анцупов. - М.: UNITY-DANA, 2013. - 391 с.
3. Веснин В.Р. Основы управления. - М.: Проспект, 2016. - 320 с.
4. Володина Ю.А. Практическая реализация образовательной политики в современной России // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты: Материалы V Тюменского международного социологического Форума. 5 – 6 октября 2017 г. – [электронный ресурс] – Тюмень: Тюменский государственный университет, Тюменская областная Дума, Правительство Тюменской области, Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, Тюменский индустриальный университет, Сургутский государственный университет, Тюменское областное отделение Академии социальных наук, 2017. – 1 электр. оптич. диск (CD-R) – С.375-379
5. Володина Ю.А. Теоретико-методологические проблемы образовательного права в Российской Федерации // Государственная политика: методология, практика, направления совершенствования. Материалы международной научно-практической конференции (25 мая 2016 г.). Т. 1 / Под редакцией д. ист. н. П.А. Меркулова. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С.92 - 94
6. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы управления персоналом [Текст]: учебное пособие / В.В. Травин, В.А. Дятлов-М.: 2013. - 288 с.

УДК 37(094); ГРНТИ 82.00.00

ДИДАКТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕДАГОГА

А.С. Новикова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского»,
Россия, Брянск, psylabgu@ya.ru

Аннотация. В статье проанализированы дидактические условия мотивации труда педагога. Дана характеристика основных мотивов педагогов. Предложены меры по оптимизации деятельности руководителя в сфере мотивирования сотрудников.

Ключевые слова: мотивация педагога, внешние и внутренние мотивы, материальное стимулирование, управление персоналом, менеджмент, профессиональный рост.

DIDACTIC CONDITIONS OF MOTIVATION OF WORK OF THE TEACHER

A.S. Novikova

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education

«Bryansk State Academician I.G. Petrovski University», RF, Bryansk, psylabgu@ya.ru

Abstract. In article didactic conditions of motivation of work of the teacher are analysed. The characteristic of the main motives of teachers is given. Measures for optimization of activity of the head in the sphere of motivation of employees are proposed.

Keywords: motivation of the teacher, external and internal motives, material stimulation, human resource management, management, professional growth..

Введение

Проблема исследования мотивации персонала является актуальной и современной. Однако, нередко руководители образовательных организаций считают, что исследовать мотивацию как отдельную функцию управления не стоит. Они убеждены, что в случае если человек трудится, то он сам мотивировал себя на это чем-нибудь. Руководители образовательных организаций, считают, что той мотивации, которая есть у подчиненных, достаточно для благополучного выполнения установленных перед ними целей и задач для эффективной работы.

Тем не менее, обычно директор образовательной организации заинтересован в том, чтобы педагогический состав был высокопрофессиональным. В связи с этим ему стоит совершенствовать управленческую систему, чтобы в образовательной организации оставались кадры, имеющие высшую квалификацию, а также, пришедшие недавно, молодые педагоги. Исходя из этого, актуальным для руководителя представляется разработка многоуровневой системы стимулирования.

Особенности мотивационной системы образовательных организаций

Обдуманная мотивационная система, благополучно реализующаяся на практике, оказывает воздействие и на каждого сотрудника в индивидуальности (его энергичность в общественном проекте, инициативы креативного характера), и на результативность работы образовательной организации в целом.

Мотивация в образовательной организации – это процесс воздействия на личные потребности руководителя, а также на потребности подчинённых, трудящихся над выполнением установленных перед организацией задач [3].

Если у работников отсутствует мотивация, то у них будет отсутствовать внимание к реализации установленных целей, в том числе и в «элитной» образовательной организации. Значит, руководству, заинтересованному в развитии организации, нужно знать и применять в управлении механизм стимулирования их работы, то есть сформировать систему мотивации. Речь идет не только об удовлетворении личных вещественных запросов работников, но и в выходе за грани материального стимулирования.

Наиболее актуальная разработка системы мотивации для молодых педагогов. Нередко они готовы уйти из образовательной организации, если видят более высокие материальные стимулы, в отличие от педагогов со стажем.

По мнению Е.В.Лепешовой, мотивация персонала в организационной психологии понимается как процесс побуждения служащих к работе для выполнения задач организации. Руководителю нужно принимать во внимание, что каждый человек мотивируется различными причинами. Эффективность будет только лишь тогда, когда работникам предоставят то, чего они желают и к чему стремятся.

Е.В. Лепешова предлагает группировать педагогов в зависимости от преобладания внутренних или внешних мотивов:

I группа – преподаватели с преобладанием внутренней мотивации. Для данной группы свойственно стремление к креативности, энергичность в инновационной работе, хотят работать на увлекательной работе. Зачастую преподаватели с данной мотивационной доминантой имеют педагогический стаж от 2 до 10 лет, также замечены данные мотивы у педагогов после 15 лет стажа;

II группа – преподаватели с преобладанием внутренней и внешней позитивной мотивацией. Для них свойственно достижение всевозможных целей и задач в собственной работе, стремление достичь признания, ориентация на саморазвитие. Данная группа считается самой бессчетной и представлена в группах с различным стажем работы;

III группа – преподаватели с преобладанием наружной позитивной мотивации, ориентируются на сторонние оценки собственной работы, они очень чувствительны к вещественным стимулам, эти преподаватели еще подвержены влиянию всевозможных стимулов. Отсюда следует, что руководители, в том числе и при ограниченном числе организационных и денежных ресурсов, имеют возможность эффективно воздействовать на их работу. Наибольшая численность с доминирующими наружными позитивными мотивами представлена в группах со стажем работы 15 лет, менее 5 лет и со стажем от 10 и до 20 лет;

IV группа – преподаватели с основными наружными позитивными и отрицательными мотивами. Для них в большей степени важны гарантии и защищенность со стороны управления, потому что преподаватели данной категории зачастую игнорируют дисциплинарные взыскания и критику. К данной группе относятся преподаватели, имеющие стаж работы более 20 лет;

V группа – преподаватели с доминирующими наружными отрицательными мотивами, которые негативно относятся к разным организационным переменам и новациям в педагогической работе. В процессе работы эти преподаватели, как правило, избегают всевозможных жалоб, санкций, наказаний. Стоит заметить, что надобность в признании еще довольно нередко считается одной из востребованных мотивов для предоставленной категории сотрудников. Зачастую это преподаватели, имеющие педагогический стаж больше 20 лет, и пенсионеры, продолжающие работать.

Стоит заметить, что большинство работников образования выполняют свой профессиональный долг, не обращая внимания на небольшое денежное вознаграждение. А значит, руководителю образовательной организации важно акцентировать своё внимание на различных формах нематериального поощрения.

Преподаватели выделяются из других профессиональных групп тем, что предрасположены к типу мотивации сотрудников, для которых базу мотивов составляют идеологические и человеческие ценности. Собственной работой они хотят передать воспитанникам самый лучший опыт предыдущих поколений. Основная масса преподавателей выполняют свой

долг не принимая в счёт того, что они получают «непрезентабельное» денежное вознаграждение.

Дидактические условия мотивации труда педагога

Мотивация персонала – это побуждение к действиям в исполнении своей работы. Она важна для того, чтобы педагоги достигали какого-либо результата. Каждый руководитель озадачивается данным вопросом, как правило, в момент, когда происходит падение результативности и эффективности работы образовательной организации.

Анализ психолого-педагогической литературы и рассмотрение мотивации как фактора повышения эффективности процесса управления в образовательной организации показал, что основанием данного процесса являются определённые дидактические условия. Следовательно, важно выделить и определить дидактические условия мотивации труда педагога.

Общественные или социальные условия – это такие условия, при которых существует общественный заказ на определённое направление в обучении, воспитании или образовании будущего поколения, а также к ним относятся условия, реализующие взаимоотношения между образовательной организацией и органами управления образованием и др.

Организационные условия рассматриваются как реализация методической работы в образовательной организации как системы, а именно как организация управления и планирование методической работы.

К *кадровым* условиям относят комплектование образовательной организации высококвалифицированными преподавателями; поиск и включение в педагогическую команду молодых, креативно работающих специалистов; создание и внедрение системы повышения квалификации и переподготовки работников на проблемных курсах, взаимодействие с инновационными образовательными организациями, создание системы повышения квалификации в рамках данной образовательной организации; самообразование и самовоспитание педагогов.

Содержательные условия включают в себя пересмотр и изменение приоритетов общих целей образовательного процесса; формирование в рамках педагогического процесса условий для трансформации педагогов в субъектов самообразования; обновлять и улучшать знания в области психологии и педагогики; использование интерактивных форм; создание условий для проведения научной экспериментальной работы; разработка и апробация авторских подходов к системе профессионального развития педагогов в рамках образовательной организации; развитие умений и навыков для установления отношений с воспитанниками по принципу «субъект-субъект», когда воспитанник первоначально рассматривается не как объект педагогического влияния, а как равноправный партнер в совместном образовательном процессе; анализ и использование педагогического опыта, накопленного в городе, регионе; создание ритуалов, традиций образовательной организации.

Психолого-педагогические условия включают в себя улучшение деятельности психологической службы в образовательной организации; оптимизацию психологического климата в образовательной организации; регулярное поощрение администрацией независимости и творчества членов коллектива.

Материальные условия определяют предоставление бюджетного финансирования в соответствии со статусом образовательной организации; наличие материальной базы, которая полностью соответствует современным требованиям; создание и расчёт системы мотивации и демотивации с использованием денежных средств [4].

Ошибки руководителей образовательных организаций

Ошибки в процессе мотивации труда педагогов приводят к серьезным потерям финансовых и материальных ресурсов, времени, вызывают снижение конкурентоспособности, а иногда и гибель образовательной организации.

Некоторые руководители считают, что можно использовать любое условие мотивации, но только не деньги. Данная позиция ошибочная, так как работник не будет выполнять работу сверх плана за «спасибо». Стоит найти баланс между материальной и нематериальной мотивацией. Только так возможно выстроить эффективную систему мотивации педагогов.

Некоторые руководители образовательных организаций ошибочно считают, что главный способ замотивировать работников – это «давить на результат». Они считают, что подчинённых нужно держать в тонусе, ставить короткие сроки. В этом есть доля правды – если не давать точных сроков и распускать процесс выполнения работы, то не будет позитивного результата.

Ошибочная позиция руководителя – «всё сам»: то есть у руководителя отсутствуют навыки делегирования. Он считает, что он лучше всех знает каким образом добиться положительного результата и важную работу берёт на себя и делает её самостоятельно. Подчинённые в такой ситуации начинают думать, что им не доверяют, важную работу им поручить нельзя, а также у сотрудников теряется ответственность за коллективный результат. Другая сторона этого неправильного поведения руководителя заключается в том, что сам руководитель со временем погружается в большой объём работ, который только увеличивается.

Еще одна ошибка - отсутствие позитивной мотивации. Например, когда сотрудник выполняет свою работу хорошо, руководитель воспринимает это молча или аргументирует: «Вас же наняли для того, чтобы Вы хорошо работали». Но при малейшей ошибке подчинённого руководитель делает замечания и порицания [1; 2].

Эффективность и системность работы мотивации труда педагога находится в зависимости не только от вышеперечисленных условий, но и верно избранной стратегии управления руководителем образовательной организации. Работа, связанная с мотивацией персонала, требует тщательной подготовки, практической разработки соответствующих методов и инструментов. Мы рассмотрели лишь некоторые из наиболее серьезных ошибочных мнений и подходов к мотивации педагога и считаем, что предотвращение этих ошибок положительно скажется на мотивации педагогической работы в любой образовательной организации.

Библиографический список

1. Володина Ю.А. Практическая реализация образовательной политики в современной России // В сборнике: Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты. Материалы V Тюменского международного социологического Форума. 2017. С. 375-379.
2. Володина Ю.А. Проблема определения границ психологического пространства личности // Вестник Брянского государственного университета. 2010. № 1. С. 136-141.
3. Мадеева И. Э., Кузнецова И. Ю., Волкова И. М. Мотивация профессионального развития и методическое сопровождение педагогов в условиях ДОО // Педагогическое мастерство: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 88-91
4. Самойлов, В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма: Учебник. / В.Д. Самойлов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 207 с.

УДК 331.103.3. ГРНТИ 82.17.25

КОРПОРАТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

О.А. Богачева

Рязанский государственный радиотехнический университет

РФ, Рязань, bogachevaolal@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются основы корпоративного тайм-менеджмента как инструмента повышения эффективности работы персонала.

Ключевые слова. Тайм-менеджмент, корпоративный тайм-менеджмент, эффективность, стандарты корпоративного тайм-менеджмента.

CORPORATE TIME MANAGEMENT IN PERSONNEL MANAGEMENT

O.A. Bogacheva

Ryazan State Radio Engineering University

RF, Ryazan, bogachevaolal@gmail.com

Annotation. This article discusses the basics of corporate time management as a tool to improve the efficiency of staff.

Keyword. Time management, corporate time management, efficiency, corporate time management standards.

«Путь развития фирмы начинается с личной эффективности»

Г. Архангельский

Система управления персоналом в любой организации должна быть построена на основе принципа усвоения современных методов управления. Одним из таких нововведений является внедрение корпоративного тайм-менеджмента.

Результаты исследований компании Basex и McKinsey показали, что прерывание в работе офисных сотрудников стоят экономике США 588 млрд. долларов в год, так как крадут 40-60% самого продуктивного рабочего времени, что составляет примерно 3-5 часов каждый день. Одной из причин подобного положения дел следует назвать сложившуюся во многих организациях хаотичную систему оперативного управления [2]. Под оперативным управлением мы понимаем в данном случае совокупность методов, норм, принципов, действий, применяемых в организации в конкретно складывающейся ситуации

Каковы предпосылки внедрения корпоративного тайм-менеджмента?

1. Возрастающая динамика изменений бизнес-среды требует от каждого участника навыков самостоятельного принятия решений и самостоятельного планирования и организации своего времени. Личная эффективность сотрудника становится важной составляющей эффективности всей организации в целом.

2. Изменения в конкурентной среде. Сегодня значительной частью бизнес-сообщества являются представители молодого поколения. Они активно занимаются саморазвитием, усваивают и привносят в бизнес самые новые и актуальные идеи, которые не всегда принимаются представителями старшего поколения.

3. Человеческий фактор. В деятельности кампаний возрастает роль личной эффективности сотрудников, то есть нематериального фактора, повышается значение самоорганизации сотрудников.

4. Диверсифицируется деятельность сотрудников. Проектное управление и управление по целям способствуют данным изменениям. Для управленческого персонала становится нормой постоянное увеличение количества и объема решаемых задач.

Корпоративный тайм-менеджмент в общем виде можно определить как совокупность методов, приемов и технологий организации времени сотрудников с целью повышения корпоративной эффективности. Это методология основана на тотальном контроле времени всех жизненных циклов проектов, процессов и поручений в организации.

Еще раз обозначим тесную связь личной эффективности сотрудника и его профессиональной продуктивности: корпоративный тайм-менеджмент является составной частью личного тайм-менеджмента. В связи с этим внедрению корпоративного ТМ должна предшествовать ознакомительная работа с сотрудниками по методикам личной эффективности.

Внедрение корпоративного тайм-менеджмента в организации связано с решением нескольких задач:

Осознание руководителем организации необходимости внедрения системы управления временем.

Поддержка со стороны персонала и личная заинтересованность персонала в системе ТМ.

Осознание, как руководителем, так и персоналом тесной связи между личной эффективностью сотрудника и корпоративной эффективностью в целом.

Внедрение единых стандартов и правил ТМ.

Корпоративный тайм-менеджмент позволяет:

Структурировать внимание, выделять приоритеты и выполнять приоритетные задачи.

Управлять переключениями внимания – эффективно отдыхать и продуктивно сосредотачиваться на выполнении главных задач.

Отработать эффективный процесс принятия решений в организации в целом и в структурных подразделениях.

Управлять эмоциями.

Управлять работоспособностью (организовывать «правильные» перерывы в течение рабочего дня).

Корпоративный ТМ включает в себя:

- Систему понятий, используемых в организации деятельности фирмы (например, «жесткое планирование», «гибкое планирование», «поглотители времени» и тд.).

- Неформальные правила организации деятельности фирмы (например, командные договоренности и внутрикорпоративные обычаи организации рабочего дня – штраф за опоздание на совещание, «творческий час» и тд.).

- Формализованные правила организации деятельности фирмы (например, регламенты).

В целом можно выделить пять стандартов корпоративного ТМ: стандарты планирования времени, управления целями и задачами, управления организационными коммуникациями, в том числе и совещаниями, стандарты работы личных помощников и секретариата. Их разработка и внедрение в организации, и, как самое главное, выполнение всеми членами организации дают эффективные результаты во всех направлениях работы фирмы.

Библиографический список

1. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 160.
2. Бехтерев С. Как работать в рабочее время: правила победы над офисным хаосом. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 326 с.

УДК 35.088.7; ГРНТИ 06.77.59

КАДРОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Ю.С. Пипия

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, Москва, 79773950792@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается сущность кадрового контроллинга, его особенности и перспективы применения в практике управления человеческими ресурсами на государственной гражданской службе.

Ключевые слова: кадровый контроллинг, модели кадрового контроллинга, человеческие ресурсы, государственная гражданская служба

HR-CONTROLLING AS A SOLUTION OF THE PROBLEMS OF MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS

Y.S. Pipiya

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow, 79773950792@mail.ru*

Abstract. The article considers the essence of personnel controlling, its peculiarities and prospects of application in the practice of human resources management in the State civil service.

Keywords: HR-controlling, models of personnel controlling, human resources, State civil service

Для современного этапа развития экономической и социальной среды общества характерен проблемный вопрос об эффективности использования человеческих ресурсов. Причиной этому является высококонкурентная среда в условиях рынка и трудности подбора эффективных механизмов для оценки результативности деятельности персонала. Во многом с этой проблемой помогает справиться так называемый «кадровый контроллинг» [3; 11; 14], под которым следует понимать систему планирования и контроля в сфере работы с кадрами, которая осуществляет поддержку стратегий, планов и конкретных мероприятий по управлению, контролю и развитию персонала. Проблемы формирования кадровой политики государственного органа подробно рассмотрены в специальной литературе [5; 6], и именно кадровый контроллинг, по нашему мнению, является одним из способов их решения. Кадровый контроллинг в деятельности организации выполняет несколько функций:

1. Функция обеспечения информацией: заключается в создании информационной системы, которая охватывает все необходимые аспекты деятельности персонала организации (производительность, затраты на персонал и т.д.);
2. Плановая функция: формирование и применения плановой, прогнозной нормативной или целевой информации в целях проведения грамотной политики управления персоналом;
3. Функция управления: разработка и осуществление мероприятий в рамках решений, которые направлены на снижение влияния негативных тенденций;
4. Функция контроля и аналитики: измерении фактических показателей деятельности персонала в целях корректировки кадровой политики организации [9].

В свою очередь, исполнения вышеперечисленных функций основано на решении ряда задач внутри системы кадрового контроллинга:

- Оперативное предоставление всей необходимой информации и численности и структуре кадров непосредственному руководителю;
- Проведение оценки эффективности деятельности персонала за выбранный отчетный период;
- Определение потребности в пополнении кадровых запасов на долгосрочный и краткосрочный периоды;

- Осуществление тщательной продуманной политики подбора, стимулирования и мотивации персонала организации [8].

Кадровый контроллинг подразумевает под собой комплекс мер по управлению человеческим потенциалом для достижения целей организации. В нынешних HR-изданиях фигурируют две модели кадрового контроллинга. Первая модель – немецкая, ее основной чертой является направленность на академизацию процесса контроллинга. Вторая модель, англо-американская, носит более прикладной характер. Наиболее перспективной для применения в плоскости измерения кадрового контроллинга является англо-американская модель, с присущим ей прикладным характером [14].

Управление персоналом внутри организации требует детальной проработки стратегии и тактики систем мотивации сотрудников [6]. Решение проблем мотивации персонала – первостепенная задача для организаций всех видов. Однако проблемы и возможные методы их решения для отдельно взятой организации могут быть различны.

Примем к сравнению проблемы мотивации государственных гражданских служащих. Напомним, что в соответствии с пунктом 1 статьи 10 Федерального закона №58 от 25.04.2003 года №58-ФЗ «О системе государственной службы в Российской Федерации» государственным гражданским служащим принято считать гражданина, осуществляющего профессиональную служебную деятельность на должности федеральной государственной гражданской службы и получающего денежное содержание (вознаграждение, довольствие) за счет средств федерального бюджета [1].

На примере нескольких органов власти в России рассмотрим основные проблемы, возникающие в процессе мотивации персонала.

Первая проблема заключается в том, что оплата труда государственных гражданских служащих является довольно низкой по сравнению с оплатой труда в отраслях коммерции. И здесь также необходимо обратить внимание на соотношение размера оплаты труда и предполагаемой к несению ответственности: на государственной гражданской службе уровень оплаты труда не соответствует тому уровню ответственности, с несением которой сталкиваются служащие при исполнении своих обязанностей, а в коммерческой сфере, наоборот – ответственность по существующим размерам оплаты труда является довольно низкой.

Вторая проблема носит характер «внутрисемейной» и связана с тем, что в разных органах власти уровень оплаты труда государственных гражданских служащих существенно дифференцируется. Самая высокая оплата труда при этом замечена у работников Администрации Президента (более 217 тысяч рублей) и у служащих Аппарата Правительства РФ (более 230 тысяч рублей). Примеры самых низких оплат труда государственной гражданской службы: Следственный комитет (немногим более 47 тысяч рублей), Министерство просвещения (75 тысяч рублей), Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (около 60 тысяч рублей). Нетрудными математическими манипуляциями можно рассчитать отношение максимального и минимального размера оплаты труда для данной категории служащих:

$$\frac{231000}{60000} = 3,85, \text{ следовательно, существует разрыв почти в } 400\%, \text{ который лишь еще}$$

раз свидетельствует о наличии разрозненности заработных плат государственных гражданских служащих [4; 12].

Третья и при этом обладающая такой же степенью важности проблема – проблема неуккомплектованности штата должностей государственной гражданской службы. По данным Федерального агентства статистики самым укомплектованным органом является Федеральное агентство связи (Россвязь) с заполнением штата на 90,9%. Наименее укомплектованным в ряду аналогичных является Федеральная служба по надзору в сфере связи, информацион-

ных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) с заполнением штата на 80,9% [13]. При этом ВУЗы ежегодно выпускают специалистов по направлению «Государственное и муниципальное управление» [10]. Диапазонные значения представлены в табл. 1 [12]:

Таблица 1. Укомплектованность штата должностей государственной гражданской службы

Государственный орган	Укомплектованность должностей, в %
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)	80,9
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)	84,7
Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь РФ)	88,9
Федеральное агентство связи (Россвязь)	90,9

Описанные выше проблемы в синергетическом эффекте приводят к падению мотивации государственных гражданских служащих, что, несомненно, ведет к ухудшению функционирования органов власти, и как следствие, к падению авторитета власти в глазах рядовых граждан.

Во многих направлениях решение поставленных проблем является возможным с применением методологических основ кадрового контроллинга. Здесь уместно говорить о том, что система кадрового контроллинга для государственной гражданской службы в настоящий момент времени не институционализована, а, значит, актуальным является вопрос о потенциале применения кадрового контроллинга как средства решения проблем мотивации государственных гражданских служащих.

Проведем исследование методов и приемов кадрового контроллинга для коммерческих организаций и рассмотрим возможности их применения в рамках деятельности по управлению человеческими ресурсами на государственной гражданской службе.

В качестве учебно-научного примера исследуем особенности системы кадрового контроллинга ПАО «ВТБ» и попробуем выявить те из них, которые имеют схожую к применению на практике в государственной гражданской службе структуру.

Под одним из механизмов функционирования кадрового контроллинга в группе ВТБ принято понимать механизм оперативной обратной связи в процессе управления персоналом. Сведения о кадрах и их особенностях поступают в структурное подразделение компании через специальным образом налаженные внутренние каналы связи. Подобные каналы возможны к исполнению в пределах локальных сетей организаций государственного сектора. Такое нововведение позволит своевременно отслеживать изменения в кадрах государственного органа и принимать необходимые в связи с подобными изменениями решения. Для ПАО ВТБ по данным аналитики за 2017 год кадровый контроллинг оперировал информацией о кадрах в следующем объеме [7] (табл. 2):

Таблица 2. Статистика сервисов кадрового контроллинга ПАО ВТБ

Пункт описательной статистики	Значение показателя
Средний возраст работника	34 года
Средний стаж работы	4 года
Гендерный состав	75% - женщины и 25% - мужчины
Доля сотрудников с высшим образованием	81%
Средний размер заработной платы	136,2 тысячи рублей

Описываемый подход поспособствует разгрузке информационной ответственности государственных гражданских служащих, что приведет к уравниванию значения соотношения заработной платы для кадров коммерческих и государственных структур.

Следующее направления в деятельности кадрового контроллинга ПАО ВТБ связано с установлением групповой системой мотивации и оплаты труда. Суть ее заключается в том, что отдельно взятое структурное подразделение, группа или отдел, внутри организации является единым субъектом производственного процесса. Материальное и нематериальное стимулирование труда в данном случае носит групповой характер: группа, результаты деятельности которой в текущем отчетном периоде оказались высокими, получит премиальное вознаграждение.

Использование групповых систем мотивации и оплаты труда позволит по единому образцу привести форму начисления сумм по оплате труда государственных гражданских служащих, что, в конечном счете, приведет к сокращению диапазона разрозненности размера заработных плат отделов и департаментов внутри одного органа и в ряду аналогичных органов власти [7].

Наконец, последний элемент кадрового контроллинга группы ВТБ – система оценки и обучения персонала. Компания практикует методологию интегральной оценки качества и эффективности деятельности персонала, основываясь на показателе КРІ. Повышению этой оценки способствуют внутренние курсы обучения и развития профессиональных навыков, которые позволяет штату сотрудников улучшить необходимые умения для построения успешной карьеры. За 2017 год, согласно информации опубликованного социального отчета, ПАО ВТБ провело более 711 тысяч часов корпоративного обучения. Направления обучения и количество отчитанных часов представлены на рисунке 1 [7].

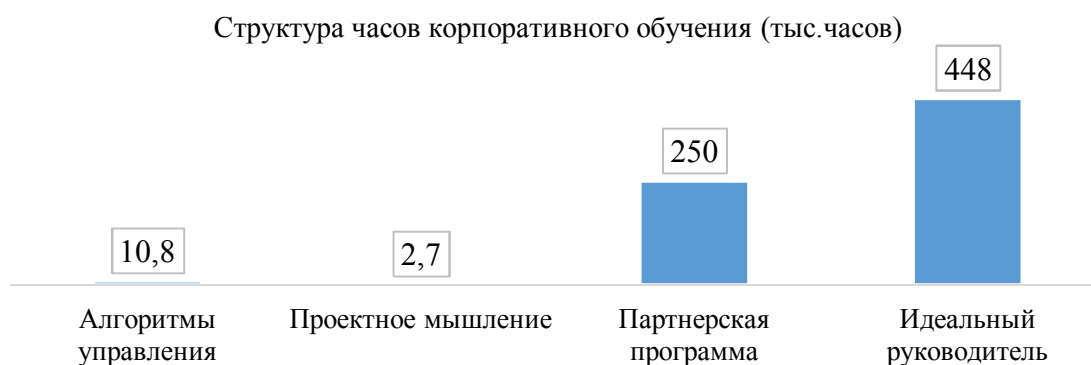


Рис. 8. Структура корпоративного обучения ПАО ВТБ

ПАО ВТБ ведет активную политику в области корпоративного обучения своих сотрудников. В среднем в год на одного сотрудника мужского пола приходится 65 часов обучения, на сотрудника женского рода – 73 часа обучения. Это соблюдается также и при условии, что большинство курсов обучения, предоставляемых организацией своим кадрам – дистанционные [7] (рис. 2).

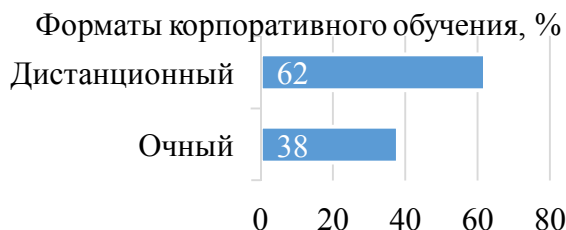


Рис. 9. Форматы корпоративного обучения ПАО ВТБ

Эти мероприятия следует считать основными причинами довольно низкой «текучки» кадров. В 2016 году среднесписочная численность работников компании составляла 30158 человек, а 2017 году – 32060. Оценим прирост сотрудников в процентах с 2016 по 2017 год: $\frac{32060}{30158} \times 100\% \approx 6\%$. Это положительный показатель в динамике кадров организации, свидетельствующий об эффективности проводимых по работе с персоналом мероприятий.

В кадровой политике государственной гражданской службы применения подобного подхода также не составит труда. Все органы ныне оснащены высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет решать многие задачи за кратчайший промежуток времени. Необходимость применения подобного подхода как средства решения проблем мотивации связано с тем, что нынешняя система излишне бюрократизирована и негибка, что потенциально влияет на высокий уровень текучести кадров, в частности, молодых специалистов.

Оценивая важность применения кадрового контроллинга в управления персоналом на государственной гражданской службе, необходимо учитывать сильные и слабые стороны данного подхода. Сильными сторонами выступают схожесть структуры управления кадрами в коммерческих и некоммерческих организациях, идентичность факторов мотивации деятельности людей, большой объем проверенного опыта к применению на практике в государственной гражданской службе. Слабыми сторонами выступают сложность внедрения и исполнения принципов кадрового контроллинга ввиду бюрократизации всей структуры власти и специфика управления по целям в каждом отдельно взятом государственном органе.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25 апреля 2003 года №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», ст.10. 1
2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ.
3. Абазова Л.Х. Кадровый контроллинг как инструмент повышения эффективности управления кадровой работы в органах государственной власти // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. - 2017. - №20. - С. 114-119. 2
4. Зошук А.Н., Гаджиева Е.А. Анализ проблем мотивации государственных гражданских служащих // Региональная специфика и российский опыт развития бизнеса и экономики. - 2017. - №-. - С. 84-88. 3
5. Зуденкова С.А. Кадровая политика государственного органа: подходы к формированию // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2018. № 9. с. 17-21.
6. Зуденкова С.А. К вопросу о формировании концепции кадровой политики государственных органов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2018. № 10. с. 54-59.
7. Кадровая статистика компании // Социальный отчет ПАО ВТБ за 2017 год URL: <https://csr2017.vtb.ru/2.html> (дата обращения: 13.11.2018). 9
8. Каткова Е.А., Катков Ю.Н. Кадровый контроллинг как инновационный инструмент управления персоналом // Вестник БГУ. - 2017. - №3. - С. 132-135. 4
9. Круглов Д.В., Хан В.А. Кадровый контроллинг как инструмент управления человеческим капиталом // Новая парадигма науки об управлении в XXI веке и ее практическое приложение к проблемам Севера. - 2017. - №-. - С. 141-144. 5

10. Милькина И.В., Зуденкова С.А. К вопросу о подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» // Муниципальная академия. 2016. № 4. С. 90-96.
11. Мухина Е.Р. Исследование принципов кадрового контроллинга // Вестник современной науки. - 2017. - №2-1(14). - С. 81-83. 6.
12. О численности и оплате труда гражданских служащих федеральных государственных органов // Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/plat2.htm (дата обращения: 13.11.2018). 10
13. Самарина Н.С. Система мотивации государственных гражданских служащих // Материал Ивановских чтений. - 2018. - №1-1(18). - С. 60-64. 7
14. Шамонина Т.П., Бурганова З.Х. Анализ моделей кадрового контроллинга // Выдающиеся научные достижения. - 2017. - №-. - С. 54-57. 8

УДК 342.5:338.108.2; ГРНТИ 82.13.11

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.Н. Атрохова

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, Москва, sserenityy@mail.ru*

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность кадрового обеспечения государственного управления, указывается его роль и необходимость в современных реалиях. В работе указан механизм кадрового обеспечения, взаимоувязанный с таким направлением государственной деятельности, как кадровая политика. Приводятся приоритетные задачи кадровой политики; обосновывается необходимость кадрового резерва посредством анализа его положительных и отрицательных сторон. Также приводятся негативные тенденции в области кадрового обеспечения государственного управления.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, государственное управление, кадровая политика, кадровый резерв, государственный служащий, гражданский служащий, органы государственной власти

STAFFING OF PUBLIC ADMINISTRATION

A.N. Atrokhova

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow, sserenityy@mail.ru*

Abstract. This article reveals the essence of personnel support of public administration, its role and the need for modern realities. The article describes the mechanism of staffing, interlinked with such direction of state activity as personnel policy. Priority tasks of personnel policy are given; necessity of personnel reserve by means of the analysis of its positive and negative sides is proved. The negative trends in the field of staffing of public administration are also given.

Keywords: staffing, public administration, personnel policy, personnel reserve, civil servant, public authorities.

Гражданским служащим Российской Федерации признаётся гражданин РФ, который взял на себя обязательство пройти гражданскую службу. Согласно Закону РФ, к одному из принципов осуществления гражданским служащим своей профессиональной служебной деятельности относится профессионализм и компетентность [1]. Безусловно, это объясняется тем, что рост эффективности деятельности государственных служащих невозможен без развития их профессиональных качеств. Вследствие важности этого аспекта, на территории Российской Федерации активно реализуется кадровая политика, входящая в составную часть внутренней и внешней государственных политик. В общем и целом, сам процесс реализации данного вида политики определяются типом правления, соответствующим той или иной стране, уровнем развития такого не малозначимого института, как гражданское общество, а также перспективами потенциальных преобразований во властных структурах.

Применение действенного кадрового инструмента и технологии обеспечивает государственную службу квалифицированными и профессиональными кадрами [3]. Руководство и кадровые службы российской государственной службы, осуществляя модернизацию используемых методов работы с имеющимся штатными сотрудниками на основе научных достижений и накопившегося российского и зарубежного опыта, будет способствовать решению проблемы кадрового состава. Ввиду этого, в последнее время уделяется большое внимание исследованиям о практике применения инновационных кадровых инструментов. Кроме того, выявляются основные тенденции в трансформировании кадровой политики, осуществляемой в рамках государственной гражданской службы.

Итак, кадровое обеспечение – это активная созидательная деятельность, призванная удовлетворить потребность органов государственной власти в недостающих профессиональных кадрах. В его рамках реализуются меры следующих характеров: организационные, образовательные, экономические, управленческие [4].

Механизм кадрового обеспечения государственного управления включает в себя: принципы, формы, методы, меры, порядок осуществления кадрового набора. Разумеется, что данный механизм будет успешно и эффективно функционировать лишь в том случае, если все вышеперечисленные элементы будут взаимодействовать.

Кадровое обеспечение реализуется посредством проведения кадровой политики. По мнению кандидата экономических наук Зуденковой С.А., кадровой политикой государственного органа признаётся целостная система процедур и мероприятий, являющихся аргументированными и объективно необходимыми, которые реализуются органами государственной власти в сфере трудовых ресурсов, целью которых можно считать формирование, развитие и совершенствование кадрового корпуса. Она призвана развить кадровый потенциал во властных структурах, что, в свою очередь, позволило бы обеспечить лучшую результативность деятельности государственных органов. Данная политика есть направляющий ориентир работы с кадровым составом. На этот вид политики в области государственного управления значительно влияет ряд критериев, в частности, условия и изменения внешней среды, умение эффективно управлять трудовыми ресурсами, а также сама специфика имеющихся ресурсов человека.

Существуют общие принципы, на которых должно базироваться построение кадровой политики. К таковым относят следующие [6; 7]:

- научность;
- профессиональность;
- нравственно-этическое миропонимание;
- законность;
- демократичность;
- равная доступность граждан к государственной службе.

В рамках кадровой политики выделяются приоритетные задачи, некоторыми из которых являются [1]:

- Улучшить методику отбора руководящего персонала;
- Сформировать кадровый резерв с целью замещения должности руководителей;
- Профессионально подойти к подготовке лиц, числящихся в кадровом резерве;
- Повысить объективность процесса дачи деловой оценки государственных служащих;
- Создать механизм продвижения кадров по карьерной лестнице;
- Обеспечить профессионально подготовленным кадрам карьерный рост в органах государственной власти;

- Применить современные кадровые технологии в ходе поступления и прохождения гражданской службы.

В статье выше уже было упомянуто о кадровом резерве. Правительство РФ согласно Указу Президента выполняет функцию обеспечения достижения надлежащего формирования и использования кадрового резерва с помощью подбора и подготовки, а также карьерного роста претендентов, желающих замещать должности гражданской службы [2]. Он формируется с целью преемственности управления в государственных структурах, а также повышения уровня готовности сотрудников к изменениям в организации. Существует двойственное мнение о необходимости данного резерва. С одной стороны, кадровый резерв обладает значительными преимуществами [5]:

позволяет сэкономить время при поиске новых рабочих в органы государственной власти: при потребности в найме госслужащего вакансии будет закрыта в наикратчайший срок.

гарантия высококвалифицированных кадров: сотрудники, состоящие в кадровом резерве, уже профессионально обучены по программе, утвержденной самим органом государственной власти, соответственно минимизируется риск найма некомпетентного рабочего.

осуществление поддержки людей, числящихся в кадровом резерве: кадровый резерв предоставляет её сотрудникам реальные перспективы продвижения по карьерной лестнице.

ускоренная адаптация поступившего на работу госслужащего, некогда бывшего сотрудником кадрового резерва. Это позволит как можно скорее приступить к выполнению работы в полном объёме.

люди, числящиеся в кадровом резерве, проверены «временем» и готовы к выполнению работы в качестве потенциального государственного служащего, поскольку программа обучения позволила ему усвоить политику и особенности взаимоотношений во властных структурах.

С другой стороны, кадровому резерву присущи также и некоторые недостатки, в частности, происходит рост затрат на отбор и обучение сотрудников, включенных в кадровый резерв. Кроме того, на сам избранный в кадровый резерв персонал увеличивается нагрузка: они не только должны работать в штатном режиме, но ещё и учиться.

Кадровое обеспечение обладает парой негативных тенденций. Во-первых, растёт численность федеральных государственных служащих, что, как правило, обусловлено не их профессионализмом и компетентностью, а незаконными договорённостями [8]. Во-вторых, в обществе доминирует мнение о том, что формирование кадрового состава государственного управления происходит под влиянием родственных и дружеских связей между руководителями органов государственной власти и потенциальными госслужащими.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что ценность того или иного государственного служащего как кадра зависит от его управленческих способностей и профессиональных навыков. Кадровое обеспечение призвано выявить квалифицированных специалистов, способных вложить профессиональный вклад в государственное управление. Основным предназначением кадрового обеспечения государственного управления является наращивание численности профессиональных госслужащих с целью своевременно и в случае необходимости обновить кадровый состав с учётом постоянно растущих требований к их профилю деятельности.

Повысить качество организации кадрового обеспечения государственного управления можно с помощью осуществления последовательного роста профессионально-образовательного уровня госслужащих. Процесс формирования и подготовки кадрового резерва должен стать стратегическим приоритетом в области государственного управления.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ.
2. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 // Российская газета. – 2012.
3. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырёв Е.Д. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 частях. Часть 1. Государственное управление. Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
4. Прокофьев С.Е., Еремин С.Г., Лобанов И.В. Государственная и муниципальная служба. Учебник и практикум / Юрайт, Москва, 2016. Сер. 60 Бакалавр. Прикладной курс (1-е изд.)
5. Жигарь О.В. Особенности механизма кадрового обеспечения органов управления. // Наука XXI века: проблемы, поиски, решения. – Челябинск: «Геотур», 2015. С.230-235.
6. Зуденкова С.А. Кадровая политика государственного органа: подходы к формированию. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2018. N9. С.17-21.
7. Зуденкова С.А. К вопросу о формировании концепции кадровой политики государственных органов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2018. № 10. с. 54-59.
8. Иси́к Л.В., Сары́чева А.В. Кадровое обеспечение государственного и муниципального управления. // Евразийская экономическая конференция. – Ростов-на-Дону: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. С.339-343.

УДК 004.9; ГРНТИ 82.33.13

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧАЩИХСЯ

В.В. Коваленко, С.С. Пискунова

*Сочинский государственный университет,
Российская Федерация, Сочи, vlvas@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы регламентации и автоматизации бизнес-процессов при внедрении процессного подхода в управлении воспитательной деятельностью образовательного учреждения.

Ключевые слова: процессный подход, образовательное учреждение, бизнес-процесс, BPM-система, регламентная документация, воспитательная работа.

IMPLEMENTATION OF THE PROCESS APPROACH IN THE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ACTIVITIES PUPILS

V.V. Kovalenko, S.S. Piskunova

*Sochi State University,
Russia, Sochi, vlvas@mail.ru*

Abstract. The paper discusses issues of a regulation and automation business-processes are considered at introduction of the process approach in management of educational activity of educational establishment.

Keywords: process approach, educational establishment, business process, BPM-system, regulatory documentation, educational work.

В настоящее время воспитательной работе в общеобразовательных организациях уделяют большое внимание, объединяя для этих целей усилия педагогических коллективов, родителей и самих обучающихся. Спланировать, организовать и проконтролировать весь комплекс работ является сложной проблемой даже с применением средств вычислительной техники. Проблема усложняется еще и тем, что выполнением этих задач обычно заняты не только работники образовательного учреждения, но внешние организации. А это требует согласованной и скоординированной работы. Существующий функциональный подход в управлении уже не в состоянии обеспечить в этих условиях эффективное управление воспитательной деятельностью. Поэтому для наиболее критичных и важных направлений воспитательной работы появляется необходимость переходить на процессное управление, при кото-

ром в отличие от функционального подхода ориентируются в первую очередь на результат и оптимизацию способов его достижения [1].

Переход к процессному управлению в образовательном учреждении вызывает определенные трудности при формировании бизнес-процессов, которых должно быть ограниченное количество и полностью обеспечивающих управление воспитательной деятельностью. Как показало исследование, функции управления воспитательной деятельностью довольно хаотично разбросаны между отдельными педагогами и руководителями. При этом в должностных инструкциях не всегда прописывается весь набор работ по всем направлениям воспитательной работы с обучающимися.

С учетом этих трудностей была использована методологии «полного» описания бизнес-процессов образовательного учреждения, которая по сравнению с другими методами обладает меньшей субъективностью благодаря детальному использованию информационных и материальных потоков [2].

Однако метод «полного» описания бизнес-процессов не совсем подходит к решению нашей задачи формирования сквозных бизнес-процессов воспитательной деятельности образовательного учреждения. Дело в том, что в образовательных учреждениях нет как таковых подразделений, а сама воспитательная деятельность «разбросана» между отдельными педагогами, представителями руководства и классными руководителями.

Поэтому была предложена модификация этого метода, основой которой является стратегическая карта (рисунок 2). Перед разработкой карты проведены исследования предметной области, в результате которых были выявлены следующие недостатки в управлении воспитательной работой: не налажена схема документооборота; отсутствуют оптимальные бизнес-процессы деятельности классного руководителя; отсутствует система показателей эффективности, оценивающая результаты деятельности; отсутствуют регламентные документы и пр.

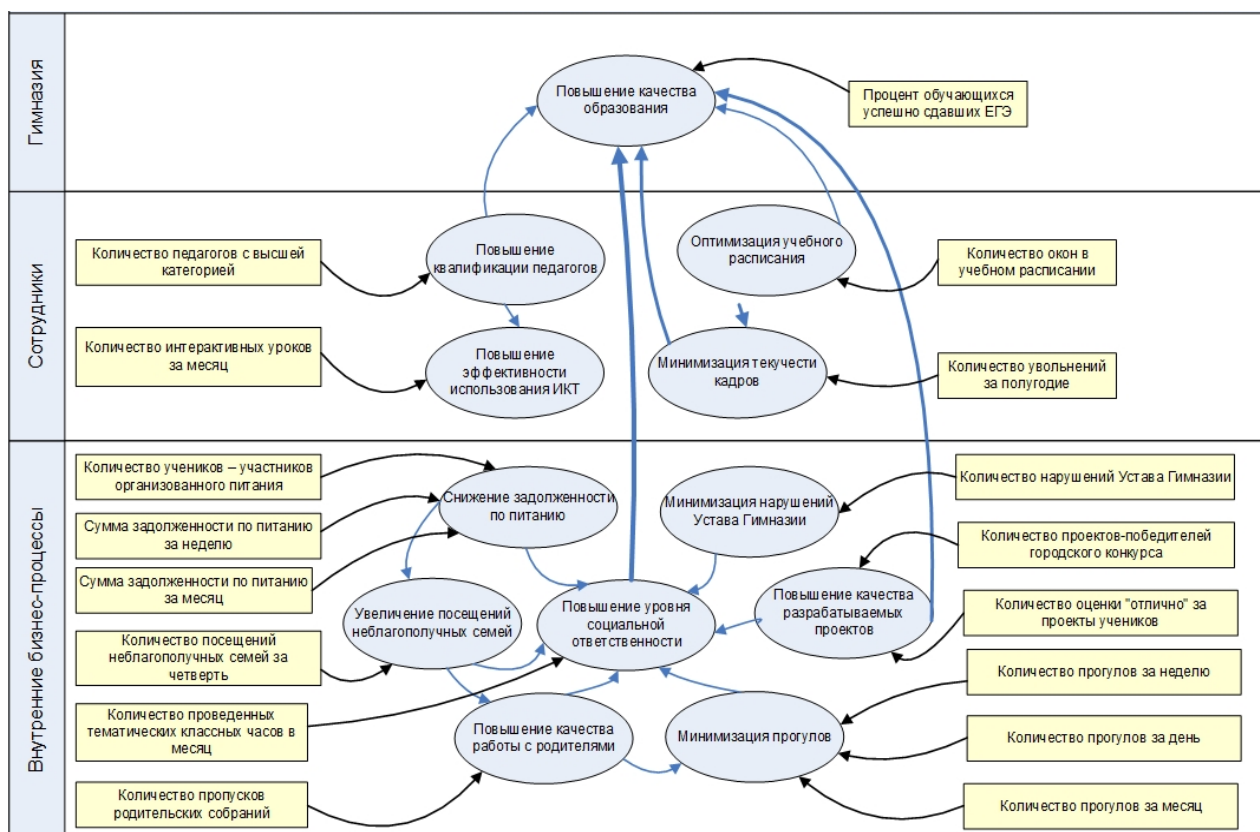


Рис. 1. Стратегическая карта

Построение стратегической карты выполнялось при условии, что воспитательная работа с обучающимися входит в зону ответственности классного руководителя, непосредственным начальником которого является заместитель директора по воспитательной работе, контролирующий выполнение данной функции. В качестве стратегической цели была определена основная стратегическая цель любого общеобразовательного учреждения – “повышение качества образования”.

Далее были определены подцели, которые определяют успех достижения стратегической цели. Используя подцели, произведен отбор фрагментов подпроцессов со всех точек их реализации. Названия бизнес-процессам присвоены в контексте с подцелями, на основе которых они сформированы. Для оценки степени достижения целей для каждой подцели определены показатели, которые присутствуют в прямоугольных рамках на рисунке 1 (количество нарушений Устава, количество зафиксированных прогулов, количество посещений неблагополучных семей и др.).

Благодаря такому наглядному представлению влияния подцелей на стратегическую цель учреждения, каждый сотрудник точно понимает влияние результатов своей деятельности на достижение общей цели, что способствует повышению его мотивации.

Формирование сквозного бизнес-процесса “Управление воспитательной деятельностью” выполняется на основе стратегической карты в виде иерархической структуры из подпроцессов: для каждой подцели формируется подпроцесс, с помощью которого эта подцель достигается. Формирование каждого из подпроцессов реализуется на основе модифицированного «полного» метода формирования бизнес-процессов. Для этого с помощью интервьюирования и анкетирования педагогов, изучения должностных инструкций и других документов определен существующий набор функций, соответствующий реализации заданной подцели. В итоге был сформирован сквозной бизнес-процесс “Управление воспитательной деятельностью в общеобразовательном учреждении”, в котором выделены ключевые подпроцессы, обеспечивающие воспитательную деятельность школы в целом:

- управление социальной работой;
- управление работой с детским коллективом;
- управление работой по взаимодействию с коллективом;
- управление процессом питания в столовой (рисунок 2).

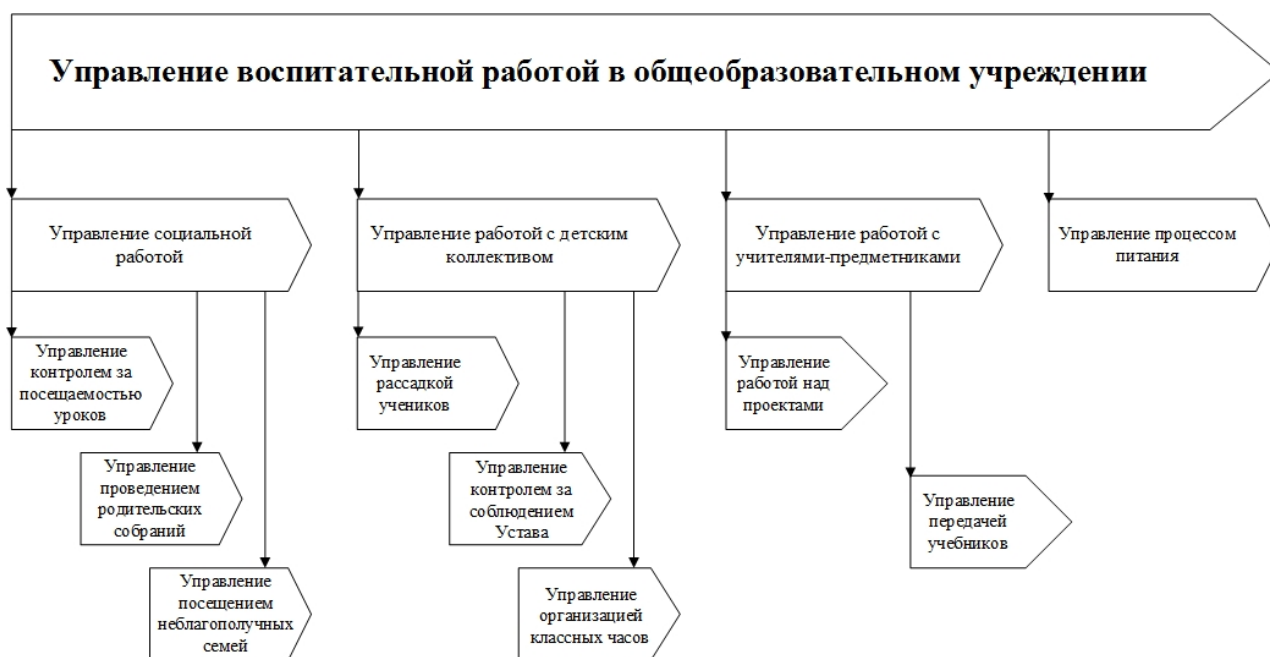


Рис. 2. Сквозной бизнес-процесс «Управление воспитательной деятельностью в общеобразовательном учреждении»

Для регламентации и последующей автоматизации все подпроцессы были представлены в нотации BPMN в среде пакета “Business Studio”.

Бизнес-процесс “Управление контролем посещаемости уроков” (рисунок 3) является одним из наиболее критичных процессов, поскольку в школе не было единой модели работы по предотвращению прогулов среди обучающихся.

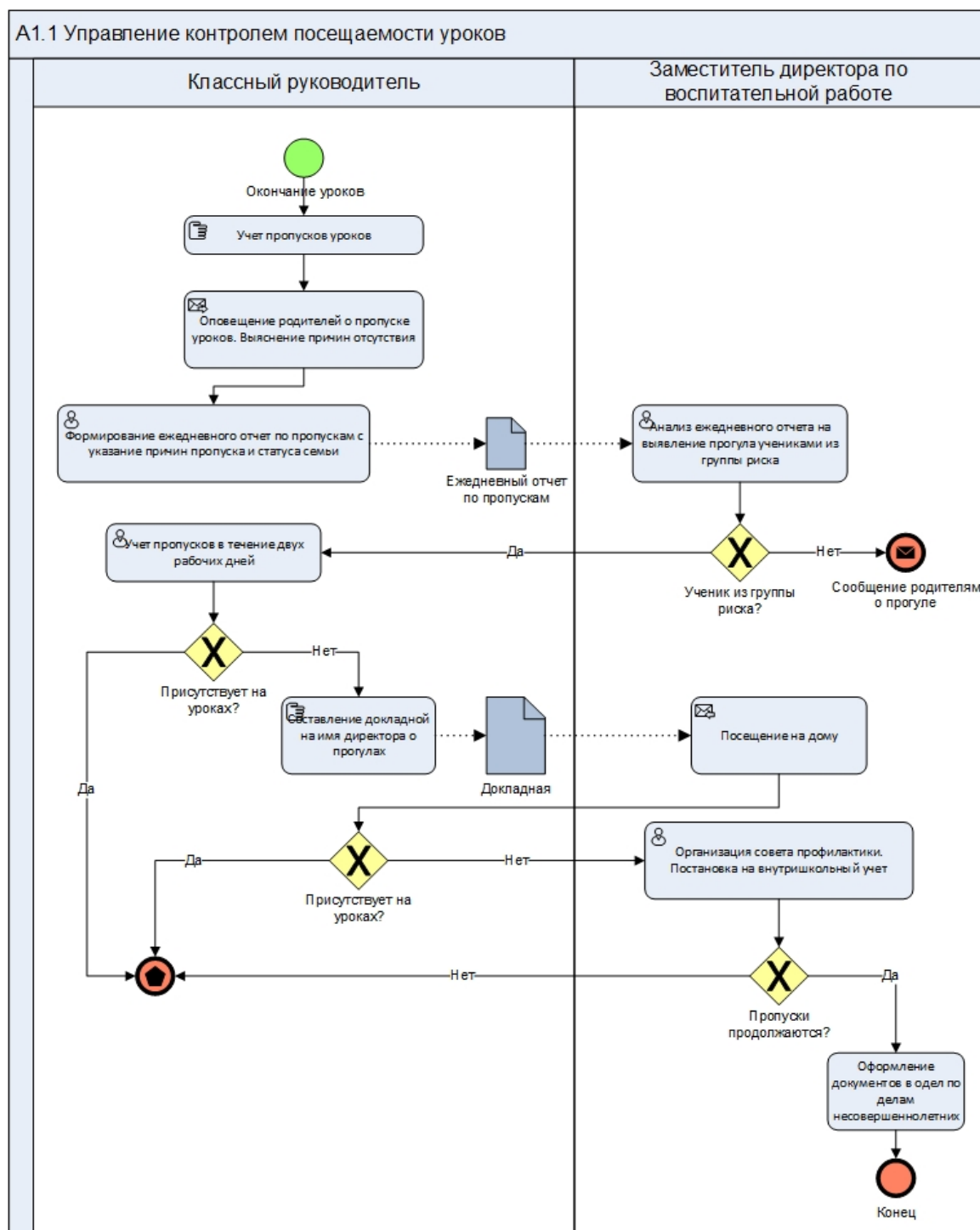


Рис. 3. Бизнес-процесс “Управление контролем посещаемости уроков” в нотации BPMN

Каждый классный руководитель работал по своей методике, что сказывалось на качестве выполняемой работы и сроках предоставления отчетной документации. Работа по ми-

нимизации прогулов обучающихся и формирования «группы риска» наиболее проблемных учеников, для осуществления особого контроля над ними, является приоритетной в организации воспитательной деятельности, поэтому для данного бизнес-процесса принято решение создать исполняемый процесс (BPMS).

Для всех процессов, указанных на рисунке 2, были заполнены окна свойств, что обеспечило автоматическую генерацию в среде пакета “Business Studio” регламентной документации: регламенты процессов, должностные обязанности для всех участников и матрицы ответственности.

Наличие должностных инструкции и другой регламентной документации позволяет участникам ориентироваться в организации собственной деятельности и выполнении бизнес-процессов. Однако, для того чтобы исполнители четко следовали своим обязанностям, необходим строгий контроль владельца процесса.

Для устранения «человеческого» фактора в исполнении наиболее критичного бизнес-процесса «Управление контролем посещаемости уроков» для него в среде пакета «Elma» реализован исполняемый процесс (или BPM-система). На рисунке 4 представлен фрагмент карточки задач процесса “Управление контролем посещаемости уроков”.

Для каждой операции фиксируется лимит времени на её выполнение. В случае если время вышло, а задача была не выполнена исполнителем – информация о просроченной задаче высылается владельцу процесса. После запуска процесса, исполнитель получает уведомление о необходимости выполнения своей задачи, в котором указаны название процесса, его краткая формулировка, описание задачи и сроки ее выполнения.

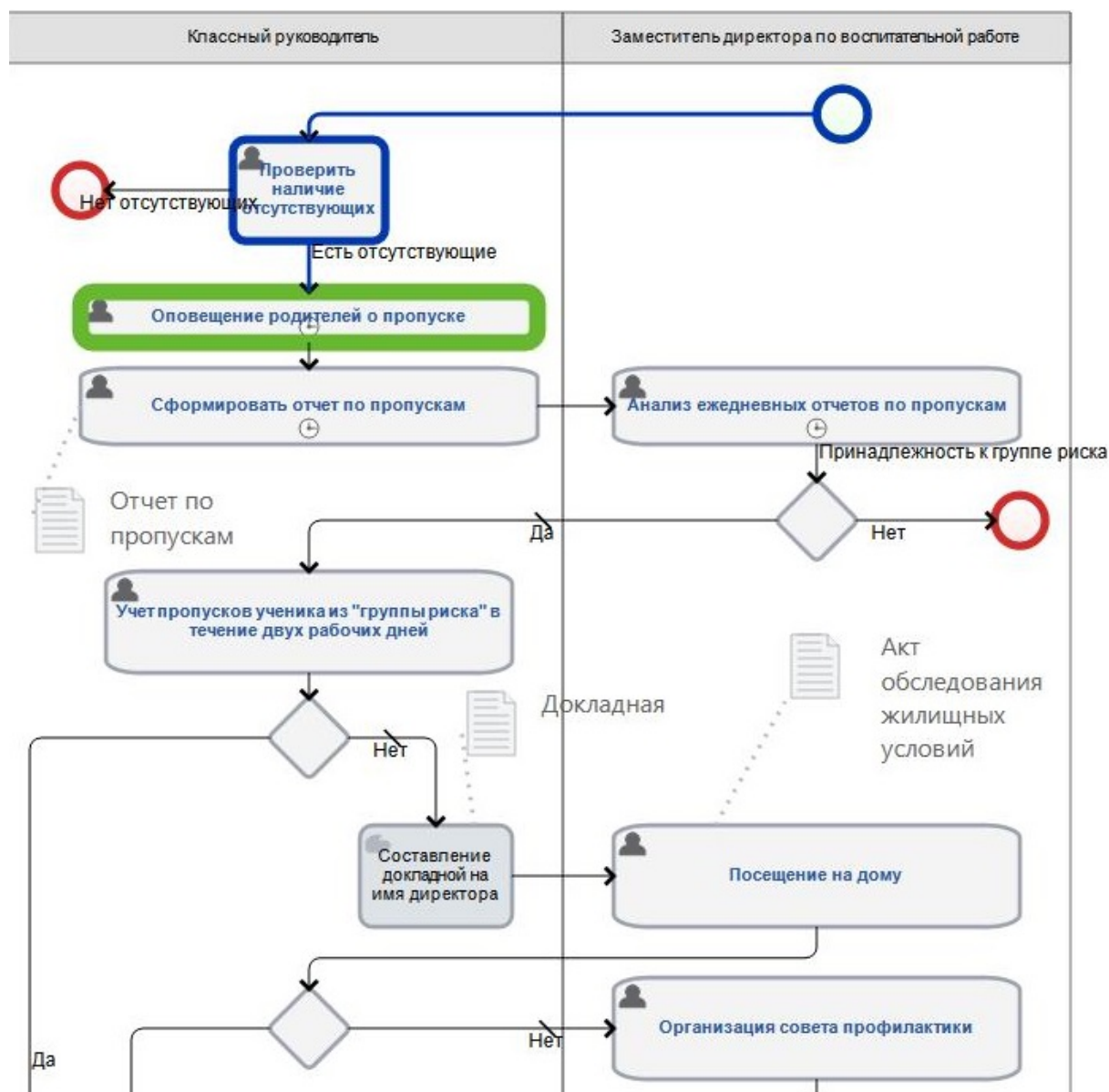


Рис. 4. Фрагмент карточки задач процесса “Управление контролем посещаемости уроков”

По итогам выполнения операции пользователь вводит данные для подтверждения выполнения задачи и только после этого может нажать кнопку завершения, для передачи «эстафеты» следующему пользователю. Все действия выполняются строго в последовательности, которая наглядно представлена на карточке задач.

Библиографический список

1. Kovalenko V.V. Automation of quality management system on the basis of modern technologies/ V.V. Kovalenko, Vik.V. Kovalenko // European Journal of Computer Science. - 2015, Vol. (1), Is. 1. - Pp. 41-47
2. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов // В.В. Репин, В.Г. Елиферов // - М.: Манн, Иванов и Фербер. - 2013. - 544 с.
3. Ахвердян Э.Г. Применение процессного подхода для повышения посещаемости занятий студентами в образовательном учреждении. Современные технологии в науке и образовании / Э.Г. Ахвердян, А.С. Плаксюк, В.В. Коваленко // СТНО-2017 сборник трудов II Международной научно-технической и научно-методической конференции: в 8 т.. Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2017, т. 7. - С. 255-258.

УДК 34.08; ГРНТИ 10.63.01

СИНДРОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

А. И. Маюрова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Россия, Рязань, merkushova_anastas@live.com

Аннотация. В данной работе описана проблема профессионального и эмоционального выгорания работников, освещены вопросы работы с феноменом выгорания и его профилактики, рассмотрены недостатки существующих методик диагностики синдрома профессионального выгорания, предложена основа новой методики, позволяющей устранить упомянутые отрицательные стороны существующих методов.

Ключевые слова. управление персоналом, профессиональное выгорание, эмоциональное выгорание, методика диагностики.

PROFESSIONAL BURNOUT IN THE HR OF THE ORGANIZATION

A.I. Mayurova

Ryazan State Radio Engineering University,

Ryazan, Russia, merkushova_anastas@live.com

Abstract. This paper describes the problem of professional and emotional burnout of workers, shows issues of working with the phenomenon of burnout and its prevention, discusses the drawbacks of the existing methods of diagnosing the professional burnout, suggests a foundation of the new method that allows to fix the mentioned negative aspects of existing methods.

Keywords. HRM, professional burnout, emotional burnout, diagnostic technique.

Работодатели могут полагать, что топовые сотрудники их фирм постоянно эффективны в процессе работы и вовлечены в деятельность коллектива. Но согласно недавнему исследованию, они на самом деле, как и рядовой персонал, подвержены эмоциональному выгоранию. Существует ложное мнение, что сотрудники-энтузиасты даже особо стрессовых профессий не поддаются влиянию среды и успешно отделяют эмоции от профессиональной сферы. Однако, это не так. Человек – это своеобразная открытая система, которая пусть и стремится к постоянному равновесию, но дисбаланс одного элемента неизбежно приведет к цепной реакции, что может запустить деструктивные процессы в организме.

Исследование, проведенное учеными из Йельского университета, Лейпцигского университета и Школы менеджмента WHU-Otto Beisheim, показало, что около 20% высокопрофессиональных сотрудников сообщили о чувстве выгорания и эмоциональной опустошенности вне зависимости от гендерного и возрастного состава [1]. Ученые дали им название - «занятая и истощенная» группа сотрудников. Те, кому грозит выгорание, как правило, физически и умственно истощены, и с меньшей вероятностью будут продуктивны - вредят как работникам, так и бизнесу в целом, так как считается что явления эмоционального и затем профессионального выгорания заразительны для окружающих.

Соответственно можно говорить о проблеме выгорания сотрудников всех категорий и всех профессий. Тот факт, что одна сфера деятельности человека является наиболее подверженной стрессам, не исключает высокой вероятности наступления этого синдрома у персонала якобы не сталкивающимся с физическим, коммуникативным или эмоциональным напряжением, так как стрессовые состояния человека могут быть связаны не только с работой.

Парадокс профессионального выгорания заключается в том, что его наступление не непосредственно связано с родом деятельности человека, а скорее с несвоевременным выявлением эмоционального выгорания, которое в свою очередь при отсутствии мер и наличии триггеров на работе неизбежно вызывает появление профессионального выгорания.

В связи с чем стоит различать понятия эмоционального и профессионального выгорания, одно шире другого и второе неизбежно сопровождается первым, так как формально вытекает из него.

Работа с феноменом профессионального выгорания подразумевает под собой следующие виды деятельности:

1. Профилактика и предупреждение
2. Диагностика
3. Минимизация и устранение

Что касается профилактики, то можно выделить три стратегии сохранения продуктивности и удовлетворенности сотрудников [2]:

1. Постоянный оправданный найм.

Некоторые сотрудники чувствуют последствия выгорания, потому что они выполняют работу более чем одного члена команды.

Открытая вакансия означает, что другие сотрудники должны взять на себя дополнительную рабочую нагрузку на время её закрытия. Чтобы персонал не был перегружен работой, рекомендуется следовать проактивной стратегии рекрутинга для формирования списка кандидатов и ускорения процесса найма.

С помощью стратегии непрерывного найма можно нанять новых сотрудников в короткие сроки при возникновении необходимости, а не пытаться нанять лучших специалистов, когда произошло стремительное открытие вакансии.

2. Регулярно взаимодействуйте с лучшими исполнителями.

Специалисты, имеющие значительный опыт работы и высокую квалификацию, могут быть слишком заняты, чтобы попросить о помощи или предложить её коллегам. Необходимо постоянно узнавать, какова их рабочая нагрузка и может ли компания что-нибудь сделать, чтобы облегчить им жизнь. При условии, что бюджет организации позволяет, нужно инвестировать в ресурсы, обеспечивающие упрощение рабочего процесса и профессионального развития. Необходимо постоянно выстраивать обратную связь для выявления мотивационных факторов работы.

3. Баланс нагрузки при передвижении сотрудников.

Высокопроизводительных сотрудников часто продвигают на руководящие должности, что означает, что у них есть прекрасная возможность управлять и наставлять коллег. Это также означает, что у них сокращается время для ежедневной работы, не связанной с управленческой функцией. Состояние стагнации подавляет профессиональное самоощущение большинства работников, однако выход из зоны комфорта тоже сопровождается стрессом. Поэтому все перемещения по карьерной лестнице должны быть сбалансированы с точки зрения появления новых обязанностей, а также должно учитывать период вработываемости и адаптации к новому месту и должности.

Например, по данным Американской ассоциации менеджеров [3], количество прямых отчетов управленца не должно превышать количество дней в рабочей неделе, то есть пяти. Это гарантирует, что у менеджеров будет достаточно времени для выполнения своей повседневной работы.

Существующие наиболее распространенные методики диагностики профессионального выгорания, такие как тест по Маслач (Maslach Burnout Inventory или MBI) и опросник В.В. Бойко [4], имеют ряд недостатков, к числу которых относятся:

- Неуниверсальность

применяются преимущественно для профессий, существующих в сфере «человек-человек», не учитывая тонкости работы в других системах.

- Очевидность формулировок вопросов

Вопрос и его построение происходит аналогично заявленной теме диагностики, например, – «Я чувствую себя эмоционально опустошённым», что заранее программирует ус-

тавшего человека на негативные ответы, а явление выгорания не тождественно физической и психологической усталости индивида.

- Безвариативность простановки баллов за ответы и категоричность утверждений

Например, ответ «да» всегда 1 балл, «нет» - 0 баллов, соответственно вопросы формулируются конкретно на ответ «да» - Когда в воскресенье днем я вспоминаю о том, что завтра снова идти на работу, то остаток выходного уже испорчен. В случае введения шкалы ответов, не устраняется проблема категоричности формулировки суждений.

- Упор на самоанализ и самопомощь в решении проблемы

То есть тесты не адаптированы к использованию их в организациях кадровыми работниками и носят лишь поверхностный характер, предполагая непосредственный анализ психологом личности диагностируемого

- При условии самопомощи человек заранее знает, что за тест он проходит, а если диагностику проводит организация, то чаще всего тестируемых ставят в известность

Следовательно, ответы в обоих случаях могут быть некорректными и предумышленно или бессознательно искаженными, не соответствующими реальной картине.

Итак, исходя из выше сказанного можно описать идею методики определения профессионального выгорания, устраняющей описанные недостатки. Диагностика представляет из себя «конструктор» из нескольких блоков, легко может быть адаптирована к различным организациям. Что очень важно сотрудникам не сообщается на какую именно тему они проходят тестирование, но обязательно назвать иной, социально-значимый на данный момент, укрупненный и отвлеченный повод этого мониторинга, с целью повысить важность теста для сотрудников, степень ответственности и откровенности отвечающих, например, «Выбор новых приоритетных направлений развития компании», «Появление нового спонсора и увеличение бюджета», «Определение потребности в сотрудниках для нового отдела» и тому подобное. Соответственно анонимность причин проведения данной диагностики один из важнейших принципов этой разработки. При желании отдела по персоналу можно закодировать и имена опрашиваемых с целью охраны персональной информации и защиты сотрудников, например, от произвола работодателя, если он посчитает нужным интерпретировать результаты теста как повод для увольнения. Это особенно полезно в случае, если необходимо только составить общую картину проблем в виде укрупненной статистики по отделам.

В каждом блоке предполагается наличие вопросов на выявление определенной стадии проф. выгорания, его характерных признаков и сопутствующих эмоционально-физиологических проблем, также обязательны отвлекающие вопросы по заявленной теме и отвлеченные на устранение дистанции (вопросы личного характера).

1 блок (осознанный): 20-25 вопросов самый продолжительный по времени, никак не ограничивается, все вопросы и варианты ответа на них четко и максимально распространено сформулированы, чтобы тестируемый задумывался над ответом. Есть вопросы для «расслабления», желательно блок ставить посередине или в конце, так как он не требует напряженности. Предлагаются полуоткрытые вопросы для определения степени вовлеченности в тест. Не менее 5% вопросов должны быть на заявленную тему и причину тестирования и не менее 10% на полностью не относящиеся к делу. Допускаются вопросы на социальное положение.

2 блок (ассоциативный): 10-15 вопросов. Слова должны быть связаны с родом проф. деятельности и способами отвлечения от неё. Перечень слов на ассоциативный ряд, время дается только на то, чтоб успеть записать слово-пару, которое опрашиваемый придумывает сам, при чем максимально эффективно будет, если диагност, сам диктует перечень слов.

3 блок (ограниченный): 15-20 вопросов. По содержанию похож на ассоциативный, только вопросы распространены и сформулированы. У тестируемого не хватает времени подумать, он использует технику «беглого чтения», по ключевым словам определяет смысл во-

проса, в соответствии со своим восприятием, и выбирает один из предложенных вариантов ответов. В каждом вопросе присутствует «негативное» и «позитивное» ключевое слово, а варианты ответа все негативные, кроме одного. Таким образом устраняется вероятность самообмана и выявляется истинное эмоциональное состояние.

По содержанию вопросов блоки практически идентичны, различаются формулировки и объем, разрабатывается «скелет» базовых вопросов в зависимости от потребности и целей тестирования. Важно повторение ключевых вопросов, но с максимально различной подачей, использование синонимов.

Можно выделить следующие способы самостоятельной борьбы с профессиональным выгоранием:

1. Информационная диета
2. Медитация
3. Налаживание режима сна и отдыха
4. Спорт и любая физическая активность
5. Проводить время в одиночестве
6. Пребывание на природе и свежем воздухе, ежедневные пешие прогулки
7. Налаживание способов и режимов питания
8. Культурный отдых (театры, музеи, выставки)
9. Коррекция самооценки и позиционирования самого себя
10. Разбиение объема работы на блоки
11. Вымещение негативных эмоций
12. Обращение к психологу

Выгорание представляет собой совокупность различных физических, эмоциональных и психических реакций, возникающих в ответ на длительный стресс и переутомление. На данный момент эксперты не могут прийти к единому точному определению выгорания, но в последние годы это явление фактически признали диагнозом в сфере психологии, а соответственно данная ситуация порождает необходимость усиления интереса управления персоналом к данной проблеме.

В современных условиях становится понятно, что профессиональному выгоранию подвержены абсолютно все типы работ. К сожалению до сих пор работодатели отказываются принимать участие в заботе о здоровье своего персонала, но эмоциональные проблемы могут приводить к реальному ухудшению здоровья сотрудника, что будет негативно сказываться на его результатах труда, а значит и отрицательно влиять на деятельность организации в целом. Ухудшается ситуация в вопросах текучки персонала и ухода из профессиональной деятельности человека в целом. Именно поэтому стоит начать проводить более современные работы, связанные с определением и профилактикой профессионального выгорания.

Выгорание создает серьезные риски для производительности и прибыльности любой компании, а также для здоровья и благополучия сотрудников.

Библиографический список

1. Top Performers Are The Most Likely Employees to Face Burnout. Here's How to Prevent It [Электронный ресурс], URL: <https://www.inc.com/adam-robinson/top-performers-are-most-likely-employees-to-face-burnout-heres-how-to-prevent-it.html?cid=search> (дата обращения 5.02.19).
2. 6 Tips for Avoiding Office Burnout [Электронный ресурс], URL: <https://www.inc.com/drew-hendricks/6-tips-for-avoiding-office-burnout.html?cid=search> (дата обращения 7.02.19).
3. A Critical Care Societies Collaborative Statement: Burnout Syndrome in Critical Care Health-care Professionals [Электронный ресурс], URL: <http://www.thoracic.org/statements/resources/cc/burnout-syndrome/> (дата обращения 8.02.19).
4. Римма Фёдоровна Теперик. Как не сгореть на работе? // Журнал «Психология для руководителя». — 2008. — № 2.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА КАК ФАКТОР ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ

Д. Наборщикова

Рязанский государственный радиотехнический университет

Российская Федерация, Рязань, daria.naborschikova@mail.ru

Аннотация. В данной работе рассматривается вопрос проведения специальной оценки условий труда инвалидов при их трудоустройстве.

Ключевые слова: специальная оценка условий труда, СОУТ, лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, трудоустройство

SPECIAL ASSESSMENT OF WORK CONDITIONS AS A FACTOR OF EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE

D. Naborschikova

Ryazan State Radio Engineering University

Russia, Ryazan, daria.naborschikova@mail.ru

Annotation. This paper addresses the issue of conducting a special assessment of the working conditions of persons with disabilities during their employment.

Keywords: special assessment of working conditions, SAWC, persons with disabilities, disabled people, employment

1. Введение

Трудоустройство граждан Российской Федерации осуществляется согласно Трудовому кодексу РФ. Также статьей 64 Кодекса установлено, что работодатель не имеет права устанавливать преимущества или ограничения в заключении трудового договора (приеме на работу) в зависимости от обстоятельств не связанных с деловыми качествами работника (если иное не предусмотрено ФЗ) [1]. То есть работодатель не имеет права отказать в найме человеку, имеющему ограниченные возможности здоровья.

Федеральный [закон](#) от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» обязывает работодателей выделять рабочие места для трудоустройства инвалидов. Обязанность ложится на организации с численностью персонала более 100 человек [3].

Квота для инвалидов устанавливается самостоятельно субъектами РФ, в среднем – от 2 до 4 процентов от среднесписочной численности.

Например, для Рязанской области закон «О квотировании рабочих мест для отдельных категорий граждан на территории Рязанской области» №26-ОЗ от 12.04.2011 года устанавливает, что для работодателей, численность работников которых не менее 35 человек и не более 100, существует квота в 3% среднесписочной численности работников; для работодателей с численностью работников более 100 человек квота составляет 2 процента [7].

Таким образом, трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья является не правом работодателя, а непосредственной обязанностью, хотя и требует большего внимания к деталям, а иногда и материальных вложений от организации.

Например, инвалиды имеют право на сокращенный рабочий день и дополнительный отпуск за свой счет от 30 до 60 дней в зависимости от установленной группы. Также работодатель не может принудить лицо с ограниченными возможностями здоровья работать сверхурочно и в ночную смену (только с письменного согласия сотрудника с ОВЗ), как и назначить ему испытательный срок при трудоустройстве.

2. Факторы трудоустройства инвалидов

Кроме квотирования рабочих мест, существуют и другие факторы, необходимые для трудоустройства человека с ограниченными возможностями здоровья.

Во-первых, индивидуальной программой реабилитации инвалида устанавливается степень ограничения способности к трудовой деятельности. Также программой утверждается необходимость инвалида в мероприятиях профессиональной реабилитации в соответствии с перечнем (с указанием исполнителя проведения мероприятия):

- профессиональная ориентация;
- профессиональное обучение и переобучение;
- содействие в трудоустройстве;
- производственная адаптация.

Также согласно ИПР работодатель обязан создать специальные условия труда, необходимые конкретному человеку.

Во-вторых, чтобы принять на работу лицо с ограниченными возможностями здоровья необходимо оборудовать для него рабочее место согласно Постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 18 мая 2009 г. N 30 "Об утверждении СП 2.2.9.2510-09". Постановление устанавливает санитарно-эпидемиологические требования к условиям и режимам труда, специальные требования к организации производств, санитарно-эпидемиологические требования к санитарно-бытовым и специальным помещениям [6].

В третьих, рабочее место любого трудоустроенного должно пройти специальную оценку условий труда (это касается и рабочих мест уже трудоустроенных работников).

3. Специальная оценка условий труда как фактор трудоустройства инвалидов

Федеральный закон №426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» принят 28 декабря 2013 года.

Законом регулируются отношения, возникающие в связи с проведением специальной оценки условий труда, а также с реализацией обязанности работодателя по обеспечению безопасности работников в процессе их трудовой деятельности и прав работников на рабочее место, соответствующие государственным нормативным требованиям охраны труда.

Специальная оценка условий труда является единым комплексом последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных и/или опасных факторов производственной среды и трудового процесса и оценке уровня их воздействия на работника с учетом отклонения их фактических значений от установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти нормативов (гигиенических нормативов) условий труда и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников.

Согласно статье 8 Федерального закона № 426-ФЗ СОУТ проводится в соответствии с методикой ее проведения, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда, с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений [4]. Таким органом явилось Министерство труда и социальной защиты РФ, утвердившее Методику проведения специальной оценки условий труда приказом №33н от 24 января 2014 года [5].

Оценка проводится специализированной организацией после заключения договора с работодателем. Существует реестр организаций, аккредитованных для проведения СОУТ. С реестром можно ознакомиться на официальном сайте Министерства труда РФ. [8] В Рязанской области аккредитовано всего 7 организаций для проведения специальной оценки условий труда, для сравнения в Москве и Московской области их 102. После заключения договора организация-работодатель передает нанятой организации необходимую документацию для проведения оценки.

По результатам проведения специальной оценки условий труда заполняется карта СОУТ для каждого рабочего места, содержащая в себе:

- результаты оценки условий труда по вредным и опасным факторам;
- класс условий труда;
- гарантии и компенсации работнику;
- предложения об улучшении условий труда.

Сотрудник при устройстве на работу и при осуществлении трудовой деятельности обязан быть ознакомленным с этим документом. Пункт о СОУТ вносится в трудовые договоры при найме новых сотрудников, с действующими работниками заключается дополнительное соглашение.

В случае, если при проведении специальной оценки условий труда рабочего места инвалида, выявлены непригодные для его работы условия, работодатель обязан обеспечить особые условия труда.

При наличии у организации-работодателя официального сайта, результаты проведения специальной оценки условий труда размещаются на нем.

Стоит отметить, что для лиц с ограниченными возможностями здоровья (как и без ограничений), устраивающихся на работу с удаленным доступом, специальная оценка условий труда не проводится.

4. Заключение

Таким образом, понятие специальной оценки условий труда коснулось работодателей вне зависимости от наличия в их организации трудоустроенных инвалидов. Однако в случае их наличия, рабочие места инвалидов подвергаются повышенному вниманию, ведь условия их труда должны соответствовать сразу нескольким факторам, рассмотренным в статье.

На проведение специальной оценки условий труда работодателям было выделено 4 года - с 1 января 2014 года по 31 декабря 2018 года. С 1 января 2019 года проверяющим органам – Государственной инспекции труда и Прокуратуре РФ – доступна информация (в электронном виде) об организациях не осуществивших СОУТ. Штраф для таких организаций может составлять от 60 до 80 тысяч рублей при первичном нарушении.

При вторичном наказании для организаций-нарушителей ужесточается - должностные лица, допустившие вторичное нарушение правил специальной оценки, могут быть дисквалифицированы на период от 1 года до 3 лет согласно Кодексу об административных правонарушениях [2].

Библиографический список.

1. Трудовой кодекс РФ
2. Кодекс об административных правонарушениях
3. Федеральный закон №181-ФЗ от 24.11.1995 «О социальной защите инвалидов в РФ»
4. Федеральный закон №426-ФЗ от 28.12.2013 «О специальной оценке условий труда»
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 января 2014 г. N 33н "Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению"
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18 мая 2009 г. N 30 "Об утверждении СП 2.2.9.2510-09".
7. Закон Рязанской области №26-ОЗ от 12.04.2011 года «О квотировании рабочих мест для отдельных категорий граждан на территории Рязанской области»
8. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ // URL: <http://akot.rosmintrud.ru/> (дата обращения: 14.02.2019)

УДК 377:005

СОЦИАЛЬНАЯ И ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ ИНВАЛИДОВ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Подгорнова, Э.В. Васильченко

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, podgornova-natalia@mail.ru, elvira.loshina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами социализации и обеспечения занятости. Особое внимание уделено трудоустройству лиц с ограниченными возможностями в Рязанской области. Отмечается, что заинтересованных инвалидов в поиске работы становится все меньше. Уровень безработных инвалидов в регионе очень высок.

Ключевые слова: инвалид, лицо с ограниченными возможностями, трудоустройство, занятость, безработица.

SOCIAL AND LABOR ADAPTATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN RYAZAN REGION

N.A. Podgornova, E.V. Vasilchenko

Ryazan State Radio Engineering University,

Russia, Ryazan, podgornova-natalia@mail.ru, elvira.loshina@yandex.ru

The summary. The article deals with issues related to the problems of socialization and employment. Special attention is paid to the employment of persons with disabilities in the Ryazan region. It is noted that there are fewer and fewer people with disabilities interested in finding work. The level of unemployed persons with disabilities in the region is very high.

Keywords: disabled person, person with disabilities, employment, unemployment.

Инвалиды составляют особую категорию населения, численность которой постоянно увеличивается. Мировым сообществом социальная защита инвалидов рассматривается как проблема первостепенной важности.

Мотивируя инвалидов к трудовой деятельности, к созданию независимого образа жизни, помогая им определять свои социальные роли, социальные связи в обществе, государство способствует их полноценному развитию.

Актуальность темы обусловлена, прежде всего, увеличением удельного веса этой категории населения; повышенной потребностью инвалидов в трудовой деятельности, и непосредственно мотивации, потому как эта категория населения является более уязвимой, и требует к себе большего внимания, заботы и ухода; а так же в необходимости выяснить какие мероприятия необходимо провести для стабилизации положения.

Устойчивая тенденция к увеличению численности инвалидов и бедность этой категории населения требуют укрепления системы социальной помощи, включающей меры по совершенствованию управления занятостью инвалидов.

Рязанская область считается вымирающим регионом. Это связано с рядом негативных факторов: уменьшением рождаемости, численности населения трудоспособного возраста, естественная убыль и старение населения, увеличение доли инвалидов в общей численности населения региона, а также увеличении численности населения пенсионного возраста. Рязанская область занимает четвертое место по самому большому проценту у граждан с ограниченными возможностями в России после Белгородской, Ленинградской, Московской областей.

В Рязанской области 13% населения составляют люди с ограниченной возможностью (145 тыс. человек). Из них более 30% граждан находится в трудоспособном возрасте, при этом доля работающих инвалидов в общей их численности составляет 24,5% [4, 5]. А доля работающих, в общей численности, инвалидов в Рязанской области, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда Российской Федерации на 1 января года 2018 представлена на

рисунке 1. Численность инвалидов в Рязанской области в возрасте 18 лет и старше, нуждающихся в трудоустройстве представлена на рисунке 2.

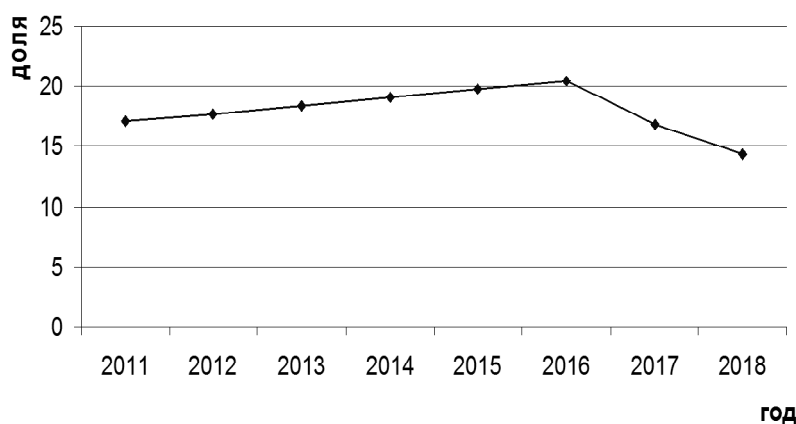


Рис. 1. Доля работающих, в общей численности, инвалидов в Рязанской области, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда Российской Федерации на 1 января года 2018

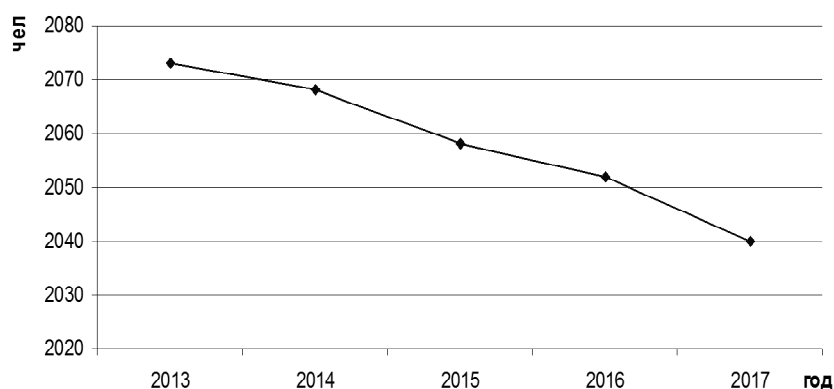


Рис. 2. Численность инвалидов в Рязанской области в возрасте 18 лет и старше, нуждающихся в трудоустройстве

Источник: <http://www.gks.ru>. Федеральная служба государственной статистики (по данным Минтруда России)

Безработица среди инвалидов носит массовый характер, преодоление этой проблемы отражаются в таких требованиях, как предоставление всем членам общества права на труд.

Современная экономика сопровождается демографическим кризисом. Многие предприятия региона испытывают кадровый дефицит. В качестве рабочей силы могут выступать и люди с ограниченными возможностями, но они должны быть подготовлены к труду.

Для эффективных мер социализации людей с ограниченными возможностями, инвалиды должны проявлять заинтересованность в поиске работы, которая будет обеспечивать для них экономическую безопасность и большую социальную защищенность.

Сопоставление динамики общей регистрируемой безработицы с динамикой регистрируемой безработицы инвалидов обнаруживает их несовпадение. Так, в период с 2000 года, характеризующийся относительным экономическим ростом, уровень регистрируемой безработицы, а так же уровень безработицы инвалидов в Рязанской области стремительно возрастает. После 2009 года уровень безработицы падает.

Численность безработных граждан и инвалидов, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости в Рязанской области, представлена на рис.3.

Современная экономика сопровождается демографическим кризисом. Многие предприятия региона испытывают кадровый дефицит. В качестве рабочей силы могут выступать и люди с ограниченными возможностями, но они должны быть подготовлены к труду.

Для эффективных мер социализации людей с ограниченными возможностями, инвалиды должны проявлять заинтересованность в поиске работы, которая будет обеспечивать для них экономическую безопасность и большую социальную защищенность.

На увеличение безработицы инвалидов, помимо состояния экономики, оказывает влияние комплекс социально-экономических и медико-социальных проблем, связанных с их социализацией.

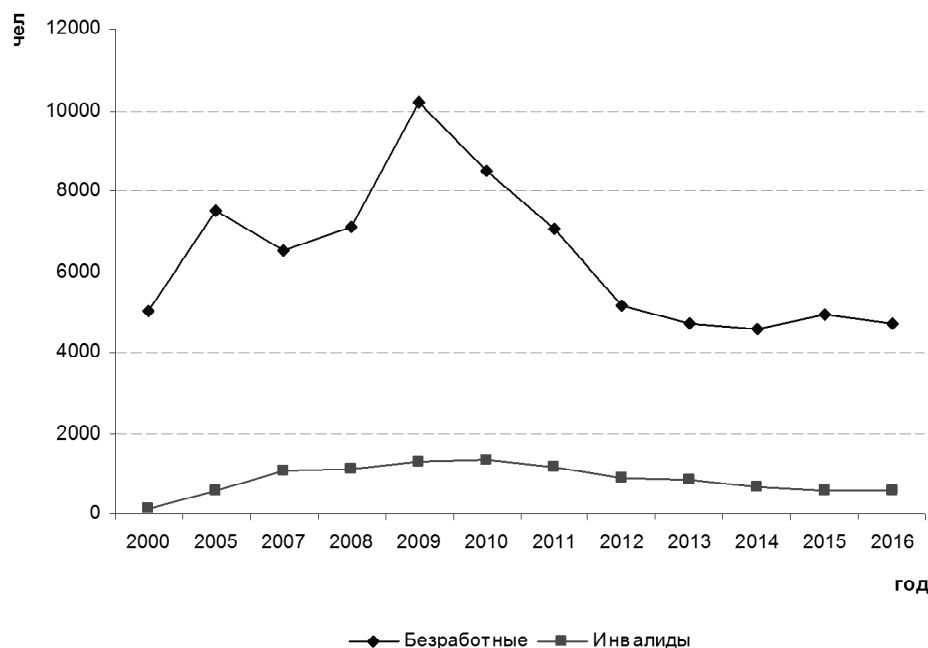


Рис. 3. Динамика уровня регистрируемой безработицы в Рязанской области (человек)
Источник: Труд и занятость в Рязанской области. 2017: Стат.сб./Рязаньстат – Рязань, 2017.- 249с.

Инвалидность в Рязанской области, как и в других регионах России, непосредственно зависит от целого ряда экономических причин. Это связано с низкой среднемесячной заработной платой населения, большим удельным весом людей, занятых ручным трудом, высоким процентом рабочих и служащих, связанных с вредными условиями труда. Инвалидность связана и с недостаточными капитальными вложениями в производственную и социальную сферы, неудовлетворительными условиями жизни, низкой обеспеченностью жильем. Инвалидность связана с распространением среди населения вредных привычек, в частности злоупотребление алкоголем, а также наркоманией. На рост инвалидности в Рязанской области влияет высокий уровень миграции населения, что, несомненно, является важной особенностью региона.

На жизнь инвалида влияют характер и тяжесть заболевания, место и условия проживания, возраст, время наступления инвалидности, наличие семьи, отношение членов семьи к инвалиду, нравственно-психологический тип человека, ориентированный на общение и полноценную жизнь в обществе, либо на замкнутое, одинокое существование. Наибольшее значение в жизни человека-инвалида играет поддержка семьи, социального окружения, наличие профессиональной самореализации.

В результате сложных жизненных обстоятельств, вызванных состоянием здоровья, низким, в сравнении с прожиточным минимумом, размером пенсии инвалиды, стремясь к интеграции в общество, ежегодно во все большем количестве регистрируются в качестве ищущих работу в органах занятости. На конец 2017 года в Рязанские органы занятости всего обратились 478 инвалидов. Многие из них хотели бы работать по профессиям: «сторож», «вахтер», «диспетчер», «бухгалтер», «оператор ПК», «водитель», «администратор», «инженер». Трудоустроены 34,7% из общего количества обратившихся. 365 человек были признаны безработными. Из числа обратившихся инвалидов молодого возраста имели высшее образование - 16,7%, среднее профессиональное образование - 46,9%, основное и среднее общее образование - 34,7%, не имели основного образования - 1,7% [1, 2, 3].

Прогнозируется, что к концу 2025 года численность безработных в Рязанской области в среднегодовом исчислении не превысит 4,9 тыс. человек. В сфере занятости ожидается уменьшение численности работников, находящихся под угрозой высвобождения, до 5,0 тыс. человек. Причинами, в основном, являются сниженные характеристики рабочей силы инвалидов и недостаток подходящих по состоянию их здоровья рабочих мест.

Специалистами разрабатываются индивидуальные программы профессиональной реабилитации (профессиональная ориентация, профессиональное обучение, трудовая адаптация и трудоустройство). В профессиональной реабилитации нуждается более половины инвалидов, имеющих трудовые рекомендации. При этом прошли профессиональную подготовку - 1%, переподготовку - 10%, повысили квалификацию - 6%.

Несмотря на наличие трудовых рекомендаций, число инвалидов, ставших в течение года на учет с целью трудоустройства, составляет лишь 12% [2, 3].

Анализ трудовых предпочтений инвалидов показал, что более 14% граждан в Рязанской области, нуждающихся в трудоустройстве, ищут работу на специализированных предприятиях, порядка 20% — в организациях реального сектора экономики, 6% готовы открыть собственное дело, для 60 % не имеет значения, в каких организациях они будут трудиться [2, 3].

Помимо подготовки к труду для организации эффективной трудовой деятельности инвалидов требуется соответствующая адаптация рабочих мест, необходимые технические реабилитации, специальные технологии и оборудования.

В Рязанской области квотирование рабочих мест осуществляется на 1,2 тыс. предприятий и организаций региона. На них имеются 3,4 тыс. рабочих мест для инвалидов. На данный момент вакантны 22,3% [2, 3].

Сама модель трудоустройства человека с инвалидностью не отрегулирована. Существует такой стереотип, что человек с инвалидностью обязательно создаст юридические проблемы, потому что работодатели у нас и так меньше защищены, чем работники. И многие предпочитают избегать контакта, исходя из данного стереотипа. Со стороны соискателей, люди с инвалидностью мало информированы о своих правах.

Продолжить учебу в учебном заведении более высокого уровня для молодых инвалидов является важной составляющей для полной реабилитации. Так, часть выпускников Центра реабилитации успешно обучаются в Рязанском государственном радиотехническом университете, медицинском университете. В этих учебных заведениях проводится комплексная работа по созданию доступной среды и материально-техническому обеспечению для студентов с особыми образовательными потребностями. Учитывая, что эти студенты имеют высокую степень индивидуальных патологий, обучение в обычных (не специализированных для инвалидов) вузах наравне со здоровыми студентами можно считать личным достижением.

Предоставление реабилитационных услуг всем людям с ограниченными возможностями для органов занятости является проблемой, ведь в органах отсутствуют затраты на ме-

роприятия, связанные с предоставлением услуг трудовой адаптации, социально-средовой реабилитации, восстановлением общих знаний, необходимых для профессиональной подготовки, а также недостаток средств на профессиональную подготовку не позволяют органам занятости предоставлять реабилитационные услуги всем инвалидам, зарегистрированным в качестве безработных.

Для того, что бы решить проблемы инвалидов в сфере занятости и трудоустройства, не достаточно просто какого-то набора соответствующего законодательства, отвечающего всем современным и гуманным требованиям. Оно должно формировать психологию мировосприятия всего российского общества, которое должно видеть в инвалидах обычных людей.

Библиографический список

1. Постановление от 07.05.2012 N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" [Электронный ресурс]- URL: <http://www.zdcollege.ru/docs/kontrakt/ek-ukprez.pdf>
2. Постановление Правительства Рязанской области от 30 октября 2013 г. N 343 «Об утверждении государственной программы Рязанской области» [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/460210455>
3. Постановление от 29 октября 2014 года N 309 Об утверждении государственной программы Рязанской области "О развитии сферы занятости на 2015 - 2025 годы" (с изменениями на 25 июля 2018 года) [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/423845980>
4. Инвалидность и социальное положение инвалидов в России/под ред. Т.М. Малевой. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017.-256с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ranepa.ru/images/insap/invalides.pdf>
5. Труд и занятость в Рязанской области. 2017: Стат.сб./Рязаньстат – Рязань, 2017.- 249с.

УДК 331.108.2; ГРНТИ 06.77.02

ОБЗОР И АНАЛИЗ INTERNET-РЕСУРСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

О.Л. Ляхова

Рязанский государственный радиотехнический университет,

Российская Федерация, Рязань, lyahova.olya93@yandex.ru

Аннотация. В работе рассматриваются варианты конструкторов создания системы оценки квалификации персонала. Приводится их обзор и анализ.

Ключевые слова. Персонал, оценка квалификации, система, конструктор, профстандарт.

OVERVIEW AND ANALYSIS OF INTERNET RESOURCES FOR CREATING A PERSONNEL QUALIFICATION EVALUATION

O.L. Lyakhova

Ryazan State University of Radio Engineering,

Russian Federation, Ryazan, lyahova.olya93@yandex.ru

Annotation. The paper discusses the options for designers to create a system of personnel assessment. Their review and analysis is given.

Keywords. Personnel, qualification assessment, system, designer, professional standard.

Оценка квалификации персонала — это сложная система выявления характеристик сотрудников, которая направлена на то, чтобы помочь организации в принятии управленческих решений для повышения результативности работы подчиненных.

Процедуры оценки квалификации персонала являются базовыми для ряда аспектов работы с кадрами — при приеме на работу, обучении, продвижении по службе, сокращении и увольнении, реорганизации и поощрении. Основными задачами проведения оценки являются:

- определение соотношения между затратами на обеспечение работника и реально выполненным им объемом работы;
- оценка потенциала имеющихся работников;
- выявление функциональной роли отдельно взятого сотрудника

Определение затрат показывает нам насколько выгодно компании одержать конкретного сотрудника на конкретном месте. Другими словами, что будет более выгодным для предприятия - переобучить имеющегося сотрудника или нанять сразу более опытного и компетентного.

Оценка потенциала имеющихся работников говорит нам о том, есть ли возможность выдвижения кого-то из них на руководящие должности без затрат на поиск и обучение новых кадров.

И, выявление функциональной роли сотрудника поможет определить, насколько выбранный сотрудник является ли он только командным игроком или при создании определенных условий может проявить себя как яркая индивидуальность.

В конечном итоге проведенные мероприятия положительно сказываются на эффективности работы отдельных сотрудников и компании в целом. В настоящее время, для наиболее эффективной оценки, работодатели все чаще опираются на требования профессиональных стандартов той или иной профессии [1].

Профессиональный стандарт - характеристика квалификаций, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Таким образом, профессиональный стандарт определяет требования, необходимые работнику для эффективного выполнения определенного вида работ. Отсюда следует, что новый кандидат на рабочее место должен соответствовать данным характеристикам [1].

В настоящее время существуют центры оценки квалификации. Независимая оценка квалификации это профессиональный экзамен, при помощи которого можно выявить, насколько квалификация человека соответствует положениям профстандарта. Однако данный экзамен носит исключительно очный характер. Для этого необходимо зарегистрироваться на общепринятом ресурсе [2] и выбрать место для прохождения экзамена. Такой способ оценки квалификации достаточно затратный, оценка проводится с отрывом от производства, что влечет дополнительные затраты для предприятия.

Для того, чтобы сделать оценку персонала менее затратной и более удобной, предлагается создать электронную систему оценки персонала. С его помощью руководитель сможет оценить компетенции соискателя непосредственно на своем рабочем месте.

При изучении данного вопроса было выявлено, что наиболее удобным для разработчика будет создать систему оценки на базе Internet- сайта. Сделать это возможно с помощью разнообразных конструкторов. Создание системы для оценки квалификации персонала посредством конструктора обладает рядом неоспоримых преимуществ:

- простота его использования для неопытных специалистов;
- наличие готовых шаблонов макетов позволяет избежать изучения специальных языков программирования;
- разделение текстовой и дизайнерской части дает возможность менять дизайн или текстовое наполнение в несколько кликов, так как макет хранится отдельно от текста;
- хранение файлов на сервере конструктора обеспечивает надежность его использования. Поэтому не стоит беспокоиться о создании резервных копий или о вероятности взлома – безопасность обеспечивается обслуживающим персоналом сервера выбранного конструктора;

- наличие готовых дизайнерских шаблонов и простоту загрузки изображений на сайт – это позволяет ускорить работу над созданием сайта.

Проведен анализ существующих конструкторов

Разнообразие конструкторов может запутать неопытного разработчика, ведь каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Большинство конструкторов имеют бесплатный доступ и достаточное количество готовых шаблонов. Результаты проведенного анализа сведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты анализа ресурсов для создания системы оценки квалификации персонала

№ п/п	Наименование конструктора	Преимущества	Недостатки
1.	Wix [3]	1. Возможность создания своего уникального шаблона 2. Русифицированный интерфейс	1. Ограничение скорости загрузки сайта в бесплатной версии
2.	Nethouse [4]	1. Интеграция с социальными сетями 2. Бесплатный доступ к основной части портала	1. Нет возможности вставить HTML-код 2. Нет форума
3.	uKit [5]	1. Обширный функционал 2. Создание полнофункциональных сайтов	1. Недоработки функционала и пользовательского интерфейса
4.	Umi [6]	1. Богатый функционал, широкий круг возможностей 2. Инструменты для интернет-магазинов (например, синхронизация с 1С)	1. В бесплатной версии доступно 100 Мб дискового пространства 2. Высокая стоимость
5.	Jimdo [7]	1. Возможно загрузить свой шаблон 2. Отсутствие навязчивой рекламы	1. Сложность интеграции собственного шаблона 2. Ограничения при работе с графическими элементами сайта
6.	Redham [8]	1. Простота использования 2. Широкие возможности для создания функционального сайта	1. Бесплатный доступ на 1 месяц (в дальнейшем доступна платная версия)
7.	Setup [9]	1. Большой выбор шаблонов 2. Отзывчивая техподдержка	1. В бесплатной версии нет возможности переноса на другой хостинг 2. В бесплатной версии доступно 100 Мб дискового пространства
8.	uCoz [10]	1. Высокая индексруемость поисковиками 2. Обилие возможностей и настроек	1. Сложность работы для новичков 2. Навязчивая реклама

Продолжение таблицы 1

9.	A5 [11]	1. Удобство в работе 2. Наличие видео-уроков	1. Домен 3го уровня вида 2834234.mya5.ru в бесплатной версии 2. Навязчивая реклама
10.	Fo.ru [12]	1. Возможность публикации Интернет-магазина в формате приложений для iOS, Android, Facebook и Вконтакте 2. Простейший интерфейс	1. Слабая техподдержка 2. Мало возможностей для продвинутых пользователей

Исходя из результатов приведенного анализа можно сделать вывод, что при создании Internet-системы для оценки квалификации персонала наиболее предпочтительным является ресурс Nethouse. Он достаточно простой в использовании и в тоже время является многофункциональным. Также, преимуществом данного ресурса является возможность интеграции с социальными сетями. Так как социальные сети имеют большую популярность в данное время, возможность интеграции позволит охватить больший круг потенциальных соискателей, посредством размещения рекламы, объявлений, массовой рассылки информации в рабочих группах соц.сетей. Это даст возможность организации в полной мере охватить рынок труда и закрыть все вакантные должности.

Создание системы для подтверждения квалификации позволит предприятиям быстро и качественно проводить оценку кандидатов на вакантную должность.

Благодаря выбранному ресурсу можно с легкостью сформировать систему оценки квалификации персонала для предприятия. Система должна представлять:

- общие сведения о вакансии;
- требования работодателя для кандидата на замещение вакантной должности;
- требования профстандарта определенной должности;
- тестовые задания для кандидата;
- критерии оценки квалификации.

Сам процесс оценки квалификации персонала будет представлять собой обычный процесс найма персонала. А именно:

- отбор подходящих резюме кандидатов на рабочих сайтах (HH.ru, SJ.ru, Зарплата.ru и др.);
- телефонное интервью с кандидатом, по итогам которого рекрутер принимает решение о приглашении кандидата на очное интервью;
- личная встреча с кандидатом, его беседа с руководителем.

Обычно, без оценки компетенций соискателя, руководитель сразу может принять решение по кандидату, что не всегда может быть верным. Именно поэтому предлагается ввести электронную систему оценки квалификаций персонала. С его помощью руководитель сможет в полной мере увидеть компетенции кандидата на вакантную должность.

Тест будет содержать вопросы и задания исходя из требований, изложенных в профессиональном стандарте.

В случае, если претендентов на занимаемую должность будет несколько, то кандидатов, которые будут проходить данную оценку, будет определять сам руководитель.

Таким образом, создание системы оценки персонала на базе Internet-сайта позволит руководителю сократить расходы компании на дополнительное обучение сотрудников, снизить издержки компании из-за ошибок некомпетентных сотрудников.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации ст. 195 п.1.
2. Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://nok-nark.ru/cok/list/> . – Дата доступа 13.02.2019.
3. Wix [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ru.wix.com/>. – Дата доступа 13.02.2019.
4. NetHouse [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://nethouse.ru/>. – Дата доступа 13.02.2019.
5. Ukit [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ukit.com/ru>. – Дата доступа 13.02.2019.
6. Umi [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://umi.ru/>. – Дата доступа 13.02.2019.
7. Jimbo [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.jimdo.com/>. – Дата доступа 13.02.2019.
8. Redhouse [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.redham.ru/>. – Дата доступа 13.02.2019.
9. Setup [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.setup.ru/>. – Дата доступа 14.02.2019.
10. Ucoz [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.ucoz.ru/>. – Дата доступа 14.02.2019.
11. A5 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.a5.ru/>. – Дата доступа 14.02.2019.
12. Fo.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://fo.ru/>. – Дата доступа 14.02.2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» СТНО-2018»	3
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»	5
Секция «ПРОБЛЕМЫ РЫНКА: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»	5
Швайка О.И. Основные тенденции рынка слияний и поглощений на современном этапе экономического развития в России.....	5
Хакимов А.А., Швайка О.И. Анализ инвестиционной привлекательности Рязанской области.....	10
Кострова Ю.Б. Потенциал и направления развития сельскохозяйственного производства в РФ.....	14
Титова Е.В., Абрамов В.В. Оптимизация распределения объемов сбыта одного продукта.....	18
Орлов П.А. Обзор состояния проектного управления в инновационных кластерах России.....	23
Мишин В.Б. Технический прогресс и его роль в современной экономике России.....	27
Васина Ю.С. Анализ функций и специфики кадровой политики.....	31
Суркова Н.А., Бычкова Н.А. Опыт регионов в решении проблем социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.....	36
Потапкина Е.А., Бычкова Н.А. Профессиональная ориентация в системе среднего образования как фактор развития государства.....	39
Соловьева И.П., Нефедова Е.Е. К вопросу взаимодействия органов государственной власти и бизнеса.....	43
Шеленева У., Кистрина Э. Рекреационный потенциал муниципального образования Рязанский район.....	47
Чижина Н.Г., Кистрина Э.И. Характеристика муниципального образования как социально-экономической системы.....	51
Фокина В.Ф., Кистрина Э.И. Молодежная политика в Российской Федерации, ее особенности.....	55
Соловьева И.П., Нефедова Е.Е. Инвестиционная привлекательность предприятий оборонно-промышленного комплекса.....	60
Карпунина Е.В., Карпунин А.Ю., Горшкова Г.Н. Основные тенденции банкротства граждан и юридических лиц в России.....	63
Шелованова Т.И. Характеристика влияния fintech-индустрии на банковскую систему Российской Федерации.....	67

Голева Н. И., Голев В. И.

Депозитная политика региональных коммерческих банков Рязанской области..... 71

Шелованова Т.И.

Влияние цифровых финансовых технологий на бизнес-модель коммерческих банков на примере ПАО «Сбербанк России»..... 76

Дронов В.Н.

Цифровая экономика России и роль региональных программ в программе ЦЭ..... 82

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА»..... 87

Герасимова М.М., Такижбаева О.Г.

Проблемы Российского бизнес – образования и перспективные направления его развития..... 87

Такижбаева О.Г., Бычкова Н.А.

Проблемы государственного регулирования российского молодежного предпринимательства..... 91

Кузнецова А.Р., Такижбаева О.Г.

Опыт привлечения и закрепления молодежи в отдельных промышленно развитых странах на уровне локальных муниципальных образований..... 95

Грачёва А.В.

Развитие системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления..... 98

Бычкова Н.А., Горбова О.Ю., Перфильев С.В.

Особенности развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования..... 103

Бакай С.И., Соловьева И.П.

Правовое регулирование детского туризма в Российской Федерации..... 106

Цибизова Ю.В., Такижбаева О.Г.

Опыт организации социальной поддержки пожилых людей в отдельных промышленно развитых странах..... 109

Карабанова Е.Д.

Понятие молодежного предпринимательства в РФ и его нормативное регулирование.... 113

Федотов Н.И., Хакимов А.А.

Совершенствование межрелигиозного взаимодействия в Рязанской области..... 117

Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В., Горшкова Г.Н.

Малый бизнес в системе экономических отношений..... 121

Голоктионова А.Р.

Электронные государственные услуги: взгляд общества и государства..... 124

Титкина Е.А., Суковатова О.П.

Блокчейн – технологии и их применение в российском государственном управлении..... 128

Суковатова О.П., Чернобродова Л.А.

Управление по результатам на основе цифровизации государственного управления..... 131

Зуденкова С.А.

Государственные услуги для бизнеса: роль МФЦ..... 134

Богданова К.Д., Чернобродова Л.А.

Влияние экономических показателей легкой промышленности
на развитие экономики страны..... 138

Абраамян А.А., Суковатова О. П.

Анализ факторов, влияющих на социально-экономическое развитие
территории..... 141

Локтеева Г.Е., Кистрина Э.И., Попов Г.О.

Пути решения социальной проблемы подростков и ветеранов локальных войн
в муниципальном образовании..... 146

Куприянова М.В., Куприянов В.В.

Диффузия цифровых инноваций и социально-экономическое развитие
региона..... 150

Агафонова А. Д.

Основные тенденции трансформации взаимоотношений власти и общества
в контексте цифровых условий..... 155

Чикина С.Ю., Ильин Д.Г.

Управление миграционной политикой в России на современном этапе..... 160

Васильева И.А., Кистрина Э.И., Локтеева Г.Е.

Цифровое обеспечения избирательного права у людей с ограниченными
возможностями по зрению в городе Рязань..... 165

СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» 169**Авилкина С.В.**

Анализ результатов анкетирования руководителей профессиональных
образовательных учреждений о подготовке специалистов для цифровой
экономики..... 169

Сенчурова М.

Управление персоналом в дошкольной образовательной организации..... 172

Нагорная М. Л.

Управление дошкольной организацией в современной образовательной
среде..... 176

Новикова А.С.

Дидактические условия мотивации труда педагога..... 180

Богачева О.А.

Корпоративный тайм-менеджмент в управлении персоналом..... 184

Пипия Ю.С.

Кадровый контроллинг как средство решения проблем мотивации
государственных гражданских служащих..... 186

Атрохова А.Н.

Кадровое обеспечение государственного управления..... 191

Коваленко В.В., Пискунова С.С.

Реализация процессного подхода в управлении воспитательной
деятельностью учащихся..... 194

Маюрова А. И.

синдром профессионального выгорания
в сфере управления персоналом организации 200

Наборщикова Д.

Специальная оценка условий труда как фактор трудоустройства
инвалидов..... 204

Подгорнова Н.А., Васильченко Э.В.

Социальная и трудовая адаптация инвалидов
в Рязанской области..... 207

Ляхова О.Л.

Обзор и анализ internet-ресурсов для создания системы оценки
квалификации персонала..... 211

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Научное издание

В 10 томах

Том 7

Под общей редакцией О.В. Миловзорова.

Подписано в печать 15.06.19. Формат 60х84 1/8.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л. 27,5.

Тираж 100 экз. Заказ № 1539.

Рязанский государственный радиотехнический университет,
Редакционно-издательский центр РГРТУ,
390005, г. Рязань, ул. Гагарина, д. 59/1.

Отпечатано в типографии Book Jet,
390005, г. Рязань, ул. Пушкина, д. 18